

# 2022년도 제2회 관광체육국 소관

## 추가경정예산안 검토보고

### I. 회부경위

1. 의안번호 : 제21호
2. 제출자 : 서울특별시장
3. 제출일자 : 2022년 7월 13일
4. 회부일자 : 2022년 7월 15일

### II. 추가경정예산안 규모

#### 가. 세입예산안

- 2022년도 제2회 서울특별시 추가경정예산안 중 관광체육국 소관 세입예산안은 기정예산 대비 0.4%인 3억 5천7백만원이 증액된 891억 2백만원임.

#### 나. 세출예산안

- 2022년도 제2회 서울특별시 추가경정예산안 중 관광체육국 소관 세출예산안은 기정예산 2,547억 4천6백만원의 4%에 해당하는 101억 2천3백만원이 증액된 2,648억 6천8백만원임.

일반회계가 기정예산 대비 4.2%인 101억 2천3백만원 증액되어 2,492억 9천1백만원이고 균형발전특별회계는 155억 7천7백만원으로 변동없음.

### Ⅲ. 검토의견 (수석전문위원 주우철)

#### 1. 추가경정예산안 개요

- 2022년도 제2회 서울특별시 추가경정예산안 중 관광체육국 소관 세입예산안은 기정예산 대비 3억 5천7백만원(0.4%)이 증액된 891억 2백만원이고 세출예산안은 기정예산 2,547억 4천6백만원 대비 101억 2천3백만원(4%)이 증액된 2,648억 6천8백만원임.

#### 〈 관광체육국 소관 세입·세출 추가경정예산안 규모 〉

(단위 : 백만원)

구 분		추경예산안	기정예산	증 감	증감률
세입 예산	합계	89,102	88,745	357	0.4%
	일반 회계	87,438	87,081	357	0.4%
	특별 회계	1,664	1,664	-	-
세출 예산	합계	264,868	254,746	10,123	4.0%
	일반 회계	249,291	239,169	10,123	4.2%
	특별 회계	15,577	15,577	-	-

## 2. 추가경정예산안 내역

### 가. 세입예산안

- 2022년 제2회 서울시 추가경정예산안의 관광체육국 세입예산은 기부금수입으로 3억 5천7백만원이 증액된 891억 2백만원이 편성됨.
- 기부금수입은 하나투어 문화재단<sup>1)</sup>이 해산·청산하며 취약계층 여행활동 지원사업에 사용하는 지정 기부금 수입으로 편성된 것임.
  - 관광체육국 관광정책과 소관의 비영리 재단법인인 하나투어 문화재단은 코로나19의 장기화로 (주)하나투어의 경영상황이 악화되면서 더 이상 재단을 통해 기부금 집행이 어렵다는 판단하에 2021년 12월 29일 재단법인의 이사회 결정에 따라 해산이 결정됨.
  - 재단 정관<sup>2)</sup>을 근거로 재적이사 6명 중 5명이 이사회에 참석하여 법인해산 및 잔여재산 귀속 건을 심의하였고 잔여재산을 서울시로 귀속하기로 만장일치로 가결함.
- 기부금은 「기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률」을 근거로

---

1) (주)하나투어가 사회 일반의 이익에 공여하기 위해 「관광진흥법」 제47조4에 명시된 관광취약 및 문화 소외계층의 여행 지원 사업을 비롯해 다양한 지원 사업을 수행하고자 2017년 4월 설립한 법인임.

2) 하나투어 문화재단 정관 제 31조(법인해산) ① 법인이 해산하고자 할 때에는 이사회에서 재적이사 3분의 2 이상의 찬성으로 의결하여 해산하고, 그 해산에 관하여 주무관청에 신고하여야 한다. ② 법인 해산 시 잔여재산을 국가, 지방자치단체 또는 유사한 목적을 가진 다른 비영리법인에게 귀속하도록 한다.

▶기탁자가 개인(단체)의 자유의사에 따라 자발적으로 기탁하였는지, ▶기탁금품이 수탁기관의 행정목적 또는 설립목적 수행을 위해 직접적으로 필요한지, ▶기탁자와 수탁기관 간 특별한 이해관계가 없는지, ▶기탁으로 인한 사회적 물의 야기 가능성은 없는지 등을 사전에 심사하도록 되어있음.

- 기탁자인 하나투어 문화재단은 서울시의 권유 혹은 제안이 아닌 재단의 정관을 근거로 이사회 개최를 통해 이사 5인의 자발적 결정에 따라 기탁한 것이 확인되었음.

- 관광취약 및 문화 소외계층의 여행을 지원하기 위해 설립된 하나투어 문화재단의 설립목적과 관광정책과의 장애인 및 취약계층 여행 지원 행정사업과 목적이 일치함.

또한 동 기탁금은 경제적, 신체적 이유로 인해 여행이 어려운 계층을 대상으로 하는 사업에 활용하는 것으로 지정하여 접수된 바, 수탁기관인 관광정책과 취약계층 여행 지원사업의 목적과 취지가 일치함.

- 기탁자인 하나투어 문화재단과 수탁기관인 서울시는 비영리법인 주관부서와 소관 비영리법인의 관계로 인·허가, 공사·용역 계약 또는 입찰, 보조금 등과 관계가 없고, 기탁의 취지가 사회적 공헌을 위한 것으로 사회적 물의 야기 가능성은 낮음.

- 따라서 종합적으로 고려하여 볼 때 기부금 수입 편성은 타당하다고 판단됨.

