

서울밤도깨비야시장 운영 민간위탁 동의안 심사보고서

의안번호	2144
------	------

2017. 11. 29.
기획경제위원회

I. 심사경과

가. 제안일자 및 제안자 : 2017년 10월 16일, 서울특별시장

나. 회부일자 : 2017년 10월 24일

다. 상정결과 :

【서울특별시의회 제277회 정례회】

- 제11차 기획경제위원회(2017.11.29)상정, 제안설명, 질의 및 답변, 토론, 의결(원안가결)

II. 제안설명의 요지(서동록 경제진흥본부장)

1. 제안이유

가. ‘서울밤도깨비야시장’은 시민과 관광객들에게 서울만의 특색있는 즐길거리를 제공하고 청년창업가들의 창업기반마련을 지

원하기 위해 '16년부터 상설운영중임.

나. 현행 단년도 용역기관 선정방식은 운영노하우 축적이 어렵고 민간의 중장기 투자가 곤란하므로 야시장 운영의 연속성 및 효율성 확보를 통한 민간주도의 지속가능한 야시장 운영을 위해 과도기적 형태로 민간위탁을 추진하고자 함.

다. 이에 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제4조 제4조의3에 따라 서울특별시의회 동의를 받고자 함.

2. 주요내용

가. 위탁사무명 : 서울밤도깨비야시장 운영

나. 민간위탁 추진근거 및 추진 필요성

〈추진 근거〉

- 서울특별시 소상공인지원에 관한 조례 제8조(경영 및 창업지원) 및 제11조 (사무의 위탁)
- 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제4조(민간위탁 사무의 기준) 및 제6조(민간위탁 사무내용)

〈추진 필요성〉

- 현행 단년도 용역기관 선정방식은 운영노하우 축적이 어렵고 민간의 중장기 투자가 곤란하므로 야시장 운영의 연속성 및 효율성 확보를 통한 민간주도의 지속가능한 야시장 운영을 위해 과도기적 형태로 민간위탁을 추진하고자 함.

다. 위탁사무 내용 : 서울밤도깨비야시장 운영 전반

- 야시장 운영계획 수립 및 시행

- 야시장 참가상인 모집, 선정 및 관리
- 야시장 브랜드 관리 및 국내외 홍보·마케팅
- 야시장 시설물 설치·관리 및 안전대책 수립·시행
- 야시장 운영 관련 아카이빙, 결과보고 및 정산
- 기타 야시장 운영을 위해 필요하여 서울시와 협의한 사항

라. 위탁시설 개요 : 해당없음

마. 민간위탁 예정기간 : 3년('18.1.1. ~ '20.12.31.)

바. 수탁자 선정방식 : 공개모집

사. 소요예산 및 산출근거 : 2,690백만원('18년) ※ 추후 변동가능

- 기획 및 관리 : 162,800천원
- 문화 프로그램, 홍보 및 마케팅 : 514,400천원
- 참여상인 모집 및 선정 : 100,000천원
- 행사장 시설물 구축 등 : 685,600천원
- 현장운영 및 관리 등 기타 : 1,227,200천원

아. 민간위탁운영평가위원회 심의결과 : 적정

Ⅲ. 검토보고 요지(수석전문위원 윤병국)

가. 동의안의 개요

- 본 동의안은 2016년부터 상설로 운영되고 있는 서울밤도깨비야시장 사업의 사업방식을 단년도 용역기관 선정방식에서 전문적인 운영기관이 수행하는 민간위탁으로 변경하고자 의회의 동의를 얻으려는 것임.

나. 서울밤도깨비야시장 사업의 추진 경위와 현황

- 서울밤도깨비야시장은 2015년 약 7주일 간 여의도 한강공원에서 시범운영을 하였고 반응이 좋아 상설 야시장으로의 운영을 위한 실태 조사와 청책토론회를 마친 뒤에 서울밤도깨비 야시장 상설화 기본계획을 수립하고 2016년부터 야시장을 상설로 운영하고 있음.

<야시장 추진 경위>

- 2015 서울야시장 시범 운영('15.10.1~17 기간 중 7일간)
 - 여의도 한강공원, 핸드메이드(60팀)·푸드트럭(33대)·공연 및 이벤트
- 서울형 상설야시장 운영실태 조사('16.1~2월)
 - 상설화 후보지 입지여건 분석 및 상설화 운영방안 검토
- 서울밤도깨비 야시장 상설화를 위한 청책토론회 개최('16.2.3)
 - 야시장 상설화 및 지속가능성 확보를 위한 다양한 대안 논의
- 「서울밤도깨비야시장」 상설화 기본계획 수립('16.2.22)
 - 야시장 상설화 기본방향 및 2016 야시장 세부 운영계획
- 2016 서울야시장 상설 운영('16.3.31~10.30, 매주 금·토)
 - 연인원 330만명 방문, 726개의 일자리 창출, 총매출액 74억원
- 2017 서울야시장 상설 운영('17.3.24~10.29, 매주 금·토)
 - 연인원 494만명 방문, 1,187개 일자리 창출, 총매출액 126억원

- 서울시는 밤도깨비야시장을 매주 금요일, 토요일 오후 또는 저녁부터 운영하고 있고 2016년 4개소에서 추가적인 장소 발굴을 통하여 2017년 현재 6개소에서 밤도깨비야시장을 운영하고 있음.

