

주요 업무 보고

2020. 04.

차 례

I. 일반 현황

II. 비전 및 전략

III. 주요 사업 추진 계획

IV. 2019 행정사무감사
지적사항 조치실적

I. 일 반 현 황

1 설 립 현 황

설립목적

- 시민의 문화향수 기회를 확대하고 문화창달에 기여할 수 있는 문화예술 및 운영 등을 통하여 시민문화복지 구현에 이바지함

연 혁

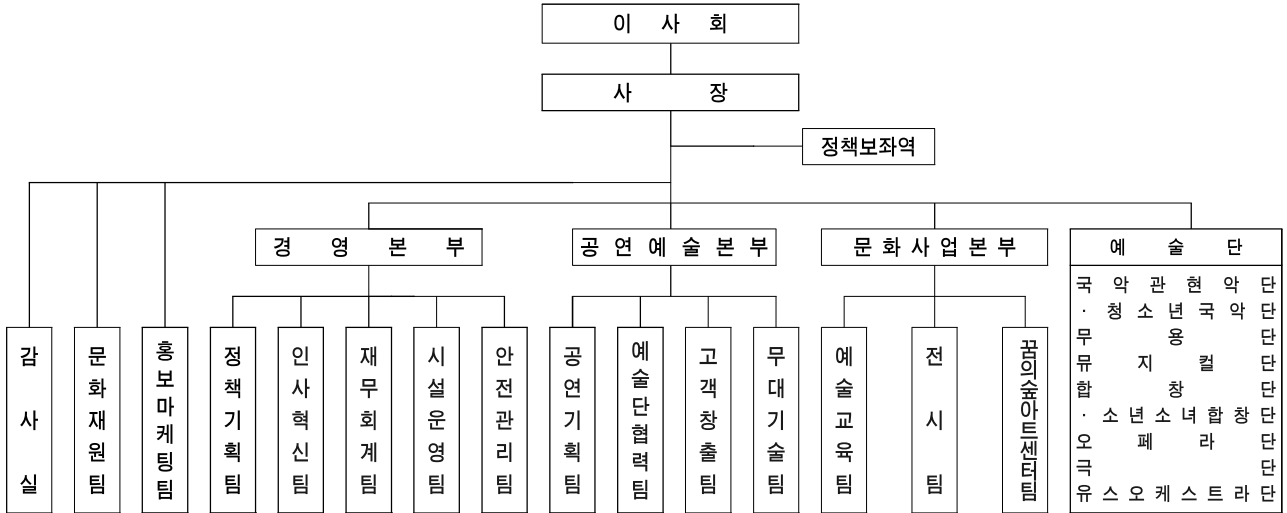
- 1978. 4. 14. 세종문화회관 준공 및 개관
- 1999. 7. 1. 재단법인 세종문화회관 출범
- 2004. 3. 2. 대극장 재개관 및 C.I. 선포식
- 2006. 8. 14. 세종체임버홀 개관
- 2007. 12. 1. 세종M씨어터 개관
- 2008. 9. 9. 세종아카데미 개관
- 2009. 10. 9. 세종이야기 개관
- 2010. 4. 28. 충무공이야기 개관
- 2012. 12. 1. 증축 예술동 준공
- 2015. 4. 6. 세종미술관 재개관
- 2017. 10. 31. 세종홀 재개관
- 2018. 10. 18. 세종S씨어터 개관

기 능

- 국악관현악단 등 9개 예술단 운영
- 공연장 운영 (대극장, M씨어터, 체임버홀, S씨어터)
- 전시관 운영 (세종미술관1, 2관, 세종이야기 및 충무공이야기)
- 청소년 예술인재 육성
- 국내·외 문화예술 교류
- 문화예술교육사업
- 서울시 문화시설 운영 (북서울 꿈의숲아트센터, 삼청각)

2 조직 및 인력 (20.3.31. 기준)

조직 : 3본부 1실 14팀, 9예술단 (1추진단, 1TF)



※ 임시기구 설치·운영 : E·S(Emotional safety)추진단, 삼청각사업TF

인력

■ 총괄

(단위: 명)

구분		정원	현원	과부족	비고
사무국 (A)	정규직	158	151	△7	
	(일반공무직)	(39)	1	-	전환 종료 후 정원 폐쇄 예정
	시설관리공무직	120	115	△5	
	소계	278	267	△11	
예술단(B)		244	180	△64	* 비상근단원 300명 별도
계(A+B)		519	447	△72	










■ 예술단 세부현황

(단위: 명)

구분	계	국악관현악단 (청소년국악단)	무용단	뮤지컬단	합창단 (소년소녀합창단)	극단	오페라단	유스오케스트라단
정원	244(300)	57(40)	53	53	63(120)	11	3(20)	4(120)
현원	180(177)	47(29)	37	30	50(91)	9	3(-)	4(57)

※ () 비상근단원

※ 서울시 예술단

예술단(창단)	주요내용	공연사진
국악관현악단 (‘64.12.)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국악의 현대화, 대중화, 세계화를 목적으로 창단된 한국 최초의 국악관현악단으로 다양한 국악관현악 레퍼토리 개발을 통해 전통의 창조적 계승 추구 ▶ 주요 레퍼토리 : ‘세종’과 ‘서울’을 주제로 한 ‘세종음악기행’, ‘한양 그리고 서울’, 전곡 위촉 초연곡으로 구성되는 ‘첫선음악회’ 등 	
청소년 국악단 (‘05.2.)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우리의 전통음악을 바탕으로 가장 현대적이며 세계적인 한국 음악의 미래를 만들 어간다는 가치 아래 국악을 전공하고 있는 만28세 이하의 젊은 연주자들로 구성 ▶ 주요 레퍼토리 : ‘귀향-끝나지 않을 노래’, ‘뉴파대전’ 등 * 2014 창작국악극대상 연주상 수상(꿈꾸는 세종) 	
무용단 (‘75.7.)	<ul style="list-style-type: none"> ○ ‘한국 창작춤’의 산실이자 전통춤을 응용한 한국 무용의 재창조를 추구하며 한국을 대표하는 무용단으로서 우리 춤의 아름다움을 소개하고 국제 문화 교류에 이바지 ▶ 주요 레퍼토리 : 창작무용극 ‘카르멘’, “NOT”, ‘더 토펙’ 등 실험적인 작품으로 전통과 현대, 장르를 아우르는 역동적인 공연 선사 	
뮤지컬단 (‘77.11.)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국 뮤지컬 역사에 가장 오랜 전통을 지닌 단체로 창작극 발굴, 무대화로 국내 창작 뮤지컬의 지평 확대, 예술성과 작품성을 고루 갖춘 해외 뮤지컬을 공연하여 국제문화 조류 선도 ▶ 주요 레퍼토리 : 가족 뮤지컬 ‘애니’, 창작뮤지컬 ‘브라보마이러브’, ‘베니스의 상인’ 등 * 2011 한국뮤지컬대상 연출상 및 음악상, 2017 예그린어워드 신인상 수상(밀사) 	
합창단 (‘78.4.)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정통 클래식부터 대중음악에 이르기까지 대중 친화적인 구성과 뛰어난 연주력으로 시민들에게 사랑받는 합창단으로 자리매김하며 시민 정서 함양에 기여 ▶ 주요 레퍼토리 : 고전 및 명작을 재연하는 ‘명작 시리즈’, ‘신나는 콘서트’ 등 	
소년소녀 합창단 (‘64.4.)	<ul style="list-style-type: none"> ○ “아름다운 하모니, 밝은 표정, 즐거운 마음” “한국의 아름다운 동사로 창작 곡을 보급하고, 국내외 다양한 문화권의 합창 연주를 통해 유소년 합창음악의 활성화 및 방향 제시 ▶ 주요 레퍼토리 : 봄봄(창작동요합창), 합창의 전통과 현대의 만남, 크리스마스 선물(합창음악극) 등 	
오페라단 (‘85.2.)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 창단 이래 30여 년 간 다채로운 작품을 국내 초연하고 대중적, 예술적 작품을 선사하는 한편, 국내 최고의 제작 인력을 통해 한국 오페라의 우수성을 제고하는 대한민국 대표 오페라단으로 활약 ▶ 주요 레퍼토리 : 해설이 있는 ‘오페라 마티네’, 한국형 창작 오페라 개발을 위한 ‘세종 카메라타’, ‘베르테르’, ‘돈조반니’ 등 대작 선사 	
극단 (‘97.1)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공공성 예술성 대중성을 목표로 시민에게 다가가는 연극 시민을 위한 연극 시민과 함께하는 연극을 지향 양질의 작품을 제작하고 시민들을 위한 프로그램 운영 ▶ 주요 레퍼토리 : ‘합익’, ‘쉽게 보는 셰익스피어 시리즈’ 및 ‘창작플랫폼’ 등 * 2017 한국연극평론가협회 ‘올해의 연극 베스트 3’ (옥상 밭 고추는 왜), 2018 동아연극상 연기상 (사막 속의 흰개미), 2019 동아연극상 작품상, 연출상, 신인연기상(와이프) 	
유스 오케스트라단 (‘84.8.)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 음악 전공 대학생 대상 4관 편성으로 구성, 재능 있는 젊은 음악도들의 열정적인 활동으로 대한민국 음악계를 이끌어갈 높은 음악적 수준을 자랑 ▶ 주요 레퍼토리 : ‘썸머 클래식’, ‘위대한 작곡가 시리즈’ 등으로 클래식 음악 저변 확대 * 2009, 2010, 2011 ‘인터파크 골든 티켓 어워드’ 1위, 3연속 수상 	

