

서울주얼리지원센터 운영·관리 민간위탁 동의안  
**심 사 보 고 서**

의안번호	177
------	-----

2022. 9. 22.  
기획경제위원회

## I. 심사경과

- 가. 제출일자 및 제출자 : 2022년 8월 29일, 서울특별시장
- 나. 회부일자 : 2022년 9월 2일
- 다. 상정결과 : 【서울특별시의회 제314회 임시회】
- 제1차 기획경제위원회(2022. 9. 22.)상정, 제안설명, 검토보고, 질의 및 답변, 의결(원안가결)

## II. 제안설명의 요지(황보연 경제정책실장)

### 1. 제안이유

- 가. 서울특별시는 도심형 고부가가치 주얼리산업의 육성을 위해 주얼리 업체 집적지인 종로1~4가 일대(서울의 45.5%, 전국의 22.2%)를 2010년 1월 ‘종로 귀금속특정개발진흥지구’로 지정하고,
- 나. 주얼리 디자인 개발, 콘텐츠 제작 및 판로 개척 지원, 품질향상을 위한 감정 지원, 업체 간 협업 지원 등을 위해 서울주얼리지원센터

(1관-2015년 7월, 2관-2017년 6월 개관)를 건립하여 주얼리산업 육성 허브 기능을 수행토록 하고 있으며,

다. 현재 수탁기관과의 협약이 2023년 2월 만료 예정으로 전문성이 있는 민간위탁기관에 1·2관 통합 위탁을 추진하고자 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」에 의거 서울특별시의회 동의를 받고자 함.

## 2. 주요내용

### 가. 위탁개요

- 사 무 명 : 서울주얼리지원센터(1·2관) 운영·관리
- 위탁기간 : 2023. 3. 1. ~ 2025. 12. 31.(2년 10개월)
- 위탁방식 : 예산지원형(시설형 위탁)
- 수탁자 선정방식 : 공개모집(신규위탁)
- 소요예산 및 산출근거 : 1,564백만원(2023년 예산안 기준)

### 나. 추진근거 및 필요성

- 추진 근거
  - 「서울특별시 전략산업육성 및 기업지원에 관한 조례」 제4조(시장의 책무) 및 제23조의2(사무의 위탁)
- 추진 필요성
  - 주얼리산업 관련 축적된 경험과 전문성이 있고, 민간자원 연계 활용이 수월한 기관에 센터 운영·관리를 민간위탁하여, 다양하고 전문적인 주얼리 사업체의 수요에 부응한 맞춤형 지원사업을 통해 주얼리 산업을 활성화하고자 함

#### 다. 민간위탁 사무내용

- 1관(지하1층, 지상2층) 및 2관(지하2층, 지상2층) 시설 관리
- 주얼리 제조기반 맞춤형(마케팅, 홍보 등) 집중 육성 지원 프로그램 운영
- 산업 고부가가치 및 역량 강화를 위한 주얼리 관련 행사 기획 및 운영
- 경영 컨설팅 및 교육 프로그램 운영
- 주얼리 감정 및 제품 품질 향상 지원
- 기타 정책 방향과 산업 활성화에 시가 필요하다고 인정하는 사무 등

#### 라. 위탁시설 개요

- 시설 현황

구 분	개 관	위 치	규모	연면적(㎡)	주요 사무
1관	'15. 7.	종로구 서순라길 89-8	지상 2층 지하 1층	338	<b>&lt;산업지원 및 감정지원&gt;</b> - 강소브랜딩 및 콘텐츠 제작 지원 - 경영컨설팅단 및 라이브러리 운영 - 감정지원 및 주얼리 제작 체험 운영
2관	'17. 6.	종로구 서순라길 83	지상 2층 지하 2층	450	<b>&lt;전시 및 공유공간 운영&gt;</b> - 주얼리 전시 판매 쇼룸 운영 - 정보카페, 화상회의실 운영 - 스마트 오피스, 시제품제작소 운영

- 운영 현황

구 분	위탁유형	위탁기간	선정방법	수탁기관	위탁금('22년)
1관	예산지원형	'21. 1. 1.~'23. 2. 28.	재위탁 (공모)	(재)한국주얼리산업진흥재단	1,210백만원
2관	자립형	'22. 3. 18.~'23. 2. 28.	재계약	(재)한국주얼리산업진흥재단	90백만원

