

다시 뛰는
공정도시
서울

제311회 시의회 임시회
문화체육관광위원회
2022. 7. 20.

주요 업무 보고

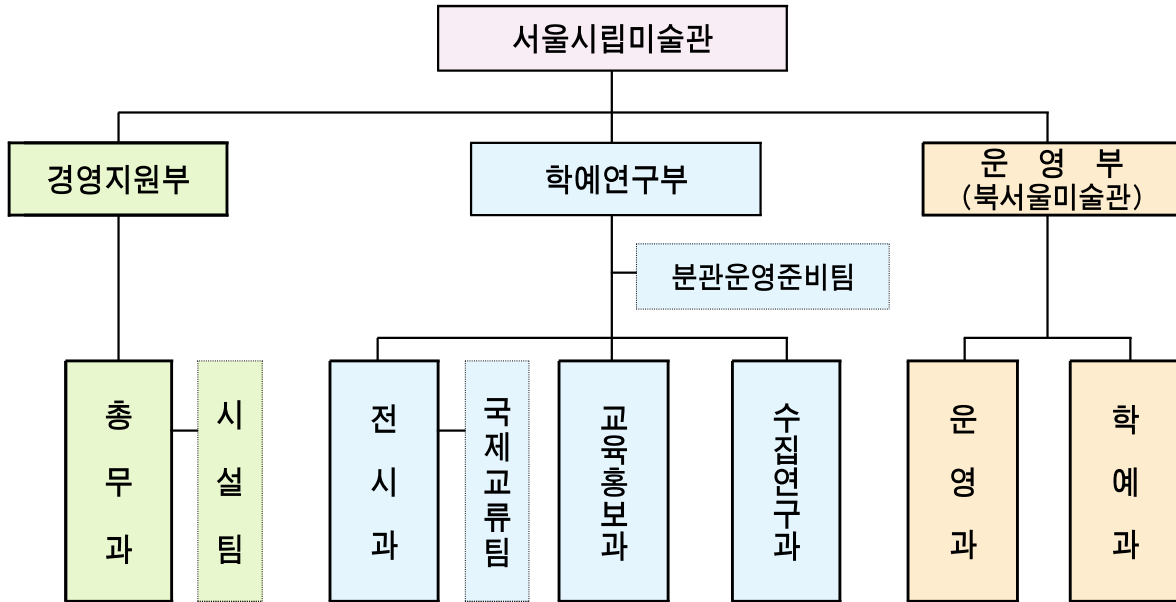
2022. 7.



서울시립미술관

I. 일반 현황

조 직 1관장 3부 6과 3팀



인 력

○ 공무원 : 84명/78명(정원/현원)

(’22. 7. 1. 현재/ 단위: 명)

구 분	계	일 반 직 (관리운영직 포함)			학예연구직			임기제 일반직			
		소계	5급이상	6급이하	소계	연구관	연구사	소계	4급이상	5급	7급이하
정 원	84	55	4	51	15	2	13	14	3	1	10
현 원	78	52	4	48	12	2	10	14	3	1	10
과부족	△6	△3	-	△3	△3	-	△3	-	-	-	-

○ 공무원직 · 촉탁직 · 공공안전관 : 67명/64명(정원/현원)

(’22. 7. 1. 현재/ 단위: 명)

구 분	계	공 무 직						촉탁 계약직			공 공 안전관
		소계	일 반 종사원	시 설 청소원	시 설 경비원	시 설 정비원	대 민 종사원	소계	시 설 청소원	시 설 경비원	
정 원	67	49	5	17	9	14	4	15	11	4	3
현 원	64	46	3	17	9	13	4	15	11	4	3
과부족	△3	△3	△2	-	-	△1	-	-	-	-	-

○ 뉴딜 코디네이터 : 34명/34명(정원/현원)

(’22. 7. 1. 현재/ 단위: 명)

주요기능





○ 부서별

구분	담당업무
총무과	○ 미술관 책임경영 기획·조정 ○ 조직, 인사, 예산, 재산관리, 의회협력, 시설유지 관리 등
전시과	○ 기획전시 계획 수립·시행, 서울미디어시티비엔날레 추진 ○ 미술창작활동 지원 등
교육홍보과	○ 미술교육계획 수립·시행 ○ 미술관종합홍보계획 수립·시행, 홈페이지 구축·운영 등
수집연구과	○ 소장작품 구입·수증·연구, 대여·보존, 수장고 관리 ○ 소장품 상설전시 운영, 미술관 자료실 운영 등
운영과	○ 북서울미술관 운영계획 수립·시행, 예산·회계, 복무, 재산관리 등 ○ 북서울미술관 시설 및 장비 유지관리 등
학예과	○ 북서울미술관 전시계획 수립·시행, 홍보 및 교육 운영 ○ 아트도서실 운영 등

○ 팀 소속(자체조직)

팀명	소속	담당업무
시설팀	총무과	○ 미술관 7개 시설의 체계적인 운영과 과도기적 리모델링 사전 절차 준비
분관 운영준비팀	학예부	○ 3개 신규 분관 개관에 대비한 사전 운영 준비 - 서울시립 미술아카이브, 서울사진미술관, 서서울미술관
국제교류팀	전시과	○ 국제교류업무 및 서울미디어시티비엔날레 추진

시설 현황

구 분	소 재 지	건물 규모			주요시설
		층수	연면적		
			전시실	기타시설	
(1) 서소문본관	 서울시 중구 덕수궁길 61	지상3층 / 지하2층	13,434㎡ 3,222㎡	10,212㎡	<ul style="list-style-type: none"> • 전시실 8 (상설전시실 2) • 기타 : 자료실, 세마홀, 강의실, 카페, 아트숍 등
(2) 북서울미술관	 서울시 노원구 동일로 1238	지상3층 / 지하3층	17,113㎡ 2,288㎡	14,825㎡	<ul style="list-style-type: none"> • 전시실 5 (어린이갤러리 1) • 기타 : 아트도서관, 다목적홀, 카페 등
(3) 남서울미술관	 서울시 관악구 남부순환로 2076	지상3층 / 지하1층	1,570㎡ 545㎡	1,025㎡	<ul style="list-style-type: none"> • 전시실 11 • 기타 : 강의실 등
(4) 난지 미술창작 스튜디오	 서울시 마포구 하늘공원로 108-1	지상2층 / 지하1층	2,122㎡ 232㎡	1,890㎡	<ul style="list-style-type: none"> • 창작스튜디오 25 • 전시실 2 • 기타 : 야외작업장 등
(5) SeMA 창고	 서울시 은평구 통일로 684	지상1층	467㎡ 381㎡	36㎡	<ul style="list-style-type: none"> • 전시실 5 • 기타 : 사무실, 창고
(6) 백남준기념관	 서울시 종로구 종로53길 12-1	지상1층	88㎡ 63㎡	25㎡	<ul style="list-style-type: none"> • 전시실 2 • 기타 : 주민공동 이용시설 1
(7) SeMA 방커	 서울시 영등포구 여의대로 지하 76	지하1층	871㎡ 490㎡	381㎡	<ul style="list-style-type: none"> • 전시실 2 • 기타 : 사무실

예 산

○ 세 입

(단위 : 천원, %)

구 분	2022년	2021년	증감액	증감률
합 계	725,600	501,974	223,626	44.5%
세 외 수 입	616,050	401,974	214,076	53.3%
국고 보조금	109,550	100,000	9,550	9.6%

○ 세출예산

(’22. 7. 1. 원인행위액 기준/ 단위 : 천원, %)

사 업 명	2022년 예 산 액	2022년 예산현액	집행액	잔 액	집행률
합 계	12,605,883	12,735,639	6,161,226	6,574,413	48.4
시립미술관 기획전시	2,033,440	2,033,440	1,186,490	846,950	58.3
서울미디어시티비엔날레	275,356	275,356	187,786	87,570	68.2
신진 미술인 지원 프로그램	204,900	204,900	192,836	12,064	94.1
백남준 기념관 운영	104,365	104,365	60,453	43,912	57.9
소장작품 상설전시	127,700	127,700	103,520	24,180	81.1
미술소통 프로젝트	133,100	133,100	117,526	15,574	88.3
북서울미술관 기획전시	1,647,360	1,647,360	1,103,589	543,771	67.0
SeMA 벙커(여의도 지하벙커) 운영	8,000	8,000	8,000	0	100.0
시립미술관 미술아카데미 운영	141,260	145,160	93,364	51,796	64.3
시립미술관 홍보강화	147,800	143,900	101,765	42,135	70.7
시립미술관 홈페이지 및 전시안내 시스템 운영	138,795	268,551	253,684	14,867	94.5
시민큐레이터 운영	125,930	125,930	26,556	99,374	21.1
난지미술창작스튜디오 프로그램 운영(국제화추진)	176,000	176,000	89,039	86,961	50.6
학예연구 역량강화	129,500	129,500	38,073	91,427	29.4
북서울미술관 지역 문화행사	72,910	72,910	54,910	18,000	75.3
북서울미술관 미술아카데미 운영	100,390	100,390	100,390	0	100.0
북서울미술관 전시안내 시스템 운영	15,700	15,700	14,635	1,065	93.2
북서울미술관 아트도서실 운영	19,000	19,000	7,762	11,238	40.9
북서울미술관 홍보강화	57,900	57,900	37,210	20,690	64.3
미술관 소장작품 확보	1,420,000	1,420,000	7,444	1,412,556	0.5
소장작품 보존관리	348,800	348,800	203,285	145,515	58.3
시립미술관 유지관리	2,076,524	2,076,524	814,274	1,262,250	39.2
북서울미술관 유지관리	1,590,114	1,590,114	470,088	1,120,026	29.6
기본경비	1,393,039	1,393,039	770,660	622,379	55.3
국고보조금 반환	118,000	118,000	117,887	113	99.9

소장작품

○ 총 5,654점 (구입 3,598점, 기증 2,047점, 관리전환 9점)

(’22.7.1. 기준/ 단위 : 점)

구분	합계	한국화	회화	드로잉 & 판화	사진	서예	디자인	조각	설치	뉴미디어	공예
총 작품수	5,654	682	1,944	544	1,241	87	19	545	165	247	153
구입	3,598	365	1,255	314	721	26	-	385	149	258	125
기증	2,047	309	688	230	520	61	19	160	16	16	28
관리전환 / 영구임대	9	8	1	-	-	-	-	-	-	-	-

관람객

(’22.7.1. 기준/ 단위 : 명)

연도	주요 전시	관람 현황		
		총 관람객		일평균 관람객
		현장관람	온라인	
2022년	총 19회 《시적 소장품》, 《노실의 천사》, 《정원과 정원》, 《조각총동》 등	934,045	352,836	8,197
2021년	총 60회 《호민과 재환》, 《와당탕통탕》, 《사랑을 위한 준비운동》 등	685,952	660,544	6,038
2020년	총 41회 《강박》, 《고향》, 《레안드로 에를리치》 등	328,775	407,093	4,905
2019년	총 62회 《데이비드 호크니》, 《한국근현대명화전》, 《안은미래》 등	2,039,508	-	6,496
2018년	총 44회 제10회 서울미디어시티비엔날레 2018, 《유령팔》 등	1,369,242	-	4,347

