

제3차 독서문화진흥 기본계획

(2019~2023)

2019.4.

‘독서문화진흥 기본계획’수립 추진 경과

- ▣ (수립근거) 「독서문화진흥법」제5조에 근거한 법정 계획으로 독서가 개인과 공동체의 위기 해결과 사람과 사회의 변화를 가져와 혁신적 포용국가 달성에 기여하도록 체계적인 기본계획을 수립(2019년~2023년, 3차)

* 독서문화진흥법 제5조(독서문화진흥 기본계획) ① 문화체육관광부 장관은 관계 중앙행정기관의 장과 협의하여 독서문화 진흥을 위한 기본계획 (이하 “기본계획”이라 한다)을 5년마다 수립하여 시행하여야 한다.

- ▣ (추진 경과) 전문연구기관의 연구, 설문조사, 국민-전문가 제안 및 4개 분과 18명의 특별전담팀(TF)를 구성하여 분석 및 과제 개발

- 제3차 독서문화진흥기본계획 수립 연구 : '18.3월~'18.11월
 - * 주관기관 : 한국문화관광연구원
- 독서문화진흥기본계획 특별전담팀(TF)회의 5회 진행 : '18.6월~'18.12월
- 일반국민·전문가 설문조사 및 전문가 면접조사(FGI)'18.8월~'18.10월
- 독서가치 분석 및 독서요인·동아리실태조사 : '18.4월~'18.10월
 - * 독서의 사회·문화·경제적 가치 분석연구, 독서동아리실태조사, 독자개발연구(독자-비독자 비교조사연구)* 조사연구 결과 붙임 참조
- 국민 정책제안 공모 : '18.8월~'18.9월
- 독서문화진흥기본계획 공청회 개최 : '18.12월
- 기본계획 보완·수정 및 관계부처 협의 : '18.12월~'19.3월

- ▣ 발표 계획 (안)

- 계획 확정 및 발표 : '19. 4월

제3차 독서문화진흥 기본계획

[2019~2023]

목 차

I. 계획수립의 배경 및 독서의 가치	4
II. 제2차 계획 기간(2014~2018)의 성과와 한계	7
III. 계획 수립의 기초 및 추진체계	10
IV. 전략 및 중점과제	13
[전략 ①] 사회적 독서 활성화	13
[전략 ②] 독서의 가치 공유 확산	19
[전략 ③] 포용적 독서복지 실현	23
[전략 ④] 미래 독서생태계 조성	28
V. 주요 기대효과(안)	32
VI. 과제별 추진기관 및 일정	33
〈참고 1〉 독서의 가치 분석	35
〈참고 2〉 독서동아리실태 및 독자개발연구	39
〈참고 3〉 국민 설문조사 결과	45

I. 계획수립의 배경 및 독서의 가치

1 | 계획수립의 배경 및 필요성

▣ 개인과 공동체 위기의 해법으로서 독서문화진흥 추진

○ 경제의 성장에 비해 개인의 행복수준과 삶의 질은 향상되지 못하고, 저출산 등으로 급격한 개인화로 공동체 위기

- 경제협력개발기구(OECD) '더 나은 삶 지수' 지표 중 공동체(사회적 지원관계망) 지표중 38개국중 37위(OECD, 2016)
- 고령화 65세 이상의 고령이구 '17년 18.8% → '60년 41%, '18년 저출산 0.96~0.99 전망 (통계청, 2018)

○ 개인과 공동체 위기 해결을 위한 독서의 가치에 초점을 둔 체계적인 진흥정책 추진 필요

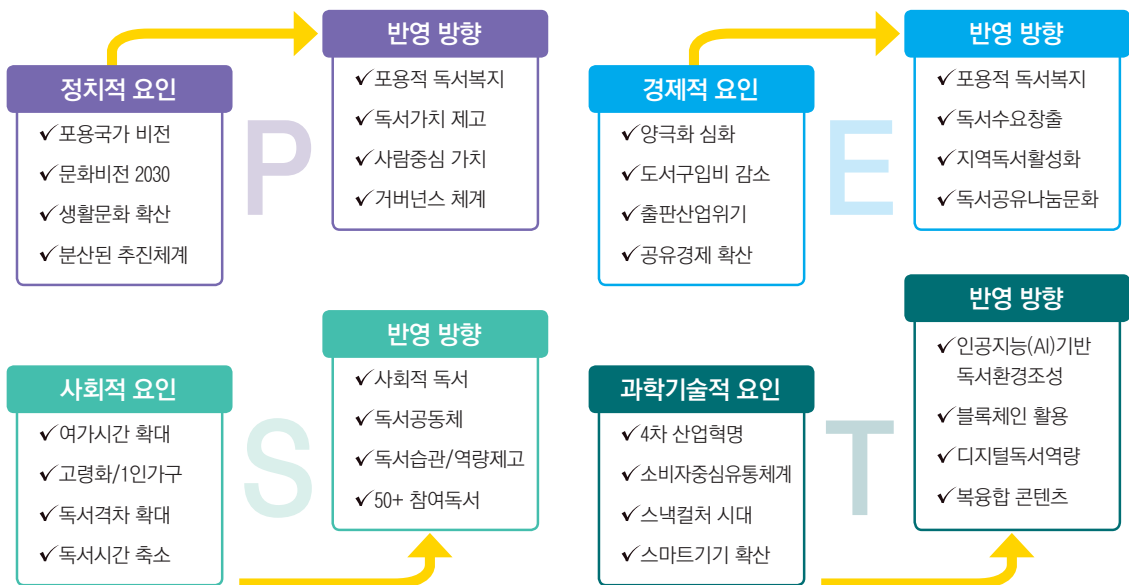
* 독서는 지식습득 · 창의성, 힐링, 공감과 연대 등 개인과 사회적 효과 탁월

▣ 환경 변화에 대응한 지속가능한 독서생태계 조성

○ 초고령화, 모바일 · 디지털 매체환경 · 융복합 콘텐츠 등 독서환경 변화에 대응하여 독서격차 해소 및 미래지향적 독서생태계 조성 필요

성인 연평균 통합(도서+전자책) 독서율 67.4%(2015)→62.3%(2017), 성인 연평균 통합 독서량 9.8권(2015)→9.4권(2017), 월평균 서적구입비 16,623원(2015)→12,157원(2017), 공공도서관 이용률 29.2%(2015)→22.2%(2017) 등 독서지표 및 독서생태계 위기

* 제3차독서문화진흥기본계획 거시경제환경분석(PEST) 분석 및 대응방향



▣ 사람과 사회의 변화를 이끄는 새로운 독서전략 제시

- 독서는 개인과 사회에 창의성과 혁신을 가져오는 중요한 가치를 가지고 있지만, 독서의 적극적 가치 확산은 상대적으로 미흡

독서가 사회생활이나 학교생활에 도움이 된다는 인식은 성인 73.4%, 학생 71.9%로 매우 높지만, 거시적인 독서가치 정립 및 추진은 상대적으로 미흡 (국민독서실태조사, 2017)

- 개인적·정서적 행위에 초점을 둔 독서 패러다임을 사회적 독서로 전환하여 독서의 가치를 제고하고 사람과 사회의 변화를 이끄는 혁신적 포용국가 비전 달성 기여

독서 행위의 변화



2 | 독서의 경제적 가치

▣ 독서의 가치 분석 배경 및 방법

- (배경) 독서증가에 따른 국가경쟁력·사회경쟁력 향상이 국가경제에 미치는 영향을 분석하여 독서문화의 선순환구조 구축 기여
- (분석방법) 독서가 미치는 문화적 가치, 사회적 가치 요인을 15개국 자료*를 활용하여 총요소생산성** 증가율에 미치는 영향 분석

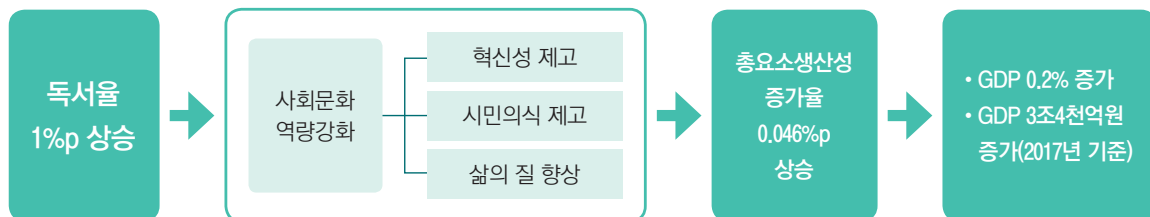
* 독서의 가치 연구(2018)

- 국가별 독서율 자료 : 유럽연합통계국(Eurostat)(2007, 2011)와 경제협력개발기구(OECD)(2013) 자료 활용
 - * 스웨덴, 핀란드, 오스트리아, 독일, 벨기에, 스페인, 이탈리아, 포르투갈, 한국, 캐나다, 덴마크, 프랑스, 네덜란드, 영국, 미국 15개 자료
- 국가별 총요소생산성, 노동/자본비율, R&D 집약도 : OECD 자료 활용
- 혁신성 지수 : 세계지적재산권기구(WIPO), 민주주의 지수 : The Economist Intelligence Unit, 인간개발지수(HDI) 지수 : 유엔개발계획(UNDP) 자료 활용

** 총요소생산성 : 노동, 자본, 원자재 등 ‘눈에 보이는’ 생산요소 외에 기술개발, 경영혁신 등 ‘눈에 안 보이는’ 업무능력, 기술도 등 상품을 생산해 내는가를 나타내는 지표

▣ 독서의 경제적 가치 분석

- (상관관계 도출) 총요소생산성, 시민의식, 혁신성, 삶의 질 향상 등 모두 일정한 상관관계 도출
- (독서율 증가영향) 독서율 1% 증가시 총요소생산성은 0.046%p 증가하고, 총요소생산성 0.046%p 증가시 국내 총생산(GDP)는 0.2%p 증가
- (독서율 1% 증가영향) 독서율 1% 증가시 2017년 기준 GDP 약 3조 4,608억원 증가 영향(2013년 기준 약 2조 6,170억원)



II. 제2차 계획 기간(2014~2018)의 성과와 한계

독서인프라, 지역사회 독서, 독서동아리 등의 활동은 증가하고 있으나, 독서지표가 하락하고 제도적 기반 미흡

1 | 성과

▣ 독서 환경 및 기반 조성

- 지역별로 책에 대한 접근성 제고를 위한 환경조성
 - * 책에 대한 접근성 제고를 위하여 공공도서관 확충 '13년 865 개관 → '17년 1,042개관으로 확충, 상호대차서비스 등 도서대출시스템 확산
- 책에 대한 수요 창출을 위한 기반 조성
 - * 도서구입비에 대한 소득공제 제도 도입으로 도서구입 유인(2018.7.1.시행)
(연 7천만원이하, 공제율 30%)

▣ 지역의 독서활동과 독서운동 증가

- 지역의 독서에 대한 관심과 독서활동 증가
 - * 독서진흥조례 제정(95개), 책읽는 도시 지자체(43개), 책읽는도시협의회 발족(29개 참여), 대한민국독서대전(2014~) 등
- 풀뿌리 독서동아리 활동 등 참여적 독서활동 독서운동 확산
 - * 최근 3년 이내 독서동아리 결성비율 64%, 독서동아리수 '14년 약 1만개 → '18년 약 4만개) 증가, 우수 독서경영 기업 확대('14~'18년 221개 기업인증)

▣ 독서에 대한 가치 및 인문학 확산

- 독서 및 인문학 프로그램 참여자 및 수요 확대
 - * 도서관 길 위의 인문학 참여인원 : '14년 49천여명 → '18년 130천여명으로 증가
- 독서에 대한 사회적 관심을 반영한 인문학 프로그램 등 다양화
 - * 승례문 학당, 인문학 특강, 길위의 인문학, 인문아카데미, 독서토론 한마당 등

2 | 한계

▣ 독서율 등 독서 관련 지표 하락

○ 정치, 경제, 사회적 문화영향 및 모바일 환경 등의 영향으로 독서 지표 하락 (성인 독서율 71.4% (2013)→ 59.9%(2017))

* 경제협력개발기구(OECD) 가입국가의 연평균 독서율 비교

- 독서율은 OECD 평균 독서율 76.5%와 비슷한 74.4% (국민독서실태조사, 2017)
 - * 스웨덴, 핀란드, 오스트리아, 독일, 벨기에, 스페인, 이탈리아, 포르투갈, 한국, 캐나다, 덴마크, 프랑스, 네덜란드, 영국, 미국 15개 자료
- 매일 읽는 독자의 비중은 8.4%(평균 20.2%)인 반면, 한 달에 한 두번 읽는 비중은 26.2%(평균 14.3%)

(단위 : %)

		매일	일주일에 몇번	한 달에 한두 번	몇 달에 한 번	전혀 안 읽음
국민독서실태조사	성인	5.3	19.2	16.6	21.2	37.7
	학생	14.0	35.6	19.3	17.0	6.6
국제성인역량보고서	OECD평균	20.2	19.9	14.3	22.1	23.5
	한국(전연령)	8.4	16.7	26.2	23.1	25.6

자료 : 문화체육관광부(2018), 2017국민독서실태조사, 국제성인역량보고서(PIAAC), 2013 참고 재구성

○ 지역의 독서활동 증가에도 불구하고, 지역간 독서격차 지속

* 성인 독서율 대도시 63.2% > 중소도시 58.6% > 읍면 47.5% (2017 국민독서실태조사)

- 전반적으로 지역간 독서 격차 지속 : 대도시 > 중소도시 > 읍면 순
- 2015년에는 모든 항목이 소폭 상승하였으나 2017년에는 감소

		2013			2015			2017		
		대도시	중소도시	읍면	대도시	중소도시	읍면	대도시	중소도시	읍면
독서율(%)	성인	72.5	73.4	53.1	73.1	59.8	52.1	63.2	58.6	47.5
	학생	96.1	95.3	98.1	95.1	94.9	92.7	91.0	91.7	95.1
공공도서관 이용률(%)	성인	32.2	29.9	22.3	36.0	22.5	15.9	23.5	22.8	10.0
	학생	57.2	66.0	62.3	60.3	67.5	71.8	63.8	63.2	57.9
독서 프로그램 참여율(%)	성인	3.3	4.9	0.9	3.5	2.5	1.1	5.3	5.9	1.8
	학생	86.2	82.7	95.1	83.8	84.7	82.9	84.6	82.1	87.7

