

---

# 현안업무보고

---

2020. 4.

노동민생정책관

# 1. 일반현황

**조직** - 1정책관 5담당관 25팀 (1출연기관)



○ 출연기관 : 서울신용보증재단

**인력** - 정원 140명 / 현원 139명

(’20. 4. 1. 기준)

구분	정원	현원	과부족	일반직 (정원 / 현원)						임기제	관리운영
				계	3급 이상	4급	5급	6급	7급 이하		
계	140	139 (59)	△ 1	113/112	1/1	5/5	26/26	37/40	45/37	24/23	2/3
노동정책담당관	31	31 (15)	-	22/23	1/1	1/1	6/6	8/7	6/9	8/7	1/1
소상공인정책담당관	29	28 (15)	△ 1	26/25	-	1/1	5/4	8/8	12/12	3/3	-
공정경제담당관	38	38 (13)	-	27/26	-	1/1	6/6	8/10	12/9	10/10	1/2
사회적경제담당관	26	25 (9)	△ 1	24/23	-	1/1	6/6	8/10	9/6	2/2	-
제로페이담당관	16	15 (7)	△ 1	15/14	-	1/1	3/3	5/5	6/5	1/1	-

※ ( )은 부서별 여성공무원 수(현원)

## 주요기능

구 분	담 당 업 무
노동정책담당관	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 노동정책 수립·추진, 비정규직 처우개선, 생활임금제 추진</li> <li>○ 노동조합 설립·변경 신고 처리·지원, 노사 간 쟁의 예방·해결 협조</li> <li>○ 노동자 복지시설(노동권익센터 등) 관리 운영</li> <li>○ 사각지대 노동자 권리보호, 노동자의 안전 및 건강권 보호</li> </ul>
소상공인정책담당관	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소상공인 자영업 지원정책 수립·시행, 중소기업육성자금 지원</li> <li>○ 푸드트럭 활성화, 시민시장 등 소상공인 판로지원</li> <li>○ 전통시장 경영·시설 현대화 및 활성화에 관한 사항</li> </ul>
공정경제담당관	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 민생대책 종합계획 수립·조정, 대부업체 지도감독 등</li> <li>○ 불공정 피해구제 및 공정거래 질서 확립에 관한 사항</li> <li>○ 상가건물 임대차보호, 대형마트·기업형슈퍼마켓(SSM) 상생협력</li> <li>○ 가맹사업거래·대리점거래 분야 분쟁조정, 가맹사업거래 정보공개</li> </ul>
사회적경제담당관	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사회적경제 생태계 조성 지원</li> <li>○ 사회적기업·협동조합·마을기업 육성시책 수립 및 관리·운영</li> <li>○ 사회투자기금 및 사회성과보상사업 추진</li> <li>○ 국제사회적경제협의체 운영, 공정무역 활성화 지원</li> </ul>
제로페이담당관	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제로페이 추진 총괄 및 조정에 관한 사항</li> <li>○ 제로페이 가맹점 모집, 신청, 승인, 유지관리에 관한 사항</li> <li>○ 서울사랑상품권 발행 및 활성화에 관한 사항</li> <li>○ 제로페이 이용 활성화에 관한 사항</li> </ul>

## 예 산

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2019년(최종)	증 감
합 계	623,437	651,183	△27,746
일 반 회 계	270,337	200,417	69,920
노동정책담당관	27,001	17,823	9,177
소상공인정책담당관	171,405	117,820	53,585
공정경제담당관	7,593	5,531	2,062
사회적경제담당관	43,346	55,376	△12,030
제로페이담당관	20,993	3,867	17,126
기 금	353,100	450,766	△97,666
중소기업육성기금	323,281	420,544	△97,263
사회투자기금	29,819	30,222	△403

