

서울특별시 잠실 지하광장 핸드메이드 마켓  
민간위탁 동의안

# 심 사 보 고 서

의안번호	2145
------	------

2017. 11. 29.  
기획경제위원회

## I. 심사경과

가. 제안일자 및 제안자 : 2017년 10월 16일, 서울특별시장

나. 회부일자 : 2017년 10월 24일

다. 상정결과 :

【서울특별시의회 제277회 정례회】

- 제11차 기획경제위원회(2017.11.29)상정, 제안설명, 질의 및 답변, 토론, 의결(원안가결)

## II. 제안설명의 요지(서동록 경제진흥본부장)

### 1. 제안이유

가. 핸드메이드 작가(소상공인)에게 제품 마케팅의 기회 및 판

- 로 지원을 위하여 핸드메이드 마켓 공간지원 및 활성화 필요
- 나. 혹한기, 혹서기 및 우천 등 기상 상황과 관계없이 정기적, 안정적으로 운영 가능한 실내(잠실지하광장) 판로 공간 발굴
- 다. 장기적, 지속적으로 마켓을 운영할 수 있도록 단년도 사업추진 방식이 아닌 민간위탁 방식으로 추진

## 2. 주요내용

가. 위탁사무명 : 잠실지하광장 핸드메이드 마켓

나. 민간위탁 추진근거 및 추진 필요성

○ 민간위탁 추진근거

- 서울특별시 시민시장 활성화에 관한 조례 제6조(시민시장 활성화 촉진 및 지원)
- 서울특별시 소상공인 지원에 관한 조례 제8조(경영 및 창업지원) 및 제11조(사무의 위탁)
- 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제4조(민간위탁 사무의 기준)

○ 민간위탁 추진 필요성

- 핸드메이드 마켓의 기획 및 운영에 경험이 풍부하고 다양한 전문인력을 가진 민간전문기관이 사업을 운영함으로써 사업의 전문성 및 효율성 증대
- 단년도 사업추진 방식은 사업운영의 연속성 및 지속성 확보의 어려움이 있으며, 사업운영용역의 변경 등으로 운영 노하우 및 전문성 축적, 장기사업을 위한 인프라 투자의 한계

- 3년간의 책임 운영을 통해 노하우를 습득하고 장기적 협력 네트워크를 구축하여 민간 주도의 장기적으로 지속가능한 핸드메이드 마켓 환경 조성

다. 위탁사무내용

- 잠실지하광장 핸드메이드 마켓 기획 및 운영 전반
  - 잠실지하광장 핸드메이드 마켓 운영계획 수립 및 시행
  - 핸드메이드 마켓 판매대, 조명 등 시설물 설치 및 안전 관리
  - 핸드메이드 마켓 참여자 모집, 선정 및 관리
  - 핸드메이드 제품 전시, 판매 및 홍보
  - 각종 프로그램 기획 및 운영, 홍보 마케팅
  - 기타 핸드메이드 마켓 운영과 관련하여 서울시와 협의한 사항

라. 위탁시설 개요

- 위      치 : 서울특별시 송파구 올림픽로 지하 265,  
                  잠실지하광장(잠실광역환승센터 앞)
- 위탁시설규모 : 잠실지하광장 중 일부 핸드메이드 마켓 공간,  
                  마켓 판매대 및 조명 장치 등 설치 시설물

마. 민간위탁기간 : 3년(2018. 3. ~ 2021. 2.)

- 위탁유형 : 수익창출형 위탁

바. 수탁자 선정방식 : 공개모집

사. 소요예산 : 비예산(초기 시설물 설치비는 지원)

- 초기 시설물 설치 예산 : 50,000천원(2018년도에 한해 지원)
  - 시설내용 : 핸드메이드 마켓 판매대, 조명 장치 등
  - ※ 핸드메이드 마켓 운영수입(참여자의 참가비)으로 사업비 충당

### Ⅲ. 검토보고 요지(수석전문위원 윤병국)

#### 가. 동의안의 개요

- 본 동의안은 핸드메이드 작가에게 안정적인 판로 제공을 목적으로 잠실 지하광장에 핸드메이드 마켓을 조성하고 이에 대한 운영을 민간위탁하고자 의회의 동의를 얻으려는 것임.

