

2017년도
문화체육관광위원회

제276회 임시회

I·SEÒUL·U
너와 나의 서울

“사람이 중심인 디자인, 시민이 행복한 디자인, 서울의 품격을 높이는 디자인”

주요 업무 보고

2017. 9. 1

Seoul Design
Foundation

서울디자인재단

I. 일반 현황

1 재단현황

■ 설립목적

- DDP 시설을 기반으로 서울의 디자인 진흥 및 디자인 문화 확산에 필요한 각종 사업을 성공적으로 수행함으로써 시민 삶의 질 제고 및 서울의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상

■ 설립근거

- 민법 제32조 및 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙 제4조
- 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영 조례

■ 연 혁

- '08. 9 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례 제정
- '08. 12 법인 설립 (초대 이사장 권영걸)
- '09. 3 재단 출범 (초대 대표이사 심재진, 직원 32명)
- '09. 10 동대문역사문화공원 개장
- '12. 1 제2대 이사회 출범 (이사장 안상수)
- '12. 3 제2대 대표이사 취임 (대표이사 백종원)
- '14. 3 DDP 개관
- '15. 1 제3대 이사회 출범 (이사장 안상수)
- '15. 4 제3대 대표이사 취임 (대표이사 이 근)

2

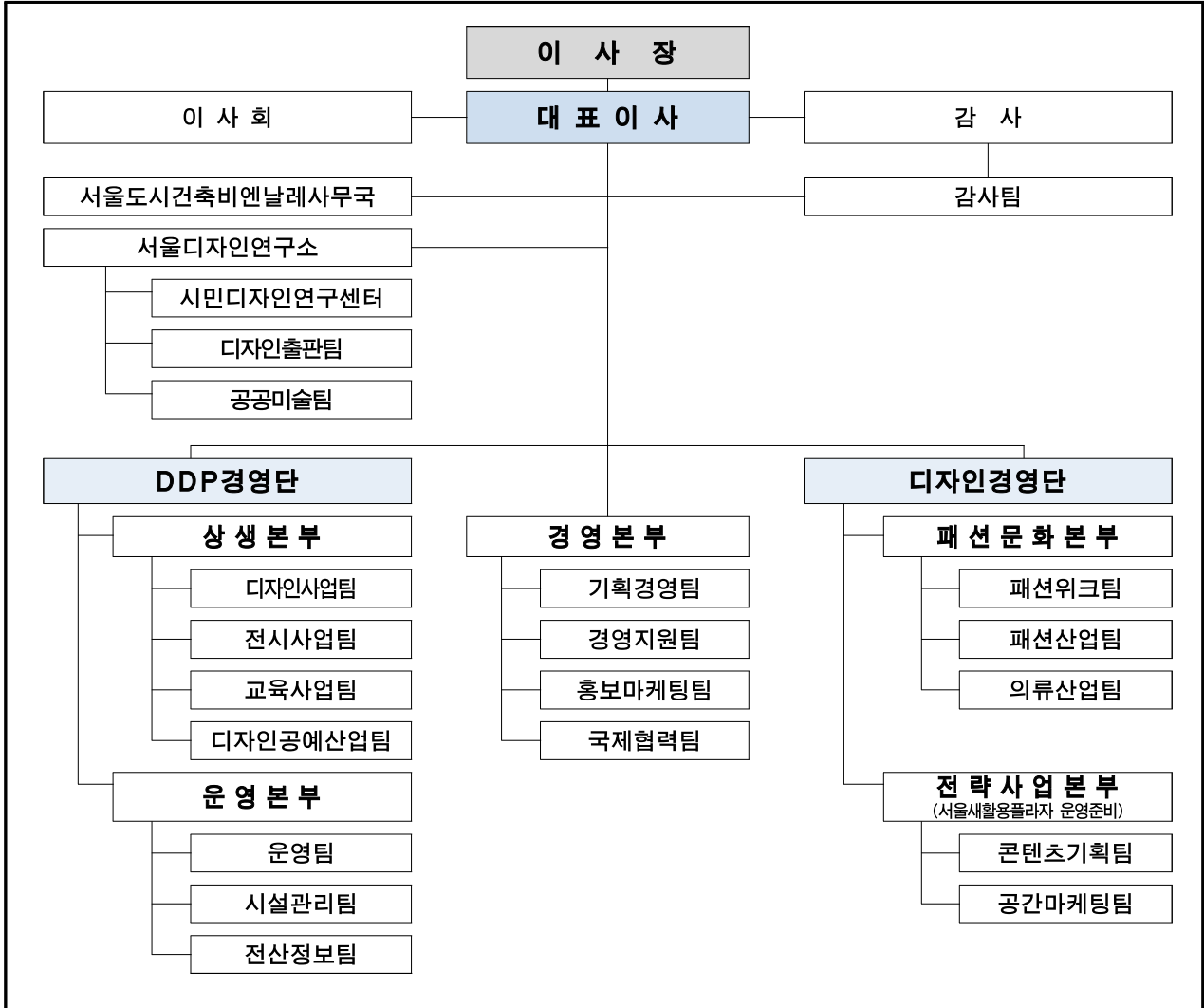
이사회 현황

■ 임 원 : 15명 (선임직 12, 당연직 3)

직 위	성 명	생 년	임 기	현직 및 경력	학 력
이 사 장	 안 상 수	1952	'15.01.16 ~ '18.01.15	· 現 타이포그래피학교(PATI) 교장 · 前 홍익대학교 교수	· 홍익대 대학원 타이포그래피 석사 · 한양대 응용미술학 박사
상임이사 (대표이사)	 이 근	1959	'15.04.06 ~ '18.04.05	· 前 홍익대학교 산업디자인과 교수 · 前 홍익국제디자인전문대학원 원장	· 홍익대학교 산업디자인 학 석사 · Royal College of Art 자동차디자인 석사
비상임 이 사 (선임직)	 이 남 식	1955	'15.02.03 ~ '18.02.02	· 現 수원대학교 석좌교수 · 前 계원예술대학교 총장	· 서울대학교 농화학과 · KAIST 산업공학 석박사
	 고 미 석	1960	'15.03.31 ~ '18.03.30	· 現 동아일보사 논설위원실 부국장 · 前 동아일보사 편집국 부장 · 前 동아일보사 문화부 부장	· 한국외대 불문학 석사
	 박 춘 무	1954	'17.05.12 ~ '20.05.11	· 現 (주)테무 디자인실 감사	· 홍익 공업전문대 도안과
	 이 충 기	1961	'17.05.12 ~ '20.05.11	· 現 서울시립대 건축학부 교수 · 前 한메건축사사무소 대표	· 상군관대 건축공학 학사 · 연세대 건축공학 석사
	 좌 세 준	1965	'17.05.12 ~ '20.05.11	· 現 법무법인 한맥 변호사 · 前 한양법학전문대학원 겸임교수	· 연세대 법학사 · 연세대 법과대학원 형사법 석사
	 김 승 언	1979	'17.05.12 ~ '20.05.11	· 現 네이버 디자인센터장 · 前 프리젠틸(주)디자이너 · 前 NHN엔터테인먼트 이사	· 서울대학교 디자인학사
	 방 은 진	1965	'17.05.12 ~ '20.05.11	· 現 모베터필름 대표 · 前 서울예술대 영화과 겸임교수 · 前 성신여대 영상연기 교수	· 국민대 의상학사 · 중앙대 첨단영상대학원 영상예술 석사
	 한 문 철	1958	'17.05.12 ~ '20.05.11	· 現 라이나전성기재단 이사 · 前 서울시 문화디자인본부장(2급) · 前 시의회사무처장(1급)	· 육군사관학교 토목공학사 · 테네시대학원 경영학 석사
비상임 이 사 (근로자이사)	 정 승 언	1980	'17.05.12 ~ '20.05.11	· 現 서울디자인재단 선임 · 前 (주)한국휴먼 사원 · 前 (주)까사이나 사원	· 한국방송통신대 영어영문학 · 상군관대 의상학 석사
비상임 이 사 (당연직)	 서 정 협	1965	'17.07.01 ~ 재임 시	· 現 서울시 문화본부장	· 서울대학교 국제경제과 학사 · 서울대학교 행정대학원 석사 · 하버드대 케네디스쿨 행정학과
	 이 원 목	1964	'17.01.01 ~ 재임 시	· 現 서울시 재정기획관	· 한국외국어대학교 영어학과 · 포틀랜드 주립대 행정대학원 석사
비상임 감 사 (선임직)	 서 혜 정	1969	'15.03.31 ~ '18.03.30	· 現 신한회계법인 감사 파트너 · 前 위드회계법인 감사 파트너 · 前 삼일회계법인 감사 파트너	· 상군관대 경영학 학 석사
비상임 감 사 (당연직)	 변 서 영	1964	'16.01.11 ~ 재임 시	· 現 서울시 디자인정책과장	· 서울시립대학교 전산통계학과