※ 일반회계에 도시개발특별회계(10,027백만원) 포함

# II. 비전 및 목표

## 노동이 존중되고 공정이 보장되는 민생행복도시 서울



- ▶ 사각지대 노동자 권익보호 강화
- ▶ 안전하고 건강한 노동환경 본격조성
- ▶ 지속가능한 노동정책 추진체계 정립

노동존중

- ▶ 제로페이 활성화 및 서울사랑상품권 조기정착
- ▶ 지역밀착형 소상공인 종합지원 플랫폼 구축
- ▶ 자영업자 역량 강화로 골목경제 활성화

골목활력

#노동  
#민생  
#서울

공정분배

- ▶ 서울형 공정경제 생태계 조성
- ▶ 임차상인의 안정적 영업기반 마련
- ▶ 민생침해 근절 및 소비자 권익보호

상생협력

- ▶ 지역주민의 사회적경제 참여확대
- ▶ 지역연계 협력성장 기반조성
- ▶ 판로확대를 통한 가치소비 확산



다양한 주체들과 협치를 기반으로 경제민주화 지속가능성 확보

# III. 현안업무

---

## 1 모든 사람의 노동이 존중받는 서울

---

- ① 노사민정협의회 운영 활성화 추진
- ② 청소노동자 휴게시설 개선사업 추진

## 2 소상공인과 골목경제가 살아나는 서울

---

- ③ 2020년 추가경정예산(코로나19 추경) 사업 경과
- ④ 전통시장 시설현대화사업 지방이양 관련 운영지침 마련

## 3 공정한 거래와 분배가 실현되는 서울

---

- ⑤ 코로나19 위기극복을 위한 임대인·임차인 상생지원
- ⑥ 코로나19 상생중재상담센터 한시운영

## 4 사회적경제가 일상에서 체감되는 서울

---

- ⑦ 공동주택 같이살림 프로젝트 추진
- ⑧ 사회투자기금 운영 활성화

## 5 수수료 부담없는 결제혁신 서울

---

- ⑨ 제로페이 활성화를 통한 이용률 제고
- ⑩ 서울사랑상품권 이용 확산 및 활성화

# 1. 모든 사람의 노동이 존중받는 서울

---

① 노사민정협의회 운영 활성화 추진

---

② 청소노동자 휴게시설 개선사업 추진

---

# 1

## 노사민정협의회 운영 활성화 추진

서울시 경제주체들의 협력을 기반으로 노동시장 활성화 및 지역경제 발전을 논의하기 위한 '서울특별시 노사민정협의회'의 운영 활성화

### □ 추진근거

- 「노사관계발전 지원에 관한 법률」 제3조 및 같은 법 시행령 제2조

### □ 추진경과

- 「서울특별시 노사민정협의회 설치 및 운영 조례」 개정 : '19.12.31
  - 노사민정협의회 부위원장 제도 신설, 사무국 및 하부위원회 설치 근거 마련 등
- 노사민정협의회 사무국 임대차 계약 사전법률심사 의뢰 : '20.3.13
  - 장 소 : 센터플레이스(중구 남대문로9길 40) 6층 일부 (216.99㎡)
  - 임차기간 : 계약체결일로부터 3년간
- 노사민정협의회 사무국 직원채용 공고 : '20.4.16
  - 채용분야 : 사무국 운영 및 대외협력 (총 2명)
  - 주요업무 : 노사민정협의회 활성화사업, 대외협력 및 운영관리 등 수행
    - \* 사무국장(임기제, 1명) 채용절차 별도 진행예정

### □ 향후계획

- 노사민정협의회 장기재직위원 위촉해제 및 신규위원 확대 위촉 : '20.4월
  - 위원회 장기재직\*에 따른 위촉해제(총 4명) 및 다양한 시 노동 현안에 대응하기 위해 신규위원 확대 위촉 (총 10명 → 16명)
    - \* 「서울시 위원회 설치 운영조례」 제8조 동일인이 동일위원회 6년 초과 연임 금지에 따름
- 2020년 제1차 노사민정협의회 본회의 개최 : '20.5월(예정)
  - 코로나19 위기극복 협력방안 및 하부위원회 설치(노동이사제, 플랫폼 노동 등) 논의
    - \* 당초 2.12.(수) 개최 예정이었으나, 코로나19가 안정될 때까지 순연

## 2

# 청소노동자 휴게시설 개선 추진

청소노동자 휴게시설 일제 점검 결과 도출된 문제점에 대해 실질적인 휴게시설 개선을 통한 노동자들의 사기진작과 쾌적한 휴게공간 제공

### □ 사업개요

- 청소노동자의 근무환경에 대한 사회적 문제가 대두됨에 따라 서울시 청소노동자들의 휴게시설의 개선관련 논의필요
  - \* “서울대 청소노동자 사망 실태조사... 이번 사건은 사회적 죽음” (KBS, 2019.8.21)
- 시 본청 및 사업소, 투자출연기관, 위탁기관 청소노동자 휴게공간 개선
  - 대상 : 93개 기관 총 652개소(시 본청·사업소, 투자·출연기관, 민간위탁기관 등)
  - 내용 : 청소노동자 휴게시설 4대 원칙(적정공간·비품·환경·시설) 및 가이드라인 준수

### □ 추진실적

- 청소노동 휴게시설 가이드라인 준수 등 휴게시설 일제점검 : '20.2월

구 분	계		시·사업소		투자출연기관		민간위탁	
	기관	휴게실	기관	휴게실	기관	휴게실	기관	휴게실
계	93	652	36	164	18	431	39	57

- (코로나19) 본청 및 사업소, 민간 청소노동 휴게시설 방역점검 : '20.3월~4월
  - (점검대상) 총 1,149개소(시 669, 자치구 480), 노동자 11,694명(시 5,495, 자치구 6,199)
  - (조치내용) 시차출퇴근제, 밀집도 개선 휴게시간 조정, 방역물품비치 등 감염예방 안내

※ 서울고용노동청 및 마을노무사 합동현장지도, 노무컨설팅(67개소), 방역물품지원(24,000개) 지원  
- 고용유지지원금, 가족돌봄휴가비, 50인 미만 콜센터 가림막 지원제도 등 안내

### □ 추진계획

- 기관별 청소노동자 휴게시설 개선사업 추진 : ~'20.6월
  - (1단계) 남녀구분, 냉방·난방시설, 냉장고, 개인사물함 : 35개 기관 48개소
  - (2단계) 권장면적, 샤워·세탁시설, 환기시설, 전자레인지 등 : 57개 기관 149개소
  - (3단계) 지상위치, 수면시설, 음이용수기 : 44개 기관 120개소
- 청소노동자 휴게시설 개선사업 1단계 추진결과 보고 : '20.7월중



## 2. 소상공인과 골목경제가 살아나는 서울

---

③ 2020년 추가경정예산(코로나19 추경) 사업 경과

---

④ 전통시장 시설현대화사업 지방이양 관련 운영지침 마련

---

### 3 2020 추가경정예산(코로나19 추경) 사업 경과

코로나19 피해가 지속됨에 따라 추경을 통해 피해 소상공인에 대한 ① 긴급 자금을 확대하고 ② 온라인 중심의 전통시장 배송서비스 시행, ③ 방역 확대

#### ① 코로나19 피해 중소기업·소상공인 융자지원

##### □ 총 신용공급 확대 : 5조 900억원

(단위: 억원)	기존	변경	차이
계	38,050	50,900	12,850 증
자금	18,050	21,050	3,000 증
보증	20,000	29,850	9,850 증