## 나. 세출예산안

- 2022년 제2회 서울시 추가경정예산안의 관광체육국 소관 세출예산은 시민들의 여가·관광 수요에 대비하고 일상회복 기반을 조성하고자 총 101억 2천3백만원이 증액된 2,648억 6천8백만원으로 편성되었음.
- 이 중 세출예산은 ▶서울관광재단 출연금 (71억원) ▶관광특구 활성화 및 환대분위기 조성 (3억 7천5백만원) ▶ 태권도 상설공연화 지원 (2억 8천 8백만원) ▶해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축사업 (2억 4천만원) ▶생활체육시설 확충 (12억 4천5백만원) ▶중소규모 체육센터 건립 지원 사업 (7천5백만원) ▶잠실·구의, 목동·신월 운영 및 유지관리 사업 (3억 7백만원) 등 총 10개 사업에서 101억 5천3백만원이 증액되고, ▶외국인 환승관광 지원사업에서 3천만원이 감액된 것임.

### 〈관광체육국 소관 추가경정예산안 세부현황〉

(단위 : 백만원)

구 분	추경예산(안)	기정예산	증감
계	264,868	254,746	10,123
관광특구 활성화 및 환대분위기 조성	3,093	2,718	375
서울관광재단 출연금	57,481	50,381	7,100
서울관광 거버넌스 운영	734	654	80
태권도 상설공연화 지원	390	102	288
해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	400	160	240
외국인 환승관광 지원사업	0	30	△30
생활체육시설 확충	2,870	1,625	1,245
중소규모 체육센터 건립 지원	1,075	1,000	75
국고보조금 반환	994	561	433
잠실종합운동장, 구의야구공원 운영 및 유지관리	6,628	6,321	307
목동운동장, 신월야구공원 운영 및 유지관리	1,212	1,202	10

- 분야별 편성현황을 살펴보면, 관광분야는 기정예산 대비 80억 5천3백만원(9.1%)이 증액되었으며, 체육분야는 20억 7천만원(1.2%)이 증액되었음.

## < 관광분야 >

- 관광체육국 추가경정예산안 세출예산 중 관광분야는 5건, 80억 8천3백만원 증액, 1건 3천만원 감액 편성되었음.

### 1) 서울관광거버넌스 운영(사업별설명서 931쪽)

- 서울관광거버넌스 운영 사업은 관광업계· 학계 등 관광현장 의견을 수렴하여 관광정책에 반영하기 위한 민관협의체를 운영하는 것으로 6억 5천4백만원에서 8천만원(12.2%)이 증액된 7억 3천4백만원이 편성되었음.

### <서울관광거버넌스 운영 사업>

(단위 : 백만원)

구 분	추경예산(안)	기정예산	증감 /증감율(12.2%)
계	734	654	80,000
기간제근로자등보수	36	36	0
사무관리비	584	504	80,000
국외업무여비	10	10	0
시책추진업무추진비	32	32	0
특정업무경비	64	64	0
국제부담금	9	9	0

- 증액편성된 8천만원은 타 지자체 MOU체결 및 연계 관광 프로그램 개발·운영을 추진하고자 하는 것이나, 현재 동 사업의 집행률은 38%(7.13. 기준)로 추가로 편성할 만큼 예산이 부족하거나 사업이 시급성이 요구된다고 볼 수 없음.
- 또한 증액사유를 보면 지역간 상생·협력을 위한 타 지자체 MOU를 체결하고 연계된 관광프로그램 개발·운영이 주요사유이나 민관협의체 운영을 위한 사무관리비(회의운영 등)가 증액된 바, 기본 민관협의체 운영 등 세부사업의 목적과 취지에 부합되지 않는 측면이 있으며 그 세부계획도 마련되어 있지 않아 면밀한 검토가 필요한 것으로 판단됨.

### 〈서울관광거버넌스 운영 추진실적〉

2022 년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 코로나19 엔더믹시대 관광업 회복·활성화 방안 모색을 위한 관광업계 및 전문가 자문회의 개최(7회) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 항공업계 초청 외래관광객 유치활성화 방안 발굴 간담회(1.13)</li> <li>- 스타트업계 초청 외래관광객 유치활성화 방안 발굴 간담회(1.27)</li> <li>- 기존 관광업계 초청 포스트코로나 서울관광생태계 혁신(RESET) 발굴 간담회(2.10)</li> <li>- 신규 관광업계 초청 포스트코로나 서울관광생태계 혁신(RESET) 방안 발굴 간담회(2.18)</li> <li>- MICE업계 초청 MICE 생태계 혁신방안 발굴 간담회(3.10)</li> <li>- 관광업계 초청 서울 관광 생태계 혁신 종합계획(안) 검토 간담회(5.26)</li> <li>- 관광업계 초청 외래관광객 유치목표 설정 및 로드맵 수립 관련 간담회(6.21)</li> </ul> </li> <li>○ 기획기사(4건) 및 광고(4회) 추진</li> </ul>
------------	---

### 2) 서울관광재단 출연금(사업별설명서 936쪽)

- 서울관광재단 출연금은 포스트코로나 관광수요 선점을 위한 서울 관광 활성화를 위해 71억원이 증액된 574억 8천1백만원 편성되었음.

### 〈 서울관광재단 출연금 추경안 〉

(단위 : 백만원)

구 분	추경예산(안)	기정예산	증감
계	57,481	50,381	7,100
출연금	57,481	50,381	7,100

- 출연금의 주요 증액요인은 서울관광을 위한 통합마케팅 사업의 일환인 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅 20억원과 해외홍보 47억원이 편성된 것에 따름.