3 조직 및 인력

조직 : 2단 5본부 1연구소 1사무국 19팀 1센터



인 력 : 181명 (정규 124명, 계약 57명)

(17. 8월 말 현재)

구 분	계	대표 이사	정 규 직														계 약 직							
			일 반 직								전 문 직													
			소계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	소계	가급	나급	다급	라급	마급	소계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	기능	
정 원	152	1	123	4	11	14	25	33	36	28	1	4	8	12	3	-	-	-	-	-	-	-	-	
현 원	181	1	103	3	6	12	21	21	40	20	0	0	3	10	7	57	1	1	0	4	21	24	6	

※ 계약직 운영현황 : 고유사업 11명, 고령자 7명, 대체인력 4명, 프로젝트 29명, 시민서비스 6명

4 2017년도 예산 현황

세입예산 : 60,017,407천원

(단위 : 천원 / '17.7월 말 현재)

구 분	세입예산	세입실적	달성률
세 입 총 계	60,017,407	42,712,080	71%
영업수익	20,011,960	8,475,765	42%
자체수입수익	20,011,960	8,475,765	42%
DDP 운영수입	17,832,960	7,412,524	42%
디자인문화상품판매수입	200,000	123,431	62%
서울패션위크 운영수입	1,649,000	849,500	52%
트레이드쇼 운영수입	280,000	64,000	23%
디자인지원센터 운영수입	50,000	26,310	53%
건축비엔날레 입장료 수입	450,000	0	0%
영업외수익	33,576,468	28,257,336	84%
출연금수익	33,487,868	28,223,126	84%
디자인사업 출연금	6,477,800	6,120,130	94%
패션봉제 출연금	12,009,200	11,398,300	95%
공예사업 출연금	2,250,000	2,188,400	97%
건축비엔날레 출연금	5,500,000	3,634,480	66%
일반관리비 출연금	7,250,868	4,881,816	67%
이자 및 기타수익	88,600	34,210	39%
전기이월금	5,978,979	5,978,979	100%

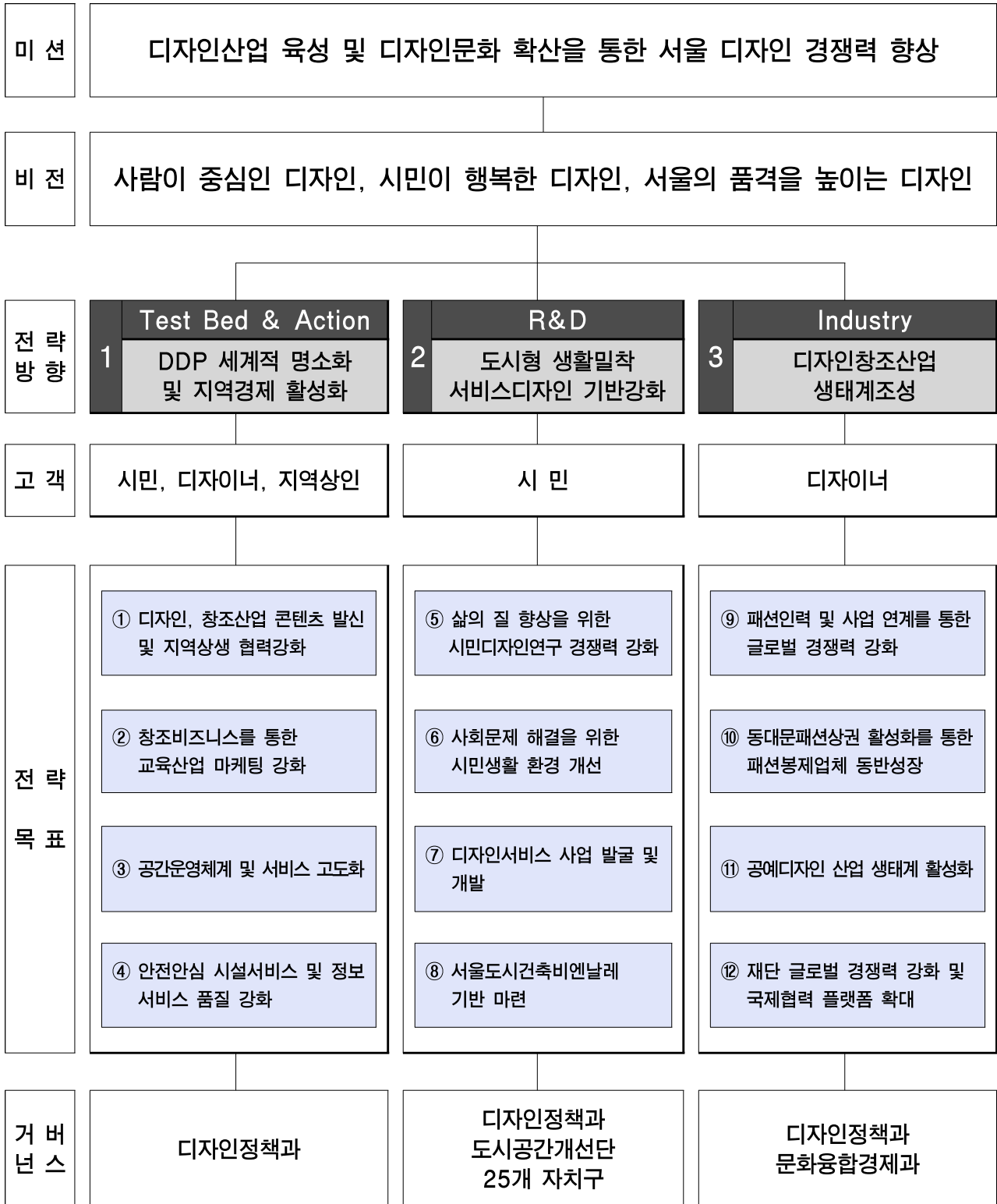
세출예산 : 60,017,407천원

(단위 : 천원 / '17.7월 말 현재)