출처 : 문화체육관광부(2013, 2015, 2017), 2013독서진흥 연차보고서, 2015독서진흥 연차보고서, 2017독서진흥 연차보고서 참고 재구성

▣ 모바일/디지털 전환(Digital transformation)에 대응한 전략 및 콘텐츠 미흡

○ 전자책 시장은 증가하고 있으나, 디지털 격차에 따른 전자책 독서율은 정체

- * 디지털 격차에 따른 전자책 독서율 정체(13.9%(13)→14.1%(17)) (국민독서실태조사, 2017)
- * 전자책 시장은 '14년 2,272억원→'16년 2,915억원으로 28.7% 증가 (콘텐츠산업통계, 2017)

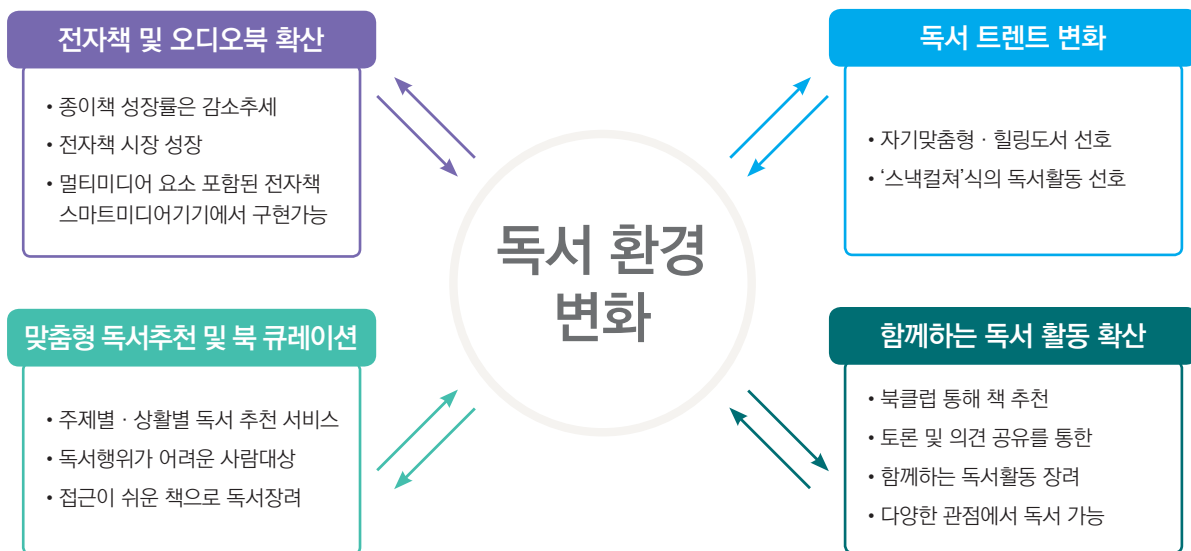
○ 모바일 환경이 독서의 중요한 장애요인

- * 독서장애요인 1순위 시간 부족, 2순위 모바일 기기 이용(2017 국민독서실태조사)

○ 전자책 시장 규모가 세계적 수준에 비해 여전히 낮은 수준

- * 출판산업 규모 대비 2.4%로 미국 23%, 영국 15%, 일본은 14%에 비해 낮음.
(콘텐츠산업통계, 2017)

제3차 독서문화진흥기본계획 연구용역 자료 재구성, 2018



▣ 독서정책기반 미흡으로 지속가능성 및 확산 한계

○ 독서 관련 문화정책 및 부처 협력 제도화 미흡

- * 교육부(학교독서), 국방부(병영독서), 법무부(교정치유), 보건복지부(장애), 고용노동부(독서경영), 행정안전부(지자체 독서조례) 등 부처별 독서정책을 협력 · 조정할 제도적 장치 미흡

III. 계획 수립의 기초 및 추진체계

1 | 계획의 가치 및 지향관점 도출

▣ 독서 패러다임 및 핵심가치 변화

- 개인적(정서적·지식습득)으로 읽는 독서를 사회적 독서(함께 읽고 쓰고 토론하고 나누는/사회공헌) 중심으로 전환
 - * 제2차 계획은 독서환경 조성에 초점, 제3차 계획은 독서의 가치와 사회적 독서, 독서공동체 과제 강화
- 일방적 공급 중심에서 수요자 중심의 쌍방향 독서로 전환
 - * 과다 정보시대에 수요자 참여 맞춤형 독서, 글쓰기 및 북튜버 등

▣ 정부의 상위 계획과 연계한 실현 가능성 제고

- 지속가능성과 사람의 자율성이 보장되는 혁신적 포용국가 비전 실현을 위한 독서계획의 연계성 제고

포용국가 3대 기조인 ① 사회통합 강화를 위하여 포용적 독서복지, 독서공동체, 공유·나눔문화 확산, ② 사회적 지속가능성 확보를 위하여 사회적 독서, 50+ 참여형 독서 중점 추진, ③ 혁신능력 배양 및 구현을 위하여 미래독서생태계 조성 추진 및 사람과 사회의 변화를 이끄는 독서정책 비전 설정

- 사람이 있는 문화비전 2030 비전 실현을 독서계획의 연계성 제고

3대 방향인 ① 자율성 보장을 위하여 독서권, 참여형 독서, ② 다양성 실현을 위하여 사회적 독서, 지역독서생태계, 다문화 독서기반, ③ 창의성 확산을 위하여 미래독서생태계, 사람 중심(질적 변화, 공감·소통능력 등) 독서가치 확산 등 추진

▣ 독서위기 대응 및 지속가능성을 위한 제도적 기반 조성

- 문화기술(CT)·스마트 환경을 위기요인에서 기회요인으로 활용
 - * 스마트 기기의 특성을 활용하여 일상 속의 독서 접근기회 및 책 읽는 즐거움 확산
- 부처간·문화정책 영역간 독서 협력체계 구축으로 효율성 제고

2 | 정책기초

◆ 정책기초 : 5대 의제(Agenda)

① 사회적 독서, ② 포용적 독서복지, ③ 생활 속 맞춤독서, ④ 미래독서생태계, ⑤ 독서정책 협력 체계

지금까지는 :

- ① 개인적 읽는 행위 중심과 소유
- ② 선별적 독서 기회
- ③ 가끔 읽는 간헐적 독서
- ④ 전통적 양적, 종이책 독서 중심
- ⑤ 법적 기반 미흡한 분산된 체계

이제부터는 :

- ① 함께하는 사회적 독서와 공유
- ② 보편적인 포용적 독서복지
- ③ 일상화된 생활 속 독서
- ④ 질적, 디지털 융복합 독서
- ⑤ 제도화 · 지속가능한 협력체계

아젠다의 여건 및 수요

01. 사회적 독서

- 개인적 읽는 행위 중심 독서
- 개인역량과 공동체 문화 수요
- 소유에서 공유로의 사회적 경계
- 고령자 및 1인 가구 증가

02. 포용적 독서복지

- 사람 중심 가치 및 포용국가 비전
- 독서의 혁신성장 가치
- 독서소외인 독서 수요
- 다문화 및 문화다양성 존중

03. 생활 속 맞춤 독서

- 독서자/비독서자 격차 확대
- 여가시간 확대, 일과 삶의 균형
- 일상속 독서문화와 독서습관 형성
- 지역 및 생활문화 확산

04. 미래독서생태계

- 문화자원 융합역량 강화
- 4차 산업혁명/5G 시대
- 디지털 독서격차
- 독서정보의 범람

05. 독서정책 협력체계

- 독서정책의 효율성/협치 수요
- 독서 법/제도 정책기반 조성

추진방향

01. 사회적 독서

- 독서공동체/독서동아리 활성화, 참여형 독서
- 지역콘텐츠 연계 독서, 독서역량(질적 독서) 제고
- 독서나눔문화/재능기부, 독서 사회적 기업
- 50+(신중년) 참여 독서/사람책

02. 포용적 독서복지

- 독서권 확립 및 보편적 독서복지 체계
- 독서가치 정립 · 확산
- 독서소외인 권리 강화
- 다문화 · 특수계층 등 독서복지 강화

03. 생활 속 맞춤 독서

- 독서요인 세분화 및 맞춤형 독서
- 가족과 함께하는 가정독서, 책 읽는 직장생활
- 책 읽는 즐거움을 위한 독서역량/독서콘텐츠 개발
- 생활권역 책 읽는 환경 조성

04. 미래독서생태계

- 인공지능(AI) 기반 참여형 독서플랫폼 개발 운영
- 융복합 디지털 콘텐츠 · 인문독서 확산
- 취약계층 디지털 독서 격차 해소
- 맞춤형 독서정보 · 북 큐레이션

05. 독서정책 협력체계

- 독서문화진흥위원회 및 한국독서문화진흥원 설립
- 독서문화진흥법 개정

3 | 계획 추진체계

비전	사람과 사회의 변화를 이끄는 독서
목표	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 독서율 '17년 59.9% → '23년 67.4% ◆ 독서동아리 참여율 3% → '23년 30%

전략 및 중점과제	전략 1. 사회적 독서 활성화
	(중점과제 1) 함께 하는 독서공동체 확산 지원
	(중점과제 2) 일상에서 책 읽는 환경 조성
	(중점과제 3) 나와 우리가 만드는 독서문화 정착
	전략 2. 독서의 가치 공유 확산
	(중점과제 4) 사람 중심 독서로 공감능력 제고
	(중점과제 5) 50+(신중년) 참여 독서 실현
	(중점과제 6) 대중매체 활용 독서문화 확산
	(중점과제 7) 독서나눔문화 활성화
	전략 3. 포용적 독서복지 실현
	(중점과제 8) 생애주기별 맞춤독서 강화
	(중점과제 9) 학교 독서 생활화
	(중점과제 10) 포용적 독서복지 체계 구축
전략 4. 미래 독서생태계 조성	
(중점과제 11) 독서정책기반 조성	
(중점과제 12) 디지털 독서 확산 기반 마련	
(중점과제 13) 독서가치 및 독서요인 분석 연구 강화	

IV. 전략 및 중점과제

전략1 | 사회적 독서 활성화

중점과제 1. 함께 하는 독서 공동체 확산 지원

◆ 지역사회 및 직장에서 독서동아리 활동 등을 기반으로 함께 하는 독서를 통한 사회적 독서 활성화 기반 조성

【배경 및 필요성】

- ◇ 소유 및 개인적 독서에서 공유 및 사회적 독서로 패러다임 전환 추세
 - * 성인 독서동아리 활동중 독서토론(84.9%)이 가장 큰 비중(2018 독서동아리실태조사)
- ◇ 사회적 독서는 개인적 독서의 가치와 과제를 소홀히 하는 것이 아니라, 함께하는 독서공동체 확산 필요

【추진 방향】

- ◇ 독서동아리 · 독서공동체 · 사회적 협동조합 등의 지원을 통한 가치 실현
- ◇ 지역사회에서 함께 하는 독서를 활성화하고, 책 읽는 기반 구축
- ◇ 독서동아리 등의 축제 등을 통하여 정보교류 및 독서문화 확산

1 독서동아리·독서공동체 지원

- (독서동아리 지원센터) 학교 · 직장 · 도서관 활동 동아리 및 자발적 동아리 연계 독서동아리지원체계 구축('19~)
 - * 독서동아리 활동 지원을 위한 독서동아리 지원센터 운영 지원 및 활동 강화

• 독서동아리 활성화를 위해서는 동아리 활동을 쉽게 시작하고(접근성), 동아리 효과를 알리고(효과성), 동아리 문제 해결(지속성)을 위한 독서동아리지원센터 지원 필요(독서동아리실태조사, 2018)

- (동아리 공간나눔 지원) 동아리 활동을 위한 민간 · 공공의 공유 공간 활용 지원('19~ /연 100개)
 - * 독서 공간모임 전용 앱 개발 지원

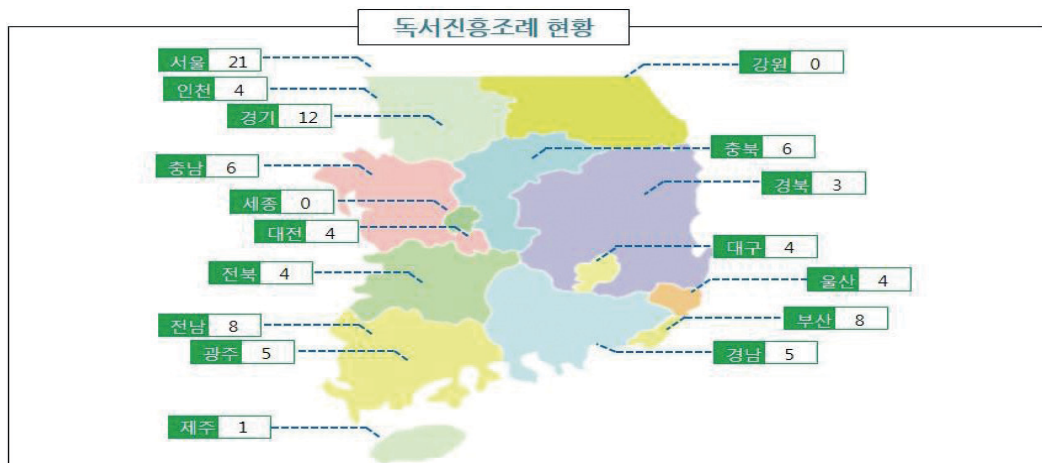
• 독서동아리의 가장 큰 애로사항은 재정지원(45.6%) 및 프로그램 지원(39.0%), 시설 및 활동을 위한 시설 및 공간부족(25.8%)(2018 독서동아리실태조사)
• 소유가 아닌 공유의 개념, 민간 · 공공시설 활용 장소 임대료 등 지원

- (독서공동체) 지역 주민자치센터를 기반으로 함께 읽고 토론하는 독서동아리 활동 지원('20 ~ / 연 400개)
 - * 주민자치센터 실정에 맞는 주제 설정, 독서활동 전개
- (독서동아리축제) 독서동아리 자발적인 활동과 교류를 위한 '독서동아리 한마당' 지원(계속 ~ / 연1회)
- (사회적 기업·협동조합 지원) 독서활동가 등이 모여 강연, 출판, 융합 콘텐츠 등을 창출하는 사회적 기업·협동조합 설립 등 지원('20 ~)
 - * 맞춤형 상담(컨설팅) 등 제공

