

서울특별시 서울관광재단 출연 동의안 심 사 보 고 서

의안 번호	2386
----------	------

2021년 6월 17일
문화체육관광위원회

1. 심사경과

- 가. 제출자 : 서울특별시장
- 나. 제출일자 : 2021년 5월 25일
- 다. 회부일자 : 2021년 5월 31일
- 라. 상정결과 : 제301회 서울특별시의회 정례회 제2차 문화체육관광위원회
(2021년 6월 17일, 상정·원안가결)

2. 제안설명의 요지(관광체육국장 주용태)

(1) 제안이유

- 코로나19 확산에 따른 영업침체 장기화로 많은 관광 및 체험시설은 지금 존폐의 기로에 서있는 상황임.
- 이에 서울관광재단은 작년에 한시적으로 발행했던 내국인 패스인 서울ONE+패스를 다시 출시, 참여업체에 대해 지원금과 방역물품을 지원함으로써 관광업계에 조금이나마 힘이 되고자 함.
- 이를 위해 필요한 예산을 추가경정예산 출연금에 반영하고자, 지방재정법 제18조 제3항에 의거 서울관광재단 출연에 대해 동의를 얻으려는 것임.

(2) 주요내용

가. 사업개요

- 1) 사 무 명 : 서울관광재단 출연금
- 2) 추진근거
 - 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률
 - 서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례
- 3) 필 요 성
 - 관광지 및 체험관광시설 사각지대 지원 및 시민 대상 할인혜택 제공을 위한 계기 마련 필요
- 4) 사무내용
 - 2021 서울ONE+패스Ⅱ 제휴 관광시설 할인 및 방역 지원

나. 서울관광재단 기관 개요

- 1) 소 재 지 : 서울시 종로구 관철동 10-2 삼일빌딩
- 2) 규 모 : 전용 6,941㎡ (지상 1층(일부), 4~11층 임대)

다. 소요예산 및 산출근거

- 1) '21년 출연금 추정 소요예산(안) : 400백만원
- 2) 산출근거
 - 제휴시설 할인지원 : 320백만원
 - 시설 안전운영 지원 : 80백만원
 - ▶ 방역물품 지원 : 55백만원
 - ▶ 시설 방역 점검 : 25백만원

(3) 참고사항

가. 관계법령 : 「지방재정법」

제18조(출자 또는 출연의 제한) ① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우에만 출자를 할 수 있다.
② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.
③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

나. 조치사항 : 2021년도 추가경정예산 편성

다. 합 의 : 해당사항 없음

3. 검토보고 요지(수석전문위원 김경욱)

가. 동의안 개요

- 본 동의안은 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」 및 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」에 따라 설립된 서울관광재단에 대한 서울시의 2021회계연도 출연에 대해 「지방재정법」 제18조제3항의 규정에 따라 미리 서울특별시의회의 의결을 받고자 하는 것임.

나. 출자·출연에 대한 지방의회 동의

- 「서울특별시 출자·출연 기관의 운영에 관한 조례」 제22조의3도 출자·출연을 하고자 하는 경우 사전에 시의회의 동의를 받아야 함을 규정하고 있고, 제22조의4는 출자·출연 동의안에 출자·출연 사무명, 출자·출연 추진근거 및 추진 필요성, 출자·출연 사무 내용, 출자·출연 기관 개요, 소요예산 및 산출근거 등을 포함하도록 하고 있음.

〈서울특별시 출자·출연 기관의 운영에 관한 조례〉

제22조의3(출자·출연의 동의) 시장은 「지방재정법」 제18조제3항에 따라 출자·출연 기관에 대하여 출자 또는 출연을 하고자 하는 경우에는 사전에 시의회의 동의를 받아야 한다.

제22조의4(출자·출연 동의안) 시장이 제22조의3에 따라 제출하는 출자·출연 동의안은 다음 각 호의 사항을 포함하여야 한다.

1. 출자·출연 사무명
2. 출자·출연 추진근거 및 추진 필요성
3. 출자·출연 사무 내용
4. 출자·출연 기관 개요(소재지, 규모, 지원시설, 위치도)
5. 소요예산 및 산출근거
6. 이사회 회의록
7. 결산 보고서
8. 그 밖에 출자·출연 심의에 필요한 사항

다. 출연의 적정성

- 이번 추경을 통한 출연금은 패스카드를 발급해 제휴 관광시설의 할인을 지원하는 예산을 편성한 것으로 ‘2020년도 서울ONE+패스’의 연장선이라고 볼 수 있음.
- 동 사업은 외래관광객의 급격한 감소 및 운영침체 장기화로 관광시설의 재정 부담이 가중되고, 기존의 코로나19 지원 정책 대상에서 제외된 사각지대 관광지와 체험시설의 운영과 홍보를 지원하기 위해 실시한 것으로

출연의 적정성에 대해서는 사업의 시급성, 지원방식, 사업의 효과성 등을 종합적으로 고려하여 판단할 필요가 있음.