### 〈서울관광 통합마케팅 사업 세부 산출내역〉

(단위 : 백만원)

구분	'21년 예산	'22년			계	주요 내용
		본예산	1차추경	2차추경(안)		
합 계	9,151	6,022	2,310	6,700	15,032	
해외광고 제작	2,398	2,322	1,500	-	3,822	- 브랜딩 전략 수립 - 홍보영상·지면광고제작
글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	4,110	1,000	810	2,000	3,810	- 글로벌 빅이벤트 연계홍보 마케팅 등
해외 홍보	2,643	2,700	-	4,700	7,400	- 홍보영상, 광고 송출 - 홍보프로모션 등

- 먼저 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅 사업은 1차 추경에서 8억 1천만원 증액된 것에 이어, 2차 추경에서 20억원 증액 편성됨.
- 한류 콘서트 케이콘(KCON) 사우디아라비아(2022.9.), 일본(2022.10.), MAMA(미정) 등을 연계한 서울관광 프로모션과 글로벌 대형축제(에든버러 페스티벌, 영국 런던 아시아영화제)를 연계한 홍보마케팅을 계획하고 있음.



## 〈 한류 콘서트 연계 서울관광 프로모션 안 〉

- ◇ (오프라인) 서울관광 브랜드 부스 제공 및 K-POP 아티스트 부스 방문 이벤트 진행, 포토존, 스페셜 현장 브랜딩, 프로그램 북 내 광고 게재, 현장 제작물 내 브랜드 노출, 현장광고 내 광고 소재 노출(컨벤션장, 콘서트장 등),
- ◇ (방송, 온라인) 공연 엔딩 시 프로그램 내 협찬 고지 노출, 방송 및 디지털 예고 스팟 내 협찬 고지 노출, KCON 공식 SNS 채널 내 포스팅 진행 등



〈 아티스트 부스 방문 〉



〈 브랜드 포토존 〉








〈 대형 스페셜 브랜딩 〉

- 이러한 사업은 BTS 등 일부 한류스타의 의존도가 높고 서울관광 콘텐츠와 직접적인 연관이 부족하다는 의회의 지적이 여러 차례 있었음. 2022년에만 본예산 대비 300%에 가까운 28억원의 추가경정예산을 편성할 만큼 한류가 관광산업의 경쟁력을 높일 수 있는 주요 요인이 될 수 있다는데 공감하나, 실질적인 효과를 입증하기 어렵다는 점에서 예산편성에 신중할 필요성이 있음.
- 해외홍보로 증액편성된 47억원은 ▶글로벌 TV 뉴스 매체인 CNN과 BBC를 활용한 서울관광 콘텐츠 확산 12억원, ▶서울관광 홍보영상 광고 및 브랜딩 5억원, ▶해외 주요 타깃 국가(도시)별 대형 옥외매체 활용 서울관광 브랜드 노출 20억원, ▶동남아, 동북아시아 타깃 서울페스타, 뷰티로드 등의 해외홍보 사업에 10억원이 포함되어 있음.

## 〈서울관광 콘텐츠확산 및 홍보영상 광고 브랜딩 계획안〉

구분	CNN	BBC
TV	<b>서울관광 기획 콘텐츠 제작 및 광고</b> · 특집 프로그램 제작(약 23분, 4회) · 영상 하이라이트(30회) TV 노출 · 일반 광고(30초, 프라임 타임 20회) <b>주요 뉴스 전후 광고영상 노출</b> · 미국, 유럽, 동남아, 일본 등(1개월, 총 168회)	<b>서울관광 기획 콘텐츠 제작 및 광고</b> · 특집 프로그램 제작(약 23분, 4회) · 영상 하이라이트(16회) 노출 · 일반 광고(30초, 프라임 타임 32회) <b>주요 뉴스 전후 광고영상 노출</b> · 미국, 유럽, 동남아, 일본 등(1개월, 총 183회)
디지털	· TV 프로그램 하이라이트 영상 CNN.COM 내 ‘여행’ 섹션 노출 · 배너광고(약265만회), 영상광고(약45만회)	· TV 프로그램 하이라이트 영상 CNN.COM 내 노출 · 배너광고(약190만회), 영상광고(약100만회)

## 〈해외 옥외매체 활용 서울관광 브랜드 노출 계획안〉

국가(도시)	미국(뉴욕)	영국(런던)	일본(도쿄)	태국(방콕)	인니(자카르타)
매체	The Big Kahuna	Piccadilly Lights Screen	Shibuya 5x Screens Sync	Panoramix	Taman AnggrekMall LED
위치	타임스퀘어	피카딜리 서커스 원형 광장	시부야역 교차로	센트럴 월드 쇼핑센터	따만 앙그렉 쇼핑몰
예상 노출 수 (1개월기준)	약 4,200만회	약 1,081만회	약 2,674만회	약 2,669만회	약 2,420만회
전경					

※ 옥외매체 비용(안) : 뉴욕(9억원/일), 런던(1억원/일), 도쿄(2천만원/일), 방콕(1천만원/일), 자카르타(1천만원/일)

- 글로벌 TV뉴스 매체에 정량적인 노출 횟수를 늘리고 해외 옥외매체에 서울관광 브랜드를 노출하는 것에 파급력은 인정됨. 그러나 예산 투입 대비 그 효과를 직접적으로 증명할 수 없어 예산 편성의 당위성에 공감하기 어려움. 또한 콘텐츠 기획 및 제작과 배포 일정 협의 등

최소 3개월 이상의 시간이 소요되고 사업을 수행할 대행사 선정 등에도 수 개월이 소요되는 바, 연내 집행이 완료될 것을 담보할 수도 없는 상황임.