##### □ 정책자금 및 보증지원 확대 개요

#### ① 자금지원 : 총 2조 1,050억원

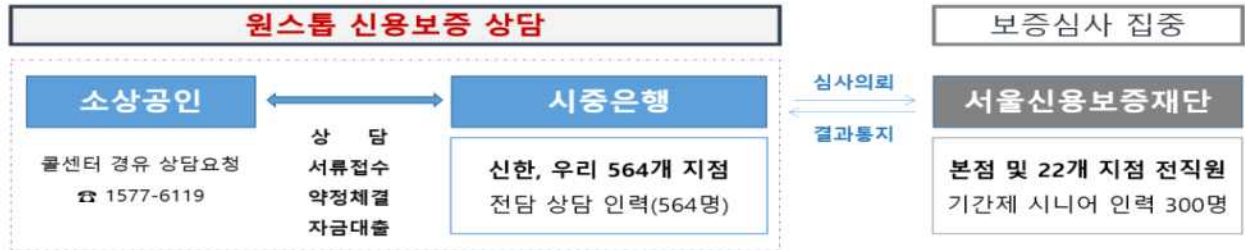
- 코로나19 관련 피해기업 긴급지원 : 1조 600억원
  - 코로나 19 긴급자금지원 : 8,000억원  
(5,000억원 → 8,000억원, 3,000억원 순증)
  - 서울형 골목상권 119 긴급자금 지원 : 2,000억원(4. 6. 시행)
  - 서울형 이자비용 절감 대환대출 지원 : 600억원(4. 16. 시행)
- 경영안전자금, 시설자금 및 특별기업(기술, 여성, 창업 등) 자금 : 1조 450억원
  - 금리 인하에 따라 이자율 1.5% 미만의 코로나 19 피해기업 지원 수준으로 지원 중  
※ 현재 일반 경영안전자금을 계획변경 통해 코로나 19 피해기업 지원으로 활용 중

#### ② 보증지원 : 총 2조 9,850억원

- '20년 당초 보증 공급 계획 : 20,000억원
- 市 코로나19 지원 확대에 따른 보증 순증 : 9,850억원

### 3 보증지원 절차 혁신

- 상담과 보증심사 투트랙으로 분리, 절차 신속화
  - 상담 등 시민 대면 접점 : 시중은행 중심 재편
  - 보증심사 : 서울신용보증재단 '무방문 서비스 기관'으로 체제 정비



- '서울시 민생혁신금융 전담창구' 지정 운영
  - 서울 소재 은행 750개 지점 내 전담창구 및 상담자 1명 이상 지정 운영
  - ※ 신한은행 241, 우리은행 315, 농협 60, 하나은행 82, 국민은행 52개소

### □ 추진현황

#### 코로나19 피해기업 긴급자금 지원

- <1단계> 코로나 피해기업 긴급경영안정자금 5,000억원 지원('20. 2. 5.~)
  - 지원대상 : 직접피해기업(관광, 숙박등 18개 업종), 간접피해기업(기타 업종)
  - 지원조건 : 최대 5억원까지 최저금리 1.5%
  - 우대내용 : 금리 2%→1.5~1.8%, 보증비율 85%→95~100%, 보증료 1%→0.5~0.8%
  - ⇒ 예비비 50억원 투입, 시중은행협력자금 4,000억원 및 기금 직접융자 1,000억원
- <2단계> 지원대상 확대 및 용자조건 개선 등 ('20. 2. 19.~)
  - (직접피해기업 지원확대) 도·소매업 전체를 직접피해기업으로 추가
  - (확진피해기업 지원신설) 질병관리본부 발표한 확진자 방문업체 및 강제 또는 자가격리로 영업을 일시 중단한 업체대상 1% 금리 적용
  - (상환유예) 금년 내 만기도래하는 일시상환 보증 대상 상환기간 1년 연장
  - (상환조건 개선) 신규대출에 대해 거치 기간을 확대(1년→2년)한 상환조건 추가

- 〈3단계〉 사태 장기화에 따른 자금 확대 및 지원프로그램 다각화('20. 4. 6.~)
    - (자금확대) 코로나 피해기업 자금 5천억원 → 8천억원 (증 3천억원)
    - (다 각 화) 매출급감 상황에서 고정비용(임대료, 인건비, 고금리 이자) 마련에 어려움을 겪는 영세소상공인을 위한 자금 신설
      - ▶ '서울형 골목상권 119'(2천억원, 4.6~), '서울형 이자비용 절감 대환'(600억원, 4.16~)
- ⇒ **추경 450억원 투입, 사중은행협력자금 2,550억원 및 기금 직접융자 450억원 확대**

○ 자금 지원실적

(기준일: 04.10. 단위: 건, 백만원)

구 분	지원목표	접 수		자금추천		비고
		건 수	금 액	건 수	금 액	
계	1,060,000	15,693	642,580	8,310	328,150	
신종코로나 피해기업자금	800,000	15,142	631,750	8,310	328,150	2.5.~
서울형 골목상권 119 긴급자금	200,000	551	10,830	-	-	4.6.~
서울형 이자비용절감 대환자금	60,000	-	-	-	-	4.16.~

**보증확대 및 신속처리 절차 혁신**

○ 보증공급 실적

(4.10. 기준, 단위 : 억원)

구 분	계 획	실적 (실행)	달성률
금 액	29,850	10,963	36.7%

- 금융업무 경력 시니어 기간제근로자 300명 투입 (3. 2.~)
  - 1차(50명, 3.2), 2차(50명, 3. 30.), 3차(200명, 4. 6.) 등 보증심사 전문인력 총 300명 특별채용하여 보증 업무 처리기간 단축 노력 중
- 민생혁신금융창구 및 보증심사인력 투입 등으로 처리량 4배가량 증가
  - 일평균 처리량 : 644건(3. 2.~4. 1.) → 2,947건(4. 10.~15.)
  - \* 3.25. 신용공급 확대 발표 후 보증신청 3배 이상 급증

