

---

# 주요 업무 보고

---

2020. 9.

노동민생정책관

# 일반현황

**조 직** - 1정책관 5담당관 25팀 (1출연기관)



○ 출연기관 : 서울신용보증재단

**인 력** - 정원 142명 / 현원 139명

구 분	정 원	현 원	과부족	일 반 직 (정원 / 현원)						임기제	관리 운영
				계	3급 이상	4급	5급	6급	7급 이하		
계	142	139 (62)	△3	116/113	1/1	5/4	26/24	38/41	46/43	24/23	2/3
노동정책담당관	33	31 (15)	△2	24/23	1/1	1/1	6/5	9/8	7/8	8/7	1/1
소상공인정책담당관	29	29 (15)	-	26/26	-	1/1	5/4	8/9	12/12	3/3	-
공정경제담당관	38	38 (15)	-	27/26	-	1/-	6/7	8/9	12/10	10/10	1/2
사회적경제담당관	26	26 (10)	-	24/24	-	1/1	6/5	8/11	9/7	2/2	-
제로페이담당관	16	15 (7)	△1	15/14	-	1/1	3/3	5/4	6/6	1/1	-

※ ( )은 부서별 여성공무원 수(현원)

## 주요기능

구 분	담 당 업 무
노동정책담당관	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 노동정책 수립·추진, 비정규직 처우개선, 생활임금제 추진</li> <li>○ 노동조합 설립·변경 신고 처리·지원, 노사 간 쟁의 예방·해결 협조</li> <li>○ 노동자 복지시설(노동권익센터 등) 관리 운영</li> <li>○ 사각지대 노동자 권리보호, 노동자의 안전 및 건강권 보호</li> </ul>
소상공인정책담당관	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소상공인 자영업 지원정책 수립·시행, 중소기업육성자금 지원</li> <li>○ 자영업자 생존자금 지원, 노란우산 가입장려금, 자영업자 고용보험 가입지원</li> <li>○ 밤도깨비야시장 운영, 푸드트럭 활성화, 시민시장 등 소상공인 판로지원</li> <li>○ 중소기업물류센터 운영, 전통시장 장보기 등 전통시장 활성화</li> <li>○ 전통시장 경영 시설 현대화 및 활성화에 관한 사항</li> </ul>
공정경제담당관	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 민생대책 종합계획 수립·조정, 대부업체 지도감독 등</li> <li>○ 불공정 피해구제 및 공정거래 질서 확립에 관한 사항</li> <li>○ 상가건물 임대차보호, 대형마트·기업형슈퍼마켓(SSM) 상생협력</li> <li>○ 가맹사업거래·대리점거래 분야 분쟁조정, 가맹사업거래 정보공개</li> </ul>
사회적경제담당관	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사회적경제 생태계 조성 지원</li> <li>○ 사회적기업·협동조합·마을기업 육성시책 수립 및 관리·운영</li> <li>○ 사회투자기금 및 사회성과보상사업 추진</li> <li>○ 국제사회적경제협의체 운영, 공정무역 활성화 지원</li> </ul>
제로페이담당관	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제로페이 추진 총괄 및 조정에 관한 사항</li> <li>○ 제로페이 플랫폼서비스 기능향상에 관한 사항</li> <li>○ 제로페이 가맹점 모집, 신청, 승인, 유지관리에 관한 사항</li> <li>○ 서울 지역사랑상품권 발행 및 활성화에 관한 사항</li> <li>○ 제로배달 유니온, 제로페이 홍보 및 소비자 마케팅에 관한 사항</li> </ul>

## 예 산

(8.10기준 / 단위 : 백만원)

구 분		예산현액	집행액	%	집행잔액
<b>총 계</b>		<b>724,402</b>	<b>612,715</b>	<b>84.6%</b>	<b>111,687</b>
사업예산	<b>소 계</b>	<b>645,181</b>	<b>538,228</b>	<b>83.4%</b>	<b>106,953</b>
	<b>일반회계 계</b>	<b>636,185</b>	<b>535,684</b>	<b>84.2%</b>	<b>100,501</b>
	노동자 복지 증진	28,748	20,064	69.8%	8,684
	지역노사관계안정을 위한 간담회 협력 체제 구축	3,893	1,643	42.2%	2,250
	소상공인 보호 및 강소기업 육성	442,874	412,315	93.1%	30,559
	전통시장 활성화 지원	62,755	33,800	53.9%	28,955
	소상공인 피해구제 등 공정거래 질서 확립	5,190	2,009	38.7%	3,181
	소비자 권익보호	3,158	2,652	84.0%	506
	사회적경제 시민체감 및 인식제고	4,073	2,501	61.4%	1,572
	자조기반 강화	3,564	1,204	33.8%	2,360
	지속가능성 및 지역 생태계 강화	15,662	9,842	62.8%	5,820
	부문 맞춤형 지원	26,490	13,483	50.9%	13,007
	제로페이의 안착 및 활성화	7,717	5,352	69.4%	2,365
	지역상권 활력 강화	32,060	30,817	96.1%	1,243
	<b>도시개발 특별회계 계</b>	<b>8,966</b>	<b>2,544</b>	<b>28.4%</b>	<b>6,422</b>
노동자 복지 증진	4,246	1,854	43.6%	2,392	
도시재생활성화 지원	4,720	690	14.6%	4,030	
일반예산	<b>소 계</b>	<b>79,251</b>	<b>74,486</b>	<b>94.0%</b>	<b>4,765</b>
	재무활동	78,775	74,219	94.2%	4,556
	기본경비	476	267	56.1%	209

# II. 비전 및 목표

## 노동이 존중되고 공정이 보장되는 민생행복도시 서울



- ▶ 사각지대 노동자 권익보호 강화
- ▶ 안전하고 건강한 노동환경 본격조성
- ▶ 지속가능한 노동정책 추진체계 정립

노동존중

- ▶ 제로페이 활성화 및 서울사랑상품권 조기정착
- ▶ 지역밀착형 소상공인 종합지원 플랫폼 구축
- ▶ 자영업자 역량 강화로 골목경제 활성화

골목활력

#노동  
#민생  
#서울

공정분배

- ▶ 서울형 공정경제 생태계 조성
- ▶ 임차상인의 안정적 영업기반 마련
- ▶ 민생침해 근절 및 소비자 권익보호

상생협력

- ▶ 지역주민의 사회적경제 참여확대
- ▶ 지역연계 협력성장 기반조성
- ▶ 판로확대를 통한 가치소비 확산



다양한 주체들과 협치를 기반으로 경제민주화 지속가능성 확보

# 노동민생정책관 주요업무

---

1. 모든 사람의 노동이 존중받는 서울

.....

2. 소상공인과 골목경제가 살아나는 서울

.....

3. 공정한 거래와 분배가 실현되는 서울

.....

4. 사회적경제가 일상에서 체감되는 서울

.....

5. 수수료 부담없는 결제혁신 서울

.....

# 1. 모든 사람의 노동이 존중받는 서울

---

① 제2차 노동정책기본계획 수립

---

② 「서울특별시 노사민정협의회」 운영

---

③ 노동자복지시설 이전 확충을 통한 노동복지 강화

---

④ 취약계층 노동권익 보호체계 강화

---

⑤ 노동안전보건 기본계획 수립

---

⑥ 청소노동자 휴게시설 개선사업 추진

---

⑦ 취약계층 특고·프리랜서 노동자 지원

---

⑧ 플랫폼 노동자 권익보호 강화

---

# 1 제2차 노동정책기본계획 수립

우리시 노동정책의 기본방향 설정 및 중점과제 발굴·추진 등을 통해 서울지역 노동자의 권리 보호와 삶의 질 향상을 도모하고자 함

## □ 사업개요

- 추진근거 : 「서울특별시 노동자 권리보호 및 증진을 위한 조례」 제6조  
- 노동기본계획(5년 단위) 수립·시행, 연도별 시행계획 수립 및 점검·평가
- 주요내용 : 취약계층 노동자 보호와 예방적 활동 중심의 노동정책 수립 등 중앙정부와 차별화된 서울시 고유의 사업영역 발굴·추진

## □ 추진실적

- 「서울시 노동정책 기본계획」(’15~’19년) 수립(’15.4.28)
- 「노동존중특별시 서울」 연도별 시행계획 수립(’16.5월 / ’17.8월 / ’19.3월)
- 「2차 노동정책기본계획」 수립을 위한 연구 추진(’19.7월 ~ 12월, 노동권익센터)  
- 학계, 전문가, 노동조합, 노동·시민단체 등으로 구성된 자문단(20여명)을 통한 단계별 연구결과 검토 및 자문의견 제시(자문회의 총5회)  
- 미래노동환경 변화에 선제적으로 대응할 4대 정책목표, 31개 과제 잠정도출

### < 1차 노동정책 기본계획 주요성과 >

- ✓ 비정규직의 정규직화 : 간접고용 전환, 무기계약직의 일반직 전환 전국 최초
- ✓ 서울형 생활임금제 : 광역지자체 최초 생활임금제 시행, 최저임금 인상을 견인
- ✓ 노동이사제 : 市 투자·출연기관에 대해 노동이사제 모범적 도입·실행, 정부 100대 국정과제 선정
- ✓ 노동권익보호 : 서울노동권익센터와 노동자종합지원센터 등을 통한 노동복지서비스 제공 강화

- 2차 노동정책기본계획 수립을 위한 자문 및 추가검토(’20.1월~6월)  
- 코로나19로 인해 변화된 노동환경에 따른 정책과제 추가 등

## □ 향후계획

- 노동자권익보호위원회를 통한 전문가 자문 실시 : ’20.9월중  
- 비전 및 정책목표, 도출과제 최종확정
- 「2차 노동정책기본계획」 확정발표 : ’20. 9 ~ 10월중

## 2

# 「서울특별시 노사민정협의회」 운영

우리시 경제주체들의 협력과 상생의 노사관계 발전 도모 및 지역경제의 건전한 발전 기여를 위한 「서울특별시 노사민정협의회」 운영 활성화

### □ 사업개요

#### ○ 추진근거

- 「노사관계 발전 지원에 관한 법률」 제3조 및 같은 법 시행령 제2조 등
- 「서울특별시 노사민정협의회 설치 및 운영 조례」

#### ○ 위원구성 : 10명 (최초구성 : 2000. 2. 14.)

- 당연직(3) : 시장(위원장), 서울지방고용노동청장, 시의회 기획경제위원장
- 위촉직(7) : 노동자 대표(한국노총) 1, 사용자 대표(경총) 1, 공익대표 5

#### ○ 기 능 : 지역 일자리 창출 및 인적자원 개발 등 노동시장 활성화에 관한 사항, 지역 노사관계 안정 및 지역경제 발전에 관한 사항 등 협의

### □ 추진실적

- 협의회 본회의 개최(2000년 ~ 현재) : 15회(대면회의 7, 서면회의 8)
- 「서울특별시 노사민정협의회 설치 및 운영 조례」 개정 공포('19.12.31.)

✓ 노사민정협의회 활성화를 위한 부위원장제도 신설

✓ 분과위원회, 의제개발·조정위원회, 특별위원회 등 하부위원회 운영근거 구체화

✓ 협의회 회의·운영지원, 위원회 사업 발굴·관리 위한 사무국 설치조항 신설

#### ○ 노사민정협의회 사무국 설치·운영 (6~9월)

- 사무국 사무실 임차 및 공간 정비(216.99㎡/ 사무실, 회의실 등)
- 사무국 직원 2명 채용(대외협력·운영담당)

### □ 향후계획

#### ○ '20년도 제1차 노사민정협의회 본회의 개최 : 시기 검토 중

- 市 노동현안 대응을 위해 노사대표 확대 등 신규위원 위촉(10명 → 16명)
- 협의회 운영세칙 개정(안) 심의(노사정 서울모델협의회 명칭 변경 등)
- 노동이사제발전위원회 등 협의회 하부위원회 구성 및 운영방안 논의 등

### 3 노동자복지시설 이전 확충을 통한 노동복지 강화

노동수요 급증 및 다변화에 대응하기 위해 노동복지시설을 이전·확충하고, 복지 대상 확대 및 서비스 다양화, 접근성 제고로 노동자 복지 강화

#### ① 「서울시 노동자복지관 + 행복주택 220호」 복합 건립

##### □ 사업개요

- 위치 : 구로구 구로동 98-5(舊 영등포수도사업소)
- 규모 : 대지면적 1,657㎡/ 연면적 20,961㎡(지하4층, 지상17층)  
- 노동자복지관(지상1~7층), 행복주택(8~17층), 주차장(지하층, 100면)
- 주요시설 : 노동체험관, 어린이집, 마을카페, 노동법률 지원센터, 노동권익센터 등 복지시설, 노동 허브, 대강당, 회의실/ 행복주택 220호
- 추진방법 : SH공사 사업 대행
- 총사업비 : 79,869백만원  
(매입비 18,369, 공사비 58,000, 대행수수료 3,500)
- 사업기간 : 2020. 1. ~ 2024. 3.(4년 3개월)



<舊 영등포수도사업소>

##### □ 추진경과

- 서울시 노동자복지관 이전 조성계획 수립 ('19. 7. 23. 시장방침 제159호)
- 서울시 공유재산 심의 및 투자심사 결과 '조건부 적정' ('19. 9.)  
- 신축 시 개발밀도 최대한 활용 / 토지이용도 고려하여 효율적 건축계획 수립
- 서울시 노동자복지관 조성 변경계획 수립 ('19. 12. 31. 시장방침 제246호)  
- 지상6층 노동자복지관 → 지상17층 노동자복지관+행복주택(220호) 복합건립
- 공유재산 재심의 '조건부 적정' ('20.1.16, 주민의견 참고하여 활용계획 수립)
- 행정안전부 중앙투자심사 '제외' 통보 ('20. 6. 10. 행정안전부)
- 공유재산 관리계획 의결 ('20. 6. 16. 시의회 행정자치위원회)

## □ 추진실적 및 계획

- 설계공모 사전절차(SH공사) 추진 : '20. 7
- 현상설계공모, 기본 및 실시설계 : '21. 1. ~ '21. 10.
- 계약심사, 시공관리자 용역 : '21.11. ~ '22. 2.
- 공사 착공 및 실시 : '22. 3. ~
- 준공 및 이전 : '24. 3.

## ② 강북노동자복지관 이전 추진

### □ 사업개요

- 위 치 : 마포구 아현동 711-2(舊 서부수도사업소)
- 규 모 : 연면적 2,755 $m^2$ / 지하1층, 지상5층(1개 층 증축 및 리모델링)
- 주요시설 : 사무실, 상담실, 회의실, 대강당, 휴게실 등
- 총사업비 : 8,168백만원(설계비 359, 공사비 및 감리비 7,809)



### □ 추진실적 및 계획

- 설계 공모 및 설계용역 추진 : '19. 5. ~ '20. 8.
- 시공자 및 감리자 선정 : '20. 11.
- 공사 착공 및 준공 : '20. 12. ~ '22. 3.

## □ 사업개요

- 추진목표 : '20년 5개소(시립 2, 구립 3) 확충
  - ('19년) 18개소 → ('20년) 23개소(시립 4, 구립 19) → ('21년) 25개소
- 추진방법 : 미설치 4개 자치구 중 희망 자치구 선정
  - (시립) 미설치 권역 내 자치구 협의 후 민간위탁 추진
  - (구립) 자치구 선정 후 구별 민간위탁 추진(시 : 보조금 지원/ 구 : 사무공간 확보)
    - ※ 미설치(4) : 서초, 강남, 강북, 동작
- 사업예산 : '20년 7,824백만원(운영비/ 민간위탁금, 자치단체경상보조금)

## □ 추진실적

- 연도별 설치현황 (20개 : 예정4개소 포함)

구분	계	2011	2012	2017	2018	2019	2020
계	20	2	2	4	1	5	6
시립	4	-	-	-	-	[도심권]종로 [동남권]송파	[동북권]동대문 (11월예정) [서남권]금천 (12월예정)
구립	16	성동 서대문	구로 노원	성북, 강서, 광진, 관악	강동	은평, 중랑, 양천	마포, 도봉 중구(9월) 영등포(11월예정)

\* 용산구립센터 '21년도 설립예정

## □ 향후계획

- (시립) 동북권, 서남권 센터 설립 지속 추진 : '20. 7월~
  - 수탁기관 선정(9월) / 위·수탁협약(10월) / 개관(11월~12월)
    - \* 각 센터내 플랫폼·프리랜서 노동권익보호를 위한 전담지원팀 신규설치
  - 계획수립 및 민간위탁 동의안 등 사전절차 준비 시행 ('20.7월~)
- (구립) 기 운영 센터 보조금 교부 및 개소 추진(2개소) : '20. 8월~
  - 중구(9월), 영등포(11월) 개소를 위한 사업계획 검토 및 보조금 교부
- (구립) 노동자종합지원센터 재공모·선정(2개소) : '20. 8월~
  - 계획수립(8월) / 공모·선정(9월) / 구 조례개정 등 절차이행(9~11월) / 개관(12월~)

## 4 취약계층 노동권의 보호체계 강화

노동교육 및 상담, 권리구제 지원, 노무컨설팅 등 전방위 노동권의 보호 체계 구축을 통해 취약계층노동권의 보호·지원서비스 강화

### □ 사업개요

- 사업대상 : 소규모 사업장, 이동노동자(대리운전, 퀵서비스), 아파트 경비 노동자·플랫폼·프리랜서 노동자 등 취약계층 노동자
- 사업내용

분 야	추진내용
노동환경개선	✓사업장별 노무컨설팅, 관련규정 안내·이행점검 등 노동환경 개선
상담 및 치유	✓취약계층(비정규직, 프리랜서 등) 노동상담, 휴게공간, 역량강화 프로그램 제공
권리구제 지원	✓취약계층 노동자에 대한 법률구제지원으로 노동권의 보호

### □ 추진실적

- 소규모 사업장 노무컨설팅 지원을 통한 노동환경 개선
  - 30인 미만 사업장 111개소 컨설팅 진행(마을노무사)
- 취약계층 노동권의 침해사건 초기상담에서 구제까지 심층지원
  - 노동자 권익침해 사건 등 취약계층 무료 노무상담(2,347건, 움부즈만)
    - ※ 서울시 시민명예노동움부즈만 사업 종료 ('20.7.20.)
  - 임금체불, 실업급여 미지급 등 노동권익침해 심층구제지원(110건, 노동권리보호관)
  - 노동권리보호관 확대 운영('20.4월 당초 50명에서 65명으로 확대 위촉구제 강화)
- 아파트 경비노동자 권익보호 방안 수립·지원('20.6.1.~)
  - 아파트 경비노동자 전담 권리구제 신고센터 전담창구 운영(상담 179건, 권리구제 10건)
- 휴서울 이동노동자쉼터(5개소) 방역강화 및 전자출입명부 도입
  - 쉼터(서초, 북창, 합정, 상암, 녹번) : 이용자 8,984명