2 지역사회의 책 읽는 기반 구축

- (책읽는도시협의회) 법인화 추진, 책 읽는 도시 간 정보공유, 워크숍, 교육·연수 프로그램 등 활동 지원
 - * 책읽는도시협의회(기초지자체) 출범 '18년, 29개 참여 → '23년 150개
- (지역 독서정책) 독서진흥조례 제정, 지자체 합동평가지표 등에 독서율, 독서량 등 독서지표 반영 추진('20~)
 - * '18년 95개 지자체 제정 → '23년 160개 지자체 확산

• 연도별 전국 지자체별 독서진흥사업 추진 건수 : '14년 3,728건, '15년 4,042건, '16년 4,417건, '17년 4,448건으로 지속적으로 증가



- (한 도시 한 책 읽기) 지자체별 '한 도시 한 책 읽기' 등을 선정하여 독서운동 전개, 도서전달 및 도서기증 등 지원(매년)

3 독서문화 확산을 위한 독서행사 지원

- (대한민국독서대전) 지역독서 활성화 및 풀뿌리 독서문화 확산을 위해 매년 지자체 1곳 선정, 연중 독서프로그램 및 독서문화행사 지원(매년)
 - * '14년(군포), '15년(인천), '16년(강릉), '17년(전주), '18년(김해)
- (세계 책의날) 4.23일 '세계 책의날' 기념, '책 드림 행사' 개최 지원(매년)
 - * 책 드림행사: 세계 책의 날 기념 책과 장미 선물하는 행사
- (독서의 달) 지역별 실정에 맞는 우수 책 축제 행사 지원 및 독서진흥 유공자 발굴 포상 등 지원(매년)
 - * 출판단체, 작가단체, 지자체가 지역 특색과 도시재생프로그램 등과 연계 추진

- (책의 해 지정) 민간주도 주제가 있는 '책의 해' 정례 추진('20~)
 - * 민관협의체 구성 · 운영 추진사례('94 책의 해, '12 독서의 해, '18 책의 해)
- (독서문화 확산행사) 책 오래 읽기, '나는 이렇게 읽었다'(서평 공유) 등 다양한 독서문화 확산 행사 지원('19~)

* '17년 전주에서 개최된 대한민국 독서대전에서 1박2일로 경쟁 방식으로 개최, 일부 학교에서 방학 중 밤샘 독서 등으로 독서마라톤 개최

중점과제 2. 일상에서 책 읽는 환경 조성

◆ 여가시간 확대(주52시간 근무제), 일과 삶의 균형 등의 사회적 수요에 대응하여 일상에서 책 읽는 여건조성

【배경 및 필요성】

- ◇ 가정, 직장, 생활권역, 라이프 스타일에 맞는 독서 접근 환경 조성을 통하여 독서수요 진작
- ◇ 책을 매일 읽는 애독자는 낮은 반면, 간헐적(가끔)으로 책을 읽는 독서 인구는 높음
 - * 매일 책을 읽는 독자의 비율은 경제협력개발기구(OECD) 국가 평균 23%에 비해 5.3%로 가장 낮음.

【추진 방향】

- ◇ 가정에서 함께 책 읽고 토론하는 문화 확산으로 독서습관 및 가족 간의 소통 제고
- ◇ 직장에서 독서활성화를 통한 일과 삶의 균형 추구
- ◇ 제3차 도서관발전진흥계획(2019~2021)에 의거 도서관 건립 및 환경조성
- ◇ 생활권역에서 책문화 및 독서공간을 확충하여 일상에서 책 읽는 환경 조성
- ◇ 지하철 등 대중교통 이용시 스마트기기를 활용한 전자책 이용 여건 제공

1 가정에서 책 읽고 토론하는 문화 확산

- (함께하는 가정독서) 매일 10분, 매주 독서토론 하는 가정 독서활동 지원('20~)
 - * 가정 및 지역 도서관 내에서 책 읽는 엄마, 아빠 프로그램 도입 및 독서 토론 프로그램 개설 지원

독서습관 형성요인으로 가정에서 책 읽는 분위기가 절대적 영향 41.1% (제3차 독서문화진흥기본계획 수립 설문조사, 2018)

- (책 읽는 가족 확산) '책 읽는 가족' 캠페인 및 모범사례 대상 가족단위 독서캠프 지원 등 책 읽는 가족 분위기 조성('19~)
 - * 책 읽는 가족 선정('02년~'18년) 14,406건, 인증서 및 현판 수여(한국도서관협회)
- (1인 가구 독서지원) 사회적으로 급증하는 1인 가구를 위한 독서활동 지원('20~)

2 일상에서 누리는 독서문화 공간

- (공공도서관 확충) 공공도서관 확충을 통해 지역 간 문화격차 및 정보양극화 해소 지원
 - * 공공도서관 수(개관) : '19년 1,100개관 → '23년 1,468개관
- (독립·동네서점·심야책방) 복합문화 공간 활용, 독서 프로그램과 접근기회 제공('19 / 연70개)
 - * 매월 마지막주 금요일 심야 책방의 날 운영(독서동아리, 독서프로그램, 저자 만남 등)
- (책 체험공간) 책문화센터 조성 지원으로 독서문화 체험 및 창작활동 지원('19 / 시범 후 확대)
 - * 책만들기 체험, 출판 전문분야 교육, 독립출판·1인 출판 등 보육시설 및 컨설팅
- (책읽는 휴가문화) 휴양시설·휴양림·게스트 하우스 등에서 책을 함께 읽는 북&베드 등 프로그램 지원('20~)

괴산(숲속 작은책방), 양평(블루마운틴) 등에서 휴가시설 등을 활용한 지역 작은 책방을 협동조합 형태로 운영

3 책과 함께 하는 행복한 일터 조성

- (책 읽는 일터) 직장동아리 프로그램 및 강사 활동 지원('20~)
 - * 1,000명 이상 사업장내 도서관 설립 인센티브제도 도입
- (독서경영인증제) 독서경영 우수 직장 인증 확대 및 제도화(계속)
 - * 독서경영인증('14년~'18년) 220개 → '23년 1,500개(누계)/ 노동부, 산자부 협력

4 전자책 읽는 지하철(eReading Train) 및 이동도서관

- (전자책 읽는 지하철) 지하철·버스 등 교통시설을 활용한 전자책 이용 서비스 제공('19~)
 - * 스마트 기기의 휴대성 및 편의성 활용, 독서 기회제공

영국(영국지하철 공사 TFL), 스페인(국영철도 CGR), 프랑스(철도회사 SNCF)*, 미국(초고속열차 Acela Express, 뉴욕지하철), 러시아(모스크바), 루마니아(부쿠레슈티 지하철) 등에서 철도회사-통신사-출판사 협력으로 전자책 서비스 제공

- (대중교통 이동도서관) 취약지역 및 취약 계층, 종이책 선호 계층을 대상으로 대중교통 거점에 이동도서관 서비스 제공('19~)

중점과제 3. 나와 우리가 만드는 독서문화 정착

- ◆ 수요자 중심의 자기주도적인 독서를 통하여 개인적 독서의 즐거움과 질적 독서 전환을 통한 독서역량 제고

【배경 및 필요성】

- ◇ 초·중·고 독서교육은 보편적으로 이루어지고 있으나, 성인의 독서습관으로 이어지지 못하고 있어 독서활동 지원 필요
 - * 일주일에 한번 이상 책 읽는 비율 학생은 49.6%, 성인은 16.6%로 학생시기 독서 습관이 성인으로 이어지지 못함(국민독서실태조사, 2017)
- ◇ 양적 독서·공급자 중심의 독서 정책에서 질적, 수요자 중심의 정책전환 필요
 - * 독서에 대한 부정적 경험은 초·중·고 시기에 27.7%로 가장 높고, 독서 장애요인은 시간부족 19.4%, 독서습관 미형성이 17.4%(독자개발연구, 2018)

【추진 방향】

- ◇ 읽고 쓰고 토론하는 독서문화 확산을 통한 독서역량 제고
- ◇ 독서프로그램과 독서정보를 생산하고 체험하는 독서문화 정착
- ◇ 독서가 습관화된 독자를 확산하고, 삶과 사회의 변화를 가져오는 우수 콘텐츠 지원
- ◇ 책 읽는 즐거움 확립을 통한 독서 문해력 제고로 독서생태계 기반 조성

1 읽고 쓰고 토론하는 독서문화 활성화

- (1인 1책 쓰기) 도서관, 복지관, 주민자치센터 등 다양한 문화시설·단체와 협력하여 제작 지원('19~)

청주시에서는 2007년부터 시민 1인 1책 쓰기를 목표로 도서관, 복지관, 주민자치센터, 문화의집 등 다양한 문화시설·단체와 협력하여 글쓰기 교육 등 지원(2018년까지 1,607권의 시민 저술 책자 발간)

- (인문·문화예술교육 연계 독서) 함께 읽기 등 인문독서 프로그램·토요문화학교 운영 지원('19~)
 - * 도서관「길 위의 인문학사업」함께 읽기 및 함께 쓰기 '18년 90개관 → '23년 200개관

2 참여형 독서프로그램 지원

- (기획 프로그램) 도서관에 시민이 참여하는 독서프로그램 지원('19~)
- (국민제안 공모) 국민들이 제안하는 다양한 독서공모사업 발굴 지원('19~)

3 우수 도서 지원

- (세종도서 선정지원) 학술·교양 등 우수도서를 선정하여 보급하는 세종도서 선정 지원(계속~)
- (문학나눔 도서 지원) 문학·아동/청소년 등 문학나눔사업에 수요자 참여 제고('19~)
 - * 문학나눔 도서 257종 보급('18), 2019부터 문학나눔도서를 읽고 서평을 작성하는 서평단 운영, 서평단은 서평작성, 정기모임 및 도서선정 심의 참관
- (시민 추천도서 및 정보공유) 직능단체·계층별 올해의 책 추천 100, 내가 만든 필독서 100 등 추천도서 및 정보공유('20~)

4 독서친화지표 개발 등 독서역량 제고

- (독서친화지표 개발) 양적 지표뿐만 아니라 독서역량, 선호도, 접근환경, 재능기부 등 독서친화지표 개발('19~)
- (독서역량 제고 프로그램) 개인별 독서역량 진단을 통한 맞춤형 독서프로그램 및 북큐레이션 서비스 지원('20~)
- (책 낭독) 전문가의 낭독공연, 책 낭독경연(역할극) 등 낭독 프로그램 개발 확산('20~)

전략2 | 독서의 가치 공유 확산

중점과제 4. 사람 중심 독서로 공감능력 제고

◇ 독서콘텐츠를 만들고 공유하는 사람 중심 독서로 소통과 공유 등 독서의 가치 확산

【배경 및 필요성】

- ◇ 1인 가구 증가, 고령화 사회, IT 기술 발전 등으로 세대간 소통문화 단절
- ◇ 독서를 통한 소통과 독서의 가치 확산 필요

【추진 방향】

- ◇ 다양한 문화시설을 활용하여 인문독서 프로그램과 연계한 재능기부 활용
- ◇ 인생에 대한 지혜와 경험이 많은 사람을 위촉하여 독자와 소통하는 휴먼 라이브러리 지원

1 문화기반시설 활용 인문독서 프로그램 지원

- (인문독서학교 지원) 도서관·문화관 등 문화기반시설 활용 인문독서프로그램 운영 지원, 독서재능 기부자 등 연계 활용('19~)
 - * 인문 전공자(공급)-사회적 심화 수요(수요)-문화기반시설(인프라)를 결합한 통합 주제의 프로그램 운영
 - ** 도서관 「길 위의 인문학사업」 지속 추진 및 장기형 인문독서학교 운영(2개 학교)

2 사람책(Human Book : Human Library)

- (사람책(휴먼) 라이브러리) 도서관, 지역사회, 독서공동체 대상으로 사람책 모집 후 교육을 통한 활동, 지역별 네트워크 구축('20~ / 연 20명)

사람책은 2000년대에 덴마크의 로니 애버그엘(Ronni Abergel)이 시작한 프로그램이며 우리나라에는 2010년 국회도서관에서 시범적으로 도입후 경기도의 지역공동체 사업, 노원도서관 등에서 휴먼라이브러리 사업으로 추진하고 있음.

중점과제 5. 50+(신중년) 참여 독서 실현

◆ 초고령화 사회 진입에 대응하여 생애전환기 이후 독서공동체 형성과 재능기부 등을 통한 신중년의 삶의 가치 제고

【배경 및 필요성】

- ◇ 고령화 사회에 진입에 따른 은퇴 후 복지대상자가 아닌 생애전환기 삶을 위한 가치 필요
 - * 2017년 고령사회 진입, 2026년 초고령사회 전망, 소득은 가장 높지만 긴 세대로 미래 불안('18년 주민등록통계)
- ◇ 고학력 고소득 계층의 적극적 독서활동 필요
 - * 자서전 쓰기 중심에서 다양하고 변화되는 수요 반영 필요

【추진 방향】

- ◇ 독서수요자에서 공급자가 되는 적극적인 참여활동과 공동체 형성으로 생애전환기 삶의 가치 제고
- ◇ 고령층의 특성과 수요를 반영하여 세분화된 맞춤형 서비스 제공

1 50+(신중년) 참여독서 체계 조성

- (50+ 독서환경) 생애전환기 신중년들에게 새로운 인생설계, 삶의 회고와 공유 등 독서활동 지원('20~)
 - * 50+ 디지털 독서환경, 아날로그 세대를 위한 독서환경, 맞춤형 독서프로그램 지원(문화시설 연계 글쓰기, 독서 프로그램)

서울시는 50+ 세대의 퇴직 후 새로운 인생 길 찾기를 위해 서울시 50+재단을 설립하고, 50+ 맞춤형 교육 및 지원, 일자리 모델 개발, 네트워킹 등을 추진하고, 권역별 50+ 캠퍼스 운영

- (인생나눔교실) 기존 학생, 군인 외에 감정노동자, 취업준비생 등 대상, 연간 멘토링 운영 확대
 - * '18년 2.5천회→'23년 3.5천회
- (이야기할머니) 지자체 재정 분담 참여, 순수 자원봉사 확대 등을 통해 활동 인원 및 파견 유아교육기관 확대
 - * 연간 이야기할머니 활동(3~5세 대상) 인원 : '18년 2.5천명→'23년 3천명

2 고령자 맞춤형 독서 활동 지원

- (고령자 맞춤독서) 연령, 소득, 학력, 건강 등 세대별·연령별 세분화된 맞춤형 독서 프로그램 지원('20~)