사 업 명	세출예산	집행실적	집행률
세 출 총 계	60,017,407	35,662,031	59%
DDP운영사업	15,911,810	8,970,151	56%
창의플랫폼사업	1,749,000	780,680	45%
상생협력사업	500,000	276,848	55%
시설안전안심관리	13,662,810	7,912,624	58%
패션봉제산업육성사업	14,615,625	10,473,946	72%
패션기반산업지원 및 지원시설운영	13,615,625	9,519,955	70%
패션산업글로벌마케팅지원	1,000,000	953,991	95%
디자인기반사업	17,339,193	11,893,855	69%
디자인생태계조성	5,683,800	2,849,014	50%
시민디자인사업	1,674,000	585,113	35%
공예문화사업활성화	2,250,000	1,104,739	49%
서울도시건축비엔날레	7,731,393	7,354,989	95%
일반관리비	11,769,298	4,324,078	37%
예비비	381,481	0	-

※ DDP 핵심콘텐츠 리뉴얼 및 시설개보수(디자인정책과 민간대행사업비) 2,575,520천원, 서울새활용플라자 개관준비(자원순환과 민간위탁사업비) 3,999,920천원 별도

II. 중장기 비전 및 목표



Ⅲ . 2017년 주요업무 추진현황

1. DDP 운영사업

- 1) 전시사업
- 2) 교육사업
- 3) 디자인사업
- 4) 공예디자인사업
- 5) 마케팅사업
- 6) 임대 및 서비스운영
- 7) 시설 안전안심관리

2. 패션·봉제산업 육성사업

- 1) 서울패션위크 개최
- 2) 패션산업 육성 및 동대문패션상권 활성화 사업
- 3) 의류제조산업 육성사업

3. 디자인 기반사업

- 1) 서울시민디자인 연구
- 2) 공공미술프로젝트
- 3) 글로벌 네트워크 구축 및 협력사업 개발
- 4) 서울도시건축비엔날레 개최
- 5) 서울새활용플라자 개관 준비

1. DDP 운영사업

DDP를 플랫폼으로 디자인·공예·건축 등 재단 운영 콘텐츠 간 연계성 강화를 통해 재단의 고유 역할 강화 및 시너지 창출

1	전시사업	1,972,800천원	<ul style="list-style-type: none">· 디자인박물관 기획 및 운영· 전시 기획 및 운영· 서울디자인위크 운영	<ul style="list-style-type: none">· 디자인박물관 관람객 20만 명 (전년대비 200%)· 기획전시 관람객 5만 명 (전년대비 144%)· 서울디자인위크 관람객 30만 명 (전년대비 120%)
2	교육사업	761,620천원	<ul style="list-style-type: none">· DDP 캠퍼스 교육사업· DDP 디자인놀이터 운영· 디자인라이브러리 구축 및 멤버십 운영	<ul style="list-style-type: none">· 교육 인원 8,000명 (전년대비 135%)· 디자인놀이터 방문객 102,000명 (전년대비 110%)· 디자인라이브러리 신규 오픈
3	디자인사업	1,781,000천원	<ul style="list-style-type: none">· 디자이너스 코워킹 스페이스 운영· 도심 공공 안전안심 디자인사업· 을지로라이트웨이 개척	<ul style="list-style-type: none">· DDP 살림터 방문객 수 948,540명 (전년대비 120%)· 사업 개선 전·후 대비 15% 개선· 을지로라이트웨이 방문객 수 50,400명 (전년대비 120%)
4	공예디자인사업	3,350,000천원	<ul style="list-style-type: none">· 디자인·공예문화상품 브랜드 강화· 서울 공예문화산업 활성화	<ul style="list-style-type: none">· 유통채널 신규 5개소 확대· 서울공예박람회 관람객 15,000명 (전년대비 125%)
5	마케팅사업	371,000천원	<ul style="list-style-type: none">· 대관 마케팅· 마케팅 프로모션· 홍보 마케팅	<ul style="list-style-type: none">· DDP 가동률 74% (전년대비 105%)· DDP 연간 방문객수 800만명 (전년대비 50만명 증가)· DDP 인스타그램 팔로워 수 3만명 (전년대비 200%)
6	임대 및 서비스운영	1,506,990천원	<ul style="list-style-type: none">· DDP 공간 서비스 사업· DDP 공간운영 마케팅 사업	<ul style="list-style-type: none">· 서울시 시민만족도 조사 85점 ('16년 79점)
7	시설 안전안심관리	12,482,220천원	<ul style="list-style-type: none">· 시설안전안심 운영관리 사업· 공공미디어 활용성 강화 사업	<ul style="list-style-type: none">· DDP 등 사업장 연간 무사고 안전관리· DDP 미디어 교체 및 운영 ('17년 8월 오픈)

사업개요

● 추진목적

- 고유 콘텐츠 기획 및 연속성 있는 대표사업 육성으로 DDP 킬러콘텐츠 개발
- 청년 디자이너의 자립기반 지원 및 시민 디자인 문화 향유 기회 제공

● 주요내용

- 간송특별전 개최 및 오픈큐레이팅, 영디자이너챌린지 등 신진디자이너 콘텐츠 발굴
- DDP를 중심으로 서울 전역에서 벌어지는 대표 디자인축제 서울디자인위크 육성

추진현황

● 전시 기획 및 운영 (400,000천원)

전시명	기간	장소	내용
훈민정음과 난중일기전	'17.4~10월	디자인박물관	훈민정음과 난중일기로 본 세종과 이순신의 리더십 주제전
김영원 조각전	'16.9~'17.2월	야외	김영원 '그림자의 그림자-길' 작품 기증 및 전시
애플리사전	'17.6~7월	둘레길쉼터	디자이너 '빌 드레셀하우스' 애플콜렉션 기증 및 전시, 포럼
느낌적인 느낌	'17.6월	갤러리문	'16년 영디자이너챌린지 디자이너 3인 일러스트레이션전
건축, 문화를 담다	'17.6~7월	갤러리문	청년 플랫폼을 위한 건축 전공 대학생들의 파빌리온 전시

● 서울디자인위크 2017 개최 (1,572,800천원)

- 기간/장소 : '17. 9. 21~27 / DDP 및 서울전역
- 주 제 : “더 나은 관계를 위한 디자인”
- 주요 프로그램

구분	내용
Theme Project	오프닝 컨퍼런스, 주제전시(체험전/아카이브전), 자치구전, 청년 디자이너 오디션, 네트워킹 파티 등
협력프로그램	스마트모빌리티컨퍼런스, 서울공예박람회, 공예디자인마켓, 유니버설디자인박람회, 동대문스타일페스타 등

향후 추진일정

- '17. 9월 서울디자인위크 개최
- '17. 12월 영디자이너 챌린지 개최
- '17. 12월~'18. 3월 디자인 간송 <뉴미디어 뉴간송> 운영