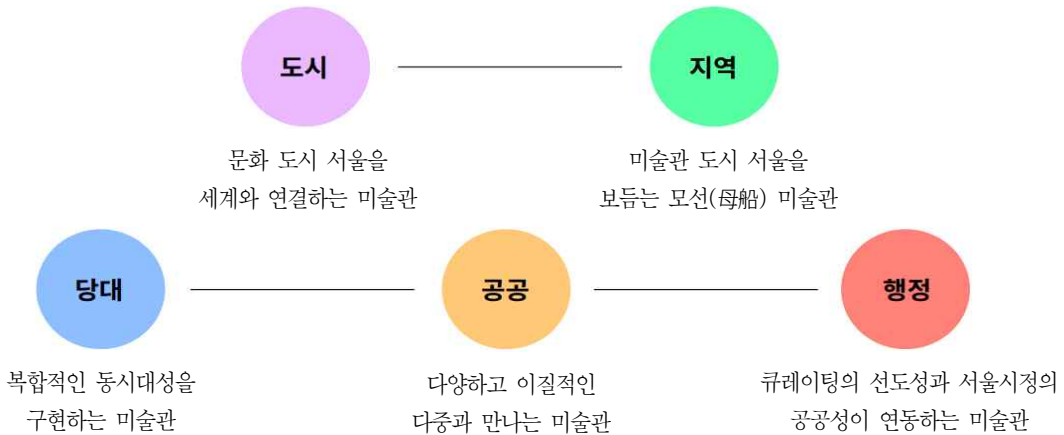
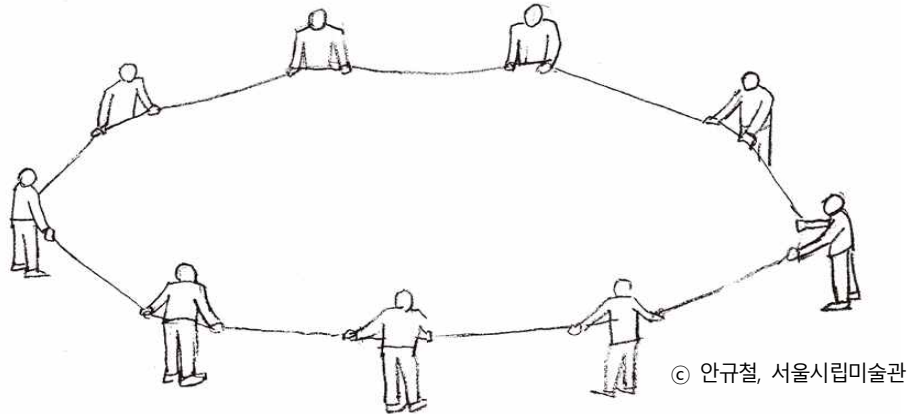
연도	온라인(SNS) 관람현황 (2022.7.1. 기준, 참여수)						
	인스타그램	페이스북	유튜브	트위터	블로그	네이버TV	합계
2022년	257,149	18,349	21,258	17,324	36,577	2,179	352,836
2021년	537,030	67,166	54,609	-	-	1,739	660,544
2020년	268,729	95,286	34,079	-	-	8,999	407,093

※ 2022. 4. 11.자 온라인 관람객 집계 매뉴얼 개편으로 트위터, 블로그 추가

II. 정책 목표

여럿이 만드는 미래, 모두가 연결된 미술관

사용자, 매개자, 생산자가 함께 만들어가는 서울형 네트워크 미술관¹⁾
 여럿 공동의 미래상상 || 시대와 미술 변화 조응 || 사회문화 가치 구현



도시	지역	당대	공공	행정
① 국제교류 및 네트워크 강화 ② 미디어에 기반한 도시 공간의 확장	① 분관의 유기적 운영체계 구축 ② 지역 문화자원 연계 활성화	① 학예연구 및 기획역량 강화 ② 소장품에 기반한 복합적 동시대성 구현	① 포용적 가치 실현 콘텐츠 운영 ② 관람객 개발 연구	① 분관 시대의 운영체계 정비

구분	2020	2021	2022	2023
기관의제	수집	배움	제작	공유
전시제의	퍼포먼스	트랜스미디어	시(詩)	복제성

1) 장소 기반의 물리적 관/과 개념을 넘어, 개성과 장점을 지닌 주체들의 “활동”을 연계한 연결망으로 운영되는 미술관. 세계도시 서울의 특성인 초 연결성, 기민성, 탄력회복성에 착안한 미술관 운영 모델

III. 2022년도 주요업무 추진계획

1 문화 도시 서울을 세계와 연결하는 미술관

도시

- 1 《권진규 탄생 100주년 기념 - 노실의 천사》
- 2 《장-미셸 오토니엘: 정원과 정원》
- 3 《춤추는 낱말 Scoring the Words》
- 4 《정서영 - 오늘 본 것》
- 5 《키키 스미스 - 자유낙하》
- 6 제12회 서울미디어시티비엔날레 준비연도 사업(프리비엔날레)

2 미술관 도시 서울을 보듬는 모선(母船) 미술관

지역

- 1 신규 분관 사전프로그램 - 서울사진미술관 사전 전시, 서서울미술관 사전프로그램
- 2 미술관 분관 프로그램 운영 - 난지미술창작스튜디오, SeMA 벙커 및 백남준기념관 운영
- 3 시민큐레이터 운영
- 4 미술소통 프로젝트

3 복합적인 동시대성을 구현하는 미술관

당대

- 1 해외소장품 걸작전 《빛: 영국 테이트미술관 특별전》
- 2 서소문본관 기획전 - 《그리드 아일랜드》, 《백남준 탄생 90주년 기념 - 서울 랩소디》
- 3 북서울미술관 기획전 - 《조각총동》, 《2022 타이틀 매치 임흥순 vs. 오메르 파스트》
- 4 SeMA 온라인 지식 플랫폼
- 5 소장작품 보존, 수집
- 6 소장작품 상설전시
- 7 신진미술인 지원

4 다양하고 이질적인 다종과 만나는 미술관

공공

- 1 교육·공공프로그램 운영 - 찾아오는 퍼블릭 프로그램, 미술아카데미, 도슨트 프로그램
- 2 남서울미술관 기획전 - 《청금루 주인 성찬경》, 《강석호: 3분의 행복》
- 3 북서울미술관 기획전 - 2022 어린이 전시, 유희공간 프로젝트
- 4 미술관 홍보 및 문화이벤트 추진 - 미술관 홍보 강화, 미술관 문화이벤트 추진
- 5 학예연구 역량강화
- 6 미술관 홈페이지 및 전시 도슨팅 앱 운영

5 큐레이팅의 선도성과 서울시정의 공공성이 연동하는 미술관

행정

- 1 미술관 신규 통합 MI 적용
- 2 서소문본관 리모델링 추진
- 3 안전보건관리체계 수립 및 적용
- 4 2022 코로나19 대응

세계의 사회문화, 정치·경제적으로 급부상한 도시로서의 서울의 입지를 파악하며, 문화시민도시 서울의 활력과 매혹을 드러내는 현대미술 전시를 통해 세계 도시를 연결

1 《권진규 탄생 100주년 기념 - 노실의 천사》

(2022.3.24.~5.22.)

○ 전시개요

- 전 시 명 : 《권진규 탄생 100주년 기념 - 노실의 천사》
- 전시장소 : 서소문본관 1층
- 전시부문 : 조각, 드로잉, 유화, 아카이브 등
- 소요예산 : 173백만원 (집행률 100%)



〈전시 전경〉

○ 추진실적

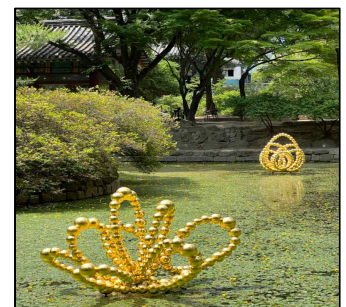
- 관 랑 객 : 총96,167명(방문 68,888명, 온라인 27,279명)
- 홍보실적 : 약133건(주요 일간지 및 방송 등)
- 2021년 수증한 권진규 컬렉션 141점의 작품을 바탕으로 탄생 100주년을 맞은 권진규를 재조명한 최대 규모의 전시로, 권진규 작가의 예술관과 맞닿아 있는 테라코타 등의 제작 기법을 소개하여 기관 의제인 '제작'을 새롭게 해석

2 《장-미셸 오토니엘: 정원과 정원》

(2022.6.16.~8.7.)

○ 전시개요

- 전 시 명 : 《장-미셸 오토니엘: 정원과 정원》
- 전시장소 : 서소문본관 1층, 야외조각공원, 덕수궁
- 전시부문 : 회화, 조각 설치 등 74점
- 소요예산 : 44백만원(후원금 별도)(집행률 41%)



《장-미셸 오토니엘: 정원과 정원》 설치전경, 2022

○ 추진실적

- 관 랑 객 : 일평균 2,770명
(전시 종료시까지 약 127,500명 예상, 덕수궁 관람객 포함시 317,500명 예상)
- 홍보실적 : 약130건(주요 일간지, 월간지 및 방송 등) ※ SNS 공유 활발
- 프랑스 출신의 세계적인 현대미술가 장-미셸 오토니엘의 개인전으로, '정원'을 매개로 서울시립미술관과 야외조각공원 그리고 덕수궁에서 전개됨으로써 팬데믹에 지친 시민들에게 새로운 형태의 작품 감상의 기회와 감동을 선사

3 《춤추는 낱말 Scoring the Words》

(2022.9.1.~11.20.)

○ 전시개요

- 전 시 명 : 《춤추는 낱말 Scoring the Words》
- 전시장소 : 서소문본관 2층, 3층
- 전시부문 : 영상, 설치, 퍼포먼스 등
- 소요예산 : 323백만원 (집행률 1%)



〈전시 포스터〉

○ 전시내용

- 지역 전시 시리즈의 일환으로, 아시아의 동시대미술을 조망하기 위하여 기획된 전시
- 2022년 기관의제 '시'를 정동을 자아내는 군중의 노래이자 저항 언어로 해석, 오늘날 아시아에서 공동의 의식과 감각은 어떻게 구성되며 어떤 양태로 나타나는지 살피는 전시

4 《정서영 - 오늘 본 것》

(2022.9.1.~10.30.)

○ 전시개요

- 전 시 명 : 《정서영 - 오늘 본 것》
- 전시장소 : 서소문본관 1층
- 전시부문 : 조각, 영상, 드로잉, 아카이브 등
- 소요예산 : 148백만원 (집행률 20%)



〈파도〉, 정서영, 1998

○ 전시내용

- K-컬처에의 세계적 관심이 집중될 9월 시기를 겨냥하여 1990~2000년대 한국 현대미술에서 뚜렷한 위상을 보여준 중견 여성 조각가 정서영(1964~)의 회고전을 통해 한국미술의 국제적 위상 신장
- 텍스트, 드로잉, 설치, 퍼포먼스 등 비물질적인 매체와 방식을 포섭하며 전통조각의 문법을 해체하고 사물과 조각의 경계를 질문해온 정서영의 주요 작품 일체와 신작이 한자리에 선보일 예정

5 《키키 스미스 - 자유낙하》

(2022.12.15.~2023.3.19.)

○ 전시개요

- 전 시 명 : 《키키 스미스 - 자유낙하》
- 전시장소 : 서소문본관 2,3층
- 전시부문 : 입체, 판화, 드로잉, 설치 등
- 소요예산 : 209백만원 (집행률 0%)
- ※ 하반기 중 전시 개최 및 예산 집행 예정



〈파란 소녀〉, 키키 스미스, 1998

○ 전시내용

- 1980~90년대 여성주의 계열의 경향을 대표하며 현대미술사의 주요 작가로 인식되는 키키 스미스의 국내 첫 미술관 개인전
- 작가의 작품세계 전반에 내재한 이야기를 직조해나가는 방식과 시적 운율, 함축성에 주목하여 현대미술계에 큰 반향을 일으킨 초기 신체 중심의 작품들부터 조각, 사진, 타피스트리, 아티스트북, 설치 등에 이르는 다양한 매체를 총망라
- 작가 특유의 도발적이고 그로테스크하면서도 강약과 운율이 섬세하게 조율된 서정적 작품세계를 전면적으로 소개할 예정

6 제12회 서울미디어시티비엔날레 준비연도 사업(프리비엔날레) (2022.1.1.~12.31.)