- 고소득·고학력·건강양호 : 적극적인 독서 재능기부
- 저소득·저학력·건강미흡 : 독서 치유
- 고연령·저학력 : 인생 스토리 구술 책자 제작지원 및 지역콘텐츠 개발 지원
- 고연령·고학력 : 자서전 쓰기 및 친지 선물

- (찾아가는 인생책방) 자율적 독서가 어려운 노년층을 대상으로 찾아가는 책을 통한 체험, 치유 등으로 삶을 질을 제고('20~)
 - * 노인대학(책 읽기를 결합한 문화체험), 복지관·요양병원·주간보호센터(책읽기를 통한 인지능력 및 치유), 도서관(문해교육·글쓰기 및 책 쓰기 경연 등)

중점과제 6. 대중매체 활용 독서문화 확산

◆ 다양한 대중매체와 협력을 통하여 독서의 가치와 책 읽는 문화 인식 제고

【배경 및 필요성】

- ◇ 책에 대한 관심제고를 위해 대중매체를 통한 독서 권장 프로그램 필요
 - * 라디오 KBS(소설극장, 사랑의 책방) 및 EBS(책으로 행복한 12시) 등에서 방송 중
- ◇ 전통적인 대중매체 이외에 뉴미디어를 통한 책 문화 홍보, 특히 젊은 층과 청소년들의 관심 제고
 - * 인터넷을 통해 라디오를 듣는 팟캐스트는 약 230여개 채널, 유튜브 등에서 북튜버 등의 책 개인 방송 다수

【추진 방향】

- ◇ 방송·신문·잡지 등 영향력이 큰 대중매체와 협력을 통한 독서관장 및 기획 프로그램 개발 등 독서 권장
- ◇ 사회관계망서비스(SNS)·유튜브 등 뉴미디어를 활용한 쌍방향 책 소개 및 독서정보서비스로 독서에 대한 관심과 가치 홍보

1 신문·방송·잡지 협력 독서문화 확산

- (방송 프로그램) 사회적 독서의 가치와 사례를 선정하여 독서의 가치를 홍보하는 프로그램 제작·방영 권장('19~)
 - * 2018년 MBC에서 책의 가치를 재발견하고 함께 읽기의 즐거움을 키우는 서평 배틀 형식의 “비블리오 배틀” 방영
- (공익광고) 책 읽는 주말, 책 읽는 휴가 등 책 읽는 라이프 스타일 등을 반영한 공익광고 추진('20~)
 - * 방송사·방송통신위원회·출판단체·출판사·독서시민단체 공동 협력
- (어린이 프로그램) 유아동 TV 프로그램에 책에 대한 관심과 함께 읽고 나누는 독서 코너를 추가하도록 권장 협력('20~)
- (찾아가는 책 배달서비스) 작가, 유명 인사 등이 출연하고 관련된 책자를 직접 배달하는 책 배달 서비스('20~)
 - * 방송발전기금, 문화체육관광부 소관 공공 기금 등 활용 지원
- (책의 재발견) 신문과 협력하여 책을 통한 나눔과 공동체 문화 등 독서의 가치 소개('19~)
- (독서 전문잡지 지원) 우수독서동아리·지역독서공동체 등 독서문화를 확산할 수 있는 잡지 발굴 지원('20~)

2 책문화 크리에이터 및 쌍방향 독서정보 서비스

- (책문화크리에이터) 책과 관련된 정보와 문화를 전문적으로 제작하여 유통하는 책문화 크리에이터 지원('20~)
- (나도 북튜버) 책과 관련된 영상과 콘텐츠 제작 우수 북튜버 선정 지원('19~)
 - * 우수 북튜버 전문적 콘텐츠 제작 지원

중점과제 7. 독서 나눔문화 활성화

◆ 나눔문화 및 공동체와 연계된 다양한 독서프로그램을 통하여 독서의 가치 및 독서의 사회공헌문화 확산

【배경 및 필요성】

- ◇ 다양한 독서프로그램을 통해 독서가 개인 및 사회의 변화를 가져오는 가치가 있음을 확산시키고 독서에 대한 관심과 참여 지속화 필요
- ◇ 고학력, 전문성, 경제적 여유가 있는 은퇴자들이 증가하고 있어 전문성과 생애전환기 삶의 활력 증진을 위한 기반 조성

【추진 방향】

- ◇ 분산된 독서 재능기부를 체계화하고 확대하여 적극적인 독서문화 참여와 서비스 확산
- ◇ 독서 나눔문화와 사회공헌 참여의 지속적 확산을 위해 독서나눔문화 확산

1 독서재능기부 확산

- (재능기부 네트워크) 재능기부 체계를 체계화하여 참여자와 수요자를 맞춤형으로 연결하는 네트워크 구축('20~)

* 인문독서학교 등 맞춤형 프로그램을 통하여 교육

독서재능기부 네트워크 기능 : 권역별 조직 협력 및 정보교류, 재능기부 수요자-공급자 연계, 수요처 개발, 재능기부 홍보 및 문화 확산, 재능기부 모델 개발 등

2 독서를 통한 나눔문화 확대

- (나눔문화) 유명인사, 저자 등이 '인생을 바꾼 한권의 책' 등을 주제로 기부활동 전개('20~)

* 기부행위 동참을 통하여 독서와 사회공헌을 연계하고, 수익금은 저소득층, 다문화 가정, 취약지역 학교의 책자/교재 제공 등 공익적으로 다양하게 활용

- (책사랑 마라톤) 건강과 달리기 확산 트렌드를 반영 건강-독서-나눔이 연계된 행사로 독서의 가치 제고

* 기존 마라톤대회에 독서와 기부를 연계하여 달리는 거리만큼 기부하는 프로그램으로, 참여기업-출판사·정부 등에서 해당 금액을 기부하고 마라톤 참여자들도 기부에 동참

** 기부액은 저소득층, 다문화 계층 등을 찾아가는 책 기부

- (독서마일리지) 공공도서관에서 도서 대출권수를 기준으로 개인별 독서 마일리지를 적립하고 사회공헌 활동에 마일리지를 사용하여 독서의 즐거움 제고

* 도서대출에 대해서 적립된 마일리지는 지역사회 서점, 온라인 서점 등에서 개인적 사용 및 특정 사회공헌 용도를 지정하여 공동 적립 가능

** 공동 적립된 마일리지는 취약지역 및 계층 등을 위한 책자 및 독서프로그램 사업에 활용

전략3 | 포용적 독서복지 실현

중점과제 8. 생애주기별 맞춤 독서 강화

- ◇ 생애주기별 맞춤형 독서 체계를 구축하여 보편적·포용적 독서복지를 통한 개인과 사회의 혁신역량 제고에 기여

【배경 및 필요성】

- ◇ 생애주기별 맞춤형 독서 프로그램은 지속적으로 추진되어 왔으나 수혜자에 비해 지원 부문 미흡
- ◇ 연령별, 세대별 세분화된 특성에 맞는 체계적 서비스 제공 필요

【추진 방향】

- ◇ 생애주기별로 독서요인과 수요를 파악하여 맞춤형으로 평생 동안 독서가 이어질 수 있는 체계 구축
- ◇ 개별 독서정책 및 프로그램이 유기적으로 연계될 수 있도록 추진체계 강화

1 생애주기별 맞춤형 프로그램 지원

- (영유아) 생애 초기 독서습관 형성을 유도하는 북스타트 지원(계속~)

영유아(0~6세) 북스타트 사업 개요

- 내 용 : 북스타트 운영자 교육, 부모 독서 교육, 독서 가이드북 제작·배포 등
* '18년 ▲예산: 5억 ▲부모교육 320회 ▲사서교육 20회 ▲가이드북 10만부 배부
- 사업 체계 : 그림책 및 기념품(지자체), 가방 및 도서선정 등 기획(책읽는사회문화재단), 운영자 및 부모교육·가이드북 제작(문체부) 등 꾸러미 지원

- (아동·청소년) 독서토론, 독서캠프, 독서동아리 등 초·중·고 독서 활동 지원('19~)

* 전국 학생 독서토론 한마당('19년 150개교 → '23년 300개교), 독서캠프('19년 2,000명 → '23년 4,000명), 독서동아리('19년 연 400개 → '23년 연 600개)

독서량이 많은 학생일수록 부모나 교사로부터 독서 권유를 받은 경험이 많음(연 100권이상 다독자 중 독서 권장을 받은 경험이 있는 경우 77%, 무독서자는 38%에 불과)

- (청·장년) 청년 독서캠프, 직장 1사 1동아리 지원 등 토론 문화 확산에 초점을 맞추어 자생적 동아리 활동 집중 지원('20~)
- (어르신) 재능기부, 1인 1책 쓰기, 큰활자책 제작·보급 등 어르신의 독서접근성 보장 및 독서 참여활동 기회 확대('20~)

구분	프로그램	세부내용	비고
유아	북스타트	영유아 독서습관 형성	
아동 청소년	청소년 독서토론 한마당	초·중·고교에서 독서토론한마당 운영	
	독서문화 캠프	참여형 독서 캠프(소외계층 등)	
	북토크(도서교환권)	청소년 독서·독후활동 지원	
성인	독서경영 우수직장 인증	책 읽는 우수기업 인증	
	병역독서	병역독서코칭 프로그램 지원	
	독서동아리	지역기반 풀뿌리 독서활동 지원	

2 맞춤형 북큐레이션 서비스

- (북큐레이션 프로그램) 맞춤형 검색, 추천방식의 공공 북큐레이션 서비스 제공 및 공공도서관 대출 등과 연계 추진('20~)

2019년부터 이천마장도서관에서는 북큐레이션 전문도서관으로 개편하고, '마장의 코너', '마장 컬렉션', '마장의 북 테라피' 등 5개 분야의 북큐레이션 섹션을 마련하여 서비스 실시

- (독자 콜센터 운영) 온·오프라인으로 도서추천 및 독서동아리, 독서상담 등 원스톱 서비스가 가능한 '독서 365+ 독자콜센터' 운영('21~)

* 콜센터 서비스 전문인력은 재능기부 독서전문인력 활용

중점과제 9. 학교독서 생활화

◆ 독서습관 형성에 가장 중요한 학생의 자기주도적 독서를 통하여 평생 독자 및 습관 형성 조성

【배경 및 필요성】

- ◇ 학생들의 독서량은 성인 대비 월등히 높지만 입시 위주의 환경 및 타율적 독서로 성인 이후 독서습관 형성으로 이어지지 못하고 있음.
- ◇ 학교에서 자기주도적 독서, 함께 하는 독서 프로그램이 증가하고 있으나, 사회적 독서 중심으로 전환하여 독서의 즐거움과 가치 발견 필요

【추진 방향】

- ◇ 학교에서 독서의 즐거움 및 독서습관 형성에 필요한 독서활동 지원
- ◇ 학교 밖 청소년들에게 독서를 통한 새로운 기회제공

1 학교 독서환경 조성

○ (한 학기 한 책 읽기) 학생의 평생 독자 양성을 위한 독서플랫폼 구축('20~)

문화체육관광부 · 교육부 업무협약 내용
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 평생 독자 양성을 위한 독서 플랫폼 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 교육부 : 학생 독서 플랫폼 구축 및 교사연수 · 연구회 등을 통한 활성화 지원 - 문체부 : 플랫폼 운영과 연계한 출판 · 도서정보, 독서 프로그램 등 제공

* 출판 · 도서정보 제공 : '20. 7월 이후

○ (어린이 북스타트 책날개) 초등학교 저학년 어린이에게 책과 함께 학업을 시작할 수 있도록 책 꾸러미 및 프로그램 지원('20~)

문화체육관광부 · 교육부(안)
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 문체부 : 양육자(부모) 및 운영자 교육(학교 밖), 독서 가이드북 등 ▶ 교육부 : 담당 교사 연수, 부모 교육(학교 안) 등

↓ 보조금 교부 · 관리

민간단체(책읽는사회문화재단)	협력	교육청 · 공공도서관 등
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 북스타트 꾸러미 일부 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 북스타트 도서선정위원회 운영, 가방 등 ▶ 연수 기획, 강사추천 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 교육 운영 준비(교육공간, 연수생 모집, 기자재 등) ▶ 북스타트 꾸러미 지원(그림책 2권)

○ (1학교 1독서 동아리) 방과 후 및 창의적 체험활동 시간 등을 활용한 "1학교 1독서(책쓰기)동아리" 지원('21~)

* 교사 및 학생 10인 내외로 구성하여 독서토론 외에도 연극, 책쓰기, 독서 캠페인, 문화탐방, 작가와의 만남, 책 축제 등 학생 참여 지원

< 5인 책 친구(강원 흥천여고) >
교사 1명 및 학생 4명(선배 1명/후배 3명), 총 5명으로 팀을 구성하여 예술, 문학, 철학, 사회 등 다양한 분야의 도서 중 1권을 공동 선정하여 독서, 토론 결과물 제출로 책을 통한 소통 · 타인에 대한 이해 및 공동체의식 확산

○ (학교도서관 활성화) 학교도서관 장서량 확충 및 도서관자료의 디지털북 확대('20~)

○ (자유학년제 연계 독서프로그램) 중학생 대상 실시중인 자유학년제와 연계하여 인문독서 프로그램을 적극 개발 지원('20~)

* 교과 연계, 진로탐색과 연계한 인문독서 프로그램 적극 개발 지원('23년 200개)

2018 도서관 길 위의 인문학 사업 참여도서관 404개 도서관 중 자유학년제 프로그램은 23개관으로 5.7%에 불과하며, 자유학년제의 취지를 살린 진로탐색 프로그램은 매우 적음.
--

2 학교 밖 청소년 독서프로그램 지원

○ (학교밖 청소년 맞춤형 독서) 학교 밖 청소년들에게 맞춤형 독서 프로그램을 개발지원('19~)

* 문화예술교육에서는 위기(학교밖) 청소년 교육프로그램이 있지만, 독서 분야는 체계적인 프로그램 상대적으로 미흡

kidsREAD : 싱가포르에서 저소득층 자녀들에게 독서에 관심을 가지게 하고, 건전한 독서습관을 양성하는 데 도움을 주고자 추진하는 독서 프로그램으로, 학생 5명에 봉사자 1명이 담당하여 독서를 도와주는 형태로, 1주일에 1시간씩 1년 주기로 추진하는 장기프로그램