### □ 향후계획

- 쉼터 환경개선 및 방역강화를 통한 관리운영 방안 마련 : '20. 9월 ~
  - 8월기준 사회적 거리두기 2단계에 따라 폐쇄중 (향후 대응단계에 따라 재개장)
- 마을노무사 사업장 노무컨설팅 지속 추진 : 연중
  - 근로계약서, 최저임금, 휴게시간, 취업규칙 작성지원 등 사업장 노무컨설팅 지속추진

## 5 노동안전보건 기본계획 수립

산업안전보건법 전면 개정에 따라, 노동현장의 안전보건 대책을 강화하여 노동자가 안전한 노동환경을 조성해 나가고자 함

### □ 사업개요

- 산업재해예방 목표 설정 및 이행계획 등 3개년 기본계획 추진
- 위해·위험 취약분야 ‘노동안전 실태조사’ 및 개선방안 마련
- 분야별 ‘산업안전 가이드라인’ 마련을 통한 노동안전보호대책 추진
- 직장 내 괴롭힘 실태 조사 및 서울시 존중일터 만들기 프로젝트 추진

### □ 추진실적

- 서울형 산업노동안전보건 기본계획 수립을 위한 인프라 구축
  - 산업노동안전보건 전문가 자문회의 개최(5회), 산업안전보건위원회 개최(2회)
  - 서울시 산업노동안전보건 기본계획(3대 분야 9개 과제) 수립 시행
- 작업중지권 기준 및 노동취약계층 작업환경 실태조사 등 용역 추진 (‘19.9월)
  - 작업중지권 행사기준, 이미용업·인쇄업 작업환경, 청소노동자 휴게시설 점검 등
- 산업재해 예방 및 노동안전보건기준 조례, 직장 내 괴롭힘 금지 조례 제정(‘20.1월)
- 지방자치단체가 꼭 알아야 할 산업안전보건법 준수 가이드라인 제작(‘20.7월)
- 서울시 피부미용업 종사자 노동환경 실태조사(~’20.12월) 및 개선방안 마련
  - 이·미용업종 중 가장 최근에 자격증이 생겨 위생 및 안전에 관한 체계가 미흡

### □ 향후계획

- 안전한 노동환경 조성을 위한 노동안전보건 3개년 기본계획 수립(‘20.9월)
  - 산업재해 사망사고 감축, 산업안전관리체계 구축, 산업안전보건관리 강화 대책 포함
- 노동안전보건 동영상 교육 콘텐츠 개발을 통한 언택트 교육 강화(‘20.10월)
- 직장내 괴롭힘 예방 및 대응 관련 교육 콘텐츠 개발·배포(‘20.10월)

## 6

# 청소노동자 휴게시설 개선사업 추진

청소노동자 휴게시설 일제 점검 결과 도출된 문제점에 대해 실질적인 휴게시설 개선을 통한 노동자들의 사기진작과 쾌적한 휴게공간 제공

### □ 사업개요

- 청소노동자의 근무환경에 대한 사회적 문제가 대두됨에 따라 서울시 청소노동자들의 휴게시설의 개선관련 논의필요

\* “서울대 청소노동자 사망 실태조사... 이번 사건은 사회적 죽음” (KBS, 2019.8.21)

- 市 본청 및 사업소, 투자출연기관, 위탁기관 청소노동자 휴게공간 개선
  - 대상 : 93개 기관 총 669개소(시 본청·사업소, 투자·출연기관, 민간위탁기관 등)
  - 내용 : 청소노동자 휴게시설 4대 원칙(적정공간·비품 환경·시설) 및 가이드라인 준수

### □ 추진실적

- 청소노동 휴게시설 가이드라인 준수 등 휴게시설 일제점검 : '20.2월

구 분	계		시·사업소		투자출연기관		민간위탁	
	기관	휴게실	기관	휴게실	기관	휴게실	기관	휴게실
계	93	669	36	164	18	448	39	57

- (코로나19) 본청 및 사업소, 민간 청소노동 휴게시설 방역점검 : '20.3월~4월
  - (점검대상) 총 1,149개소(시 669, 자치구 480), 노동자 11,694명(시 5,495, 자치구 6,199)
  - (조치내용) 시차출퇴근제, 밀집도 개선 휴게시간 조정, 방역물품비치 등 감염예방 안내
  - (개선결과) 열악한 사업장에 마스크 및 개별 손소독제 각 12,000개 지원

※ 서울고용노동청 및 마을노무사 합동현장지도, 노무컨설팅(67개소), 방역물품지원(24,000개) 지원  
- 고용유지지원금, 가족돌봄휴가비, 50인 미만 콜센터 가림막 지원제도 등 안내

### □ 향후계획

- 기관별 청소노동자 휴게시설 개선사업 추진(계속) : '20.1월~계속
- 청소노동자 휴게시설 개선사업 추진결과 점검 : '20. 9월말

## 7

# 취약계층 특고·프리랜서 노동자 지원

코로나19로 인해 휴업·휴관 등 생계위기 직면하여, 보호 사각지대에 놓여있는 특수고용 프리랜서 위기상황 극복을 위해 특별지원비를 지원

### □ 사업개요

#### ○ 특수고용노동자 및 프리랜서 대상 긴급생활비 지원

- (지원내용) 서울거주지 특고, 프리랜서 대상, 50만원(1회) 긴급지원
- (지원요건) 중위소득 100% 이하 + 코로나19로 인한 소득감소 30% 이상 또는 노무미제공 20일 이상 (소득하위부터 우선지원)

### □ 추진실적

#### ○ (지원규모) 총 집행액 100억\*으로 가구별 기준으로 19.6천명 지원

#### ○ (지급절차) 자치구 현장접수\* 및 온라인(이메일) 접수 병행

- 접수기간(5.6~5.22) 중 총 28,902명 신청 (현장:11,790명 / 이메일:17,112명)

\* 지원대상 상위5개구 : 관악구(1,390), 강서구(1,257), 송파구(1,177), 은평구(1,109), 성북구(879)

- 지급기준 심사를 통해 1만9천6백명 지원대상 선정 후 지급

※ 고용노동부 「긴급 고용안정지원금」을 통한 추가적인 지원대책 안내

	서울시 접수기간 (5.6 ~ 5.22)	고용노동부 접수기간 (6.1 ~ 7.20)
지원기준	중위소득 100% 이하	중위소득 150% 이하
	소득30% 이상 감소	소득 25 ~ 50% 이상 감소
	20일 이상 노무미제공	10일 이상 노무미제공

### □ 향후계획

#### ○ 지원금 수급대상자 통계분석을 통한 실태파악 : '20.7월~12월

- 성별, 직종별, 연령별 등 기초통계 현황 분석

#### ○ 타지원금과 중복지급 등 모니터링 및 환수 : '20.8월~12월

- 고용노동부 '긴급고용안정지원금 수급대상자와 비교대조 후 환수여부결정

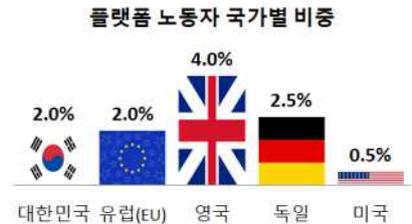
## 8 플랫폼 노동자 권익보호 강화

플랫폼 노동 등 4차 산업혁명의 발달로 생겨나는 새로운 형태의 노동자에 대한 선도적 보호 정책추진으로 노동존중특별시 서울의 이니셔티브 지속 공고화

### □ 사업개요

- 우리나라 플랫폼노동 종사자는 54만명, 市 플랫폼 노동 종사자는 약 11.5만명 (전국대비 21%)

※ '19. 8월 한국고용정보원 '플랫폼경제종사자 규모추정과 특성분석



- ▶ 지역기반 플랫폼노동(오프라인 호출형) : 대리운전, 택시운전, 배달, 가사육아도우미 등
- ▶ 웹기반 플랫폼노동(온라인 수행) : 웹툰 및 소설 작가, 웹디자이너, IT분야 종사자 등

- 불안정한 법적지위, 낮은 소득, 장시간 노동 및 상시 위험 노출, 고용·산재보험 등 사회보험 미적용 등 노동권의 사각지대에 방치

### □ 추진실적

- 플랫폼 노동자 권익보호 정책추진 착수회의(노동정책담당관) : '20.1. 28  
- 사회적 협의기구 구성방안 및 우선 추진방안 등 논의
- 서울시 - 플랫폼 기업간 상호협력방안 검토회의 개최 : '20.2.21  
- 코리아스타트업포럼 및 배달의 민족 등 플랫폼 기업과 협력방안 논의
- 서울지역 플랫폼 - 프리랜서 노동실태 조사용역 실시 : '20.7월~12월  
- 직종별 종사규모, 임금, 계약형태 등 노동실태 조사 후 정책근거로 활용

### □ 향후계획

- 시민대상 예비라이더 안전교육 시행 : '20. 9월~11월  
- 일자리 참여 예비라이더(라이더 참여희망 시민) 대상 실습위주 안전교육 시행  
- 안전의식을 갖춘 양질의 라이더를 교육하여 사회적인 안전문화 확산 기대

<교육대상 및 내용> \*사업예산 : 8억원

- ✓ (대상) 예비라이더 4천명, 선착순 신청 (원동기 또는 운전면허 소지)
- ✓ (이론) 교통사고 예방 및 발생 시 처리방법 등(현장 안전조치법)
- ✓ (실기) 안전장비 착용, 차량점검, 자세연습, 기본주행, 장애물 통과, 저속 밸런스 저속 장애물 통과, 유턴연습, 브레이크 연습 등

※ 사회적 거리두기 대응단계에 따라 교육내용 및 일정 조정예정

- 서울지역 플랫폼-프리랜서 노동실태 조사용역 결과보고 : '20.12월

## 2. 소상공인과 골목경제가 살아나는 서울

---

- 1 **코로나19 피해 중소기업 · 소상공인 융자지원**
- 2 **코로나19 피해 자영업자 생존자금 지원**
- 3 **코로나19 대응 전통시장 방역수칙 점검 및 대응**
- 4 **소상공인 · 전통시장 온라인 판매역량 강화**
- 5 **소상공인 맞춤형 종합지원 강화**
- 6 **소상공인 사회안전망 강화**
- 7 **서울밤도깨비야시장 운영**
- 8 **골목상권 활성화 지원**
- 9 **서울중소유통물류센터 운영 · 관리**
- 10 **전통시장 활성화를 위한 이벤트 개최**
- 11 **전통시장 시설현대화 및 주차환경 개선**
- 12 **서울풍물시장 시설관리 및 활성화**
- 13 **생활상권 성공모델 개발 및 활성화**

# 1 코로나19 피해 중소기업·소상공인 용자지원

코로나19 확산에 따라 자금부족으로 경영에 더욱 어려움을 겪고 있는 중소기업 및 소상공인들에게 필요자금을 적기에 지원함으로써 경영부담 완화 도모

## □ 총 신용공급 현황 : 5조 9,274억 지원

(기준일 : 8.18.)

(단위: 억원)	목표	실적	달성율
계	5조 900억원	5조 9,274억원	116.5%
자금	2조 1,050억원	1조 6,710억원	79.4%
보증	2조 9,850억원	4조 2,564억원	142.6%

## □ 정책자금 및 보증지원 개요

### ① 자금지원 : 총 2조 1,050억원

○ 코로나19 관련 피해기업 긴급지원 : 1조 600억원

- 코로나 19 긴급자금지원 : 8,000억원

- 서울형 골목상권 119 긴급자금 지원 : 2,000억원

- 서울형 이자비용 절감 대환대출 지원 : 600억원

○ 경영안전자금, 시설자금 및 특별기업(기술, 여성, 창업 등) 자금 : 1조 450억원

- 중소기업육성기금(시설자금, 성장기반자금 등) : 1,200억원

- 시중은행협력자금(창업기반자금, 경제활성화자금 등) : 9,250억원

### ② 보증지원 : 총 2조 9,850억원

○ '20년 당초 보증 공급 계획 : 2조

○ 市 코로나19 지원 확대에 따른 보증 순증 : 9,850억원

## □ 추진현황

### 코로나19 피해기업 긴급자금 지원

- 〈1단계〉 코로나 피해기업 긴급경영안정자금 5,000억원 지원('20. 2. 5.~)
  - 지원대상 : 직접피해기업(관광, 숙박등 18개 업종), 간접피해기업(기타 업종)
  - 지원조건 : 최대 5억원까지 최저금리 1.5%
  - 우대내용 : 금리 2% → 1.5~1.8%, 보증비율 85% → 95~100%, 보증료 1% → 0.5~0.8%

⇒ 예비비 50억원 투입, 시중은행협력자금 4,000억원 및 기금 직접융자 1,000억원
  
- 〈2단계〉 지원대상 확대 및 융자조건 개선 등 ('20. 2. 19.~)
  - 직접피해기업 지원확대 : 도·소매업 전체를 직접피해기업으로 추가
  - 확진피해기업 지원신설 : 확진자 방문업체 및 강제 또는 자가격리로 영업을 일시 중단한 업체대상 1% 금리 적용
  - 상환유예 : 금년 내 만기도래하는 일시상환 보증 대상 상환기간 1년 연장
  - 상환조건 개선 : 신규대출에 대해 거치 기간을 확대(1년 → 2년)한 상환조건 추가
  
- 〈3단계〉 사태 장기화에 따른 자금 확대 및 지원프로그램 다각화('20. 4. 6.~)
  - 자금확대 : 코로나 피해기업 자금 5천억원 → 8천억원 (증 3천억원)
  - 다 각 화 : 매출급감 상황에서 고정비용(임대료, 인건비, 고금리 이자) 마련에 어려움을 겪는 영세소상공인을 위한 자금 신설

▶ '서울형 골목상권 119'(2천억원, 4.6~), '서울형 이자비용 절감 대환'(600억원, 4.16~)

⇒ 추경 462억원 투입, 시중은행협력자금 2,550억원 및 기금 직접융자 450억원 확대

## 자금지원 응대체계 신속·강화

### 〈추진내용〉

- ‘서울시 민생혁신금융 전담창구’ 운영으로 상담과 보증심사 투트랙으로 분리
  - 상담 등 시민 대면 접점 : 시중은행 중심 재편
  - 보증심사 : 서울신용보증재단 ‘무방문 서비스 기관’으로 체제 정비



- 서울 소재 은행 750개 지점 내 전담창구 및 상담자 1명 이상 지정 운영
  - ※ 신한은행 241, 우리은행 315, 농협 60, 하나은행 82, 국민은행 52개소
- 금융업무 경력 시니어 기간제근로자 300명 투입(3. 2. ~ 7. 30.)
  - 1차(50명, 3.2), 2차(50명, 3. 30.), 3차(200명, 4. 6.) 등 보증심사 전문인력 총 300명 특별채용하여 보증 업무 처리기간 단축 노력
- 기업은행 초저금리대출 완전위탁, ‘空空정서’ 체결 방식으로 전환 등

### 〈추진실적〉

- 보증적체 해소 : 54,347건(4월 9일 기준) → 472건(6월 5일 기준) → 290건(8월 10일 기준)
- 처리기간 단축 : 신청~승인까지 평균 6.0 영업일 소요(4.16.이후 신청건 기준)

### □ 향후계획

- 코로나19에 따라 변화하는 자금수요에 맞추어 중소기업육성자금 계획 변경 수립으로 연중 지속적인 자금지원 추진

## 2 코로나19 피해 자영업자 생존자금 지원

코로나19 확산에 따른 매출액 감소로 영업에 어려움을 겪고 있는 자영업자들이 경기 저점에서 버틸 수 있도록 지원하고자 함

### □ 지원개요

○ 지원대상 : 서울시에 사업장을 두고 실제 영업 중인 소상공인 중 지원 자격 요건을 모두 갖춘 자

○ 지원자격

① '19년도 연매출 2억원 미만

- 단, '19년도 영업기간 6개월 미만('19.9.1 이전 창업)인 경우 연매출 1억원

② 사업자등록증상 주된 사업장 소재지가 서울

- 대표자 주소지 관계없이 사업장 소재지 기준 지원

③ '20.2.29일(코로나 심각단계 전환 시점 월) 기준 6개월 이상의 운영

- 사업자 등록증상 영업개시일이 '19.9.1일 이전

④ 지급 신청일 기준 실제 영업 중인 소상공인

- 사실상 폐업상태에 있는 업체 지원 제외

- 종사자수(5인 미만, 제조업·광업·건설업·운수업 10인 미만) 기준 준수

※ 지원제외 : 유흥업소, 도박·향락·투기 등 불건전 업종 등 융자지원 제한업종

○ 지원규모 : 410,400개소, 총 574,560백만원

○ 지원내용 : 월 70만원, 2개월간 지원

○ 신청기간 : '20.5.25.(월) ~ '20.6.30.(화), 36일간

○ 신청방법 : 온라인 접수 우선 시행 후 방문접수 병행

- 온라인(5.25~6.30, 5부제) : <http://smallbusiness.seoul.go.kr>

- 방문(6.15~6.30, 10부제) : 우리은행 지점 및 구별 지정장소

□ **추진현황**(20. 8. 13. 기준)

신청현황			심사현황			이의신청			지급현황		
합 계	온라인	방문	합 계	적격	부적격	인 용	불인용	진행중	대 상	1차	2차
537,838 (100%)	506,590 (94.2%)	31,248 (5.8%)	540,052 (100%)	465,773 (86.2%)	74,279 (13.8%)	8,928	1,549	1,623	474,701 (100%)	473,910 (99.8%)	461,501 (97.2%)

- 신청현황 : 총 537,838건 신청
  - 당초 예상치인 410,400보다 127,438건(31% 증가) 초과 신청
- 심사현황 : 총 540,052건 심사
  - 신청 정보 오기재 등으로 인한 삭제 후 재심사 요청자 등 포함(2,214건)
  - 심사결과 : 총 74,279건 부적격(신청자 대비 약 13.2%)

< 부적격 사유 >

사유	부적격 주소	부적격 매출액	부적격 개업일	부적격 업종	부적격 폐업일	부적격 근로자수	현재 영업여부 미확인	대표자 불일치
건수	7,544	39,943	18,457	9,421	4,717	1,737	31,801	7,054
비율(%)	1.40%	7.40%	3.42%	1.74%	0.87%	0.32%	5.89%	1.31%

- 이의신청 : 총 8,928건 인용
  - 부적격 사유에 대한 소명 등을 통해 이의신청 심사 후 적격 처리
  - ※ 총 12,100건 신청, 인용 8,928건, 불인용 1,549건, 진행중 1,623건
- 지급현황 : 총 474,701건 대상 지원금 지급(당초 예상보다 16% 초과)
  - 1차 지급 : 6.4부터 지급하여 총 473,910건(99%) 지급 완료
  - 2차 지급 : 7.24부터 지급하여 총 461,501건(97%) 지급 완료