#### 마. 민간위탁 사전절차 이행

- 민간위탁 종합성과 평가(2022. 3월~6월) : 우수(80.21)
- 민간위탁운영평가위원회(2022. 7. 20) : 적정(권고)

### Ⅲ. 검토보고 요지 (수석전문위원 강상원)

#### 가. 동의안의 개요

- 서울주얼리지원센터 ‘제1관(시설형 위탁)’ 과 ‘제2관(자립형 위탁)’ 의 민간위탁 통합 운영(시설형 위탁)에 앞서 서울특별시의회의 동의를 받고자 제출됨.

#### 나. 주얼리산업 및 서울주얼리지원센터 현황

- 2021년 기준 세계 주얼리 시장 규모는 코로나19 영향으로 급격히 위축된 2020년(2,882억 달러) 대비 12.4% 증가한 3,239억 달러를 기록하면서 회복되고 있음(유로모니터, 2021).
- 국내시장 또한 2020년 5조 4,117억원에서 1,610억원(3.0%) 증가한 5조 5,727억원으로 상승하면서 세계 8위를 차지했으며<sup>1)</sup>, 온라인 소비는 코로나 이전인 2019년 2,100억원에서 2021년 4,200억원으로 두 배 가량 증가함.
- 국내 주얼리 산업은 2000년대 들어 ▶세계 경기 불황과 원자재값 상승, ▶브랜드 경쟁력 약화, ▶가공기술, 디자인, 유통시스템의 낙후, ▶대형할인점, 온라인시장의 확대 등으로 어려움을 겪고 있음.

1) 미국, 중국, 일본, 인도, 프랑스 등의 순으로 규모가 크고, 아시아권에서는 4번째로 규모가 큼.

- 특히 2010년대부터 명품 주얼리 시장 규모가 성장하면서 수입 브랜드 판매가 늘어난 반면, 국내 주얼리 업체의 입지가 축소되고 있어 주얼리 산업 전반에 대한 육성과 지원의 필요성이 증대됨.
- 이에 따라 서울시는 종로 주얼리산업의 활성화를 위해 종로구 돈화문로 일대를 ‘특정개발진흥지구’ (2010.1.)로 지정하고, 민간 중심으로 개발진흥지구 제도를 운영하는 ‘산업공동체 중심의 산업 및 특정개발 진흥지구 활성화계획’ (2012.8.)을 수립함.
- 종로의 주얼리 산업은 자연발생적으로 형성된 대표적인 도심형제조업으로, 종로3가·4가 일대에 고밀도로 집적화되어 있으며, 서울시 주얼리 사업체의 50.2%(전국대비 18.9%)가 밀집해 있음.

### < 종로 주얼리산업 현황 >

구 분	지 역	개 소/명	비 고
사업체 수 (개소)	전 국	17,462	100% (전년대비 12.8% 증가)
	서울시	6,568	37.6% (전국대비)
	종로구	3,297	50.2% (서울시대비)
종사자 수 (명)	전 국	34,031	100% (전년대비 4.6% 감소)
	서울시	16,586	48.7% (전국대비)
	종로구	7,554	45.5% (서울시대비)

※ 2020년 기준, 통계청

- 이후 ‘종로 주얼리 앵커시설 설립 및 운영계획’ (2013.8.)을 통해 서울주얼리지원센터 1관과 2관을 순차적으로 조성하였으며, 현재 까지 민간위탁으로 운영하고 있음.

- 당초 1관과 2관은 수탁법인을 달리하여 운영했으나, 자립형 위탁 시설인 2관은 기존 수탁기관이 수익성이 낮다는 이유로 재계약을 포기(2020)하게 되어 공모로 제1관의 수탁기관인 ‘(재)한국주얼리산업진흥재단’ 을 선정함.