중점과제 10. 포용적 독서복지 체계 구축

◆ 차별 없고 소외 받는 계층이 없도록 모두가 보편적으로 누리는 독서복지체계 구축을 통하여 포용국가 실현 기여

【배경 및 필요성】

- ◇ 독서소외인들에게 보편적 독서권 보장
- ◇ 특수한 여건에 있는 계층에게 독서의 즐거움을 통한 문화적 접근 기회제공

【추진 방향】

- ◇ 독서 소외인들의 수요와 특성에 맞는 맞춤형 독서프로그램 개발 지원
- ◇ 독서장애인을 위한 대체자료 제작·이용 확대
- ◇ 병영도서관 확충 및 독서코칭 프로그램을 통한 병영문화 개선
- ◇ 교정시설 재소자들을 위한 독서치유 독서 프로그램 확대

1 취약계층 및 소외지역 독서복지 강화

○ (독서소외인 독서권 보장) 독서소외인 특성과 수요, 독서실태·환경조사 등 특성에 맞는 맞춤형 프로그램 개발 지원('20~)

* 독서소외인 : 시각 장애, 노령화 등의 신체적 장애 또는 경제적·사회적·지리적 제약 등으로 독서 문화에서 소외되어 있거나 독서 자료의 이용이 어려운 자

안산시의 다문화작은도서관은 23개국 1만4천여권의 다문화도서를 보유하고 있으며, 경기도는 17곳에 있는 다문화 도서관 서가를 260여개 도서관으로 확대 추진

○ (독서활동가 파견) 취약지역의 어린이집·유치원·작은도서관·생활문화시설 등에 순회 독서활동가 파견('20~)

- 생활문화시설에 서가 및 독서공간이 배치되어 있으나, 전문인력 및 프로그램 미흡
- 도시에 비해 읍면 지역의 독서지표가 낮아 지역 간 독서격차 발생(대도시의 독서율 63.2% : 읍면 47.5%)

2 장애인 대체자료 확대

- (장애인 대체자료) 독서장애인 점자, 수화영상도서 등 장애인 독서 대체자료 제작·수집 및 보급 확대('18년 누계 : 72,765건, '23년 140,210건)
- (환경개선) 공공도서관 등에 장애인 자료실 설치 지원 확대 및 담당인력 전문성 강화

3 책 읽는 병영문화 만들기

- (병영도서관 자료 확충) 책 읽는 병영 독서문화 환경 조성을 위한 병영도서관 확충
* 병영도서관 장서 638만여권, 이용자 365만명(2016년 기준)
- (병영독서코칭) 장병대상 독서프로그램 보급 및 독서코칭 확대(계속~)
* 국방부 : 병영독서환경 조성, 문화체육관광부 : 프로그램·전문인력 지원 역할 강화
* '19년 300부대 → '23년 500개 부대

4 교정시설 독서 프로그램 지원

- (교정시설 독서활동) 도서관 자료 확충 및 치유강사 프로그램 지원(계속~)
* '19년 25기관 → '23년 50개 기관

전략4 | 미래 독서생태계 조성

중점과제 11. 독서 정책기반 조성

◆ 지속가능하고 실효성 있는 독서문화정책 추진을 위한 협력체계 구축 및 전담기구 설립

【배경 및 필요성】

- ◇ 독서정책은 다양한 부처와 정책영역이 연계되어 있으나, 조직 및 제도 미흡
- ◇ 중앙정부 · 지방정부, 시민단체, 지역사회 등과 협력하여 체계적으로 정책을 집행할 전담조직 필요

【추진 방향】

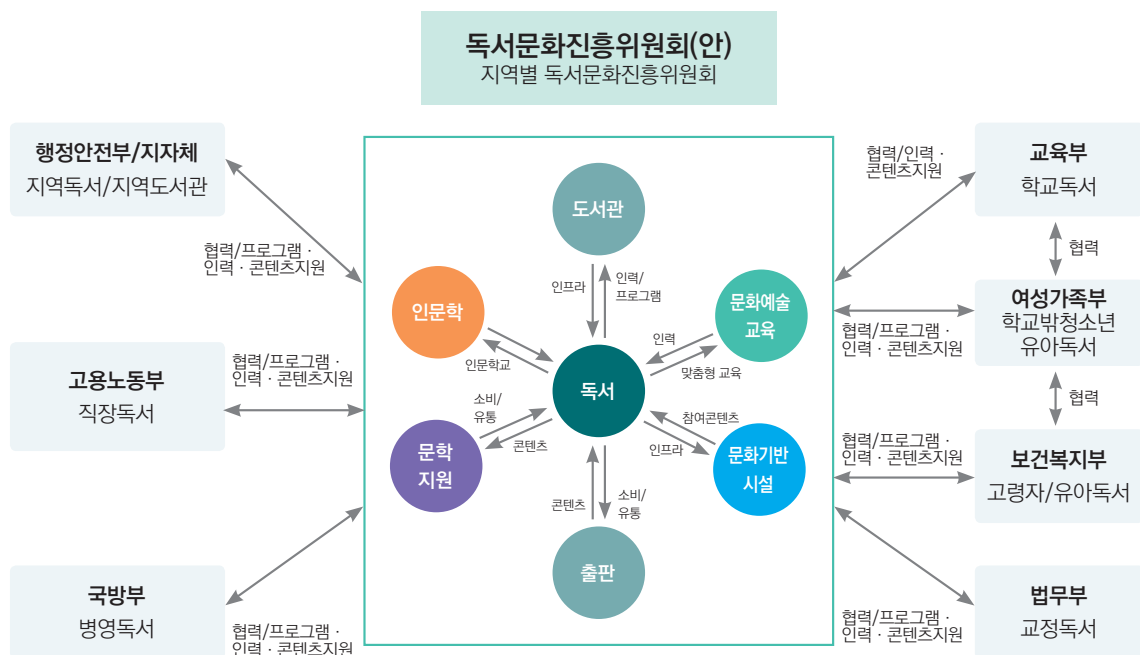
- ◇ 시민단체, 자자체, 독서 단체 등과 효율적 추진을 위한 독서협력체계(거버넌스) 구축
- ◇ 미래지향적이고 효과적인 정책수단 확보를 위한 독서문화진흥법 전면 개정 추진
- ◇ 독서정책과 사업을 효율적으로 추진을 위한 전담기구 설립 추진

1 독서정책 협력체계 구축

○ (독서문화진흥위원회) 각 부처별 추진되고 있는 독서진흥업무의 효율적 추진을 위한 독서문화진흥위원회 추진(21~)

* 중앙부처(문화체육관광부, 교육부, 국방부, 법무부, 행정안전부, 고용노동부, 여성가족부 등) 지자체장 대표, 민간 위원, 주요정책 심의, 관련 프로그램 협력 등 담당

독서문화진흥법 제정(2007) 당시 독서문화진흥위원회 규정이 있었으나, 2009년 정부의 위원회 정비계획에 따라 폐지



○ (독서정책 협력강화) 독서·출판·인문·도서관 정책 총괄기능 강화('22~)

* 독서, 출판, 도서관, 인문정신문화, 문화예술교육, 문학, 생활문화 등 다양한 문화정책 영역간 협력 강화 필요

프랑스는 문화커뮤니케이션부의 미디어문화산업실 소속의 '도서·독서국' 소관으로 독서, 출판, 도서관 업무가 통합 연계하여 담당

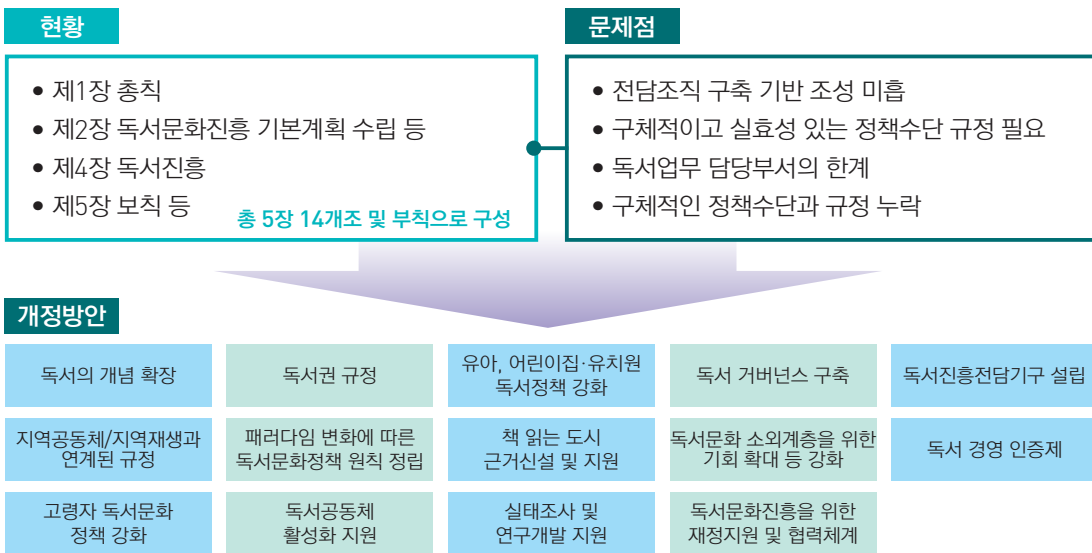
외국의 독서정책 및 독서 프로그램 사례 분석

	영국	미국	프랑스	일본	스웨덴
독서 정책 방향	즐거움 강조	즐거움 강조	읽기/쓰기 편집/제작 균형 발전	민간 주도 네트워크 구축	문화부 중심 출판발행협회와 아동도서협회 협력
법 제도	공공도서관 및 박물관법 제정	독서진흥법 도서관서비스법		어린이독서활동추진법 문자활자문화진흥법	국가재정 보조금 규정
특징	책관련 모든 단체가 책의 가치 및 독서 중요성 홍보	독서 관련 정책 일찍부터 추진 문해력, 독서법 체계적 발달	독서·독서국 독서전문 담당부서 도서관/독서 업무총괄	민간주도 법제 및 사업별 전담 추진제 관련 업계 협업 및 네트워크 구축 체계적/장기적 독서 정책 추진	소수민족 독서지원 전연령층 맞춤 지원 전자책 및 App지원

2 독서문화진흥법 개정

○ (독서문화진흥법 전부개정) 독서진흥 정책의 체계적 추진 및 지속가능하고 효과적인 독서정책 추진을 위한 독서문화진흥법 전부 개정('20~)

* 독서문화진흥법은 2007년 제정 이후 정부조직개편, 위원회 폐지, 독서장애인→독서소외인 등 대상 확대 등 이외에는 실질적인 법률 개정이 이루어지지 않았음.



3 독서진흥전담기구 설립

○ (전담기구 설립 운영) 다양한 분야와 효율적 협력 및 독서정책 추진을 위한 전담기구 설립·추진 검토('21~)

주요기능(안) : 전문인력 양성, 독서재능기부 네트워크 지원, 생애주기·맞춤형 독서 프로그램, 지역독서·독서공동체, 독서복지 프로그램, 취약지역 독서콘텐츠 개발·보급, 독서문화 확산 홍보, 대한민국독서대전 지원, 독서 플랫폼 구축, 북큐레이션·독서컨설팅 등

중점과제 12. 디지털 독서 확산 기반 구축

◆ 전통적 환경에서 스마트 환경변화에 따른 전략적 대응

【배경 및 필요성】

- ◇ 초지능화 · 초연결성을 특징으로 하는 4차 산업혁명시대에 독서관련 생산 · 유통 · 소비 체계 혁신 전망
- ◇ 스마트 환경은 독서에 위기요인으로 작용하고 있으나, 4차 산업혁명 시대에 기회요인으로 활용하기 위한 전략적 대응과 전환 필요

【추진 방향】

- ◇ 인공지능(AI) 기반 참여형 독서 플랫폼을 개발 운영하여 독서생활화를 위한 핵심기반으로 활용
- ◇ 디지털북 콘텐츠 개발 확산을 위한 기반 마련 및 창의성을 제고하여 독서에 대한 관심과 가치 제고

1 인공지능(AI) 기반 참여형 독서 플랫폼 개발 운영

- (인공지능 기반 독서플랫폼) 작가, 독자, 출판사, 서점 이용자의 잠재적 수요 분석 및 참여를 통한 쌍방향 독서종합 플랫폼 개발 운영('21~)
 - * 도서관 대출 · 출판유통시스템 · 판매 빅데이터 연동, 상황별 · 맞춤형 도서 추천 · 토론 및 글쓰기, 독자-서점/출판사-작가 연계 플랫폼 개발 운영(PC, 모바일 앱)

* 미국의 「Goodreads」는 2006년에 시작되어 미국 네티즌들이 도서리뷰를 공유하는 사이트로 아마존에서 인수하여 운영 중이며, 사용자들은 북클럽, 독서토론, 책 추천, 책 리뷰 등을 통하여 참여하고 빅데이터 분석을 통하여 사용자의 취향과 선호를 반영한 책 추천 서비스

2 디지털북 콘텐츠 확산 지원

- (디지털북 확산) 라이프스타일 및 맞춤형 전자책 · 오디오북, 디지로그 북 등 콘텐츠 개발 및 확산 기반 지원('19~)
 - * 콘텐츠 개발 연 2,000여 종 제작지원, 전자책, 오디오북 체험공간 조성 및 운영(연 5~10개소)

디지로그북(digilog book)은 기존의 종이책이나 전자책과는 달리, 책 내용을 손으로 만지고 소리로도 들을 수 있는 차세대 전자책으로 교육 및 학습효과가 우수하고, 멀티미디어 콘텐츠를 결합하여 교육과 오락을 결합한 에듀테인먼트 등 다양한 분야에 활용 가능

중점과제 13. 독서가치 및 독서요인 분석 연구 강화

◆ 과학적인 독서가치 분석 연구를 통한 독서 가치 확산 및 효율성 제고

【배경 및 필요성】

- ◇ 독서에 대한 과학적인 연구분석 및 독서의 가치에 대한 인식 확산 미흡
 - * 2018년 책의해 계기 '독자개발연구' 최초 실시, 세분화되고 지속적인 조사연구 필요
- ◇ 스마트기기, 여가시간 등 환경변화에 따른 미래환경 분석·대응 필요

【추진 방향】

- ◇ 독서 가치에 대한 과학적인 연구 강화를 통하여 독서에 대한 국민들의 인식제고
- ◇ 독서실태에 대한 주기적인 분석과 환류를 통하여 독서정책의 실효성 제고
- ◇ 독서환경 변화 분석 대응, 성과와 공유 확산 등 지속가능한 독서생태계 조성

