

2022년도 제2회 서울시립미술관 소관

추가경정예산안

검 토 보 고

I. 회부경위

1. 의안번호 : 제21호
2. 제 출 자 : 서울특별시장
3. 제출일자 : 2022년 7월 13일
4. 회부일자 : 2022년 7월 15일

II. 추가경정예산안 규모

1. 세입예산안

- 해당사항 없음.

2. 세출예산안

- 2022년도 제2회 서울특별시 추가경정예산안 중 서울시립미술관 소관 세출 예산안은 기정예산 126억 6백만원 대비 1.1%인 1억 3천 8백만원이 증가한 127억 4천 4백만원이 편성되었음.

< 서울시립미술관 소관 세출 추가경정예산안 >

(단위 : 천원)

구 분	추경예산안	기정예산	증 감	증감률
세출예산	12,743,985	12,605,883	138,102	1.1%

Ⅲ. 검토의견 (수석전문위원 주우철)

1. 추가경정예산안 개요

- 2022년도 제2회 서울특별시 추가경정예산안 중 서울시립미술관 소관 세입 예산안은 없으며, 세출예산안은 기정예산 126억 6백만원의 1.1%인 1억 3천 8백만원이 증액된 127억 4천 4백만원임.

< 서울시립미술관 소관 추가경정예산안 규모 >

(단위 : 천원)

구 분	추경예산안	기정예산	증 감	증감률
세출예산	12,743,985	12,605,883	138,102	1.1%

2. 추가경정예산안 내역

가. 세출예산안

- 2022년도 제2회 서울특별시 추가경정예산안 중 서울시립미술관 소관 세출예산안은 기정예산 126억 6백만원 대비 1.1%인 1억 3천 8백만원이 증가한 127억 4천 4백만원으로, 시립미술관 유지관리에 8천 5백만원, 홍보강화에 5천만원 총 2개 사업과 국고보조금 반환 3백만원임.

< 서울시립미술관 소관 세출 추가경정예산안 >

(단위 : 천원)

구 분	추경예산안	기정예산	증 감	증감률
계	12,743,985	12,605,883	138,102	1.1%
행정운영경비	-	1,393,039	-	-
재무활동	121,102	118,000	3,102	2.6%
국고보조금 반환	121,102	118,000	3,102	2.6%
사업비	11,229,844	11,094,844	135,000	1.2%
시립미술관 홍보강화	197,800	147,800	50,000	33.8%
시립미술관 유지관리	2,161,524	2,076,524	85,000	4.1%

나. 세부사업별 검토

1) 시립미술관 홍보강화(사업별설명서 1739쪽)

- 미술관은 사회적 거리두기 해제와 금년 하반기 서울시립 미술아카이브의 개관에 맞추어 홍보사업 예산 5천만원을 추경안에 편성하였음.
- 해당 사업의 세부내역은 ▶ 신규 분관(서울시립 미술아카이브) 개관 홍보 (2천 8백만원) ▶ 신규 MI(Museum Identity, 통합브랜드) 적용 온·오프라인 디자인 정비와 기타 인쇄물 제작(1천만원) ▶ 전시별 기획 영상 추가 제작 (1천 2백만원) 등 3개 분야임.

< ‘시립미술관 홍보강화’ 추가경정예산 세부내역안 >

(단위: 천원)

구분	세부내역	예산액	비고
계		50,000	
신규 분관 개관 홍보	인쇄 홍보물 제작	3,000	
	인쇄물 제작	8,000	
	온라인 영상 콘텐츠 제작	10,000	8개소 ¹⁾
	시민참여형 온·오프라인 이벤트 운영	7,000	
신규 MI 적용 온·오프라인 디자인 정비 및 기타 인쇄물 제작	신규 MI 적용 온라인 채널 정비	3,000	6개 SNS ²⁾
	신규 MI 적용 오프라인 홍보물 디자인 재정비	5,000	
	신규 MI 적용 기타 인쇄물 제작	2,000	
전시별 기획 영상 추가 제작	전시별 홍보영상 기획 제작	6,000	전시 홍보 티저
	전시별 온라인 전시 영상 기획 제작	6,000	전시 해설 영상

- 지난 2개년 간(2020~2021) 코로나19의 전세계적인 확산으로 같은 기간 공연·전시사업의 침체기가 지속되어 왔으나 지난 4월 사회적 거리두기가 전면 해제됨에 따라 분관을 포함한 전체 미술관의 관람객 수는 코로나19 발생 이전보다 증가하였음.
- 그러나 미술관의 홍보예산은 지속적으로 감소해 오고 있는 추세이며, 특히 코로나19 발생을 기점으로 그 감소폭은 더욱 커진 상황임.