- 또한 동남아, 동북아시아를 타깃으로 하는 서울페스타 2022(2022.8.), 뷰티로드(2022.10.) 홍보를 위해 편성된 10억원은 8월 10일에 개최되는 서울페스타 2022를 위해 8월 5일 의결예정인 추경으로 편성하는 것은 지나치게 촉박한 일정이며 의회의 판단이 다를 수 있다는 점에서 무리한 예산편성으로 보임. 이미 기 편성된 예산으로 충분히 활용이 가능할 것으로 판단됨.
- 메가 이벤트 연계 스테리 서울 나이트(Starry Seoul Night) 코스 개발·운영을 위해 2억원과 2022년 서울빛초롱축제 2억원이 증액 편성됨.
- 메가 이벤트 연계 스테리 서울 나이트(Starry Seoul Night) 코스 개발·운영은 신규사업으로 ‘야경이 매력적인 도시 서울’로 이미지 브랜딩을 위한 계획을 수립하고 야간관광 투어코스를 개발하여 명소화할 수 있는 장소를 선정, 홍보하기 위해 편성된 것임.
- 이 사업은 기존 서울시 관광체육국이 추진 중인 야간관광과의 차별성을 통해 잠재적 국내·외 관광수요를 충족시킬 수 있도록 노력할 필요가 있으며 관광코스 개발 후 홍보를 위한 이벤트 진행 등은 기 편성되어 있는 다양한 마케팅·이벤트 관련 예산을 활용하여 예산을 절감하는 방안도 고려해볼 수 있음.
- 2022년 서울빛초롱축제 사업을 위해 2억원이 증액된 9억원을 편

성함. 기존에 청계천 일대(청계광장~수표교)에서 개최하던 빛초롱축제를 광화문광장 개장에 맞춰 서울시청부터 광화문광장과 청계천 일부로 확대하여 개최할 계획을 갖고 있음.

### 〈서울빛초롱축제 5개년 개최 실적〉

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
기간	11. 3.(금)~ 11. 19.(일) (17일)	11. 2.(금)~ 11. 18.(일) (17일)	11. 1.(금)~ 11. 17 (일) (17일)	10. 30.(금) ~ 12. 31.(목) (63일) (잠실 10.30.~11.6.) (야태원 11.4~12.31.) (동대문 11.6~11.15.) (명동 11.13~11.22)	11. 26.(금)~ 12. 5.(일) (10일)
장소	청계광장~ 관수교 (1.3km)	청계광장~ 수표교 (1.2km)	청계광장~ 수표교 (1.2km)	서울시 관광특구 4개소 (잠실, 이태원, 명동, 동대문)	청계천 입구~장동교 (900m)
주제	서울에서 빛으로 보는 평창 동계 올림픽	서울의 꿈, 빛으로 흐르다	당신의 서울, 빛으로 꾸는 꿈	특구별 주제 선정 (잠실: 가을 힐링) (야태원: 야태원클라브) (명동: 크리스마스) (동대문: 쇼핑&패션)	빛으로 물든 서울 힐링의 숲
예산	1,090백만원	1,070백만원	830백만원	890백만원	920백만원
전시 등	93세트	68세트	69세트	32세트	66세트 (오프라인 56세트) (온라인 10세트)
관람객	154만 명	227만 명	230만 명	5만 명	40만 명

- 광화문광장 개장, 야간관광 활성화 등 대외적인 환경변화로 빛초롱축제 수요는 더욱 증가될 것으로 예측됨. 다만 지난해의 경우 주말에만 관람가능한 시민에게는 축제기간이 짧고 전시등의 채도가 낮아 다소 어둡다는 지적이 있었음. 매년 이전 작품을 그대로 전시하는 경향이 있어 다양한 전시테마로 볼거리를 제공할 필요가 있음.
- 이처럼 매년 동일하거나 유사한 테마로 운영된다면 더욱 예산을 절

감할 수 있는 방안을 마련하여 효율적으로 운용해야 할 것임.

- 관광재단출연금으로 편성된 각종 마케팅, 이벤트 관련 사업은 한류 스타에 의존하여 서울관광의 매력이나 장점을 홍보하기에는 한계가 있고, 막대한 예산을 투입한 마케팅 사업이 실제로 얼마나 인바운드 (해외→서울) 관광에 영향을 미치는지 그 효과를 추산할 수 없어 코로나19 장기화로 민생경제 악화 국면에서 적절한 추경편성인지는 신중하고 면밀한 검토가 필요할 것으로 사료됨.

### 3) 관광특구 활성화 및 환대분위기 조성 (사업별설명서 941쪽)

- 외국인 관광객의 주요 방문지인 관광특구의 축제 및 행사 등을 지원하여 관광특구를 활성화하고 관광 현장에서의 환대서비스를 향상시켜 관광객 만족도를 제고하고자 하는 것으로 3억 7천5백만원이 증액된 30억 9천3백만원 편성됨.
- 증액된 사업은 관광특구 도심·야간관광 축제·행사 개최 지원에 1억 7천5백만원, 관광특구별 활성화 전략 컨설팅 지원에 5천만원, 공항, 관광특구 등 외국인 관광객 환대 이벤트 운영에 1억 5천만원으로 총 3억 7천5백만원임.
- 먼저 관광특구 축제·행사지원사업은 7개 관광특구(명동·남대문 등, 강남 마이스, 잠실, 이태원, 동대문 패션타운, 종로·청계, 홍대)에 침체된 상권회복 및 관광특구 축제·행사 개최지원을 위해 1억 7천5백만원이 편성된 것임.

## 〈관광특구 축제·행사 개최지원〉

(단위 : 백만원)

자치구	관광특구(총 7개)	교부액 ('22.5.)	추가 교부액 (추경반영시)	구비 매칭 ('22.7.)	비 고
계		175			
중 구	명동·남대문·북창동·다동·무교동 동대문 패션타운	140	25	170	-
강남구	강남 마이스	80	25	913	-
송파구	잠 실	80	25	-	추경필요(105백만원)
용산구	이태원	40	25	-	추경필요(65백만원)
종로구	종로·청계	40	25	70	-
마포구	홍대 문화예술	40	25	90	-

- 기 편성된 본 예산은 실제 축제·행사 개최와 관계없이 자치구로 교부되었으며 시비와 국비를 50:50으로 매칭하여 분담하도록 되어 있음.
- 다만 코로나19 재확산 등 불가피하게 축제·행사가 취소되거나 추경으로 구비가 편성되지 않을 경우, 불필요한 예산편성으로 인한 행정력 낭비가 우려됨.

