

---

# 주요 현안 보고

---

2022. 9.

노동 · 공정 · 상생정책관

# I. 일반현황

**조 직** - 1정책관 5담당관 26팀



- 직속기관 : 농업기술센터 (2과 6팀)
- 투자기관 : 서울특별시농수산식품공사 (2실 5본부 1지사 1센터 1단)
- 출연기관 : 서울신용보증재단 (본점 및 4지역본부 25지점 8센터)

**인 력** - 정원 151명 / 현원 149명

(’22. 8. 31. 기준)

구 분	정 원	현 원	과부족	일반직 (정원 / 현원)							임기제	관리 운영
				계	3급 이상	4급	5급	6급	7급	8급 이하		
계	151	149	△2	128/128	1/1	5/4	29/29	46/46	47/45	-/3	21/18	2/3
노동정책담당관	33	31	△2	24/24	1/1	1/1	6/5	8/5	8/11	-/1	8/6	1/1
소상공인담당관	33	33	-	31/31	-	1/1	6/6	9/10	15/13	-/1	2/2	-
상권활성화담당관	22	22	-	20/20	-	1/1	5/5	7/7	7/6	-/1	2/2	-
공정경제담당관	47	46	△1	37/37	-	1/-	8/9	14/14	14/14	-	9/8	1/1
농수산유통담당관	16	17	1	16/16	-	1/1	4/4	8/10	3/1	-	-	-/1

## 주요 기능

구 분	담 당 업 무
노동정책 담당관	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 노동정책 수립·추진, 비정규직 처우개선, 생활임금제 추진</li> <li>○ 노동자 복지시설(노동권익센터, 노동자종합지원센터 등) 관리 운영</li> <li>○ 플랫폼·프리랜서 등 사각지대 노동자 권리보호, 지원대책 추진</li> <li>○ 노동조합 설립·변경 신고·지원, 노사 간 쟁의 예방·해결</li> </ul>
소상공인 담당관	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소상공인 자영업 지원정책 수립·시행 중소기업육성자금 지원</li> <li>○ 중소기업물류센터 운영, 밤도깨비야시장 등 소상공인 판로지원</li> <li>○ 서울사랑상품권 발행 및 소상공인 매출증대</li> <li>○ 상가건물 임대차보호, 대형마트·기업형슈퍼마켓(SSM) 상생협력</li> </ul>
상권활성화 담당관	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 로컬브랜드 상권 육성, 로컬 크리에이터 양성 등 상권 활성화 정책 추진</li> <li>○ 전통시장 홍보·이벤트, 온라인 판로개척 등 재도약 지원정책</li> <li>○ 전통시장 시설현대화, 주차장 건립 및 안전 확보, 서울 품물시장</li> <li>○ 생활상권, 골목형 상점가 육성사업 추진 등</li> </ul>
공정경제 담당관	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 불공정 거래관행 실태조사 및 개선</li> <li>○ 소비자피해 예방 및 피해구제 지원</li> <li>○ 가맹사업거래·대리점거래 분야 분쟁조정, 가맹사업거래 정보공개</li> <li>○ 사회적경제기업 지원 및 육성 등</li> </ul>
농수산물 담당관	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 도시농업 정책 수립 및 시행, 도시농업 박람회 및 민관거버넌스 활성화</li> <li>○ 반려식물 보급 및 치유농업 추진, 친환경 농업 육성·농지 관리</li> <li>○ 양곡 도매시장 이전 추진, 가락 도매시장 시설 현대화</li> <li>○ 농수산물 도매시장 관리 및 물류개선 등</li> </ul>

**예 산**

( '22. 8. 31. 기준 / 단위 : 백만원 )