○ 사업개요

- 사 업 명 : 제12회 서울미디어시티비엔날레 준비연도 사업(프리비엔날레)
- 사업장소 : 서울시립미술관 서소문본관 및 서울시 일대
- 소요예산 : 275백만원 (집행률 75%)

○ 추진실적

- 비엔날레 발전방안 모색을 위한 운영자문위원회를 개최하여 역대 비엔날레 자료를 검토 및 평가하고 제12회 서울미디어시티비엔날레 운영 방향 설계('22.4월)
- 미술관 주도형 사전프로그램 등을 위한 미술관 비엔날레 전담팀 인력 확충('22.4월)
- 역대 비엔날레 전시 아카이브를 체계적으로 DB로 목록화 및 정리한 『서울 미디어시티비엔날레 1996~2022 보고서』 출간('22.6월)
- 제12회 서울미디어시티비엔날레 개최를 위한 예술감독 선정('22.6~9월)
- 제12회 서울미디어시티비엔날레 사전 프로그램 《정거장》 개최
 - ▶ 전시기간/장소 : 2022.7.21.(목)~10.3(월) / 남서울미술관
 - ▶ 전시내용 : 미디어아트에 관한 해석과 의미를 다시 검토하고 비엔날레 소장자원의 가치를 강화하는 프리비엔날레 행사 추진

지역

미술관 도시 서울을 보듬는 모선(母船) 미술관

미술관 도시 서울의 모선 미술관으로서 곧 도래할 신규분관 시대를 예비하여 미술관 프로그램을 개선하고, 서울시 전역을 가로질러 권역, 기능과 역사 기반 미술관 활동을 분산 및 연계하는 '네트워크형' 미술관을 준비

1 신규 분관 사전프로그램

□ 서울사진미술관 사전 전시

(2022.9.6.~10.21.)

○ 전시개요

- 전시명 : 《정착세계 The Printed World》
- 전시장소 : 북서울미술관 전시실 1,2, 프로젝트 갤러리 1,2
- 전시부문 : 사진 등
- 소요예산 : 150백만원 (문화본부 박물관과)



〈남대문로〉, 성두경,
1950~60년대

○ 전시내용

- 2023년 도봉구에 설립 예정인 서울사진미술관(가칭)의 교두보 역할을 위하여 북서울미술관과 박물관과가 함께 서울사진미술관 사전 전시를 개최
- 균형 잡힌 한국사진사 정립을 위해 연구하고 수집한 소장품과 동시대 사진을 매개하여 담론을 확장하고 매체에 대응하는 방식과 의미를 모색

□ 서서울미술관 사전프로그램

(2022.10.4.~10.30.)

○ 전시개요

- 전시명 : 2022 서서울미술관 사전프로그램(가제)
- 전시장소 : 서소문본관, SeMA 온라인 지식 플랫폼 등
- 전시부문 : 포럼, 연구, 스크리닝 등 공공프로그램
- 소요예산 : 99백만원 (문화본부 박물관과)



〈2021년 전시 전경〉

○ 전시내용

- 서서울미술관의 비전을 다각도로 모색, 콘텐츠 조성을 위한 구체적 전략 구상
 - ▶ '디지털 문화와 미술관', '제작과 해석', '예술과 교육' 세 가지 주제로 국내외교류 추진
 - ▶ 〈다매체연구실〉, 〈미디어극장〉 등 운영프로그램 연구
 - ▶ 서서울미술관 청소년 교육프로그램 〈SeMA Teens〉 개발

2 미술관 분관 프로그램 운영

□ 난지미술창작스튜디오 운영

(연중)

○ 사업개요

- 사업대상 : 총 32명 (국내 19, 협력 1, 국외 6, 교환 6)
- 소요예산 : 176백만원 (집행률 51%)



〈난지원형전시실 전경〉

○ 사업내용

- 변화하는 시각예술 환경에서 경쟁력 있는 작가 및 연구자를 육성하고자 창·제작 공간과 프로그램을 지원
- 신진미술인 지원사업 연계로 신진미술인력 대상 난지워크숍(교육) 참여 기회 부여 및 SeMA 벵커 퍼블릭프로그램 연계로 미술계 진입인력 프로그램 협력을 통한 삼각지원 프로그램 운영
- 송은문화재단과 협력, 미술관 수상작가 기획입주 및 작품기증 연계, 국외 교류프로그램 재개 등 경쟁력 있는 예술인 육성을 위한 국내외 교류 추진
- 프로그램 운영 개요
 - ▶ 전시·프로덕션 : 국내외 입주자기획전시, 입주자프로덕션
 - ▶ 연구·학술프로그램 : 비평워크숍, 작가워크숍, 연간 자료집 발간
 - ▶ 교류프로그램 : 오픈스튜디오, 난지액세스, 국제입주자교환, 타운홀미팅
 - ▶ 입주자선정 및 운영 : 난지 16기 국내외 입주자, '22 국제교환프로그램 참가자

○ 추진실적

- 난지 16기 프로그램 운영 (국내 19명, 협력 1명, 국외 6명, 교환 6명)
- 입주자 교류 프로그램 〈난지 액세스〉 개최 ('22.6.29.-8.15.)
- 국제입주자교환(프랑스 CEAAC) 프로그램 추진
- 입주자, 운영진간 정기회의인 타운홀미팅 월 1회, 총6회 개최
- 입주자 프로덕션 추진(6건)

□ SeMA 벙커 운영

(연중)

○ 사업개요

- 소요예산 : 8백만원 (집행률 100%)

○ 사업내용

- 신진미술인 전시지원사업, 시민큐레이터 전시지원사업 등 서울시립미술관 삼각지원 체제와 연계, 신진미술인의 전시개최 지원
 - ※ 삼각지원 체제란 미술관의 3개 분관(SeMA 창고, SeMA 벙커, 난지미술창작스튜디오 및 가상공간)을 각각 전시, 제작, 지원 기능으로 구분하여 통합 운영하는 것을 말함
- SeMA 벙커의 역사성·지역성을 재해석하는 아카이브 제작 기획 전시 개최
- 신진미술인 지원사업과 연계하여 미술계 진입을 앞둔 신진미술인의 창제작 역량강화를 위한 퍼블릭 프로그램 개최

○ 추진실적

- 신진미술인 제작기반 기획전시 《기록하는 기억》('22.4.28.~6.5.) 개최

□ 백남준기념관 운영

(연중)

○ 사업개요

- 소요예산 : 104백만원 (집행률 26%)

○ 사업내용

- 상설전 〈내일, 세상은 아름다울 것이다〉를 중심으로 주민도슨트, 온라인 전시 소개, 외국인·어린이 관람용 전시 어플리케이션 운영
- 온라인 중심 청소년 대상 지역연계 교육 프로그램 운영
- 백남준 탄생 90주년 기념 프로그램 운영
 - ▶ 학술 심포지엄 〈디지털 전환의 시대, 백남준을 다시 만나다〉 (9월) 및
 렉처 퍼포먼스 시리즈 〈전환, 경련〉 (11월) 진행 예정

○ 추진실적

- 청소년 대상 지역연계 온라인 교육 프로그램 진행('22.4~5월)
 - ▶ 〈미디어 자화상: 당신의 부캐는?〉 프로그램 운영

3 시민큐레이터 운영

(2022.3월~12월)

○ 사업개요

- 사업명 : 시민큐레이터 운영
- 사업대상 : 대한민국 국적을 가진 20세 이상 성인
(주요 대상 : 경력단절 전공자, 어르신 등)
- 소요예산 : 126백만원 (집행률 24%)

○ 사업내용

- 큐레이터에 관심이 있는 시민을 대상으로 시민큐레이터 양성교육 수강생 모집 및 교육 실시
 - ▶ 교육대상자 150명 선발, 10~11회 운영(미술 일반, 전시기획, 홍보전략 등 교육)
- 교육수료자 중 시민큐레이터를 선발(10명) 후 전시기획 자문 및 홍보 지원
- SeMA 창고와 SeMA 병커에서 전시회 병행 개최(10회), 전시 결과보고서 및 전시도록 제작

○ 추진실적

- 시민큐레이터 양성교육 10회(20강) 운영('22.4.26.~5.26.)
- 양성교육 수료생 117명(교육생 150명) 중 시민큐레이터 10명 선발('22.6.)

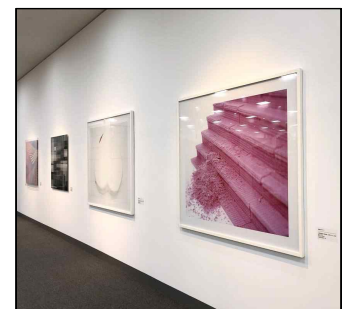
4 미술소통 프로젝트

□ SeMA 컬렉션 라운지

(연중)

○ 전시개요

- 전시명 : SeMA 컬렉션 라운지
- 전시장소 : 서울연구원, 서울시 인재개발원,
(협력기관) 서울시 여성가족재단, 서울시 신청사
- 전시부문 : 회화, 사진 등
- 소요예산 : 비예산



〈전시 전경〉

○ 전시내용

- 서울시청 및 시 산하기관 등에 마련된 전시 공간에 소장품을 전시하여 시민과의 소통을 시도
- 미술관의 소장품 활용도증진 및 협력기관 내 전시문화 정착

□ 자치구 협력전

(2022.1월~12월)

○ 전시개요

- 전시장소 : 광진구, 양천구 내 전시공간
- 전시부문 : 회화, 조각, 설치, 사진, 미디어 등
- 소요예산 : 비예산



〈전시 전경〉

○ 전시내용

- 자치구와 협력하여 서울시립미술관 소장품을 자치구에 마련된 전시공간에서 일정 기간 전시
- 시민들에게 작품 감상 기회 확대, 친절한 미술관의 역할 수행

○ 추진실적

- 광진구 협력전 《SeMA Collection : 상상동물원》 개최
 - ▶ 기간/장소 : '22.7.15.~8.14./ 금나래아트홀 갤러리

□ 소장품 기획전

(2022.3.22.~5.8.)

○ 전시개요

- 전 시 명 : 《시적 소장품》
- 전시장소 : 서소문본관 2, 3층
- 전시부문 : 회화, 한국화, 조각, 사진, 설치, 뉴미디어 등
- 소요예산 : 96백만원 (집행률 100%)



〈Pompom〉, 장성운, 2016

○ 추진실적

- 2022년 전시의제 '시(詩)'를 중심으로 시적인 것과 현대미술의 관련성을 탐구
- 시의 속성을 통해 소장품을 분석하고 해석하는 관점을 제시
- 시에서 발견되는 화자의 특성, 고백적 성격, 시적 언어의 측면에 주목하여 서울시립미술관 소장품 중 관련 작품을 전시
- 2021년 수집된 신소장품을 포함하여 수집의 성과를 선보임

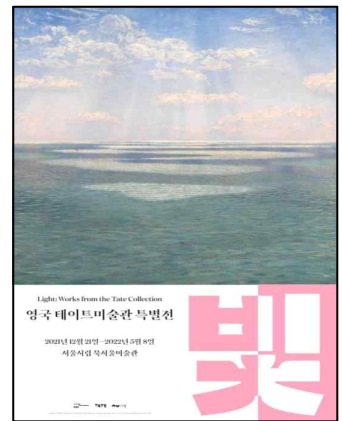
다층적 근대성을 탐구하여 동시대성을 구성하는 문화예술기관으로서, 미술 내외부의 문화영역에서 당대의 창의성을 획득하고 이를 시민의 일상 속으로 전파하는 경로를 설계

1 해외소장품 걸작전

(2021.12.21.~2022.5.8.)