## 〈관광특구 축제·행사 계획〉

(단위 : 백만원)

자치구	관광특구(총 7개)	축제·행사 계획	교부액 ('22.5.)
계		500	
중 구	명동·남대문·북창동 ·다동·무교동	명동 빛축제(11~12월), 남대문 아동복 축제(10월 중), 다동·무교동 야간관광 명소화 사업 등	100
강남구	강남 마이스	영동대로 미디어쇼(총 8회, 10월·12월)	80
송파구	잠 실	석촌호수·송파둘레길 단풍낙엽축제(10.28~30)	80
용산구	이태원	이태원 앤틱&빈티지 페스티벌 등(10월 말)	40
중 구	동대문 패션타운	동대문 재즈&락 페스티벌 개최(9월 말)	40
종로구	종로·청계	제17회 육의전 축제 개최(9.23~24)	40
마포구	홍대 문화예술	365 축제거리 in 홍대 개최(6~12월, 매월 1회)	40

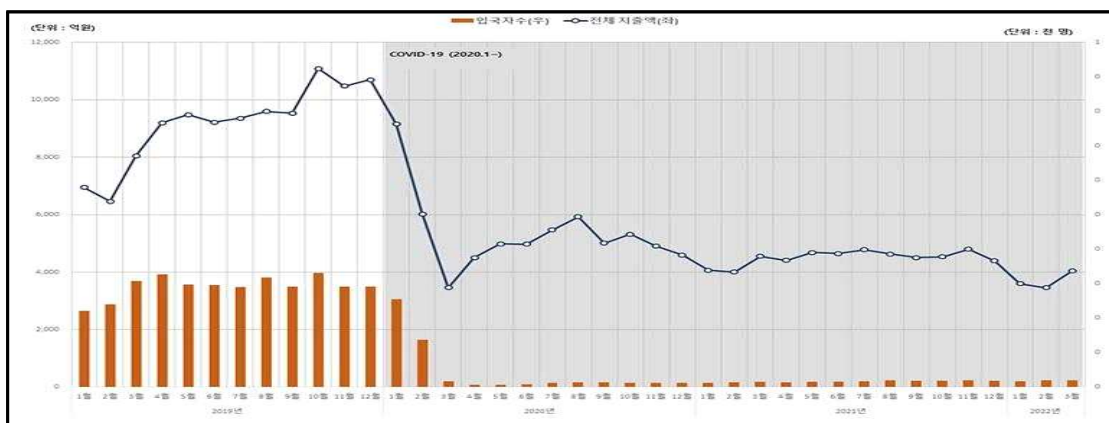
- 또한 관광특구별 최근 관광 트렌드를 반영한 특화 콘텐츠 전략을 수립하기 위해 관광특구 2개소의 컨설팅을 지원하고자 5천만원이 편성됨.
- 코로나19 팬데믹 장기화로 관광객이 급감하며 관광특구 활성화에 능동적 대처가 필요하다는 측면에서 사업 필요성에 공감함.
- 서울관광재단에서 수행할 서울관광 리스타트 환대주간 운영은 국제 관광 수요 회복세에 맞춰 관광도시 서울에 대한 관심도를 제고하고 서울 방문 외래방문객 수요 확보를 위한 홍보마케팅 사업으로 1억 5천만원이 편성됨.
- 광화문광장, 남산, 남대문, 동대문 4개소에 환대주간(2022.9.30.~10.9.) 동안 환대메세지, 환대센터 운영, 온·오프라인 마케팅, 관광업계 할인행사 등을 계획하고 있음.
- 이는 코로나19 엔데믹 전환에 따라 외국 관광객 대상 대대적인 환영 행사와 환대서비스를 제공하여 관광도시 서울 이미지 제고에 기여하고자 하는 것임.

### 〈2022 서울관광 리스타트 환대주간 운영 계획〉

환 대 메 시 지	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공항 내 입국장 멀티큐브 등 활용 환대 메시지 표출</li> <li>■ 서울시내 전광판 홍보 및 관광명소 가로등 배너</li> </ul>
환 대 센 터 운 영	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 주요 관광접점 4곳 및 관광안내소 활용 환대센터 운영</li> <li>■ 외국인 대상 관광 안내 및 다양한 이벤트 제공</li> </ul>
강화된 온·오프라인 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ visit seoul 홈페이지, SNS, 유튜브 등 활용 온라인 마케팅</li> <li>■ 해외관광청 홍보영상물 송출 및 언론협력 홍보 추진</li> </ul>
관 광 업 계 할 인 행 사	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 환대주간 협력사(100여개소) 구축 할인 프로모션 실시</li> <li>■ 호텔숙박권, 서울관광 상품이용권, 쇼핑 교환권 제공</li> </ul>

- 이러한 외래방문객을 위한 각종 홍보·마케팅사업은 인바운드 관광이 산업으로서 국내 경제활성화를 견인한다는 전제에 이뤄지는 것임.
- 외국인의 국내 신용카드 지출액은 코로나19 확산 이전인 2019년 약 1조원 가량 유지해오다가 2020년 3월 국내 신용카드 지출액은 3,456억원까지 급감하였음.

### 〈외국인 관광객 국내 신용카드 지출액 현황〉



<출처> 한국문화관광, 「문화관광웹진」 2022.7, 문화체육관광부(2022), 2022년 1분기 외국인 신용카드 국내지출액 현황 분석보고서 등

- 2022년 1분기 외국인의 국내 방문자수는 27만 9천여명으로 코로나19 발생 이전(2019년 1분기)보다 93% 가량 낮아 국내 거리두기 조치 해제와 해외입국자의 격리의무가 해제(2022.6.) 된 것을 고려하더라도 외래방문객 대상의 사업추진은 시기상조의 정책적 판단일 수 있음.
- 그러나 한류붐 등으로 높아진 한국관광에 대한 관심과 수요를 실제 방한 관광으로 연결시키기 위해 다각적인 노력이 필요하다는 점에서 긍정적으로 대응해야 할 필요성이 있다고 판단됨.