□ **향후계획**

- '20.9월 중 지원금 지급 및 사업 마무리
  - 지급대상에 대한 추가 심사, 이의신청 및 영업여부 확인 후 지원금 지급 완료
  - 지원사업에 대한 경제성 분석 등 성과 분석 실시

### 3 코로나19 대응 전통시장 방역수칙 점검 및 대응

코로나19 지역사회 확산방지를 위한 체계적이고 지속적인 방역 추진으로 전통시장을 방문하는 시민의 불안감을 해소하고 안전한 영업환경 조성

#### □ 사업개요

- 추진목적 : 현장의견 적극 반영한 체계적 방역으로 시민불안감 해소
- 추진기간 : '20. 2월 ~ 상황종료 시
- 주요내용
  - 351개 전통시장 대상으로 방역소독기 및 소독약품 등 방역물품 공급
  - 소상공인 대상 방역소독기 및 소독약품 동주민센터 비치, 무료대여 지원
- 총 사업비: 3,204,500천원

#### □ 추진현황

##### ○ 단계별 방역 추진현황

구 분	제1차 방역소독 ('20.2.4.~2.7.)		제2차 방역지원 ('20.2.12.)	제3차 방역지원 ('20.2.24.)	비 고
	시	자치구			
대 상	8개 시장 (남대문, 평화 등)	273개 시장	216개 시장	343개 시장	
추진내용	방역소독	소독 및 방역물품	방역물품	방역물품	
사 업 비	100백만원	자치구 주관	400백만원	250백만원	

- 남대문 시장, 광장시장, 남구로시장 등 전통시장 현장점검 및 상인회 등과 간담회를 통한 다양한 의견청취('20. 2. 6.~13.)
- 클린현수막 제작공급 : 138개 시장 258개 현수막 부착



〈전통시장 방역〉



〈점포별 손세정제 배부〉



〈상인과의 간담회〉



〈클린현수막 전경〉

- 방역확대사업 집행현황 (총2,455백만원, '20년 8월말 현재 집행률 88%)
  - 전통시장 방역장비 지원 : 755백만원(687백만원 집행, 집행률 91%)
    - ▶ 규모를 고려하여 시장별 휴대용 방역소독기 3~5개씩 총 856개 비치
    - ▶ 방역소독약품, 손소독제 등 소모성 물품은 시장 여건에 고려하여 주기적 지원
  - 관내 소상공인 방역지원 : 1,700백만원 (1,467백만원 집행, 집행률 87%)
    - ▶ 기존 비치된 방역소독기수와 합산, 동주민센터별 최소 10~15대씩 총 2,712개 비치
    - ▶ 방역소독약품, 손소독제 등 소모성 물품은 동주민센터별 여건 고려하여 주기적 지원

**향후계획**

○ 전통시장 생활 속 거리두기 방역수칙 준수 점검강화 및 계도



- 전통시장 손님과 상인 모두 반드시 마스크 착용 준수 계도
- 전통시장 입구 또는 건물내부 생활 속 거리두기 홍보현수막 게첨 요청

○ 코로나19 유증상자 검사 안내 및 보건소에 집단감염 가능성 신속신고 조치

**【남대문·동대문시장 확진자 발생 대응현황】**

**코로나 확진자 발생현황 : 총 13명**

- 8. 7.(금) : 케네디상가 1층 점포주 (송○○, 고양시 덕양구 주민)
- 8. 9.(일) : 케네디상가 상인 7명
- 8.10.(월) : 중앙상가 C동 2층 상인 1명 (김○○)
- 8.11.(화) : 8.10. 확진자 상인의 배우자 1명 (김○○)
- 8.13.(목) : 중구 통일상가 3명 추가 확진(A동 상인 2명, 종업원 1명)

※ 남대문시장, 통일상가 선별진료소 추가 검사 결과 : 1,690명 전원 음성판정

**서울시(중구청) 대응조치 현황**

**<서울시>**

- 코로나 예방 행동수칙 포스터 및 전단지 7,000여부 배포(8.14.~18)
- 시장 주요 출입구 및 통로에 방역수칙 현수막 게첨 완료(8.12.)
- 전통시장 351개소 방역수칙 준수여부 현장점검(8.10.~8.14)

**<중구청>**

- 임시 선별진료소 운영 및 검체 실시

구 분	남대문 임시선별진료소	동대문 임시선별진료소(신규)
위 치	송례문 수입상가 앞	중구 구민회관 옆
운영일시	8. 10.~14. / 10시~17시	
검사대상	남대문 중앙상가 상인 등	통일상가 A, B동 상인 등
검사인원	1,140명	550명

- 남대문시장, 통일상가 포함 중구 전체 전통시장 전문방역 실시
  - 방역소독 전문업체를 통해 방역 대대적 실시(8.12~)

## 4 소상공인 · 전통시장 온라인 판매역량 강화

코로나19로 인한 비대면 소비활동 위주의 환경 변화에 영세 소상공인들의 대응력을 강화하고 지속적인 매출향상을 위해 온라인 관련 소상공인 지원사업 집중 추진

### ① 소상공인 온라인 판로개척(입점) 지원

#### □ 추진방향

- 온라인 오픈마켓 내 서울시 소상공인 상품 판촉 및 상세페이지 제작 원스톱 지원을 통한 온라인 매출 확대 및 코로나19 위기 극복 지원

#### □ 추진개요

- 추진내용 : 소상공인 온라인 판촉 및 상세제작페이지 지원, 마케팅 교육 등
- 세부 목표 및 내용

성과목표	소상공인 300개사 지원 매출액 12억원 달성	상세페이지 제작지원 200개	온라인 마케팅 교육 총 6회, 300개사 지원
프로그램	1. 온라인 판촉지원 (광고·프로모션 지원) ① 소상공인 상설관 개설 ② 광고·프로모션 지원 ③ 판매수수료 인하지원 (품목별 약 2~5% 인하)	2. 상세페이지 제작지원 (온라인 상세페이지 제작지원) ① 사진촬영 및 편집 ② 상세페이지 제작 (신규 또는 리뉴얼) ③ 제작물 원본 제공	3. 온라인 마케팅 교육 (마케팅·상세페이지 교육지원) ① 오픈마켓 이해 및 마케팅 교육 ② 상세페이지 편집활용 교육

- 추진방법 : 민간 보조사업자를 공모, 선정하여 추진
- 사업예산 : 금240백만원(민간경상사업보조)

#### □ 추진일정

- 보조사업자 선정 및 협약체결(선정업체 : 중소기업진흥공단) 8.11.(화)
- 판촉지원 대상 소상공인 모집 8월 3주 ~ 9월 2주
- 온라인 쇼핑몰 상세페이지 제작 지원 9월 3주 ~
- 온라인 마케팅 지원 10월 1주 ~

②

## 소상공인 온라인 특별기획전 개최

### □ 추진방향

- 코로나 19 피해가 크고 시민생활과 밀접한 관련 있는 품목 위주의 기획전 개최 · 소비진작으로 민생회복 · 경제활력 제고
- 크리스마스 마켓 등 오프라인 행사와 병행하여 공동마케팅 추진으로 정책 시너지효과 극대화
- 『소상공인 온라인 판로개척 지원사업』 대상 소상공인에 우선 참여기회 부여로 지속적인 매출향상효과 지원

### □ 추진개요

- 추진시기 : '20. 12. 14.(월) ~ 12. 18.(금), 5일간
- 사업내용 : 국내 주요 대형 온라인 쇼핑몰 내 특별기획전 기획·운영
  - (할인쿠폰 제공) 5대 쇼핑몰 기획전 기간중 20% 쿠폰 발행
    - \* 쿠폰 발행 규모 : 20%할인쿠폰(최대 5천원) x 1만개 x 5일 x 5개 쇼핑몰
  - (소상공인 지원) 골목상권, 중소 제조업체 등 품목별 소상공인 선정 및 지원
  - (온오프라인 홍보) 사전홍보·마케팅을 통한 기획전 매출증대 효과 극대화
- 추진방법 : 민간 보조사업자를 공모, 선정하여 추진
- 사업예산 : 금1,530백만원(민간경상사업보조)

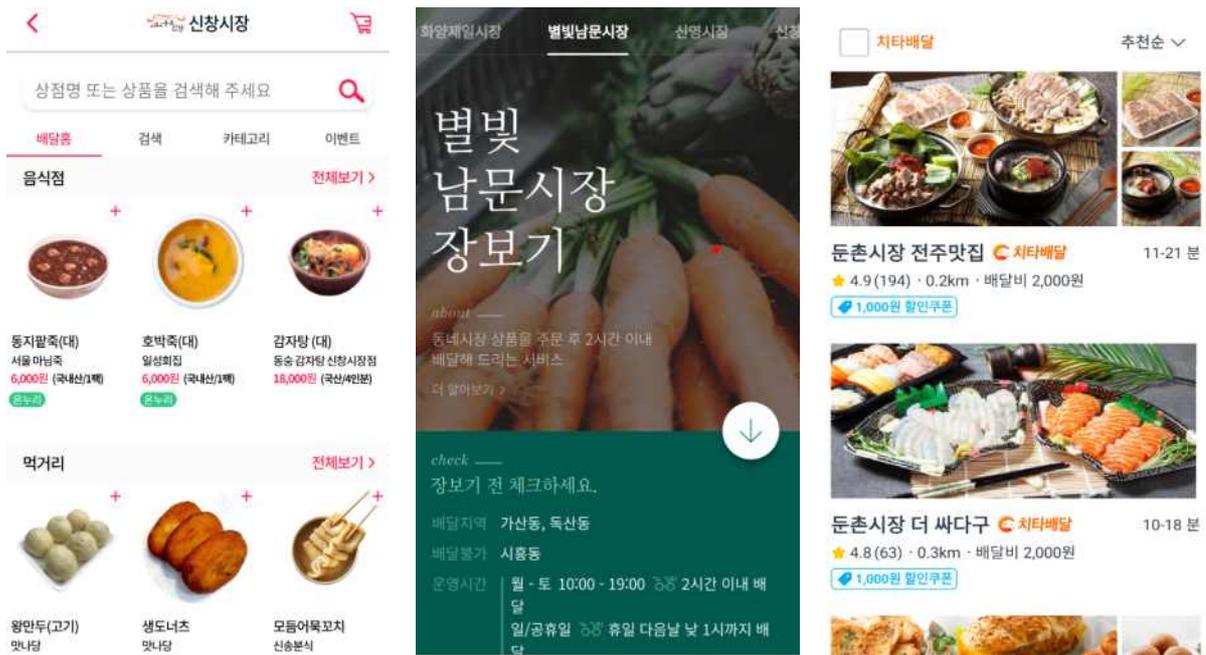
### □ 추진일정

- 보조사업자 선정 및 협약체결 8.28.(금) 한
- 지원대상 소상공인 모집·이벤트 홍보 9월 초 ~
- 특별기획전 실시 12.14.(월)

### ③ 전통시장 온라인 장보기 및 배송서비스 지원

#### □ 사업개요

- 추진내용 : 65개 전통시장 온라인 주문/배송 시스템 도입 지원
  - 모바일 앱/인터넷을 통해 상품 주문 및 결제, 2시간 이내 배달(월~토 운영)



- 지원내용 : 온라인서비스 도입 초기비용 지원(시장당 5백만원)
  - 온라인콘텐츠 제작(상품 등록, 상점별 인터뷰 등) 및 마케팅 비용
- 추진방식 : 시장별로 적합한 온라인플랫폼 운영사와 계약하여 사업 추진
- 사업예산 : 325백만원(자치단체경상보조금)

#### □ 추진실적

- 54개 시장 지원(1차 16개소, 2차 38개소)
  - 1차 지원(16개소) 온라인 서비스 도입 완료 및 운영 중 : '20. 4.~7월초
  - 2차 지원(38개소) 심사·선정 및 보조금 교부 : '20. 7.

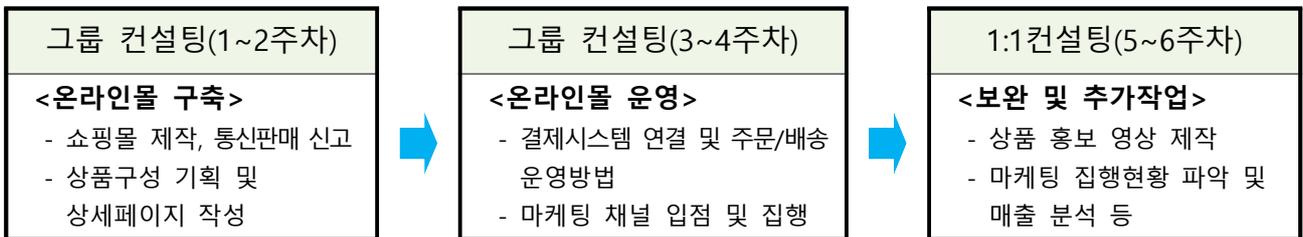
#### □ 향후계획

- 2차 지원시장(38개소) 온라인서비스 시행 : '20. 8~12월
- 11개소 추가 선정 및 도입 지원 : '20.10~12월

## ④ 전통시장 온라인상점 구축 지원

### □ 사업개요

- 추진내용 : 전통시장 내 특화상점 대상 온라인몰 구축·운영 지원
  - 총 12개 시장(96개 점포) 지원 예정
- 지원내용 : 온라인몰 구축·운영 컨설팅 및 마케팅 지원(점포당 1백만원)
  - 온라인판매 인프라 지원 : 점포별 온라인몰 구축·운영 컨설팅, 사후관리
  - 마케팅 지원 : 오픈마켓·소셜커머스 입점 및 광고비
- 컨설팅 내용



- 사업예산 : 96백만원(자치단체경상보조금)

### □ 추진실적

- 9개 시장(67개 점포) 지원

자치구	시장명	보조금 (천원)	점포수	자치구	시장명	보조금 (천원)	점포수
중구	신중앙시장	6,000	6	금천	은행나무시장	8,000	8
강북	수유재래시장	8,000	8	동작	남성역골목시장	8,000	8
도봉	방학동도깨비시장	8,000	8	동작	성대전통시장	8,000	8
노원	공릉동도깨비시장	5,000	5	관악	봉천제일시장	8,000	8
금천	비단길현대시장	8,000	8				

- 참여시장 모집 및 지원대상 심사·선정 : '20. 7. 3.~ 7.22.
- 9개 시장(67개 점포) 사업비 교부 : '20. 7.29.

### □ 향후계획

- 67개 점포 컨설팅 추진 및 온라인몰 구축·운영 : '20. 8~12월
- 29개 점포 추가 선정 및 지원 : '20.10~12월

## 5 소상공인 맞춤형 종합지원 강화

소상공인에 대한 지역밀착형 지원체계 구축 및 성장단계별 맞춤형 지원으로 소상공인의 자생력 제고와 서민경제 안정 및 골목경제 활성화에 기여

### □ 사업개요

- 지원대상 : 서울소재 소상공인 및 자치구 소상공인회(15개區)
- 사업내용 : 소상공인 금융·경영 종합지원, 자치구 소상공인회 역량강화 등
- 추진방법 : 자영업지원센터 운영 및 자치구 소상공인회 지원
  - 자영업지원센터를 통한 소상공인 종합지원사업 추진(신용보증재단 위탁)
  - 자치구 소상공인회 지원을 통한 소상공인 자생력 제고(보조사업자 선정)
- 소요예산 : 8,476백만원(종합지원 7,776백만원, 소상공인회 지원 700백만원)

### □ 추진현황

- 자영업지원센터를 통해 소상공인 생애주기별 맞춤형 지원

구분		2020년(7월말 현재)		
		목표	실적	달성률
진입기	소상공인 교육(명)	7,000	4,664	66%
	창업컨설팅(명)	6,500	3,825	59%
성장기	자영업클리닉(개)	700	443	63%
	소상공인동행프로젝트(개)	40	40	100%
퇴로기	사업정리 및 재기지원 컨설팅(개)	490	333	68%

- 소상공인종합지원플랫폼 25개 전 자치구 구축 완료('20.8.24.)