□ **향후계획 : 코로나19 자금 지원 지속 추진**

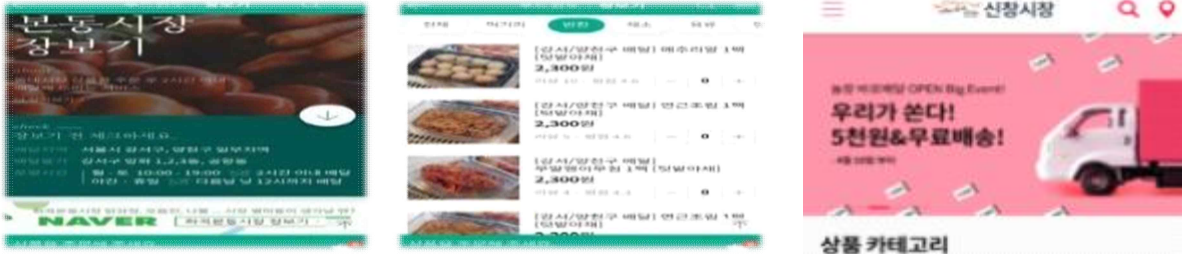
## ② 전통시장 배송서비스 확대 운영

### □ [기존] 전통시장 공동배송서비스 운영

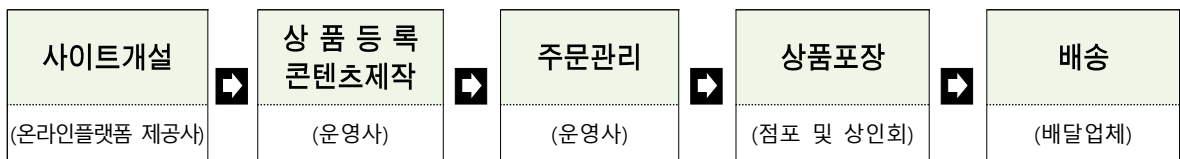
- 지원대상 : 배송인프라(차량, 콜센터 등)가 구축된 시장 중 중기부 「시장경영bauer지원사업 배송서비스」 진행 중이거나 지원 종료된 시장
- 지원내용 : 배송서비스 근무인력 인건비 지원
  - 지급단가(월별) : 배송 207만원, 콜센터 180만원, 장보기 90만원
- 추진실적 : 26개 시장 530백만원 지원('20. 3. 31. 사업비 교부)
  - 배송 27명, 콜센터19명, 장보기 6명

### □ [신규] 온라인 장보기 및 배송서비스 추진

- 사업내용 : 25개 전통시장 온라인 주문/배송 시스템 도입
  - 모바일 앱/인터넷을 통해 상품 주문 및 결제, 2시간 이내 배달(월~토 운영)



- 운영방식 : 플랫폼 제공사-운영사-상인회-배달대행사 간의 협력 운영



- 추진현황 : 1차 16개 시장 지원('20. 4. 9. 사업비 80백만원 교부)
  - (4월) 5개, (5월) 5개, (6월) 6개 시장 온라인서비스 개시 예정

### □ 향후계획

- 2차 지원대상 9개소 심사·선정 및 사업비 교부 : '20. 5~6월
- 9개 시장 온라인서비스 개시 : '20. 7~10월

### □ 사업개요

- 사업대상 : 전통시장 및 상점가 상인회, 관내 소상공인·자영업자
- 사업내용
  - 전통시장 자체 방역소독장비 지원(전통시장 및 상점가 상인회 대상)
  - 관내 소상공인 대상 휴대용 방역소독기 무료대여(동 주민센터에 비치)
- 지원방법 : 보조금 교부 통해 구별 세부추진계획 수립하여 지원
  - ※ 4월 현재 자치구 주무부서에서 세부추진계획 수립 및 계약 진행중
- 총소요예산(추경) : 2,454,500천원

### □ 추진현황

- 단계별 추진현황

구 분	제1차 방역소독('20.2.4.~2.7.)		제2차 방역물품 지원 ( '20.02.12.)	제3차 방역물품 지원 ( '20.02.24.)
	시	자치구 수행		
전통시장	8개 시장 (남대문, 평화 등)	273개 시장 (동대문, 망원 등)	216개 시장	343개 시장
시비지원	100백만원	-	400백만원	250백만원

※ 전체 시장 중 현재 기능상실 시장(재개발 등) 7개소 제외 / 제3차 방역물품 지원진행 중

- 코로나19 방역확대 사업 지원예산

구 분	방역소독기 공급		소독약품 공급		비 고
	개 수	사업비(천원)	개 수	사업비(천원)	
계	6,250	1,875,000	28,975	579,500	
전통시장	2,000	600,000	7,725	154,500	- 소독기 대당 단가 300천원
소상공인	4,250	1,275,000	21,250	425,000	- 소독약 대당 단가 20천원

※ 긴급성 고려, 구별 여건에 따라 수량 조정 및 방역소독 목적의 대체품목 구입 가능

※ (기존) 추경 산출내역의 소독기(자동형, 수동형)의 대상별 차이없이 희망 품목 구매로 전환

### □ 향후계획

- 전통시장 및 소상공인 대상 방역물품 지원 시행 : '20. 4월~
- 자치구 방역물품 구매현황 제출 및 홍보 안내 : '20. 4월~

## 4 전통시장 시설현대화사업 지방이양 관련 운영지침 마련

'20년부터 지방이양되는 '전통시장 시설현대화사업'에 대해 전통시장법 시행령 개정에 대비하여 후속조치로 우리시 운영기준을 마련

### □ 추진배경

- 중기부 추진 사업('02 ~ '19) '20년에 자치단체 사업으로 전환(이양)