< 주얼리지원센터 제1관과 제2관 현황 >

구 분	제1관	제2관
개 관 일	'15. 7. 11.	'17. 6. 26.
위 치	서울시 종로구 서순라길 89-8	서울시 종로구 서순라길 83
건립규모	연면적 338㎡, 건립비 3,613백만원	연면적 450㎡, 건립비 4,923백만원
공간구성	지하1층, 지상2층 (B1 감정실, 1F 사무실, 2F 라이브러리)	지하2층, 지상2층 (B2 시제품제작소, B1 공유오피스·포토스튜디오, 1F 쇼룸, 2F 정보카페·화상회의실)
주요기능	협업활성화, 감정지원, 인력양성(제조), 경영컨설팅, 판로 개척지원 등	판로 개척 지원, 브랜드화 및 홍보, 마케팅 지원 등
위탁방식	예산지원형(시설형)	자립형(舊 수익창출형)
수탁업체	<b>(재)한국주얼리산업진흥재단</b> (재위탁, '21.1.1.~23.2.28.)	<b>(재)한국주얼리산업진흥재단</b> (재계약, '22.3.18.~23.2.28.)
사업예산 ('22년)	1,210백만원 (사업비 748백만원, 운영비 91백만원, 인건비 371백만원)	90백만원 (운영비 49백만원, 사업비 41백만원)
인력현황	8명(직원 6, 뉴딜일자리 2)	6명(직원 2, 뉴딜일자리 4)
전 경		

다. 민간위탁의 타당성

- 동의안은 동일한 수탁기관이 사실상 통합·운영하고 있는 서울 주얼리지원센터(이하 “주얼리센터”) 1·2관의 사무를 통합해 행정

효율성을 제고하고, 2관의 민간위탁 유형을 ‘자립형’에서 ‘예산 지원형(시설형)’으로 변경해 안정적인 센터 운영을 도모하고 있음.

- 제1관은 주얼리 관련 ▶강소브랜딩 및 판로개척 지원 ▶품질 향상을 위한 감정지원연구 ▶협업화, 인재양성을 통한 자립기반 강화 ▶산업홍보 및 데이터 구축 등의 지원사업을 수행함.
- 제2관은 ▶전시 판매 쇼룸, ▶정보카페와 화상회의실, ▶공유오피스와 시제품 제작소 등의 시설 운영이 주된 사무임.
- 2016년 이후 주얼리센터의 민간위탁 주요 성과를 살펴보면, 주얼리 감정 지원, 산업홍보 및 데이터베이스 구축, 경영컨설팅 등에서 양호한 실적을 달성해, 미래 주얼리산업의 선순환적 생태계 조성에 기여하고 있는 것으로 나타남.

### <서울주얼리지원센터 주요 성과>

사업명	주요지표 (단위)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	누계
강소 브랜딩 및 판로개척	판로개척지원 (업체)	36	42	43	48	72	147	388
	경영컨설팅 운영(명)	-	43	132	314	365	390	1,244
	시제품제작 지원(업체)	-	-	40	32	63	66	201
감정 지원 연구	감정지원(건)	645	1,000	1,236	1,124	1,400	1,541	6,946
	교육참여(명)	-	340	200	526	745		1,811
협업화 지원	지원(건)	-	7	5	6	5	6	29
산업 홍보및 DB구축	라이브러리대 관(건)	-	222	479	713	974	640	3,028
	홍보 및 DB구축(건)	498	619	806	633	583	565	3,704
시설이용	방문자(명)	645	1,265	2,187	2,171	6,014	7,530	19,812
수익창출	매출액(천원)	-	30,897	137,389	164,663	2,116	14,257	349,322

※ 개관년도(2015.7) 실적은 2016년도에 합산

- 다만, 2관 시설은 그동안 매출액이 현저히 낮아 수익을 통한 자립형 시설 운영이 어려워 사실상 ‘예산지원형’ 형태로 운영되었고, 지난 1관 재위탁 동의안의 시의회 심사(2020.9.)에서도 지원사업의 효율성·연계성 강화를 위해 통합 운영이 권고된 바 있음.
- 최근 3년간 2관의 수입은 2019년 1억 6천 5백만원, 2020년 2백만원, 2021년 1천 4백만원에 그쳐, 2019년과 2020년에 각각 2억원, 2021년에는 1억 원 등 시설 운영사업비를 지원한 바 있음.
- 이에 동의안은 주얼리산업 육성을 위해 ‘판매·전시’ 중심의 공간 운영에서 ‘기업육성과 창업지원’ 으로의 지원 체계를 재정립하고, 각 시설별로 중복 운영 중인 시제품 제작 지원과 체험 프로그램 등을 통합해 운영하는 방안을 마련하고 있음.
- 주얼리센터는 내년부터 ▶혁신성장 패키지와 협업지원 ▶제작·전시·상담·공유 공간 운영 ▶시민참여 프로그램 운영 ▶감정 및 제품 품질 향상 지원 등을 종합적·집중적으로 지원하기 위해 인원과 조직 규모를 확대(2팀 8명→3팀 11명)할 계획임(참고자료).
- 전 세계적으로 K-뷰티에 대한 관심이 높아지고 있는 상황에서 주얼리산업 분야에 대한 민간의 자율성·창의성·전문성을 바탕으로 창업과 보육지원, 교육, 경영지원, 판로개척 등의 안정적인 운영을 위해서는 민간위탁 방식이 지속될 필요성이 있음.