■ 사업개요

● 추진목적

- 디자인 전문기관으로서 디자인 문화 확산 및 창의인재 양성 기여
- 시민과 디자이너 요구에 부합하는 디자인 교육 기획

● 주요내용

- 학생, 일반 시민, 디자이너 등 다양한 계층 대상 디자인교육 프로그램 기획
- 디자이너들이 모이고 정보를 나누는 DDP 라이브러리 공간 구축

■ 추진현황

● 청소년 디자인 프로그램 기획 및 운영 (80,000천원)

구 분	프로그램명	기 간	내 용
학기 중	청소년 디자인 스튜디오	'17.7~12월	건축가, 패션디자이너 역할 탐색 프로그램
	DDP 청소년 미션탐험대	상시 운영	DDP의 역사와 건축 관련 활동지 체험 프로그램
방학 중	어린이 디자인싱킹 교육	'17.7~8월	'The International Council Of Design' 프로그램
	청소년 멘토링 세미나	'17.7~12월	청소년 진로탐색을 위한 국내외 디자이너 세미나

● 디자인 강연 프로그램 기획 및 운영 (226,100천원)

프로그램명	상반기 주요 개최실적	참가인원
DDP 포럼	디자이너 중심 소규모 출판 등 4회	478명
DDP 지식공유 세미나	공간을 이루는 모든 요소에 대한 이야기 등 2회	670명
브라운백 세미나	공간 디자이너가 아이디어를 얻는 법	160명
DDP 북클럽	교양건축, 집 짓다 살다 담다 등 2회	110명

● 디자인 직무 연수 프로그램 기획 및 운영 (30,000천원)

- 기업대상 : 현대기아자동차 임직원 대상 교육(6~7월, 2회 총 54명)
- 교사대상 : 하반기 연수기관 인증 후 추진 준비 중(9월 예정)

● DDP 라이브러리 구축 및 운영 (425,520천원)

- DDP 보유 도서 약 1만권 활용 디자인 전문가 및 시민 이용공간 조성(살림터 3층)

■ 향후 추진일정

- '17. 9~12월 디자인 강연, 청소년 프로그램 운영 및 라이브러리 구축
- '17. 12월 초·중·고 겨울빙학 프로그램 및 교사 디자인 교육 직무 연수 운영

3

디자인사업

사업개요

● 추진목적

- 신진 디자이너 지원 및 사업 연계로 디자인 산업 및 동대문 지역 활성화에 기여
- 서비스디자인 및 디자인컨설팅 사업을 통해 도시문제 발굴 및 해결

● 주요내용

- DDP 코워킹 스페이스 구축 및 DMC창업센터 운영을 통한 디자인기업 육성
- 공영주차장, 자동차전용도로 디자인 등 도심공공 안전안심디자인 사업 운영
- 을지로 라이트웨이 개최, 동대문 문화 활성화 사업 등 도심창조디자인사업 운영
- 디자인 전문가 참여를 통한 '동' 지역문제해결 디자인컨설팅 사업 운영

추진현황

● 디자이너스 코워킹 스페이스 구축 (450,000천원)

- 디자이너가 자유롭게 일하고 소통할 수 있는 오픈형 코워킹 공간(9월/살림터 2층)
 - ▶ 코워킹 공간 구축을 위한 전문가 자문회의 및 워크숍 5회 이상 개최
 - ▶ 공간운영을 위한 민간위탁 업체 선정, 인테리어 공사 업체 입찰공고 진행 중
- 디자인 Fab Lab, 오픈 이노베이션룸, 디자인쇼룸 등 네트워킹 공간 및 프로그램 제공
- 디자이너 멤버십 구축을 통한 DDP 교육, 브랜드숍, 디자인사업과 연계 추진

● 을지로, 라이트웨이 2017 개최 (300,000천원)

- 일시/장소 : '17. 11. 1~5 / DDP, 을지로 조명거리 일대
- 추진방향 : 국내 대표 조명 축제로서 을지로 조명상가 홍보 및 제품 경쟁력 강화
- 주요내용 : 디자이너-상인 콜라보 제품 개발(8개 상가 참여), 상품 전시 및 마켓 개최, 조명 관련 작품 전시 및 축제, 을지로 연계 부대행사, 을지로 조명 가이드북 출판
 - ▶ 중구청, 을지로상가, 조명디자이너협회, 재단 간 협력을 통한 디자이너-상인 매칭 완료
 - ▶ 전시 및 마켓 제품 섭외 및 을지로 연계행사 기획 진행 중

● **도심공공 안전안심디자인사업 (250,000천원)**

- 공영주차장 및 자동차 전용도로 공사장 대상 안전안심디자인사업 2건 추진

사업명	내용
서울시 공영주차장 안전안심디자인사업	- 안전안심디자인 가이드라인 제작 및 시범사업 추진
자동차전용도로 공사장 안전안심디자인사업	- 대상지(세종로, 마포유수지, 청계천 등) 선정 및 이해관계자 의견수렴 완료
	- 안전·안내시설 및 현장근로자 의복·안전보호구 제작

● **디자인창조기업 육성을 위한 DMC창업센터 운영 (481,000천원)**

- 디자인 잠재력은 높으나 기반이 취약한 차세대 디자이너에게 창작공간 제공

▶ 창작공간(45개), 정보자료실, 공용장비실, 사진스튜디오, 회의실 등 지원

- 입주기업 역량 향상 프로그램 운영 및 창작활동 지원과 비즈니스 판로개척 지원

▶ 2016년도 입주기업 대상 연장평가 실시완료('17.6월)

▶ 신규 입주기업 공개모집을 통한 20개사 선정 예정('17.7월)

● **서울디자인컨설턴트 운영 (100,000천원)**

- 디자인 전문가의 1:1 컨설팅을 통한 15개 동 지역문제 해결 추진

- 청년디자이너 20명 현장 투입, 과제 공동수행 및 역량 강화

▶ 동 지역 과제 15개(12개구), 컨설턴트 15인, 청년디자이너 20인 매칭 및 과제 컨설팅 수행

▶ 청년디자이너 역량강화 교육 9회, 워크숍 1회 진행

● **동대문 문화벨트 조성사업 (200,000천원)**

- 일시/장소 : '17. 9. 20~24 / DDP 및 동대문 일대

- 주요내용 : 디디피스타일마켓, 도매상가 런웨이 및 팝업세일, 버스킹, 체험형 설치미술 등 상인, 디자이너, 유관기관 협업 「동대문스타일페스타」 개최

- 협력기관 : DDP, 동대문미래재단, 동대문관광특구, 동대문 도소매상가 등

- 추진경과 : 동대문상생협의체 회의 7회 진행 및 행사 공동추진 협의

향후 추진일정

● '17. 9월 DDP 살림터 2층 디자이너스 코워킹 스페이스 오픈

● '17. 9월 동대문스타일페스타 개최

● '17. 11월 을지로, 라이트웨이 2017, 서울디자인컨설턴트 세미나 개최

■ 사업개요

● 추진목적

- 우수 디자이너 발굴, 상품개발 지원을 통한 디자인산업 생태계 선순환 구조 정착
- 공예문화 시민 인지도 개선 및 서울 공예문화산업 발전 지원

● 주요내용

- 상품개발, 유통채널 확장, 홍보·마케팅을 통한 우수 디자이너 발굴 및 육성
- 공예박람회, 프리마켓, 교육, 클러스터 운영 등을 통한 서울 공예문화산업 활성화