- 지역상권의 변화를 불러올 수 있는 ‘순환창업교육’ 시행 준비(3차 추정)
  - KOTO식 창업교육(교육 + 실습 + 인력 선순환) 시행

< KOTO(KOTO Training Center) >

- ▶ 운영현황 : 베트남 사회적 기업(KOTO) 창업자 양성 프로그램
  - ▶ 주요가치 : Know One, Teach One이라는 의미로 지식은 공유되고 학습은 계속 되어야 함
  - ▶ 교육방식 : 선발된 교육생에 철저한 투자(1명당 2년 간 약 7,000달러를 교육에 사용)
  - ▶ 사업구조 : 졸업생으로 이뤄진 전문강사 인력의 선순환 구조
- 호텔·관광 분야에서 종사하고 있는 1000여명의 졸업생이 코토의 강사이자 멘토로 활동

- 골목산업 대표 업종별 팝업스토어 운영, 장기저리 자금 융자, 동일과정 이수자 창업업체에서의 인턴십 프로그램 등 선순환 창업생태계 구축
- ‘20.8.19. 현재 순환창업교육장 조성을 위한 민간건물 임차계약 추진중
- 코로나19로 매출급감 등 경영위기를 겪는 한계소상공인 지원 강화
  - 코로나19로 폐업위기에 처한 소상공인 대상 사업장 정리 원상복구 비용 지원대상 대폭 확대
  - ※ 지원대상 확대 : (기존) 490개 → (확대) 800개

## □ 향후계획

- 순환창업교육장 임차계약 완료 및 인테리어 설계 등 조성 추진
  - 민간건물 임차계약 완료 : ‘20.8월 중(예정)
  - 창업교육장 조성 관련 인테리어 설계 : ‘20.9월 ~ 12월
  - 창업교육장 조성 실내 인테리어 공사 : ‘21.1월 ~ 3월
  - 교육대상자 공모 및 심사·선발 : ‘21.2월 ~ 3월
  - 순환창업 교육 시행 : ‘21.4월 ~
- 리더스아카데미(온라인) 등 자치구 소상공인회 지원 추진 : ‘20. 9월~

## 6 소상공인 사회안전망 강화

사회안전망 사각지대에 놓여 있는 영세 소상공인의 폐업 및 노후대비를 위한 사회안전망을 강화하여 소상공인 생활안정 도모 및 재기 지원

### 1 소상공인 노란우산 공제 가입 지원

#### □ 사업개요

- 지원대상 : 서울 소재 연매출 2억원 이하인 공제 신규가입 소상공인
- 지원내용 : 월 2만원(최대 1년간) 희망장려금 지원(월 납입부금에 추가적립)
- 추진목표 : '22년 서울시 소상공인 노란우산공제가입률 70% 달성

※ 서울시 소상공인 공제가입률 목표달성 추이 ('20.7월 기준)

연도	'16	'17	'18	'19	'20	'22
가입률						
목표치(%)	34	42	50	55	60	70
달성치(%)	34	43	53	58	64	
연도별 공제 가입자 수 (서울, 명)	40,676	60,051	63,790	47,805	35,034	

- 소요예산 : 6,469백만원(민간경상사업보조)

- 지원방식 : 사업수행기관(중소기업중앙회)에 월별 보조금 교부

※ 노란우산공제 제도(07.9월~) : 소기업·소상공인의 폐업이나 노령 등의 생계위협으로부터 생활의 안정을 기하고 사업재기의 기회를 제공하기 위한 공제제도(중소기업중앙회 운용) \*  
 폐업 등 사유발생시 납입부금에 연복리이자율('18년 3분기 2.7%, 분기변동) 적용하여 공제금 지급

#### □ 추진실적

- 서울시 소상공인 노란우산 가입률 : 63.9%(426천명/666천명)
- 희망장려금 지원자 수 : 106,881명(신규공제가입자중 43.2%)
- 서울특별시 소상공인 지원에 관한 조례 개정('18. 10월)
  - 사업추진근거 조항(제10조의2)의 효력기간을 규정한 부칙 삭제
- 희망장려금 지원금액 100% 상향 및 기간 연장 시행('19년~)
  - 지원금액 상향 : 월 1만원(1년간) → 월 2만원(1년간)
  - 한시적 지원('16~'18년)에서 지속 지원으로 지원 연장

- 향후계획 : 희망장려금 확대 지원을 통한 노란우산공제 가입률 제고 및 내실화

## 2 소상공인 고용보험료 지원('19년~)

### □ 추진근거

- 소상공인 보호 및 지원에 관한 법률 제12조의3(소상공인에 대한 고용보험료의 지원)
- 서울시 소상공인 지원에 관한 조례 제10조의3(영세 소상공인 고용보험료 지원)

### □ 사업개요

- 지원대상 : 자영업자 고용보험에 가입한 서울 소재 1인 소상공인
- 지원내용 : 최대 3년 간 납부 보험료의 30% 지원(분기별 지급)

〈기준보수 등급별 보험료〉

(단위 : 원)

구분	1등급	2등급	3등급	4등급	5등급	6등급	7등급
기준보수액	1,820,000	2,080,000	2,340,000	2,600,000	2,860,000	3,120,000	3,380,000
월 보험료	40,950	46,800	52,650	58,500	64,350	70,200	76,050
서울시 월 지원액	12,285	14,040	15,795	17,550	19,305	21,060	22,815
정부 지원액	20,475	23,400	15,795	17,550		-	-
실 부담액	8,190	9,360	21,060	23,400	45,045	49,140	53,235

### ○ 고용보험료 지원 신청자 현황 ('20.7월 기준)

기간	'19년	'20년								합계
		계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	
신청인원(명)	1,172	1,010	47	67	107	70	144	322	253	2,182

※ 서울 자영업자 고용보험 가입자 수 ('19년도 기준) : 3,476명

### □ 추진방법

- 추진방식 : 서울신용보증재단 대행('20년~)
- 지원절차



- '20년 예산 : 585백만원(사무관리비35, 공기업등경상적위탁사업비 550)

### □ 향후계획

- 실태조사 추진(1인 소상공인 신청저조 원인 분석 등) : '20. 9월~
- 자영업자 고용보험 가입률 제고 홍보 추진 : '20. 9월~

## 7 서울밤도깨비야시장 운영

서울만의 특색있는 야시장을 운영함으로써 서울시민과 관광객이 함께 즐기고 누리는 서울의 대표적 문화관광 명소 조성 및 청년창업 기회 제공

### □ 운영개요

- 운영기간 : 코로나19 확산 추이에 따라 순차적 개장 예정

※ 당초 2020.8.21(금) 개장 예정이었으나 수도권 집중폭우에 의한 한강시민공원 복구작업 진행과 코로나19 지역감염 확산에 따른 사회적 거리두기 2단계 시행으로 잠정 연기

- 운영규모(선발기준) : 총 6개소, 103팀(푸드트럭)

- 야시장 축소 개장 : 500팀(푸드트럭 190, 일반셀러 310) → 103팀(푸드트럭)
- 상황에 따른 단계적 운영 : 푸드트럭 10팀 시범운영 후 점진적 확대
- 온·오프라인 병행 : 일반셀러(비대면 온라인마켓 '아이디어스' 100팀 입점)

- 운영현황(장소별)

장소별	운영기간	운영시간	운영규모	선발규모
푸드트럭 6개소				103
여의도한강공원 (물빛광장)	코로나19 확산 추이에 따라 순차적 개장 예정	매주 금·토 18:00 ~ 22:00	10~20	20
반포한강공원 (달빛광장)		매주 금·토 18:00 ~ 23:00	10~20	20
DDP (디자인거리)		매주 금·토 18:00 ~ 23:00	10	10
청계천 (모전교~광고)		매주 토 17:00~23:00 일 16:00~21:00	10~15	15
시즌마켓 (문화비축기지)	미 정	미 정	8	8
크리스마스마켓 (여의도)	12월 크리스마스 전후 7일간(예정)	18:00 ~ 23:00	30	30
일반셀러(온라인)				100
아이디어스마켓 (온라인)	9월 ~ 12월			100

- 추진방법 : 민간위탁('18.3~'20.12. 수탁사 : 오니트(주) 외 4)
- 주요내용 : 푸드트럭 중심의 먹거리(현장), 핸드메이드 제품 전시 및 판매(온라인)
  - 버스킹 공연 등 각종 이벤트 코로나 진정 국면 시까지 미개최
- 소요예산 : 2,386백만원

## □ 운영계획

코로나19로 직격탄을 맞은 소상공인들의 생계유지를 위한 최소한의 규모로 개장

### ○ 푸드트럭 운영규모 대폭 축소를 통한 거리두기 철저 시행

- (시범 운영) 여의도 한강공원 1개소, 2주간 시범 운영
  - ▶ 여의도 한강공원 10팀 시범 운영 후 코로나 추이에 따른 추가 개장 검토
- (단계별 운영) 6개소 단계별 개장, 전체 103팀(푸드트럭)으로 축소 운영
  - ▶ 당초 계획 : 6개소 500팀(푸드트럭 190, 일반상인 310) 운영

### ○ 일반셀러 오프라인에서 비대면 온라인 마켓 지원으로 전환

- 온라인 플랫폼 입점 판매 및 기획전 프로모션 지원(100팀 선발)

아이디어스 : 온라인 핸드메이드·수제품 플랫폼, 사이트 내 별도 “서울밤도깨비야시장 존” 노출

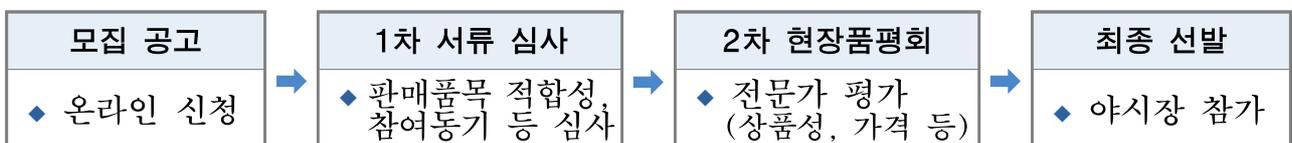
- 야시장 내 일반셀러 온라인 마켓 홍보를 위한 현장 홍보존 운영

## □ 방역대책

- 출입구, QR인증존, 주문대기존, 취식존 등 전체 구획화로 거리두기
- 코로나 비상대응을 위한 격리공간, 응급진료소 등 운영
- 개장 전후 현장 방역과 시설물 소독 실시
- 야시장 내 거리두기 캠페인 및 마스크 착용 등 개인방역 강력 시행
- 코로나 확산 방지 및 신속 대응을 위한 방역관리체계 구축

## □ 추진실적

- 서울밤도깨비야시장 참가상인 선정 : '20. 8월



※ 면접심사(푸드트럭) 및 서류심사(일반상인)로 대체

## □ 향후계획

- 서울밤도깨비야시장 개장 : '20. 9월 이후 예정
  - ※ 코로나19 확산 추이를 감안하여 야시장 개장 일정 조정

## 8 골목상권 활성화 지원

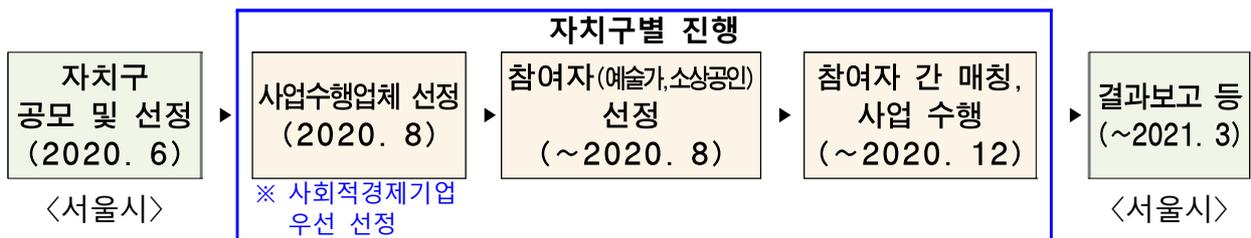
소상공인의 자립능력을 배양하고 경쟁력을 확보하기 위한 지원정책을 추진함으로써 서민생활의 안정과 지역경제 활성화 도모

### ① 우리동네가게 아트테리어

#### □ 사업개요

- 사업기간 : '20. 7~12월
- 지원대상 : 공모로 선정된 자치구(지역 예술가, 소상공인 가게)
- 지원규모 : 12개 자치구 지원(지역 예술가 203명, 소상공인 가게 590개)
- 사업내용 : 지역 예술가를 활용한 소상공인 가게 내·외부 및 제품 마케팅 등 디자인 개선
- 소요예산 : 2,100백만원

<우리동네가게 아트테리어 사업 추진절차>



※ 자치구 선정방법 : 사업계획서 등 서면심사(선정심의위원회의 개최)

#### □ 추진실적

구 분	사업기간	지원규모	지역 예술가 (명)	소상공인 가게 (개소)	총 사업비 (백만원)
2020년	'20.7~'20.12	12개구	203	590	1,774
2019년	'19.7~'20. 7	13개구	194	503	1,971

#### □ 향후계획

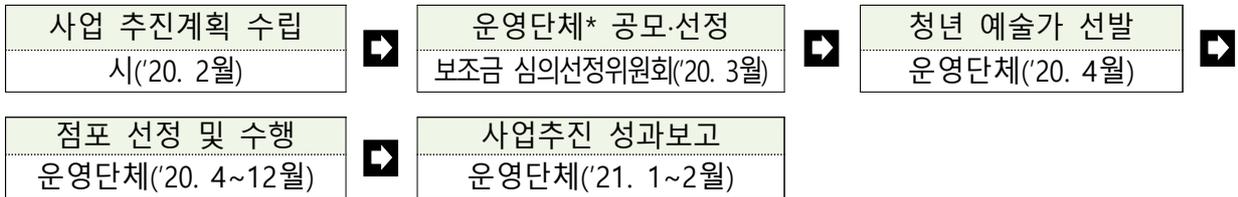
- 소상공인가게 및 예술가 선정 및 매칭(자치구 진행) '20. 8월
- 개별 프로젝트 진행(자치구별 사업수행업체) '20. 8~12월
- 결과보고 및 성과보고회 개최(통합 진행) '21. 1~3월

## ② **우리가게 전담예술가**

### **사업개요**

- 사업기간 : '20. 4~12월
- 지원대상 : 청년 예술가 30여 명, 소상공인 가게 60여 개 예정
- 사업내용
  - 회화 조각 등 시각예술분야 전공 청년 예술가 선발하여 우리가게 전담예술가 양성
  - 아트마케팅 지원이 필요한 소상공인 가게선정 전담예술 매칭 맞춤형 프로젝트 추진
- 추진방법 : 민간 운영단체 공모·선정 후 사업운영 협약 체결
- 소요예산 : 649백만원(경제정책실 뉴딜일자리 예산)

#### <우리가게 전담예술가 양성사업 추진절차>



※ 운영단체 : 서울시 공모, 관리위원회 구성

### **추진실적**

#### ○ 운영단체 선정 및 지원

운영단체 선정('20.3월)	청년예술가 선발('20.4월)	소상공인 점포 선정('20.5월)
사회적기업 (주)안테나	30명	60개

- 청년 예술가 137명 선발, 소상공인 가게 233개 지원('16~'19년)

구 분	계	'16년	'17년	'18년	'19년
청년 예술가	137명	19명	37명	37명	44명
소상공인 가게	233개	31개	52개	63개	87개

### **향후계획**

- 우리가게 전담예술가 운영 및 활동 '20.6~12월(7개월간)
- 성과사례집 사업결과 홍보물제작 등 사후관리 '20.9월~

### ③ 특화상권 활성화 사업 지원

#### □ 사업개요

- 사업대상 : 대기업의 상권진출로 부터 기존 상인 보호가 필요한 상권
- 사업내용 : 브랜드 개발, 환경개선 등 지역상권 특성을 살린 사업 추진
  - 지역상권의 전통과 특성을 살린 테마와 스토리에 부합되는 환경개선
  - 지역상권의 역사, 문화 등을 소재로 한 대중적인 스토리텔링 개발 등
- 지원대상 : '18년 선정 4개 특화상권(3개년) + '20년도 8개 골목상권(단년도)
- 소요예산 : 2,770백만원(자치단체경상/자본보조) ※ 자치구 재정자립도에 따라 차등보조
  - 특화상권(400백만원), 골목상권(2,370백만원)

#### □ 추진실적

- 2020 지역상권 활성화 사업계획 수립하여 사업비 교부 후 추진 중

구분	선정연도	자치구	사업명	구분	연도	자치구	사업명
특화상권 (3개년도 사업)	2016 *16~'18년 지원	중구	조명특화 거리	골목상권 (단년도 사업)	2016	서초구	방배 카페골목 활성화
		용산구	앤틱 가구거리		2017	은평구	연신내 청춘문화의 거리 조성
		도봉구	아웃도어 특화거리			서대문	이대 특화거리 조성사업
		서초구	방배사이길		동작구	동작 액션 미디어거리 조성	
		종로구	문구완구거리		2018	성북구	안암동 참살이길 상권 활성화
	2017 *17~'19년 지원	중구	봉제거리			동작구	액션미디어거리 조성
		영등포구	문래금속제품타운		강남구	압구정 로데오 상권 활성화	
		동대문구	약령시 한방타운		2019	성북구	정릉골 골목상권 활성화 등
		금천구	독산동 우시장			강남구	신사동 지역특화상권 활성화
	강서구	강서유통단지	광진구			아동산업클러스터	
	2018 *18~'20년 지원	성동구	패션 봉제거리			강서구	화곡동 먹자골목 활성화
		은평구	응암 전통주 거리		2020	동작구	사당1동머물고싶은거리
		동작구	액션미디어 스트리트			금천구	독산1,4동 골목상권 활성화
						구로구	구로구청 앞 골목시장
		서초구	양재 말죽거리			마포구	합정동 먹자골목 활성화
	용산구					경리단길 일대 활성화	
강동구	고덕1,2동, 성내3동 등 지역상권 활성화						
성북구	정릉골 골목상권 활성화						
강서구	강서구청 먹자골목 활성화						

#### □ 향후계획

- 사업결과보고 및 사업비 정산 : 사업종료 시

## 9 서울중소유통물류센터 운영 · 관리

대형유통기업의 골목상권 진입에 따라 소상공인의 경쟁력과 자생력 강화를 위해 물품을 공동구매하여 저렴한 가격에 공급할 수 있는 중소기업유통센터 운영

### □ 사업개요

- 위 치 : 서초구 양재대로12길 36 (양곡도매시장 내)
  - 규 모 : 3,372 $m^2$  (리모델링 2,300, 증축 1,072)
  - 개 장 일 : '13. 2. 7. (운영개시 : '13. 3. 4.)
  - 운영현황 : 민간위탁 (서울중동부수퍼마켓협동조합/ '18.1.1.~'20.12.31.)
  - 소요예산 : 42,500천원
  - 사업내용 : 상품의 보관 · 배송 · 포장 등 공동물류, 공동도매 사업
- ※ 물류센터 의무사용 기간 : 10년('13. 3월~'23. 2월) / 국비보조(25억) 조건

### □ 추진실적

- 강남권 중소기업유통물류센터 건립공사 착공('11.9월), 준공('12.3월)
- 서울 중소기업유통물류센터 개장('13.2.7.)
- 물류센터 운영 위탁기관(조합)

구 분	민간위탁 조합	대 표 자	위탁 기간	비 고
제1차	서울지역 수퍼협동조합협회	김 일 규	'12.09.24.~'15.12.31.	
제2차	서울남북부 수퍼마켓협동조합	김 일 규	'16.01.01.~'17.12.31.	
제3차	서울중동부 수퍼마켓협동조합	황 의 한	'18.01.01.~'20.12.31.	