- 다만, 민간위탁 운영평가위원회에서 센터 통합과 함께 예산지원형 민간위탁 전환에 따른 수익성 제고 등을 권고한 바 있으므로, 행정비용 절감과 위탁운영의 효율성을 제고할 필요성이 있음.

IV. 질의 및 답변요지 : 「생략」

V. 토론요지 : 「없음」

VI. 심사결과 : 원안가결

(재적위원 12명, 참석위원 8명, 전원찬성)

VII. 소수의견 요지 : 「없음」

VIII. 기타 필요한 사항 : 「없음」

# 서울주얼리지원센터 운영·관리 민간위탁 동의안

의안 번호	177
----------	-----

제출년월일 : 2022년 8월 29일

제출자 : 서울특별시

## 1. 제안이유

- 가. 서울특별시는 도심형 고부가가치 주얼리산업의 육성을 위해 주얼리 업체 집적지인 종로1~4가 일대(서울의 45.5%, 전국의 22.2% 차지)를 2010년 1월 '종로 귀금속특정개발진흥지구'로 지정하고,
- 나. 주얼리 디자인 개발, 콘텐츠 제작 및 판로 개척 지원, 품질향상을 위한 감정 지원, 업체 간 협업 지원 등을 위해 서울주얼리지원센터(1관-'15년 7월, 2관-'17년 6월 개관)를 건립하여 주얼리산업 육성 허브 기능을 수행토록 하고 있으며,
- 다. 현재 수탁기관과의 협약이 '23. 2월 만료 예정으로 전문성이 있는 민간위탁기관에 1·2관 통합 위탁을 추진하고자 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」에 의거 서울특별시의회 동의를 받고자 함

## 2. 주요내용

### 가. 위탁 개요

- 사무명 : 서울주얼리지원센터(1·2관) 운영·관리
- 위탁기간 : 2023. 3. 1.~2025. 12. 31.(2년 10개월)
- 위탁방식 : 예산지원형(시설형 위탁)
- 수탁자 선정방식 : 공개모집(신규위탁)
- 소요예산 및 산출근거 : 1,564백만원('23년 예산안 기준)

## 나. 추진 근거 및 필요성

### ○ 추진 근거

- 「서울특별시 전략산업육성 및 기업지원에 관한 조례」 제4조(시장의 책무) 및 제23조의2(사무의 위탁)

### ○ 추진 필요성

- 주얼리산업관련 축적된 경험과 전문성이 있고, 민간자원 연계 활용이 수월한 기관에 센터 운영·관리를 민간위탁하여, 다양하고 전문적인 주얼리 사업체의 수요에 부응한 맞춤형 지원사업을 통해 주얼리산업을 활성화하고자 함

## 다. 민간위탁 사무내용

- 1관(지하1층, 지상2층) 및 2관(지하2층, 지상2층) 시설 관리
- 주얼리 제조기반 맞춤형(마케팅, 홍보 등) 집중 육성 지원 프로그램 운영
- 산업 고부가가치 및 역량 강화를 위한 주얼리 관련 행사 기획 및 운영
- 경영 컨설팅 및 교육 프로그램 운영
- 주얼리 감정 및 제품 품질 향상 지원
- 기타 정책 방향과 산업 활성화에 시가 필요하다고 인정하는 사무 등