○ 전시개요

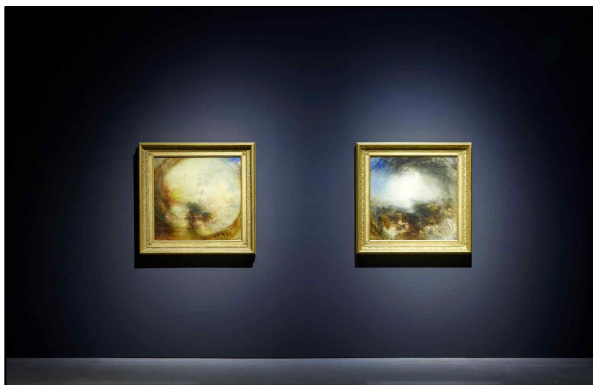
- 전 시 명 : 《빛: 영국 테이트미술관 특별전》
- 전시장소 : 북서울미술관 전시실 1, 2, 프로젝트갤러리 1, 2
- 전시부문 : 회화, 사진, 영상, 설치 등
- 전시규모 : 작가 43명, 작품 110점
- 소요예산 : 570백만원 (집행률 66%)
- ※ 해외 운송료 10월경 집행 예정



〈전시 포스터〉

○ 추진실적

- 관 랑 객 : 총284,281명(방문 101,053명, 온라인 183,228명)
- 홍보실적 : 약150건(온라인기사 124건, TV 11건, 잡지 14건 등)
- 교육실적 : 프로그램 총59회 121,275명 참여/전시해설 총108회 1,696명 참여
- ‘빛(light)’ 주제로 서울시립미술관과 영국 테이트미술관이 공동 기획하여 윌리엄 터너, 클로드 모네, 백남준, 올라퍼 엘리아슨 등의 작품으로 구성



조지프 말러드 윌리엄 터너,
 (좌) 대홍수 후의 아침, 1843년 전시,
 (우) 그림자와 어둠:대홍수 전의 저녁,
 1843년 전시, 테이트미술관 소장



올라퍼 엘리아슨, 우주 먼지입자, 2014년,
 테이트미술관 소장

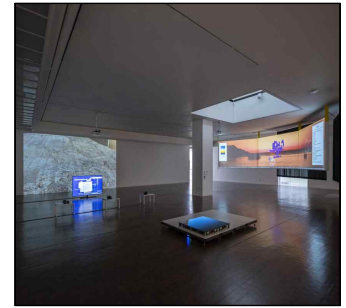
2 서소문본관 기획전

□ 《그리드 아일랜드》

(2022.5.26.~8.15.)

○ 전시개요

- 전 시 명 : 《그리드 아일랜드》
- 전시장소 : 서소문본관 2, 3층
- 전시부문 : 영상, 설치, 사진, 퍼포먼스 등
- 소요예산 : 154백만원 (집행률 75%)



〈전시 전경〉

○ 전시내용

- 개관 16주년을 맞는 난지미술창작스튜디오의 창작 지원사를 돌아보고, 미디어에서 데이터로 변화하는 동시대미술의 형식과 그에 따른 미래적 창작제작의 플랫폼을 상상하는 전시
- 전통적인 창작·소통의 방식을 넘어 데이터의 무한복제와 증식이 가능한 새로운 창작방식이자 제작도구로서의 웹이 가진 공공성과 가능성을 조명하고 실시간 상호작용하는 공동창작의 가능성을 모색

□ 《백남준 탄생 90주년 기념 - 서울 랩소디》 (2022.11.24.~2023.3.5.)

○ 전시개요

- 전 시 명 : 《백남준 탄생 90주년 기념 - 서울 랩소디》
- 전시장소 : 서소문본관 1층
- 전시부문 : 각종 원고, 드로잉, 사진, 조각, 설치, 영상, 자료 등
- 소요예산 : 110백만원 (집행률 1%)

※ 하반기 중 예산 집행 및 전시 개최 예정



〈서울 랩소디〉, 백남준, 2002

○ 전시내용

- 유쾌하면서도 전위적인 방식으로 현대미술의 영역을 급진적으로 확장시켰고, 여전히 그 예술적 가치와 미학의 조명이 필요한 백남준(1932~2006)의 탄생 90주년을 기념하는 전시
- 퍼블릭에 대한 철학을 기반으로 제작한 메가트론 작품인 서울 랩소디를 건축적으로 재조명하고, 방송매체를 통해 일방적 소통을 전복하려 했던 백남준의 미학을 새롭게 발견하고자 함

3 북서울미술관 기획전

□ 《조각충동》

(2022.6.9.~8.15)

○ 전시개요

- 전 시 명 : 《조각충동》
- 전시장소 : 북서울미술관 전시실 1, 2,
프로젝트 갤러리 1, 2
- 전시부문 : 조각, 설치 등
- 소요예산 : 160백만원 (집행률 71%)



〈A의 쇼는 계속되어야 한다: 그 문 이후〉, 문아삭, 2022

○ 전시내용

- 서울시립미술관의 2022년도 기관 의제인 '제작'을 기반으로 미술 현장, 특히 조각의 변화 경향을 종합적으로 분석하고 시각화하며, 현실적 담론을 담아내는 확장된 장으로서 미술관의 역할을 수행

□ 《2022 타이틀 매치: 임흥순 vs. 오메르 파스트》 (2022.11.17.~2023.2.5.)

○ 전시개요

- 전 시 명 : 《2022 타이틀 매치:
임흥순 vs. 오메르 파스트》
- 전시장소 : 북서울미술관 전시실 1, 2,
프로젝트 갤러리 2
- 전시부문 : 영상, 설치 등
- 소요예산 : 150백만원 (집행률 38%)



〈고야〉, 임흥순, 2021

○ 전시내용

- 서울시립 북서울미술관의 대표 연례전인 '타이틀 매치'의 최초 기획의도와 변화해 온 방향을 복원, 확장하여 새로운 2인전의 구도를 선보임
- 설치미술가이자 영화감독인 임흥순과 오메르 파스트를 초청하여 2022년 전시의제 '시'를 창작의 주제이자 전시 구성 형식으로 삼고, 동시대 미술과 관객이 호흡하는 경험의 스펙트럼을 확장

4 SeMA 온라인 지식 플랫폼

(2022.1월~12월)

○ 사업개요

- 사업명 : SeMA 온라인 지식 플랫폼 ‘모두의 연구실 코랄’
- 사업부문 : 웹 기반 출판 플랫폼, 글, 소규모 웹 프로젝트 등
- 소요예산 : 30백만원 (집행률 1%) ※ 원고 수합 등에 따라 하반기 중 집행 예정

○ 사업내용

- 미술 관련 지식 생산 플랫폼의 구조 개편 및 온라인 지식 인구 확장을 위한 출판 플랫폼 실험 프로젝트 기획
- 미술관 주력 연구 영역인 비평과 의제 관련 지식 생산의 심화 및 다양화 추진
- 미술관 생산 지식을 지속적으로 출판, 유통하는 콘텐츠 편집 및 웹사이트 운영

○ 추진실적

- 쉬운 정보, 장애, 데이터, NFT, 플랫폼 등 당대 지식 콘텐츠 대시보드 제공
- 웹 활용 예술적 연구 콘텐츠·작품 제작으로 현대미술 지식 생산 및 접근성 확장
- 〈SeMA-하나 평론상〉 수상자의 후속 연구 〈SeMA 비평연구 프로젝트〉 촉진·공개
- ‘배움’, ‘제작’ 등 의제 관련 심층적 소주제의 지식 콘텐츠 및 연구자 연속 발굴

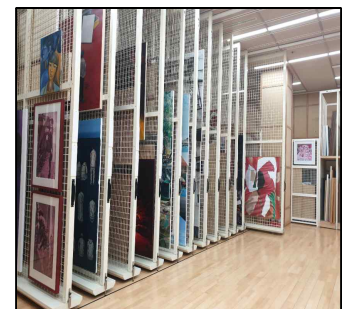
5 소장작품 보존, 수집

□ 소장작품 보존관리

(연중)

○ 사업개요

- 사업목적 : 분야별 최적의 보존환경 조성으로 체계적·과학적·효율적 작품 관리
- 소장작품 : 5,654점
- 소요예산 : 349백만원 (집행률 58.3%)



〈수장고〉

○ 추진실적

- 소장작품 총 236점 전문가 상태점검 및 총 217점 보존처리
- 소장작품 총 272점 관내·외 대여전시
- 주요 컬렉션 등 총 263점 고화질 사진촬영 및 DB등록(천경자·권진규 컬렉션 등)
- 수장고 내 상시소독을 위한 약품 설치로 곰팡이·해충 발생 억제(분기별 총 4회)
- 수장고 내 해충 모니터링을 통한 작품의 해충 피해 최소화(모니터링 연간 8회)
- 수장대(4대) 추가설치 및 노후시설(수장고 내문) 교체로 효율적인 수장고 운영

□ 소장작품 수집

○ 소장작품 수집 방향

- 문화시민도시 서울의 특성을 드러내는 동시대 현대미술 작품 수집을 통해 국제 및 지역 간 소장품 교류 추진을 위한 특화 컬렉션 구축
- 소장품 연구·분석을 토대로 시립미술관의 정체성을 반영하는 특화된 컬렉션을 구축하여 미술관 컬렉션 경쟁력 강화

○ 소장작품 구입

- 구입절차 : 수집대상작 구성→ 내부 선별회의→ 소장작품추천회의→ 가격평가 심의위원회→ 미술관운영자문위원회→ 작품반입 및 소장작품 등록
- 일반공모(1차) : 2022. 3월~8월 (19점, 491백만원 선정)
- 학예직 제안(2차) : 2022. 4월~12월
- 소요예산 : 1,420백만원 (집행률 0.5%) ※1차 수집 계약 진행중

※ 2022년 구입 현황 : 총 19점(제1차-19점, 제2차-추진중)

구 분	합 계	한국화	회화	드로잉 & 판화	사진	서예	디자인	조각	설치	뉴미디어	공예
구입작	19점	1점	9점	2점	3점	-	-	2점	1점	1점	-
비 율	100%	5.3%	47.3%	10.5%	15.8%	-	-	10.5%	5.3%	5.3%	-

○ 소장작품 수증

- 수증절차 : 기증신청·접수→ 수증선별회의→ 수증심의위원회→ 가격평가 심의위원회→ 기증협약→ 작품반입 및 소장작품 등록
- 소요예산 : 비예산

※ 2022년 수증 현황 : 한국현대미술 주요 작가 작품 총 206점

- ▶작 품 : 박광진(194점), 김선심(11점), 민정기(1점)
- ▶기증자 : 박광진, 최임광(유족), 현금원(소장가)

6 소장작품 상설전시

□ 천경자 상설전

(연중)

○ 전시개요

- 전시명 : 《영원한 나르시시스트, 천경자》
- 전시장소 : 서소문본관 2층
- 전시부문 : 한국화, 화구, 서적 등



〈전시 전경〉

○ 전시내용

- 천경자 화백 기증 작품 93점 중 주요 작품을 전시함으로써 작가의 독창적인 예술세계 및 기증의 의미 제고

□ 가나아트 컬렉션 기획상설전

(연중, 2022.하반기 교체 예정)

○ 전시개요

- 전시명 : 《허스토리 리뷰》
- 전시장소 : 서소문본관 2층
- 전시부문 : 회화, 한국화, 사진, 판화, 공예 등



〈전시 전경〉

○ 전시내용

- 민중미술 및 리얼리즘 계열의 작품을 포괄하는 가나아트 기증 200점의 작품에서 출발하는 기획전시

□ 야외조각 상설전시

(연중)

○ 전시개요

- 전시장소 : 서소문본관, 북서울미술관, 서울숲공원, 서울식물원, 난지미술창작스튜디오
- 전시부문 : 조각(총 67점)



〈장미빛 인생〉, 최정화, 2012

○ 전시내용

- 우수 조각 작품을 야외 상설 설치하여 시민들이 보다 친근하게 미술작품을 접할 수 있도록 하기 위한 전시

□ 소요예산 : 128백만원 (집행률 81%)

7 신진미술인 지원

(연중)

○ 사업개요

- 사업명 : 신진미술인 지원
- 사업대상 : 총 15명 (작가 13명, 기획자 2명)
- 소요예산 : 204백만원 (집행률 94%)

○ 사업내용

- 서울시립미술관의 미술생태계 지원사업으로 유망한 신진미술인을 선정하고 전시 개최와 작품 제작을 지원함으로써 경쟁력 있는 미술인으로 육성하고 시민의 현대미술 향유의 기회를 확대
- 「SeMA 삼각지원 프로그램」 과 연동하여 SeMA 벙커의 제작 기능을 확대하고, 기존 제작 지원 프로그램 참여 작가들에게 전시 기회 제공