#### 4) 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축(사업별설명서 946쪽)

- 이 사업은 서울관광재단(대행)사업으로 해외 협력여행사 및 관광 유관기관과의 네트워크 확대를 통해 서울 방문 관광객 유치확대 및 인바운드 관광시장의 지속적인 성장기반을 마련하고자 2억 4천만원을 증액한 4억원이 편성됨.
- 주요 증액요인은 ▶해외 협력 여행사를 현재 19개국 39개社에서 42개社로 확대함에 따라 1천만원이 편성되었고, ▶협력여행사를 대상으로 팸투어 기획 및 운영을 위해 5천만원, ▶해외 핵심여행사 상품개발 지원 및 공동 프로모션에 1억 8천만원이 편성됨.
- 해외 협력 여행사 초청 팸투어는 일본, 필리핀, 태국, 말레이시아, 인도네시아, 베트남 7개국 관계자 9명에게 3박 4일(8.9.~8.12.)간 청와대와 광화문광장 등 신규관광자원 및 뷰티체험(홍대, 성수)과 서울페스타(E-Prix 대회, K-pop 공연)를 체험하는 것임.
- 금번 추경을 통해 하반기 뷰티페스티벌, 패션위크 등 서울시 대규모 행사와 연계하여 두 차례 해외 협력 여행사 초청 팸투어를 개최하는 등 기존 사업을 확대운영할 계획을 갖고 있음.
- 이는 여행사 관계자를 대상으로 한 팸투어를 통해 인바운드 관광의 활성화가 가능하도록 여행수요에 선제적으로 대응하기 위한 다각적인 방안의 일환으로 생각됨. 다만 업계 관계자들과 활발한 협업시스템을 구축해 국내여행시장 활성화에 적극 대응할 필요성이 있음.

## 5) 태권도 상설공연화 지원(사업별설명서 955쪽)

- 청와대와 광화문광장의 개방에 맞춰 시민과 관광객에게 태권도 상설 공연을 제공하여 태권도를 관광자원화 하고자 2억 8천8백만원을 증액한 3억 9천만원을 편성함.
- 동 사업은 태권도 종주국 관광상품 개발 운영의 일환으로 경희궁에서 2007년 시작된 이래 2011년부터 남산골 한옥마을에서 태권도 공연을 상설화한 것이며 코로나19로 인해 2년동안 비대면으로 공연 프로그램 제작과 홍보를 하고 있음.
  - 현재 청와대국민개방추진단에 장소사용 허가(2022.7.16.~8.28. 토·일 17시~18시)를 받아 국기원과 함께 청와대 태권도 상설 공연(2022.7.16.~ 8.28.)이 운영중이며, 태권도의 날 기념 청와대 특별공연 및 세종문화회관 미디어 파사드 공연(9.2.) 등을 추가적으로 추진할 계획을 갖고 있음.
- 그러나 2022년 본예산 편성시 공연 횟수 및 체험활동 등 규모를 축소 운영할 계획으로 전년도 대비 9천7백만원을 감액하여 편성하였고 현재(7.13. 기준) 집행률이 2%(200만원)에 불과하여 서울시 건축 재정 기조에 따라 가용 예산 내에서 사업을 효율적으로 추진할 수 있는 방안을 고민해볼 필요가 있음.

## < 체육분야 >

- 관광체육국 추가경정예산안 세출예산 중 체육분야는 총 5건, 20억 7천만원이 증액 편성되었음.

### 6) 생활체육시설 확충(사업별설명서 959쪽)

- 이 사업은 자치구별 소유한 소규모 나대지 등을 활용하여 지역주민의 수요에 따라 다양한 실외생활체육시설을 확충하는 것으로 12억 4천5백만원이 증액된 28억 7천만원이 편성됨.
- 본예산에 편성된 16억 2천5백만원은 자치단체자본보조로 전액 교부되었으며 2022년도 실내·외 생활체육시설 확충 지원사업 수요조사(2021.5.18.)이후 반영되지 못했던 구로구, 노원구, 서초구, 양천구의 생활체육시설을 확충하고자 하는 것임.

### <생활체육시설 확충 사업 세부 증감내역>

(단위 : 백만원)

과목구분	산출내역 및 증감사유		
자치단체 자본보조	○구로구 안양천 인조잔디 족구장 조성 지원 300,000,000원	=	300
	○노원구 불암산스포츠타운 내 다목적구장 확충 지원 245,000,000원	=	245
	○서초구 풋살장, 인라인장 등 시설 확충 지원 200,000,000원	=	200
	○양천구 테니스장 조성 지원 300,000,000원	=	300
	○그룹형 생활체육시설 재구조화 시범사업 설계 용역 200,000,000원	=	200