구 분		2022년 예산현액 (A)	2022 집행액 (B)	집행잔액 (A-B)	집행률 (B/A)
<b>총 계</b>		<b>525,192</b>	<b>412,161</b>	<b>113,031</b>	<b>78.5%</b>
사업 예산	<b>소 계</b>	422,307	313,018	109,289	74.1%
	<b>일반회계 계</b>	352,511	283,821	68,690	80.5%
	노동자 복지 증진	25,169	18,635	6,534	74.0%
	지역노사관계 안정을 위한 긴밀한 협력 체제 구축	2,096	1,321	775	63.0%
	소상공인 보호 및 강소기업 육성	128,572	113,427	15,145	88.2%
	소상공인 간편결제의 안착 및 활성화	660	403	257	61.0%
	지역상권 활력 강화	87,455	69,761	17,694	79.8%
	소상공인 디지털 경쟁력 강화	2,434	1,337	1,097	54.9%
	상권 활성화 지원	16,034	14,307	1,727	89.2%
	전통시장 활성화 지원	31,964	24,037	7,927	75.2%
	사회적경제 시민체감 및 인식제고	1,722	1,222	500	71.0%
	사회적경제 생태계 및 지속가능성 강화	24,734	17,859	6,875	72.2%
	소상공인 피해구제 등 공정거래 질서 확립	577	291	286	50.5%
	소비자 권익 보호	2,591	1,547	1,044	59.7%
	도시농업육성 지원	10,559	8,158	2,401	77.3%
	유통거래질서 확립	14,732	9,239	5,493	62.7%
	도시농업 활성화	1,929	1,319	610	68.4%
	친환경농업 기술보급	1,283	958	325	74.6%
	<b>도시개발특별회계 계</b>	69,796	29,197	40,599	41.8%
	노동자 복지 증진	8,711	8,705	6	99.9%
도시재생활성화 지원	2,452	1,710	742	63.8%	
농업공화국 조성	6,300	6,287	13	99.8%	
가락동농수산물도매시장 시설현대화	50,684	12,000	38,684	23.7%	
양곡도매시장 이전	1,649	495	1,154	30.0%	
일반 예산	<b>소 계</b>	102,885	99,143	3,742	96.3%
	재무활동(내부거래지출, 보전지출)	102,133	98,702	3,431	96.6%
	기본경비	752	441	311	58.6%

## II. 비전 및 목표

### 비전

약자와 **상생하는** 공정도시 · 서울

### 목표

공정경제 기반마련과 **상생협력** 가치확산으로 **활력 있는 서울** 조성

#### 핵심 과제

① 사각지대 없는 그물망  
노동자 지원체계 구축

② 소상공인 회복지원 및  
디지털 전환시대 경쟁력 강화

③ 소상공인 경쟁력 강화와  
지역경제 활성화

④ 공정한 거래문화 확산 및  
상생기업 경쟁력 강화

⑤ 미래먹거리 육성 및  
치유농업 활성화 지원

#### 주요 추진 사업

- 사각지대 노동자 사회안전망 강화
- 안전하고 건강한 노동환경 실현
- 노동권익보호를 위한 그물망 지원 확대

- 소상공인 일상회복 지원
- 소상공인 자생력 강화 및 성장역량 제고
- 온라인 판로확대를 통한 가치소비 확산

- 로컬브랜드 상권 육성
- 지역맞춤형 골목경제 활성화
- 스마트하고 안전한 전통시장 육성

- 시민체감형 공정경제 생태계 조성
- 민생침해 근절 및 소비자 권익보호
- 사회적경제기업 자생력 강화

- 농식품분야 창업기업 육성을 위한 먹거리창업센터 운영
- 도시농업박람회 개최로 녹색서울 가치 확산
- 어르신들의 정서 안정을 위한 반려식물 보급

# Ⅲ. 주요 현안 보고

## 1 사각지대 없는 그물망 노동자 지원체계 구축

- ① 취약계층 노동자 권익 보호를 위한 노동환경 개선
- ② 플랫폼 등 비정형 노동자 권리보호 강화
- ③ 서울형 유급병가 지원으로 노동자 건강 증진
- ④ 휴(休) 이동노동자쉼터 운영을 통한 노동복지 증진

## 2 소상공인 회복지원 및 디지털 전환시대 경쟁력 강화

- ① 소상공인 정책금융 공급으로 신속한 일상회복 지원
- ② 청년 창업지원으로 골목경제 활성화 발판 마련
- ③ 서울페이플러스 플랫폼 구축으로 간편결제·생활행정 서비스 제공
- ④ 서울사랑상품권 발행·운영으로 소상공인 매출회복 지원
- ⑤ 소상공인 온라인 판로개척 지원으로 매출 증대 도모

## 3 소상공인 경쟁력 강화와 지역경제 활성화

- ① 로컬브랜드 상권 육성으로 소상공인 활력제고
- ② 전통시장 명절 이벤트 추진으로 매출회복 지원
- ③ 2023년 전통시장 시설현대화 사업추진
- ④ 골목형상점가 조직안정화 및 상권활성화 사업