〈서울ONE+패스Ⅱ 제휴 관광시설 할인 지원〉

- 서울ONE+패스Ⅱ카드를 모바일로 발급하여 서울시 내 관광지와 체험관광시설의 사각지대를 지원하고, 시민 대상 할인혜택을 제공하기 위해 서울관광재단 출연금 4억원을 증액하려는 것임.
- 2020년 서울ONE+패스는 재단의 고유사업인 디스커버서울패스 활성화 지원에 편성된 사업으로 서울 소재 관광·공연·체험시설 할인을 제공한 제휴 관광시설에 할인을별로 300~500만원의 지원금을 선정산하는 방식으로 지급하였고, 주요 추진내용 및 사업결과는 다음과 같음.

〈2020년도 서울ONE+패스(Seoul One+Pass) 주요결과〉

- **실물패스 5만장, 모바일패스 1만장 총 6만장 출시 및 운영**
- **서울ONE+패스 제휴시설 대상 정산금 지급 및 방역물품 지원**
 - 방역물품 제휴시설 91개소 대상 방역물품 지급(밀집도·위험도 높은 9개소 추가지급)
 - 사업자등록증 기준 87개소, 259,000,000 정산금 지급 완료('20. 8. 11.)

구 분	참여시설	비 고
50% 이상 할인율 제공	12개소	500만원 지원
40% 이상 할인율 제공	10개소	400만원 지원
30% 이상 할인율 제공	65개소	300만원 지원
소계	87개소	최종 87개소 295,000,000원 지급완료

※ 지급 제외: 국가기관(국립국악원 1개소), 사업자등록증 중복 사업장(놀이동산, 박물관은 살아있다, 롯데월드 어드벤처 등 3개소)

- **자체 SNS 및 포털사이트 홍보추진: 약 3,976만 2천회 노출**
 - 카카오톡 활용 고객센터 운영 및 관광관련 커뮤니티 홍보 추진 등
- **제휴시설 91개소 대상 방역상태 전수조사 추진: 특이사항 없음**
- **서울ONE+패스 제휴시설 대상 온라인 교육 추진: 1회('20. 8. 3.)**

- 디스커버서울패스는 서울 시내 107개소 관광지에 무료 및 할인 입장이 가능한 자유이용권형 관광패스로 코로나19로 인해 주요 고객층인 인바운드 여행객이 급감함에 따라 '20년도 패스 판매 실적은 전년도 대비 85.7% 감소하였고,

이에 서울관광재단은 국내 관광업계 피해를 최소화하는 방향으로 사업목표를 재설정해 국내 여행객을 대상으로 혜택을 제공하고 제휴업체에 지원금을 지급하는 서울ONE+패스를 '20년도 후반기에 출시하였음.

- 이는 예측할 수 없는 환경에서 내린 발빠른 대처였다고 볼 수 있겠으나 실제 카드 배포일인 11월보다 크게 앞선 8월, 선정산 방식의 지원금을 지급한 것은 향후 지출예산의 관리·감독이 사실상 불가능해 보여 이를 통제할 수 있는 수단을 마련해야 할 것임.
- 또한 '21년도 사업계획에서 제휴시설 수의 목표를 110개소로 상향조정하고(기존 91개소) 모바일로만 발급한다는 것 외에 지난연도 사업내용과 다른 것이 없다는 점과,

2020.12.31. 사업종료 후 결과보고에서 향후 서울ONE+패스의 방향성에 대해 전혀 언급하지 않은 점 등으로 비추어 볼 때 동 사업을 일회성 사업으로 판단하고 개선점에 대해 고민한 흔적이 전혀 보이지 않으므로 이를 다시 추경 사업으로 재추진 하는 것은 납득하기 힘든 부분임.

