

# 서울특별시 하이서울쇼룸 운영 민간위탁 재위탁 동의안

## 검 토 보 고

### 1. 회부경위

- 가. 의안번호 : 제1180호
- 나. 제 출 자 : 서울특별시장
- 다. 제안일자 : 2023년 8월 14일
- 라. 회부일자 : 2023년 8월 21일

### 2. 제안이유

- 가. 국내 패션산업에는 인력 및 재정 여건이 열악한 소규모 브랜드가 다수이며, 이들 브랜드는 디자인 역량에 비해 유통망 진입 및 판로 개척 등 판매활동에 어려움을 겪고 있음.
- 나. 서울시는 소규모 패션브랜드에게 제품 전시 및 바이어 수주상담 등 국내외 판로개척을 지원하여 브랜드들이 성장하고, 나아가 패션산업이 활성화되도록 공동판매전시장인 ‘하이서울쇼룸’을 조성하여 2015년 11월부터 위탁운영 중에 있음.
- 다. 2023년 11월 5일자로 민간위탁 기간이 만료되나, 패션산업 활성화를 위한 판로지원이 필요하므로 공동판매전시장인 ‘하이서울쇼룸’을 재위탁하기 위해 서울특별시의회의 동의를 받고자 함.

### 3. 주요내용

#### 가. 운영개요

- 위 치 : 중구 을지로 281 동대문디자인플라자
- 시 설 명 : 동대문디자인플라자 디자인랩 1층 전시공간
- 규 모 : 총면적 338㎡

#### 나. 위탁개요

- 위탁사무명 : 하이서울쇼룸 운영
- 위탁유형 : 예산지원형, 사무형 위탁
- 위탁기간 : 2023.11.06. ~ 2026.11.05.(3년)
- 소요예산(안) : 1,900백만원 ※ 예산편성액 이내
  - '22년 / '23년 편성예산 : 2,861백만원 / 1,708백만원
- 수탁기관 선정방법 : 공개모집(재위탁)
- 위탁사무
  - 국내 생산 기반의 서울 소재 패션브랜드에 쇼룸 공간 지원
  - 입점기업 대상 마케팅 교육, 컨설팅을 통한 브랜드 경쟁력 제고
  - 입점 패션브랜드의 국내·외 판로개척 지원
  - 동대문 상권과의 협력사업 추진을 통한 동대문상권 활성화 지원
  - 판로개척 및 브랜드 홍보를 위한 온·오프라인 플랫폼 발굴 등

#### 다. 민간위탁운영평가위원회 심의결과

- 제3차 민간위탁운영평가위원회(' 21.5.17.) : 적정

#### 4. 참고사항

##### 가. 관계법령

- 「중소기업 진흥에 관한 법률 시행령」 제54조의31 제1항 제3호

**제54조의 31(지방중소기업 종합지원센터의 설치 지원)**

- ① 시·도지사는 다음 각 호의 기능을 수행하는 지방중소기업 종합지원 센터(이하 '종합지원센터'라 한다)를 설치하기 위하여 노력하여야 한다
3. 공동전시판매장의 운영

- 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제4조 및 제6조

**제4조(민간위탁 사무의 기준)** ① 시장은 법령이나 조례에 정한 시장의 소관사무 중 조사·검사·검정·관리업무 등 시민의 권리·의무와 직접 관계 되지 아니하는 다음의 사무를 민간위탁 할 수 있다.

3. 특수한 전문지식이나 기술을 요하는 사무

**제6조(민간위탁 사무내용)** 제4조에 따라 민간에 위탁할 수 있는 사무는 다음 각 호와 같다.

6. 산업지원, 직업훈련, 교통 관련 시설의 운영에 관한 사무

나. 예산조치 : 2024년 예산편성 시 반영

다. 합 의 : 해당사항 없음

라. 기 타

## 5. 검토의견 (수석전문위원 이준석)

### 가. 동의안의 개요

- 동 동의안은 패션브랜드 공동전시 판매시설인 ‘하이서울쇼룸’의 민간위탁 기간만료일(2023.11.05.)이 도래<sup>1)</sup>함에 따라, 재위탁에 앞서 시의회의 동의를 받으려는 것임.