## 4 공정한 거래문화 확산 및 상생기업 경쟁력 강화

- ① 가맹사업 정보제공 및 교육을 통한 가맹점주의 권익 보호
- ② 불공정 피해 상담을 위한 '서울시 공정거래종합상담센터' 운영
- ③ 혁신기업 및 가치투자 지원으로 사회적기업 성장기반 조성
- ④ 소비자 권익보호 및 민생침해 취약분야 집중점검

## 5 미래먹거리 육성 및 치유농업 활성화 지원

- ① 농식품분야 창업기업 육성을 위한 서울먹거리창업센터 운영
- ② 양곡 도매시장 활성화를 위한 현대화 사업 추진
- ③ 도시농업박람회 개최를 통한 녹색서울 가치 확산
- ④ 어르신들의 정서 안정을 위한 반려(치유)식물 보급

# 1 / 사각지대 없는 그물망 노동자 지원체계 구축

- ① 취약계층 노동자의 권익 보호를 위한 노동환경 개선
- ② 플랫폼 등 비정형 노동자 권리보호 강화
- ③ 서울형 유급병가 지원으로 노동자 건강증진
- ④ 휴(休) 이동노동자쉼터 운영을 통한 노동복지 증진

# 1

## 취약계층 노동자의 권익 보호를 위한 노동환경 개선

노동정책담당관

아파트 경비노동자의 권익보호를 위해 근무모델 컨설팅 및 권리구제 강화, 감정노동종사자 심리상담 등 노동환경 개선 추진

### □ 사업개요

#### 아파트 경비노동자 노동권익 보호

- 아파트 경비노동자·입주민간 상생을 위한 근무모델 컨설팅
  - (내용) 사업설명회, 인식조사, 근무모델(경비원·관리원 이원화, 24시간 격일제 등)설계
  - (대상) 공동주택(입주민, 경비노동자, 관리사무소)
- 경비노동자 권리구제 전담 신고창구 운영 및 노무심리 상담
  - (노무상담) 부당해고, 임금체불, 갑질 피해 등 상담
  - (심리상담) 정신적 피해 심리상담 및 치유 프로그램 연계
  - (추진방법) 서울노동권익센터 내 전담창구 운영



#### 감정노동 종사자 지원 및 권리보호

- 감정노동 종사자에 대한 지속적인 지원 및 권리보호 실효성 제고
  - (내용) 공공·민간 부문의 감정노동자 보호 체계 구축 및 심리상담·교육 지원 등을 통한 감정노동 취약계층 근로자의 권리보호
  - (대상) 서울 소재 사업장·근로자 및 서울시민
  - (소요예산) 1,374백만원

### □ 추진현황

- 공동주택 단지 대상 근무모델 컨설팅 추진('22년 11개소)
- 아파트 경비노동자 상담(415건) 및 권리구제 지원(38건) 추진
- 감정노동 종사자 심리상담(1,618회), 감정노동자·관리자 대상 교육(98회)
- 기관별 감정노동자 보호 컨설팅 : 10개 기관(완료 6건, 진행 중 4건)
- 감정노동 인식개선 홍보자료 배포(78개 기관, 4,955부)

### □ 향후계획

- 감정노동 종사자 심리상담·교육·컨설팅 등 지속 지원 : '22. 9. ~ 12.



사회안전망 사각지대에 놓여있는 플랫폼 · 특수형태근로종사자 · 프리랜서 등 비정형 노동자를 위한 표준계약서, 온라인 콘텐츠 개발 및 보급

## □ 사업개요

- 주요 직종별 서울형 표준계약서 개발·보급으로 불공정한 계약관행 해소
  - (대상) 2개 직종\*(플랫폼 방문레슨 종사자, 1인 미디어콘텐츠 창작자)
    - \* 전문가 자문회의('22.2월) 결과 반영하여 직종 선정, '21년 간병인 표준계약서 개발
  - (내용) 종사자 규모, 계약환경 등 실태조사를 통해 맞춤형 표준계약서 개발·보급
  - (예산) 100백만원(50백만원×2개 직종)

※ 서울시 플랫폼노동자 및 프리랜서 실태조사('20.6.~'21.2.) 정책 제언 사업

- 온라인 영상 콘텐츠 제작·배포를 통한 택배노동자 취업사기 피해 예방
  - (대상) 택배업 예비종사자, 현직종사자 및 택배업에 관심 있는 시민
  - (내용) ①택배 취업사기 예방법, ②택배기사 업무정보 등 2종