< 최근 5개년 간 ‘시립미술관 홍보강화’ 예산 편성현황 >

(단위: 천원)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
예산액	302,881	286,145	270,792	197,900	147,800

1) 서소문 본관, 북서울 미술관, 남서울 미술관, 서울시립 미술아카이브, 난지미술창작스튜디오, 백남준기념관, 세마창고, 세마병커

2) SNS(Social Network Service) : 인스타그램, 유튜브, 페이스북, 트위터, 네이버 블로그, 네이버TV

< 최근 5개년 간 미술관 관람객 수 현황 >

(단위: 명)

관람객 수	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	비고
계	1,369,242	2,039,508	328,569	685,952	933,826	
1월	87,455	109,000	106,304	11,237	82,316	서소문본관/ 북서울/남서울/ 백남준기념관/ 세마방커/ 세마창고/ 대외협력전 등 현장 관람객 수
2월	73,592	97,273	54,797	35,367	114,349	
3월	58,184	121,104	휴관	75,771	100,095	
4월	108,680	154,597	휴관	80,282	188,913	
5월	184,518	194,262	19,938	93,594	199,857	
6월	139,516	146,978	휴관	101,543	248,296	
7월	149,282	325,318	12,517	90,207	미집계	
8월	165,913	278,993	25,624	34,647		
9월	114,090	134,546	2,144	37,930		
10월	93,758	163,608	52,303	49,485		
11월	94,882	158,821	52,079	43,850		
12월	99,372	155,008	2,863	32,039		

- 금년 상반기 관람객 수 집계 결과 코로나19 발생 직전인 2019년도 관람객 수의 절반 가까운 실적을 기록하였고, 월별 통계 또한 계속 증가하는 추세를 나타내고 있으나 홍보 관련 예산규모는 2018년도 대비 절반에도 미치지 못하고 있는 실정임.
- 이로 인해 하반기 개관 예정인 서울시립 미술아카이브의 홍보 예산 부족 논란이 예상되고 있음.
- 따라서 이 사업의 필요성은 일부 인정된다고 하겠으나 신규 분관의 개관과 신규 MI 적용은 2022년도 예산안 편성 당시 충분히 예측 가능했던 사항들로 예산 부족을 추경 편성 사유로 제시하는 것은 미술관 내부적으로 홍보사업에 대한 의지가 있었는지 의문스러움.

- 특히 신규 MI 교체와 관련된 예산은 그 규모가 크지 않고, 2021년도 행정사무감사에서 해당 예산을 자체적으로 확보하라는 요구가 있었음에도 추경예산으로 편성하려는 것은 재고해 볼 필요가 있다고 판단됨.

2) 시립미술관 유지관리(사업별설명서 1744쪽)

- 미술관은 안전점검 결과에 따라 경사로 미끄럼방지 공사를 실시하기 위하여 추경안에 시립미술관 유지관리 사업예산 8천 5백만원을 증액 편성하였음.
- 미술관은 지난 6월 법정 의무사항으로 서소문 본관에 대한 정기안전 점검을 실시하였고, 점검을 실시한 외부전문기관은 경사로 미끄럼 방지 시설 또는 장치가 필요하다는 의견을 제시하였음.
- 이에 따라 미술관은 본관 및 각 분관에 대한 자체 장마기 안전점검을 실시하였고, 서소문 본관, 남서울미술관, 난지미술창작스튜디오, 백남준 기념관 등 4개소의 경사로와 진입로에 미끄럼방지 공사를 실시하기로 계획하였음.
- 「장애인·노인·임산부 등의 편의증진 보장에 관한 법률 시행령」 [별표2] 대상시설별 편의시설의 종류 및 설치기준은 문화 및 집회시설에 장애인 등을 위한 출입·통행로 설치를 의무사항으로 정하고 있어 추경안 편성은 법적 타당성이 있음.
- 다만, 추경예산 편성 후 연내에 공사가 마무리 될 수 있도록 각별히 주의를 기울여야 할 것이며, 향후에도 기타 미술관 관람객의 편의 및 안전에

관한 점검결과를 반영하여 차년도 본예산에 편성할 수 있도록 해야 할 것임.