직위	성명	주요경력	임기
이사장	김명곤	<ul style="list-style-type: none"> 前 세계대백제전 총감독 前 제8대 문화관광부 장관 前 국립중앙극장 극장장 	2018. 03. 06. ~ 2021. 03. 05.
상임이사 (사장)	김성규	<ul style="list-style-type: none"> 前 한미회계법인 대표이사 前 추계예술대학교 예술경영대학원 겸임교수 前 미래회계사무소 공동대표 	2018. 09. 21. ~ 2021. 09. 20.
당연직이사 (2)	유연식	<ul style="list-style-type: none"> 서울시 문화본부장 서울시 시민소통기획관 	2019. 07. 01. ~ 재임 시 까지
	이상훈	<ul style="list-style-type: none"> 서울시 재정기획관 前 서울시 기후환경본부 환경정책과장 	2020. 01. 01. ~ 재임 시 까지
선임직이사 (8)	안성아	<ul style="list-style-type: none"> 추계예술대학교 영상비즈니스과 교수 한국문화경제학회 수석총무이사 	2018. 03. 06. ~ 2021. 03. 05.
	최태지	<ul style="list-style-type: none"> 광주시립발레단 예술감독 前 국립발레단 예술감독 	2018. 03. 06. ~ 2021. 03. 05.
	구자범	<ul style="list-style-type: none"> 前 독일하노버국립오페라극장 수석지휘자 독일 만하임음대대학원 지휘 디플롬 	2018. 09. 21. ~ 2021. 09. 20.
	김미도	<ul style="list-style-type: none"> 서울과학기술대학교 문예창작학과 교수 한국연극평론가협회 부회장, 편집장 	2018. 09. 21. ~ 2021. 09. 20.
	박태경	<ul style="list-style-type: none"> 前 한국정책방송원 부장 前 KBS EP, 제작위원 	2018. 09. 21. ~ 2021. 09. 20.
	양동우	<ul style="list-style-type: none"> 前 (사)한국모델협회 사외이사 前 (주)태흥영화사 연출부 	2019. 03. 13. ~ 2022. 03. 12.
	이규석	<ul style="list-style-type: none"> 한국문화예술교육진흥원 원장 前 (재)예술경영지원센터 대표 	2018. 09. 21. ~ 2021. 09. 20.
	장우윤	<ul style="list-style-type: none"> 前 서울시의회 교육위원회 / 교통위원회 의원 前 서울시 은평구의회 행정복지위원회 의원 / 위원장 	2018. 09. 21. ~ 2021. 09. 20.
노동이사 (2)	김은정	<ul style="list-style-type: none"> 세종문화회관 예술단협력팀 前 서울시교향악단 단원 	2017. 11. 03. ~ 2020. 11. 02.
	조영화	<ul style="list-style-type: none"> 서울시합창단 단원 前 세종문화회관지부 사무국장 	2017. 11. 03. ~ 2020. 11. 02.
선임직감사 (1)	김학웅	<ul style="list-style-type: none"> 법무법인 시화 대표변호사 SBS 사외이사 	2018. 09. 21. ~ 2021. 09. 20.
당연직감사 (1)	김경탁	<ul style="list-style-type: none"> 서울시 문화정책과장 前 서울시 경제정책과장 	2019. 07. 02. ~ 재임 시 까지

2020년 예산

(단위: 백만원)

수입예산				지출예산			
예산과목	2020년	2019년	증감	예산과목	2020년	2019년	증감
총 계	58,155	53,764	4,391	총 계	58,155	53,764	4,391
영업수입	11,353	14,573	△3,220	문화도시 서울구현	15,679	15,745	△66
자체사업수입	11,353	11,010	343				
공연사업	7,383	7,351	32	공연사업	11,235	8,190	3,045
예술단	3,474	3,538	△64	예술단	6,529	5,376	1,153
기획공연	3,780	3,530	250	기획공연	3,503	2,000	1,503
주변활성화	50	185	△135	주변활성화	53	284	△231
나눔연계	79	98	△19	나눔연계	1,150	530	620
전시사업	471	405	66	전시사업	754	675	79
기획사업	0	60	△60	기획사업	310	80	230
교육사업	507	348	159	교육사업	1,303	1,140	163
대관사업	2,992	2,846	146	대관사업	1,100	1,000	100
시설운영사업	1,251	1,325	△74	시설운영	604	727	△123
사업장운영수입	923	2,033	△1,110	사업장운영	374	3,933	△3,559
대행사업수입	205	205	△0	일반관리비	40,370	36,281	4,089
영업외수입	4,092	3,448	644	인건비	26,241	24,305	1,936
이자수입	280	240	40	성과급	988	1,127	△139
임대료수입	2,764	2,520	244	경비	15,247	10,849	4,398
기부금수입	1,015	650	365	예비비	0	1,738	△1,738
기타수입	33	38	△5				
출연금수입	35,823	32,831	2,992				
잉여금수입	4,509	2,912	1,597				

※ 기정예산 대비 2,106백만원 추가경정

- 추경목적 : '코로나19 감염증' 과 관련한 재정위기 대응
- 추경재원 : 2019회계연도 예산결산 잔여잉여금





세종문화회관

- 위 치 : 서울시 종로구 세종대로 175
- 규 모 : 대지 55,758㎡, 건축물 64,094㎡ (지하 3층, 지상 6층)

구분	시설 및 특징		
공연장	세종 대극장	1, 2, 3층에 걸쳐 3,022석의 객석을 갖추었으며 1, 2층 객석은 LCD모니터를 통해 자막 및 동영상 서비스를 제공. 탁월한 음향수준과 무대진환장치 등으로 역동적인 무대 구현 가능 (장애인 좌석 20석)	
	세종 M씨어터	1, 2층에 걸쳐 609석의 객석을 갖춘 종합공연물 전용 공연장 (장애인 좌석 7석)	
	세종 체임버홀	어쿠스틱 음향설비를 갖춘 실내악 전용홀로 총 443석 규모 (장애인 좌석 5석)	
	세종 S씨어터	다양한 장르의 실험적이고 도전적인 예술가들의 작품 기획·제작이 가능한 공연장으로 총 328석 규모 (장애인 좌석 4석)	
미술관	세종 미술관	· 1관 지상1층 686㎡/ 2관 지하1층 609㎡ · 2015년 리모델링 완료, 향온향습 시설 완비 · 1관과 2관은 내부로 연결되어 있어 분리 및 통합 전시 가능	
	세종·충무공 이야기	· 세종이야기(지하2층, 2,522㎡), 한글 갤러리 · 충무공이야기(지하2층, 1,700㎡)로 구성 · 세종문화회관 지하 2층 · 세종대왕과 충무공이순신장군에 대한 정보습득 및 체험	
교육장	세종예술아카데미(557㎡, 강의실 2개소)		
예술동	예술동 가동: 사무실 및 연습실(국악관현악단) ※ (재)서울시립교향악단 연습실 등 2,043㎡ 예술동 나동: 사무실, 연습실(극단, 종합연습실) 예술동 다동: 연습실(무용단, 뮤지컬단, 합창단)		
편의시설	아이들 세상(79㎡, 유아시설), 광화문 아띠(3,989㎡, 식음료시설), 세종홀(2,316㎡, 연회장), 세종 아티스트 라운지(144㎡), 임대매장(사무동 1층 화원, 36㎡ / 체임버홀 로비 약기점, 25㎡)		

북서울 꿈의숲아트센터 (2009. 10. 17. 개관)

- **위 치** : 서울시 강북구 월계로 173(번동)
- **규 모** : 건축물 9,868㎡ (아트센터 지하2층~지상3층, 상상톡톡미술관, 편익시설) 퍼포먼스홀 283석, 콘서트홀 301석, 드림갤러리, 상상톡톡미술관, 편익시설 등

구분	시설 및 특징		
공연장	퍼포먼스홀	<ul style="list-style-type: none"> · 283석(장애인 3석 포함) · 면적 : 332㎡(무대면적 90㎡) · 장르 : 연극, 뮤지컬, 오페라, 아동극 등 	
	콘서트홀	<ul style="list-style-type: none"> · 301석(장애인 3석 포함) · 면적 : 340㎡(무대면적 82.5㎡) · 장르 : 클래식, 국악, 대중음악 등 	
미술관	상상톡톡 미술관	<ul style="list-style-type: none"> · 전시장1(지상1층, 183.7㎡), 전시장2(지상2층, 109.2㎡), 전시장3(지상3층, 160.1㎡)으로 구성 · 장르 : 전시, 어린이 체험전 등 	
	드림갤러리	<ul style="list-style-type: none"> · 꿈의숲아트센터 1층, 370㎡ · 장르 : 사진전, 회화전, 생활전시 등 	

6 위탁사업장 현황

삼청각 (2001. 10. 29. 개관)

- **위 치** : 성북구 대사관로 3(성북동)
- **규 모** : 대지 20,115㎡, 건축물 4,399㎡ (일화당 지하2층~지상2층) 일화당(공연장, 전통찻집 및 한식당), 한옥별채 5동(유하정, 천추당, 청천당, 취한당, 동백헌) 등
- **위탁기간** : 2019. 4. 1. ~ 2020. 3. 31. (*2020.4.1. ~ 6.30. / 3개월 연장)
- **삼청각 리모델링에 따른 휴업** : 2020. 4. 1. ~ 6. 30.
- **향후 운영계획** : 리모델링 이후 운영방향 서울시와 협의 중



시설명	면적(㎡)	시설 및 특징
일화당	3,235	전통문화공연, 행사 등
유하정	203	연회, 실기강좌, 공연, 체험 등
천추당	284	연회, '별선'공연, 체험 등
청천당	174	연회, '별선'공연, 체험 등
취한당	167	소규모행사 등
동백헌	173	소규모행사 등
놀이마당	600	전통문화 야외체험 활동 등
주차장	2,050	내방객 전용 주차장(68대 수용)

II. 비전 및 전략

비전 및 전략체계

미션

시민의 문화향수 기회 확대와 시민 문화복지 구현

비전

시민이 다시 가고 싶은 예술 랜드마크

3대 전략목표 - 6대 전략과제 - 12개 세부사업

A
콘텐츠 경쟁력 제고

B
긍정 이미지 확산

C
시민중심
고객경험(UX) 구현

① 최고의 프로듀싱
기능 강화

③ 문화소외계층,
문화교류 활성화

⑤ 시민들의 안식처

①-1. 예술단 대표 레퍼토리
개발 및 정착
①-2. 세종 시즌 고도화

③-1. 사회공헌사업
체계적 운영과 지속
③-2. 국내·외 교류 활성화

⑤-1. 광화문 복합문화공간
개발
⑤-2. 내외부 관계자를
위한 감성적 환경개선

② 예술의 지평 확장

④ 긍정조직 혁신 추진

⑥ 시민의 예술참여 확대

②-1. 예술가, 작품 장기적
성장 지원
②-2. 외부 기관과의 예술
지원 사업 협력 확대

④-1. 조직역량 강화
④-2. 데이터기반 경영체계
구축

⑥-1. 시민 참여기회 증진
⑥-2. 시민 예술전문역량
강화

핵심가치

전문적인가?