구분	주 제	내 용	형 식	길 이
1편	택배 취업사기 피해 예방법	- 택배 취업사기 유형 및 예방법 - 사기 피해 시 대처법 등	모션그래픽 및 전문가 인터뷰	3분14초
2편	택배기사 업무정보	- 택배기사 근무형태, 근무시간, 평균수입, 업무 장단점 등	전직 택배종사자 인터뷰	3분43초

- (활용) 택배기사 커뮤니티(카페·블로그), 市 홈페이지, 노동권익센터, 시·구립 노동자지원기관(21개) 등에 홍보·배포
- (예산) 15백만원

※ 서울시 택배종사자 현황 및 근무환경 실태조사('20.12.~'21.7.) 정책 제언 사업

## □ 추진현황

- 서울형 표준계약서 개발 용역 착수보고회 등 개최 : '22. 5.~8.
  - (플랫폼 방문레슨) 착수보고('22.6.), 중간보고('22.8.) / (1인 미디어) 착수보고('22.8.)
- 택배 취업사기 피해 예방 온라인 콘텐츠 제작 완료 : '22. 6.
  - 전문가 자문('22.4~5.), 콘텐츠 제작('22.5~6.), 영상물 심의('22.6.24.)

## □ 향후계획

- 서울형 표준계약서 개발 완료 및 보급·활용(관련 기관 배포 등) : '22. 9. ~
- 택배 취업사기 피해 예방 온라인 콘텐츠 홍보 : '22. 8. ~

아파도 생계 문제로 제때 치료받지 못하는 취약 근로·사업소득자를 위해 서울형 유급병가를 지원하여 사회안전망을 강화

## □ 사업개요

- 추진근거 : 서울특별시 서울형 유급병가 지원에 관한 조례
- 사업내용 : 일용직, 영세자영업자 등 취약계층 대상 유급병가비 지원, 유급병가 온라인 신청·접수시스템 구축, 온오프라인 홍보 등
- 지원대상 : 국민건강보험 지역가입자 중 근로소득자 또는 사업소득자로 입원, 건강검진, 외래진료 등을 실시한 서울시민
- 지원기간 : 연간 최대 15일(입원13일[입원연계진료 3일 포함], 공단 일반건강검진 1일, 코로나19 예방접종으로 인한 외래진료 1일['22.12.31.까지])
- 선정기준 : (소득) 기준 중위소득 100% 이하('22년 보건복지부 중앙생활보장위원회)  
(근로) 90일간 24일 이상 근로 또는 45일 이상 사업장 유지  
(재산) 2억5천만원 이하 ⇒ 3억5천만원 이하('22.2.21.부터)  
▶ 사회보장제도 변경협의 완료(보건복지부 사회보장조정과, '22. 2. 21.)
- 지원금액 : 1일 86,120원('22년 서울시 생활임금 기준 / '21년 85,610원)
  - 제외 : 국민기초생활보장 등 중복수혜, 조산원, 요양병원 등 의료기관 미용 성형, 출산, 요양 목적 입원
- 소요예산 : 4,088백만원

## □ 추진경과

- '19.6월 : 서울형 유급병가지원 서비스(연간 최대 11일) 시행
- '21.1월 : 지원일수 확대(연간 11일+ 입원연계 외래진료 3일) ⇒ 14일
- '21.9월 : 지원일수 확대(연간 14일+ 코로나19 백신 이상반응 외래진료 1일) ⇒ 15일
- '22.2월 : 선정기준 완화(재산 2억5천만원 이하 + 1억) ⇒ 3억5천만원 이하

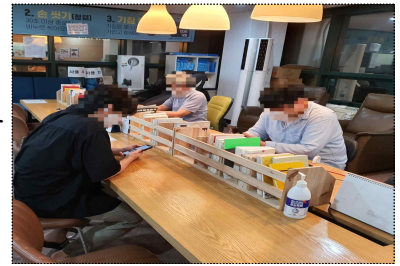


대리기사, 퀵서비스 기사, 배달라이더 등 이동이 많은 노동자들을 위해  
거점별 휴게 편의 공간 제공

## □ 사업개요

○ 휴이동노동자쉼터 운영을 통해 플랫폼/이동노동자들에게 휴게공간 제공

- (대상) 서울에서 활동하는 모든 이동노동자  
(대리기사, 배달라이더, 학습지교사 등)
- (내용) 이동노동자쉼터 5개소를 통해 휴게공간 제공
  - 휴이동노동자쉼터 5개소 : 서초쉼터, 북창쉼터, 합정쉼터,  
서틀쉼터(녹번), 미디어쉼터(상암)