### 나. 하이서울쇼룸의 현황 및 성과

- 하이서울쇼룸(이하 “쇼룸”)은 서울경제진흥원이 수의위탁을 통해 2015년 11월부터 2018년 11월까지 운영하였으나, 시의회에서 운영 전문성에 대한 지적이 제기되고, 진흥원이 재계약 거부 의사를 밝힘에 따라 2018년 11월부터 (주)제이케이디자인랩과 (주)플랜드비뉴가 공동수탁 하여 운영해 왔음.

- 쇼룸은 서울에 주소를 둔 국내 중소패션기업 및 신진디자이너 육성을 위해 ▶쇼룸공간 지원, 국내외 바이어 연계, 패션쇼 개최 등 판로를 지원하는 사업으로,

DDP(동대문디자인플라자) 이간수문전시장을 임대하여 입점 패션브랜드의 의류와 잡화 등을 전시·판매·홍보를 하고 있으며, 최근 V-커머스<sup>2)</sup>,

---

1) 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조의3 제2항 단서조항에 따라 해당사무를 연속하여 민간위탁 하는 경우 의회의 동의를 받을때로부터 6년이 경과한 후 최초로 도래하는 재위탁 또는 재계약시에 의회의 동의를 받아야함.

2) 비디오커머스가라고도 불리며 판매촉진을 위해 비디오 콘텐츠를 활용함. 이들 업체들은

네이버TV, 팝업스토어 등 온·오프라인 판로개척으로 유망 패션 소기업과 신진디자이너 브랜드 매출 향상에 기여하고 있음.

- 최근 3년간은 코로나19가 진행되었던 시기로, 온라인쇼핑 수요가 높은 점을 감안하여 온라인기획전에 집중함으로써 지원업체와 매출이 개선됨.
- 이는 외국 인플루언서를 활용한 온라인 홍보와 판매를 진행하고, 비대면 해외시장으로의 점진적 저변확대를 위해 사업컨설팅, 수주지원, 온라인플랫폼 판매 지원 등을 집중 추진한 결과임.

< 최근 3년간 하이서울쇼룸 사업 주요성과 >

구분	2021년	2022년	2023년 7월
지원 업체수(개)	175	192	195
매출액(백만원)	13,186	20,437	15,260
방문객수 (바이어 포함, 명)	3,270	9,498	21,711

- 현재 쇼룸에 입점해 있는 브랜드는 192개사로, 이는 지난해 신규 입점한 79개사를 포함하여 연장선발된 26개사, 기존기업 87개사를 합한 수치임.
- 참고로 2022년의 경우 ▶팝업스토어, ▶하이서울패션쇼, ▶온라인 기획전, ▶해외플랫폼네트워크구축, ▶라이브커머스 등의 주요 사업에 참여한 기업은 총 327개사(\*중복포함)이며, 매출실적은 204억 3천 7백만원임.

---

크리에이터들로 하여금 제품을 직접 시연하게 하여 소비자가 간접 체험을 하는 효과를 동영상 통해 보여줌으로써 매출로 자연스럽게 연결되도록 함.

#### 다. 재위탁 타당성 검토

- 쇼룸은 창의적인 디자인과 기획력 등을 갖췄음에도 시장 진출 및 매출 창출에 어려움을 겪는 서울의 중소 패션 기업 및 디자이너를 발굴하고 판로 개척까지 지원하는 보육시설로 자리매김해 왔으며, 특히 동대문을 거점으로 국내외 유통사 및 바이어를 초청해 수주 상담을 진행하고 온라인 플랫폼과 마케팅 지원 등 종합적인 지원 정책을 수행해왔음.
- 따라서 쇼룸은 이러한 신진디자이너와 중소브랜드의 지원을 위한 운영 노하우와 기업육성을 위한 투자유치 등 인프라를 갖춘 전문 기관이 효율적으로 운영해야 한다는 점에서 전문 민간기관에의 위탁은 필요하다 하겠음.
- 다만 쇼룸이 현재 이용 중인 DDP 공간<sup>3)</sup>은 2024년부터 디자인재단이 사용함에 따라 DDP 디자인랩 1층 전시공간(총 면적 330㎡)으로 이전 될 예정인바, 이전에 따른 공간 축소가 쇼룸의 효율적인 사업 운영에 지장이 없도록 서울시의 각별한 주의가 요구됨.

담당 조사관	연락처
이성찬	02-2180-8061

3) 이간수문전시장 지상1층, 지하1층( 총 면적 1,440㎡)