전문기량을 바탕으로
문화예술발전을 도모한다.

공정한가?

공공기관다운 책임감으로
지역발전에 기여한다.

안전하고 즐거운가?

편안하고 즐거운
환경과 이벤트를 제공한다.

Ⅲ. 주요 사업 추진 계획

01. 최고의 프로듀싱 기능 강화

- 서울시예술단 대표 레퍼토리 개발 및 정착
- 세종시즌 우수 기획공연 프로그래밍

02. 예술의 지평 확장

- 예술가, 작품 장기적 성장 지원
- 외부기관과의 협력을 통한 자원 조성

03. 문화소외계층 문화교류 활성화

- 사회공헌 사업의 체계적 운영과 지속
- 국내·외 교류 활성화

04. 긍정조직 혁신 추진

- 조직 역량 강화
- 데이터 기반 경영체계 구축

05. 시민들의 안식처

- 광화문 복합문화공간 개발
- 내·외부 관계자를 위한 감성적 환경개선

06. 시민의 예술참여 확대

- 시민 참여 기회 증진
- 시민예술 전문 역량 강화

□ 대응방향

- 코로나19 바이러스 감염자 접촉 최소화를 위한 회관 방역체계 강화
- 공연장, 미술관, 편의시설 등 다중 이용시설 이용 및 기능 운영 중단
- 지역사회 접촉 최소화 및 확진자 발생 대비 전직원 재택근무 시행
- 코로나19 극복과 상생을 위한 선도적 노력

□ 세부 대응 내역

1 **코로나19 감염 예방을 위한 강력한 조치**

○ **회관 내 방역 소독 강화**

- 회관 전체 방역 소독 실시 : 주 1회
- 손잡이 등 다중이용시설물 소독 강화 : 일 4회 이상



○ **출입구 일원화, 열화상 카메라 및 발열 체크존 설치** 열감지 카메라 및 발열 체크존

○ **시민 및 직원 다중시설 이용 제한**

- 공연장, 전시관, 임대매장 등 다중이용시설 운영 중지
- 직원 체력단련실 등 집합시설 운영 제한

○ **직원 감염 예방을 위한 적극적 조치**

- 직원 재택근무 실시 및 시차 출근제 시행, 확진자 발생 시 대응 매뉴얼 마련

2 **코로나19 극복과 상생을 위한 선도적 지원**

○ **공연 취소 및 영업 중지 등에 따른 경제적 피해 복구를 위한 적극적 지원**

- 대관사 : 취소 공연에 대한 대관료 전액 환불
- 임대업장 : 휴업일수만큼 계약기간 연장, 임대료 감면
- 용역사 : 용역 수행 선급금 지급

○ **예술인 지원 및 시민 문화예술 향유 기회 제공**

- 온라인 생중계 <힘내라 콘서트>, 유튜브 다시보기 <내 손안에 극장>, 자치단체 간 문화교류 <Once again, Boom-up>

1

A. 콘텐츠 경쟁력 제고

최고의 프로듀싱 기능 강화

서울시예술단 대표 레퍼토리 개발 및 정착



- 예술단 대표 레퍼토리 고도화를 통한 경쟁력 확보
- 해외 초청 공연 추진으로 문화사절 역할 강화
- 서울시 예술단 통합공연을 통한 대한민국 대표 제작극장의 역할 수행

□ 서울시 예술단 콘텐츠 활성화

○ 예술적 가치 창출 및 신규 관객 개발을 위한 **창작 작품 개발**

서울시뮤지컬단 <작은 아씨들>	연말연시 온 가족이 함께 공감하며 관람할 수 있는 휴먼 감동 스토리 작품소재 발굴 ■ 11.24.~12.20. / 28회 / 세종 M씨어터
서울시극단 <로드킬 인더 씨어터>	로드킬을 소재로 죽음과 죽음을 둘러싼 다양한 시선과 이야기를 새로운 형식으로 구현 ■ 4.17.~5.3. / 18회 / 세종 M씨어터 → 코로나19로 공연 취소
서울시국악관현악단 <첫선 음악회>	창작 활성화를 위해 작곡 공모를 통해 전곡 초연곡으로 선보이는 음악회 ■ 10.30. / 1회 / 세종 M씨어터
서울시청소년국악단 <바람이 불면 당신인 줄 알겠어요>	5.18 민주화 운동 40주년 기념, 현대 역사를 재조명하고 음악으로 표현 ■ 5.23. / 1회 / 세종 M씨어터 → 코로나19로 공연 취소

○ **창작 작품 재공연**을 통한 고도화

서울시무용단 <N.O.T>	2020 시즌 개막작, 이 시대가 안고 있는 갈등, 소통의 부재를 한국적 춤사위로 표현 * 2020 세종시즌 개막작 ■ 3.12.~3.13. / 2회 / 세종 대극장 → 무관중 생중계 공연으로 변경 진행 (4.18. 17시 / 네이버 생중계)	
서울시국악관현악단 <신춘음악회>	국악관현악과 다양한 장르의 접목으로 창작 작품을 재해석하고 수준 높은 공연을 펼치는 음악회 ■ 4.2. / 1회 / 세종 대극장 → 코로나19로 잠정 연기	

○ **고정 레퍼토리 공연을 통한 예술단 브랜드 제고**

서울시유스오케스트라단 <위대한 작곡가 시리즈>	서울시합창단 <명작 시리즈>	서울시오페라단 <오페라 특특>
<ul style="list-style-type: none"> 5.30. / 10.24 2회 / 대극장 → 5월 공연 취소 	<ul style="list-style-type: none"> 4.4. / 5.21./ 10.31. 3회 / 대극장, M씨어터 → 4월 공연 잠정 연기, 5월 공연 취소 	<ul style="list-style-type: none"> 3.28. / 5.5. / 9.29. /12.9. 8회 / S씨어터, 체임버홀 → 3월 공연 무관객 생중계로 변경 진행 (3.31. / 네이버)
베토벤 탄생 250주년을 맞이, 임현정, 김대진의 지휘로 베토벤 교향곡 및 피아노 협주곡 전곡 연주	음악적 가치, 작품성이 뛰어난 다양한 클래식 합창명곡들을 <명작시리즈>로 구성	2013~2018년까지 꾸준히 사랑받았던 오페라 마티네를 새롭게 선보이는 <오페라 특특>

○ **해외 초청공연을 통한 위상 강화**

서울시 유스오케스트라	브라질(그라마도)	2.9.~2.12.	<ul style="list-style-type: none"> - 브라질 그라마도 뮤직페스티벌 참가 - 마스터클래스 및 합동공연
서울시 소년소녀합창단	오스트리아(비엔나), 독일(도르트문트, 쾰른, 드레스덴 外)	5.26.~6.5.	<ul style="list-style-type: none"> - 서독일방송(WDR)어린이합창단 문화교류 연주 → 공연 연기, 21년 추진 예정
서울시무용단	콜롬비아(보고타)	7.2.~7.5.	<ul style="list-style-type: none"> - 이베로아메리카노 연극제 참가 → 코로나19로 연극제 연기 - 콜롬비아 메데진시 추가 건 협의 중 → 코로나19로 취소

□ **예술단 통합 공연 제작**

○ **19년 통합공연 <극장 앞 독립군> 앙코르 야외공연**

- 6.6. / 세종문화회관 중앙계단
- ‘봉오동 전투’ 100주년 기념 및 2019년 공연 호평에 따른 재공연 요청
 - ▶ 문화예술 공공극장으로서 우수 공연 콘텐츠 제공, 시민 문화예술향유 기회 제공
 - 4월 말 기준, 코로나19의 사회적 상황에 따라 일정 변경 또는 취소 검토, 확정 예정

○ **20년 예술단 통합공연 <꿈꾸는 자의 세상> (가제)**

- 9.24.~26. / 4회 / 세종대극장
- 총연출 : 한진섭 서울시뮤지컬단장 / 작가 : 이미경 / 작곡·음악감독 : 장소영
- 봉이 김선달 이야기 이야기 중심의 창작 뮤지컬, 4월 중 대본 제작 완료 예정
 - ▶ 9개 서울시예술단 간의 협업을 통한 세종문화회관 고유의 예술적 가치 창조

■ 세종시즌 우수 기획공연 프로그래밍

- 공연장 특성화 전략에 따른 다양한 시즌 기획공연 프로그램 기획
- 우수기관 및 단체와의 협업을 통한 우수 프로그램 기획 및 유치
- 새로운 시도를 통한 차별성 있는 공연 프로그램 기획