<밤도깨비야시장 운영 현황>

2016년					2017년				
장소별	컨셉	운영시간	운영규모		장소	컨셉	운영시간	운영규모	
			일반상인	푸드트럭				일반상인	푸드트럭
계			226	102	계			328	177
여의도 한강공원	월드마켓 - 하룻밤의 세계여행	금, 토 18:00~ 23:00	70	42	여의도 한강공원	여의도 월드 나이트 마켓	금, 토 18:00~ 23:00	60	45
DDP	청춘 런웨이 & 댄싱 나이트	금, 토 19:00~ 24:00	72 (지역12)	30	DDP	청춘 런웨이 마켓	금, 토 18:00~ 23:00	63 (지역2)	32 (지역2)
목동 운동장	익스트림 레포츠 마켓	금, 토 17:00~ 22:00	24 (지역4)	20	청계천	타임 슬립 마켓	토 16:30~ 22:30, 일 16:00~ 21:00	60	30
청계광장	시즌 마켓	금, 토 18:00~ 23:00	60	10	반포 한강 공원	낭만달빛 마켓	금, 토 18:00~ 23:00	60	45
					청계 광장	계절별 시즌마켓	금, 토, 일 18:00~ 23:00	60	10
					문화비축 기지	숲속의 피크닉 마켓	금, 토 17:00~ 22:00	25	15

- 2017년 밤도깨비시장의 운영으로 2016년과 대비하면 방문인원, 일

자리창출, 총매출 규모 등 모든 양적 영역에서 150% 이상의 성과를 거두었으나 전년대비 만족도와 만족응답비율은 각각 1.2점과 1.8%가 하락하여 시민이용서비스에 대한 질적 향상이 요구됨.

<2017년 밤도깨비 야시장 운영성과>

운영성과('17.10월말 최종 기준)

**방문인원
대폭 확대**

- ▶ 연인원 494만명 방문(1일 평균 : 6개소 103천명)
- ▶ '16년(330만명) 대비 50% 상승

**대규모
일자리 창출**

- ▶ 1,187개의 일자리 창출
(여의도 255, 반포 255, DDP 222 등)
- ▶ '16년(726개) 대비 63% 상승

높은 매출규모

- ▶ 야시장 총매출액 126억원
(1일 평균 : 푸드트럭 1,470천원)
- ▶ '16년(76억원) 대비 66% 상승

이용시민 만족도

- 야시장 이용시민의 만족도는 82.5점, 만족 응답비율은 86.2%로 대체적으로 높은 편임(문화행사가 많은 DDP가 가장 높은 만족)
- 하지만, 전년대비 만족도와 만족응답비율은 각각 1.2점, 1.8% 하락, 시민이용서비스에 대한 양적·질적 향상 필요

- 서울시는 2018년도에는 밤도깨비야시장의 기본 콘텐츠인 푸드트럭과 핸드메이드 등은 유지를 하되 장소별로 특색있는 콘텐츠를 구성하여 독자적인 이미지를 구축하고 관련 문화프로그램과 지역내 기존 자원을 활용하여 시너지 효과를 제고한다는 계획임.

〈서울밤도깨비야시장 장소별 세부구성계획〉

장소별	컨셉 및 콘텐츠		
	컨셉	상품 구성	주요 고객
여의도 한강공원	월드나이트 마켓	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세계 각국의 전통 수공예품 및 음식 (일반 60팀, 푸드 45팀) ○ 세계 전통 춤 및 전통놀이공연 등 	연인/ 관광객
반포한강공원	낭만달빛 마켓	<ul style="list-style-type: none"> ○ 빛을 활용한 관광상품, 디저트류 (일반 60팀, 푸드 45팀) ○ 달빛 관련 공연 및 미술작품 전시 등 	연인/ 관광객
DDP	청춘 런웨이 마켓	<ul style="list-style-type: none"> ○ 청년 작가의 아이디어 상품, 도시 농부 먹거리(일반 60팀, 푸드 30팀) ○ 패션쇼 및 비보이 공연 등 	20대 트렌드 리더/ 연인
청계천	타임슬립 마켓	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적기업 제품, 간단한 식음료 (일반 60 , 푸드 30팀) ○ 시간여행 이벤트 및 전통놀이 등 	연인/ 관광객
청계광장	시즌 마켓	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시즌별 이벤트 상품, 간단한 식음료 (일반 60팀, 푸드 10팀) ○ 마술, 길거리 마임 공연 등 	가족/ 직장인/ 관광객
문화비축기지	숲속피크닉 마켓	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역내 작가들의 창작작품 및 퓨전음식(일반 60 , 푸드 30팀) ○ 캠핑장, 버스킹 공연 등 	가족/ 지역주민