〈2021년도 서울ONE+패스(Seoul One+Pass) 세부추진 내용〉

모집, 접수	정산기준 마련	방역상태 점검	제휴시설 지원	패스운영
관광시설/ 여행서비스 110개소 모집	할인율에 따른 정산금 기준 마련 자문위 개최	방역전문기관 → 활용 코로나19 안전 점검	방역물품/ 운영교육 지원	① 패스제작 ② 출시/홍보 ③ 정산금 지원 ④ 모니터링
'21년 6~7월		'21년 7월	'21년 8월	'21.9월~12월

〈2021년도 정산금 지급(안)〉

제휴시설 형태	할인율	선정산금
관광시설	50% 이상	500만원
	40% 이상	400만원
	30% 이상	300만원
공연시설	40% 이상	400만원
체험시설	30% 이상	300만원

- 특히 지급 이후의 사업성과를 전혀 반영할 수 없는 '선정산' 방식의 지원금 정산구조와 지원 대상 업체 선정에 대해서도 검토해 볼 필요가 있음.(붙임1 참조)

서울시 관광업체들의 모임인 서울시관광협회가 지원 대상에 포함되었다는 것과 서울랜드, 롯데월드, 남산N타워 등 이미 여러 경로를 통해 할인율 제공 중인 대기업에 지원금을 지급한 것은 사업의 효과성에 대한 고민 없이, 불용예산을 줄이고 수혜 업체에 지원금을 주기 위한 선심성 사업이라고 판단됨.

라. 종합의견

- 코로나19로 인해 여행, 항공, 호텔, 국제회의 관련 산업 등이 큰 타격을 입어 관광산업 생태계가 위협을 받고 있으며, 향후 변화 방향을 가늠하기 어려운 상황에서 전문성을 가진 관광진흥기관의 역할은 어느 때보다 중요하다 할 것임.
- 하지만 포스트 코로나19 대비 국내 관광업계를 살리기 위한 다각도의 노력을 해야 하는 관광체육국과 서울관광재단에서 추경으로 제안한 본 사업의 경우,

전년도 사업실적과 효과에 대한 검증 없이 편성되어 선정산이라는 유례없는 정산방식을 재차 사용하고, 사업의 효과성에 대한 고민이 없었다는 점을 고려해 볼 때 사업계획의 측면에서 면밀한 재검토가 필요하다고 사료됨.

4. 질의 및 답변요지 : 없음.

5. 토론요지 : 없음.

6. 소위원회 심사보고 요지 : 구성하지 않았음.

7. 심사결과 : 원안 가결(출석위원 전원 찬성)

8. 소수의견 요지 : 없음.

9. 기타 필요한 사항 : 없음.

서울특별시 서울관광재단 출연 동의안

의안 번호	2386
----------	------

제출년월일 : 2021년 5월 25일

제출자 : 서울특별시

1. 제안이유

- 가. 서울시는 코로나19로 침체된 관광지와 체험시설 활성화를 위해 2021년 하반기 재정적 지원과 안전 관광환경 조성을 계획중인 바,
- 나. 이와 관련하여 서울ONE+패스Ⅱ 출시와 참여 시설 대상 방역 조치 지원을 통하여 침체된 관광업계 활성화의 계기로 마련하고자 함
- 다. 실질적 운영 지원을 위한 지원금 지급 및 관련 시설 안전운영 지원 등에 대한 소요예산을 추가경정예산으로 편성하여 서울관광재단에 출연하고자 하며,
- 라. 「지방재정법」 제18조 제3항에 의거 서울관광재단 출연 여부에 대하여 미리 그 동의를 얻으려는 것임.

2. 주요내용

가. 사업개요

- 1) 사 무 명 : 서울관광재단 출연금
- 2) 추진근거
 - 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률
 - 서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례
- 3) 필 요 성
 - 관광지 및 체험관광시설 사각지대 지원 및 시민 대상 할인혜택 제공을 위한 계기 마련 필요

4) 사무내용

- 2021 서울ONE+패스Ⅱ 제휴 관광시설 할인 및 방역 지원

나. 서울관광재단 기관 개요

- 1) 소재지 : 서울시 종로구 관철동 10-2 삼일빌딩
- 2) 규모 : 전용 6,941㎡ (지상 1층(일부), 4~11층 임대)

다. 소요예산 및 산출근거

- 1) '21년 출연금 추경 소요예산(안) : 400백만원
- 2) 산출근거
 - 제휴시설 할인지원 : 320백만원
 - 시설 안전운영 지원 : 80백만원
 - ▶ 방역물품 지원 : 55백만원
 - ▶ 시설 방역 점검 : 25백만원

3. 참고사항

가. 관계법령 : 지방재정법

제18조(출자 또는 출연의 제한) ① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우에만 출자를 할 수 있다.

② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.

③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

나. 조치사항 : 2021년도 추가경정예산 편성

다. 합 의 : 해당사항 없음

※ 작성자 : 관광정책과 관광협력팀 김현정(☎2133-2819)