□ 공간별 특성화를 통한 경쟁력 강화

극장	특성	세부내용
대극장	<ul style="list-style-type: none"> • 빅 콘텐츠 • 대규모 무대운영 	[그레이트 시리즈] - 뮤지컬 <모차르트> 10주년 기념공연 - 콘서트 <해리포터 필름 콘서트 시리즈 3, 4> - 오케스트라 <빈 필하모닉> 내한공연 - 발레 <마린스키 발레단> 내한공연
M씨어터	<ul style="list-style-type: none"> • 종합구성물 • 장애인 시설 개선 연계 	- 종합구성물 : 서커스 <라 갤러리> - 배리어 프리 뮤지컬
S씨어터	<ul style="list-style-type: none"> • 가변형 극장의 특성을 살린 실험적 연출 	- <컨템포러리 S> 시리즈 - 장기 뮤지컬 <머더 발라드>
체임버홀	<ul style="list-style-type: none"> • 클래식 전용홀 	- 세종 체임버 시리즈

□ 다양한 연령별·대상별 공연 기획

- **세종어린이시리즈 <다섯, 하나>** ▶ 24개월 미만 아동 및 보호자 대상
→ 코로나19로 연기 (4월 ▶ 6월24일~28일(예정))
- **송년 발레 <호두까기 인형>** ▶ 연말연시 가족 콘텐츠
- **배리어 프리 뮤지컬** ▶ 자막·수화·음성해설 제공
- 영국문화원 협력을 통한 우수 프로덕션 초청 공연

□ 고정관념을 허무는 새로운 시도

- **게임콘서트 <LoL Concert>** ▶ 극장 내 핸드폰 프리 정책 시도
- 국내 최초로 선보이는 LoL OST 콘서트로 뉴미디어 융복합 공연

□ 우수 해외 프로덕션 초청 프로그램

- **컨템포러리 서커스 <라 갤러리>**(캐나다), **배리어 프리 뮤지컬**(영국)
- 해외 우수 공연 유치로 국내에서 만나보기 어려운 한국 프리미어 공연

□ 시민과 함께하는 서울 기념행사

○ 5.18 40주년 기념 음악회 <오월, 부활하다>

- 일시 및 장소 : 5.16(토) 19:00 / 서울광장 특설무대
- 출연 : 오디션을 통해 선발된 전문+시민 오케스트라&합창단 518명 (지휘 구자범)
- 내용 : 말러교향곡 2번 '부활' 전악장 연주
→ 코로나19로 공연 취소

○ 5.18 40주년 기념 무용 공연 <광주- 혼(魂) - 씻김에서 신명으로>

- 일정 : 5.23. 광주 국립아시아문화전당 / 6.10. 서울 아르코예술극장
- 내용 : '한'의 정서를 풀어내는 전통예술 '굿'을 공연을 통해 5.18 희생자 추모
→ 무관중 공연 및 온라인 생중계 방안 검토 중

코로나19에 따른 세종문화회관 콘텐츠 대응

□ 시민과 함께하는 코로나19 극복 프로젝트

- 사회적 거리두기 기간 중 시민들의 문화예술 향유 기회 제공
- 일자리를 잃은 예술가 및 스태프를 위한 공연기회 제공, 공연예술계 지원

○ 공연 온라인 생중계 <힘내라 콘서트>

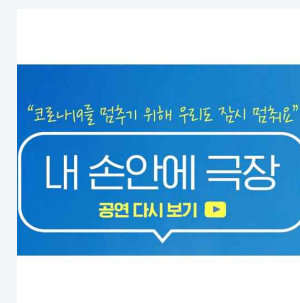
- 기간 : 3월 26일~4월 28일 / 총 16회
- 작품 : 2월~4월 기간 내 코로나19로 인해 취소된 내·외부 단체 공연 총 16작품
- 송출채널 : 네이버TV 및 세종 유튜브, 유플러스 채널 등



<힘내라>

○ 공연 실황 영상 업로드 <내 손안에 극장>

- 기간 : 3월 14일~4월 26일 / 매주 토요일 17시~월요일 9시
- 작품 : 2019년 서울시예술단 및 세종문화회관 기획공연 주요 작품
- 송출채널 : 세종 유튜브



<내 손안에 극장>

예술의 지평 확장

예술가, 작품 장기적 성장 지원

- 미술 생태계 활성화 기여
- 공공미술관으로서 공익적 역할 수행
- 복합문화공간으로서 세종문화회관 미술관 특성화

□ 작가 지원 프로그램 ▶ 각 세대별 기획

사업명 (장소)	기간	주요 내용
세종 카운터 웨이브 (세종미술관 2관)	10.14.~12.15.	- 40~50대 중견작가 - 창작력이 뛰어나고 예술적 완숙기에 접어든 중견작가 집중 조명
청년작가 프로그램 'COA 프로젝트' (세종미술관 1관)	11.25.~12.15.	- 20~30대 청년작가 - 신진 청년작가의 창작 경험 확대를 통한 문화예술 테스트베드 역할 강화
세종 컬렉터 스토리 '컬렉터 문웅(가제)' (세종미술관 1관)	10.14.~11.10.	- 컬렉터 전시를 통해서 작품 컬렉션을 통한 작가지원 및 문화 예술 활동 사업으로 수집된 소장 작품을 일반 시민과 나누는 사회공헌 전시
야외전시 큐레이팅 '광화문 랩소디(가제)' (야외전시)	9.3.~12.3.	- 미술전공 대학원생 대학미술협의회와 협업, 실험적이고 도전적인 젊은 예술가들의 성장 지원

□ 어린이·가족 프로그램

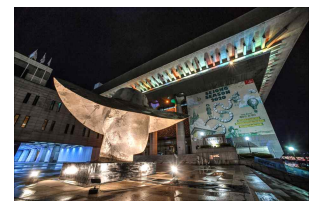
- **로봇 아트 팩토리** : 4.24.~5.12. / 미술관 2관
- 예술과 과학, 그리고 철학적 메시지 결합의 가족 대상 전시

□ 장르 연계 융·복합 프로그램

- **다원예술 프로그램 <행복이 나를 찾는다>** : 4.24.~5.12. / 미술관 2관
- 서울시예술단원 활용, 전시와 공연예술 연계 다원예술 콘텐츠 개발

□ 한국-스페인 수교 70주년 기념 특별전

- **마놀로 발데스 'La Pamela'**
: 3.9.~6.28. / 중앙계단 위
- 스페인의 세계적 거장 마놀로 발데스의 독창적 작품



<La pamela>

→ 사회적 거리두기 안전 지침 준수하여 전시 진행 예정

외부 기관과의 협력을 통한 재원 조성

- 재원조성 시스템 고도화에 의한 프로그램 향상 및 시민 문화향유 기회 확대
- 민관협력 활성화 및 교류사업을 통한 문화예술 기관 재원조성 시스템 선진화
- 선진적인 개인 기부 시스템 기획·운영으로 국내 문화예술 기부 활성화

□ 재원조성 시스템 구축

○ 데이터 기반 재원 조성 시스템 구축 및 활용

- 300여개 기업 마케팅·사회공헌부서 DB 활용을 통한 '상생기반 맞춤형 파트너십' 구축
- 업태·업종, 마케팅 타겟 분석 등으로 신규 재원조성 발굴

○ '세종 파트너스 데이' 진행(1.6.)

- 20년 파트너십 사업 및 주요 계획 공유 등 회관-기업 간 네트워크 활성화

○ 홍보 채널을 통한 재원조성 구축체계 가시성 강화

- 재원조성 사례의 적극적 홍보를 통해 '재원조성 복합문화기관 랜드마크' 가시화
- 세종문화회관 재원조성 우수사례를 국내외 문화예술 관련 포럼 등 발제·기고를 통해 재원조성 시스템 구축 성과 모델 공유

○ 한국메세나협회 및 예술경영지원센터 협력 추진

□ 기업 후원·협찬 시스템 고도화

○ 후원·협찬 업무 채널 일원화

- 대외 후원·협찬 제안서 송부 및 접촉 채널 문화재원팀 일원화
- 협찬 캠페인의 운영 노하우 및 사례 축적을 통한 전문성 강화

○ 후원·협찬 제안 및 관리 포트폴리오 및 매트릭스 기획·운영

- 후원·협찬의 체계적 기획을 위한 제안 매트릭스 구축 및 관리
- 후원사의 브랜드 및 문화예술 제휴 속성에 따른 포지셔닝 맵 구축
- 세종문화회관 콘텐츠의 장르 및 소구 방법에 따른 분류 및 관리

○ 2020 세종시즌 연계, 다양한 마케팅 요소 활용 가능한 신규 기업 유치

- 공연 콘텐츠 활용 : 2020 세종시즌 제네시스 패키지 등
- 공간 활용 : 대극장 로비, 야외 공간 활용 'JOY' 컨셉의 프로그램 유치, 회관 공간 내 '디지털 사이니지' 협찬 추진

→ 코로나19로 공연 취소에 대한 대응 및 향후 연계 방안 검토,

<힘내라 콘서트> 기업협력 제안, 코로나19 극복 민관협력 기획 및 제안 추진

□ 개인 기부 도입 및 활성화

○ 가치체계 구축 및 개인기부 추진 방향 수립 완료

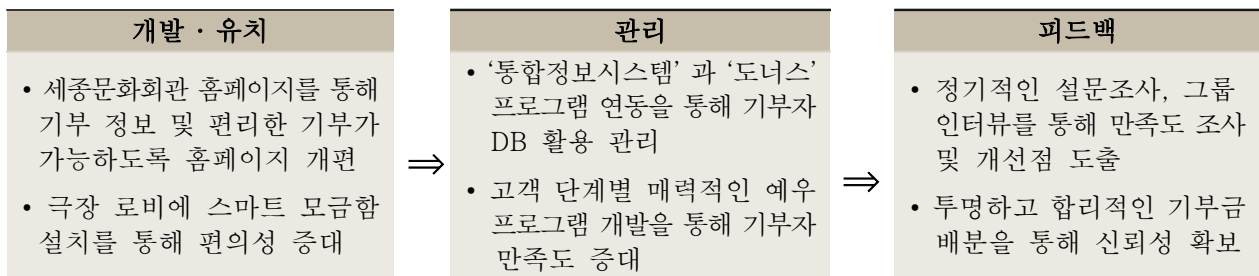
- 정기기부 명분 및 예술단별 개인기부 시스템 구축, 예우 프로그램 개발로 세부 추진 계획 수립(렉처콘서트, 연습실 참관, 공연 체험 프로그램 등)