- 이러한 자치구 생활체육시설 확충 사업은 시비와 구비의 매칭비율에 따라 예산을 편성함.
- 먼저 구로구 안양천(구로구 구로동 621-8, 5,115 $m^2$ ) 인조잔디 족구장 조성은 족구장 8면을 확충하는 것으로 시비 3억원·구비 2억원이 소요되며 구비는 2022년 하반기 추경으로 편성할 계획을 갖고 있음.
- 노원구 불암산스포츠타운 내 다목적구장은 테니스장, 족구장 등 단일종목으로 운영중인 기존 시설물을 다양한 여가(체육)활동이 가능한 다목적 구장으로 조성하기 위한 것으로 구비 1억 5백만원이 편성되어 있고 이에 대한 시비 매칭분 2억 4천5백만원을 요구하는 것임.
- 서초구 풋살장, 인라인장 시설 확충사업(서초구 양재대로 12길 73-48, 1,200 $m^2$ )은 시비, 구비 50:50 매칭으로 각각 2억원이 소요되며 구비는 2022년 하반기 중 추경편성할 예정임.
- 양천구 테니스장(양천구 신정동 871-6 일대, 2,000 $m^2$ ) 조성은 시비 3억원, 구비 2억원이 소요되며 2022년 본예산으로 구비가 기 편성되어 있음.
- 이 사업들이 금번 추경으로 예산이 편성된다 하더라도 구로구와 서초구는 매칭비율만큼 구비가 편성되어야 하고, 22년 8월부터 사업이 진행되어 연내 집행가능성이 낮아 이월이 불가피한 상황임. 따라서 구비 편성이 완료된 2023년 본예산으로 편성하는 것도 고려해 볼 필요가 있음.

- 그룹형 생활체육시설 시범사업 설계용역은 서울시 관내 생활체육 시설 가용부지가 절대적으로 부족하여 노후된 기존 체육시설을 재구조화할 필요성이 대두됨에 따라 지역주민 수요를 반영한 그룹화된 체육시설과 편의시설을 갖춘 스포츠존을 신규로 조성하고자 2억원이 편성됨.

## 7) 중소규모 체육센터 건립(사업별설명서 963쪽)

- 이 사업은 공공·민간의 중소규모 유휴공간을 신·증·개축, 리모델링 후 실내 생활 체육시설로 활용하고자 기정예산 1억원에서 7천5백만원이 증액 편성됨.
- 추진 예정인 건물은 영등포구 신길동 민간부지(복합건물, 660 $m^2$ )로 9월 준공된 후 기부채납 받아 스피닝, 탁구 등 체육시설로 조성한 후, 민간위탁 방식으로 운영할 예정임.
  - 해당 건물은 신길동 지구단위계획구역 내에 위치하고 있어 공공기여(기부채납) 활용계획을 수립하는 것을 조건으로 市 도시건축위원회에서 조건부 가결되어 신축 건물에 대한 기부채납이 발생한 것임.
  - 동 시설에 대한 영등포구의 조성 운영 계획에 따르면 총 소요예산은 1억 8천만원으로 조성비 1억원과 관리·운영비를 8천만원으로 추산하고 있음.
  - 공간 조성비용은 시비와 구비가 50%씩 매칭으로 5천만원의 시비가 필요하나 금번 추경에는 필요금액을 상회하는 7천5백만원이 요구되었고, 관리·운영비의 경우 자치구 사무로 예산편성의 근거가 없어 지원이 불가함.

- 현재 구비는 미편성되어 있으며 추경(2022.9.23.~10.7.)을 계획하고 있으나 실제로 편성될지는 확신할 수 없고, 편성될 가능성이 있더라도 집행이 불가능할 것으로 예견되어 추경 예산편성에 공감하기 어려움.

#### 8) 잠실종합운동장,구의야구공원 운영 및 유지관리(사업별설명서 967쪽)

- 관광체육국 내 체육시설관리사업소에서 관리·운영 중인 잠실종합운동장과 구의야구공원의 유지 관리를 위해 3억 7백만원이 증액된 66억 2천8백만원이 편성됨.
- 이는 코로나19 사회적 거리두기 해제에 따라 해당시설 가동이 정상화됨에 따라 ▶잠실종합운동장의 청소요금, 시설 공공요금(전기, 가스, 상하수도 등)과 청소용품 구입을 위해 2억 6천7백만원, ▶올림픽 전시관 아카이브 제작 및 사이버 전시관 구축을 위해 1천만원, ▶직영 체육시설(잠실 2개소, 목동 2개소) 광고시설 사용료 원가조사 용역을 위해 5백만원, ▶중대재해예방 점검 외부전문가 선임 5백만원 및 ▶기계설비 점검비 2백만원이 포함된 것임.
- 잠실종합운동장이 체육행사, 문화행사 등으로 운영이 재개되면서 코로나19 상황을 고려하여 소폭 감액하여 편성하였던 청소요금, 시설 공공요금 등 세출예산의 증액을 요청하고 있음. 그러나 세출예산을 요구하는 만큼 해당시설의 입장료수입, 기타사용료, 공유재산임대료 등 세외수입에 대한 추계는 증액편성하지 않아 세입확보를 위한 적극적인 노력이 부족한 것은 아닌지 의문임.
- 또한 1988년 서울올림픽 선수단 유니폼 및 경기용 의류, 기념메달

및 주화 등을 전시하고 있는 올림픽전시관은 잠실 마이스단지 사업 개발에 따라 주경기장 리모델링 공사 기간 동안 목동운동장 주경기장에 임시 시설을 조성하여 유물을 보관할 예정이었으나 현재 보류된 상태이며 목동운동장 임시 시설공사를 위한 사업비 3억원도 불용될 것으로 예상되므로 이에 대한 대책마련이 필요함.

- 이와 관련하여 현재 국민체육진흥공단의 서울올림픽기념관에 유물을 이전하고 2024년에 건립 예정인 중앙정부의 국민체육박물관에 유물이 이관되는 방안도 논의되고 있어 88서울올림픽 유물에 대한 서울시의 적극적인 보존의지 노력이 필요함.
- 중대재해예방 관련 외부전문가를 선임하기 위한 수당 5백만원 증액편성됨. 안전 및 보건확보 의무이행을 위한 소요예산은 「중대재해처벌법」 제정(2021. 1. 27)과 시행(2022. 1. 27.)까지 1년의 기간동안 충분한 시간이 있었음에도 2022년 본예산과 2022년 제1회 추가경정 예산에 반영하지 않고 금번 제2차 추경에 편성하는 것은 사업소의 「중대재해처벌법」에 대한 이해와 계획이 부족했던 것으로 보이는 바, 안전에 관한 조치는 적극적으로 대응해야 할 필요성이 있음.