### □ 운영방법

- 추진방식 : 수익창출형 민간위탁
  - 이용대상 : 슈퍼마켓, 골목상권 및 전통시장 소상공인, 음식점소 등
- ※ 일반소비자와 체인 편의점, 대형유통업체(300평형 이상)는 이용불가
- 판매수수료 : 현장 3%, 배송 7% (농산물 배송은 12% 이내)
  - 전체 판매자 중 서울시 소재 사업자가 반드시 50% 이상이어야 함

### □ 향후계획

- 서울중소유통물류센터 위탁업체 선정 적격자심의회 개최 : 10~11월
- 서울중소유통물류센터 신규 위탁운영업체 협약체결 : 11~12월

## 10 전통시장 활성화를 위한 이벤트 개최

전통시장이 언제나 찾고 싶은 지역공동체 공간으로 거듭날 수 있도록 주변 환경과 고유특성에 맞는 우리동네 시장나들이 사업추진

### ① 우리동네 시장나들이 운영

#### □ 사업개요

- 지원대상 : 사업 개최를 희망하는 전통시장 및 상점가
- 사업기간 : '20. 4월 ~ 12월
- 운영방안 : 전통시장별 지속적이고 특색 있는 다양한 프로그램 운영
  - '20. 5~7월(상반기) : 코로나19 확산 방지를 고려 '사회적 거리두기' 행사진행
    - ▶ 방문고객 감사이벤트(에코백 제공), 시장 자체 행사(쿠폰 등) 대체 진행
  - '20. 10~11월(하반기) : 코로나19 진정 이후 문화공연 등 집합행사 예정
- 주요행사 : 전통시장 장보기, 문화공연, 전통놀이 체험 등

#### □ 추진실적

연도	구분	추진기간	참여시장 (개)	방문고객 (명)	지원예산 (천원)	비고 (참여율)
'18	시범사업	3월~7월	8	6,500	89,855	2.2%
	확대추진	9월~11월	40	36,000	502,287	11.2%
'19	상반기	4월~6월	65	73,000	759,877	18.3%
	하반기	7월~12월	68	85,000	930,123	19.1%
'20	상반기	5월~7월	106	100,000	440,000	30.2%

#### □ 향후계획

- 우리동네 시장나들이 상반기 사업 정산 : '20. 9월~
- 우리동네 시장나들이 하반기 사업계획 수립 : '20. 9월~

※ 코로나19 확산 추이를 감안하여 우리동네 시장나들이 일정 조정

## ② 전통시장 명절 이벤트 개최

### □ 사업개요

- 지원대상 : 이벤트 개최를 희망하는 전통시장 및 상점가(무등록시장 포함)
- 사업기간 : 설·추석 명절 전후 15일 이내 개최
- 운영방안 : 전통시장별 자체 이벤트 사업 추진
  - 자치구를 통해 전통시장 상인회에 사업비 보조금 교부
  - 기추진중인 경영 현대화 사업 참여여부 등 자구 노력에 의거 차등 지원
- 사업내용
  - 명절 제수용품 및 우수상품 할인행사
  - 일정금액 이상 구매고객 경품 증정 등 기타 이벤트
    - ▶ 코로나19 예방차원으로 인파가 몰리는 문화행사 자제, 쿠폰행사 등 비대면행사 우선지원

### □ 추진실적

연 도	구분	참여시장 (개)	지원예산 (천원)
'18	설 명절	124	349,550
	추석 명절	129	298,550
'19	설 명절	123	297,350
	추석 명절	132	500,000
'20	설 명절	140	349,350

### □ 향후계획

- 추석 명절 이벤트 참여시장 모집 : '20. 9월중
- 추석 명절 이벤트 보조금 교부 및 시행 : '20. 9월중
- 추석 명절 이벤트 정산보고 : '20. 11월~

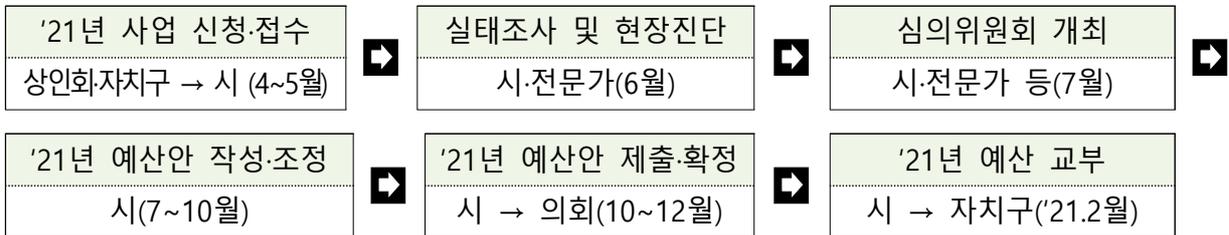
# 11 전통시장 시설현대화 및 주차환경 개선

전통시장 및 상점가의 노후화된 상업 기반시설을 현대화하고 고객센터, 주차장 등 고객 편의시설을 조성·개선하여 안전하고 쾌적한 쇼핑 환경 조성

## ① 전통시장 시설현대화

### □ 사업개요

- 지원대상 : 관내 전통시장 및 상점가 204개 시장('20. 7월 기준)
- 사업대상 : 20개 구, 42개 시장, 57개 사업
- 추진방법 : 서울시 공모 사업('20년부터 지방이양)



### ○ 사업내용

- 편의시설 확충 : 고객센터, 화장실, 아케이드 등 고객편의시설 확충
- 안전시설 개선 : CCTV 설치, 소방·전기·가스 시설 개선 등

- '20년 총사업비 : 24,577백만원(사비 20,334, 구비 3,353, 민간 890)

### □ 추진실적

- 전통시장 시설현대화사업 지방이양 관련 운영지침 마련('20. 4월)
  - 자치구 추가 부담없이 당초 국비 지원분 시비로 전액 충당·지원
    - ▶ 시비 69~81%(기존 국비 60% 포함), 구비 9~21%, 민간 10%
- '20년 시설현대화 대상사업 사업비 교부('20. 4월~)
- '21년 시설현대화 대상사업 평가·우선순위 심의('20. 4~7월)
  - 신청규모 : 19개 구, 50개 시장, 67개 사업, 총사업비 305억원

### □ 향후계획

- '21년 시설현대화사업 지원사업 예산편성·제출 : '20. 10월중

## ② 전통시장 주차환경개선

### □ 사업개요

- 지원대상 : 관내 주차장 등 편의시설이 없는 전통시장
- 사업기간 : '20. 1. ~ 12월(연차별 사업은 완료시까지)
- 사업내용 : 전통시장 주차장 설치 확대 및 주변 가용 자원 공유
- 추진방법 : 중소벤처기업부 공모 사업(국비 60%, 지방비 40%)



- '20년 총사업비 : 20,580백만원(국비 9,185백만원, 시비 11,395백만원)

### □ 추진실적

- '19년 지원대상 15개 자치구 19개 시장 사업 추진(총사업비 18,894백만원)
- '20년 지원대상 14개 자치구 21개 시장 사업 추진
  - 주차장 건립 10개 시장('19년 선정 2년차 4개 시장, '20년 선정 1년차 6개 시장)
  - 주차장 개보수 2개 시장
  - 공용 및 사설주차장 이용보조 9개 시장
- '21년 주차환경개선 공모사업 신청 및 접수
  - 신청규모 : 건립(9시장 32,563백만원), 이용보조(16시장 477백만원)

### □ 향후계획

- '20년 지원사업 보조금 교부 : '20. 1월 ~ 12월
- '21년 사업 지원 대상시장 심사 및 최종 선정 : '20. 8월 ~ 9월

### ③ 전통시장 안전관리 지원

#### 전통시장 전기안전점검 및 보수

##### ○ 사업내용

- (전기안전점검) 시장(점포)별 안전점검 및 보수, 전기안전 교육 실시 등
- (긴급보수\*) 안전취약 시설물 긴급 보수 및 교체(자본적경비 지원에 한함)

\* 자치구에서 안전사고 우려가 있다고 판단되고, 긴급조치가 필요하다는 전문가의 의견이 있는 곳

##### ○ 추진현황

- '20년 137개소 20,828점포 전기안전점검 지원('20.9. 완료 예정)
- 긴급보수 사업 발생시 지원(6개구 15개소 334백만원 지원 중)

##### ○ 소요예산: 1,800백만원(자치단체경상/자본보조)

#### 전통시장 화재알림시설 설치사업

##### ○ 사업내용 : 개별점포 화재발생시 소방관서로 화재신호 자동 통보 시설 구축

##### ○ 추진현황 : 6개구 6개소 517점포 지원중

##### ○ 추진방법 : 중소벤처기업부 공모 사업

##### ○ 소요예산 : 347백만원(국비 293백만원, 시비 54백만원)

- 국비 70%, 지방비 30%(지방비 자치구 재정자립도에 따라 차등지급)

#### 전통시장 노후전선 정비사업

##### ○ 사업내용: 개별점포 전기설비 개선

- 노후배선 및 분전반 교체, 배관공사, 전등 및 콘센트 교체 등

##### ○ 추진방법: 중소벤처기업부 공모 사업

##### ○ 추진현황: 9개구 11개소 1,720점포 지원중

##### ○ 소요예산: 1,489백만원(국비 1,058백만원, 시비 431백만원)

- 국비 50%, 지방비 30%, 자부담 20%
- 지방비 자치구 재정자립도에 따라 차등지급, 자부담 지자체 부담 가능

## 12 서울풍물시장 시설관리 및 활성화

서울풍물시장의 활력을 제고하여 도심 속 풍물시장으로의 정착 및 명품 시장으로의 발전을 도모함

### □ 시설개요

- 위 치 : 동대문구 천호대로 4길 21(신설동, 서울풍물시장)
- 규 모 : 토지 6,535 $m^2$ , 연면적 7,578.68 $m^2$ 
  - 지상2층, 주차면수 79면, 상인교육장 231 $m^2$
  - 기타 시설 264 $m^2$ (전통문화체험관, 경비실, 야외무대, 재활용수집장)
- 점포현황 : 총 826개소 (운영점포 815, 공점포 11)

### □ 사업개요

#### ○ 주요내용

시장활성화	청춘 1번가 운영, 풍물시장 온.오프라인 홍보사업, 상인역량강화사업
시설환경개선	시장바닥 에폭시공사, 식당가 환경개선, 시장 내.외부 도색, 지붕막 교체
홍보마케팅	긍정적 여론형성 언론보도 강화 및 주요행사 온라인 채널 강화
특수사업	불법행위(무단 전대.매매, 방치 등) 집중관리 및 임대차관리

#### ○ 추진실적

- 방송촬영, SNS 등을 활용한 적극적 온라인 홍보 : '20. 1~7월
- 지붕막 교체 공사 추진 : '20. 6월~
- 풍물시장 유해·위험 예방을 위한 안전현장점검 : '20. 7월
- 시장환경 개선을 위한 내·외부 시설물 보수정비 : '20. 8월말

○ 추진방법 : 민간위탁(백상기업(주))

○ '20년 예산 : 5,366백만원

### □ 향후계획

- 서울풍물시장 지붕막 교체 공사 착수 : '20. 10월~
- 수탁업체 지도·점검 : '20. 12월~

## 13 생활상권 성공모델 개발 및 활성화

### ① 소상공인 공공시장 확대를 위한 공공마켓 운영

소상공인의 판로확대 및 지역상권 활성화를 위해 시·구, 투출기관, 보조금 사용처 등이 관내 소상공인과 거래할 수 있는 '공공마켓' 구축·운영

#### □ 사업개요

- 추진방향 : 공공의 수요견인을 통한 지역경제 활성화 동력 제공 및 소상공인 판로확대 기회 제공
- 사업내용
  - 추진방법 : 학교장터(S2B) 활용 소상공인 전용 공공마켓 플랫폼 구축
    - \* 학교장터(S2B) : 교육기관 전용 전자조달시스템
  - 참여대상 : (수요기관) 지방계약법을 적용받는 시·구, 투출기관, 보조금 사용처 (공급업체) 서울시 및 25개 자치구 관내 소재 소상공인
  - 이용범위 : 2천만원 또는 5천만원 이하 수의계약(공사·용역·물품계약) 또는 물품구매
  - 개시일정 : '20.8월 말 예정
- '20년 예산 : 200백만원 ('19년 용역비 200만원 사고이월 별도)

#### □ 추진실적

- 소상공인 공공마켓 구축 관련 TF 구성 및 운영('20. 1월~, 13회 개최)
- 소상공인 입점 참여 확대 위한 이용 매뉴얼·현장 컨설팅 툴킷 개발(~'20.8월)
- 서울시↔한국교직원공제회(S2B) MOU 체결('20. 6월)
- 소상공인·수요기관 현장 컨설턴트 모집·선발·교육('20. 7~8월, 85명)
- 학교장터(S2B)내 서울시 공공마켓 구축·오픈('20. 8월 말)

#### □ 향후계획

- 소상공인 입점등록 및 수요기관 이용안내 홍보·교육 : '20. 9월~
- 자치구 참여 확대 위한 '찾아가는 박람회' 개최 : '20. 9월~

## ② 생활상권 기반사업 및 육성사업

경쟁 심화, 코로나19 등으로 점차 악화되는 지역경제 활성화를 위해 생활상권 활성화 사업 추진

### □ 사업개요

- 추진방향 : 주민생활 향상을 위한 동네상권의 변화활동 지원
  - 주민 소비 만족감 제고를 위한 지역 **소상공인 혁신 활동**에 중점 지원
- 사업대상 : 약 290여개의 생활상권
  - 거주인구 생활중심지로부터 반경 **도보 10분(약 1km)**으로 구역 획정
- 사업기간 : '19.11. ~ 계속
- 추진방법 : **기반사업(예비 선정) 평가 후 육성사업(본사업) 최종 선정**

〈 '20년 육성사업 1기 선정지역 5개소 〉

송파구 가락본동, 양천구 신정동, 서초구 방배동, 관악구 난곡동, 종로구 창신동

### ○ 사업내용

상점 개선 지원	· 주민생활 편의서비스를 제공하는 '커뮤니티 스토어' 활성화 · 우리농산물을 주재료로 사용하는 동네장인 '손수가게' 발굴, 육성 등
사업추진주체 및 상인역량 강화	· 지역추진주체의 리더십 함양을 위한 '지역리더 육성' 교육 운영 · 성공사례 학습을 통한 상점경영 개선 지원 '마케팅 온라인 스쿨' 등
성과조사 및 홍보	· 육성사업 선정을 위한 기반사업 주민만족도, 상권침체도 등 조사 · 지역경제 활성화 성과모델의 확산을 위한 생활상권 사업 홍보 등
현장 자문	· 전문가 POOL 구성 및 현장 이슈에 적시대응하는 <b>사업자문단</b> 운영 · 추진성과 모니터링을 통한 생활상권 운영체계 및 제도 개선 자문 등

- '20년 예산 : 3,745백만원('20.6월 3차 추경 400백만원 포함)

### □ 추진실적

- 기반사업 8개소 선정('19.11월) 및 육성사업 5개소 최종 선정 ('20. 7월)
- 생활상권 육성사업 1기 지원 추진 ('20. 7월~)

### □ 향후계획

- 생활상권 기반사업 2기 20개소 확대 공모 : '20. 8월~9월

### 3. 공정한 거래와 분배가 실현되는 서울

---

- 1 경제민주화 도시 서울 정착 및 확산
- 2 서울형 소셜프랜차이즈 육성·지원
- 3 가맹분야 안정적 창업을 위한 정보공개서 등록·관리
- 4 가맹·대리점 거래분야 분쟁조정 및 피해예방·구제
- 5 임차상인 권익보호와 생생자원을 통한 안정적 경영환경 조성
- 6 대부업 피해예방 및 준법영업 관리·감독
- 7 선불식 할부거래업(상조) 지도·감독 강화
- 8 소비자 보호 및 권익 증진

# 1 경제민주화 도시 서울 정착 및 확산

경제적 불균형 및 불공정한 거래관행 개선을 위한 과제발굴·추진을 통해 경제적 약자보호, 상생환경을 조성하여 경제민주화의 헌법적 가치 실현

## □ 사업개요

- 추진근거 : 『서울특별시 경제민주화 기본조례』('16.5.19 시행)
- 사업내용 : 공정·상생·노동 등 3개 분야 23개 과제 발굴 후 경제민주화 위원회 및 수도권공정경제 협의체 등을 통해 실천과제 추진

## □ 추진실적

- 자동차 인증 대체부품 활성화를 통한 불공정 거래관행 개선
  - 소비자단체와 연계, 자동차 인증 대체부품과 OEM부품 품질 비교 결과\* 발표('20.6)
    - \* 외장부품 3종(산타페 펜더, 그랜저 펜더, BMW 범퍼) 성능비교 결과, 부품두께·프라이머 코팅두께·내부식성·단차 간극은 OEM 부품과 별 차이 없고, 인장 강도는 우수
  - 운수-정비업계-부품제조사간 사업설명회 개최 ('20.7)
    - \* 운수·정비업계의 인증 대체부품의 수요 및 공동구매가능성 타진
- 배달앱 불공정거래 개선을 위한 실태조사 실시 ('20.4~7)
  - 3개 시·도 공동, 수도권 소재 외식자영업자 2,000명 및 소비자 1,000명 대상 실태조사
  - 배달앱 광고료·수수료 적정성, 소비자의 배달앱 이용형태 및 만족도, 기타 합병관련 의견 조사

## □ 향후계획

- 자동차 인증 대체부품 품질 비교시험 추가확대 : '20.하반기
  - \* 추가 외장부품 및 교체수요 많은 소모·기능성 부품으로 확대
- 자동차 인증 대체부품 판로개척 위한 지지체부품·장비·운수업계 상생협약 추진 : '20.하반기
- 배달앱의 공정한 거래관행 위한 상생발전 토론회 개최 : '20.9.

## 2

# 「서울형 소셜 프랜차이즈」 육성·지원

프랜차이즈 산업에서의 각종 불공정관행 개선을 위해 민주적 의사결정 및 공정한 수익배분 구조를 갖추어 사회적 가치 실현을 목적으로 하는 소셜 프랜차이즈 육성

### □ 사업개요

- 사업근거 : 「협동조합기본법」, 「서울시 협동조합 활성화 지원조례」
- 사업내용 : 협동조합형 프랜차이즈 시스템 구축 컨설팅 및 보조금 지원

#### 【 지원 절차 】



- 지원대상 : 협동조합 프랜차이즈(구매협동조합) 설립, 프랜차이즈의 사회적기업 전환
- 지원내용
  - 컨설팅 : 분야별 컨설턴트의 장기 컨설팅을 통한 사업 모델 구축 및 안정화  
※ 가맹거래, 법무, 노무, 협동조합, 사회적경제, 홍보(마케팅), 경영, 회계, 영업관리 등 분야
  - 보조금 : 협동조합 프랜차이즈 설립 완료 기업의 IT환경, 브랜드 개발비 지원
- 사업비 : 460백만 원(컨설팅 : 420백만 원, 보조금 : 40백만 원)

### □ 추진실적

- 소셜 프랜차이즈 지원을 위한 전문컨설턴트 풀 구성 : '20. 1.~2.
  - 컨설턴트 풀(20명) : 가맹거래사, 경영지도사, 회계사, 협동조합 관련 전문가 등
- 소셜프랜차이즈 컨설팅 지원대상 선정(3회/11개 업체) : '20. 3.~5.
- 소셜프랜차이즈 보조금 지원대상 선정(2개 업체) : '20. 4.~6.
- 소셜프랜차이즈 컨설팅 모니터링 실시(11개 업체) : '20. 7.~8.

### □ 향후계획

- 전문컨설턴트의 지원대상 업체 컨설팅 실시(계속) : '20. 4.~12.
  - 기업 맞춤형 현장컨설팅 진행(주 1~2회, 업체당 컨설턴트 2~3명 매칭)
- 소셜프랜차이즈 컨설팅 지원 업체 설문조사 실시 : '20. 11.
- 소셜프랜차이즈 보조금 교부 및 사업 추진(정산) : '20. 4.~10.
- 소셜프랜차이즈 지원 사례발표 및 성과공유회 개최 : '20. 12.