○ 파트너십 기업과 협업을 통한 개인기부 활성화 사업 추진

- 벽산엔지니어링 기부와 메세나협회 매칭지원으로 문화예술 개인기부 캠페인 도입을 위한 예산확보 및 확산 방안 모색

○ 기부자 만족 프로그램 운영

- 체계적 관리 시스템 설계로 <ONE-STOP 기부자 만족 프로그램> 운영



○ 정기기부 통합디자인 및 시스템 구축

- 온·모바일 기부참여 편의성 확대, 스마트모금함 도입, 제로페이 등 간편결제 확대로 기부자 편리 극대화 위한 시스템 구축
- 브랜드 리뉴얼사업과 연계, 기부관련 브랜드를 위한 맞춤형 디자인 개발

○ 세종문화회관 대표 사회공헌 프로그램과 연계한 정기기부 확산 추진

- ‘세종꿈나무오케스트라’ 연계, 기부콘서트 및 개인 정기기부 유치 도입

□ 후원회 운영 개선 및 확산

○ 운영위원회 개선과 기부유치 중심 회원제도 개편

- 운영위원회의 구성진 개편을 통한 신규회원 유치 확대와 기존회원 회원등급 상향 등 회관의 기부 유치 극대화 추진

○ 2020 후원회 정기총회 개최(3.26.)

- 2019 결산 및 2020 사업계획 보고

→ 코로나19로 서면결의 진행

○ 후원회원 대상 하반기 문화프로그램 운영

문화소외계층, 문화교류 활성화

사회공헌사업 체계적 운영과 지속

- 예술교육을 통한 사회공헌 활동으로 공공예술센터로서의 플랫폼 역할 및 안착
- 사업별 연계 통해 생애주기 음악교육시스템 구축
- 지역주민 및 문화소외계층을 위한 나눔 공연 확대

□ 예술교육을 통한 사회공헌 활동

○ 청소년예술활성화사업 : 세종꿈나무오케스트라 · 국악단

- 문화소의 아동·청소년 대상 세종문화회관 인프라를 활용, 전문 합주 교육 기회 제공
- 국내 최초 아동·청소년 페스티벌 <All-Together Festival> 진행
 - 코로나19로 인한 잠정 연기 ▶ 온라인을 통한 음악감상 및 연습현황 공유

○ 세종 우리동네 프로젝트

- 세종문화회관과 서울시 자치구가 협업하여 아동들에게 예술교육의 기회 제공
- 2020년 11개 자치구 대상, 오케스트라 및 뮤지컬 교육
 - ▶ 청소년예술활성화사업과 연계, <All-Together Festival> 참여
 - 코로나19로 뮤지컬 분야 온라인 교육 진행

□ 공연관람기회 제공을 통한 사회공헌

○ 천원의 행복 ‘온شم표’ 확대 : 15건 30회 추진 (전년대비 3건 6회 증가)

- 전석 1,000원, 다양한 장르의 수준 높은 공연 관람 기회 제공
- 공연 콘텐츠 내부 공모 : 서울시예술단원의 예술적 기량 향상 및 해외 진출을 위한 교두보 마련
- 서울시 자매도시와 협력, ‘아름다운 사람들’ 시행 범위 확대
 - 코로나19로 3월~5월 공연 2건 취소, 3건 연기 ▶ 6월 이후 일정으로 변경 추진 예정
 - 3월 온شم표 <아우내의 새> ▶ 무관중 온라인 공연으로 진행

○ 어르신 행복 콘서트 : 10회 추진

- 만 60세 이상 어르신께 서울시예술단 공연 관람 기회 제공
 - 코로나19에 따른 서울시예술단 공연 취소로 협약 체결 연기, 8월 이후 공연을 중심으로 세부 내용 재협의 진행

■ 국내외 교류 활성화

- 국내외 문화예술기관 및 기구와의 교류협력을 통한 기관 역량 강화
- 친근한 ‘삶의 터’에서 접하는 문화예술 공연으로 생활 속 접근성 제고
- 교류 확대로 네트워크 확장 등 지역 상생의 토대 마련

□ 국내외 문화예술 기관 교류 협력 강화

○ 국내 문화예술 기관 협력을 통한 사업 활성화

- 전국 국립 및 광역지자체 공공 공연장과의 교류 협력 확대를 통한 세종문화회관 공연 유통 활성화
- 예술경영지원센터(예술 유통 및 창작 지원), 한국문화정보원(정보화 사업) 등과의 협력 확대

○ 해외 네트워크 구축을 통한 전략적 제휴 모색

- 해외 공연장 및 공연예술 단체와의 교류 활성화 및 지원 사업 활성화 발굴
 - 외교부, 해외문화홍보원, 한국국제문화교류진흥원과의 협력 강화를 통한 해외 네트워크 구축
 - 국가수교·서울시 자매도시 기념 계기 행사 등 예술교류사업 발굴 및 참여
- 코로나19로 기관 교류사업 보류 ▶ 상황 개선 시 정상적 추진 준비

□ 자치구 간 문화교류 확대

○ 연계사업 <예술로, 동행> : 28회 추진 (전년대비 7회 증가)

- 서울시 25개 자치구(공연장 및 병원·복지관 등)와 협력, 지역주민 및 상대적 문화소외계층 대상 문화 나눔 공연

문화협력 프로그램	연간 12회 (16회→12회)	자치구 작품료 3,000천원 부담	사회공헌 프로그램 대폭 확대
사회공헌 프로그램	연간 16회 (5회→16회)	전액 무료	

→ 코로나19로 5월 공연(중랑구) 취소, 6월 공연(광진구) 취소·변경 검토 중

○ 전통시장 방문 공연 : 20회 추진

- 서울시 지정 전통시장 대상 ‘쉽고 흥겨운 특별 프로그램’ 공연
- 서울시예술단의 특성을 살린 특별 공연팀 구성, 맞춤형 프로그래밍
- 4개구(중구, 성북구, 도봉구, 양천구), 4개 시장 공연 예정

→ 코로나19로 대상 시장 추가 선정 및 공연단 매칭 잠정 보류

□ 자치단체 간 문화교류 추진

○ **서울시와 지방자치단체 간의 문화교류 활성화 : 24회 추진**

- 서울시와 자치단체간 상호교류(방문, 초청)

→ 코로나19로 5월 방문공연 2건 연기 (국악관현악단/충남 아산시, 전남 완도군) 및 1건 연기 협의 예정(무용단 / 전남 강진군)

코로나19에 따른 세종문화회관 문화교류 대응

□ 시민과 함께하는 코로나19 극복 프로젝트

■ 코로나19 최대 피해지역인 대구·경북 지역 활동 예술팀 초청, 축제 진행

○ **코로나19 극복 콘서트 <Once again, Boom-up>** (가제)

- 기간 : 7월~8월 중 2일

- 장소 : 문화가 흐르는 서울광장 특설무대

- 초청대상 : 대구, 경북지역 자치단체 추천 6~8개 팀 초청 예정

- 예산 : 2020 자치단체 간 문화교류 사업 위탁사업비 내 집행

긍정조직 혁신 추진

조직 역량 강화

- 인력·조직 혁신으로 지속가능한 발전을 위한 공공가치 실현
- 전문적 인력 육성을 위한 교육 방법 및 내용의 다양성 제고
- 노동환경 변화에 따른 新제도 조기 정착

□ 세종문화회관 중장기 발전 전략 수립

○ 조직진단, 인력구조, 임금체계 컨설팅 등을 통한 중장기 전략 수립

- 조직 및 인력진단 연구용역 추진 중
 - ▶ 조직진단과 직무분석을 통한 조직 및 인력운영 개선과제 도출, 운영전략 수립

○ 서울시예술단 발전방안 수립

- 급변하는 예술환경 및 패러다임 아래 시민을 위한 공공예술과 공공예술단체에 대한 새로운 방향 수립
- 예술단발전방안수립TF 구성 및 1차 회의 진행(3.16.)
 - ▶ 노, 사, 서울시, 서울시의회, 외부전문가 등으로 TF위원 구성

○ 브랜드 정체성 확립과 표현체계(BI, CI) 재설계

- 새로운 광화문광장의 중심 문화예술기관으로서 위상 재정립
- 서남권 제2세종문화회관, 북서울꿈의숲아트센터 등 타 지역권으로의 공간 확장에 따라 새로운 환경 변화에 대한 선제적 기관 이미지 강화

구분	주요내용
브랜드 정체성확립	· 브랜드 공유의 정체성 파악 및 차별화된 속성 회복
브랜드 표현체계 (CI/BI) 구축	· 브랜드 표현체계 구축을 위한 기초자료 조사·분석 · 다양한시설과 콘텐츠를 고려한 브랜드 아이덴티티 디자인 시스템 구축
브랜드 경험 여정 설계	· 고객과 브랜드가 만나는 온오프라인 경험 접점 및 통합적인 브랜드 경험 구축
브랜드 운영 및 관리지침 구축	· 일관된 브랜드 운영을 위한 지속가능한 방안 구축 · 운영 디자인방향과 마케팅 메시지에 관한 지침과 전략
법적보호방안마련	· 상표출원 등 법률적 보호방안 마련
내재화를 위한 노력	· 도출된 CI, BI 등에 대한 내재화 방안 수립 및 추진