### □ 사업개요

- 지원대상 : 관내 전통시장 및 상점가 204개('20. 1월 기준)
  - ※ 제외 : 146개(무등록시장, 개인 및 소수 법인 등, 상인회 미등록, 도시(시장)정비)
- 사업내용 : 시장 공동 편의·안전시설(고객센터, 소방·전기·가스 등) 개선
- 지원내용
  - 자치구 추가 부담없이 당초 **국비 지원분 시비로 전액 총당** 지원
    - ※ 국비 재원은 지방소비세율 인상('19년 15% → '20년 21%) 금액으로 총당
  - **시비 69~81%**(기존 국비 60% 포함), 구비 9~21%, 민간 10%
    - ※ (기존) 국비 60%, 지방비 30%\*, 민간 10%(\*재정력에 따른 시·구 차등보조)

#### 〈 운영지침 주요내용 〉

- 구 성 : 지원조건, 우선 지원대상, 현장실태조사 등 24개 조항으로 구성
- 주요내용
  - 임대료 인하유도를 위한 **우선지원 대상 기준 완화**(100% → 80%이상 동의)
  - 책임성 있는 집행을 위한 사전절차 강화(**투융자심사 미이행 → 예산 편성 불가**)
  - 화재 등 안전관련 예산 증액(편성액의 10% 이상 → 편성액의 **15%** 이상)
  - 신청 전 면밀한 검토를 유도하고자 **초과 비용은 구비** 또는 **민간 자부담** 추진
- ※ 서울시 전통시장 및 상점가 시설현대화사업 운영지침 수립('20.4.1.)

### □ 향후계획

- 신설 지침 적용하여 2021년 시설현대화사업 신청 접수 : '20. 4~5월
- 현장조사('20.6월) 및 최종선정('20.7월) : '20. 7월~

### 3. 공정한 거래와 분배가 실현되는 서울

---

5 코로나19 위기극복을 위한 임대인·임차인 상생지원

---

6 코로나19 상생중재상담센터 한시운영

---



## 5 코로나19 위기극복을 위한 임대인·임차인 상생지원

코로나19 여파에 따른 임차상인의 매출급감 및 임대료 부담가중에 따라 임대료 인하 등의 지원을 통해 임대인과 임차인의 상생 유도 및 사회적 분위기 확산

### ① **서울형 착한 임대인 지원사업**

#### □ 사업개요

- 추진목적 : 경기침체 장기화에 따라 임대인의 임대료 인하에 대한 지원을 통해 임대인과 임차인의 상생 유도 및 사회적 분위기 확산
- 지원대상 : 「상가건물 임대차보호법」에서 규정하고 있는 상가건물의 환산보증금 9억원 이하 점포
- 사업기간 : '20.4.10.~ 코로나19 심각단계 종료 시까지(예산 소진 시까지)
- 지원내용
  - 건물 보수비용 보조, 전기안전점검, 방역지원, 부동산 앱 홍보 중 신청사업 지원

**건물보수비용 보조 + 전기안전점검 = 총 임대료 인하액 30% 이내(500만원 상한)**

#### □ 추진현황

- 「서울형 착한 임대인 지원사업」 계획 수립 : '20.3.20.
- 「서울형 착한 임대인 지원사업」 소요예산 추경확보(본회의) : '20.3.24.
- 「서울형 착한 임대인 지원사업」 홍보 : '20.4.10.~4.24.
  - 보도자료, 시 영상매체, 서울시·구 홈페이지, 동주민센터, 시금고 등

#### □ 향후계획

- 지방보조금지원 사업계획서, 보조금 신청서 제출(자치구) : '20. 4. 29.
- 자치구 지방보조금 예산 교부(서울시) : '20. 5월~
- 자치구 지방보조금심의위원회 개최 및 예산 집행 : '20. 5월~

## □ 사업개요

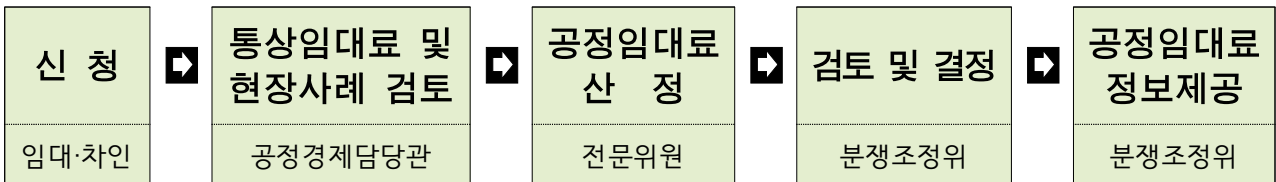
- 개별 점포별 상가임대료 가이드라인 설정으로 사전 분쟁예방
  - 상가점포의 영업환경, 주변시세 등을 고려한 적절한 임대료수준 제공
- 법원 감정평가에 준하는 객관적이고 공정한 임대료 결정
  - 전문위원(감정평가사)의 임대료 빅데이터 활용을 통한 과학적 분석
- 상가임대차분쟁조정위원회에서 임대·차인간 임대료 등 중재안 제시 및 합의 도출

## □ 추진현황

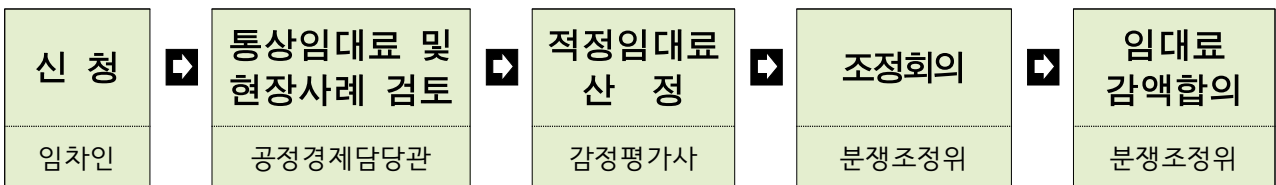
- ‘서울형 공정임대료’ 홍보(보도자료, 눈물그만사이트 게재) : ’20.4.1.~
- ‘서울형 공정임대료’ 시범도입 추진계획 수립 및 시행 : ’20.4.1.~
- ‘임대료 감액청구 조정’ 시행 : ’20.4.1.~