### 3 가맹분야 안정적 창업을 위한 정보공개서 등록·관리

'19.1.1부터 이양된 정보공개서 등록·관리 업무수행으로 프랜차이즈 창업자에게 내실 있는 정보를 제공하여 안정적 창업 지원

#### □ 사업개요

- 추진근거 : 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제6조의2
- 등록대상 : 서울시 소재 가맹사업 운영 업체(5개 이상 가맹점 소유)  
※ 서울시 소재 가맹본부 1,901개(37%, 전국 5,175개) 브랜드 2,468개(39%, 전국 6,353개)
- 사업내용 : 정보공개서 심사·등록(거부), 등록취소, 과태료부과 등

#### □ 추진실적

- 가맹사업 정보공개서 등록업무 개시('19. 1. 1. ~)
- 정보공개서 신규등록·변경등록·변경신고 및 자진취소(6,848건, '20. 8. 현재)  
- 신규등록 처리(749건), 변경등록·변경신고 처리(5,473건) 등  
(단위 : 건, %)

구분	계			신규등록			변경(등록 신고)			자진 등록취소		
	접수	처리	비율(%)	접수	처리	비율(%)	접수	처리	비율(%)	접수	처리	비율(%)
'19	4,647	4,647	100	499	499	100	3,773	3,773	100	375	375	100
'20.8	4,126	2,201	53.3	309	250	80.9	3,566	1,700	47.7	251	251	100
계	8,773	6,848	78.1	808	749	92.7	7,339	5,473	74.6	626	626	100

- 정보공개서 정기변경 등록 의무위반 업체 행정처분(직권취소, 과태료)
- 정보공개서 등록현황 모니터링(가맹본사 812개, 가맹점 1,114개)  
- 범위반 업체에 대한 사후조치(직권·자진취소 등)(2월), 보도자료 배포(3월)
- 정보공개서 등록 가맹산업 통계자료(빅데이터팀 협업) 배포(6월)
- 모바일상품권 수수료분담액 기재 반영 변경등록 권고 및 심사(7월~)

#### □ 향후계획

- 정보공개서 신규·정기·수시 변경 등록(연간 약 4,800여건) : '20. 1.~12.
- 정보공개서 정기변경 기한도과 및 미등록 업체 행정처분 : '20. 9.~
- '20년 정보공개서 등록 현황 모니터링 실시 : '20.11.~
- 프랜차이즈 예비창업자·청년창업자 역량강화 창업교육 : '20.11.~

## 4 가맹·대리점 거래분야 분쟁조정 및 피해예방·구제

가맹사업거래 및 대리점거래에서 발생한 분쟁의 신속하고 효과적인 해결을 통해 가맹·대리점주의 권익 보호 및 공정한 거래질서 확립

### □ 사업개요

#### ○ 추진근거

- 가맹사업법(제16조~제25조), 대리점법(제13조~제22조), 소상공인법(제15조)

#### ○ 사업내용

- 가맹·대리점거래 분쟁조정협의회 운영
- 법원 연계형 가맹·대리점분야 분쟁조정 추진
- 공정거래지원센터 운영 및 가맹·대리점주 권익 보호

#### ○ 사업비 : 91백만원

### □ 추진실적

#### ○ 가맹·대리점 분쟁조정협의회 개최·운영('19.2.~'20.8.) : 42회(가맹 28, 대리점 14)

- 접수 172건(가맹 152, 대리점 20), 처리 164건(가맹 145, 대리점 19)

#### ○ 법원 연계형 가맹대리점분야 분쟁조정 추진('20.2.~ 8월)

- 접수 12건(가맹 9, 대리점 3), 처리 8건(가맹 5, 대리점 3)

#### ○ 공정거래지원센터 운영('20.1.~ 8월)

- 방문(전화)상담 64건, 온라인상담 59건, 법률서식 작성 등 지원 7건, 분쟁조정 연계 6건

#### ○ 가맹·대리점주 권익보호 안내('20.1.~ 8월)

- 사례집 배포 1회, 리플릿 우편물 발송 3회, 라디오광고 2회

### □ 향후계획

#### ○ 분쟁조정 처리사건 분석 용역 사업 추진 : '20.8.~10.

- 불공정피해 구제와 예방책 마련 및 제도개선사항 발굴

#### ○ 분쟁조정 활성화 및 분쟁조정 사례집 작성 : '20.8.~12.

- 가맹·대리점주 홍보 통한 신청확대 추진 및 분쟁조정 사례집 제작·배포

## 5 임차상인 권익보호와 상생지원을 통한 안정적 경영환경 조성

코로나19 여파에 따른 임차상인의 매출급감 및 임대료 부담가중에 따라 임대료 인하 등의 지원을 통해 임대인과 임차인의 상생 유도 및 사회적 분위기 확산

### ① 서울형 공정임대료 제공 및 임대료 감액조정 지원

#### 사업개요

- 추진근거 : 「상가건물 임대차 보호법」, 「서울시 상가임차인 보호를 위한 조례」
- 추진목적 : 합리적인 임대료 조정으로 임차상인의 안정적 영업환경 조성
- 사업내용
  - 법원 감정평가에 준하는 객관적이고 공정한 「서울형 공정임대료」 제공
  - 임차상인의 안정적 영업환경 조성을 위한 「임대료 감액청구 조정」 추진
- 사업예산 : 40백만원

#### 추진실적

- 「서울형 공정임대료」 10건, 「임대료 감액청구 조정」 총 28건 접수('20. 4 ~ 7월 말)
  - ※ 상가임대차분쟁조정 총 105건 중 임대료조정 34건('20. 4 ~ 7월 말)
- 임대료 조정 등 분쟁조정 사례집 제작 및 배포('20. 2월)
- 임대료 감액조정 등에 대한 기획기사 및 매체 홍보('20.5.13 경향신문)

#### 향후계획

- 「서울형 공정임대료」, 「임대료 감액청구 조정」 신청·접수 : 지속 추진
- 임대료 감액조정 등 분쟁조정 사례집 제작 및 배포 : '20.11.

### ② 서울형 장기안심상가 지원사업

#### 사업개요

- 지원대상 : 상생협약일부터 10년 이상 임대료 인상을 연 2% 이하로 임차인과 상생협약을 체결한 임대인
- 지원내용 : 건물 내구성 향상 보수비용(방수, 단열, 미장, 상·하수, 화장실, 전기 등)

- 지원금액 : 평균 환산보증금 + 임차상가 수 + 상생협약 차임 인상률에 따른 지원금 합계
- 사업예산 : 1,429백만원('20.예산 609, 명시이월 820)

### 추진실적

- 장기안심상가 개선계획 마련 : '19. 11.
- '20. 상반기 장기안심상가 선정 및 약정 : '20. 4.~5.  
- 최종선정 : 13개 자치구 21개 상가(52명 임차인) 705백만원
- '20. 하반기 장기안심상가 공모 : '20. 7.~8.

### 향후계획

- '20. 하반기 장기안심상가 대상 선정(보조금심의) : '20. 9.
- 선정 상가 건물 리모델링 및 보조금 지급 : '20. 10.~12.

## **③ 서울형 착한 임대인 지원사업**

### 사업개요

- 지원대상 : 코로나19 위기극복을 위해 임대료를 인하(임대인과 임차인 상생협약)한 임대인 및 임차인
- 지원내용 : ① 건물보수·전기안전점검(인하액의 30%이내, 최대 5백만원), ② 상가 점포 방역, ③ 착한 임대인 앱 홍보, ④ 방역물품(건물, 점포) 지원
- 사업예산 : 2,356백만원

### 추진실적

- 착한 임대인 지원사업 공모 실시 : '20. 4.~5.
- 「서울형 착한 임대인 지원사업」 1·2차 선정심사·보조금 교부 : '20. 6.~8.  
- 건물보수비용·전기안전점검, 방역·방역물품, 건물 앱 홍보 등 약 500개 상가 1,827백만원

### 향후계획

- 「서울형 착한 임대인 지원사업」 3차 공모 실시 : '20. 9.
- 「서울형 착한 임대인 지원사업」 3차 선정심사·보조금 교부 : '20. 8.~10.

## 6 대부업 피해예방 및 준법영업 관리 · 감독

대부업 시장에 대한 효과적인 관리 · 감독으로 대부업 금융소비자 보호와 건전한 금융시장 질서 확립 등에 기여

### □ 사업개요

- 사업근거 : 「대부업 등의 등록 및 금융이용자 보호에 관한 법률」 및 동법 시행령
- 사업내용 : 대부(중개)업체 지도·감독 및 불법대부피해상담센터 운영
- 등록현황 : 서울시 2,417개소 (대부업 1,424, 대부중개 463, 겸업 575)
- 업무체계

정부		산하기관	시 · 자치구		
금융위원회 (서민금융과)	행정안전부 (지역금융지원과)	금융감독원	공정경제과	민사단	자치구
대부업 정책 및 법령 업무	지자체 대부업 업무 총괄	감독 및 검사 (금융위 수입)	업무총괄 (피해구제, 예방 등)	수사	등록, 점검, 행정처분 (과태료, 영업정지, 등록취소 등)

※ 자산 100억 및 채권잔액 50억 이상, 2개 이상 시도 대부영업, 채권추심업체 등은 금감원 관리

### □ 추진실적

- 대부업 광고 감시 및 불법대부업 광고 차단으로 대부업 피해 사전방지
  - 불법대부업 광고 전화번호 이용정지 1,074건
- 피해구제 지원을 위한 「불법대부업 피해상담센터」 운영(1~7월)
  - 피해상담 261회 및 피해구제 2.6억원
    - ▶ '16.7월 개원이후 총 2,324회 36.8억 구제
    - : '16년 296회 7.6억원, '17년 777회 8.6억원, '18년 484회 3.7억원, '19년 506회 14.3억원
- 시 · 구 · 유관기관 합동 상시 단속을 통한 준법영업 유도(1~7월)
  - 점검 198개 업체, 행정조치 건수 211건(등록취소 6, 영업정지 21, 과태료 56, 기타 128)
- 설 전후 전통시장 인근 소재 대부업자(101개소) 합동 현장점검 실시(1~5월)
  - 행정조치 66개소 74건(등록취소 1, 영업정지 5, 과태료 22, 수사의뢰 2, 행정지도 44)
  - 보도자료 배포 “설 앞두고 명절 전후 전통시장 상인 울리는 대부업자 집중 단속” (20.1.)

- 장기 미수검 대부업자에 대한 자치구 합동 현장점검 실시(6~8월)
  - 최직근 4년 이상 장기 미수검 대부(중개)업자 280개소 일제 단속
- 불법대부업 연중 상시 단속 홍보 강화
  - “서울시, 설 앞두고 시장상인 울리는 대부업체 집중 단속”(20.1.)
  - 서울시, `불법 대부업` 연중 상시단속...금융취약계층 보호에 집중(20.3.)
    - ▶ 불법대부 피해 집중신고 기간 운영, 유관기관과 합동단속 강화 및 금융 취약 계층의 법적 구제방안 강화 등
  - 서울시 코로나19 악용 허위·과장광고 기승...불법대부업 피해주의보 발령(20.4.20.)

## □ 향후계획

- 대부(중개)업체 등에 대한 지도·점검(연중 상시)
  - 시·구 합동점검 등 상시 단속(수시) 및 기획·테마 조사 실시
  - 시 전문조사관, 금감원 팀장, 자치구 담당자 등 2~3인 1조, 2개팀 운영
  - 불법대부업 광고 모니터링
    - ▶ 전화번호 차단 자동발신시스템 발동 및 불법 대부업 전화번호 이용정지 등
- 채무자·소송대리인 지원 등 유관기관과의 협업을 통한 피해구제 강화
  - 고금리 대출, 불법채권추심 피해자 등에 대한 채무자·소송 대리인 지원(금융감독원 법률구조공단)
  - 서민금융상품 안내 등 취약계층의 경제적 자립기반 마련 지원(서민금융진흥원)
  - 대부업자의 불법행위에 대한 행정처분(자치구) 및 수사의뢰(민사단)
- 언론 홍보 강화 등을 통한 불법대부업 피해상담센터 신고 활성화 유도(연중 상시)
  - 법정최고이자(24%) 위반, 불법 채권추심(폭행, 심야전화 등) 등 불법 영업행위 신고방법 안내
  - 경제적 취약계층의 소송 변호사 무료지원 및 서민금융진흥원 등과 피해 구제책 마련
- 대부업 담당 공무원 업무수행 능력 및 감독역량 강화를 위한 직무교육 실시(9월)
  - 자치구 대부업 담당자를 대상으로 관련 법령 필수지식, 업체 단속기법 등 교육
  - 코로나19 확산방지를 위하여 소규모(3개조)로 자치구별 구분 운영

▶기간 : 9.2~9.4(3일간) ▶장소 : 북촌한옥마을 학민재 ▶대상 : 25개 자치구 대부업 담당자  
 ▶교육자료 : 직무교육책자, 대부업법관련규정집, 대부업 현장점검 실무 및 신규등록 핸드북 등

## 7 선불식 할부거래업(상조) 지도·감독 강화

재무건전성 취약업체에 대한 현장점검 및 지도·감독을 통하여 부실위험 선제적 대응, 소비자 피해 사전예방 및 피해 최소화

### □ 사업개요

- 근거법령 : 「할부거래에 관한 법률」
- 대 상 : 선불식 할부계약 형태의 ‘장례 또는 혼례’를 위한 용역 거래
- 집행 권한 : 등록·취소 업무 및 행정처분(등록업체 : 38개소)
  - 서울시 : 선불식 할부거래업 등록(취소) 및 등록사항 변경업무, 과태료 부과, 시정권고, 등록취소, 영업정지 의뢰(공정위), 수사의뢰(민생사법경찰단)
  - 공정위 : 법령 제·개정, 과태료 및 과징금 부과, 시정명령, 영업정지

### □ 추진실적

- 선수금 미 예치, 해약환급금 미지급 등 법 위반 업체에 대한 행정처분 실시(1~7월)
  - 조치 35건(등록취소 1, 시정권고 9, 과태료 처분 6, 수사의뢰 12, 조치의뢰 7)
- 유관기관간 업무협조체계 강화를 통한 소비자 요구사항 적극 대응
  - 피해보상금 수령을 위한 소비자 제출 서류 신청 방법, 공제조합 상담 창구 등 안내
- 제도적 미비점 보완을 위한 제도개선 건의(‘16.~’20. 7.)
  - 예치기관 등이 예치금 반환 시 소비자 동의 절차 마련, 재무건전성 감독기준 마련 및 특수관계인과의 무분별한 자금거래 제한 근거 규정 등 20건 건의

### □ 향후계획

- ’19 회계연도 상조업자 재무건전성 실태조사 실시 : ’20. 8.~
  - 재무손익 및 선수금 현황 등 재무건전성 전반에 대한 실태조사 실시 등
- 소비자 피해예방을 위한 보도자료 배포 등 홍보활동 강화 : ’20. 8.~
  - 현장조사결과 법 위반행위 행정처분 및 주요 법 위반 유형과 피해 대응 요령 제시 등
- 재무건전성 부실 및 민원 유발 업체 등에 대한 현장점검 실시(상시)
- 법적 미비점 보완을 위한 제도개선 건의(상시)

## 8 소비자 보호 및 권익증진

소비자 피해예방 및 사후구제 등 소비자 피해유형별 맞춤형 대책추진과  
소상공인 제조·판매 물품 안전검사 지원 등을 통한 소비자 권익 보호·증진

### □ 사업개요

- 사업근거 : 소비자기본법 및 소비자기본조례, 방문판매법, 전자상거래법, 어린이제품 안전특별법, 전기생활용품안전법, 대외무역법
- 사업내용 : 특수거래분야(다단계, 후원방문판매, 전자상거래 등) 점검 및 모니터링, 소비자피해 예방 및 소상공인 안전검사(어린이제품 및 생활용품) 지원 등
- 사업비 : 2,005백만원

### □ 추진실적

- SNS 등 신종 소비자 피해 취약분야에 대한 사전예방 활동 강화
  - 영업 중인 전자상거래업체(39,704개) 정보공개 및 SNS 쇼핑 등 피해주의보 발령(5회, '20.8)
- 소비자불만·피해상담을 통한 피해구제 활동 : 16,739건 상담
  - 전자상거래센터 및 소비생활센터 : 7,635 상담 중 2,840건 구제(피해구제율 37.1%)('20.8)
  - 소비자단체 상담실 운영 지원을 통한 상담 실시 : 9,104건('20.7)
- 다단계판매 및 후원방문판매업자 준법영업 유도 ('20.8)
  - 감염병 방역수칙준수·집합금지(6.8~) 및 고발·행정지도(고발 27건, 수사의뢰 8건)
  - 준법영업 행정지도(행정처분 31건 : 과태료 21건, 시정권고 10건, 수사의뢰 5건)
- 소상공인 부담완화와 소비자안전 확보를 위한 안전검사 비용지원 : 200건('20.6)
  - 어린이제품 및 생활용품 안전검사 확대('20.1~)
  - ※ 지원품목 확대(8종 → 11종), 시험기관 검사수수료 할인율 확대(40%→50%)

### □ 향후계획

- SNS거래 등 피해 다발분야 피해예방 동영상 제작 및 유튜브 등 활용 배포 ('20.9)
- 소비자이용 환경에 부응하는 전자상거래센터 홈페이지 개편으로 시민 접근성 제고 ('20.9)
  - 별도운영 PC·모바일 사이트를 반응형 웹으로 개발, 기기에 상관없이 서비스 이용
- 다단계판매 및 후원방문판매업자 준법영업 유도 (상시)
- 원산지 위·변조 방지 및 소비자 알권리를 위한 '정품인증(도용방지) 리벨' 제작 ('20.9)
  - 한국조폐공사 정품인증기술 활용 의류도매시장, 장신구, 수제화 제작·보급

## 4. 사회적경제가 일상에서 체감되는 서울

- 1 사회적경제기업 성장단계별 맞춤형 지원
- 2 자치구 사회적경제 생태계 조성 지원
- 3 사회적경제 중간지원조직 운영
- 4 사회적경제 클러스터 조성
- 5 사회적경제기업 제품 판로 확대
- 6 공동주택 기반 사회적기업 설립 활성화, 같이살림 프로젝트
- 7 사회투자기금 용자사업 확대
- 8 사회성과보상사업(SIB) 활성화

# 1 사회적경제기업 성장단계별 맞춤형 지원

사회적경제기업의 초기 자생력 확보를 위한 재정지원, 사회문제 해결형 사업모델 지원, 우수기업 육성 등 성장단계별 맞춤형 지원을 통한 기업 경쟁력 강화

① **재정지원** : 23,105백만원(국비 13,985, 시비 9,120)