- 브랜드 리뉴얼 용역업체 선정 및 개발 진행 중

→ 코로나19 시기 용역사 지원을 위해 선급금 지급

□ 해외 교류를 통한 문화 트렌드 대응

○ 재외문화원 전문인력 파견 사업 추진

- 재외 한국문화원 10개국 대상, 사업기획 및 기술지원 분야 직원 해외 파견근무 시범 실시
 - ▶ 국가·도시 간 경험과 지식 습득으로 직원 역량강화
- 주독일, 홍콩 등 10개 재외 문화원 직원 파견 요청(공연 및 전시 기획, 무대 기술 인력)
- 코로나19 종식 후 요청 문화원과 협의, 내부직원 대상으로 공모 및 파견 추진

□ 노동환경 변화에 따른 신제도의 정립

○ 인권경영제도 도입

- 인권경영위원회 설치, 제도 관련 전문 자문기구 운영
- 인권경영 선언 및 공표(인권경영헌장, 인권경영운영내규 제정)

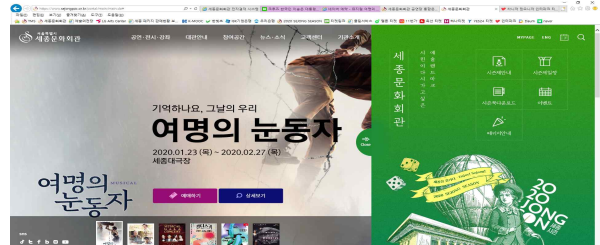
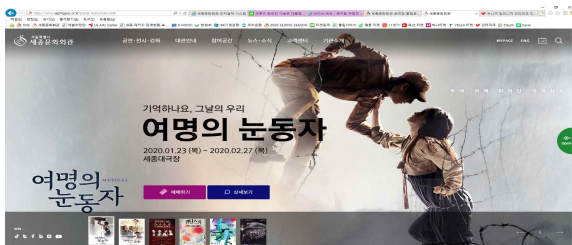
○ 직장 내 괴롭힘 및 고충처리 체계 정비

- 고충처리 신고 창구 및 절차 등 직원 고충처리제도 종합 운영방안 노사 검토 중

데이터 기반 경영체계 구축

- 데이터 기반의 과학적 예측을 통한 효율적 마케팅 추진
- 회원관리 체계 개선을 통한 고객가치 중심의 회원제도 운영
- 정보화전략기획(ISP) 추진을 통한 업무시스템 표준화 및 통합

- 티켓 판매 데이터 분석을 통한 효율적 타겟 마케팅 추진
 - 회원의 티켓 구매 이력 분석을 통한 **고객 타겟팅 보고서** 개발 추진
 - 데이터 관리 체계 마련을 위한 컨설팅 추진 검토
 - 데이터 관리체계 수립 및 시각화 시스템 고도화
 - 고객 군집 정의, 문화 향유 여정별 니즈에 따른 핵심 추구 가치 도출
 - **홈페이지 운영환경 개선 및 사용자 편의 확대**
 - 대표 디자인 제고 및 반응형 웹구축으로 편의성 향상
 - 국가공인 웹 접근성 인증마크 획득 ▶ 정보화 영역에서 사이버 ES 구현
 - 모바일 웹-앱 통합으로 모바일 서비스 일원화 및 패밀리 사이트 개편 진행



개편된 홈페이지

- 실적 기반의 멤버십 체계 마련을 통한 우수고객 예우
 - 데이터를 기반으로 한 **고객가치 중심의 신규 회원제도 개발**
 - 문화데이터 전문 컨설팅으로 고객 군집별 핵심 구매요인을 고려한 세종문화회관 멤버십 프로그램 마련
- **정보화전략 기획**을 통한 데이터 기반 경영관리 시스템 설계
 - **업무포털구축**을 위한 **정보화전략기획(ISP) 추진**
 - 각 업무 시스템 연계를 통한 시스템 통합으로 업무 효율성 제고
 - 내부 경영 관련 데이터 및 업무처리 표준화 체계 구축
 - 기관 정보화비전, 전략수립 및 개선 핵심사항, 추진절차 등 세부내역 검토 중

광화문 복합문화공간 개발

- 광화문 복합문화공간 개발에 따른 시민 지향 문화공간 조성
- 경계와 장애 없는 문화공간 조성

□ 광화문 복합문화공간 개발을 위한 세종문화회관 저층부 활성화 사업

○ 광화문 광장과 연결되는 세종문화회관 외부 공간 활성화로 열린 문화공간 조성

- 사업기간 : 2020년 4월~2021년 5월(예정)
- 서울시 위탁계약 체결 완료(4월 7일) / 사업비 1,941,000천원
- 교통약자 접근성 개선을 통해 경계와 장애가 없는 복합문화공간 조성
- 주요 사업 내용
 - 외부공간 활성화
 - 교통약자 접근성 개선
 - 세종 M씨어터 무대 반입구 이전 설치
 - 외부 통합 매표·안내 시설 설치
 - 세종이야기 내부 시설 개선
- 조성계획(예시)



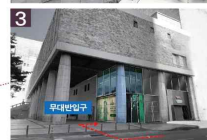
외부공간 활성화

· 2층 테라스 공간
· 광화문광장을 조망 가능한 시민편의 공간으로 조성
- 광화문광장 재조성으로 증가하는 시민이용객을 위한 휴식공간 설치



교통약자 접근성 개선

· 지하1층 미술관 - M씨어터 로비(지상3층) 장애인엘리베이터 설치
· 세종홀 주출입구(전면부) 교통약자 접근용 경사로 설치



M씨어터 무대반입구 이전 설치

· 현재 중앙계단을 이용한 무대세트 반입으로 시민 불편 초래 및 안전사고 우려
· 광화문광장 재조성 시 중앙계단 전면부 무대반입구 폐쇄에 따른 조치



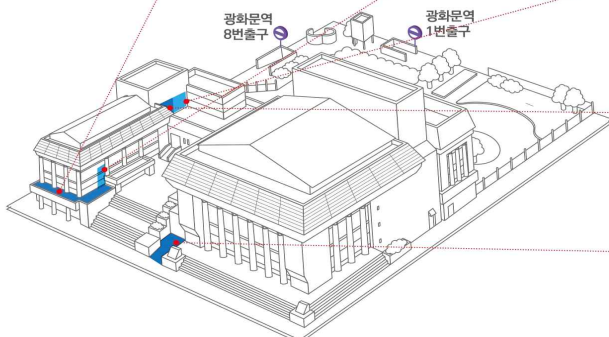
외부 통합매표·안내시설 설치

· 광화문역 8번출구 앞 지상1층 통합매표 및 안내시설 설치로 시민 편의성 증대
· 광화문 광장을 찾는 시민·관광객들을 위한 안내 및 통합매표창구 편의시설 설치



세종이야기 내부 시설개선

· 광화문광장 지하 연결 부분인 남측벽면 연결부위 기존시설 마감공사
· 이용자 이동동선 변경에 따른 전시시설 이전설치 등 재배치



■ 내외부 관계자를 위한 감성적 환경 개선

- 이용객 누구에게나 안전하고 편리한 열린 문화예술 공간 조성
- 내·외부 관계자 편의를 위한 감성적, 물리적 환경 개선
- 환경을 위한 지속적인 시설 개선

□ 장애인 편의시설 및 접근성 개선

○ 장애인 및 교통 약자의 안전한 이동 동선 확보 및 시설물 사용 편의 제고

- 세종홀 출입구 경사로 개선 등 16건 순차적 개선

○ 세종문화회관 저층부 활성화 사업을 통한 교통약자 접근성 개선

- 주요 사업 내용
 - 세종미술관(지하 1층)~M씨어터 로비(지상 3층) 엘리베이터 설치
 - 세종뜨락~대극장 2층 진입 휠체어 슬로프 설치 및 서비스프라자 1층 이전 설치

□ 아트피아 공간 재구성

○ 세종 아트피아 통로 리모델링을 통한 세종문화회관 이미지 개선

- 베이커리 입점 추진으로 방문 고객 편의 제고
 - ▶ 폐쇄적이고 어두운 공간 → **밝고 흐름이 있는 공간**으로 재구성
- 설계완료, 임대 공간 일정에 맞추어 공사 추진



<세종 아트피아>

□ 환경 친화적 시설 개선

○ 세종문화회관 옥상 차열(클루프) 개선

- 차열 공사로 온도 상승 억제, 방수층의 균열을 최소화하고 건물의 내구성 향상
 - ▶ 온실가스 배출 감소를 통해 지구 온난화 방지 및 도시 열섬 현상 예방
- 공사 방침 수립 및 설계 완료, 개선 공사 추진 예정(6월~9월)

○ 친환경 보일러 및 저녹스버너 교체공사

- 대기환경보전법 개정 및 서울시 미세먼지 관리 강화정책에 따라 기존의 노후 보일러를 친환경 보일러 및 저녹스 버너(대기오염 방지시설)로 교체
 - ▶ 배출가스 저감을 통해 관련 법규 준수 및 미세먼지 감소
- 연내 총 4대 발주 추진 예정(4월~8월)

시민의 예술참여 확대

시민 참여 기회 증진

- 시민이 직접 참여하고 만들어가는 문화예술 기반 마련
- 적극적이고 능동적인 시민의 참여로 완성되는 무대
- 시민의 일상생활에 밀착된 문화예술

□ 시민 평가를 통한 의견 수렴 및 환류

○ <세종시민평가단> 운영 고도화

- 세종문화회관 및 자체 공연의 의견 수렴 통로
 - ▶ 서울시예술단 및 기획공연 실제 구매실적 기준, 1차 26명 선발(2월)
- 평가단 구성 및 평가 체계 고도화로 작품 평가뿐 아니라 공연 마케팅 용도의 세밀한 의견 분석 지향
- 코로나19로 인한 공연 취소 및 변경에 대한 후속조치, 공연 재개 시 평가활동 개시 및 수시 선발 병행