[서울시립미술관 지원사항]

구 분	항 목	내 용	비 고
신진미술인 전시지원	전시 운영	전시구성비 지원, 전시 비평 지원	기실행
		전시장지킴이 비용 지원	2022 신규
	전시 홍보	홍보, 인쇄물 제작, 홍보영상 제작, 단체도록 제작 지원	기실행
지면광고 비용 및 번역 비용 지원		2022 신규	
	프로그램 지원	난지워크숍 참여를 통한 작가 네트워크 개발 기회 제공	2022 신규
신진미술인 제작기반 기획전	전시 운영	작품 재제작비 및 전시 기획 및 구성 진행	2022 신규
신진미술인 퍼블릭 프로그램	프로그램 개최	작가 지망생 대상 프로그램 및 기획자 지망생 대상 프로그램 개최	2022 신규

- 신진미술인의 작품 제작과 전시 개최의 장으로 SeMA 벙커를 활용하여 신작 프로덕션의 가능성을 선보이면서 제작기반 기획전시 개최
- 난지미술창작스튜디오와 연계한 퍼블릭 프로그램을 개최하여 신진미술인들의 예술 활동을 선체험하는 기회를 제공하고, 정보를 공유하는 네트워크 장을 형성하여 미술 생태계의 선순환을 기대

○ 추진실적 및 향후계획

- 신진미술인 선정 : '22.2.~3.
- 신진미술인 약정체결 및 보조금 교부 : '22.4.~5.
- 제작기반 기획전시 《기록하는 기억》 개최 : '22.4.28.~6.5.
- 신진미술인 전시 및 프로그램 개최(9회) : '22.4.~10.
- 결과보고 및 도록 제작 : '22.11.~12.

다양하고 이질적인 집단이 공존하는 관객의 특성을 고려한 맞춤형 프로그램을 운영함으로써 미술 및 미술관에 대한 대시민 접근성 제고

1 교육·공공 프로그램 운영

□ 찾아오는 퍼블릭 프로그램

(2022.1월~12월)

○ 사업개요

- 사업내용 : 학교 및 지역시설 등을 대상으로 접근성을 강화한 교육프로그램을 운영하여 공공미술관으로서 사회적 역할 수행
- 운영횟수 : 연간 목표 80회 (6월말 기준 42회 추진)
- 소요예산 : 46백만원 (집행률 42%)
- 사업장소: 서소문본관 SeMA 러닝스테이션, 남서울미술관 등
 - ※ SeMA 러닝 스테이션이란 서소문본관 2층의 전시실을 배움을 공간으로 전환한 것으로, 온오프라인에서 다양한 주체와 커뮤니티가 모여 토론하고 전시하고 연구할 수 있는 배움의 접촉지대로 사용

○ 추진내용

- (문화접근성 향상) 심리적·신체적으로 미술관 경험이 낮은 발달장애인·청소년·일반시민을 위한 접근성 향상 프로그램 15회 운영
 - ▶ 발달장애인 관객을 위해 쉬운 글(Easy Read) 작품 해설을 장애당사자 및 사회적 기업과 공동으로 개발하여 '22. 3. 22.부터 《시적 소장품》 전시에 제공 (발달장애인의 알 권리 지원을 위한 내부 워크숍 2회, 전문가 자문회의 1회 추진)
 - ▶ 서울시 청소년이 자신의 삶을 반영해 소장품을 해석하도록 제안하는 <전시실의 사적인 대화> 운영 후, 이들이 작성한 작품해설을 SeMA 러닝 스테이션에 전시('22.4.20~6.12.)
- (학교연계) 사범대학, 예비 중등교사와 함께 학교연계 미술감상 프로그램 개발하여 고등학교 학급·대학생·성인 대상 교육 13회 운영
 - ▶ 3가지 주제로 미술을 경험하기 등
- (지역연계) 전시 및 미술관 건축·지역 연계 투어형 워크숍 14회 운영
 - ▶ 남서울미술관 건축+지역투어 등
- (찾아가는 미술감상교실) 미술관 방문이 어려운 학교와 기관에 예술 강사가 직접 방문하는 프로그램 하반기 운영 예정

□ 미술 아카데미

(2022.1월~12월)

○ 사업개요

- 사업내용 : 연령별, 대상별, 지역별 특성화 프로그램 운영을 통한 관람객 개발 및 미술교육 서비스 상시 제공
- 운영횟수 : 연간 120회
- 소요예산 : 95백만원 (집행률 38%)

○ 추진내용

- 어린이·청소년을 대상으로 다수를 위한 가상세계 플랫폼(실감형 메타버스) 등을 이용한 미술체험 및 소수를 위한 심화과정의 이원화 교육 프로그램 개발 운영
- 디지털 시대 미술 제작부터 감상 방식, NTF 미술품 등 디지털 미술품의 소유 방식 등 변화하는 미술계를 이해할 수 있는 연속 강좌 운영
- 학예사, 미술치료사, 보존처리사 등 다양한 전문가들과 협업을 통해 청소년 직업체험 프로그램을 운영하여 미술분야 진로를 탐색해 볼 수 있는 기회 제공
- 미술작품에 대한 안목을 키울 수 있는 동시대 미술이론 강좌 운영
- 지역 특색을 살려 미술관과 지역을 아우르는 프로그램을 추진하여 지역주민과 교류 및 지역과 공생하는 효과 모색

□ 도슨트 프로그램

(2022.1월~12월)

○ 사업개요

- 사업내용 : 서울시립미술관을 방문하는 관람객들에게 전시별 도슨트 및 대상별 맞춤 전시해설서비스를 제공
- 운영횟수 : 연간 도슨트 운영 789회, 도슨트 대상 교육 30회
(전시별 일 1~2회 정규 해설서비스 운영)
- 소요예산 : 11백만원 (집행률 48%)

○ 추진내용

- 도슨트 전시해설서비스 운영 정상화 추진
 - ※ 코로나19 이전 수준을 감안하여 예산 내 도슨트 최대 운영
- 문화향유자 대상별 전문성 확보를 위한 도슨트 역량 강화 교육 실시
- 관람객과의 능동적 소통을 위한 대화형 도슨트 프로그램 운영
- 취약계층 맞춤형 해설서비스 제공 시도

2 남서울미술관 기획전

□ 《청금루 주인 성찬경》

(2022.3.24.~6.26.)

○ 전시개요

- 전 시 명 : 《청금루 주인 성찬경》
- 전시장소 : 남서울미술관
- 전시부문 : 시, 조각, 회화, 아카이브, 퍼포먼스
- 소요예산 : 71백만원 (집행률 79%)



〈고송일지〉, 성찬경, 1980

○ 추진실적

- 시인, 조형예술가이자 행위예술가인 성찬경의 문학세계와 서로 영향을 주고 받았던 다양한 예술 활동들을 추적하면서 시적 사고가 타 예술형식과 한 예술가의 삶의 태도에 어떻게 드러나는지를 살피는 전시
- 전시 기간 중 시낭독회, 음악 퍼포먼스 등 작가의 작품세계를 이해할 수 있는 참여형 프로그램 운영

□ 《강석호: 3분의 행복》

(2022.10.27.~2023.1.29.)

○ 전시개요

- 전 시 명 : 《강석호: 3분의 행복》
- 전시장소 : 남서울미술관
- 전시부문 : 회화, 가구 등
- 소요예산 : 62백만원 (집행률 0%)

※ 하반기 중 예산 집행 및 전시 개최 예정



〈무제〉, 강석호, 2008

○ 전시내용

- 매체와 기술의 시대에도 회화 고유의 미학과 작가적 태도에 집중해오다 불의의 사고로 요절한 작가 강석호의 작품세계를 주목하는 전시
- 강석호의 회화 각 시리즈와 그의 디자인 콜렉션을 함께 조명함으로써 작가가 일상과 작업을 통해 추구해나갔던 미적 세계에 대한 이해를 고무시키고, 평범한 일상 속에 자리하는 아름다움에 대해 생각할 기회 제공

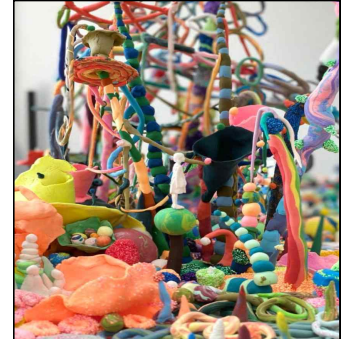
3 북서울미술관 기획전

□ 2022 어린이 전시

(2022.7.26.~2023.3월)

○ 전시개요

- 전 시 명 : 《서도호와 아이들: 아트랜드》
- 전시장소 : 북서울미술관 어린이갤러리 1, 2
- 전시부문 : 현장 참여형 설치, 미디어 등
- 소요예산 : 130백만원 (집행률 20%)



〈아트랜드〉 부분, 서도호, 2015

○ 전시내용

- 국내외로 활발하게 활동을 펼치고 있는 중견작가 서도호가 그의 딸들과 함께 모형 점토(silk clay)로 만든 다양한 등장인물과 내러티브를 가진 또 하나의 생태계 〈아트랜드〉를 선보이는 전시
- 작가의 작업은 팬데믹의 락다운 상태에서 극대화되었으며 마인크래프트와 같은 가상의 세계 안에서 현재화됨

□ 유희공간 프로젝트

(연중)

○ 전시개요

- 전 시 명 : 《oh, shyness》
- 전시장소 : 북서울미술관 내·외부
- 전시부문 : 회화, 조각, 설치 등
- 소요예산 : 130백만원 (집행률 10%)



〈무제(도어 노크 #1)〉,
김범, 1993

○ 전시내용

- 북서울미술관의 유희공간에 작품을 설치해 미술관 곳곳을 관람객이 즐겨 찾는 장소로 만드는 관내·외 공간 활성화 프로젝트
- 작가 김범과 루카 부볼리(Luca Buvoli)를 포함한 참여 작가들이 작품의 제작과 재제작, 설치, 관리, 사후 처리 등 일련의 과정을 새롭게 생각해 보는 프로젝트

4 미술관 홍보 및 문화이벤트 추진

□ 미술관 홍보 강화

(2022.1월~12월)

○ 사업개요

- 주요 전시 및 미술관 홍보사항 언론 대응
- 온·오프라인 홍보물 제작 및 배포 : 인쇄홍보물, 온라인 홍보 콘텐츠(영상, 사진 등) 등
- 소요예산 : 133백만원 (집행률 76%)



〈서울시립미술관 MI〉

○ 추진내용

- 전시·교육·행사 보도자료 배포 및 주요전시 기자간담회 실시
 - ▶ 기자간담회 4회 개최(2022년 운영방향 1회, 전시 개막 관련 3회)
- 외부 언론매체 및 市 영상매체 활용 등 전시별 맞춤 홍보전략 수립
 - ▶ 보도자료 배포 11회(2022년 운영방향 1회, 전시 관련 7회, 교육·프로그램 관련 3회)
- SNS채널 및 홈페이지 활용 온라인 홍보
- 미술관 신규 통합브랜드(MI) 인지도 구축을 위한 홍보
- 미술관 종합안내 리플릿, 연보 등 제작·배포
- 신규 MI 적용 미술관 기념품 제작
- 관람객 눈높이에 맞춘 시민참여형 문화행사 추진

□ 미술관 문화이벤트 추진

(2022.3월~12월)

○ 사업개요

- 전시와 문화이벤트 연계로 복합문화공간으로서의 미술관 역할 제고
- 시민이 직접 참여하는 문화행사 및 온·오프라인 이벤트 활성화
- 소요예산 : 11백만원 (집행률 0%)
 - ※ 연말 문화 이벤트 개최 및 집행 예정



