

## 서울디자인재단 운영

서울의 디자인 진흥 및 디자인문화 확산에 필요한 각종 사업을 성공적으로 수행함으로써 시민의 삶의 질 제고 및 서울의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상

### 예산총괄

(단위 : 천원)

2014예산 (A)	2015예산 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
8,027,960	10,587,320	2,559,360	31.9

### 사업설명

(단위 : 천원)

#### 사업목적

- 디자인을 통해 시민 삶의 질을 향상시키고 디자인문화 확산 및 디자인산업 진흥을 위한 각종 사업을 통해 디자인경쟁력을 국제적 수준으로 향상
- 지역의 보유자원을 DDP로 결집시켜 도심창조산업의 동반성장과 동대문 상권 활성화

#### 사업근거

- 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례 제12조(출연금)

#### 사업내용

- 사업기간 : 2009. 3. 2 ~ (\* 법인설립 : '08.12.16)
- 조직/인력 : 2단 3본부 1연구소 1센터 12팀(정원 152명, 현원 100명 \*'14.9.30현재)
- 사업내용

#### **1** 디자인 생태계 조성사업

##### ① 우수디자인상품 판매 활성화 (362,000천원)

- 우수문화상품의 마케팅 지원을 위한 뮤지엄숍 구축 및 교통거점 판매처 발굴
- 디자인 아트숍 및 온라인 쇼핑몰 디자인태그(www.designtag.co.kr) 운영
  - 아트숍 : 오프라인 상설매장 7개소 직접 운영 ⇒ '15년 교통거점 신규 2개소 운영(인천공항, 관광정보센터)
    - ▶ '14년 DDP 아트숍, 디자인박물관 뮤지엄숍, 청와대사랑채아트숍 등 5개소 운영
  - 온라인 : 쇼핑몰 운영 및 유통채널 7개소 입점 ⇒ '15년 해외 신규

② 서울디자인위크 개최 (500,000천원)

- 서울의 디자인행사를 한 자리에 모아 창조산업 핵심 콘텐츠이자 관광자원으로서 국제 디자인행사 육성
- 디자인포럼, 전시, 세미나, 투어 등 20개국 180개 기업 24개 프로그램 유치 및 연계 목표
  - ▶ '14년 사업내용 : 서울디자인위크 기반 마련(디자인투어 개발, 서울디자인행사 국내외 홍보, 관광네트워크 구축)

③ 디자인창조기업 육성 (483,740천원)

- 신진 디자이너 및 디자인기업 대상 창작공간 등 인프라와 홍보마케팅, 역량강화 교육, 비즈니스 매칭 등을 지원, 경쟁력을 갖춘 디자인기업으로의 자리매김과 신규 일자리 창출에 기여
- 창작공간 제공 서비스 만족도 조사 '12년 82%, '13년 87% 대비 2015년 90%와 센터 가동률 100%를 목표로 입주기업 역량강화 맞춤형 교육 및 경영평가, 홍보마케팅과 비즈니스 매칭 고도화

④ 서울디자인컨설턴트 운영 (200,000천원)

- 제품·시각·패키지·환경·문화상품·서비스디자인 및 디자인경영, 마케팅·유통, 법률 등 분야별 전문가로 구성된 서울디자인컨설턴트 운영 (50명)

⑤ 시민서비스디자인세미나 (40,000천원)

- 서비스디자인프로젝트(연구) 사례 및 연구과제 제안 공모를 통한 주제 발굴(7건)
- 연구비 지원, 공동 연구결과보고서 발간 및 배포, 결과확산을 위한 세미나 개최

⑥ 디자인전시 참가 지원 (500,000천원)

- 해외 단체관 참가 지원 : 파리 메종&오브제, 베이징디자인위크, 도쿄디자인위크 서울관 (3억)
- 신진 디자이너의 국내외 판로개척 및 비즈니스 기회 마련을 위한 마켓 개최
- 민간협력 범위 확대를 통한 네트워크 확장 및 세계적 디자이너의 아이디어 공유를 위한 포럼 개최

⑦ 유니버설디자인 제품개발 지원 (400,000천원)

- 유니버설디자인 인재양성 및 기업경영자 교육
- 유니버설디자인박람회 및 어워드 개최('15.11월 7일간, DDP)
  - 전시구성(안) : Health(건강한 디자인), Hospitality(배려하는 디자인), Healing(치유 디자인), Sharing(나눔)
  - 참가규모 : 제품개발 지원업체, 디자인태그 입점사, 일반 참가희망업체 등 약 100여개 업체
  - 부대행사 : 유니버설디자인 어워드(수상작 판로개척 등 홍보지), 전시체험관, 상담회 개최 등

⑧ 한글사랑방 운영활성화 (548,570천원)

- 광화문광장 해치마당 내 한글사랑방 조성 및 운영활성화(228㎡, 4월 신규오픈)
- 한글 간판개선 및 한글 안내지도 제작 등 한글보급 활성화

**2. 시민디자인사업**

① 시민디자인연구 (349,500천원)