○ 서울시예술단 공연 합평회 개선

- 예술단체별 특성에 따라 작품별·시즌별 외부 평가위원 선정
- 보다 전문적이고 객관적인 평가를 위한 평가 지표 및 평가방식 개선

□ 서울시예술단 시민참여 프로그램

○ 서울시극단 <시민연극교실>

- 전문적인 연극교육을 통해 일상에서 즐기는 예술 활동 제공
- 공연 실연 뿐 아니라 극작, 연출 등 연극 제작 전 과정으로 참여범위 확대

○ 서울시무용단 주니어

- 서울시무용단의 차세대 예술인재 양성 프로그램으로 어린이·청소년 대상 무용 교육을 통한 미래 무용인 양성 및 무용예술 저변확대
- 참여학생들과의 네트워킹으로 신규 관객 개발
 - ▶ 무용단원들의 강사단원 직무전환으로 인사부문 선순환 제도 정착 기대
- 오디션을 통한 주니어 수강생 모집 완료(2월, 50명)
- 코로나19로 개강 잠정 연기 (3월 개강 ▶ 5월 개강 목표)

■ 시민 예술 전문 역량 강화

- 대상별 맞춤형 예술교육을 통한 문화예술시장 확대 및 문턱 낮추기
- 서울시민의 문화예술분야 역량 확대를 위한 복합 문화 예술 공간으로서의 역할
- 문화예술을 사랑하는 잠재 후원 그룹 발굴

□ 대상별 맞춤형 예술교육 프로그램 제공

- **세종예술아카데미 I** ▶ 광화문 인근 직장인 및 성인 대상
 - 음악, 미술, 인문학 등 다양한 예술교육 및 콘텐츠 개발 운영
 - 봄·가을학기 정규강좌 이외 세종시즌 연계 및 단기 특강 추진
 - 코로나19로 잠정 연기, 종식 시점에 따라 축소하여 운영 예정
 - <정오의 음악회> 강좌 온라인 생중계 진행(4.9.)
- **오케스트라 지휘과정** ▶ 전문연주자, 음악교사 등 음악전공자 대상
 - 실습위주의 전문 오케스트라 지휘교육
 - 음악전공자 대상 개인 역량 개발을 통한 활동영역 확대 기회 제공
 - 코로나19로 연기 (4월~7월 ▶ 9월~12월 예정)
- **세종예술아카데미 II** ▶ CEO·오피니언 리더 및 기업 대상

사업명	교육대상	내용
CEO 합창교실	남성 오피니언 리더 대상	무대실연이 포함된 전문 합창교육 → 코로나19로 강의 일정 및 횟수 등 변경 운영 (3월 개강 ▶ 5월 개강 예정)
기업특강	기업의 임·직원 및 특정 단체 고객	클래식·오페라·영화 등 영상과 설명, 미술, 연극교육 및 해설이 있는 콘서트 등 ▶ 1월 3회 진행 완료 → 코로나19로 잠정 연기, 재시행 여부 협의 및 축소 운영안 마련
세종 ACE *20년 신설	오피니언 리더	오페라 장르 이론, 역사, 감상법, 실연 감상, 실제공연 관람, 아리아 체험 등 → 코로나19로 취소, 21년 추진 예정

- **토요 클래식 놀이터** ▶ 어린이·가족 대상
 - 토요일 어린이, 가족 프로그램의 정례화 및 체험 프로그램 제고
 - 리더십, 클래식, 뮤지컬, 국악 등 어린이에게 흥미 유발 및 문화예술 교육 효과 제공

□ 인재 양성을 위한 전문 교육 및 일자리 창출 : 서울형 뉴딜 일자리 공공특화분야

○ **서울시예술단 연수단원 운영**

- 청년 예술가들 대상, 서울시예술단의 다양한 공연 출연 및 제작 참여 등 실무 경험 및 직무역량 강화 교육 추진
 - ▶ 실연 및 제작지원 분야 현재 9개 예술단 57명 운영

○ **문화예술매개자 운영**

- 세종문화회관 공연·전시·교육사업 및 홍보, 자원 유치 등 예술행정 실무 참여
- 현장실무 능력 배양 및 취업역량 강화를 위한 온·오프라인 교육 진행
- 세종문화회관 및 다양한 기관과의 네트워킹, 취업 연계를 위한 현장 멘토링 등으로 문화예술분야 경력 형성
 - ▶ 예술행정 분야 현재 10개 팀 20명 운영

V. 행정사무감사 지적사항 조치실적

□ 시정·처리 요구사항 조치결과 : 7건 (완료 6, 추진중 1)

연번	시정 및 처리 요구사항	조치결과
1	○ 드가전 취소 관련, 큐레이터 등의 전문성이 강화되어야 하고, 높아진 시민들의 눈높이에 맞게 대관 시스템 등이 개선되어야 함(후속 조치, 재발방지 등의 대책이 필요함) (전시팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 공동주최 전시 준비 과정 점검 강화 및 업무 공유 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 전시 6개월 전부터 기획사와 위클리 미팅 · 전시 준비과정 주간 회의를 통한 공유 및 확인 · 전시권 계약 및 진행사항, 운반, 보험, 디스플레이 등 ○ 전시사업 조달 방안 확인 <ul style="list-style-type: none"> - 투자 유치, 자체 조달 등 자금 확보 방안 확인 - 필요시, 이행보증보험증권 도입 ○ 전문 인력 채용 추진
2	○ 공연장 통합시스템 유지관리 등 입찰 시 시민들의 알권리를 위하여 입찰 관련 자세한 내용을 공개할 것 (재무회계팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 나라장터에 최종 낙찰업체 공개 ○ 회관 홈페이지 입찰결과 최종 낙찰업체 공개 <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 협상에 의한 계약시 최종 낙찰업체만 공개하였으나, 추후에는 차순위 업체결과도 공개하여 보다 자세하게 알 수 있도록 하겠음
3	○ 매년 발생하는 잉여금은 세출의 낮은 집행으로 누적된 금액인 만큼 시 출연금이 들어오기 전까지의 운영비 해결 방안을 마련할 것 (정책기획팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 세종문화회관 추진 사항 <ul style="list-style-type: none"> - 예산 집행심사 분석 강화로 집행률 제고 · 분기 예산 실적분석 시 집행률 저조 비목 관리 강화 · 차년도 예산 편성 시 관리대상 비목 심사 강화 - 잉여금의 운영비 재원편입 완료 <ul style="list-style-type: none"> · 2019회계연도 잔여잉여금의 추경(20.3.31.) ○ 서울시 협조 사항 <ul style="list-style-type: none"> - 출연금 교부 일정 협의 · 주무부서 출연금 교부 일정 협의 후 신속 진행 협조 · 20년도 출연금 조기 집행 완료(3.10., 275억)

연번	시정 및 처리 요구사항	조치결과
4	<p>○ 민원 중 직원의 ‘불친절한 응대’에 대한 불만이 매년, 매월 상당하므로 근본적인 해결책을 제시할 것 (고객창출팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시민과의 소통강화로 고객서비스 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 시민평가단을 통해 인적서비스품질에 대한 수시 점검 실시로 고객서비스 강화 ○ 고객의 소리 내부 모니터링 기능 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 월별 주요 민원처리 결과 등 고객의 소리 모니터링 결과 공유를 통한 피드백 강화 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 20년 1월~12월 고객의 소리 모니터링 월별 보고 ○ 20년 3월~12월 시민 평가단 서비스 품질 점검 및 환류
5	<p>○ 직원교육은 인사팀 업무이나 ES 추진단에서 별도로 하는 이유는 납득이 되지 않음. 인재개발원 기준으로 책정한 강사비 산정이 잘 못됨. 강사의 등급 적용 및 2시간 이상 강의 시 강사료를 시정하기 바람 (ES추진단)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 직원교육은 인사혁신팀으로 일원화하여 진행(2020년) ○ 강사비 등급 적용시 보다 엄격히 적용하여 지급 (서울시 인재개발원 강사료지급기준 적용) <ul style="list-style-type: none"> - 위의 기준에 맞게 19년도 하반기 강사료 집행완료 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 매년 발표되는 인재개발원 강사료지급기준을 준용하여 강사료 지급 예정
6	<p>○ 민원 관련하여 세종문화회관 직원태도 불친절함에 대한 민원이 계속되고 있는데 대관공연이어도 고객의 입장에서는 대관사 직원도 세종직원으로 생각할 것이므로 고객 응대에 미숙함 없도록 조치할 것 (공연기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 세종문화회관 운영 가이드북 제작 배포 <ul style="list-style-type: none"> - 2019.12 대관 운영 가이드북 제작 및 대관사 배포, 대관사 대상 서비스 가이드 지속 안내 - 2019.11 공연장 안내원 매뉴얼 개정판 제작을 통한 안내원 운영 전문성 향상 ○ 아동 돌봄 서비스 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 공간 재조성 및 아동 친화적 환경(캐릭터, 매트 등) 개선 ○ 공연장 안내방송 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 관객 특성에 따른 피난안내 방송 개선 - 주차장 이용 안내 방송 개선 및 하우스 응대 매뉴얼 업데이트