#### 나. 핸드메이드 제품과 산업의 특성

- 핸드메이드(Hand Made)란 사전적 의미로 ‘수제(手製)’를 뜻하며 핸드메이드 제품이란 기계의 힘을 빌리지 않고 제작자의 직접적인 수작업을 통하여 만들어졌다는 제작 방식에 따라 제조된 제품이라 볼 수 있음.
  - 제작방식의 특성상 핸드메이드 제품은 대량으로 제작되는 기성품에 비하여 상대적으로 독창성과 희소성을 가지고 있다는 장점이 있음.
- 따라서 핸드메이드 제품이란 제품의 종류를 불문하고 수작업이라는 제작 방식의 여부로 결정되는 특성이 있어 핸드메이드 제품군을 규정하는 것에는 어려움이 있음.
  - 이처럼 핸드메이드 제품의 대상을 특정할 수 없어 해당 분야에 대한 통계나 현황이 부존재한 상황임.
- 다만, 핸드메이드 제품의 제작방식이 노동집약적 수작업이라는 특성상 영세한 규모의 소상공인 작가들이 다수를 이루고 있으며 체계적인

홍보·마케팅 역량이 없어 제작자의 인맥에 판매를 의존하는 등 판로의 확보와 확대에 어려움을 겪고 있는 것으로 보임.

#### 다. 핸드메이드 마켓 조성 계획

- 서울시는 핸드메이드 작가들에게 휴한과 휴서 및 우천 등 계절과 기상 상황에 관계없이 정기적이고 안정적으로 운영가능한 판로 공간의 제공을 위하여 잠실지하광장에 핸드메이드 마켓의 조성을 계획하고 있음.

##### <잠실역지하광장 핸드메이드 마켓 개요>

- 관리부서(기관)
  - 재산관리관 : 서울시 보도환경개선과
  - 공간관리운영 대행 : 서울시설공단
  - 시설물 유지관리(협약) : 롯데물산(주)
- 시설물 현황
  - 면 적 : 7,284.33㎡ (광장 5,957㎡, 점포 866㎡, 부대시설 461㎡)
  - 점포수 : 15개소(1개소 공실)
- 지역여건
  - 잠실역 및 잠실역지하쇼핑센터 내 다수 악세서리 점포 등 입점
  - 지하철 잠실역(2호선, 8호선)~잠실광역환승센터, 롯데월드 ~ 제2롯데 월드를 연결하는 지하광장으로 주변에 지하쇼핑센터, 백화점 및 극장 등 쇼핑, 문화시설이 밀집해 있고 교통이 편리하여 많은 시민들이 이용
- 마켓 조성 구역

- 서울시 계획에 따르면 잠실지하광장의 주위 상가와 지하광장 이용객의 이동 동선을 고려하여 핸드메이드 마켓 판매대와 조명 등의 시설물을 설치하여 판매공간을 구성하고 매주 금·토·일요일 12시부터 21시까지 운영할 예정이며 평상시에는 영업을 하지 않음.

<핸드메이드 마켓 세부운영계획>

- 운영일시 : 매주 금·토·일, 12:00 ~ 21:00
- 운영장소 : 잠실지하광장(잠실광역환승센터 앞)
- 운영규모 : 1일 14팀
  - ※ 운영일시 및 운영규모는 장소의 사정에 따라 조정 가능
- 운영컨셉 : 사계절 내내 운영하는 실내 고급형 핸드메이드 마켓
- 운영방법
  - 잠실지하광장 공간 내 제반시설을 활용하여 판매공간 구성
  - 주위 상가 및 지하광장 이용객의 이동 동선을 고려하여 핸드메이드 마켓 판매대, 조명 등 시설물 설치 및 운영
  - ※ 보행환경 평가 및 피난안전성 평가 등을 실시하여 잠실지하광장 이용시민의 안정성이 확보되는 범위 내에서 마켓 판매대 설치 및 운영
  - ※ 마켓의 설치 및 관리운영에 관한 세부사항은 지하도상가 관련 법령 준수
  - 가급적 인근 점포의 판매품목과 중복되지 않는 핸드메이드 제품으로 구성
  - 운영컨셉에 적합한 참여자 모집 및 순환방식 참여를 통해 많은 핸드메이드 작가(소상공인)에게 작품·제품의 전시 및 판매 기회 제공