- 시민 삶의 질 향상을 위한 시민디자인연구 수행으로 디자인정책 및 사업 방향 제시
- 기본과제 : 디자인관련 기초통계 및 자료(디자인서베이, 디자인백서 등)
- 정책과제 : 시정문제의 디자인적 해결방안 도출
  - ▶ 참여와 소통을 실현하는 지역상생디자인, 서울 관광기념품 실태분석 및 활성화 전략 연구, 시민들의 편의를 제공하는 대중교통 디자인, 유니버설디자인 인증제도 도입 방안, 사회적 약자(고령자 및 장애인)를 배려한 공공기관의 서비스디자인 개발연구, 서울시 공공미술 관리 개선방안 연구, 지식공유를 통한 시민디자인캠퍼스 구축 연구, 디자인공정거래 노하우 인덱스북 개발 연구 등

② 디자인교류 (226,000천원)

- 유네스코 디자인 창의도시, 글로벌디자인도시협의체 사무국 운영, 해외 네트워크 구축 및 운영 등 재단 사업 및 DDP 콘텐츠 확보 등을 위한 국제협력 사업 추진

**3. 동대문 상권 활성화 지원**

① DDP 주변의 디자인·패션 산업 지원 (500,000천원)

- 온·오프라인 거리 조성을 통해 신상품 발표 및 새로운 비즈니스 지원 프로그램 개발
- DDP 공간에 지역 상권 및 산업 프로모션 공간 공유 및 주야간 런칭 이벤트 지원
- 중저가 일반서민 제품과 고품격의 디자인·패션제품에 대한 브릿지(연계 비즈니스) 장 마련
- DDP 주변 상권의 소개 및 안내 Map 개발
- 도·소매 매장별 스토리 및 HOT-100 매장 선정 방문객에게 스토리 정보 제공
- 주얼리, 봉제, 가구 등 도심창조산업의 기업 및 상권 제품 런칭
- 기업별 주력상품을 전시 판매하는 공간 구축을 통해 판로 및 마케팅 지원

② 동대문 도심 비즈니스 서비스산업 개발 및 지원 사업 (200,000천원)

- 동대문 도심형 비즈니스 서비스산업 협의체(위원회) 구성
  - ▶ 대상 : 소매상권, 도매상권, 주얼리, 봉제, 가구 등 창조산업 영역
  - ▶ 역할 : 동대문 도심형 비즈니스 서비스 영역 구축 및 연계 협력 모델 개발
- 도심관광과 역사 및 창조자원, 도심산업을 클러스터로 연결하는 상품 개발
  - ▶ 상품별(서비스상품) 참여 로드맵 개발
- 서울의 도심상품 및 서비스 투어의 앵커 개발
  - ▶ 관광객 및 고객들의 DDP 주변투어 상품 개발 및 투어 서비스 제공
  - ▶ 서울성곽 및 청계천·인사동과 연계한 관광객 투어 개발 서비스 제공



- ③ 지역경제 고도화 사업(업사이클 디자인) 상품개발 지원 (700,000천원)
  - 도심 잉여자원을 활용한 시장성 있는 상품개발 및 마켓·유통 지원
    - ▶ 창의적인 아이디어를 통해 잉여자원(버려지는 원단 등)의 제품 상품화
    - ▶ 활용사례를 분석하여 제품별 마켓·유통 정보 제공
    - ▶ 기술적 자문을 통해 제품 생산이 가능하도록 지속적인 컨설팅 진행
  - 효과적인 프로모션을 위한 DDP 브랜드 활용 및 공간 활용
    - ▶ DDP 브랜드를 활용한 공동 상품 브랜드 공유 및 DDP 공간(살림터)에 전용 매장 구축
    - ▶ 디자이너·브랜드 등 다양한 협업을 통해 브랜드 인지도 상승 및 관련 산업 확장
- ④ 동대문 도시 재생 활성화 (400,000천원)
  - 동대문 도시 재생관련 교육과정 개설
    - ▶ 대상 : 동대문 낙후 지역 산업 및 상권 대표
    - ▶ 내용 : 공간개선, 상품개선, 서비스디자인, 아이디어 상품화 등
    - ▶ 프로그램 : 2주, 4주, 6주 등 패키지 프로그램 구성
  - 시범사업 추진
    - ▶ 창신·송인 도시 재생 활성화 사업과 DDP 주변 동대문 상권을 연결하는 시범사업 추진
    - ▶ 기획 및 디자인(동대문 Young 디자이너) + 생산(창신·송인 봉제기업) + 유통 및 판매(DDP 및 소매유통 매장)를 클러스터화 추진

#### 4 재단 운영 (일반관리비) (5,177,510천원)

- 조 직 : 2단 3본부 1연구소 1센터 12팀
- '15년 인력운영(안) : 77명
  - 디자인경영단 정규직 62명(임원 1명 포함) 및 기간제근로자 15명 운영 일반관리비 해당
  - DDP경영단 정규직 인건비 등 일반관리비는 DDP 재정자립 계획에 의거 별도 편성