〈행사 전경〉

○ 추진내용

- 미술관 기획 전시와 연계한 뮤지엄나이트 프로그램 운영
- 홈페이지, SNS 등 시민참여 온라인·오프라인 이벤트 추진
 - ▶ 전시 관련 퀴즈, SNS 해시태그 달기 등 다양한 온·오프라인 이벤트 실시
- 서울시, 산하 단체 및 정부기관에서 운영하는 문화행사 연계 추진

5 학예연구 역량강화

(2022.1월~12월)

○ 사업개요

- 사업내용 : 소장품 등 연구 강화 및 이를 표출하는 출판 플랫폼 실험을 통한 자료의 지식 정보화 연구로 미술연구기관으로서의 역할 제고
- 소요예산 : 129백만원 (집행률 29%)

○ 추진내용

- 소장품 연구 : 소장 작품 국문, 영문 해제 사업 추진
- 현대미술 및 미술관 출판 플랫폼(SeMA 온라인 지식 플랫폼 '모두의 연구실 코랄') 연구
- 2022 SeMA 비평연구 프로젝트 및 2022 기관 의제 및 전시 의제 관련 주제 연구 추진
- 소장작품 DB 및 관리시스템 정보 운영, 전시·교육·홍보 등 기관생산 자료를 미술관 아카이브 자료로 수집하여 미술관 생산 자료의 지식 정보화
- 자료실 운영 : 미술 관련 도서구입, 학술DB 및 정기간행물 구독, 도서관리시스템 관리 등

6 미술관 홈페이지 및 전시 도슨팅 앱 운영

(2022.1월~12월)

○ 사업개요

- 운영대상 : 미술관 홈페이지 및 전시 도슨팅 앱 2종(안드로이드, 아이폰)
- 사업내용 : 홈페이지 및 앱 서비스 안정성을 확보하고, 사용자 요구사항을 적극적으로 반영할 수 있도록 유지관리 체계 구축
- 소요예산 : 139백만원 (집행률 89%)

○ 추진내용

- 홈페이지 및 전시 도슨팅 앱 운영 및 유지관리
- 사용자 요구사항을 반영하여 기능 개선
- 외부 평가 대비 상시 웹 표준 및 웹 접근성 및 호환성 품질 유지
- 시스템 개선을 위한 사용자 만족도 조사 실시
- 전시 안내 음성 및 수어 콘텐츠 제작

책임운영기관으로서 효율적인 사업운동을 통해 공공미술관의 책무를 다하고, 지속적인 성과 달성



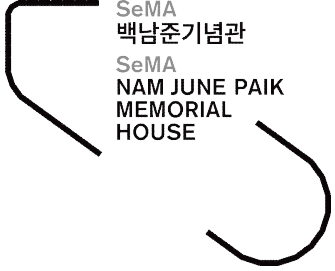
1 미술관 신규 통합 MI 적용

○ 추진배경

- 서울시립미술관 신규분관 ‘서울시립 미술아카이브’ MI 개발사업을 추진하던 중 미술관 분관 개별 로고들의 공존에 따른 혼선 발생 및 통합기관으로서의 인지효과 한계 인식 ※ MI개발 주관부서 : 문화본부 박물관과
- 현행 로고(2002년 개발)의 동시대 매체환경에서의 응용 효율성 제고 필요

○ 추진결과

- 서울시립미술관의 새로운 아이덴티티 ‘새로운 예술의 흐름 New S’

키워드	유기성(flexibility), 연결성(connectivity), 반응성(responsiveness)		
구조체계	종합미술관	기능/매체특화	도시재생/창작지원
MI 디자인	 <p>서울시립미술관 SEOUL MUSEUM OF ART</p>	 <p>서울시립 미술아카이브 ART ARCHIVES SEOUL MUSEUM OF ART</p>	 <p>SeMA 백남준기념관 SeMA NAM JUNE PAIK MEMORIAL HOUSE</p>
도입시설	서울시립미술관 서소문본관 서울시립 북서울미술관 서울시립 서서울미술관 서울시립 남서울미술관	서울시립 미술아카이브 서울시립 사진미술관 서울시립 난지미술창작스튜디오	SeMA 백남준기념관 SeMA 벙커 SeMA 창고

○ 신규 통합 MI 적용 계획

- 신규MI 공표 및 홍보 개시 : '22. 1. 24.~
- 신규MI 적용을 위한 TF 구성 및 회의 개최(5회) : '22. 2.~
- 시립미술관 서소문본관 안내사인 적용 : '22. 8.까지
- 남서울미술관 등 분관 시설 안내사인 적용 : '22. 10.까지

2 서소문본관 리모델링 추진

○ 추진배경

- 단열 미비, 결로현상으로 전시작품 훼손사고 발생 및 시민안전 위협
- 자동 공조시스템 부재, 전시환경(항온항습) 국제규격 미달
- 현대미술 체험에 부응하는 전시장 시민 편의시설 부족

○ 사업개요

- 사업대상 : 서울시립미술관 서소문본관
 - ▶ 서울시 중구 덕수궁길 61, 2002.5.17. 개관, 13,434㎡ (지하2층, 지상3층) 규모
- 사업기간 : 2020년 ~2025년
- 소요비용 : 297억원
- 주요내용
 - 전시동 리모델링(구조물 전면 보수보강, 마감 시설물 재설치, 단열·자동 공조시스템 공사)
 - 전시동 수평층축 및 전시동 앞마당 지하공간(수장고·주차장) 확대(총 3,000㎡ 증가)

○ 추진내용 및 향후계획

- 서울시립미술관 리모델링 추진 계획 수립(시장방침 제23호) : '20. 2.
 - 서소문본관 전시동, 사무동, 어린이집을 포함한 전면 리모델링(사업비 690억원)
- 서울시립미술관 리모델링 사업 기본구상 용역 실시 : '20. 5. ~ 10.
- 타당성조사 실시(지방행정연구원) : '21. 1. ~ '22. 1.
- 리모델링 사업 투자심사 : '22. 2. ~ 11.
 - '22.5.31. 중앙투자 심사 (결과 재검토 - 어린이집 운영에 대한 구체적 대책 마련 , 운영수지 연간 적자 예상 개선방안에 대한 마련 요구)
 - 서울시 투자심사 진행 : 규모 축소 등 중투심사 반영
- 기본 및 설계 및 공사발주 : '22. 11. ~ '23. 5.
- 리모델링 공사 : '23. 6. ~ '25. 1.
- 서소문본관 재개관 : '25. 3.

3 안전보건관리체계 수립 및 적용

○ 추진개요

- 전시 관련 공사가 잦고 다수 시민이 방문하는 미술관의 중대재해 예방을 위한 맞춤형 안전보건관리체계 매뉴얼 마련(인쇄본/100면) 및 안전관리 추진
 - ▶ 중대재해 처벌 등에 관한 법률 고찰, 관련 법 및 사고 사례
 - ▶ 미술관 안전보건 관리체계 지정
 - ▶ 안전보건 의무사항, 산업 재해 예방을 위한 현장 안전관련 10대 항목
 - ▶ 시민 재해예방을 위한 시설물 안전 점검, 재난 대비 훈련, 법정 점검, 검사 시기 등

○ 추진내용

- 안전관리 전문기관에 미술관 위험성 평가 실시 : '21. 11. ~ 12.
 - ▶ 사고발생 위해요인 62건(난간대 보수 등) 개선
- 맞춤형 안전보건관리 매뉴얼 작성 및 교육 실시 : '22. 1.
- 미술관 내 일반 공사 용역 등 추진 시 안전보건매뉴얼 시행 여부 확인 및 산업안전보건 협약서 날인 등 시행 : '22. 2.~
- 미술관 시설물에 대한 안전점검 강화 : '22. 2.~
 - ▶ 시설물 안전점검 : 상하반기 정기점검 및 해빙기, 동절기 등 수시점검 실시
 - ▶ 승강설비, 실내공기질 관리 등 시민이용시설 유지관리 강화

4 2022 코로나19 대응

○ 미술관 시설 입장객 관리

- 입장절차 : 모든 입장객 마스크 착용
 - ※ '22.4.18.부터 사회적 거리두기 해제

○ 방역 총괄책임자 및 7개 시설별 방역담당자 지정

○ 방역소독

- 주요대상 : 전시동 전체(매일 전시 시작 전)
 - ▶ 매일 1회 : 서소문본관, 북서울미술관, 남서울미술관, 난지미술창작스튜디오
 - ▶ 주1회 이상 : 백남준기념관, SeMA 창고, SeMA 벙커
 - ▶ 매일 수시 : 자주 접촉하는 출입구 손잡이, 엘리베이터 버튼 등

○ 시설물 환기 : 미술관 공조시스템 수시로 가동

IV. 2022년 주요 전시일정

연번	전시명	기간	장소
1	어린이 전시 《먼길 이야기》	'21.10.05.~'22.07.03.	북서울미술관
2	대기실프로젝트 《걱정을 멈추고 폭탄을 사랑하기》	'21.11.30.~'22.02.27.	남서울미술관
3	《경로를 재탐색합니다 UN/LEARNING AUSTRALIA》	'21.12.14.~'22.03.06.	서 소 문 본 관
4	송상희 개인전 《자연스러운 인간》	'21.12.16~'22.02.27.	서 소 문 본 관
5	해외소장품걸작전 《빛: 영국 테이트미술관 특별전》	'21.12.21.~'22.05.08.	북서울미술관
6	소장품 기획전 《시적 소장품》	'22.03.22.~'22.05.08.	서 소 문 본 관
7	《권진규 탄생 100주년 기념 - 노실의 천사》	'22.03.24.~'22.05.22.	서 소 문 본 관
8	《청금루 주인 성찬경》	'22.03.24.~'22.06.26.	남서울미술관
9	《그리드 아일랜드》	'22.05.26.~'22.08.15.	서 소 문 본 관
10	《조각충동》	'22.06.09.~'22.08.15.	북서울미술관
11	《장-미셸 오토니엘: 정원과 정원》	'22.06.16.~'22.08.07.	서 소 문 본 관
12	제12회 서울미디어시티비엔날레 사전 프로그램(프리비엔날레) 《정거장》	'22.07.21.~'22.10.03.	남서울미술관
13	2022 어린이 전시 《서도호와 아이들: 아트랜드》	'22.07.26.~'23.03.	북서울미술관
14	서서울미술관 사전프로그램	'22.10.04.~'22.10.30.	서 소 문 본 관
15	《정서영 - 오늘 본 것》	'22.09.01.~'22.10.30.	서 소 문 본 관
16	《춤추는 낱말 Scoring the Words》	'22.09.01.~'22.11.20.	서 소 문 본 관
17	서울사진미술관 사전 전시	'22.09.06.~'22.10.21.	북서울미술관
18	《강석호: 3분의 행복》	'22.10.27.~'23.01.29.	남서울미술관
19	《2022 타이틀 매치: 임흥순 vs. 오메르 파스트》	'22.11.17.~'23.02.05.	북서울미술관
20	《백남준 탄생 90주년 기념 - 서울 랩소디》	'22.11.24.~'23.03.05.	서 소 문 본 관
21	《키키 스미스 - 자유낙하》	'22.12.15.~'23.03.19.	서 소 문 본 관
22	《영원한 나르시시스트, 천경자》	연 중	서 소 문 본 관
23	가나아트 컬렉션 기획상설전 《허스토리 리뷰》	'20.07.22.~'22.10.10.	서 소 문 본 관
24	최민 컬렉션전	'22. 하반기~ '23. 상반기	서 소 문 본 관
25	유희공간 프로젝트	연 중	북서울미술관

※ 기타 분관 및 지원전시 제외

별첨

2021 행정사무감사 처리결과보고서

2021 행정사무감사 처리결과 보고서

(문화체육관광위원회)

서울시립미술관

□ 총괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 27 건

○ 조치내역

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	27	24	3	-	-
	시정· 처리요구사항	12	10	2	-	-
	건의 사항	10	9	1	-	-
	기타(자료제출 등)	5	5	-	-	-