#### 9) 목동운동장, 신월야구공원 운영 및 유지관리(사업별설명서 972쪽)

- 목동운동장의 교통유발부담금이 초과 부과될 것이 예상되어 목동운동장 운영관리 내 교통유발부담금 1천만원을 증액편성함.
- 교통유발부담금은 「도시교통정비촉진법」에 따라 혼잡을 유발하는 시설물에 대해 산정기준(시설물 연면적×단위부담금(㎡당)×

교통유발계수×(1-경감률(%))에 따라 부과하고 있음.

- 국가 또는 지방자치단체 소유 시설물은 50% 감면됨에 따라 목동주경기장은 420만원(22,124㎡ × 2,000원 × 1.9 × 50%), 목동야구장은 360만원(19,114㎡ × 2,000원 × 1.9 × 50%)의 부담금이 발생하고 있으며 목동실내빙상장 부담금 (5천7백만원 추정)금액은 위탁운영 중인 수탁자(와이키키신사점)에게 납부의무가 있음.

### 〈코로나19 발생 전후 교통유발부담금 비교〉

(단위 : ㎡, 천원)

구 분	코로나19 이전		코로나19 발생		코로나19 회복
	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년(추정)
부과대상면적	41,238	41,238	41,238	41,238	41,238
단위부담금	1.4	1.6	1.8	2.0	2.0
교통유발 부담금	<b>48,351</b>	<b>48,012</b>	<b>28,773</b>	<b>65,320</b>	<b>78,000</b>
주경기장	25,956	22,883	15,468	35,114	42,000
야구장	22,395	25,129	13,305	30,206	36,000
비 고	-	운영중단 90일 (공사)	운영중단 159일 (코로나19)	운영중단 84일 (코로나19)	운영중단 64일 (코로나19, 공사)

- 프로구단인 서울이랜드FC가 잠실 올림픽주경기장 리모델링 공사 (2022.9.~2026.2.)로 목동운동장 주경기장을 대체구장으로 활용하고, 코로나19 사회적 거리두기 해제로 시설 가동이 정상화되어 교통유발부담금이 예산편성액 대비 초과부과될 것이 예상됨에 따라 추경 편성이 불가피할 것으로 판단됨.

#### 10) 국고보조금 반환

- 체육진흥과 내 2018년부터 2021년까지 발생한 국고보조금 집행



잔액과 발생이자를 반납하기 위해 4억 3천3백만원을 편성함.

### 〈체육진흥과 국고보조금 반환금 편성현황〉

(단위 : 천원)

연번	교부연도	정산확정 및 고지일	사업내역	집행잔액	발생이자
총 계				404,093	28,666
1	2021	정산확정 전 ※ 정산보고금액으로 편성	생활체육지도자 운영 및 배치	404,093	4,731
2	2021	정산확정 전 ※ 정산보고금액으로 편성	장애인생활체육대회 개최 지원	-	305
3	2021	2022.6.9.	장애인생활체육지도자 운영	-	682
4	2018	2020.12.28.	가상현실 스포츠실 보급	-	1,456
5	2018 ~2019	2021.6.2.(2018) 2022.6.2.(2019)	개방형 다목적 체육관 건립 지원	-	3,411
6	2019	2021.7.8.	운동장 생활체육시설 (학교체육시설 개방) 지원사업	-	5,027
7	2019~ 2021	2022.3.18. 2021.12.23. 2021.12.8.	공공체육시설 개보수 지원사업	-	13,054

- 「지방자치단체 예산편성 운영기준 및 기금운용계획 수립 기준」에 따르면 ‘지방자치단체가 국고에 반납하는 국고보조금 사용잔액은 사업 정산 완료 후 중앙부처가 반환금을 고지한 즉시 반납하되 예산에 반환액이 계상되지 않은 경우에는 정산 후 최초로 편성되는 추가경정예산에 반환금을 계상하도록’ 되어있음.
- 중앙부처의 반환금을 고지한 즉시 반납하지 않아 미미하게나마 추가로 이자가 발생하였고 불필요한 예산 낭비를 초래한 바, 향후 각별한 주의가 요구됨.

#### IV. 종합의견

- 관광분야는 포스트 코로나시대의 서울관광 재도약을 위해 적극적인 글로벌 마케팅 사업의 일환으로 서울관광재단출연금, 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계구축 사업 등을 증액 편성하였음.
- 포스트코로나 시대를 내다본 중장기적 관점에서 관광산업의 성장과 재도약을 위한 정책적 논의가 전개된 현 시점을 고려하여 볼 때 긍정적으로 대응해야 할 필요성이 있다고 판단됨.
- 다만 민생경제 안정화와 같은 시급한 현안보다 하반기 개최 예정인 서울페스타2022, 뷰티관광 페스티벌 등 대규모 행사·이벤트성 사업에 추가적으로 예산이 투입할 당위성에는 공감하기 어려움.
- 따라서 행사·이벤트성 사업은 지양하고 온라인 기반의 관광소비 형태 확산이나 실감형 콘텐츠를 통한 관광 활용 증가 등 코로나19로 달라진 관광 생태계에 대한 대응이 급선무일 것임.
- 체육분야는 생활체육시설을 확충하기 위한 자치구 보조금이 대부분이며 생활체육시설의 절대적인 부족으로 시설 확충 필요성에는 공감하나 시·구비 매칭이 되지 않았거나 연내 집행이 되지 않아 이월될 소지가 있어 예산운용의 효율성 측면에서 제고할 필요성이 있음.