계	정규직								기간제
	임원	1급	2급	3급	4급	5급	6급	기능	
77	1	1	8	3	13	19	16	1	15

※ 기간제근로자(15) : 시민디자인연구소장 1, 홍보 1, 회계 1(육아휴직 대체인력), 운전 1, 시설 4, 경비 4, 청소 3

□ 2015년도 예산 (단위 : 천원)

구분	2013결산	2014예산(A)	2015예산(B)	증감(B-A)
계	11,728,231	8,027,960	10,587,320	2,559,360
출연금	11,728,231	8,027,960	10,587,320	2,559,360
DDP 운영사업	1,671,338	-	-	-
디자인생태계조성사업	2,756,800	1,359,600	3,034,310	1,674,710
시민디자인사업	1,348,800	424,000	575,500	151,500
동대문 상권 활성화 지원	-	-	1,800,000	1,800,000
일반관리비	5,951,293	6,244,360	5,177,510	△1,066,850

□ 2015년도 예산 산출 근거

▪ 재단운영 : 10,587,320천원

• 디자인생태계조성사업 : 3,034,310천원

- 우수디자인상품 판매활성화 : 362,000천원
- 서울디자인위크 개최 : 500,000천원
- 디자인창조기업 육성 : 483,740천원
- 서울디자인컨설턴트 운영 : 200,000천원
- 시민서비스디자인세미나 : 40,000천원
- 디자인전시 참가 지원 : 500,000천원
- 유니버설디자인 제품개발 지원 : 400,000천원
- 한글사랑방 운영 활성화 : 548,570천원

• 시민디자인사업 : 575,500천원

- 시민디자인연구 : 349,500천원
- 디자인교류 : 226,000천원

• 동대문 상권 활성화 지원 : 1,800,000천원

- DDP 주변의 디자인·패션 산업 지원 : 500,000천원
- 동대문 도심 비즈니스 서비스산업 개발 및 지원 : 200,000천원
- 지역경제 고도화 사업 : 700,000천원
- 동대문 도시 재생 활성화 : 400,000천원

• 일반관리비 : 5,177,510천원

- 인건비 : 3,552,410천원
- 운영경비 : 1,451,550천원
- 성과급 : 173,550천원

**□ 사업추진 절차**

○ 집행절차

- 사업계획서 제출 [재단⇒시('14.12월)] ⇒ 사업계획서 검토·승인 [시⇒재단, '15.1월]
- 분기별 출연금 교부·집행(시⇔재단, '15.1~12월) ⇒ 정산(시⇔재단, '16.1월)

**□ 사업효과**

○ 연도별 사업추진 실적

2012년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 서울디자인정책 속의 개최 및 시민디자인 비전 발표('12. 5월)</li> <li>· 시민·전문가 참여 상향식 협업체계를 통한 DDP 종합운영계획 발표('12.12월)</li> </ul>
2013년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 디자인산업 지원 효율화를 위한 6개 디자인산업 육성사업 고유화 및 거점별 디자인센터 통폐합('13. 1월)</li> <li>· 시민디자인연구소, 시민서비스디자인센터 신설을 통한 시민디자인 전문화('13. 4월)</li> <li>· 한국공간디자인학회 우수논문상, 대한민국 공공디자인대상 우수사례부분 입선, 대한민국 인터넷 에코어워드 문화예술분야 대상 등 외부 수상</li> </ul>
2014년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 21세기 창조지식의 발신지 DDP 개관('14. 3월)</li> <li>· 한국공공디자인학회 공공디자인분야 공로상 수상</li> </ul>

○ 향후 기대효과

- 디자인 창조지식의 발신지이자 서울의 미래성장을 견인하는 창조산업의 전진기지 DDP 안정적 운영 및 재정자립 실현
- 디자인산업 육성 및 디자인문화 확산을 통한 서울 디자인역량 강화

**□ 2015년도 추진방향 및 추진일정**

○ 추진방향

- 수혜적 지원이 아닌 기업의 디자인역량 강화로 자생력을 가질 수 있는 산업 생태계 조성
- 시민디자인의 싱크탱크 역할을 수행하고 시민 삶의 질 향상 및 공공이익 극대화를 위한 디자인정책 및 신사업 도출
- 지역경제, 사회문제, 생활환경 등 시민 공동문제에 대한 혁신적인 솔루션을 제시하는 디자인사업 개발 및 추진

○ 추진일정(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	-	10,587,320	-
기본계획 수립	2015.01	-	-
출연금 신청 및 집행	2015.01~12	10,587,320	분기별 신청 및 교부

**집행 결과** (단위 : 천원)

최근 3년간 이·전용, 이용·불용 실적

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월 (명사사고)	불용
2011	7,121	-	-	7,121	6,200	-	921
2012	8,132	-	-	8,132	7,477	-	655
2013	12,413	-	-	12,413	11,728	-	685

실·국	부서명	담당자			
		문화체육관광본부	디자인정책과	디자인기획팀장	최원규 (2133-2702)