<서초쉼터>

- (소요예산) 1,143백만원

○ 휴이동노동자쉼터를 각워커에게 공유하여 사무공간 임대비용 부담 완화

❖ 각(Gig)노동자란? 디지털 플랫폼을 통해 계약 후 일회성으로 일을 하는 '초단기 노동자'

- (내용) 야간에만 쉼터로 사용되던 이동노동자  
쉼터를 주간에도 디자이너, 번역가 등을 위한  
사무(작업, 미팅) 공간으로 제공
- (운영) '22년 3월 합정 쉼터 시범 실시  
→ 운영성과 분석 후 확대 추진 검토



<합정쉼터>

## □ 추진현황

- 휴이동노동자쉼터 합정쉼터 이전 : '22. 1.24.
  - 거점쉼터로의 역할 확대를 위한 확대 이전(합정동 → 서교동)
- 폭염 대비 얼음생수 나눔 캠페인 : '22. 7.~8.
  - 휴이동노동자쉼터 5개소 등 27개소, 75,500명 배부
- 이동노동자를 위한 방역마스크 15만장 배부 : '22. 8.~

## □ 향후계획

- 이동노동자쉼터 이용률 제고를 위한 쉼터 홍보 : '22. 9.~
- 푸드트럭, 간이천막 등을 활용한 찾아가는 쉼터 추진 : '22.10.~

# 2 / 소상공인 회복지원 및 디지털 전환시대 경쟁력 강화

- ① 소상공인 정책금융 공급으로 신속한 일상회복 지원
- ② 청년 창업지원으로 골목경제 활성화 발판 마련
- ③ 서울페이플러스 플랫폼 구축으로 간편결제 · 생활행정 서비스 제공
- ④ 서울사랑상품권 발행 · 운영으로 소상공인 매출회복 지원
- ⑤ 소상공인 온라인 판로개척 지원으로 매출 증대 도모

# 1

## 소상공인 정책금융 공급으로 신속한 일상회복 지원

소상공인담당관

일상회복 전환으로 영업 정상화에 필요한 자금을 소상공인에게 적기에 지원하여 경영 안정화 도모 및 지역경제 활성화 제고

### □ 사업개요

- 지원규모 : 2조 2,100억원(직접융자 2,100억원, 은행협력자금 2조원)
  - 4무 안심금융 1조 500억원, 4무 안심 창업·재창업 기업 자금 2,500억원 기타 일반자금 9,100억원
- 지원대상 : 서울 소재 중소기업 및 소상공인
- 지원내용 : 「4무 안심금융」 중심으로 다양한 수요 맞춤형 정책금융 공급
  - 금융비용 절감 효과가 높은 정책자금 선호 순으로 소진 중

구 분	4무 안심금융	4무 안심 창업·재창업 기업 자금	기타 일반자금*
공급규모	10,500억원	2,500억원	9,100억원
지원한도	최대 1억원	최대 0.7억원	최대 5억원
	한도심사 없이 2천만원 이내		
기 타	·무보증료, 1년거치(무이자) 4년균분상환(이자율 0.8% 보전) ·기 4무 안심금융 사용자, 융자제한업종은 지원대상 제외		·고정금리 2~2.3% ·이차보전 0.8~2.3%

\* 코로나19 경제활성화자금 5,500억원, 코로나19 피해기업자금 1,000억원, 일자리창출우수기업자금 300억원 등

### □ 추진현황

- 고금리·고물가에 따른 금융비용 부담 완화를 위한 '4무 안심금융' 공급(1조500억원)
  - 위기 대응 여력이 부족한 소상공인의 영업 정상화를 위해 총 32,031건, 9,996억원 융자지원
- 코로나 극복 재기도약 지원을 위해 '4무 안심 창업·재창업 기업 자금' 공급(2,500억원)
  - 코로나 19 발생 '20.1.1 이후 개업 및 창업교육 등을 이수한 사업자에 한함
  - 5.2(월) 공급 이후 무보증료·무이자 방식으로 총 4,137건, 1,164억원 융자지원
- 2조 2,100억원 계획 대비 45,509건, 1조 4,800억원(67%) 융자지원(7월말 기준)
  - 융자지원액 중 소상공인 대상 91%(1조 3,505억원) 지원, 사회적 금융안전망 역할 수행

