

서울특별시 성수 수제화 활성화 지원사업 민간위탁 동의안 심사보고서

의안번호	2013
------	------

2017. 8. 31.
기획경제위원회

I. 심사경과

가. 제안일자 및 제안자 : 2017년 8월 14일, 서울특별시장

나. 회부일자 : 2017년 8월 16일

다. 상정결과 :

【서울특별시의회 제276회 임시회】

- 제2차 기획경제위원회(2017.8.31)상정, 제안설명, 검토보고, 질의 및 답변, 토론, 의결(원안가결)

II. 제안설명의 요지(서동록 경제진흥본부장)

1. 제안이유

가. ‘성수 수제화 육성사업’은 ‘13년부터 서울시가 수제화 산업 진흥을 위하여 성수동 일대에 집적해 있는 500여개 수제화관련 업체를

대상으로 ‘수제화 공동판매장 및 유통·판로·마케팅 지원, 기술 개발(R&D), 인재 양성 등’을 종합적으로 지원하는 사업임

나. 서울시는 전국 최초 집적지구 지정(성수·종로·문래) 및 ‘성수IT종합센터’ 민간위탁 기간 종료(‘17.12.31.)에 맞춰 사업의 안정적 추진과 효율성 도모를 위하여 수제화 육성사업을 성수 IT종합센터 사업에서 분리하여 새로운 추진체계를 마련코자함

다. 아울러, ‘서울 수제화 아카데미, 수제화 제작소(시제품 제작, 코워킹 창업공간, 공동장비실 운영 등), 성수 수제화 희망 플랫폼(쇼룸, 체험공방) 등’ 수제화 지원시설이 새롭게 마련되어 산업 이해도가 높은 전문 기관 및 단체에 민간위탁을 추진하고자 함

2. 주요내용

가. 사업개요

- 사업명 : 성수 수제화 활성화 지원사업
- 위탁기간 : 3년(‘18.1.1. ~ ‘20.12.31.)
- 위탁형태 : 시설형 민간위탁(신규)
- 선정방법 : 공개모집
- ‘18년 예산 : 2,201백만원 ※ ‘17년 1,312백만원

나. 주요 위탁시설 및 사무

- 위탁시설

- ① 성수 수제화제작소 : 성수이로 144 EM타워(2층, 임대)
- ② 서울 수제화 아카데미 : 성수이로 22길 37 성수IT종합센터(2층, 임대)

※ '18년 이후 관리바임대료 등 절감 및 사업 효과제고 위해 지원시설 통합 예정

③ 성수 수제화 희망 플랫폼 : 성수2가 300-20('17.8월 완공예정)

- 위탁사무

- 시제품 제작 및 공동장비 지원, 연구랩 운영을 통한 기술고도화
- 숙련기술 전수를 위한 수제화 기술인력 양성(제조, 디자이너/MD)
- 수제화 판로 및 홍보마케팅 지원을 통한 고부가가치화
- 수제화 전시, 체험공방 운영을 통한 산업관광 활성화 계기 마련

다. 위탁 필요성

- 성수 수제화 산업육성을 위해서는 지역을 기반으로 하는 산업에 대한 이해가 수반되어야 하는 바, 산업 생태계 이해를 바탕으로 수제화 업계에서 필요로 하는 지원정책을 보다 전문적이고 효율적으로 수행키 위해 민간위탁을 추진하고자 함

라. 기대효과

- 성수 수제화 산업 종사자의 의견수렴을 통하여 산업 활성화를 위한 사업목표를 명확히 설정하고, 관련 제 사업을 집행함으로써 지원사업의 효과를 제고하는 한편, 지속적인 평가로 책임성 확보

Ⅲ. 검토보고 요지(수석전문위원 윤병국)

가. 동의안의 개요

- 본 동의안은 성수IT종합센터의 민간위탁 사무에 포함되어 있는 성수동 수제화 육성사업을 별도로 분리하고 민간위탁하여 사업의 효과성을 제고하고자 의회의 동의를 얻으려는 것임.

나. 성수동 수제화 산업의 현황

- 국내제화의 39%가 서울에서 제조되고 있으며 성수동은 서울구두제화업의 86%가 집적하고 있는 자연발생적 클러스터로 다품종 소량생산이라는 변화된 소비의 형태와 수제구두에 대한 수요의 증가로 인하여 도심제조업으로 충분한 잠재력을 갖추고 있음.
- 하지만 성수동의 수제화 산업이 영세 소공인 중심으로 운영되고 디자인, 생산 장비에 대한 투자 여력이 부족하며 숙련기술인의 고령화와 열악한 근로환경으로 수제화 제조 기술이 단절될 위기에 처해 있음.
 - 수제화 관련 업체 수는 '15년 기준 425개사(제화생산·판매:310, 원부자재 유통 115)로 '13년 대비(515개사) 17.5%가 감소하였음.
- 서울시는 2015년부터 홍보마케팅을 통하여 성수 수제화에 대한 인식을 제고하고 공동판매장, 구두테마역 등 인프라의 구축으로 성수동 수제화 활성화 사업을 추진하였으나 특색없는 판매장과 획일적인

디자인 상품 등으로 매출과 소비자가 감소하고 있는 상황임.