## □ 사업내용 및 추진실적

- **일자리 창출 지원** : 14,815백만원(국비:시비 = 75:25)
  - 사업내용 : 신규인력 고용 시 인건비 지원(최대 7인)
    - ▶ 일반인력 월1,974천원, 전문인력 월2,000~2,500천원
  - 추진실적 : 377개 기업 610명, 6,886백만원
- **사업개발비 지원** : 4,780백만원(국비:시비 = 75:25)
  - 사업내용 : 기술개발·시제품 제작·판로개척비 등 지원
    - ▶ 사회적기업 최대 연 1억원, 기타 사회적기업 연 5천만원, 긴급사업비 연 2천만원
  - 추진실적 : 349개 기업, 4,759백만원
- **4대 사회보험료 지원** : 2,715백만원(국비:시비 = 75:25)
  - 사업내용 : 4대 보험 모두 가입 시 사업주 부담분 월 178천원(1인) 지원
  - 추진실적 : 110개 기업 1,008명, 1,253백만원
- **지역특화 사업 지원** : 795백만원(국비:시비 = 70:30)
  - 사업내용 : 자치구와 사회적경제기업의 협업사업 모델 발굴, 판로개척 등 지원
    - ※ 취약계층 면역강화 돌봄서비스(강남), 지역 청년들의 문화예술 커뮤니티(강동)
  - 추진실적 : 20개 자치구 706백만원

## □ 향후계획

- (예비)사회적기업 일자리창출 사업 재심사 : '20.10월
- 노무관리 실태, 약정사항 이행여부 합동점검 : '20. 9~12월
  - 지원기업의 40% 이상(서울시, 서울지방고용관서, 자치구 합동시행)

② **우수 사회적경제기업 지원** : 887백만원(전액 시비)

**사업내용 및 추진실적**

- 지원대상 : 67개 기업('13년~'19년 선정)
  - 심사기준 : 경제적가치(재무구조·고용) + 사회적가치(조직·혁신 등)
- 지원내용 : (공통지원) 경영역량·판로개척·홍보 마케팅  
(개별지원) 연 15백만원
- 추진실적
  - 재인증 심사('20.4월) : 51개 기업('13년~'18년 선정 53개 기업 대상)
  - 개별 사업비 지원 : 32개 기업 480백만원('17년~'19년 선정기업)

**향후계획**

- '20년 우수기업 신규 선정(7개 내외) : '20. 9~12월
- 우수기업 지원 사업 성과분석 평가 : '20.12월

③ **혁신형 사업 지원** : 756백만원(전액 시비)

**사업내용 및 추진실적**

- 사업내용 : 혁신적인 아이디어로 돌봄·지역재생·환경 등 사회문제를 해결하는 사업 및 사회적경제 규모화 지원
- 참여대상 : 사회적기업, 사회적협동조합 및 컨소시엄, 협동조합 컨소시엄 등
- 지원내용
  - 사회문제 해결 : 최대 1억원(컨소시엄 2억원), 최대 2년
  - 협업 및 규모화 : 최대 5천만원(컨소시엄 1억원), 최대 1년
- 추진실적
  - '19년 혁신형 사업 중간평가 및 사업비 지원 : 4개 사업, 116백만원
  - '20년 혁신형 신규사업 선정 : 8개 사업, 406백만원

**향후계획**

- '20년 선정사업 시·구 합동 현장점검 : '20. 8~ 9월
- '20년 선정사업 성과분석 평가 : '20.11~12월

## 2 자치구 사회적경제 생태계 조성 지원

자치구별 상황에 맞는 단계별·유형별 사회적경제 생태계를 조성하여 사회적경제기업 규모화 및 사회적경제의 지역자생력 제고

### □ 사업개요

- 자치구 사회적경제 통합지원체계 구축 : 2,762백만원
  - 생태계사업단 운영 : 2개 자치구(중구, 강남)
    - ▶ 주요사업 : 지역자원조사 및 의제발굴, 사회적경제 주체발굴 및 조직화
    - ▶ 지원기준 : 3년간 4.5억원 이내(1년차 1억, 2년차 1.5억, 3년차 2억)
  - 통합지원센터 운영 : 23개 자치구
    - ▶ 주요사업 : 사회적경제 전략 수립 및 모니터링, 공공구매 및 상호구매 지원
    - ▶ 지원기준 : 6년간 7억원 이내(1~3년차 1.4~1.5억, 4년차 1억, 5~6년차 0.8~0.9억)
- 사회적경제특구 운영 : 400백만원
  - 지역의 인구 및 산업적 특성과 결합된 사회적경제 모델 개발
    - ▶ 자원순환 마을 만들기(노원), 가족패션 산업 협업체계 구축(강동) 등
  - 지원기준 : 3년간 5억원 이내(1년차 1억원, 2·3년차 2억원)
- 주민기술학교 운영 : 1,838백만원
  - 지역수요 기반 기술교육 제공, 일자리창출 및 지역관리기업 설립 지원
  - 지원기준 : 학교별 80백만원 이내

### □ 추진실적

- 자치구 사회적경제 통합지원체계 구축 : 23개구 2,379백만원
  - ※ 2개 자치구(서대문, 중랑)는 '20.9월 지원 예정
- 사회적경제 특구 운영 : 2개구 340백만원
  - 로컬벤처육성 생태계조성(서대문), 일자리창출 마을관리협동조합(동작)
- 주민기술학교 운영 : 21개구 29개 학교 1,546백만원
  - 돌봄형 지역관리기업 육성(마포), 온택트 방송미디어사업단(구로) 등

### □ 향후계획

- 자치구 사회적경제 통합지원사업 공모 선정 : '20.9~11월

### 3 사회적경제 중간지원조직 운영

사회적경제 주체의 네트워크 허브로서 사회적경제의 종합적인 생태계 조성  
과 협동조합, 소셜벤처 등 특화지원을 위한 사회적경제 중간지원조직 운영

#### □ 시설현황

##### 서울시 사회적경제지원센터

- 위치/면적 : 은평구 통일로 684 (서울혁신파크 內)/전용 906 $m^2$ 
  - 주요시설 : 개방형 사무공간, 공동교육장, 사회적경제 매장 등
- 주요업무 : 사회적경제기업 경영지원, 판로지원, 홍보 등
- 수탁기관 : (사)서울사회적경제네트워크
- '20년 예산 : 8,513백만원

##### 서울시 협동조합지원센터

- 위치/면적 : 은평구 통일로 684 (서울혁신파크 內)/전용 92 $m^2$
- 주요업무 : 협동조합 설립·운영상담, 교육 및 컨설팅 지원 등
- 수탁기관 : (사)서울지역협동조합협의회
- '20년 예산 : 1,205백만원

##### 서울시 소셜벤처허브센터

- 위치/면적 : 강남구 선릉로 93길 40 (3층~4층)/연면적 1,408 $m^2$ 
  - 주요시설 : IT 테스트랩, 코워킹오피스(3층), 입주기업 사무실(4층)
- 주요업무 : 소셜벤처 입주공간 제공, 교육 및 컨설팅 제공 등
- 수탁기관 : (사)피피엘
- '20년 예산 : 1,152백만원

## □ 추진실적

### 서울시 사회적경제지원센터

- 사회적경제기업 규모화 및 성장지원 : 60개 기업
  - 협업 및 규모화(6개 기업, 5개 컨소시엄), 경영컨설팅 지원(49개 기업)
- 판로지원 : 공공구매 상담 및 교육(533건), 민간유통채널 입점(112개)
- 홍보지원 : 뉴스레터(11회), SNS콘텐츠(93건), 홍보물 제작(2종)
- 마을기업 역량강화 : 지역기반 사업 지원(11개), 사업력강화 지원(9개)
  - ※ 코로나19 대응 사회적경제기업 긴급 간담회 : 총 26회, 889명 참여

### 서울시 협동조합지원센터

- 상담사업 : 6,272건(전화 6,128건, 방문 144건 등)
- 교육사업 : 2개 과정, 314명
- 경영지원 : 초기 성장지원 14개 조합, 성장기 활성화지원 5개 조합, 기술 및 콘텐츠개발 4개 조합, 코로나19 회계지원 25개 조합 등

### 서울시 소셜벤처허브센터

- 입주기업 1:1 교육·컨설팅 지원 : 12개 기업 컨설턴트 매칭
- 엑셀러레이팅 및 투자연계 : 13개 기업(4개 기업, 1,350백만원 투자유치)
- 소셜벤처 홍보 : 뉴스레터, 영상 콘텐츠 등 20여 건
  - ※ 12개 입주기업 주요성과('20.8월) : 신규고용 51명, 매출 4,707백만원, 투자유치 1,000백만원

## □ 향후계획

- 영세소상공인 사회적경제 전환(사회적경제지원센터) : '20. 8월~
- 사회적경제 중간지원조직 운영실태 지도점검 : '20.12월

## 4 사회적경제 클러스터 조성

기부채납 시설을 활용하여 사회적경제기업육성 및 협업지원, 교육 및 컨설팅, 주민 기술교육 등을 위한 사회적경제 활성화 공간으로 조성

### □ 사업개요

○ 사업내용 : 공공자산을 활용한 사회적경제 특화지원 공간 조성

○ 시설현황(1호 사업)

- 소재지 : 구로구 개봉동 353-19번지

- 규모 : 지하 2층~지상 6층

- 면적 : 대지면적 1,551,60㎡, 연면적 4,872㎡

※ 사회적경제 사용면적 : 1,093.47㎡(5층~6층)

- 준공 : '20년 7월 ※ 시설준공 후 기부채납 예정(8월)



○ 운영방향

- 기술혁신형 사회적경제기업 육성 및 비대면 신규 비즈니스 창출 지원

- 기술교육 및 지역밀착 생활실험 지원을 통한 지역혁신 활동 지원

○ '20년 예산 : 1,000백만원

### □ 추진실적

○ 사회적경제 활성화 공간 조성 및 운영계획 수립 : '19. 9월

○ 공간 세부 활용방안 마련 및 기술용역심사 : '20. 7월

### □ 향후계획

○ 운영계획 및 지원 프로그램 기획 : ~ '20. 9월

○ 내부 구조개선 설계 및 공사 시행 : ~ '20.11월

○ 사업설명회, 입주기업 모집 및 선발 : ~ '20.11월

## 5 사회적경제기업 제품 판로 확대

공공기관 구매활성화, 민간판로 발굴 확대로 사회적경제기업의 안정적이고 지속적인 성장기반 조성

### □ 사업개요

#### ○ 공공구매 활성화

- 공공구매 쇼핑몰(함께누리몰) 운영, 공공구매 상담 및 교육
- ※ 판로지원에 관한 조례 : 구매액의 5% 우선 구매, 투자출연기관 경영평가지표 : 0.2점

#### ○ 민간판로 확대 지원

- 사회적경제 장터 인서울 마켓 (뚝섬, 덕수궁) 운영
- TV 홈쇼핑 및 온라인 판매, 생활협동조합 매장 및 민간대형마켓 입점 지원

#### ○ '20년 예산 : 1,007백만원

### □ 추진실적

#### ○ 공공구매 쇼핑몰(함께누리몰) 운영('20.7월) : 551개 기업 입점

- 1,245백만원 매출(전년 동기 대비 27백만원 증가)

#### ○ 공공기관 공공구매 확대('20.6월) : 총 874.4억원(전년 동기대비 53억 증가)

- 공공구매 상담회 개최('20.5.7~5.13, 온라인)
  - ▶ 160개 기관, 기업 참여, 443건 상담
- 공공기관·사회적경제기업 대상 공공구매 교육·설명회 9회

#### ○ 민간판로 확대지원('20.6월) : 874백만원 매출

- 입점지원 : 김포공항 3층(5월), 성수 소영씨스토어(5월)
- 롯데홈쇼핑, 생협 매장(은평두레·한살림·행복중심), JDC 면세점(이치), 창동 하나로 마켓(공감마켓 정)

### □ 향후계획

#### ○ 함께누리몰 고도화 추진 : '20년 9월~

- 민간 소비자의 접근성 제고를 위한 모바일 구매 시스템 보완

#### ○ 온라인 쇼핑몰(11번가) 협력사업 추진 : '20. 11월

- 사회적경제기업 제품 기획전 운영

## 6 공동주택 기반 사회적기업 설립 활성화, 같이살림 프로젝트

공동주택 단지 주민 스스로 생활에 필요한 서비스를 발굴, 해결 방안을 도출하고 이를 사회적경제 사업 모델로 육성하여 사회적경제 확산 기여

### □ 사업개요

- 사업내용 : 주민 스스로 지역사회 내 필요한 재화·서비스 수요를 발굴하여 공급하는 사회적경제기업을 설립하도록 지원
- 지원체계
  - 1단계 : 주민모임 조직화, 지역의 생활수요 발굴, 기업화 컨설팅
    - ▶ 사회적경제지원센터, 지역 지원기관 연계 교육 및 컨설팅 지원
  - 2단계 : 기업설립, 시제품 제작, 판매유통망 확보지원
    - ▶ 기존 사회적경제기업 및 전문가 1:1 매칭, 브랜딩 및 경영역량 강화 지원
  - 3단계 : 기업의 지속성 강화, 지역 내 선순환 체계 구축
    - ▶ 수익성 제고 및 지역 내 사회적경제 재투자
- 지원기준 : 연 60백만원(최대 3년 지원)
- '20년 예산 : 2,420백만원

### □ 추진실적

- 기업화(2단계) 대상단지 선정 : 8개 단지, 436백만원
  - ※ 참여주민 인식변화 : 사회적경제 인지도(83.6%) 향상, 사회적경제로 생활문제 개선 기대(81.1%)
- 신규 참여단지 선정 : 23개 단지, 985백만원
  - 13개 단지 선정('20.4월), 10개 단지 추가 선정('20.8월)

### □ 향후계획

- 사업 추진현황 현장점검 및 모니터링 : '20.10~11월
- 같이살림 프로젝트 사업성과 평가 : '20.12월

## 7 사회투자기금 융자사업 확대

사회적경제기업 뿐만 아니라 개별 노동자에 대한 융자사업 확대로  
코로나 19 위기에 적극적으로 대응

### □ 기금개요

- 적 립 금 : 822억원('12년~'19년 734억원, '20년 88억원)
- 융자현황 : 651개 기업, 1,185억원('13년~'19년)
- 채권잔액 : 총 113건, 547억('20. 6월말 현재)
- 융자방법
  - 서울시 : 사회적금융기관 대상 연 30억원 이내 융자(무이자)
  - 사회적금융기관 : 사회적기업 대상 연 3억원 이내 융자(연 3% 이내)

### □ 추진실적

- 코로나19 피해 사회적경제기업 1차 특별융자(150억원 규모) : '20.3월~
  - 최대 3억원, 0.5%~1.5%, 최대 6년
- 코로나19 피해 사회적경제기업 2차 특별융자(40억원 규모) : '20.6월~
  - 최대 3억원, 0.5%~1.5%, 최대 6년
- 비영리 공익단체(종사자) 소액융자(10억원 규모) : '20.6월~
  - 최대 5백만원, 3% 이내, 최대 3년
- 특수고용 노동자, 프리랜서, 플랫폼 노동자 등 소액융자(30억원 규모) : '20.7월~
  - 최대 5백만원, 3% 이내, 최대 3년

### □ 향후계획

- 사회투자기금 채권관리 실태 일제점검 : '20.9월~
- 사회투자기금 운영 개선안 마련 : '20.10월
  - 대손충당금 적립 방안, 부실채권 관리방안 등

## 8 사회성과보상사업(Social Impact Bond) 활성화

민간의 선투자를 통한 사업성과에 따라 예산을 집행하는 사회성과보상사업 활성화를 통해 공공 정책 집행의 효율성 제고 및 사회투자 확산

### □ 사업개요

- 사업내용 : 민간이 선투자로 사회문제 해결 프로그램을 수행하고 성과 수준에 따라 공공재원으로 보상
  - 성공사업은 시 정책사업으로 연계, 확대 시행 추진
- 추진방법
  - 1단계 : 사회문제 해결 과제 선정(성과목표, 평가지표, 보상수준 결정)
  - 2단계 : 민간의 선투자, 프로그램 실행(운영기관, 수행기관, 평가기관 선정)
  - 3단계 : 성과목표 달성 수준에 따라 투자금 보상
- '20년 예산 : 286백만원

### □ 추진실적

- 1호 SIB 사업 평가완료 및 보상실시 : '19.12월
  - 사업명 : 경계선 지적기능 및 경도지적장애 아동 지능개선
  - 평가결과 : 참여 아동 74명 중 39명 향상(53%), 투자 사업비의 130% 지급(약 13억원)
- 3호 SIB 프로그램 모델 및 성과지표 개발 : '20. 5월
  - 사업명(안) : 55~64세 어르신 대상 고혈압 및 당뇨 자가관리 모델개발
- 2호 SIB 사업 민간 투자자 유치 및 수행기관 선정 : '20. 6월

#### < 2호 SIB 사업 >

- 사업명 : 청년실업 해소 프로젝트
- 대상 : 19세~34세 청년 취업취약계층 500여명
- 성과지표 : 3개월 간 취업유지 취업자 수 및 창업자 수
- 총 사업비/기간 : 30억원/ 3년

### □ 향후계획

- 제2호 사업 평가기관 선정, 참여자 모집 등 사업시행 : '20.10~12월
- 제3호 사업 추진계획 수립 시의회 동의안 제출 : '20.11월

## 5. 수수료 부담없는 결제혁신 서울

- 1 제로페이 활성화를 통한 이용률 제고
- 2 지역경제 활성화를 위한 서울 지역사랑상품권 발행 확대
- 3 서울시 재난긴급생활비 제로페이 상품권 지급 현황
- 4 제로×위챗페이 도입 추진
- 5 제로배달 유니온 도입
- 6 제로페이 활성화를 위한 소비자 프로모션 추진

# 1 제로페이 활성화를 통한 이용률 제고

제로페이 가맹점 확대, 제로배달 도입, 서울사랑상품권 발행 등을 통해 제로페이를 시민의 일상생활 속에서 사랑받는 결제수단으로 자리매김시키고자 함

## □ 사업개요

### ○ 추진배경

- 신용카드 수수료 부담으로 소상공인의 수익성 및 영업환경 악화
- 신용판매비용의 약 51%에 달하는 소비자 마케팅 비용이 판매자에게 전가

### ○ 기본개념 : QR코드를 활용한 계좌이체 기반의 결제 방식

- 카드사 등 중계업체 개입 최소화로 수수료 발생요인 제거
- 계좌이체 방식을 통해 후불에 따른 금융비용 제거

### ○ 추진목적 : 소상공인의 카드수수료 부담 완화를 통한 영업환경 개선

### ○ 추진방법 : 민관협력방식(중기부, 지자체, 은행, 전자금융업자)

- 기존 민간 간편결제 시스템을 활용하여 수수료 제로 서비스 제공
- 제로페이 플랫폼 구축·운영을 통해 은행과 간편결제 시스템 간 통합·연계

## □ 추진실적

### ○ 서울, 부산, 경남에 이어 17개 광역자치단체 참여 확정

- 제41차 전국시도지사협의회시(19.1.18) '제로페이의 전국 확산' 상정·의결

### ○ (재)한국간편결제진흥원(19.9.11, 중기부 설립허가) 업무 개시를 계기로 제로페이에 대한 업무체계 완비

- 제로페이 서비스 오픈(18.12.20)시 은행중심의 결제앱 서비스(은행 11개, 전자금융업 4개)가 사업이 안정화되면서 전자금융업자 결제앱 참여 증가(은행 19개, 전자금융업자 19개)
- 제로페이에서 배제되었던 VAN사(17개)도 소비자 제시 QR도입을 계기로 사업에 동참