■ 추진현황

● 디자인·공예문화상품 브랜드 강화 (1,100,000천원)

- DDP Store 운영 및 유통채널 확장('16년 8개소 → '17년 30개소 운영)
 - ▶ 국내외 백화점, 면세점 등 다양한 유통채널을 직영, 위탁, 민간협력 등으로 운영
- 세계 최대 디자인박람회 「메종&오브제 파리」 참가지원(9월, 10개사)
- DDP 대표상품 개발 및 신규 출시를 통한 DDP 스토어 브랜드 가치 강화

● 서울 공예문화산업 활성화 (2,250,000천원)

- 공예·포슬린박람회, 프리마켓 개최로 생활 속 공예품 체험기회 제공 및 소비 확대
 - ▶ 서울핸드메이드박람회(5월) : 해외작가 초청 '핸드메이드_위다풀다' 주제전
 - ▶ 서울공예박람회(9월) : '17년 서울도시건축비엔날레 연계 '주(住)' 주제전
 - ▶ 서울포슬린박람회(10월) : 2020년 국제 포슬린 컨벤션 개최를 위한 기반 조성
 - ▶ 서울공예프리마켓(4~11월) : 서울 전 권역 대상 11단체 선정(3월) 및 지원
- 북촌공예원, 마포공예지원센터 운영을 통한 지역 밀착 창업, 교육, 마케팅 지원
- 공예 트렌드 상품, 서울브랜드 상품 개발 및 서울상징관광기념품공모전 개최(3~12월)

■ 향후 추진일정

- '17. 9~12월 DDP Store 조성 및 운영, 서울공예프리마켓 단체 지원
- '17. 9~10월 서울공예박람회, 서울포슬린박람회 개최 및 메종&오브제 참가

■ 사업개요

● 추진목적

- 적극적 대관 유치 마케팅과 서비스 개선을 통해 대관의 양적, 질적 성장 도모
- DDP의 정체성과 시민 요구에 부합하는 행사 기획으로 방문객 만족도 제고

● 주요내용

- 컨벤션, 전시 대관 마케팅 추진 및 시민참여행사, 기업 프로모션행사 기획·운영
- 언론 홍보 및 SNS 소통 등 홍보마케팅 추진

■ 추진현황

● 대관 마케팅 (32,000천원)

- 알림터, 배움터 등 DDP 주요 공간 글로벌 콘텐츠 유치

전 시 명	일 시	장 소
포르나세티 특별전	'16.11~'17.3월	배움터 디자인전시관
스미스소니언박물관 사진전	'16.12~'17.3월	배움터 디자인둘레길
픽사 애니메이션 30주년 특별전	'17.4~8월	배움터 디자인전시관
비행하라, 항해하라, 여행하라' 루이비통 전시	'17.6~8월	알림터 알림1관

- 대관 서비스 운영 : 대관설명회, 대관담당자 전담제, 지정등록업체 제도 시행

● 마케팅 프로모션 (100,000천원)

- 시즌 프로모션 행사 : '가정의 달' 등 시즌에 맞는 행사 기획 및 프로모션 진행
- DDP 월간 프로모션 : 소식지 발간을 통한 마케팅 테마 선정 및 연계 이벤트 기획
- 사진공모전 : 포토존 선정 및 방문객 증대를 위한 사진공모전 및 전시개최(8월)

● 홍보마케팅 (239,000천원)

- DDP에 대한 언론 호감도 증대를 위한 기자간담회 진행(총 5회)
- 월별 주요 이슈 기획기사 게재(언론매체 23,353건, 보도자료 배포 48건)
- DDP 주요 전시·행사 연계 이벤트, SNS 인플루언서 관리를 통한 SNS 팬 수 확대

■ 향후 추진일정

- '17. 9월 '19~20년 정기대관 공고
- '17. 10~11월 대관 설명회 개최

6 임대 및 서비스운영

■ 사업개요

● 추진목적

- 안정적이고 차별화된 공간서비스 제공을 통한 시민만족도 향상
- 임대공간의 공간마케팅을 통한 DDP 집객 활성화 및 디자인 기반 문화 공유 확대

● 주요내용

- DDP 공간 재정비, 운영매뉴얼 개발 등을 통한 시민 서비스 수준 제고
- 야외 시민참여행사 운영, 시민편의시설 조성을 통한 DDP 야외공간 이용률 증대

■ 추진현황

● DDP 공간 서비스 사업 (736,990천원)

- DDP 운영매뉴얼 통합 기획 및 코드화 : 시설, 운영, 안전·CS, 임대·대관 관리
- 시민서비스 제공 : VOC 데이터 관리, DDP 보험 운영, 방문객 편의용품 제공
- IoT 서비스 앱 제공 : 'SMART DDP' 앱 5,860명 가입(7월 현재)

● DDP 공간운영 마케팅 사업 (770,000천원)

- DDP 공간코딩 : 공간 재정비를 통한 시민편의공간 조성 및 신규서비스공간 운영
 - ▶ 시민편의공간 증설: 수유실, 무인 물품보관함 신규 설치
 - ▶ 신규서비스공간 운영: 카카오프렌즈스토어, A3복합문화카페('17.3.24)
- DDP 야외공간을 활용한 주말 시민 볼거리 및 즐길거리 제공
 - ▶ 어울림광장, 동대문역사문화공원, 잔디언덕 등 DDP 야외공간을 활용한 시민행사 운영

행사명	내 용	일 시
서울밤도깨비야시장	- 야시장을 통한 지역 명소화 및 일자리 창출 - 총 23회 운영, 4회 우천 휴장(3~7월)	'17.3.24~10.28 (매주 금,토)
얼굴있는 농부시장	- 도심 속 시장 운영을 통한 농가상품 판로 확대 - 총 7회 운영(3~7월)	'17.3.25~12.9 (격주 토)

■ 향후 추진일정

- '17. 9~12월 잔디사랑방 임대 추진, 공간 활성화 프로그램 및 야외 행사 운영

7 시설 안전안심관리

사업개요

● 추진목적

- 누구나 안전하고 편리하게 이용할 수 있는 시설 유지관리
- 시민 안전안심 환경을 조성하고 효과적인 안전관리를 통한 무사고 실현

● 주요내용

- 최적의 시설 상태로 운영하기 위한 공종별 유지관리 및 안전업무 수행
- 시설 노후화에 따른 개보수 및 행사 활성화를 위한 기반시설 구축

추진현황

● 시설안전안심 운영관리 사업 (12,482,220천원)

- 시설 운영관리
 - ▶ 기반 시설 운영 품질 개선 및 CS 역량 강화를 통한 최적의 시설 서비스 제공
 - ▶ 안전요원 및 치안센터 운영, 유관기관 합동 재난훈련 등 다양한 안전 예방활동 추진
- DDP 시설특성을 고려한 시설위탁관리 운영

시설위탁 (총 189명)	안전서비스 (95명)	+	인프라서비스 (49명)	+	환경서비스 (45명)
	보안/주차/안내/가구		건축/전기/기계/소방/통신/AV		미화