## □ 추진절차

- 공정임대료 평가절차



- 감액청구 조정절차



※ 전문가(감정평가사 등)의 공정성 확보를 통한 조정 실효성 제고

## □ 향후계획

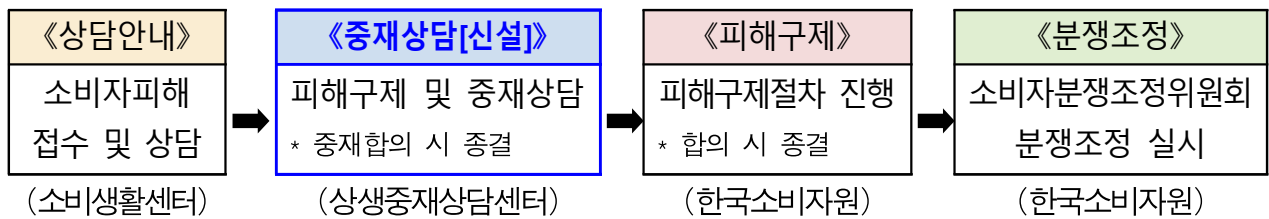
- 업무협약(市-한국감정평가사협회)을 통한 전문위원 보강 : ’20.5월~
- 임차상인 피해구제를 위한 ‘임대료 감액조정’ : 지속추진

## 6 코로나19 상생중재상담센터 한시운영

코로나19로 인한 여행·예식·외식업 위약금 분쟁해결 대책으로 「서울시 코로나 19 상생중재상담센터」를 설치·운영하여 소비자 권익증진에 기여

### □ 사업개요

- 운영기간 : '20.3.27. ~ 4.30.(예정)
- 운영장소 : 눈물그만센터(서소문 2청사 4층) ☎2133-1213, ☎1372
- 근무인원 : 일 4명(전문상담원 2, 변호사 2)
- 주요내용 : 전문상담원 피해구제상담, 전문변호사 법률검토 및 중재지원
- 상담 및 중재 절차



### □ 추진실적 ('20.4.3 기준)

- 접수·처리 : 총 107건(완료 76, 불성립 11, 처리중 20) (단위 : 건)

구 분	접 수	처 리 결 과			
		중재해결*	정보제공	불성립	처리중
계	107	5	71	11	20
예식업	56	2	43	6	5
외식업	20	2	8	2	8
여행업	23	0	14	3	6
기 타	8	1	6	0	1

\* 위약금 없이 예약일정 연기, 행사취소 시 총비용의 10% 공제 후 비용환급 등

### □ 향후계획

- 코로나19 상생중재상담센터 운영 : ~'20.4.30

※ 코로나19 확산정도 또는 소비자피해발생 상황에 따라 연장 검토

## 4. 사회적경제가 일상에서 체감되는 서울

---

7. 공동주택 같이살림 프로젝트 추진

---

8. 사회투자기금 운영 활성화

---

## 7

# 공동주택 같이살림 프로젝트 추진

공동주택 단지 주민 스스로 생활에 필요한 서비스를 발굴, 생활 혁신방안을 도출하고 이를 지역 비즈니스 모델로 육성하도록 지원하고자 함

### □ 사업개요

- 사업내용 : 공동주택 단지 내 사회적경제 주체 발굴 및 사업모델 개발 지원
  - 지역주민이 사회적경제의 소비자, 투자자, 기업가로 참여할 수 있는 경로 개발
  - 공동주택 커뮤니티별 생활문제 발굴, 해결과제 도출 및 사업모델화 지원
- 지원내용 : 단지별 최대 3년간 단계별 지원  
(공동체 및 가치 공유→경제공동체 형성→순환 경제 구축)
- 소요예산 : 1,500백만원

### □ 추진실적

- 같이살림 프로젝트 광역지원단 운영기관 선정 : '20.2월 ~ 3월
  - 단계별 주민참여 방안 마련, 사업화 계획 수립 및 실행 지원
  - 같이살림 지원단(사회적경제기업풀 20개 기업, 자문가 10명 등) 구성 및 운영
- 사업 참여 자치구(지역지원기관) 및 단지 공모 선정 : '20.3월 ~ 4월
  - 11개 자치구(지역지원기관), 21개 단지 선정(1단계 13개, 2단계 8개)

### □ 추진계획

- 자치구 예산 교부 및 약정체결, 코디네이터 선발 : '20.4월
    - 전액 일괄 교부(시→자치구)를 통해 조기집행 유도 및 단지별 사업 추진 준비
  - 단지별 사업시행 및 경제공동체 형성 추진 : '20.5월~
    - 사업지속성과 주민주도성 높은 단지 중심으로 사회적경제 기업화 본격 추진
  - 자치구 단지별 공유대회(같이살림 한마당) 개최 : '20. 하반기
    - 같이살림 및 사회적경제 홍보, 관내 사회적경제기업 참여로 지역경제 활성화 도모
- ※ 코로나19 관련 '사회적 거리두기' 상황에 따라 개최 시기 조정

## 8 사회투자기금 운영 활성화

市와 민간 사회적금융기관이 공동으로 기금을 운영하여 사회적경제기업 및 사회주택 사업 등에 지원함으로써 일자리 및 사회적가치 창출

### □ 기금개요

- 기금규모(시 출연금) : 792억원('12년~'19년 734억원, '20년 58억원)
  - 융자현황('13년~'19년) : 635개 기업, 904억원('19. 3월말 채권현액 : 총 120건, 571억)
- 운용관리 : '17. 4월 이후 市 직영