- 다만 서울시는 현재 잠실지하광장에서 영업 중인 상점과는 판매품목이 중복되지 않도록 하고 기존 상점들에게 부정적인 영향을 받지 않게 주의가 필요함.
- 또한 핸드메이드 마켓의 판매대가 시민들의 보행을 방해하거나 전기 사용 등으로 인한 안전 사고가 발생하지 않도록 관리·감독을 철저히 해야 할 필요성이 있음.

## 라. 민간위탁 추진계획

- 서울시는 단년도 사업 추진 방식은 사업 운영의 연속성과 지속성 확보에 어려움이 있어 운영의 노하우와 전문성을 축적하고 장기적인 협력 네트워크와 민간주도의 지속가능한 핸드메이드 마켓 환경을 조성하기 위하여 전문기관을 통한 민간위탁으로 핸드메이드 마켓을 운영할 계획임.
- 민간위탁 동의안에 따르면 핸드메이드 마켓의 운영계획 수립과 시행, 참여자의 모집과 선정 및 관리, 판매대 등 시설물 설치 및 안전관리, 제품의 전시, 판매 및 홍보 등 핸드메이드 마켓의 기획과 운영 전반을 위탁사무로 하고 있음.
- 다만 핸드메이드 마켓은 판매초기인 2018년에 한하여 판매대와 조명 장치 등 시설물 설치 예산 5,000만원을 지원받으며 핸드메이드 마켓의 운영비에 대하여 별도 지원이 없는 수익창출형 민간위탁으로 참여자에게 참가비를 받아 사업비로 충당하도록 하고 있음.

### <핸드메이드 마켓의 수입·지출 예상 현황>

- 사업비용(위탁금) : 해당사항 없음
  - 핸드메이드 마켓 운영 수입으로 사업비 충당
- 수입내역 : 핸드메이드 마켓 참여자 1일 참가비
  - 연간 예상 수입내역

<단위 : 천원>

구 분	수 입 금	세부내역
연간	65,520	14개팀 * 30천원(1일 참가비) * 156일(1년 운영일수)
※ 수입금 지출 : 잠실지하광장 핸드메이드 마켓 운영 사업비 <단위 : 천원>		
구 분	지 출 금	세부내역
연간	65,520	- 인건비 : 48,840천원 (마켓 기획 및 현장 운영, 광고 홍보 및 브랜드 관리) - 사업 운영비 : 11,280천원 (참가자 모집·선발, 홍보, 공간 사용료, 전기세 등) - 기타비용(기업이윤 등) : 5,400천원

- 서울시는 운영 컨셉에 적합한 참여자를 모집하고 동일한 참여자의 참여기간을 격주 또는 격월로 간극을 두는 순환제로 핸드메이드 마켓을 운영할 계획이나(14개부스에 연간 109명 참가) 참여자의 선정과 참가비 등에서 판로의 확보가 어려운 영세한 제작자들의 참여가 실질적으로 보장될 수 있도록 방안을 마련할 필요가 있음.
  - 마켓의 활성화를 위하여 참여자 선정시에 유명 제작자들이 더 우선될 가능성이 높고 1일 참가비 3만원은 영세한 제작자에게 진입장벽이 될 수 있어 이들에 대한 차별적인 조치를 고려할 필요가 있음.
- 한편, 수탁기관이 수행할 사무들을 예상하여 보면 참여자의 모집, 시설물의 관리, 판매 등이 주된 업무라고 보여지며 핸드메이드 산업의 기반 확충을 위한 교육, 홍보 등의 활동을 기대할 수 없어 핸드메이드 산업의 활성화에 기여하는 부분은 제한적이라 판단됨.