- 노후화 된 시설 개보수 및 기반시설 기능 강화

구분	내용	추진시기
내외부 마감재 보수	공원부 노출콘크리트 보수	'17.8월
	행사장 벽면/바닥 도장	'17.8월
시설물 개보수	노후화 시설 개선	'17.10월
인프라 구축	잔디언덕 관수시설 구축	'17.10월
	행사장 대용량 전원설치	'17.8월
	잔디사랑방 기반시설 보강	'17.8월

● DDP 공공미디어 활용성 강화 사업 (500,000천원/롯데면세점 기부금)

- 고정형 미디어 보드 1개소, 이동형 미디어 키오스크 10개소 설치('17.8월)

향후 추진일정

- '17. 9월 공공미디어 교체 진행 및 운영
- '17. 9~12월 기반시설 유지관리 운영, 시설 개보수 추진

2. 패션 · 봉제산업 육성사업

서울패션위크를 중심으로 사업 간 연계를 통한
패션 · 의류제조산업 글로벌 경쟁력 강화 및 신진 디자이너 육성

1	서울패션위크 개최	7,455,200천원
	<ul style="list-style-type: none">· 서울패션위크 개최 사업· 트레이드쇼 개최 사업· 글로벌 패션브랜드 육성 지원 사업	<ul style="list-style-type: none">· 서울패션위크/트레이드쇼 수주계약 3,841백만원 (전년대비 120%)· 해외 바이어 참가 수 489명 (전년대비 120%)· 해외전시회지원사업 수주계약 1,051백만원 (전년대비 120%)
2	패션산업 육성 및 동대문패션상권 활성화사업	2,185,500천원
	<ul style="list-style-type: none">· 차세대 패션 전문가 육성· 동대문 패션기반 산업 지원	<ul style="list-style-type: none">· 신진 패션인력 육성 51명 (수상자 선발인원)· 동대문 브랜드 해외전시 수주계약 1,000백만원 (전년대비 120%)
3	의류제조산업 육성사업	4,297,500천원
	<ul style="list-style-type: none">· 패션지원센터 운영· 봉제교육· 지속가능 패션허브 운영	<ul style="list-style-type: none">· 봉제업체 지원 수 330개사 (전년대비 120%)· 봉제교육 훈련생 수 80명 (전년대비 120%)· 윤리적 패션허브 기업 입점 수 10개 (신규)

1 서울패션위크 개최

■ 사업개요

● 추진목적

- 국내 패션 디자이너 브랜드의 글로벌 도약을 위한 패션 비즈니스 행사 개최 및 지원
- 차세대 디자이너를 발굴 및 지원하여 대한민국 대표 디자이너로 육성

● 주요내용

- K-디자이너 패션쇼 '서울패션위크'와 해외수주 트레이드쇼 '제너레이션 넥스트 서울' 개최
- 우수 디자이너 해외 팝업스토어 입점 및 신진 디자이너 해외 유명 전시회 참가 지원

■ 추진현황

● 서울패션위크 개최 (5,355,200천원)

- 춘계 서울패션위크 개최 완료 : 3. 27~4. 1
 - ▶ 국내 브랜드 패션쇼 46회 진행 : 디자이너 컬렉션 40, 기업 컬렉션 6
 - ▶ '멘토링 세미나', '패션필름페스티벌', '영 패션위크' 등 시민참여 프로그램 개최
- 추계 서울패션위크 개최 준비 : 10. 16~21
 - ▶ 서울시 전역 핫스팟에서 컬렉션 중계 등 관련 행사 개최(예정)

● 패션 트레이드쇼 '제너레이션 넥스트 서울' 개최 (1,100,000천원)

- 서울패션위크 기간 중 수주상담회 및 미니 패션쇼 개최 지원
- 해외 판로개척을 위한 전 세계 우수 해외 바이어 초청(추계 170명 초청 예정)

● 글로벌 패션브랜드 육성사업 「Seoul's 10 soul」 (700,000천원)

장 소	일 시	내 용
홍 콩	'17.4.13~5.4	- 디자이너 의상 전시 및 판매 팝업 행사, 해외 매체 홍보·마케팅 운영 - 해외 VIP, 인플루언서 등 200여명 방문, 국내외 152개 매체 152건 노출
영 국	'17.10.16~11.11	- 팝업을 통한 글로벌 홍보성과 전년대비 50% 강화('16년 6,954백만원)

● 해외 전시회 참가 지원사업 (300,000천원)

- 밀라노 화이트 전시회 신진 디자이너 브랜드 20개사 참가 지원(6월)
- 하반기 해외수주회 참가 및 홍보마케팅 지원('17.9월~'18.2월)

■ 향후 추진일정

● '17. 10월 추계 서울패션위크 및 트레이드쇼 개최

2

패션산업육성 및 동대문패션상권 활성화사업

■ 사업개요

● 추진목적

- 차세대 패션 전문 인력 역량강화를 통한 미래 패션산업 성장기반 마련
- 국내외 비즈니스 플랫폼 제공으로 동대문 브랜드의 자립 및 성장토대 지원

● 주요내용

- 청년 인재 발굴 육성 및 동대문 브랜드 판로개척을 위한 비즈니스 프로그램 지원

■ 추진현황

● 차세대 패션 전문가 육성 (875,500천원)

- 창업 5년 이내 신진 디자이너 자립 지원을 위한 「서울패션창작스튜디오」 운영
 - ▶ 창작실 및 공동작업장 등 인프라 지원(유어스 5층), 평가를 통한 창작비 차등 지원(30개사)
 - ▶ 서울패션창작스튜디오 시즌오프 팝업세일 행사 진행, 총매출 32백만원 달성(6월)
- 「서바이벌 K 콘테스트」 개최 : 최종 6인 선발 및 디자이너 데뷔 지원(7~9월)
- 「서울모델리스트콘테스트」 개최 : 16명 선발 및 성장 프로그램 지원(6~8월)

● 동대문 패션기반 산업 지원 (1,310,000천원)

- 동대문 우수 패션브랜드 해외전시회 참가 지원: 아시아 최대 규모 박람회(연 2회)
 - ▶ 상반기 「DDM Square」 중국 상해 CHIC 공동부스 참가, 20개 브랜드 수주상담 493건 달성(3월)
- 패션디자인 권리보호 사업: 디자인 등록, 출원 및 교육지원을 통한 지식재산권 인지도 제고
 - ▶ 지식재산권 교육 및 홍보 프로그램 기획 및 운영 : 연간 690명 교육 실시
 - ▶ 패션·특허권 지원 전담팀 1:1 운영으로 온·오프라인 상담 지원 : 연 80건 목표
- 동대문 상권 참여 「동대문상인패션쇼」 개최('17.9월 / DDP 및 인근 도소매 쇼핑몰)
 - ▶ 행사효과 제고를 위한 동대문 및 패션산업 전문가 참여 자문위원회 개최(2~5월)

■ 향후 추진일정

- '17. 9월 동대문 상인패션쇼, DDM Square 해외전시회 공동부스 참가
- '17. 11월 동대문 패션상권 안내 시스템 구축

3 의류제조산업 육성사업

■ 사업개요

● 추진목적

- 위축된 봉제산업 자생을 위한 기반시설 지원 및 산업에서 요구하는 인재 양성
- 지속가능 패션산업 생태계 조성을 위한 공동마케팅 및 대안시장 제시