연번	시정 및 처리 요구사항	조치결과
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 안내원 대상 안전교육 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 시청각 자료 및 상황별 체험교육을 통한 실습형 교육 시행 ○ 공연취소 매뉴얼 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 돌발 상황에 따른 공연취소 시 응대 매뉴얼 제작 - 관객, 대관사 대상의 전문적·긍정적 브랜드 이미지 제고
7	<p>○ 세종홀은 위탁인가 전대인가. 수입이 점점 줄어들고 있고 예식과 돌잔치 등은 하지 않은 것으로 알고 있는데 홈페이지에 정확한 내용을 노출할 것 (재무회계팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주말 집회등으로 주말 예약율 저조 <ul style="list-style-type: none"> - 20년 11월 세종홀 계약종료 후 위탁에서 임대로 변경 운영 예정 ○ 회관 홈페이지 내 세종홀 대관 안내 <ul style="list-style-type: none"> - 돌잔치 관련 정보 삭제하고 운영에 대한 정확한 정보 제공

□ 건의사항 조치결과 : 7건 (완료 3, 추진중 3, 검토중 1)

연번	건의사항	조치결과
1	○ 문화재원팀 채용에 대한 서울시 조사까지 받은 만큼 앞으로 투명하고 공정한 채용을 추진할 것 (인사혁신팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 인사위원회 제도개선안 수립 완료(2019.12.10.) ○ 제도개선 위한 인사규정 개정 및 시행 (2020.3.27.)
2	○ 공연제목, 카피, 보도자료 등이 매력적이지 않음. 홍보와 기획을 조금 더 신경 써서 매력적인 공연의 기획과 홍보를 위해 노력하기 바람 (세종시즌TF팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 2019년 콘텐츠와 해당연도의 빅이슈, 키워드 등을 분석하여 설정한 “세종 테이스트, 세종을 맛보다”라는 컨셉에 맞추어 다양한 홍보활동을 추진 <ul style="list-style-type: none"> - “취향”과 동의어인 “맛”이라는 컨셉을 부여하여 생동감 있는 이미지 생성 - 젊은 관객들의 입맛에 맞춘 다양한 SNS 활동 등으로 관객을 사로잡기 위해 노력 <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 2020년 시즌 홍보 시 콘텐츠 및 시대 분석 등으로 시의적절한 카피, 보도자료 등으로 관객에게 좀 더 매력 발산할 수 있도록 다양한 레퍼런스 참고
3	○ 2019년 예술단 거리공연, 헝가리 뮤직 나이트와 인디학개론 사업 조정, 해리포터 필름 콘서트 등 사업변경이 있었는데 애초에 계획을 세밀하게 세우지 못한 게 아닌지 검토가 필요함. 라이선스 등 공연의 사전 준비단계에서 세밀한 계획과 관리가 필요함 (공연기획팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 상기 기획공연의 경우 외부환경의 요인에 의해 위험요소가 발생한 시점에서 발빠른 대처로 위기대응을 할 뿐만 아니라 위기를 기회로 삼아 내부 성과로 재정립하는 계기로 만들. <ul style="list-style-type: none"> - 헝가리 뮤직 나잇 <ul style="list-style-type: none"> : 당초 한국-헝가리 수교30주년을 기념하여 헝가리 음악을 소재로 하는 음악회를 기획, 준비중이었으나 지난 5월29일, 헝가리 부다페스트 침몰 사건으로 아직도 돌아오지 못한 국민이 있는 상태에서 그 음악으로 음악회를 열어 홍보를 하는 것은 국민정서에 반하는 사항으로 판단하여 긴급히 기획방향을 재설정함. 하반기 클래식음악이 다수 배치되어 있는 상황에서 마케팅적인 여러 환경을 고려하여 최백호 음악회를 기획, 추진, 당초목표한 수지율 100%를 초과달성함(수지율 140% 달성)

연번	건의사항	조치결과
----	------	------

- 해리포터 필름콘서트
 : 라이선스를 확보한 기획사와 공동으로 주최한 사업으로 상반기 공연을 진행하던 중 저작권을 보유한 해외매니지먼트사와 업무관계에서 공동주최사의 해외업무상 미진한 점을 발견, 하반기 공연 준비가 위태로운 시점에서 적극적으로 문제해결을 위해 소통한 결과, 해외저작권을 직접 계약하여 안정적으로 확보, 장기적으로 우수 콘텐츠를 공급할 수 있는 계기가 되었음. 이 과정에서 저작권료의 해외지급을 위해 예산 변경이 불가피하였고, 저작권료를 확보하기 위해 기획공연의 예산변경이 일부 발생

□ 향후계획

- 헝가리침몰 사건과 같은 국가적 재난에 가까운 상황발생으로 기획방향을 재설정할 경우 유연하게 대응할 수 있는 기획능력을 확보하고 공연기획사, 아티스트들과 안정적 협력관계 구축
- 향후 4년간 공급이 가능하도록 확보한 해리포터 필름 콘서트와 같이 세계적인 대세의 대형 블록 버스터 작품 저작권 확보를 위해 더욱 노력 예정

4 ○ 직원들이 가장 원하는 것은 무엇인지. 임금 호봉제 및 경력 산정에 대한 직원들의 생각은 어떠한지를 파악하고 이를 반영하기를 바랍. 이와 더불어 정규직 전환 추진 현황은 어떠한지를 파악할 필요가 있으며 추진 과정에서 직원과의 커뮤니케이션을 통해 원활하게 진행해 나갈 필요가 있음 (인사혁신팀)

□ 추진상황 : 추진 중

□ 추진내용

- 1차 일반공무직 정규직 전환 완료(19.4.~19.12.)
 - 전환 실적

구 분	전환대상자	중도퇴사·미전환	전환완료
일반공무직	34	2	32

- 정규직 전환 관련 이의 수렴하여 호봉 산정 수정 완료 (19.10.01.)
- 2차 무기계약직 정규직 전환 완료 (19.10~19.12)
 - 전환 실적

구 분	전환대상자	중도퇴사·미전환	전환완료
무기계약직	12	-	12

- 3차 시설관리공무직 정규직 전환 추진 준비
 - 임금체계개선 컨설팅 완료(19.12.24.)
 - 노사 임금제도개선위원회 완료(20.3.31.)

연번	건의사항	조치결과
		<input type="checkbox"/> 향후 계획 - 시설공무직 정규직 전환 관련 노사합의 및 전환 절차 진행 (20.5.~8.)
5	<input type="checkbox"/> 통합공연 할 수 있는 단체는 세종문화회관이 유일무이함, 이것이 세종의 장점이며 이를 계기로 매년 세종의 특화된 공연으로 발전시키기 바람 (예술단협력팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 <19년 예술단 통합공연> <ul style="list-style-type: none"> ○ 개요 <ul style="list-style-type: none"> - 공연명 : 2019년 서울시예술단 통합공연 <극장 앞 독립군> - 일시 : 2019년 9월 20일(금)~21일(토) / 2회 - 장소 : 세종문화회관 대극장 - 예산 : 636,900천원 ○ 실적 <ul style="list-style-type: none"> - 관객: 총 4,115명(유료 3,450명/무료 665명) - 수입: 131,318천원 - 지출: 565,258천원 - 언론보도: 총 138건(방송사 13건, 통신사 20건, 일간지 등 105건) ○ 사업평가 <ul style="list-style-type: none"> - 대규모 예술단 협업을 통해 극장 고유의 예술적 가치를 창조 하였으며 공연장의 정체성과 일치하는 종합공연물로 평가 ○ 개선사항 <ul style="list-style-type: none"> - 대규모 창작 작품 개발에 필요한 인력 구성을 통해 안정적인 제작시스템을 구축하고 이를 통해 '예술단 통합공연' 정례화 <input type="checkbox"/> 향후 계획 <20년 예술단 통합공연> <ul style="list-style-type: none"> ○ 개요 <ul style="list-style-type: none"> - 공연명 : 2020년 서울시예술단 통합공연 (뮤지컬) - 일시 : 2020년 9월 24일(목)~26일(토) / 4회 예정 - 장소 : 세종문화회관 대극장 - 예산 : 621,200천원 ○ 추진사항 <ul style="list-style-type: none"> - 제작진 구성 : 총연출 뮤지컬단장, 작가 이미경, 작곡 장소영 ○ 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 2월 : 사업계획(안) 방침 수립 - 4월 : 대본 작업 진행 - 5~9월 : 홍보물 제작, 연습진행, 공연

연번	건의사항	조치결과
6	<p>○ 대관료에 철수비, 준비비, 부대 사용료 등이 추가로 발생함. 시설 보완 등으로 시민들이 저렴한 가격으로 편리하게 사용할 수 있도록 노력이 필요함 (공연기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 현행</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공연장 대관규정 및 내규를 통해 대관료의 기준 명기 <ul style="list-style-type: none"> - 공연 및 준비(철수)에 대한 대관료 명기 - 부대설비 사용료 기준 및 비용 명기 ○ 규정 및 내규의 홈페이지 공개를 통해 시민 열람 가능 ○ 대관신청 시 규정 및 내규를 확인할 수 있도록 시스템 운영 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대관내규 개정 <ul style="list-style-type: none"> - 공연시간에 따른 명확한 대관료 기준 마련 - 기준에 대한 사전 공개를 통해 대관사 혼선 사전 차단 ○ 공연장 보유 부대설비 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 공연장 보유 부대설비(조명, 무대장치 등) 추가 노력
7	<p>○ 재단법인 대표의 명칭이 사장이 합당한지 검토해 보기 바람 (정책기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 현재 정관상 “사장”으로 명칭 표기 <ul style="list-style-type: none"> - 향후 타 기관 사례 및 법률 자문 등 검토 진행

□ 기타사항 조치결과 : 4건 (완료 4)

연번	건의사항	조치결과
1	○ 사장 부임 후 유치한 후원 협찬 내역 및 유치를 위해 지출한 비용 (문화재원팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2019. 11. 7.)
2	○ 공연장 통합시스템 입찰 관련 진행 경과 (재무회계팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2019. 11. 8.)
3	○ 김세희, 산드라와 함께한 모든 사업 관련 자료 일체 (전시팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2019. 11. 13.)
4	○ (주)이타에서 온 드가전 수익성 분석표 (전시팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2019. 11. 13.)