1 독서가치 및 효과 연구분석 강화

- (독서가치 연구 분석) 개인의 역량 및 사회·문화·경제에 미치는 영향에 대한 과학적인 연구 분석
 - * 독서의 개인·사회·문화적 영향요인 및 경제적 영향요인 모델 개발 및 광범위한 데이터 수집 분석을 통한 가치 분석
- (주기적 정책평가) 신규 및 주요 독서정책에 대한 주기적인 정책평가 등 체계적인 모니터링을 통하여 독서정책의 효율성 제고

2 독서개발 및 독서실태조사

- (독자개발조사) 각 계층별 독서요인 및 독자·비독자 개발에 대한 조사연구 강화('19~)

- * 2018년 책의 해를 계기로 최초로 독자개발조사 연구를 실시하여 독자-비독자의 실태와 요인을 분석하고 특성에 따른 세분화된 정책 방안 도출의 기반을 마련
- ** 2018년 전국단위 독서동아리 실태조사를 실시하여 함께 하는 독서정책 도출, 독서공동체 및 사회공헌 등 사회적 독서 정책 방안 근거 제시

- (독서실태조사) 기존 독서지표 이외에 새롭게 등장하는 다양한 독서요인은 분석, 조사항목 개발 조사('23~)

- 국민독서실태조사는 2년 단위로 조사하는 국가승인 통계로 성인 6,000명, 초중고생 3,329명(2017기준) 대상 조사. 표본조사의 한계로 심층적이고 지속적인 조사 필요

3 독서분석 및 공유확산

- (독서포럼) 민관 협력으로 독서포럼을 주기적으로 개최하여 독서트렌드 분석과 대응전략 및 공유 확산('20~)
 - * 청소년 독자, 지역독서공동체, 책을 사는 읽는 사람 빌리는 사람, 종이책을 읽는 사람 디지털북을 이용하는 사람, 북큐레이션으로 달라진 서점 등

V. 주요 기대효과

구분	2018년	2023년
(성인)국민독서율	59.9%('17)	67.4%
(성인) 국민연평균독서량	8.3권('17)	12.0권
동아리 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 독서동아리 4만여개(추정) 독서동아리 참여율 3.0% 	<ul style="list-style-type: none"> 독서동아리 15만개 10.0%
독서사회적 기업/공동체		100개
(성인)디지털북 독서율	<ul style="list-style-type: none"> 14.1%('17) 	<ul style="list-style-type: none"> 30.0%
기초지자체 독서진흥조례	<ul style="list-style-type: none"> 제정률 38% 	<ul style="list-style-type: none"> 70%
독서재능기부 참여율	<ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none"> 3%(50+세대 5%)
책 읽는도시	<ul style="list-style-type: none"> 43개 	<ul style="list-style-type: none"> 150개
북큐레이션 서비스		<ul style="list-style-type: none"> 서비스 경험 30%
정책 효과성 제고를 위한 기반 정비	<ul style="list-style-type: none"> 전담기관 네트워크 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 독서문화진흥법개정 독서진흥전담기구 설립 독서진흥위원회 설립

VI. 과제별 추진기관 및 일정

전략 및 과제		추진기관(협조기관)	'19	'20	'21	'22	'23
전략1. 사회적 독서 활성화							
중점과제① 함께 하는 독서공동체 확산 지원							
①-1. 독서동아리·독서공동체 지원	문체부 (고용노동부, 교육부, 지자체)						
①-2. 지역사회책 읽는 기반 구축	문체부 (행안부, 지자체)						
①-3. 독서문화 확산을 위한 독서행사 지원	문체부, 교육부 (행안부, 지자체)						
중점과제② 일상에서 책 읽는 환경조성							
②-1. 가정에서 책 읽고 토론하는 문화 확산	문체부, 여가부						
②-2. 일상에서 누리는 독서문화 공간 조성	문체부						
②-3. 책과 함께하는 행복한 일터조성	문체부 (고용노동부, 행안부, 지자체)						
②-4. 전자책 읽는 지하철 및 이동도서관	문체부, 국토교통부, 지자체						
중점과제③ 나와 우리가 만드는 독서문화 정착							
③-1. 읽고 쓰고 토론하는 독서문화 활성화	문체부(지자체)						
③-2. 참여형 독서프로그램 지원	문체부						
③-3. 우수도서 지원	문체부						
③-4. 독서친화지표 개발 등 독서역량 제고	문체부(교육부)						
전략과제2. 독서의 가치 공유 확산							
중점과제④ 사람중심 독서로 공감능력 제고							
④-1. 문화기반시설 활용 인문독서학교 운영 지원	문체부(지자체)						
④-2. 사람책 활성화	문체부(지자체)						
중점과제⑤ 50+(신중년) 참여독서 실현							
⑤-1. 50+(신중년) 등 참여독서 체계 조성	문체부(복지부, 지자체)						
⑤-2. 맞춤형 독서활동 지원	문체부(복지부, 지자체)						
중점과제⑥ 대중매체 연계 독서문화 확산							
⑥-1. 신문·방송·잡지 협력 독서문화 확산	문체부, 방송위						
⑥-2. 책문화 크리에이터 지원	문체부						

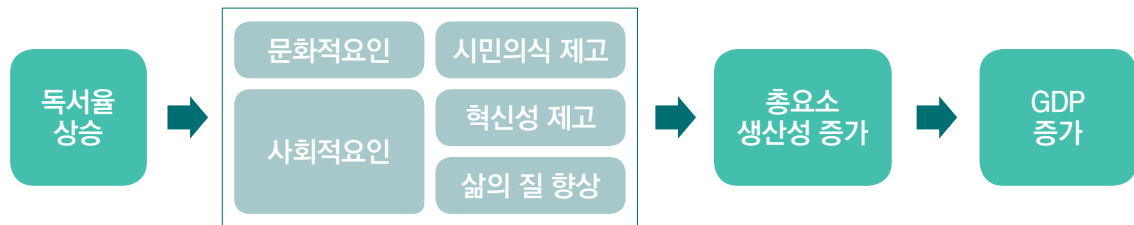
전략 및 과제		추진기관(협조기관)	'19	'20	'21	'22	'23
중점과제⑦ 독서 나눔문화 활성화							
⑦-1. 독서 재능기부 네트워크 구축	문체부 (교육부, 행안부, 지자체)						
⑦-2. 독서 나눔문화 확산	문체부 (교육부, 행안부, 지자체)						
전략3. 포용적 독서복지 실현							
중점과제⑧ 생애주기별 맞춤독서 강화							
⑧-1. 생애주기별 프로그램 지원	문체부 (교육부, 복지부, 여가부)						
⑧-2. 맞춤형 북큐레이션 서비스 제공	문체부(지자체)						
중점과제⑨ 학교 독서 생활화							
⑨-1. 학교독서환경 조성	(문체부), 교육부						
⑨-2. 학교 밖 청소년 독서프로그램 지원	문체부(교육부,)						
중점과제⑩ 포용적 독서복지체계 구축							
⑩-1. 취약계층 및 소외지역 독서복지 강화	문체부(복지부, 지자체)						
⑩-2. 장애인 대체자료 확대	문체부(복지부)						
⑩-3. 책 읽는 병영문화 만들기	문체부, 국방부						
⑩-4. 교정시설 독서 프로그램 지원	문체부, 법무부						
전략4. 미래 독서생태계 조성							
중점과제⑪ 독서 정책기반 조성							
⑪-1. 독서정책 협력체계 구축	문체부, 총리실						
⑪-2. 독서문화진흥법 개정	문체부(국회,법제처)						
⑪-3. 민간 독서전담기구 설립 운영	문체부, 기획재정부						
중점과제⑫ 디지털 독서 확산 기반 구축							
⑫-1. 인공지능(AI) 기반 참여형 독서플랫폼 개발운영	문체부						
⑫-2. 디지털북 콘텐츠 확산 지원	문체부						
중점과제⑬ 독서가치 및 독자개발 연구 강화							
⑬-1. 독서가치 및 효과분석 연구 강화	문체부						
⑬-2. 독서요인 및 독서실태조사	문체부						

참고 1. 독서의 가치 분석

1 | 독서의 경제적 가치분석

▣ 조사 개요

- (연구과제명) 독서의 경제적 가치분석(2018)
- (배경) 독서증가에 따른 국가경쟁력·사회경쟁력 향상이 국가경제에 미치는 영향을 분석하여 독서문화의 선순환구조 구축 기여
- (분석 모형) 문화적 요인과 사회적 요인 등을 고려한 파급효과 분석

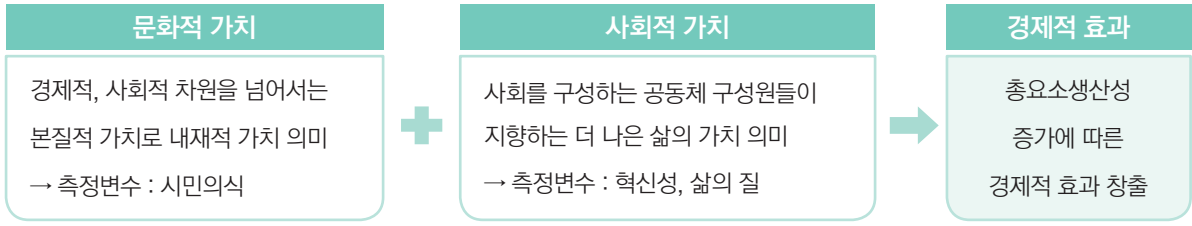


2 | 분석 방법 및 체계

▣ 분석 방법

- 유럽연합통계국(Eurostat)와 경제협력개발기구(OECD) 등 15개국 자료를 활용하여 독서를 통한 문화적 요인(시민의식 제고)과 사회적요인(혁신성 제고, 삶의 질 향상) 등 독서가 미치는 요인 분석을 통해 독서율 1% 증가시 총요소생산성 증가율에 미치는 영향 분석
- (분석자료)

- 국가별 독서율 자료 : 유럽연합통계국(2007, 2011)와 경제협력개발기구(2013) 자료 활용
- * 스웨덴, 핀란드, 오스트리아, 독일, 벨기에, 스페인, 이탈리아, 포르투갈, 한국, 캐나다, 덴마크, 프랑스, 네덜란드, 영국, 미국 15개 자료
- 국가별 총요소생산성, 노동/자본비율, R&D 집약도 : OECD 자료 활용
- 혁신성 지수 : 세계지적재산권기구(WIPO), 민주주의 지수 : The Economist Intelligence Unit, 인간개발지수(HDI) 지수 : 유엔개발계획(UNDP) 자료 활용



▣ 분석 체계

- (영향요인 설정) 독서가 사회·문화에 미치는 인적역량 혁신효과를 영향요인으로 도출
 - * 문화경쟁력 향상, 인문학적 소양 제고, 창의성 고취 등
- (총요소생산성) 독서의 사회문화적 가치를 나타내는 변수로 총요소생산성 설정
 - * 총요소생산성(Total Factor Productivity, TFP) : 노동, 자본 등 물적 생산요소 투입에 의해 설명되지 않는 기술, 혁신 등에 의한 생산되는 요인으로 인적역량이 핵심
- (일반균형분석모형) 총요소생산성을 종속변수로, 독서율을 독립변수로 하는 회귀모형 구축
 - * 독서율 1% 증가시 총요소생산성 증가율에 미치는 영향을 국가별 자료를 통해 분석

3 | 독서의 가치 분석 모형

▣ 독서가치 분석모형

- (분석모형의 구조) 독서가 경제적 영향을 미치는 영향의 분석모형을 회귀모형과 일반균형분석모형에 의하여 설정



- (A1 분석방법) 회귀분석모형으로 다음과 같은 분석모형

A1 분석방법 : 국가별 패널자료를 통한 회귀모형

- 경제협력개발기구(OECD) Data (생산성 통계, 국가별 경제통계, 혁신성 지수, 학업 외 독서량 등)
- 독서량과 영향요인이 상관관계가 아닌 인과관계 분석을 위한 거시경제모형 분석
- 영향요인은 양의 관계로 추정되지만, 유의미한 계수가 도출되지 않을 경우 다른 혁신지표 활용 검토

- 종속변수: 국가별 독서율 (B)
- 설명변수: 총요소생산성(A), 노동/자본비율(L/K), R&D 집약도(RD), 연도더미(t), 한국더미(D)

○ (A2 분석방법) 일반균형분석모형으로 다음과 같은 분석모형

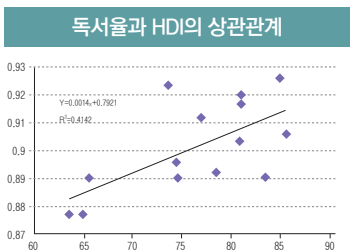
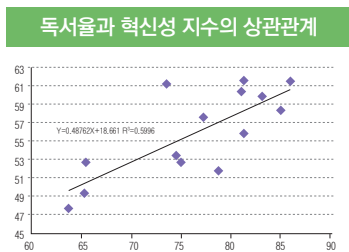
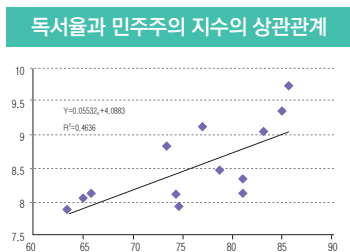
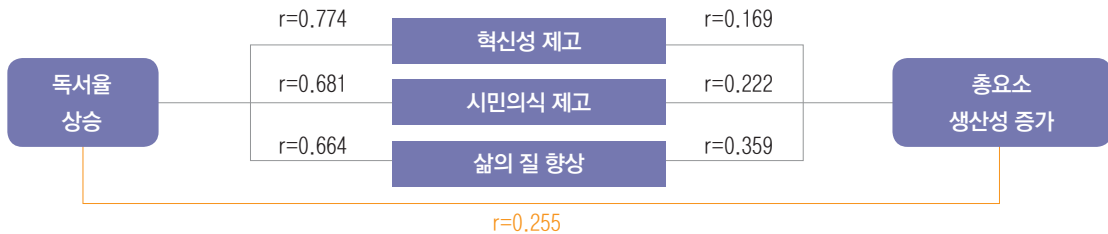
A2 분석방법 : 일반균형분석모형(General Equilibrium Model)