### □ 추진실적

- 코로나19 피해기업 특별자금 지원계획 수립 : '20.3월
  - 확진·직접·간접 피해기업 대상 장기·저리 특별 융자 실행 : 150억 규모  
(코로나 19 피해기업 특별 융자 조건)

구 분	확진피해기업	직접피해기업	간접피해기업
용 자 한 도	최대 3억 (채권잔액 기준)		
금 리	0.5%	1.0%	1.5%
이 차 보 전	2.5%	2.0%	1.5%
용 자 조 건	2년 거치 4년 상환조건		

- 확진·직접 피해기업 대상 원금상환 만기연장(최장 1년) 시행
  - 매출액 감소 피해규모가 큰 순으로 기금심의위원회에서 심사·선정
- 사회투자기금 채권 안정성 강화를 위한 개선계획 마련 : '20.2월
  - 기금 수행기관 선정 시 리스크 관리능력 평가 강화 및 현장실사 추진
  - 사회투자기금 융자기업 정기 모니터링 강화(분기별 보고 및 연1회 현장점검 의무화)
  - 채권 안정성 확보를 위한 전문 컨설팅 지원 확대(비용자사업의 1%→2% 이내)

### □ 추진계획

- 코로나19 피해 사회적경제기업 대상 융자 추진 : '20.4월~
  - 수행기관 선정 및 융자사업비 교부 직후 사회적경제기업 대상 융자 신속추진
- 사회투자기금 융자기업 대상 경영안정화 지원 : '20.5월~
  - 경영컨설팅, 교육, 홍보 등 지속가능한 기업으로 성장 지원

## 5. 수수료 부담없는 결제혁신 서울

---

9 제로페이 활성화를 통한 이용률 제고

---

10 서울사랑상품권 이용 확산 및 활성화

---

## 9 제로페이 활성화를 통한 이용률 제고

충분한 사용자 확보 및 결제 편의성 강화 등을 통해 제로페이를 활성화하여 시민들의 일상생활 속에서 사랑받는 결제수단으로 자리매김하고자 함

### □ 사업개요

#### ○ 추진배경

- 신용카드 수수료 부담으로 소상공인의 수익성 및 영업환경 악화
- 신용판매비용의 약 51%에 달하는 소비자 마케팅 비용이 판매자에게 전가

#### ○ 기본개념 : QR코드를 활용한 계좌이체 기반의 결제 방식

- 카드사 등 중계업체 개입 최소화로 수수료 발생요인 제거
- 계좌이체 방식을 통해 후불에 따른 금융비용 제거

#### ○ 추진목적 : 소상공인의 카드수수료 부담 완화를 통한 영업환경 개선

#### ○ 추진방법 : 민관협력방식

- 기존 민간 간편결제 시스템을 활용하여 수수료 제로 서비스 제공
- 제로페이 플랫폼 구축·운영을 통해 은행과 간편결제 시스템 간 통합·연계

기관별	역 할
간편결제사업자	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 소상공인 결제수수료 제로서비스 제공</li><li>○ 다양한 마케팅을 통한 제로페이 소비자 확보</li></ul>
중기부, 지자체	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 제로페이 사업구조 마련 및 참여자 간 계약관계 중재, 조정</li><li>○ 수수료 제로대상 선별 및 표준QR 제작 및 보급</li><li>○ 제로페이 가맹점 모집 지원</li></ul>
은행	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 간편결제사업자에 대한 계좌이체 수수료 제로 제공</li></ul>

○ 소요예산('20년) : 7,376백만원

○ 서비스 개시 : '18.12.20 ~



## □ 추진경위

- 제로페이 결제서비스 개시 : '18.12.20
- 전국 5대 편의점 제로페이 서비스 도입 : '19.5.2
  - 시스템 개발('19.3~4월)을 통해 전국 43,214개 편의점 동시 오픈
- 공공시설 제로페이 할인서비스 개시 : '19.5.2.
  - 서울대공원·서울식물원('19.5월), 따릉이('19.9월) 등 249개 시설('19.12월) 3~50% 할인
- 법인용 제로페이(제로페이 Biz) 도입 : '19.5.28.
  - 시, 자치구, 투자출연기관 등의 업무추진비를 제로페이로 집행
- 서울사랑상품권 제로페이 결제 도입 : '20.1.17.
  - 자치구별 서울사랑상품권 발행, 지역 내 제로페이 가맹점에서 사용

## □ 제로페이 가맹 및 이용실적 ('20.4.5. 기준)

- 제로페이 가맹점 : 430,488개소(서울 193,462개소)

구 분	신용카드 가맹점 수('13년)	제로페이 가맹점 수	가맹률
전국	2,395,895	430,488	18%
서울	515,623	193,462	38%

※ 월별 증감추이(서울) : '19.12월(170,823, ↑1,954) → '20.1월(175,645, ↑4,822) → '20.2월(178,170, ↑2,525) → '20.3월(191,368, ↑13,198) → 20.4월(193,462, ↑2,094)

- 제로페이 이용실적 : 1,500억원(서울 988억원)

구 분	누적 건수(건)		누적 금액(백만원)	
	전국	서울	전국	서울
소상공인 가맹점	4,432,813	2,959,950	112,493	74,086
일반가맹점	810,600	534,715	37,583	24,744
합 계	5,243,413	3,494,665	150,076	98,830

※ 월 1일 평균 결제액: ('19.1월) 8백만원 → ('19.3월) 40백만원 → ('19.7월) 240백만원 → ('19.12월) 464백만원 → ('20.2월) 594백만원 → ('20.3월)924백만원 → ('20.4월)2,938백만원