다. 민간위탁의 타당성

- 서울시는 밤도깨비야시장의 안정적이고 지속적인 운영을 위하여는 장기적으로 민간의 자원과 인력을 활용하여 민간이 자율적으로 운영하는 것이 타당하고 민간 주도로의 전환을 위하여 민간위탁이 필요하다는 입장임.
- 민간위탁 동의안에 따르면 수탁기관은 야시장의 운영계획 수립 및 시행, 야시장 참가상인의 모집과 선정 및 관리, 야시장 브랜드 관리 및 국내

외 홍보·마케팅, 야시장 시설물 설치·관리 및 안전대책 수립·시행 등 야시장 운영 전반에 대한 업무를 수행하도록 하고 있음.

- 2018년도 야시장 운영계획에 따르면 야시장에 참가하는 상인들은 모두 550개팀(푸드트럭 190팀, 핸드메이드 360팀) 정도로 예상되며 전년과 달리 모집도 상·하반기로 나누어 연간 두 차례로 진행할 예정이라는 점에서 야시장의 안정적이고 지속적인 운영을 위하여 민간위탁이 불가피한 측면도 있음.
- 또한 현재처럼 단년도 용역기관 선정방식으로는 운영 노후의 축적이 불가능하고 기업의 협찬과 중장기 투자를 유치하는 것에는 한계가 있다는 점에 타당성이 있음.
- 아울러 민간위탁의 추진될 경우 서울시는 공모절차를 거쳐 야시장의 운영기관을 복수로 선정한다는 계획으로 향후 야시장별 특성화와 차별적인 운영을 통하여 야시장 전체의 경쟁력이 향상될 수 있을 것으로 기대됨.

라. 종합의견

- 밤도깨비야시장 사업이 좋은 성과를 거두면서 매년 야시장의 장소가 증가함에 따라 야시장 상인의 선정을 위한 심사의 개최, 야시장의 관리 등 야시장 운영 업무가 양적으로 증대되는 한편 야시장별 특성화와 차별화된 서비스라는 질적으로도 더 높은 업무 수준이 요구되고 있어 전문기관을 통한 민간위탁이 필요한 측면이 있음.

- 또한 야시장 운영을 매년 용역기관을 선정하여 추진하는 것은 민간의 협찬이나 시설 투자 등을 이끌어내는 것에 한계가 있고 향후 야시장이 상인들의 참여비로 운용될 수 있는 독립적인 기반을 갖추기 위하여 민간 위탁을 통한 영업의 자율성 확보가 요구되는 측면이 있음.
- 야시장의 경우 흑한, 흑서, 우천 등 기후와 날씨가 영업에 미치는 영향이 절대적이며 영업상의 변수가 많다는 점에서 수탁기관의 규모화와 함께 해당 야시장 상인들과 협력체계를 구축하여 안정적인 영업기반을 조성할 필요 있음.
- 한편, 현행 6개의 야시장을 2개 이상의 수탁기관이 운영하게 된다면 야시장 별로 특성화와 차별화가 되는 계기가 될 수 있다는 점에서 장점이 있음.
- 하지만 야시장의 참가비와 참가자격 등에서 수탁기관별로 지나치게 차이가 발생할 수 있어 주의가 필요하고 참가상인의 선정 등에서 공정한 운영이 될 수 있도록 관리·감독을 엄격하게 하여야 함.

IV. 질의 및 답변요지 : 「없음」

V. 토론요지 : 「생략」

VI. 심사결과 : 원안 가결

(재적위원 11명, 참석위원 7명, 전원찬성)

VII. 소수의견 요지 : 「없음」

VIII. 기타 필요한 사항 : 「없음」

서울밤도깨비야시장 운영 민간위탁 동의안

의안 번호	2144
----------	------

제출년월일 : 2017년 10월 16일
제출자 : 서울특별시장

1. 제안이유

- 가. '서울밤도깨비야시장'은 시민과 관광객들에게 서울만의 특색있는 즐길거리를 제공하고 청년창업가들의 창업기반마련을 지원하기 위해 '16년부터 상설운영중임.
- 나. 현행 단년도 용역기관 선정방식은 운영노하우 축적이 어렵고 민간의 중장기 투자가 곤란하므로 야시장 운영의 연속성 및 효율성 확보를 통한 민간주도의 지속가능한 야시장 운영을 위해 과도기적 형태로 민간위탁을 추진하고자 함.
- 다. 이에 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한조례 제4조 제4조의3에 따라 서울특별시의회 동의를 받고자 함.