## 라. 종합의견

- 핸드메이드 산업은 생산과 유통 구조에 있어 영세성으로 산업적 기반



이 취약하여 디자인·기술 개발 등에 대한 투자 여력이 부족하고 상설 판매 공간의 부존재 등으로 어려움을 겪고 있어 핸드메이드 마켓의 조성은 안정적인 판로의 지원이라는 측면에서 타당한 측면이 있음.

- 하지만 많은 영세한 소상공인 분야가 있음에도 불구하고 지원 수요나 현황을 파악할 수 없는 핸드메이드 산업을 지원대상으로 선정한 것은 형평성 논란이 발생할 수 있음.
- 따라서 분야를 특정할 수 없는 핸드메이드 제품의 특성상 가급적 다양한 분야의 제품과 영세한 핸드메이드 작가가 핸드메이드 마켓에 참가할 수 있도록 마켓의 컨셉 설정과 참가자의 선정에서 유념할 필요가 있음
- 한편, 서울시의 핸드메이드 마켓 사업은 단순 시설관리와 판매 지원으로 기능이 국한되어 있고 마켓의 규모 역시 판매시설이 14개에 불과하여 핸드메이드 산업 전체에 활력을 제고하기에는 부족함이 많아 민간위탁 추진에 따른 사업 효과가 있을지 의문임.
  - 핸드메이드 마켓 사업은 14개의 판매시설을 금·토·일요일 3일 동안 12시에서 21시까지 운영하면서 2명의 운영인력에게 총 4,484만원의 인건비를 지원하고 있어 근본적으로 사업의 효율성을 확보하기 어려운 구조임.
- 또한 수탁기관을 공모로 선정한다 하여도 사실상 민간위탁을 맡을 수 있는 민간기관이나 단체가 소수라는 점에서 잠실지하광장의 공간을

제공하고 참가비를 통하여 운영비와 기업이윤 등을 보장하는 것은 지나친 특혜라는 논란이 발생할 소지가 있음.

- 더욱이 현재 「지방재정법」에서 인건비의 보조를 금지하고 있어 특정 분야의 소수단체를 수탁기관으로 하는 민간위탁을 하면서 참가비 등을 인건비로 사용할 수 있도록 하는 것은 사실상 「지방재정법」의 금지규정을 회피하는 결과가 될 수 있어 주의가 필요함.

IV. 질의 및 답변요지 : 「없음」

V. 토론요지 : 「생략」

VI. 심사결과 : 원안 가결

(재적위원 11명, 참석위원 7명, 전원찬성)

VII. 소수의견 요지 : 「없음」

VIII. 기타 필요한 사항 : 「없음」

# 서울특별시 잠실 지하광장 핸드메이드 마켓 민간위탁 동의안

의안 번호	2145
----------	------

제출년월일 : 2017년 10월 16일  
제출자 : 서울특별시장

## 1. 제안이유

- 가. 핸드메이드 작가(소상공인)에게 제품 마케팅의 기회 및 판로 지원을 위하여 핸드메이드 마켓 공간지원 및 활성화 필요
- 나. 혹한기, 혹서기 및 우천 등 기상 상황과 관계없이 정기적, 안정적으로 운영 가능한 실내(잠실지하광장) 판로 공간 발굴
- 다. 장기적, 지속적으로 마켓을 운영할 수 있도록 단년도 사업추진 방식이 아닌 민간위탁 방식으로 추진

## 2. 주요내용

- 가. 위탁사무명 : 잠실지하광장 핸드메이드 마켓
- 나. 민간위탁 추진근거 및 추진 필요성
  - 민간위탁 추진근거
    - 서울특별시 시민시장 활성화에 관한 조례 제6조  
(시민시장 활성화 촉진 및 지원)
    - 서울특별시 소상공인 지원에 관한 조례 제8조(경영 및 창업지원)  
및 제11조(사무의 위탁)
    - 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제4조  
(민간위탁 사무의 기준)