<성수 수제화 지원 사업 현황>

	분야	핵심사업	주관기관
1	디자인	슈즈 공동개발, 디자이너 네트워킹 데이, DB 구축, 장인콘테스트	디자인 재단
2	제작	구두전문가 양성, R&D, 소비자 맞춤 특화서비스	경제정책과
3	판매	공동판매장, 슈슈마켓, 장인인증제	경제정책과, 성동구
4	지역마케팅	구두테마역, 상징물, 공원, 구두데이, 구두안내시스템, 홍보 플랫폼, 모바일앱	경제정책과, 성동구, 디자인재단
5	집적지 지정	성수 수제화산업 중기청 집적지구 지정	경제정책과

다. 민간위탁 사업의 주요내용

- 서울시는 과거 인프라 구축 위주의 사업에서 디자인과 기술지원을 통한 신상품 개발과 품질 향상, 홍보 및 유통관로의 확대 등으로 성수동 수제화 산업의 체질을 개선하여 실질적인 경쟁력이 확보될 수 있도록 ‘성수 수제화 산업 활성화 계획’(이하 ‘수제화 활성화 계획’)을 2017년 6월에 수립하였음.
- 수제화 활성화 계획에 따르면 서울 수제화 아카데미, 수제화 제작소, 성수수제화 희망 플랫폼 등의 지원시설을 통하여 수제화 인력 양성, 시제품 제작 지원, 경진대회, 공동장비실·연구랩 운영 등의 사업으로

수제화 육성사업의 효과를 제고할 예정임.

<지원시설 현황>

- ① 성수 수제화제작소 : 성수이로 144 EM타워(2층, 임대)
- ② 서울 수제화아카데미 : 성수이로 22길 37 성수IT종합센터(2층, 임대)
※ '18년 이후 관리비·임대료 등 절감 및 사업 효과제고 위해 지원시설 통합 검토 예정
- ③ 성수수제화 희망 플랫폼 : 성수2가 300-20('17.8월 완공예정)
- 성수역 및 독성역 공동판매장 활성화를 위한 현장지원 기능 강화



- 이에 따라 수제화 육성사업을 '성수IT종합센터 운영' 사업에서 분리하고 전문적이고 경험한 풍부한 민간기관에 수제화 지원시설들을 위탁하여 사업의 안정적 추진과 효율성을 확보하고자 하는 것임.

라. 종합의견

- 과거 인프라 구축 위주의 사업에서 디자인·기술의 지원, 전략적인 홍보·마케팅 등 수제화 산업의 실질적인 경쟁력 제고를 위하여 별도의 사업체계를 갖추고 전문성있는 민간기관에게 위탁하는 것은 사업의 효과 측면에서 타당한 측면이 있음.

- 한편, 성수수제화 민간위탁 계획에 따르면 성수수제화 사업의 추진을 위하여 2018년 민간위탁금을 22억 1백만원으로 계획하고 있으며 그 중 인건비는 3명을 기준으로 총 2억 1,400만원임.

<성수 수제화 민간위탁금 편성 세부 현황>

(단위 : 천원)

연번	사업명	2018년 위탁금 세부항목	비고
총계		2,201,000	
1	성수 수제화 제작소	300,000	
2	성수 수제화 희망플랫폼	300,000	
3	서울 수제화 아카데미	620,000	
4	민관 협동화 사업	100,000	
5	디자인 경진대회	50,000	
6	판로지원, 홍보·마케팅	100,000	
7	연구랩, 기술개발(R&D)	300,000	
8	인건비	214,000	
9	관리운영비	216,000	

- 하지만 성수 수제화 육성 사업들이 지원시설인 서울 수제화 아카데미, 수제화 제작소, 성수 수제화 희망 플랫폼을 중심으로 추진된다는 점을 감안하면 3개의 지원시설이 물리적으로 분리되어 3명의 인원으로 적절한 관리와 사업의 추진에 문제가 발생할 여지가 있음.
 - 수제화 아카데미의 경우 수제화제작소가 있는 빌딩으로 이전할 계획이나 별개의 층을 사용해야 하는 상황이며 성수 수제화 희망플랫폼은 수제화 제작소와도 약 1km 정도 이격되어 있음.
- 따라서 각 지원시설의 운영과 지원시설을 통한 수제화 육성 사업의

추진에 적절한 인원과 운영의 현실성을 고려한 계획의 마련이 필요한 것으로 판단됨.

- 수탁사업의 성격상 별도의 수입이 발생하기 어려워 수탁기관에 과중한 관리부담을 주는 경우 부실한 사업 운영 또는 위탁기간 중 수탁기관이 계약을 해지하는 등 안정적인 사업운영에 문제가 초래될 수 있음.