## 라. 위탁시설 개요

### ○ 시설 현황

구 분	개 관	위 치	규 모	연면적(m <sup>2</sup> )	주요 사무
1관	'15. 7.	종로구 서순라길 89-8	지상 2층 지하 1층	338	<b>&lt;산업지원 및 감정지원&gt;</b> - 강소브랜딩 및 콘텐츠 제작 지원 - 경영컨설팅단 및 라이브러리 운영 - 감정지원 및 주얼리 제작 체험 운영
2관	'17. 6.	종로구 서순라길 83	지상 2층 지하 2층	450	<b>&lt;전시 및 공유공간 운영&gt;</b> - 주얼리 전시 판매 쇼룸 운영 - 정보카페, 비즈니스 라운지 운영 - 스마트 오피스, 시제품제작소 운영

○ 운영 현황

구 분	위탁유형	위탁기간	선정방법	수탁기관	위탁금('22년)
1관	예산지원형	'21. 1. 1.~'23. 2. 28.	재위탁 (공모)	(재)한국주얼리산업진흥재단	1,210백만원
2관	자립형*	'22. 3. 18.~'23. 2. 28.	재계약	(재)한국주얼리산업진흥재단	90백만원

\* '23. 3월부터 자립형에서 예산지원형으로 2관 위탁유형 변경 후 1·2관 통합 위탁

마. 민간위탁 사전절차 이행

- 민간위탁 종합성과 평가('22. 3월~6월) : 우수(80.21)
- 민간위탁운영평가위원회('22. 7. 20) : 적정(권고)

### 3. 참고사항

가. 관계법령

- 서울특별시 전략산업육성 및 기업지원에 관한 조례

**제4조(시장의 책무)** 시장은 시 지역산업의 구조고도화 및 기업의 경쟁력 강화를 위하여 전략산업의 선정·육성 및 기업의 체계적인 지원에 관한 시책을 추진하여야 한다.

**제23조2(사무의위탁)** ① 시장은 협력사업을 효율적으로 추진하기 위하여 협력사업의 기획·평가 및 관리 등 그 운영에 관한 사무의 전부 또는 일부를 서울산업진흥원에 위탁할 수 있다.

② 시장은 지원시설을 효율적으로 관리·운영하기 위하여 그 관리·운영에 관한 사무의 전부 또는 일부를 다른 행정기관·법인 및 단체 등에 위탁할 수 있다.

③ 시장은 제1항에 따라 협력사업의 운영을 위탁하는 경우에는 수탁기관에게 예산의 범위안에서 그 운영을 위하여 출연금을 교부하거나 필요한 경비의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

④ 제1항 및 제2항에 따라 필요한 절차·방법 등에 관하여는 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제10조부터 제19조까지의 규정을 준용한다.

- 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례

**제4조(민간위탁사무의 기준)** ① 시장은 법령이나 조례에 정한 시장의 소관 사무 중 조사·검사·검정·관리업무 등 시민의 권리·의무와 직접 관계되지 아니하는 다음의 사무를 민간위탁 할 수 있다.

1. 단순 사실행위인 행정작용
2. 능률성이 현저히 요청되는 사무
3. 특수한 전문지식이나 기술을 요하는 사무
4. 그 밖에 시설관리 등 단순행정 관리사무

**제6조(민간위탁 사무내용)** 제4조에 따라 민간에 위탁할 수 있는 사무는 다음 각호와 같다.

1. 노인·장애인·여성·청소년·노숙인 등 복지시설의 운영에 관한 사무
2. 환경기초시설의 운영에 관한 사무
3. 문화·체육·관광시설의 운영에 관한 사무
4. 공원시설의 운영에 관한 사무
5. 시립병원, 보건·건강증진 시설의 운영에 관한 사무
6. 산업지원, 직업훈련, 교통 관련 시설의 운영에 관한 사무
7. 공무원 후생복지시설 운영에 관한 사무
8. 영어마을 운영에 관한 사무
9. 그 밖에 제4조의 기준에 적합한 사무로서 시장이 필요하다고 인정하는 사무

나. 예산조치 : 2023년 민간위탁금 편성 필요

다. 합 의 : 해당사항 없음

라. 기 타 : 해당사항 없음

※ 작성자 : 뷰티패션산업과 제조산업지원팀 이종식 (☎ 2133-8776)