## □ 추진현황

### ① 제로페이 가맹점 확대

- 주요 브랜드별 본사 등과의 정책협의를 통한 일괄 가맹
  - 현대백화점 전국 지점(4.10, 22개), 아모레 카운셀러(3.30, 26,000개), 롯데마트 전국 지점(2.18, 131개), 현대오일뱅크 직영점(2.24, 149개), 국방부 매점(1.30, 2,303개) 등
- 자치구 코디네이터(52명)를 통한 서울사랑상품권(제로페이) 신규가맹점 모집
  - 기본급 + 가맹실적당 성과급 지급(월 25건 초과 시 건당 3만원)
- VAN 대리점을 통한 제로페이 가맹점 확대
  - VAN 대리점과 협력을 통해 기존 관리 중인 카드가맹점의 제로페이 가맹점 전환

### ② 제로페이 결제서비스 고도화

- 제로페이 신기술 결제단말기 보급 등을 통한 결제편의성 개선
  - 태깅 단말기에 적합한 우리은행 제로페이 Biz앱 개발(3.10.)
  - 우리Biz 결제가 많이 일어나는 관악구 및 은평구에 시범 도입 중
    - ※ 4월중 100개 가맹점에 단말기 도입 및 사용자 의견 청취(4.2 현재, 32개소 설치)
- 제로페이 교통카드 결제기능 도입
  - 제로페이 결제앱 내 교통카드 기능을 탑재하여 NFC 방식으로 결제
  - 티머니 페이 개발완료('20.2.7), 비플 제로페이 개발 중(4월 오픈 예정), 농협 등 기타 결제사 순차적 개발 예정)
- 글로벌 결제사(위챗페이 등) 제로페이 참여 추진
  - 국내 제로페이 가맹점에서 해외관광객들이 자국의 간편결제앱으로 결제
    - ▶ 중국관광객들이 자국에서 사용하던 간편결제앱을 국내의 제로페이 가맹점에서 제로페이 QR을 촬영하여 그대로 사용
    - ▶ 글로벌 간편결제사는 국내 제로페이 가맹점을 비용 없이 공유하되, 결제수수료는 제로페이 수수료 체계와 유사하게 적용
  - 결제수수료 협의 중으로 협의 완료 후, 연계 시스템 개발 및 서비스 오픈

③

**제로페이 사용 저변 확대**

- **법인용 제로페이 사용비목 확대('20.1월~)**
  - '19년 : 업무추진비 중 접대성 경비에 한해 법인용 제로페이 결제 허용
  - '20년 : 업무추진비 모든 경비, 급량비, 행사운영비·행사살비보상금(급량비)까지 허용
- **제로페이 소비자 앱 설치 지원 및 현장 마케팅('20.2월)**
  - 서울사랑상품권 발행 시기에 맞춰 발달상권, 중소마트 주변 판촉 활동 전개
  - 민간대행사의 전문마케터를 활용, 소비자 결제 앱 설치 및 경품 지급 등
- **제로페이 활성화 전략 수립 및 프로모션 추진('20.3월~)**
  - 제로페이 홍보마케팅을 위한 민간 전문업체 공모 및 선정('20.3월)
  - 제로페이 대시민 공감 마케팅 전략 수립 추진 중

- ▶ 제로페이 및 서울사랑상품권 결제 이용자 정보 및 패턴 분석→전문가 솔루션 등을 통한 사용자별 홍보 전략 구성
- ▶ 기존 '단순 결제수단'으로서의 제로페이에 대한 인식을 '직불결제 플랫폼'으로 인식 재구조화 전략 마련
- ▶ 각종 홍보 매체 특성을 고려하여 사업 이해도를 높일 수 있는 콘텐츠 제작

**□ 향후계획**

- **제로페이 가맹점 모집 지원** : '20. 5월~
  - 자치구별 민간대행업체를 통한 지역상권 내 소상공인 제로페이 가맹 촉진
- **제로페이 결제서비스 고도화 지속 추진** : '20. 5월~
  - 신기술 결제단말기 보급, 교통카드 기능 도입, 글로벌 결제사 제로페이 참여 등
- **제로페이 대시민 공감 마케팅 전략 수립** : '20. 5월
- **제로페이 마케팅 및 프로모션 진행** : '20. 5~10월

소비자들이 서울사랑상품권을 할인·구매하여 제로페이 가맹점에서 사용하도록 홍보하여 골목경제와 제로페이 활성화를 도모함

## □ 상품권 발행개요

- 발행규모 : 2,000억원(25개 구, '20.1월~12월)
  - ※ 발행 중(23개구 1,770억원), 발행 예정(2개구 - 용산, 강남 230억원)
- 이용혜택 : 소비자 할인구매/판매자 수수료 제로
  - 소비자혜택 : 상품권 구매시 특별할인 10%(발행초기, 명절), 상시할인 7%
  - 가맹점혜택 : 상품권 결제시 결제수수료 ZERO

## □ 소비자 혜택 확대 추진

- ① 할인 구매한도 상향 조정(월 50만원 → 월 100만원)
  - 기간 및 대상 : '20. 2. 20 ~ 7. 31, 개인 구매자
- ② 할인율 상향(10%→15%) 및 할인규모 확대(500억원 소진 → 1,300억원 소진)
  - 기간 및 대상 : '20. 3. 23 ~ 4. 8, 개인 구매자
- ③ 캐시백 제공(결제금액의 5% 현금 지급)
  - 기간 : '20. 3. 23 ~ 4. 7
- ④ 경품 이벤트 개최(서울시 지원, 한국간편결제진흥원 주관)
  - 기간 : '20. 3. 23 ~ 10월(매주/총 30회)
  - 대상 : 1만원 이상 서울사랑상품권 결제 시민(자동 응모)
  - 내용 : 회당 53명 경품 지급(1등 1명 200만원, 2등 2명 50만원, 3등 50명 1만원)

## □ 판매현황 : 15% 할인이후 일 판매액 2억원 → 60억원 (30배 증가)