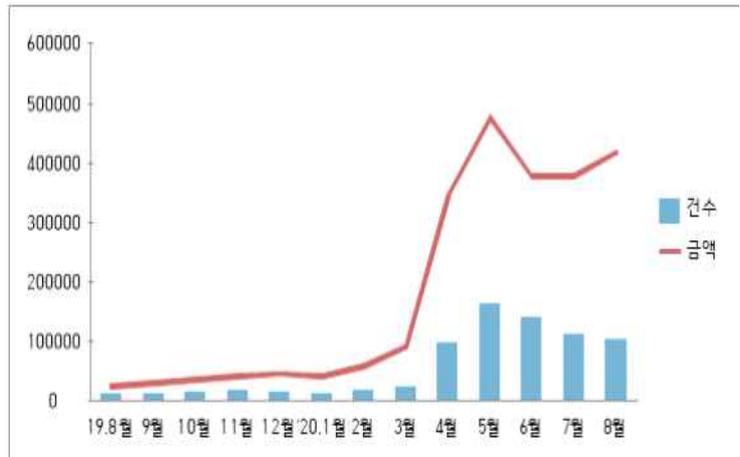
### ○ 제로페이 참여기관간 주 1회(월) 회의개최를 통한 업무현황 및 계획 공유

- 중기부, 서울시, (재)한결원, 금융결제원, 참여은행 및 결제앱사

## □ 제로페이 이용 및 가맹추이

### ○ 제로페이 월별 1일평균 이용현황

월	건수	금액(단위:만원)
19.8월	11,455	25,436
9월	12,987	31,058
10월	16,066	37,033
11월	17,839	42,311
12월	13,989	46,418
'20.1월	12,310	42,773
2월	16,629	59,453
3월	24,751	92,429
4월	96,851	343,337
5월	163,401	475,741
6월	139,705	376,910
7월	111,931	378,409
8월	102,506	416,947



### ○ 월별 제로페이 가맹현황

기준일자	서울		비고
	월별	누적	
'19. 12월말	2,035	170,904	
'20. 1월말	4,736	175,640	서울사랑상품권 발행 ('20.1.7~)
'20. 2월말	2,478	178,118	
'20. 3월말	13,154	191,272	서울사랑상품권 할인율 확대 (10%→15%, '20.3.23~4.7)
'20. 4월말	29,565	220,837	
'20. 5월말	22,625	243,462	5.20 2차 추가발행
'20. 6월말	5,848	249,310	
'20. 7월말	7,844	257,154	7.13 3차 추가발행

- ➔
- ① 금년 2월까지의 1일 평균 결제금액이 평균 4~5억원 수준이었으나, 상품권 15%할인 및 재난긴급생활비 상품권 발행으로 **3월 9억원(2배)**, **5월 47억원(10.4배)** 가장 큰폭증가후 여전히 증가추세
  - ② 제로페이 이용 증가에 따라, 그간 정체기였던 가맹신청도 행정기관의 권유 가입에서 소상공인의 자발적 신청으로 전환
  - ③ 맘카페 등을 중심으로 “뚝뚝한 소비”방법이 온라인상으로 퍼지면서 제로페이가 일상속의 결제수단으로 자리매김
  - ④ 제로배달유니온 출시, 추석맞이 상품권 추가발행 등으로 제로페이 사용액이 재반등할 것으로 예상

## □ 중점 추진과제

### ① 제로페이 사용자 측면 (소비자 혜택)

- **지역사랑상품권 · 온누리상품권 결제기능 도입 및 할인혜택 제공**
  - 서울사랑상품권 할인혜택(7~10%) 및 캐시백 서비스 제공
  - 온누리모바일상품권 할인혜택(10%)을 통한 전통시장내 소상공인 지원
- **제로페이 이용활성화를 위한 홍보 및 소비자 혜택 발굴 지원**
  - 지하철계시판, 거리가관대 등 서울시 소통자원을 활용한 제로페이 홍보
  - 제로배달, 서울사랑상품권 이용시 할인혜택 등 소비자 프로모션 추진

### ② 제로페이 가맹점 측면 (가맹점 확대)

- **대형 쇼핑몰 및 프랜차이즈 업종으로 가맹점 확산**
  - 백화점, 대형마트, 편의점, 프랜차이즈업종 등으로 가맹점을 지속적으로 확산시켜 소비자들이 언제, 어디서나 제로페이를 사용할 수 있는 환경 조성
- **온라인 쇼핑몰 분야의 제로페이 진출을 통한 영세 온라인 업체 영업환경 개선**
  - 제로페이 가맹시 저렴한 PG수수료 제공으로 영세 온라인업체 시장진출 지원
- **전통시장내 소상공인 가맹 확산을 통한 언택트 결제환경 대응**
  - 코로나19 여파로 결제환경이 비대면 결제환경으로 변화하는 분위기에 적응

### ③ 공공지원 측면 (인프라 구축)

- **제로배달 유니온 협약을 통한 배달 수수료 부담 완화**
  - 소규모 배달업체(16개) 중심으로 협의체 구성하여 2%이하의 수수료 체계 마련
- **제로페이 기반의 상생플랫폼을 구축하여 소비자혜택과 소상공인 매출 증대 기여**
  - 제로페이 결제앱에 소상공인을 위한 온라인 판매, 정보, 광고기능 앱을 연계
- **글로벌 결제사(중국 위챗페이) 제로페이 참여 추진**
  - 중국 관광객이 자국 위챗페이로 제로페이 가맹점을 이용하는 쇼핑 편의 제공
  - 결제시스템 구축 후 중국 유학생 대상 시범 운영후 10월중 본격 서비스 개시
- **광역교통카드 및 공공분야 온라인 제로페이 도입 확대**

## 2 지역경제 활성화를 위한 서울 지역사랑상품권 발행 확대

코로나19 유행 등 소비침체 상황에서 소상공인 및 자영업자의 매출증대 지원을 통한 지역경제 활성화를 위해 서울 지역사랑상품권 발행을 확대

### □ 발행개요

- 발행목적 : 소상공인과 자영업자의 매출 증대 및 자치구간 소득불균형 해소
- 발행규모 및 판매실적 : 4,185억원 발행/3,848억원 판매 ('20.8.13 현재 발행액 대비 91.9%)
- 소비자혜택 : 7~10% 할인판매, 소등공제 30%, 소비자 경품 이벤트
- 가맹점혜택 : 모든 가맹점 결제수수료 Zero

### □ 추진실적

- '20.1.17일 17개 자치구가 10% 할인가격으로 판매 개시
- 코로나19 대비, 시 재난긴급생활비 일부를 서울사랑상품권 (15%할인+5% 캐시백)으로 지급 결정후, 상품권 판매량 급증
  - 최초발행액 1,790억원을 2,000억원으로 상향 조정
  - 용산, 서초 등 상품권 발행에 유보적이었던 8개자치구도 참여 결정
- 당초 발행액(2,000억원)이 4월말 완판된 후, 2차로 395억원(5.20), 3차로 1,790억원(7.13)을 추가 증액하였으나 16개 자치구에서 판매종료
  - 7개자치구(용산,성동,광진,노원,서대문,마포,강동) 발행분 잔액(338억원)도 '20. 8월중 판매완료 예상

### □ 향후계획

- 4차 추경편성을 통해 종로구 등 16개 자치구를 대상으로 1,000억원 추가 발행하여 추석명절 등을 대비
  - ※ 자치구 추가발행 요구액 1,495억원

### 3 서울시 재난긴급생활비 제로페이 상품권 지급

코로나19 피해 서울시민의 생활지원비를 제로페이 상품권으로 지급하여 상품권 수급의 편의성을 확보하면서 지역내 소상공인을 지원하고자 함

#### □ 사업개요

- 신청기간 : 2020. 3. 30. ~ 5. 15.(사용기한 : 8.31.까지)
- 신청방법 : 동주민센터 방문신청, 온라인 신청
- 지급대상 : 중위소득 100% 이하 세대주
- 지급수단 : 은행 선불카드 및 제로페이 모바일상품권
- 지급액 : 총 5,569억원(상품권 1,225억원, 22%)

#### □ 추진실적

(단위:건, 백만원)

상품권 지급		상품권 결제	
건수	금액	건수	금액
328,227	122,532	6,042,549	119,910

#### □ 지급효과

- (1) 온라인으로 신청하고 원격으로 수령하여 언택트 시대에 행정효율과 시민편의를 확보하는 원스톱 행정으로 적합
- (2) 타인양도 및 재판매가 자유로운 카드에 비해 본인명의로 확인되므로 부정유통 모니터링에 적합
- (3) 카드는 결제수수료가 발생하는 반면 상품권은 소상공인 결제수수료 '0원' 실현

#### □ 향후계획

- 저소득층, 장애인, 청년수당 등 정책사업의 복지전달체계로 도입 검토
- 농림축산식품부 소비쿠폰 발행시 제로페이 상품권 지급 추진
- 서울시 관광특구페이백, 환경마일리지 리워드 제로페이 상품권 지급 예정

## 4 제로×위챗페이 도입 추진

중국관광객들이 위챗페이로 국내 제로페이 가맹점에서 바로 결제할 수 있는 글로벌 간편결제체계를 구축하고자 함

### □ 기본개념

- 중국 텐센트社(위챗페이)와의 협력을 통해 국내 제로페이 가맹점에서 위챗페이로 결제 가능한 환경 구축
  - 위챗페이는 별도의 가맹점 모집 필요없이 한결원의 제로페이 가맹점 활용
  - 중국관광객은 자국에서 사용하던 위챗페이 앱으로 제로페이 가맹점에서 제로페이 QR을 촬영(MPM) 또는 위챗페이 QR제시(CPM)하여 결제

### □ 협의내용

- (재)한결원에서 선정하는 GP(Global Payment)와 위챗페이의 시스템 연계를 통한 글로벌 간편결제체계 마련
- 위챗페이 해외결제 수수료 협의: 기존 2.5~3.5%에서 0.9%로 인하

### □ 향후계획

- MOU 체결 추진 : '20.10월 예정
  - MOU 체결 : 서울시장 권한대행, XIAOKANG 위챗페이 CEO&텐센트 부총재
  - 체결 방법 : 화상 MOU로 진행(코로나19 상황 고려)
- 홍보 및 마케팅 추진 : '20.9월
  - 市 홍보매체를 적극 활용해 명동, 신촌 등 중국 관광객 주 소비지역 집중 홍보
  - 위챗페이는 중국 내 PR(보도자료 배포, 앱내 광고 포함) 및 위챗페이 자체 운영 플랫폼(기프트팩 등)을 활용하여 홍보예정
- 국내 중국 유학생 대상 시범서비스('20.9월중) 이후 본격시행 : '20.10월

## 5 제로배달 유니온 도입

기존 제로페이 인프라를 활용하여 2%이하의 저렴한 배달중개수수료로 민간 주도의 배달주문 서비스를 제공하고자 함

### □ 추진방향

- 기존 제로페이 인프라를 활용한 낮은 비용구조를 통해 2%이하의 저렴한 중개수수료로 민간 주도의 배달주문서비스 제공
- 제로페이 및 지역사랑상품권 결제 탑재를 통해 결제수수료 인하

### □ 추진개요

- 서비스 개시 : '20. 9월중
  - 16개 참여사 중 선결요건 충족(가맹점수, 시스템 개발) 우선 서비스 오픈
- 추진방식 : 민·관 협력방식 (서울시, 한국간편결제진흥원, 참여사업자)
- 기관별 역할
  - (서울시·한결원) 가맹점 가입 지원, 서울사랑상품권 탑재, 홍보 마케팅 지원
  - (참여사업자) 배달앱 개발·운영, 가맹점 관리, 2%이하 중개수수료 서비스

#### ※ 공공배달앱과 제로배달 유니온 차이점

구 분	제로배달 유니온(서울시)	공공배달앱 (경기도, 군산시 등)
서비스 주체	민간 배달앱사	지자체 또는 대행기관
시장 개입여부	민간배달앱 상호 경쟁	공공배달앱이 민간배달앱과 경쟁
참여업체 수	다수의 배달앱사	1개 (대행사 : 컨소시엄 등)
개방성	누구나 참여 (수수료 2%준수시)	특정업체에 한정

## □ 추진실적

- ('20. 1월~) 먹깨비, 락동, 페이코 등 10개 배달앱사와 업무 협의
  - ('20. 6.25.) '제로배달 유니온' 업무 협약 발표(국회소통관)
    - 서울시, 한국간편결제진흥원, 참여배달앱사(10개), 소상공인단체(3개)
  - ('20. 7.17.) 제로배달유니온 참여플랫폼 16개 앱사 확정 ※붙임
  - ('20. 8. 1.) 제로배달유니온 가맹점 모집 개시
    - 제로배달 홈페이지 오픈(8.4) 이후 8일간 2,004건 가맹신청 접수
    - 향후 서비스 오픈개시 시점 가맹점수 4만개 목표
- ※제로배달 참여앱사 기존 보유 가맹점 : 23,990개소

## □ 추진전략

- (가맹점모집) 기존 제로페이 가맹점 대상 **제로배달 가입 전환지원 및 건당 2% 이하(광고비 포함) 수수료 강조**를 통한 가맹점 확보
- (홍보캠페인) 제로배달 명분 및 메시지를 통한 시민참여캠페인 시행
- (이용자확대) **상품권 할인(7~10%)+추가할인(10%) 소비자 프로모션** 시행을 통해 기존 제로페이 회원 100만명 제로배달 사용자로 적극 전환

## □ 향후계획

- **(오픈) '20.9월중 대시민 제로배달서비스 개시**
  - 참여업체 16개사 중 원활한 서비스를 위한 가맹점 모집, 앱개발 등이 완료된 업체에 한하여 오픈 진행
- **(프로모션) 상품권 결제시 10% 先할인 및 경품이벤트 실시**
  - 소비자 대상 최대 20%할인(서울사랑상품권 10% 할인 구매 + 결제금액 10% 할인)
- **(홍보) '배달 독립선언' 주요 컨셉 온·오프라인 매체 홍보 진행**
  - 높은 중개수수료, 낮은 소비자 혜택 등으로부터의 배달서비스 독립
  - 시보유매체, 아파트 전광판, 상품권 결제앱 등 다양한 매체 노출

## □ 참여사업자 : 16개

연번	사업자명 (브랜드명)	지역/업종	중개 수수료
1	(주) 더맘마 (맘마먹자)	서울, 경기, 인천 외 / 동네 마트 온라인	2.0%
2	(주) 리치빔 (OO배달)	서울시 전지역 / 음식업	0%
3	(주) 만나플래닛 (부르심제로)	서울시 전지역 / 마트, 음식점	1.9%
4	(주) 먹깨비 (먹깨비)	서울시 포함 전국 / 음식배달이 가능한 모든 업종	1.5%
5	(주) 미식의 시대 (미식의시대)	서울시 전지역 / 음식점, 프랜차이즈	0~2%
6	(주) 스폰지 (서울애배달)	서울시 전지역 / 음식점, 프랜차이즈 등	1.9%
7	(주) 엔에이치엔페이코 (페이코오더)	서울시 전역 / 프랜차이즈	2.0%
8	(주) 엔케이페이먼츠 (배달의비서)	서울시 전지역 / 음식점, 프랜차이즈 등	1.9%
9	(주) 위주 (놀러와요 시장)	서울시 전지역 / 온라인 결제 배달플랫폼	1.1%
10	(주) 질경이 (로마켓)	전국 / 동네 마트 배달	1~1.9%
11	(주) 특별한우리동네 (주피드)	강남, 서초 / 음식점(요리주점)	2.0%
12	(주) 한국결제인증 (코리아배달)	서울시 전지역 / 음식업	2.0%
13	(주) 허니비즈 (핑동)	서울시 전역, 강남구 / 음식점, 프랜차이즈	2.0%
14	KIS정보통신(주) (슬배생)	서울시 전역 / 카페, 음식점, 치킨, 피자 등	1.5%
15	(주) 씨큐프라임 (이모더)	서울시 금천구	0.9~1.2%
16	(주) 밴코 (-)	서울시 영등포구	2.0%

## 6 제로페이 활성화를 위한 소비자 프로모션 추진

제로페이 첫 결제 결제유도, 제로배달 이용, 상품권 사용 등 소비자들이 제로페이를 이용할 수 있도록 다양한 프로모션을 개발하여 추진

### □ 추진방향

- 제로페이 및 서울 지역사랑상품권 소비자 이용 활성화 맞춤형 프로모션 실시
- 제로배달 유니온 참여배달앱 및 제로페이앱별 고객확보 위해 자체 프로모션 추진
  - 제로페이 앱 설치 유도 및 배달앱 이용촉진을 위한 할인이벤트 실시

### □ 향후계획

#### ① 제로페이 이용 경품 이벤트

- 기 간 : '20. 3. 23.(월) ~ 10월 초(매주 / 총 30회)
- 추진방법 : 만원 이상 상품권 결제시 별도 응모 없이 추천하여 경품 증정
- 추진절차 : 홍보 → 결제 및 응모 → 추천 → 당첨자 발표 → 결과 홍보
  - ※용역업체 선정→특허청 허가 공정 프로그램 활용 당첨자 추천
- 경품지급 : 1등(1명) 200만원, 2등(2명) 50만원, 3등(50명) 1만원 상당

#### ② 제로배달 유니온 초기 사용자를 위한 프로모션

- 서울사랑상품권으로 결제시 결제금액의 10% 할인이벤트 개최
  - 1일 최대 2,000원(총 7억원)
- 제로배달앱 사용 후 영수증 인증시 추천을 통한 사은품 지급(9.1~10.15)
- 제로배달앱 참여사 자체 경품행사,페이백, 할인 이벤트 추진

#### ③ 추석맞이 전통시장 활성화 및 '서울장터' 축제시 소비자혜택 제공

- 추석맞이 자치구별로 서울 지역사랑상품권 추가할인 제공 추진
- 서울장터(9.18~21, 상암문화광장)에서 제로페이로 상품 구매시 할인혜택