● 주요내용

- 지역·산업 맞춤형 일자리창출사업과 권역별 클러스터를 활용한 인력수급 및 창업 지원
- 지속가능한 패션산업의 사회적 확산 및 혁신을 위한 창업공간 및 공동마케팅 지원

■ 추진현황

● 봉제산업의 특성을 고려한 취·창업 지원 프로그램 운영 (150,000천원)

- 고용, 창업, 네트워킹 연계 프로그램 운영 : 연간 고용 65명, 창업 10명 목표

● 거점별 패션지원센터 운영 (3,247,500천원)

- 동대문, 중랑, G밸리 등 3개의 패션지원센터 및 서북권 봉제교육장 운영
- 열악한 봉제환경을 위한 작업환경개선 및 장비임대 지원(연 440개사)
- 국내외 수주박람회 개최 및 기업가정신 함양 한일교류 사업 추진
 - ▶ 해외 수주박람회 'Who's Next' 서울시 소재 의류제조업체 9개사 참가예정('17.9월)
 - ▶ 국내 봉제업체의 해외 유통판로 개척을 위한 국내외 바이어와 OEM, ODM 수주 매칭
- 의류제조 생태계 혁신을 위한 패션봉제인 포럼 개최 ('17.9월)

● 지속가능 윤리적 패션허브 사업 (700,000천원)

- 패션허브 조성(서울디자인지원센터 5층)을 통한 지속가능 패션기업 지원 및 육성
 - ▶ 지원대상 : 성장기, 스타트업, 예비창업자 등 성장단계별 기업 입주 지원(9개팀)
- 공동마케팅을 통한 윤리적 패션제품 판로개척 및 마케팅 지원

● 신진 디자이너 제조 온라인 생태계 조성 (200,000천원)

- 상품과 디자인 역량을 홍보할 양질의 온라인 콘텐츠 제작 및 유통 연계 프로세스화
- 시즌별 홍보 콘텐츠 제작 후 국내외 판로 개척 시 활용토록 전 과정을 매뉴얼화

■ 향후 추진일정

- '17. 9월 G밸리패션지원센터 및 지속가능(윤리적) 패션허브 개소

3. 디자인 기반사업

디자인을 기반으로 한 다양한 분야의 사업 추진으로
재단의 역할 확대 및 서울의 품격 제고

1	서울시민디자인 연구	924,000천원
	· 시민디자인연구	- 시민디자인연구 결과 확산 16건 (연구건수, 학회발표, 논문게재, 컨퍼런스 발표)
2	공공미술프로젝트	1,680,000천원
	· 「서울은 미술관」 공공미술 프로젝트	· 공공미술프로젝트 11건 설치 실행
3	글로벌 네트워크 구축 및 협력사업 개발	635,000천원
	· 글로벌네트워크 구축 운영 · 국제협력사업개발	· 글로벌 네트워크 DB 전산화 (6월 이내) · 해외 협력 프로그램 신규 유치 2건
4	서울도시건축비엔날레 개최	5,680,000천원
	· 2017 서울도시건축비엔날레 개최	· 서울도시건축비엔날레 관람객 수 550만 명
5	서울새활용플라자 개관	3,999,920천원
	· 서울새활용플라자 개관 준비	· 서울새활용플라자 시설 인수인계 및 개관 추진 (9월 개관)

1

서울시 민디자인 연구

사업개요

추진목적

- '지속가능한 디자인 서비스 연구' 고도화 및 스마트 모빌리티 디자인 혁신을 통한 삶의 질 향상

주요내용

- 서울시 실·국부서 연계한 공동 연구 수행으로 정책 반영 및 생활 밀착형 실행 연구 수행
- 서울시 디자인 정책 DB 구축 및 트렌드 분석을 통한 기반자료 구축

추진현황

서울시 협력·실행 연구 (426,400천원)

연구명	내용	협력부서
서울지하철 교통약자의 환승이동성을 위한 유니버설디자인 연구	- 장애인, 임산부, 노약자, 외국인 등 교통약자 대상, 지하철 이용을 위한 환승지도 개발·보급 - 유니버설디자인 휠체어 이용자 현장조사(3~4월)	서울시 디자인정책과
서울 시내버스 정보디자인 가이드라인 개발	- 시내버스 내부 정보디자인 개발 및 가이드라인 매뉴얼 북 제작 - 시범설치 적용 및 시민 반응도 조사	서울시 버스정책과
서울 스마트모빌리티 디자인 가이드라인 개발	- 도시교통수단 디자인, 도로·인프라·환경 디자인, 정보시스템 UI 디자인 가이드라인 개발 - 서울 2030~2045 종로 BRT 구간 중심 시나리오 개발	서울시 교통정책과

서울시 기반 연구 (173,200천원)

연구명	내용
서울디자인백서, 서울디자인서베이 발간	- '15~'17년 서울디자인 정책기초 및 현황 기록 DB 구축 - 서울디자인 현황 및 시민디자인 의식조사 분석 DB 구축
서울생활사 아카이빙 발간	- 서울생활사 디자인 아카이빙 및 기록

포럼 개최 및 연구센터 운영 (324,400천원)

연구명	내용
국제스마트모빌리티포럼	- 미래 서울 스마트모빌리티 비전 제시 및 친환경 그린시티 논의 - '17년 서울디자인워크 기간 내 개최 (DDP 알림1관 / '17.9.26 예정)
시민디자인연구단 운영	- 제5기 시민디자인 연구단 운영 (7명 / '17.3~6월) - 2017 춘계 서울패션워크 기간 연구주제 취재 및 보고서 발간

향후 추진일정

'17. 9~10월

연구 진행 및 차년도 연구과제 발굴 워크숍 개최

'17. 9월

국제 스마트모빌리티 포럼 개최

2 공공미술프로젝트

■ 사업개요

● 추진목적

- 도시 환경과 공동체 복원, 삶의 질 향상을 위한 새로운 형태의 공공미술 프로젝트 추진
- 일상 공간 속의 밀착형 공공미술 프로젝트 활성화로 시민의 예술참여 기회를 확대

● 주요내용

- 공공미술 아트플랜 작품 설치 및 시민·전문가·예술가가 참여하는 '더불어랩' 운영

■ 추진현황

● 「공유도시 공공미술」 아트플랜 개발사업 (610,000천원)

- 을지로, 청계천, 창신동, 대학로 등을 대상으로 한 공동체 자원 활성화 공공미술(8건 설치)

단 계	내 용
① 라운드테이블(4월)	- 예술가, 건축가, 디자이너 67명 참여 집단지성의 장
② 공공미술 아이디어(4~5월)	- 라운드테이블 참가자에 한해 35개 아이디어 접수 완료
③ 더불어랩, 아트플랜(5~7월)	- 접수된 아이디어 중 19개 선정, '더불어랩' 개최를 통해 아트플랜으로 발전 ※ 실행 작품 8건 선정 완료(7월)

● 「공동주택 공공미술」 아트플랜 개발사업 (220,000천원)

- 아파트 및 공동주택 등 일상 주거환경을 개선하고 삶 속 예술을 강화하는 공공미술(2건 설치)

단 계	내 용
① 라운드테이블(5~6월)	- 큐레이터 3인 포함 총 27명을 중심으로 총 3회 개최
② 마인드맵 워크숍(7월)	- 마인드맵 워크숍 및 기본 리서치 아이디어 공유