- 정부의 거시경제정책, 산업정책 등과 같은 정책에 따른 경제적 효과분석에 많이 사용되며, 특히 기술발전, 기업가정신 향상 등 혁신에 따른 경제적 효과를 분석하기에 적절한 모형
- 중요소생산성 증가율이 회귀모형에서 추정된 β 만큼 증가 시 거시경제에 미치는 파급효과 분석
- 영향경로: 독서율 1% 증가 시 → 중요소생산성 변화(β) → 공급증가 → 생산증가, 물가하락 → GDP 변화
- 연산조건: 이윤극대화 조건(0이윤 조건), 효용극대화 조건(소득균형 조건), 시장청산조건

4 | 독서의 가치 분석 결과

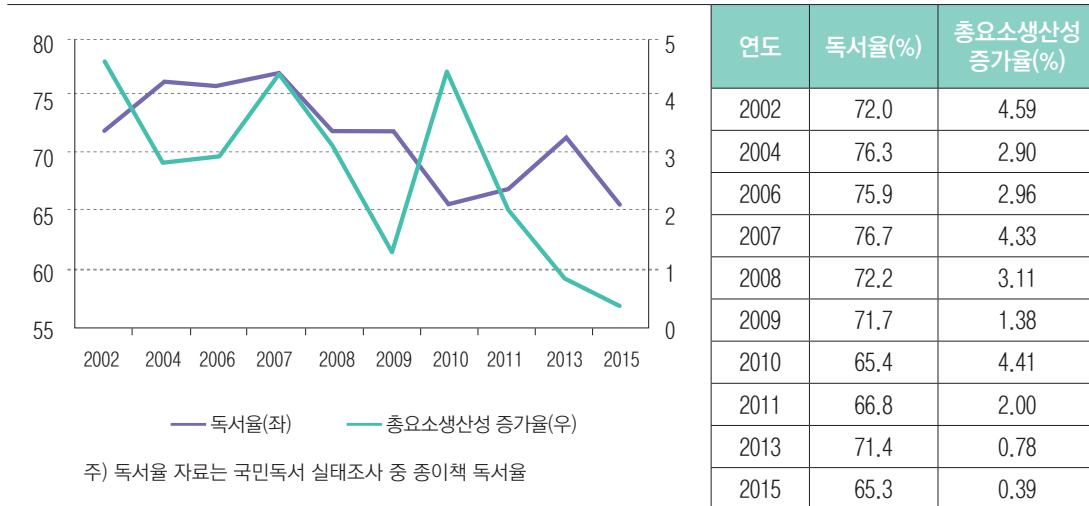
▣ 독서율↔사회문화지수↔중요소생산성 상관관계 분석결과

- (상관관계 도출) 중요소생산성, 혁신성, 시민의식, 삶의 질 등 모두 일정한 상관관계 도출
 - 독서율과의 상관계수가 중요소생산성 0.255, 혁신성 0.774, 시민의식 0.681, 삶의 질 0.644로 도출됨
 - 중요소생산성과 상관계수가 혁신성 0.169, 시민의식 0.222, 삶의 질 향상 0.359로 도출됨
 - 자료의 한계로 상관분석 실시. 각 상관계수가 양의 값을 나타내어 독서율과 중요소생산성 간에 일정한 양의 관계가 나타날 수 있을 것으로 예상 가능



▣ 독서의 경제적 가치 분석

- (독서율 증가영향) 독서율 1% 증가시 총요소생산성은 0.046%p 증가하고 총요소생산성 0.046% 증가시 GDP는 0.2% 증가
- (독서율 1% 증가영향) 독서율 1% 증가시 2017년 기준 GDP 약 3조 4,608억원 증가 영향(2013년 기준 약 2조 6,170억원)



▣ 분석의 한계

- 최신정보 및 다양한 데이터 미흡, 이론모형과 실증모형에 따른 추정치 활용, 독서가 영향을 미치는 사회문화적 경로 파악 등 한계
- 독서가 개인의 여가와 인적 역량 강화에 미치는 영향 등 경제적 효과를 창출할 수 있는 모형 구축을 위한 후속 연구필요

참고 2. 독서동아리실태 및 독자개발연구

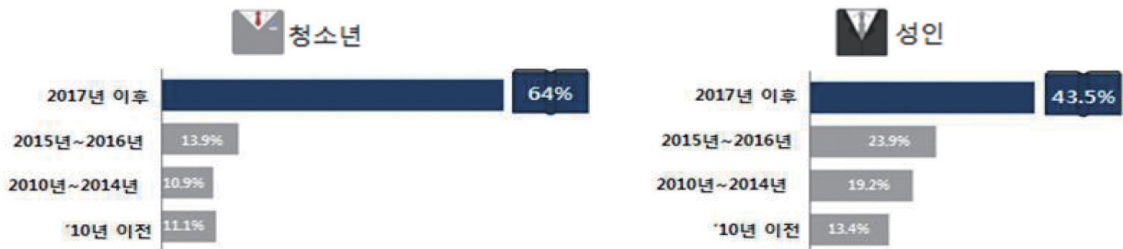
1 | 독서동아리 실태조사

▣ 조사 개요

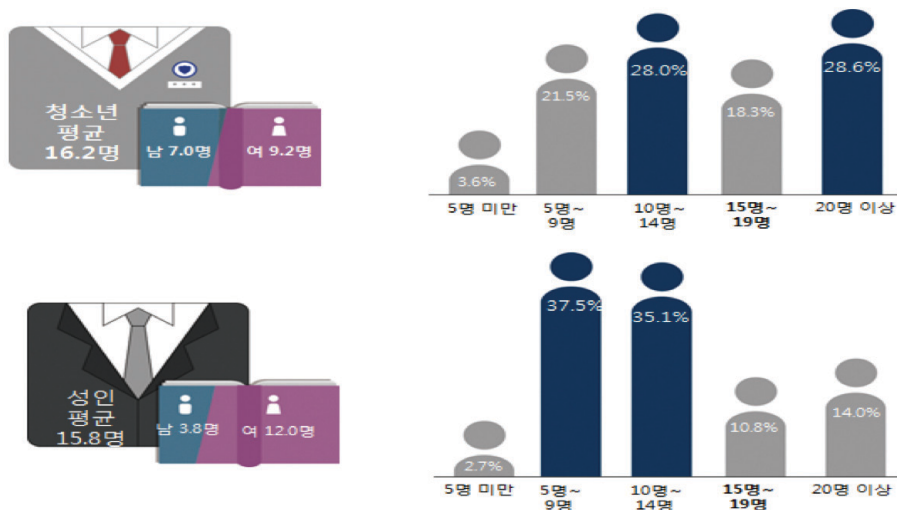
- (연구과제명) 전국 독서동아리 실태조사(2018)
- (배경) 독서동아리실태조사를 통하여 3차 독서문화진흥기본계획의 기초자료 활용
 - * 2012년 전국단위 독서동아리실태조사는 학교 및 도서관 독서동아리에 국한
- (조사설계) 전국 초중고 및 민간의 독서동아리 대상 모바일/웹조사/방문조사를 통하여 유효표본 4,000개 조사
- (조사내용) 독서동아리 기본정보(시작연도·회원현황·활동지역), 운영현황(모임장소·주기·재정·리더·회원모집), 활동내용(도서종류·선정·활동내역·변화), 애로사항 및 지원방안 등

▣ 독서동아리 실태조사 주요 결과

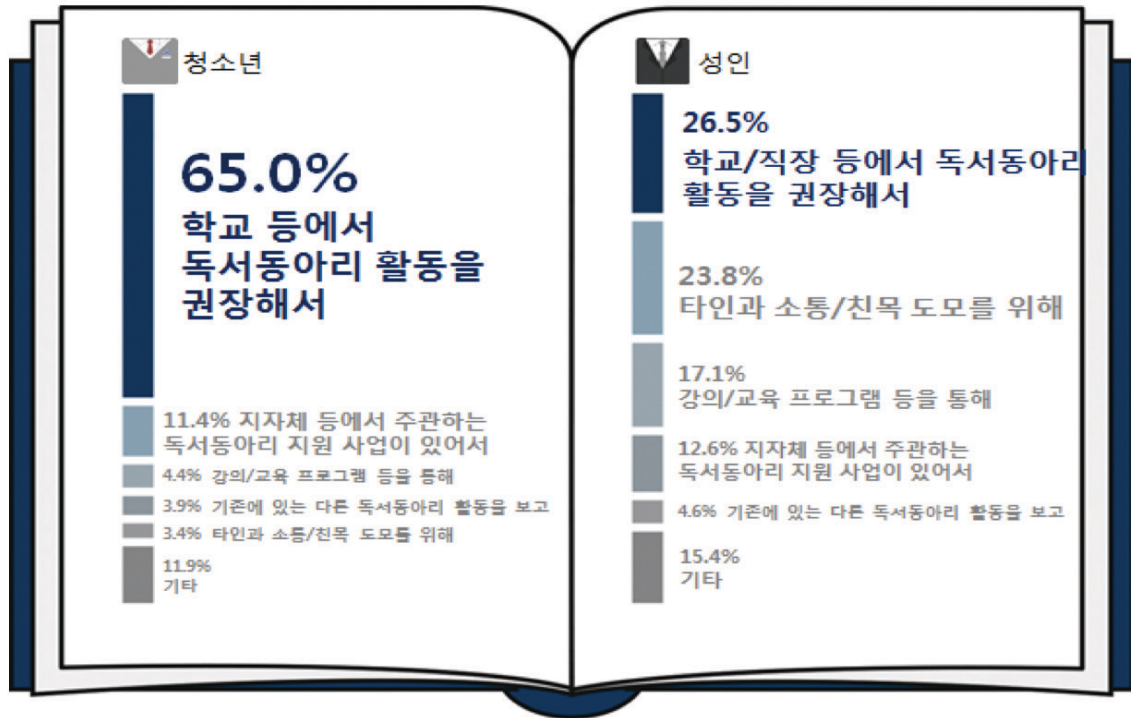
- (독서시작년도) 성인은 2010년 이전은 13.4%이었으나, 2017년 이후 43.5%로 급격히 증가 추세



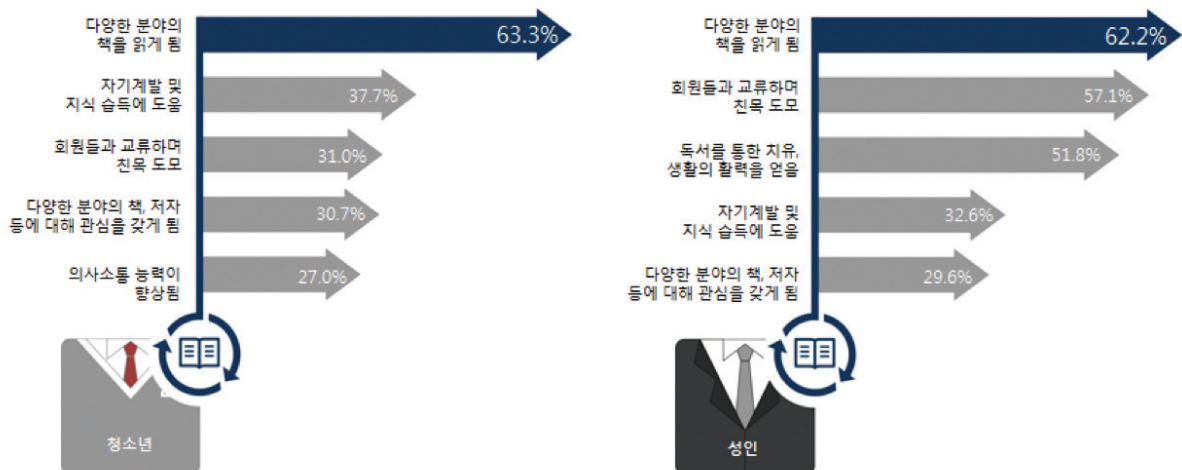
- (독서동아리수) 표본조사를 통하여 독서동아리수는 38,749개로 추정(표본오차 ±0.7%)



○ (활동현황) 학생은 학교 등의 권유 65.0%, 성인은 직장 등의 권유 26.5%, 소통·친목 23.8%, 교육프로그램 통해서 17.1%로 나타남.



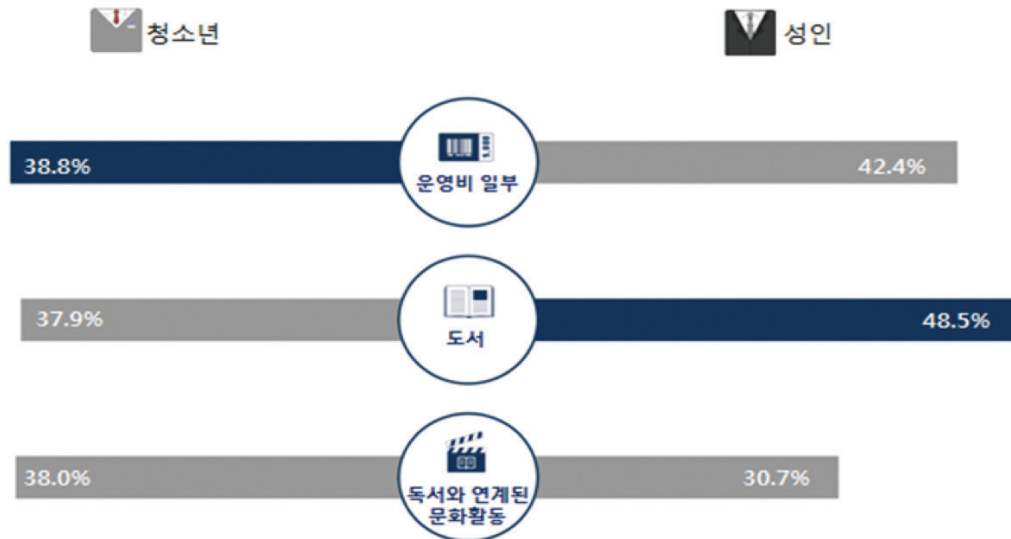
○ (효과) 다양한 분야의 책을 읽게 된 것과 함께, 독서를 통한 치유와 활력, 교제와 친목도모 등을 동아리 효과로 제시
 * 학생은 다양한 분야 독서 46.5%, 지식습득 9.5%, 성인은 다양한 분야 독서 43.9%, 치유와 활력 19.0%, 교제와 친목도모 11.3%



○ (지원방안) 애로사항은 프로그램 및 재정, 회원참여 부족 등이,* 지원수요는 재정, 도서, 프로그램 등이** 주로 제시

* 학생은 프로그램 부족 36.0%, 회원참여 부족 31.9%, 재정 부족 28.5%로 나타난 반면에, 성인은 재정 부족 45.6%, 프로그램 부족 39.0%, 회원참여 부족 26.4% 순

** 학생은 운영비 28.9%, 도서 22.3%, 연계문화활동 14.0%로 나타난 반면에, 성인은 도서 31.5%, 운영비 30.0%, 강연/교육 9.6%순으로 나타남.



○ (기본현황) 2015년 이후 시작된 독서동아리가 청소년 77.9%, 성인 67.4%로 대부분이며, 공공도서관/학교 이외의 활동기반이 없는 경우가 학생 33.6%, 성인 49.6%로 지원강화 필요

○ (운영현황) 모임장소로 성인은 공공도서관 31.9%이지만, 카페 등의 경우도 22.7%로 높고,* 모임주기는 월 1회가 가장 많고**, 온라인 커뮤니티는 정보공지 등으로 활용하지만 최근 서평리뷰 등 쌍방향 활동 강화 추세***

* 20대의 경우 카페 등을 모임장소로 활용하는 경우가 45.4%로 가장 높음.