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 평창동 미술문화복합공간을 조성하는 문화시설추진단에서 책임운영기관인 서울시립미술관에 MI교체를 제안하는 것은 문제가 있음. 미술관에서 할 일은 자체적으로 예산확보 노력을 통해 추진해주시기 바라며, 신규 MI는 시민의 눈높이에 맞게 디자인 되도록 신중히 검토바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 신규 통합 MI 적용 정비 실시('21. 11~12.) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 신규 통합 MI 공포 : '22. 1월 중 <ul style="list-style-type: none"> - 보도자료 배포 및 미술관 홈페이지·SNS에 공포 ○ 신규 통합 MI 적용 : '22. 2. ~ <ul style="list-style-type: none"> - 신규 통합 MI 적용 - MI 홍보용 영상 등을 통해 대시민 홍보 실시
<p>○ 제11회 서울미디어시티비엔날레 관련</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시민들이 미디어예술에 대해 아직 공감하기 쉽지 않은데, 미디어 홍수 현실에서 시민들에게 미디어 예술에 대한 교육으로 제역할 할 수 있도록 노력하기 바람. - 대중들이 이해하기 쉽도록 전시 설명을 강화하고 홍보에도 신경써 줄 것. 	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제11회 서울미디어시티비엔날레 공공프로그램 '메아리' 추진 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 유통망: 카페, 음식점, 상점, 서점, 미디어캔버스 등 서울시 전역 100여곳의 거점에 비엔날레 콘텐츠를 유통, 일상 생활권에서 비엔날레를 접촉하는 네트워킹 형성 - 온라인 소통: 웹에서 감상 가능한 콘텐츠 제작 및 배포, SNS 플랫폼을 통해 비엔날레 소식을 상시 게시하여 온라인 커뮤니케이션 강화 - 연계 프로그램: 워크숍, 토크, 퍼포먼스, 강연 등 15종 44회 비대면 프로그램을 제작, 운영하여 총 2000여명의 참여 - 출판: 뉴스레터(노선도) 4개호 제작 및 배포 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울미디어시티비엔날레 발전회의 개최('22.4월) 결과 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 미술, 정책, 홍보, 시민 등 각 분야 전문가 13인 내외로 구성된 발전회의를 구성 및 운영하여 비엔날레의 정체성을 확인하고 미래 발전 개선방안을 도출하였으며, 제12회 방향성에 반영 예정 ○ 시민친화, 대중인지도 강화를 위해 연중 신규 프로그램 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 제12회 서울미디어시티비엔날레 사전프로그램 《정거장》 개최('22.7.21~10.3)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 시립미술관 홈페이지 재구축 용역 계약 변경사유에 대한 재검토 및 정확한 변경사유를 규명한 후 재발방지를 위한 개선방안을 마련할 것.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 계약변경 : 계약기간 연장(2개월 7일) <ul style="list-style-type: none"> - 당초 : 2021.4.21. ~ 2021.11.21.(7개월) - 변경 : 2021.4.21. ~ 2022.1.28.(9개월 7일) ○ 변경사유 <ul style="list-style-type: none"> - 외부 연계플랫폼(세마코랄) 연계방안 검토, 신규 MI 개선사항 반영 등을 위해 일정 조정 불가피 - DB구조 변경 및 이관, 서버환경 재구성 후 안정적인 서비스 제공을 위해 개발 및 테스트 기간 확보 필요 ○ 지체상금 부과 : 미부과(사업자 귀책사유 없음) <p>※ 2022.1.25. 서비스 오픈 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 시스템 개발 시, 내부 요구사항 변경 가능성 및 테스트 기간 등을 고려하여 사업기간 산정
<p>○ 위드코로나 및 포스트코로나 시대를 준비하면서 방문 전시가 증가될 것으로 예상되지만, 향후 새로운 감염병 등 돌발상황에 대한 대응의 일환으로 온라인 전시도 필요한 상황임. 이에 방문 전시와 온라인 전시를 병행할 수 있는 시스템 구축을 위한 방안을 마련할 것.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 스마트미술관 구축사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 문체부 스마트 박물관·미술관 구축 지원사업 선정('21.2) - 온·오프라인 상호 창작 플랫폼 구축('21.12) ○ 상호 창작 플랫폼 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 레지던시 프로그램 GSR 운영('22.1~3) - 오프라인 접촉지대 SeMA 러닝스테이션에서 온오프라인 연동 공공프로그램 추진('22, 1월)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 관람객 만족도 조사 시 방문객의 의사가 반영할 수 있도록 조사 대상·조사방식 등 변경을 통해 심도 있는 만족도 조사를 실시해 주실 것.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기존의 정량평가 방식에 정성평가 도입('21.8.) <ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 프로그램형 전시 참여자 - 방식 : 구조화된 가이드를 통한 1:1 인터뷰 - 조사내용 : 만족도, 프로그램 차별점, 참여전시 의견 등 ○ '22년 만족도 조사에 심도있는 조사 항목 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 관람객의 의사 확인을 위한 개방형 질문 확대 - 관람객의 정확한 의사반영을 위해 설문지에 전시 이미지 삽입 등 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22년 만족도 조사 결과에 따라 개선사항 검토 및 반영
<p>○ 제11회 미디어시티비엔날레 관련 예산투입 대비 사업 실적이 저조함. 사업 평가를 제대로 해 비엔날레의 성과를 높일 방안을 마련하기 바람.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시민들이 미디어예술에 대해 아직 공감하기 쉽지 않은데, 미디어 홍수 현실에서 시민들에게 미디어 예술에 대한 교육으로 제역할 할 수 있도록 노력하기 바람. - 대중들이 이해하기 쉽도록 전시 설명을 강화하고 홍보에도 신경써 줄 것. 	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제11회 서울미디어시티비엔날레 실적 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나19로 인한 사회적거리두기 방침에 따라 관람객수 제한이라는 어려운 상황에도 불구하고 총 845,661명 유치 - 이중에서 케이팝스퀘어미디어가 125,550명, 온라인 관람객이 100,418명으로 변화하는 미디어환경에 맞춰 투입한 콘텐츠에 대한 이용률이 비교적 높게 나왔음 - 또한 코로나 상황에 맞춰 비대면으로 준비한 워크숍, 토크, 퍼포먼스, 강연, 전시투어 등 연계 교육 프로그램을 14종 44회 운영, 총 2,000여명 참여 ○ 제11회 서울미디어시티비엔날레 전시평가회의 개최 및 의견수렴('21.12월) <ul style="list-style-type: none"> - 동시대 미디어아트와의 공감대 형성, 외국인 예술감독의 새로운 문화정보와 팬데믹 대비 프로그램으로 네트워킹 확장 평가 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울미디어시티비엔날레 발전회의 개최('22.4월) 결과 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 미술, 정책, 홍보, 시민 등 각 분야 전문가 13인 내외로 구성된 발전회의를 구성 및 운영하여 비엔날레의 정체성을 확인하고 미래 발전 개선방안을 도출하였으며, 제12회 방향성에 반영 예정 ○ 시민친화, 대중인지도 강화를 위해 연중 신규 프로그램 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 제12회 서울미디어시티비엔날레 사전프로그램 《정거장》 개최 ('22.7.21~10.3)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 제11회 미디어시티비엔날레 관련</p> <ul style="list-style-type: none"> - 협력 큐레이터로 외국인이 선정되어 주거지원비가 지원되고 있는데, 전문성이 필요한 부분이지만, 시민의 혈세로 비엔날레가 개최되는 만큼 이왕이면 한국인을 고용하여 예산이 절감될 수 있도록 하기 바람. - 비엔날레 개막식 유튜브 생중계 시청자수가 적어 보이는데, 앞으로 비엔날레를 계속 개최하기 위해서 서울 시민의 호응을 받을 수 있는 방안을 강구해 주기 바람. 	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 비엔날레의 국제적 네트워크 중요성 <ul style="list-style-type: none"> - 제11회 서울미디어시티비엔날레에서는 국제적 역량 및 네트워크를 보유한 전문가로서의 협력 큐레이터가 필요하여 2인의 협력 큐레이터 중 1인을 외국인으로 고용하였으며, 국내외를 막론하고 국제 네트워크 가진 큐레이터를 고용할 필요성이 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울미디어시티비엔날레 발전회의 개최('22.4월) 결과 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 미술, 정책, 홍보, 시민 등 각 분야 전문가 13인 내외로 구성된 발전회의를 구성 및 운영하여 비엔날레의 정체성을 확인하고 미래 발전 개선방안을 도출하였으며, 제12회 방향성에 반영 예정 ○ 시민친화, 대중인지도 강화를 위해 연중 신규 프로그램 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 제12회 서울미디어시티비엔날레 사전프로그램 《정거장》 개최 ('22.7.21~10.3)
<p>○ 전시하기 불편한 여러 이유가 있더라도 SeMA 벙커의 좋은 입지를 활용하여 주변 회사원들이 관람할 수 있도록 SeMA 벙커 전시 활성화 요청.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기관 협력전 및 주제기획전 등 개최('21) <ul style="list-style-type: none"> - 서강대학교트랜스내셔널 인문학 연구소(CGSI)와 기간관 협력 일환으로 공동 주최 전시 《있지만 없었던》 개최('21.4~6.) - 서울시립미술관의 주요 대상인 관람자와 관람 행위를 고찰하는 주제 기획전 《우리가 전시를 볼 때 말하는 것들》 개최('21.9~11.) ○ 벙커의 장소성 및 역사성 반영한 지원 프로젝트 운영(~'21) <ul style="list-style-type: none"> - 연간 3-4회 신진미술인 지원 전시 발표 공간으로 운영 - SeMA 벙커 아카이브 프로젝트를 통한 작품 제작 커미션 및 발표 (~'21) ○ 난지-창고-벙커 '삼각' 지원의 일환으로 작품 제작 과정 지원 및 결과물 발표 공간으로 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 신진미술인 전시 지원 기능에 추가적으로 난지 입주 작가와 신진작가 관련 발표 및 재교육 연계 프로그램 등 장소로 운영 - 아카이브 프로젝트 주제 및 지원 범위 확대 커미션, 기존 결과물과 예술로지 전시 성격의 기획전시 《기록하는 기억》 개최 ('22.4.28.~6.5.)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 교육프로그램에 관하여</p> <ul style="list-style-type: none"> - 청소년들의 미술관에 대한 관심도를 높이기 위하여 청소년 교육 프로그램에 신경 써 주기 바람. - 미술작품에 투자하는 20대가 많아지고 있는 만큼 이에 대한 교육 계획을 마련해 주기 바람. 	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 《시적 소장품》 연계 청소년 대상 작품해설 워크숍 <전시실의 사적인 대화> ('22.3.~4.) 5회 운영, 80명 참여 ○ 《장-미셸 오토니엘: 정원과 정원》 연계 문화소외계층 청소년 전시 연계 투어 ('22.6.~8.) 2회 운영, 50명 참여(총 4회 운영 예정) ○ 《권진규 탄생 100주년 기념 - 노실의 천사》 연계 미술작품에 대한 안목을 키울 수 있는 성인 대상 이론 강좌 <덜고 더하다 : 미술품 복원전문가에게 듣는 제작 이야기> ('22. 4.~5.) 2회 운영, 53명 참여 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디지털시대 미술 제작부터 감상방식, NFT미술 등 디지털 미술품의 소유방식 등 변화하는 미술계를 이해할 수 있는 연속강좌('22. 9-10월)를 운영 예정 ○ 청소년을 대상으로 미술치료사, 보존 처리사 등 미술분야 진로 탐색의 기회 제공 예정
<p>○ 시립미술관 부속 미술관 운영과 관련 상주인력 충원 등 적극 검토하여 많은 시민들이 이용할 수 있도록 조치할 것.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 미술관 7개 시설(서소문본관, 북서울미술관, 남서울미술관, 난지미술창작스튜디오, SeMA 벙커, SeMA창고, 백남준미술관)과 신규 시설(서울시립 미술아카이브, 서울사진미술관, 서서울미술관) 운영에 필요한 조직 확보 및 인력 충원을 위해 조직과, 인사과 및 박물관과와 협의 등 적극 추진 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 미술관 조직 확보 및 인력 충원을 위해 조직과, 인사과, 문화본부 박물관과 조직 및 인력 협의 지속