● 「동대문미디어캔버스」 개발사업 (500,000천원)

- 동대문지역 및 DDP의 특성을 반영한 미디어 캔버스형 공공미술작품 설치
 - ▶ 대 상 지 : 동대문역사문화공원 (유어스빌딩 입면)
 - ▶ 형 태 : 크기 23m X 10m 투명전광 유리 LED모듈

■ 향후 추진일정

- '17. 9~10월 아트플랜 작품 조정 및 계약 체결
- '17. 10~12월 제작 및 설치

3

글로벌 네트워크 구축 및 협력사업 개발

사업개요

● 추진목적

- 재단 및 DDP 해외 네트워크 구축·확장을 통한 국제적인 협력 기반 확보
- 네트워크에 기초한 글로벌 협력사업 창출을 통한 사업 경쟁력 강화

● 주요내용

- 디자인 및 유관분야 해외기관·시설 파트너십 체결 등 협력 관계 구축
- 제휴 해외 기관과의 협력을 통한 국제적인 콘텐츠의 자체 기획 및 운영

추진현황

● 글로벌 네트워크 구축 (205,000천원)

- 실질 협력 대상 해외기관 발굴 및 네트워킹(연중)
 - ▶ 재단 보유시설 및 인프라를 활용한 해외 파트너 기관 네트워크의 지속 확대 및 관리
 - ▶ 글로벌 뉴스레터(연 4회, 7,000개소) 확대 발행 및 내용 강화 통한 상시적 정보 제공
- 글로벌 네트워크 정보 자산화 및 활용을 위한 전산화 추진 중(9월 완료)
- 유네스코 공식 정례행사 참여 등 회원활동 및 상시적 협력 기반으로서 교류 추진

● 글로벌 협력사업 개발 (430,000천원)

- 전시·교육·세미나 등 다양한 형태의 재단의 자체 프로그램 및 콘텐츠 개발

프로그램	종류	내용	협력기관
컨데나스트 디자인 아카데미	교육	패션디자인 및 패션 산업 교육	컨데나스트
하우스비전_서울 2017	국제세미나	건축/공간 기반의 디자인 미래 비전	하우스비전일본

- <컨데나스트 패션&디자인센터>와 콜라보레이션 프로그램 운영 합의 및 MOU 체결(4월)
- <하우스비전(일본)>과의 협력을 통한 <하우스비전_서울> 프로젝트 런칭(5월)

향후 추진일정

- '17. 9월 <컨데나스트 X DDP 아카데미> 시범 프로그램 진행
- '17. 11월 글로벌네트워크 DB 운영 시스템 오픈
- '17. 12월 <하우스비전_서울> 오픈세미나 개최

4

서울도시건축비엔날레 개최

사업개요

● 추진목적

- 세계도시건축 정책의 중심지로서 서울 도시정책 정체성 확립
- 서울시 도시건축정책의 국내외 교류 및 대시민 홍보 강화

● 주요내용

- 행사주제 : ‘공유도시(Imminent Commons)’
- 일시/장소 : '17.9.1~11.5 / DDP, 돈의문박물관마을 외
- 참가규모 : 세계 50개 도시, 120여개 기관, 40개 대학(총 60개국 160개 프로젝트)
- 소요예산 : 5,680,000천원

추진현황

- 워크숍, 심포지엄, 주제강연, 교양강좌 등 사전 공개행사 진행(35회, 1~8월)
- 전시 및 시민참여 프로그램 개최

전시명		장소	주요내용
주제전		돈의문박물관마을	공유자원 및 공유양식
도시전		DDP	세계도시들의 현안과 공유도시 가치
현장 프로젝트	생산도시	을지로, 동대문	재활용 네트워크, 신제조업 외
	식량도시	돈의문박물관마을	물, 식량위기 및 도시농업
	똑똑한 보행도시	DDP 및 서울도심	보행도시, 친환경 공유교통
시민참여 프로그램	영화영상 프로그램	서울역사박물관 외	도시공간 및 자원 공유양상
	국제 스튜디오	동대문, 을지로 외	공유자원 및 공유양식
	강좌	DDP 외	교양강좌, 비엔날레 주제 강연 등 (총 32회)
	워크숍	DDP 외	여름캠프, 어린이워크숍 등 (총 14회)
	투어	돈의문박물관마을, DDP, 기타 서울 시내 도시건축 현장	전시장·현장 투어, 서울건축투어

● <서울 라운지> 전시 개최

- 전시주제 : 서울모델 - 지금, 서울에서 가능합니다!
- 일시/장소 : '17. 9. 1~11. 5 / DDP, 돈의문박물관마을
- 전시내용 : 서울의 미래 정책 전시를 통한 서울 시정의 가치와 철학 소통 및 공유

● 개막주간행사 및 홍보 추진

- 개막주간행사('17.8.31~9.5) : 기자 팸투어, 포럼, 개막식, 연계행사 등 개최
- 홍보 : 홈페이지 오픈 및 기자설명회 개최를 통한 전방위적인 시민 참여홍보

■ 사업개요

● 추진목적

- 서울새활용플라자 개관 선언과 플라자 운영 목표, 비전 공유 확산 추진
- 100% 새활용(업사이클링) 서울형 자원순환 생태계를 위한 콘텐츠 발전 및 허브조성

● 주요내용

- 위 치 : 성동구 용답동(중량물재생센터 내 부지)
- 규 모 : 연면적 16,530㎡ / 지하 2층, 지상 5층
- 공사기간 : '14.12월 ~ '17.3월 / '17. 9. 5 개관
- 운영방법 : 기후환경본부 자원순환과와 시설 및 운영 위탁협약 체결(3년)

■ 추진현황

● 서울새활용플라자 공간별 입주 및 새활용 거리 조성

- 주요 공간 조성

공 간 명	기능 및 내용
재사용작업장	- 서울전역 수거 물품 재사용 분류, 선별 작업 후 재판매 - 재판매 외 물품의 소재화 작업 및 소재은행 중개 등록
업사이클링 상점	- 입주공방 및 국내 업사이클링 기업 상품 구성 및 판매(판로개척지원) - 새활용플라자 2층 오픈상점 운영 : 국내외 업사이클링 상품 판매
꿈꾸는 공장(팝랩)	- 업사이클링 가공, 프로토타이핑 커뮤니티 모임 공간 - 창의계급의 협력·소통 공간
스튜디오(업사이클 공방)	- 업사이클링 분야 기업, 디자이너, 연구소, 협회 등 입주 예정 - 공방별 18㎡~48㎡, 총 32개소
레스토랑/카페	- 쓰레기제로, 도시농업, 로컬푸드 재료공급과 친환경 식문화 확산 공간 - 업사이클링 친환경 푸드 레시피 개발, 아카데미 운영 연계

- 새활용거리 조성 : 플라자 입구~천호대로 구간 보도, 차도 및 자전거 전용길 구성

● 개관 기념행사

- 일시/장소 : '17. 9. 5(화) 10:00 / 서울새활용플라자 야외광장
- 주요행사 : 새활용 비전선언, 새활용 마켓 및 나눔장터 등

■ 향후 추진일정

- '17. 9월 서울새활용플라자 개관
- '17. 10~12월 전시, 교육 진행 및 주요 공간 시범구축 운영