### □ 향후계획

- 수요 변화추이에 맞추어 자금지원 계획변경 및 추가 자금수요 대응

## 2 청년 창업지원으로 골목경제 활성화 발판 마련

소상공인담당관

청년창업 지원을 통해 혁신적인 청년 사업가 양성 및 지속 가능한 골목창업 환경 조성

### □ 사업개요

#### ○ 추진근거

- 「서울특별시 소상공인 지원에 관한 조례」 제8조, 제9조, 제11조
- 「서울특별시 청년 창업 지원 조례」 제5조, 제6조

#### ○ 지원대상 : 만 19~39세 창업희망 청년

#### ○ 사업내용 : 실무 중심의 교육 및 비즈니스모델 개발, 사업비 지원까지 종합지원

#### ○ 소요예산 : 1,205백만원(골목창업학교 690백만원, 경진대회 515백만원)

### □ 추진현황 및 실적

#### ○ 골목창업학교 실무교육을 통해 준비된 청년사업가 양성

- 상반기 상권분석, 실습 및 현장체험 등 실무중심 교육 실시, 20명 수료('22.5.2.~8.2.)
- 하반기 교육생 20명 모집('22.7.18.~8.3.) 결과, 40명 접수(경쟁률 2:1)
- ※ 서류·면접심사 후 합격자 대상 입학식 및 하반기 교육 추진('22.9.14.~12월)

골목창업학교('21.7.5, 성동구 소재, 규모 : 4~5층 706.56㎡)

- ❖ 교육공간 : 대강의실, 중강의실, 소강의실, 운영사무실
- ❖ 실습공간 : 조리, 베이커리, 커피 실습실, 스튜디오



#### ○ 청년 골목창업 경진대회를 통해 비즈니스모델 개발 및 사업비 지원

- 청년(예비)창업가 30개팀 선정·지원('22.7.14.~8.5.)
- 성공한 선배 창업가 특강 및 전문가 1:1 맞춤형 컨설팅 2회 제공('22.8.11.~9.8.)
- 심사결과에 따라 창업자금 1개팀당 1천만원~5천만원 차등지원('22.8.23.~12월)
- ※ 사업 수료 후 창업한 사업가에 대해 창업자금 융자지원 한도 완화(최대 7천만원)

### □ 향후계획

#### ○ 골목창업학교 3기 입학식 개최 및 교육 실시 : '22. 9. 14.~

#### ○ 2차 청년 골목창업 경진대회 개최 및 사업비 지원 : '22. 9. 21.~

핀테크 신기술을 활용한 모바일 간편결제 플랫폼 구축, 정책지원금 온라인 신청·지급 등을 통해 소상공인 매출증대 및 생활편의 제공

## □ 사업개요

- 추진기간 : '22.1.24.~'23.12.31.
- 사업주체 : 서울시 및 신한컨소시엄(신한카드, 신한은행, 티머니, 카카오페이)
- 이용자수 : 총 1,183,246명('22.9.1.기준)

결제앱					
이용자	1,056,903명	70,056명	37,277명	18,719명	291명

- 추진내용 : 핀테크 신기술 활용 모바일 간편결제를 선도하고, 소상공인 가맹점 대상으로 사용처를 설정하여 정책사업의 효과성 제고

## □ 추진현황

- 결제전문기업 플랫폼 운영으로 소비자 편의성 및 소상공인 매출증대
  - 상품권을 현금 외 카드로 구매, 상품권 잔액부족 시 카드로 복합결제(전국최초)
  - 결제수수료 '0원', 매출분석·고객분석 리포트 제공으로 소상공인 경영역량 제고
- 주요 정책사업 지원금 및 장려금을 온라인으로 신청·지급·분석
  - '22년 상반기 취업장려금, 자격활동지원비, 성년출발지원금 등 정책자금 총 216억원(47천명) 지급, 하반기 중 122억원(26천명) 추가지급 예정
- 상품권 거래내역 문자전송, 앱알림, 결제대금 분리입금 등 서비스 개선
  - QR코드 인식률 및 앱 구동속도 향상으로 소비자·가맹점주 불평사항 개선