○ 민간위탁 추진 필요성

- 핸드메이드 마켓의 기획 및 운영에 경험이 풍부하고 다양한 전문인력을 가진 민간전문기관이 사업을 운영함으로써 사업의 전문성 및 효율성 증대
- 단년도 사업추진 방식은 사업운영의 연속성 및 지속성 확보의 어려움이 있으며, 사업운영용역의 변경 등으로 운영 노하우 및 전문성 축적, 장기사업을 위한 인프라 투자의 한계
- 3년간의 책임 운영을 통해 노하우를 습득하고 장기적 협력 네트워크를 구축하여 민간 주도의 장기적으로 지속가능한 핸드메이드 마켓 환경 조성

다. 위탁사무내용

○ 잠실지하광장 핸드메이드 마켓 기획 및 운영 전반

- 잠실지하광장 핸드메이드 마켓 운영계획 수립 및 시행
- 핸드메이드 마켓 판매대, 조명 등 시설물 설치 및 안전 관리
- 핸드메이드 마켓 참여자 모집, 선정 및 관리
- 핸드메이드 제품 전시, 판매 및 홍보
- 각종 프로그램 기획 및 운영, 홍보 마케팅
- 기타 핸드메이드 마켓 운영과 관련하여 서울시와 협의한 사항

라. 위탁시설 개요

○ 위 치 : 서울특별시 송파구 올림픽로 지하 265,  
잠실지하광장(잠실광역환승센터 앞)

○ 위탁시설규모 : 잠실지하광장 중 일부 핸드메이드 마켓 공간,  
마켓 판매대 및 조명 장치 등 설치 시설물

마. 민간위탁기간 : 3년(2018. 3. ~ 2021. 2.)

○ 위탁유형 : 수익창출형 위탁

바. 수탁자 선정방식 : 공개모집

사. 소요예산 : 비예산(초기 시설물 설치비는 지원)

○ 초기 시설물 설치 예산 : 50,000천원(2018년도에 한해 지원)

- 시설내용 : 핸드메이드 마켓 판매대, 조명 장치 등

※ 핸드메이드 마켓 운영수입(참여자의 참가비)으로 사업비 충당

아. 민간위탁운영평가위원회 심의결과 : 적정

### 3. 참고사항

가. 관계법령

○ 서울특별시 시민시장 활성화에 관한 조례

제6조(시민시장 활성화 촉진 및 지원) ① 시장은 시민시장을 활성화하기 위하여 다음 각 호의 사항에 대하여 지원할 수 있다.

2. 개설장소의 확보 등 시민시장 개설과 운영 및 판로 지원에 필요한 사항

○ 서울특별시 소상공인 지원에 관한 조례

제8조(경영 및 창업지원) 시장은 소상공인의 경영 및 창업지원을 위하여 다음 각 호의 사업을 실시할 수 있다.

4. 홍보, 디자인 또는 공동브랜드 개발, 판매촉진 등 마케팅 지원

제11조(사무의 위탁) ① 제8조 및 제9조에 대한 사무는 사업추진의 전문성이 있는 산하기관 또는 민간기관·단체에 위탁할 수 있다

○ 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례

제4조(민간위탁 사무의 기준) ① 시장은 법령이나 조례에 정한 시장의 소관 사무 중 조사·검사·검정·관리업무 등 시민의 권리·의무와 직접 관계되지 아니하는 다음의 사무를 민간위탁 할 수 있다.

2. 능률성이 현저히 요청되는 사무
3. 특수한 전문지식이나 기술을 요하는 사무

나. 기타 민간위탁 심의에 필요한 사항 : 2018년 예산 편성

※ 작성자 : 소상공인지원과 소상공인지원팀 방지혜 (☎2133-5560)