< 서울시립미술관 경사로 미끄럼방지 시설 시공 세부내역안 >

(단위 : 천원)

구 분	세부내역	예산액
계		85,000
재료비	- 나무, 콘크리트 마감 미끄럼방지 자재 - 석재는 표면 거친마감(흑두기)	50,030
노무비 및 경비	- 나무 등 자재부분 철거, 거친면 만듬 - 석재 부분 면처리 - 안전관리비 등 일반관리비	33,008
폐기물비	- 폐기물 처리비	1,962

3) 국고보조금 반환

- 미술관은 지난 해 문체부 공모사업인 ‘스마트 박물관·미술관 기반조성’ 사업에 선정되어 ‘온·오프 상호 창작형 플랫폼 구축’ 사업(국비 1억원, 시비 1억원)을 실시하였고, 집행잔액과 이자를 반납하기 위하여 추경안에 3백 1십만원을 편성하였음.
- 미술관은 2021년 2월 공모에 선정된 후, 같은 해 4월 사업계획 수립과 소프트웨어 개발을 위한 외부 인력을 구성하였고, 2022년 5월 온라인 상호창작형 플랫폼 ‘GSR’³⁾ 서비스를 오픈하면서 사업수행을 완료하였음.

3) GSR(Game-Sandbox-Residency) : 게임화된 가상공간, 웹을 활용한 창작자간 데이터를 공유하는 플랫폼

< ‘서울시립미술관 온·오프 상호 창작형 플랫폼 구축’ 추진 현황 >

사업추진 시기	내 용
2021.2.	문화체육관광부 「스마트 박물관·미술관」 공모 사업 선정
2021.4.	사업계획 수립 및 소프트웨어 개발을 위한 외부 인력 구성
2021.5.	정보화사업(수시) 예산타당성 심의 완료
2021.9.	온라인 플랫폼 개발 업체선정 완료
2021.10.	온라인 상호창작형 플랫폼 GSR을 위한 1기 작가 입주 및 활동
2021.10.	SAW 오프라인 콘텐츠 전시 개막 및 연계 프로그램 진행
2021.12.	오프라인 거점 '세마 러닝 스테이션' 서소문본관 2층에 구축
2022.1.~2.	온오프라인 플랫폼을 활용한 국제 공공 프로그램 개최 및 운영
2022.5.	온라인 상호창작형 플랫폼 'GSR' 서비스 오픈

- 사업종료 후 정산결과 총 2억원의 예산 중 1억 9천 6백만원을 집행하여 4백만원의 집행잔액이 발생하였고, 매칭 비율에 따라 집행잔액의 50%인 2백만원과 발생이자 1백만원을 반납하게 되었음.
- 국고보조금 통합관리지침은 보조사업이 완료되었을 때 집행잔액과 보조금으로 발생한 이자를 반납하도록 규정하고 있으며⁴⁾, 반납시기가 지체될 수록 더 많은 이자가 발생되므로 사업완료 후 추경안에 반납액을 편성한 것은 적절한 조치라고 판단됨.

4) 「국고보조금 통합관리지침」(기획재정부)

제26조(보조사업 실적보고 및 집행잔액 등 반납) ① 중앙관서의 장은 보조사업이 완료되었을 때, 폐지의 승인을 한 때 또는 회계연도가 끝났을 때에는 「보조금법」 제27조와 「보조금법 시행령」 제12조에 따라 보조사업자 등으로부터 정산보고서 등이 포함된 실적보고서를 제출 받아야 하며 집행잔액과 보조금으로 발생한 이자, 보조사업의 수익금(교부목적에 위배되지 않는 범위내에서 보조금으로 인해 발생한 수익금을 반환하도록 교부조건에 명시한 경우에 한한다)을 반납 받아야 한다.

④ 중앙관서의 장은 보조금 집행잔액과 이자, 보조사업의 수익금의 반납기한을 반납금액, 결산일정 등을 감안하여 정하되 사업이 완료된 해의 다음 연도 내에는 반납이 완료될 수 있도록 하여야 한다.

담당 조사관	심형준 02-2180-8113
전문위원	임창균 02-2180-8114