

2

서울밤도깨비야시장 운영 업무 민간위탁 재위탁

□ 추진근거

- 서울특별시 소상공인 지원에 관한 조례 제8조 및 제11조

□ 위탁현황

- 사업목적 : 서울만의 특색있는 야시장을 운영함으로써 서울시민과 관광객이 함께 즐기고 누리는 서울의 대표적 문화관광 명소 조성 및 청년창업 기회 제공
- 사업명 : 서울밤도깨비야시장 운영
- 위탁기간 : 2018.3.26 ~ 2020.12.31
- 위탁유형 : 예산지원형-사무형 위탁
- 수탁기관 : 5개사 컨소시엄(대표사 오니트(주))
 - 오니트(주), (주)컬처웨이, 기본좋은큐엑스(주), (주)한글로벌컨버전스, (주)시월이엔씨

【 2020년 당초 운영개요 】

- ◆ 일 시 : 2020. 4. 3 ~ 12. 30 (매주 금·토/토·일)
 - 시즌마켓 : 문화비축기지(봄 또는 가을 3일간), 크리스마스마켓(12월 중 7일간)
- ◆ 장 소 : 6개소(상설 4곳-여의도·반포·DDP·청계천 / 시즌마켓 2곳)
- ◆ 수탁사 : 오니트(주) 외 4개사 컨소시엄
- ◆ 주요내용 : 핸드메이드(310팀), 푸드트럭(190대), 공연 및 이벤트 등
- ※ 코로나19로 인해 2020년도 개장시기 잠정 연기

□ 주요성과

- 2019년 연간 423만명 방문, 1,098개 일자리 창출, 110억 매출

구분	개최장소	참여상인 수	일자리 창출	매출액	방문객 수
2017년	6개소	505팀	1,187개	12,626백만원	494만명
2018년	6개소	506팀	1,201개	11,740백만원	428만명
2019년	6개소	464팀	1,098개	11,360백만원	423만명

- 20~30대 젊은층이 즐겨 찾는 서울의 관광명소로 자리 잡음
 - 2018 외국인이 선정한 서울시 정책브랜드 1위, 2019 서울시민이 참여한 축제 3위, 서울시민이 뽑은 '서울시 10대 뉴스' 3년 연속 선정

□ 재위탁 사유

- 기획·운영·관리 기능을 갖추고 관련 지식 및 경험이 풍부한 민간 기관(단체)에 위탁 운영하여 전문성 확보
- 지역상인과 연계한 거버넌스 및 네트워크 구축을 통한 지역상권 활성화 모델 발굴 등 자율성과 창의성 활용
- 공모 및 적격자심의위원회 개최를 통한 공평한 기회 제공

□ 재위탁 내용

- 위탁기간 : 2021.1.1. ~ 2023.12.31. (3년간)
- 선정방법 : 공개모집과 적격자심의위원회 심사
- 위탁사무 : 서울밤도깨비야시장 운영 전반에 관한 사항
 - 야시장 운영계획 수립 및 시행
 - 야시장 참가상인 모집·선정·관리 및 교육, 심사위원 선정
 - 야시장 시설물 설치·관리 및 보관
 - 안전대책 수립·시행, 우천·화재 예방·의료 및 편의 도모
 - 감염병 등 위기사항 극복대책
 - 타 부서(기관) 행사와 야시장과의 연계 프로그램 운영 등

□ 추진경과

- '17년 제6차 민간위탁운영평가위원회 심의 의결('17.9.20)
- 제277회 정례회 민간위탁 동의안 원안 가결('17.12.15)
- 「서울밤도깨비야시장 운영」 민간위탁 재위탁 추진계획('20.7.17)
- '20년 제6차 민간위탁운영평가위원회 심의('20.8.13)
 - 심의결과 : **재위탁 적정**

□ 향후일정

- 일상감사 의뢰 및 수탁기관 공모 : '20. 9~11월
- 민간위탁적격자심의위원회 개최 : '20. 12월 초