IV. 질의 및 답변요지 : 「없음」

V. 토론요지 : 「생략」

VI. 심사결과 : 원안 가결

(재적위원 11명, 참석위원 7명, 전원찬성)

VII. 소수의견 요지 : 「없음」

VIII. 기타 필요한 사항 : 「없음」

서울특별시 성수 수제화 활성화 지원사업 민간위탁 동의안

의안 번호	2013
----------	------

제출년월일 : 2016년 8월 14일
제출자 : 서울특별시장

1. 제안이유

- 가. '성수 수제화 육성사업'은 '13년부터 서울시가 수제화 산업 진흥을 위하여 성수동 일대에 집적해 있는 500여개 수제화관련 업체를 대상으로 '수제화 공동판매장 및 유통·판로·마케팅 지원, 기술 개발(R&D), 인재 양성 등'을 종합적으로 지원하는 사업임
- 나. 서울시는 전국 최초 집적지구 지정(성수·종로·문래) 및 '성수IT종합센터' 민간위탁 기간 종료('17.12.31.)에 맞춰 사업의 안정적 추진과 효율성 도모를 위하여 수제화 육성사업을 성수 IT종합센터 사업에서 분리하여 새로운 추진체계를 마련코자함
- 다. 아울러, '서울 수제화 아카데미, 수제화 제작소(시제품 제작, 코워킹 창업공간, 공동장비실 운영 등), 성수 수제화 희망 플랫폼(쇼룸, 체험공방) 등' 수제화 지원시설이 새롭게 마련되어 산업 이해도가 높은 전문 기관 및 단체에 민간위탁을 추진하고자 함

2. 주요내용

가. 사업개요

- 사업명 : 성수 수제화 활성화 지원사업
- 위탁기간 : 3년('18.1.1. ~ '20.12.31.)

- 위탁형태 : 시설형 민간위탁(신규)
- 선정방법 : 공개모집
- '18년 예산 : 2,201백만원 ※ '17년 1,312백만원

나. 주요 위탁시설 및 사무

- 위탁시설
 - ① 성수 수제화제작소 : 성수이로 144 EM타워(2층, 임대)
 - ② 서울 수제화 아카데미 : 성수이로 22길 37 성수IT종합센터(2층, 임대)
※ '18년 이후 관리바임대료 등 절감 및 사업 효과제고 위해 지원시설 통합 예정
 - ③ 성수 수제화 희망 플랫폼 : 성수2가 300-20('17.8월 완공예정)
- 위탁사무
 - 시제품 제작 및 공동장비 지원, 연구랩 운영을 통한 기술고도화
 - 숙련기술 전수를 위한 수제화 기술인력 양성(제조, 디자이너/MD)
 - 수제화 판로 및 홍보마케팅 지원을 통한 고부가가치화
 - 수제화 전시, 체험공방 운영을 통한 산업관광 활성화 계기 마련

다. 위탁 필요성

- 성수 수제화 산업육성을 위해서는 지역을 기반으로 하는 산업에 대한 이해가 수반되어야 하는 바, 산업 생태계 이해를 바탕으로 수제화 업계에서 필요로 하는 지원정책을 보다 전문적이고 효율적으로 수행키 위해 민간위탁을 추진하고자 함

라. 기대효과

- 성수 수제화 산업 종사자의 의견수렴을 통하여 산업 활성화를 위한 사업목표를 명확히 설정하고, 관련 제 사업을 집행함으로써 지원사업의 효과를 제고하는 한편, 지속적인 평가로 책임성 확보

3. 참고사항

가. 관계법령 :

- 도시형소공인 지원에 관한 조례 제12조(지원센터의 설치·운영)
 - ① 시장은 도시형소공인의 발전과 기술정보의 제공 등에 필요한 업무를 지원하기 위하여 도시형소공인 지원센터를 설치·운영할 수 있다.

- 도시형소공인 지원에 관한 조례 제13조(지원센터 운영의 위탁)
 - ① 시장은 소공인 관련 분야의 법인 및 단체에 지원센터의 운영을 위탁할 수 있으며, 이 경우 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」를 준용한다

- 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제14조(위탁사무의 기준)
 - ① 시장은 법령이나 조례에 정한 시장의 소관사무 중 조사·검사·검정·관리업무 등 시민의 권리·의무와 직접 관계되지 아니하는 다음의 사무를 민간위탁 할 수 있다.
 1. 단순 사실행위인 행정작용
 2. 능률성이 현저히 요청되는 사무
 3. 특수한 전문지식이나 기술을 요하는 사무
 4. 그 밖에 시설관리 등 단순행정 관리사무

나. 예산조치 : '18년 민간위탁금 예산편성 필요

다. 합 의 : 해당사항 없음

라. 기 타 : 해당사항 없음

※ 작성자 : 경제정책과 도시제조업팀 노동영 (☎ 2133 - 5234)