2. 주요내용

가. 위탁사무명 : 서울밤도깨비야시장 운영

나. 민간위탁 추진근거 및 추진 필요성

〈추진 근거〉

- 서울특별시 소상공인지원에 관한 조례 제8조(경영 및 창업지원) 및 제11조(사무의 위탁)
- 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제4조(민간위탁 사무의 기준) 및 제6조(민간위탁 사무내용)

〈추진 필요성〉

- 현행 단년도 용역기관 선정방식은 운영노하우 축적이 어렵고 민간의 중장기 투자가 곤란하므로 야시장 운영의 연속성 및 효율성 확보를 통한 민간주도의 지속가능한 야시장 운영을 위해 과도기적 형태로 민간위탁을 추진하고자 함.

다. 위탁사무 내용 : 서울밤도깨비야시장 운영 전반

- 야시장 운영계획 수립 및 시행
- 야시장 참가상인 모집, 선정 및 관리
- 야시장 브랜드 관리 및 국내외 홍보·마케팅
- 야시장 시설물 설치·관리 및 안전대책 수립·시행
- 야시장 운영 관련 아카이빙, 결과보고 및 정산
- 기타 야시장 운영을 위해 필요하여 서울시와 협의한 사항

라. 위탁시설 개요 : 해당없음

마. 민간위탁 예정기간 : 3년('18.1.1. ~ '20.12.31.)

바. 수탁자 선정방식 : 공개모집

사. 소요예산 및 산출근거 : 2,690백만원('18년) ※ 추후 변동가능

- 기획 및 관리 : 162,800천원
- 문화 프로그램, 홍보 및 마케팅 : 514,400천원
- 참여상인 모집 및 선정 : 100,000천원
- 행사장 시설물 구축 등 : 685,600천원
- 현장운영 및 관리 등 기타 : 1,227,200천원

아. 민간위탁운영평가위원회 심의결과 : 적정

3. 참고사항

가. 관계법령

[서울특별시 소상공인 지원에 관한 조례]

제8조(경영 및 창업지원) 시장은 소상공인의 경영 및 창업지원을 위하여 다음 각 호의 사업을 실시할 수 있다.

1. 소상공인에 대한 신용보증 지원
2. 창업상담, 컨설팅, 교육, 창업자금 융자지원 등 창업 지원
3. 공동화 또는 협업사업, 밀집지역 활성화 등 경영개선 지원
- 4. 홍보, 디자인 또는 공동브랜드 개발, 판매촉진 등 마케팅 지원**
5. 자금·인력·기술·판로·입지 등의 개선에 필요한 컨설팅 지원
6. 업종전환 또는 폐업을 하고자 하는 소상공인 지원
7. 그 밖에 소상공인의 경쟁력 강화를 위해 필요하다고 시장이 인정하는 사업

제11조(사무의 위탁) ① 제8조 및 제9조에 대한 사무는 사업추진의 전문성이 있는 산하기관 또는 민간기관·단체에 위탁할 수 있다.

[서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례]

제4조(민간위탁 사무의 기준) ① 시장은 법령이나 조례에 정한 시장의 소관사무 중 조사·검사·검정·관리업무 등 시민의 권리·의무와 직접 관계되지 아니하는 다음의 사무를 민간위탁 할 수 있다.

1. 단순 사실행위인 행정작용
- 2. 능률성이 현저히 요청되는 사무**
- 3. 특수한 전문지식이나 기술을 요하는 사무**
4. 그 밖에 시설관리 등 단순행정 관리사무

제6조(민간위탁 사무내용) 제4조에 따라 민간에 위탁할 수 있는 사무는 다음 각 호와 같다.

1. 노인·장애인·여성·청소년·노숙인 등 복지시설의 운영에 관한 사무
2. 환경기초시설의 운영에 관한 사무
3. 문화·관광시설의 운영에 관한 사무
4. 공원시설의 운영에 관한 사무
5. 시립병원, 보건·건강증진 시설의 운영에 관한 사무
6. 산업지원, 직업훈련, 교통 관련 시설의 운영에 관한 사무
7. 공무원 후생복지시설 운영에 관한 사무
8. 영어마을 운영에 관한 사무
- 9. 그 밖에 제4조의 기준에 적합한 사무로서 시장이 필요하다고 인정하는 사무**

나. 기타 민간위탁 심의에 필요한 사항 : 없음

다. 합 의 : 해당사항 없음

라. 기 타 : 없음

※ 작성자 : 소상공인지원과 소상공인정책팀 문희정 (☎2133-5537)