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 주차장 임대계약이 제대로 체결되었는지 계약내용(계약날짜, 기초가격 산정, 계약금액 등) 확인 및 특혜 있는지 재검토 해주기 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주차장 임대(사용수익허가)계약은 공유재산 및 물품관리법 등 관련 규정에 따라 체결되었음 ○ 주차장 사용수익허가 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 계약방법 : 공개경쟁입찰 - 사용수익허가기간 : 2020.8.01.~2025.8.18.(5년) - 사 용 료 : 금201백만원(1차년도)/ 금213백만원(2차년도) ○ 기초가격 산정 <ul style="list-style-type: none"> - 기초가격(예정사용료) : 금152백만원 - 공유재산 및 물품관리법 제22조(사용료) 및 행정안전부 예규 제90호 지방자치단체 입찰 및 계약집행기준에 따라 원가분석기관에 의뢰 후 예정원가조사 용역 시행하여 산출 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주차장 연도별 사용료 부과 ○ 주차장 설비 개선 등 고객민원 예방
<p>○ 예술인들에게 정당한 대가를 지급하기 위한 창작대가비(artist fee)를 지급함에 있어 관련 심사가 적절하게 이루어지고 있는지, 사후정산 과정이 없어 무분별하게 집행되는 것은 아닌지 확인 후 시정조치 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '20년 창작대가비 지급기준안 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 참여비, 사례비, 제작지원비 등 창작대가 기준안 마련, 시행 - 지급기준안 내에서 지급액 편성 및 시행 ○ 외부전문가심의 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 지급기준안에 의해 편성된 지급액에 대해 관련분야 전문가를 초청, 사전 심의 개최 - 지급 금액 편성내역 및 전체 액수의 타당성을 심의 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 외부전문가심의제도 유지, 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 심의위원 인력풀 강화, 심의 전문가의 전문성 제고 - 창작자의 제작지원비 사용계획안의 구체성 제고, 설명력 강화

건의사항

건의사항	조치결과
<p>○ 시민들 대상으로 실시한 전시회 만족도 조사 결과 중 높은 점수를 받은 전시회의 특성을 면밀하게 분석하여 향후 전시 프로그램 기획 시 반영할 것.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전시별 결과에 대한 결과 공유 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 관람객 특성 : 좋아하는 전시유형, 프로그램 참석, 즐긴 문화 등 - 전시만족도 : 전시 관련 좋았던 점 및 개선할 점, 보조자료 등 - 이용만족도 : 방문경험, 관람목적, 시설만족도, 전시 참여수준 등 - 관람객 기타의견 : 전시구성, 전시기획 및 내용, 보조자료 등 ○ 전시만족도 결과 높은 점수를 받은 전시는 전시·작품내용, 작품 배치, 전시장 시설 등에서 좋은 평가를 받음 <ul style="list-style-type: none"> - 수준 높은 전시·작품내용 및 배치 유지로 시민과 소통 강화 - 미술관 전시시설의 쾌적성, 편의성을 위한 지속적 관리 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 매년 만족도 조사결과를 향후 전시 프로그램 기획에 반영·추진
<p>○ 시민큐레이터에 대한 수강생의 의견을 수렴할 수 있도록 활발하게 소통하여 줄 것을 요청.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시민큐레이터 프로그램의 사업 단계별, 대상별 설문조사 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 2015년부터 시민큐레이터 양성교육 ‘수강생’ 대상 교육 및 강사 만족도 조사 실시 후 프로그램 운영에 활용 - 2020년부터 선발된 ‘시민큐레이터’ 대상으로 프로그램 및 전시 운영에 대한 만족도 조사 실시하여 프로그램 운영에 참고 ○ 기 선발된 시민큐레이터 대상으로 미술관의 프로그램에 대한 추가적인 설문조사를 실시하여 시민큐레이터의 활동 현황 파악 및 관리, 프로그램 개발에 활용(’21. 1.) ○ 21년도 수강생 질의응답 어려움에 대한 설문조사 의견 수렴 ○ 22년도 양성교육 운영 시, 온라인 강좌별 질의응답 실시 및 결과 공유하여 반영 완료 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 설문조사 결과를 참고하여 향후 프로그램 운영 및 개선에 활용

건의사항	조치결과
<p>○ 사업 및 예산 관련해 시의회와 적극적인 소통을 위해 노력해주시기 바랍니다.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '21.11. 제11회 서울미디어시티비엔날레 중간 결과보고 ○ '22. 1. 제11회 서울미디어시티비엔날레 최종 결과보고 ○ '22. 1. 미술관 신규 통합 MI 보고 ○ '22. 1. 미술관 홈페이지 재구축 보고 ○ '22. 1. 2022년도 업무계획 보고 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 앞으로도 사업 및 예산 관련하여 시의회와 적극적인 소통을 위해 노력하겠습니다
<p>○ 신진미술인 전시지원 프로그램의 지원 자격 상한선을 설정하여 실질적으로 전시 지원이 필요한 청년 미술인이 대상이 될 수 있도록 프로그램 재구조화 요청.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 심사 진행 시 다수의 전시 이력과 활동 경력을 갖춘 작가보다 새로운 계획을 제시하는 신진미술인에게 높은 점수를 부여함 ○ 2022년부터 난지미술창작스튜디오와 연계하여 실질적인 미술 생태계 내에서의 네트워킹과 활동 반경 확장을 지원함 ○ 신진미술인 프로그램 신규 확장 개편 <ul style="list-style-type: none"> - 전시장지킴이 비용 지원, 지면광고 비용 및 번역 비용 지원, 난지워크숍 참여를 통한 작가 네트워크 개발 기회 제공, 작품 재제작비 및 전시 기획 및 구성 진행, 작가 지망생 대상 프로그램 및 기획자 지망생 대상 프로그램 개최

건의사항	조치결과
<p>○ 비엔날레 예산이 줄어 작품의 질을 높이기 어려웠을 것 같은데 작품의 질 향상을 위하여 신경 써 주기 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제11회 서울미디어시티비엔날레 전시평가회의 개최 및 의견수렴('21.12월) <ul style="list-style-type: none"> - '미디어아트'를 중심으로 개최되어온 비엔날레 고유의 역사성 특성의 연결선에서 동시대적 관점을 투영한 적절한 주제와 작품선별, 전시 구성을 긍정적으로 평가 - 코로나19로 작가들의 현장 방문이 어려운 상황속에서 긴밀한 커뮤니케이션을 통해 서울과의 연결성을 획득하는데 최선을 다함 - 서소문본관에서만 전시를 개최하여 전시의 구현과 운영에 있어서 공간간의 흐름이나 완성도에 집중도를 높임 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울미디어시티비엔날레 발전회의 개최('22.4월) 결과 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 미술, 정책, 홍보, 시민 등 각 분야 전문가 13인 내외로 구성된 발전회의를 구성 및 운영하여 비엔날레의 정체성을 확인하고 미래 발전 개선방안을 도출하였으며, 제12회 방향성에 반영 예정
<p>○ 기관 아카이브는 중요한 역할을 담당하는데, 예산을 확보 하지 못한 것이 아쉽고 앞으로 기관 아카이브 구축을 위해 노력해 주기 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2015년 아카이브 구축 계획 수립 후 전시, 교육, 수집, 연구 등을 포괄하는 기관 아카이브의 지속적 수집 추진 중 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 신규 분관인 서울시립 미술아카이브('22년 11월 개관 예정)와 연계한 기관 아카이브 구축을 통해 체계적·전문적인 연구, 보존, 관리, 활용 추진 예정

건의사항	조치결과
<p>○ 비엔날레 전담팀에 대해 구체적인 계획을 마련해 주기 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 역대 비엔날레데이터 공공자원화 <ul style="list-style-type: none"> - 지난 비엔날레의 주요 데이터를 정리한 보고서 온/오프라인 출판 - 선별된 지난 자료를 비엔날레 정체성을 중심으로 한 지속적인 콘텐츠의 주요 자원으로 활용 ○ 프리비엔날레 연도에 전담인원(기간제근로자) 채용 <ul style="list-style-type: none"> - 2022년 상반기 기간제근로자 채용 및 전담팀 구축 ○ 서울미디어시티비엔날레 발전회의 개최('22.4월) <ul style="list-style-type: none"> - 역대 비엔날레 데이터를 정리한 보고서를 근거로 지난 비엔날레에 대한 전문적인 평가 자리를 마련하고, 향후 방향성에 대한 공론 구축 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제12회 서울미디어시티비엔날레 예술감독 공개모집('22.6~9월) ○ 제12회 서울미디어시티비엔날레 사전프로그램 《정거장》 개최('22.7.21~10.3)
<p>○ 미술관도 메타버스 사업에 대해 관심을 가지고 적극적으로 추진하기 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 스마트미술관 구축사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 문체부 스마트 박물관·미술관 구축 지원사업 선정('21.2) - 온·오프라인 상호 창작 플랫폼 구축('21.12) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 상호 창작 플랫폼 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 레지던시 프로그램 GSR 운영('22.1~3) - 온라인 레지던시와 연계해 제작주제전 《그리드 아일랜드》 개최('22.5.25.~8.15.)

건의사항	조치결과
<p>○ 비엔날레 폐막 후 의원들에게 결과보고를 해 주기 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2022년 도록과 결과보고서 의원실 배포('22.2월) ○ 역대 비엔날레데이터 공공자원화 → 결과보고 <ul style="list-style-type: none"> - 지난 비엔날레의 주요 데이터를 정리한 '서울미디어시티비엔날레 1996-2022 보고서' 출간 ○ 서울미디어시티비엔날레 발전회의 개최('22.4월) <ul style="list-style-type: none"> - 13인 내외로 구성된 발전회의에 시의원을 초대하여, 향후 비엔날레 방향성에 대하여 시민을 대표하는 의원의 의견을 수렴 - 역대 비엔날레 데이터를 정리한 리소스북을 근거로 지난 비엔날레에 대한 전문적인 평가 자리를 마련하고, 향후 방향성에 대한 공론 구축
<p>○ 서소문본관은 일제 강점기 때 경성재판소로 사용되던 건물로 문화재로 등록되어 서울시 청사를 건축하지 못하고 있는데, 과연 이 건물이 문화재로서 가치가 있는지 생각해 보기 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 문화재 지정 경위 <ul style="list-style-type: none"> - 1928. : 경성재판소 건립 - 2002.4.19. : 건축물준공(리모델링) - 2006.3.02. : 국가등록문화재 지정 문화재청, (전면 파사드, 문화재 제237호) ○ 문화재 등록 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 일제 강점기에 우리나라 침탈 기반 시설로서 일본이 지은 법원 건물로, 당시 총독이던 사이토 마코토의 글씨로 확인되는 “定礎 昭和二年十一月 朝鮮總督子爵齋藤實 齋藤實” 기록이 새겨진 정초석이 남아 일본이 자행했던 한국 침탈의 뼈아픈 역사를 증언 ○ 문화재 관리부서에서 지속적인 점검 및 해당 문화재 부분에 대한 전문가 모니터링 실시

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 서울미디어시티비엔날레 관련 - 2019부터 2021년까지의 비엔날레 예산 내역 - 제1회부터 현재까지 비엔날레 예산(프리비엔날레 예산 포함)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 4.)
○ 창작대가비 중 작품제작지원비 정산 생략 근거	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 4.)
○ 미술관 홈페이지 재구축 사업 관련 - 착수보고회 회의록, 중간보고회 회의록 및 2차 중간보고 자료	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 4.)
○ 미술관 서소문본관 주차장 사용수익허가 관련 - 계약금액이 감액된 이유 및 4년 연장 이유	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 4.)
○ 수장고에서 활용되지 못하고 있는 작품 관련 - 최근 3년간 서울시립미술관 소장품 활용 현황	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 4.)