** 월 1회는 성인 38.3%, 학생 31.9%, 격주 1회는 성인 28.9%, 학생 25.1%

*** 카카오톡 등은 주로 모임 공지용, 페이스북/인스타그램 등은 독후감/서평 활용

** 학생은 각자 책읽기 46.6%, 토론 23.2%, 성인은 토론 57.3%, 각자 책읽기 17.2%

2 | 독자개발 연구

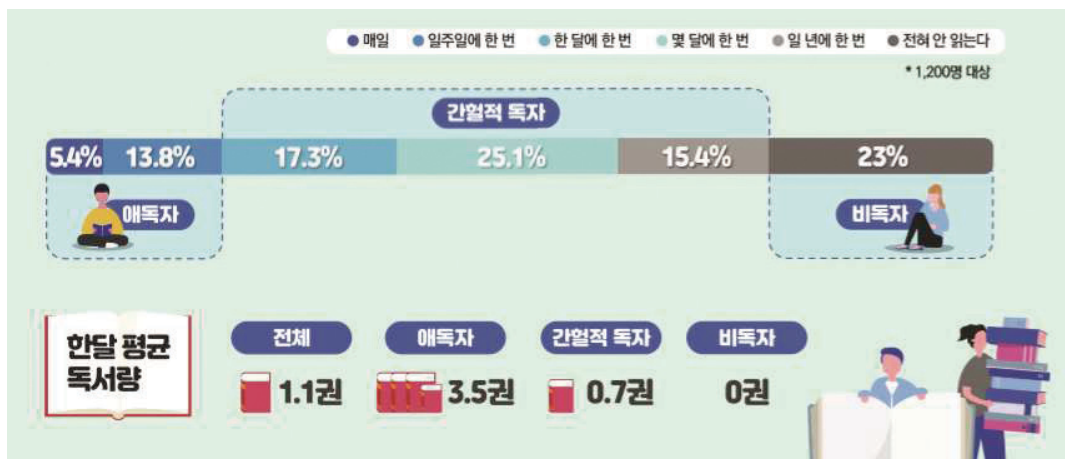
▣ 조사 개요

- (연구과제명) 독자개발 연구- 읽는 사람, 읽지 않는 사람(2018)
- (배경) 책의해를 계기로 독자·비독자 비교를 통한 구체적인 독서요인을 파악하여 독서정책 및 독자개발 프로그램에 활용
- (조사설계) 전국 만 10세이상 비례할당을 통한 1,200명 표본조사
- (조사내용) 독서실태, 독서태도와 인식, 독서경험, 삶과 독서/학업성취와 독서지도 등을 독자(애독자-간헐적 독자)-비독자 비교

▣ 독자개발 연구 주요 조사 결과

- (독서실태) 애독자-간헐적 독자-비독자간 평균독서량, 독서빈도, 도서 선택시 이용정보 등에서 상당한 차이
- * 한달 평균 독서량은 애독자 3.5권, 간헐적 독자 0.7권으로 5배 차이, 매일 읽는 독자 평균 5.4%이지만, 애독자는 27.9%, 독자는 직접 보고 선택 32.1%, 비독자는 친지 추천으로 선택(31.0%)하는 비율이 높음.

독자유형별 독서빈도



- (생애독서그래프) 전반적으로 초등학교시 최고, 중학교 1차 감소, 20대 약간 회복후 30대 이후 지속 감소되지만, 애독자의 경우에는 꾸준히 유지



- (독서태도 · 인식) 독자유형별 독서장애요인, 독서이유, 독서 가치 인식에서 격차가 존재하여 독서의 가치와 즐거움 발견이 독자개발에 중요

* 독서장애요인은 시간부족 19.4%, 독서습관 미형성 17.4%, 독서의 필요성을 느끼지 못해서 16.4%이지만, 애독자는 시간부족 21.7%, 간헐적 독자는 독서습관 미형성 21.0%, 비독자는 독서의 필요성을 느끼지 못해서가 33.1%로 가장 높게 나타남.



- (독서경험) 긍정적 독서 경험은 친구/가족과 독서토론/함께 읽기, 부정적 독서경험은 독서의 강요로 자기주도적 독서, 함께 하는 독서의 중요성 제시

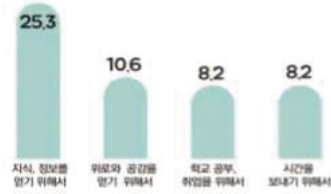
* 학교 선생님 및 부모님의 독서권장에 대한 긍정적 경험이 높고, 직장독서 환경은 상대적으로 열악하고, 독서를 좋아하는 동료/친구의 존재여부는 독자유형에 매우 중요

** 독서에 대한 관심변화는 부모님과 책을 같이 읽을 때가 15.4%, 독서에 대한 관심이 없어서가 25.2%로

가정독서와 독서 자체에 대한 인식 제고 중요

*** 부정적 독서경험은 모든 독자유형에서 학생시기에 타의에 의한 독서강요(과제 및 강요)가 27.7%로 나타나 자기주도적인 독서의 중요성 강조

독서를 하는 이유



애독자 독서가 습관이 되어서
간헐적 독자 위로와 공감을 얻기 위해서
비독자 시간을 보내기 위해서

독서를 하지 않는 이유

애독자 일을 하느라 시간이 없어서
간헐적 독자 독서하는 습관이 들지 않아서
비독자 독서의 필요성을 느끼지 못해서



참고 3. 국민 설문조사 결과

1 | 설문조사 개요

▣ 조사 개요

- (조사대상) 전국 만 19세 이상의 성인남녀
- (표본수/표본추출방법) 800명 / 권역, 성, 연령비례, 8개 권역할당 추출
- (조사방법) 구조화된 설문지를 통한 패널조사(이메일)
- (조사내용) 독서진흥정책인식, 수요, 선호, 독서영향 환경요인, 독서정책 제안 등

2 | 설문조사 주요결과(800명)

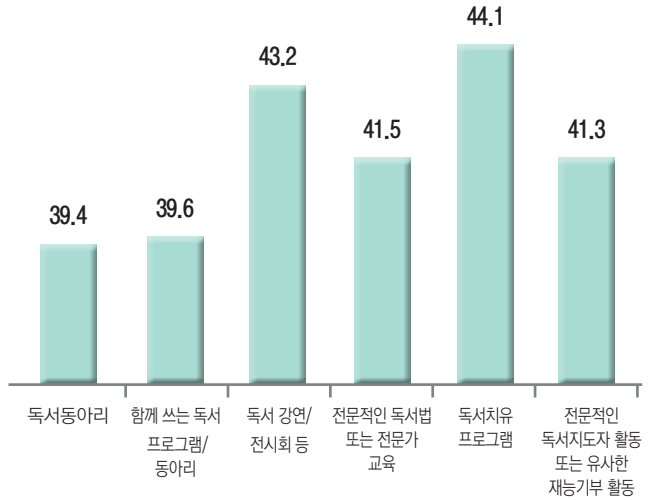
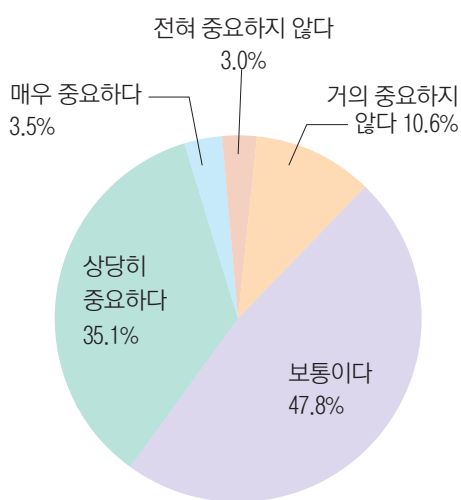
독서량 많은 시기	<ul style="list-style-type: none">• ‘주말(69.0%)’이나 ‘퇴근후/방과후(51.1%)’에 독서를 하는 것으로 나타남.• 독서량이 적은 경우 휴일 외 시간(퇴근후/방과후 또는 주중 업무시간/학교)은 거의 독서를 하지 않았음
독서량 영향 요인	<ul style="list-style-type: none">• ‘가정에서의 책 읽는 분위기’와 ‘개인적 성향/동기’가 각각 41.1%로 독서량에 가장 큰 영향을 미치는 요인으로 나타남.
종이책/전자책 선호도	<ul style="list-style-type: none">• ‘종이책/전자책 선호도’에 대해 100점 만점 기준 73.3점으로 나타나 상대적으로 종이책을 더 선호하는 것으로 나타남
전자책 선호 이유	<ul style="list-style-type: none">• ‘전자책 선호 이유’에 대해 ‘시간과 장소에 상관없이 읽을 수 있어서’가 70.0%로 가장 높고, 다음으로 ‘보관(책목록 포함)과 휴대가 편리해서’(38.8%)로 나타남.

**사회적
독서
중요성**

- 긍정적인견 38.6%,
부정적인견 13.6%

**참여적
독서활동
참여 의향**

- 독서 치유 프로그램과 독서 강연/
전시회 등 전반적으로 대부분의
독서활동에 참여 의향을 나타냄

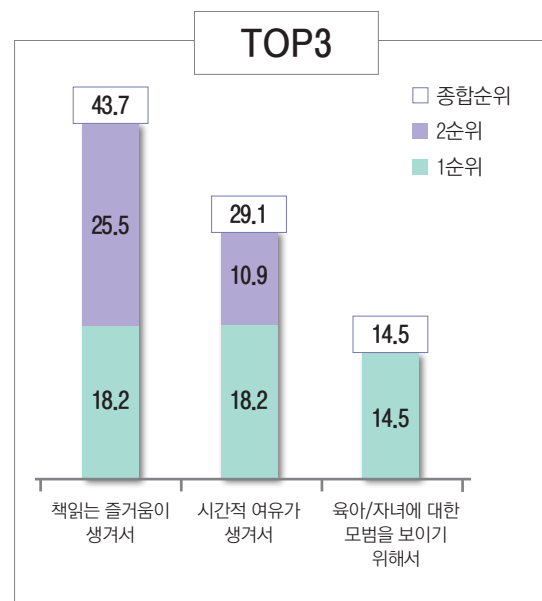
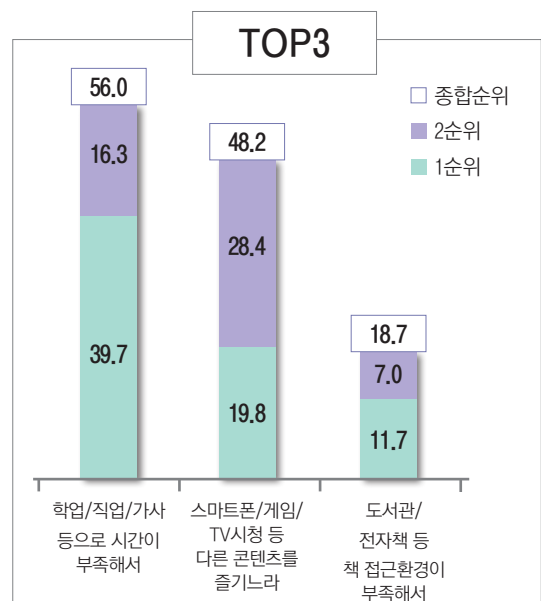


**독자에서
비독자로
변화이유**

- 시간이 부족해서가 가장 높았으며,
매일 읽는 독자층은 콘텐츠를 즐기느라
비독자로 변화한 응답이 가장 많음.

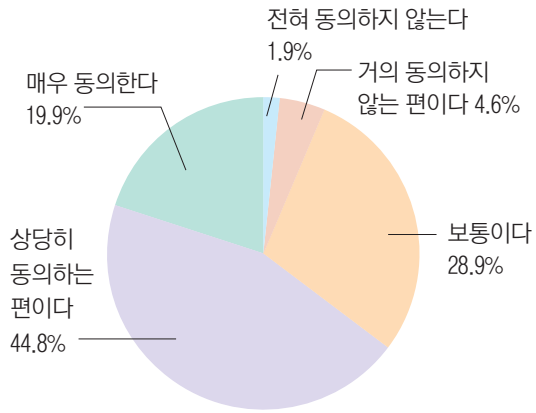
**비독자에서
독자로
변화이유**

- '책 읽는 즐거움이 생겨서' 이유가
가장 많음



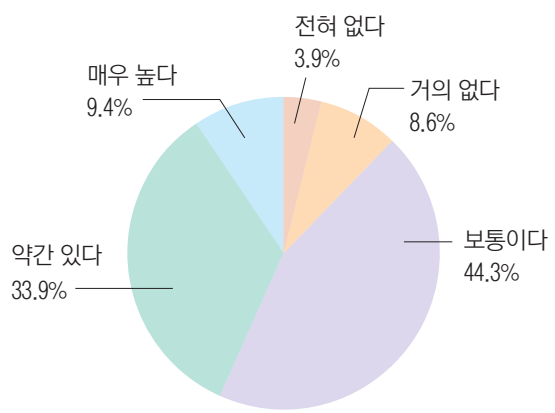
독서권
동의
수준

• 전반적으로 독서권에 대해 동의



독서정보
시스템
이용의향

• 시스템 이용 의향에 긍정적 의견 43.3%, 부정적 의견 12.5%로 전반적으로 긍정적



제3차 독서문화진흥 기본계획

(2019~2023)

발행일 2019년 4월

발행처 문화체육관광부(출판인쇄독서진흥과)
[33901] 세종시 갈매로 388

T : 044-203-3222 F : 044-203-3494