## □ 향후계획

- 터치결제 방식 도입으로 이용자 결제 편의성 제고 및 신기술 결제 선도(시청인근 등 파일럿 대상 지역 시범사업 추진, ~'22.12월)
- 소상공인 가맹점 비대면 주문·결제 테이블 오더 시범사업(~'23.상반기)
- 서울방문 외국인 관광객 글로벌 결제 플랫폼 개발 추진(~'23.상반기)



'22년 서울사랑상품권 발행으로 소상공인 매출증대와 수수료를 경감하여 골목상권과 지역경제 활성화에 기여

## □ 사업개요

- 추진근거 : 「지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률」 및 서울시 서울사랑상품권의 발행 및 운영에 관한 조례
- 발행주체 : 서울시장 및 자치구청장
- 발행규모 : 총 4종 / 1조 2,505억
- 상품권 현황('22년)

상품권명	서울사랑상품권 (자치구)	서울사랑상품권 (광역)	e서울사랑 상품권	법인상품권
발행주체	자치구청장	서울시장	서울시장	서울시장
발행규모	1조 338억	1,750억	317억	100억
구매한도	70만원	40만원	70만원	제한없음
보유한도	200만원	100만원	200만원	제한없음
할인율	10%	7%	7%	0%
소요재원	국(2)·시(6)·구비(2)	시비	시비	시비

- 소요예산 : 2,296억(국비 376억 시비 1,388억 구비 532억)

## □ 추진실적 및 효과

- 상품권 총 1조 967억원 발행('22.9.1~9.2.기준)
  - (자치구상품권) : 1조 117억, (광역상품권) : 750억, (e서울사랑상품권) : 100억
- 상품권 발행을 통해 소상공인의 매출 향상과 골목상권 보호, 소비 촉진을 통한 지역경제 활성화 효과 기대

## □ 향후계획

- 광역상품권 발행(1,000억원) : '22. 12월
- e서울사랑상품권(217억원) : '22. 9. ~ 12월
- 법인상품권(100억원) : '22. 9. ~

소상공인의 온라인 입점 기회 제공과 입점 후 조기 안착 지원 등으로 비대면 온라인 경제활동 위주의 경영환경 변화에 적응력 제고 및 경쟁력 강화

## □ 사업개요

### 입점 지원 **소상공인 전용관 상설 운영 · 입점으로 판로확대(1,000개소)**

- (입점지원) 희망 유통사로 맞춤형 입점 지원
  - 대형 유통사(쿠팡, 지마켓 등), 전문 쇼핑몰(마켓컬리, 무신사 등), 포털 쇼핑몰 등
- (e서울사랑샵#) 판매수수료 30%인하(평균 10.5%→7.2%) 소상공인 전용관 운영('21.12월~)
  - 온라인쇼핑몰 11번가 제휴 비예산, 온라인전용 「e서울사랑상품권」 발행으로 판촉 지원

### 교육·컨설팅 **온라인 맞춤형 지원으로 소상공인 디지털 역량 강화(940개소)**

- (우수셀러 양성) 전담매니저 지정, 디지털 전환 풀 패키지 집중지원 40개소
- (전문가 컨설팅) 전문가 진단 및 온라인 판매단계별 맞춤형 컨설팅 900개소
  - 1:1방문형 코칭, 판매 제품 소비자 조사, MD초청 품평회 및 입점 상담회 등
- (맞춤형 프로그램) 상세페이지 제작, 상품개선(브랜드, 시제품 개발) 등

## □ 추진현황

- 소상공인의 성공적인 온라인 진출을 위한 맞춤 프로그램 및 교육 제공
  - 집중지원 소상공인 40개소 선정(6월), 전담매니저 지정 및 컨설팅 제공(7월~)
  - 일반지원 소상공인 선정 및 디자인 개선, 라이브커머스 제작 등 맞춤 프로그램 제공(7월~)
- 소상공인 전용관 「e서울사랑샵#」 운영 및 e서울사랑상품권 발행
  - 7.1만 소상공인 입점, 상품권 결제 누적 건수 약 10만건, 5,663백만원
  - e서울사랑상품권 7월 100억(발행원료), 9월 50억원, 11월 167억원 발행 예정



## □ 향후계획

- 우수 셀러 양성 및 맞춤형 프로그램·컨설팅 지원 : ~ '22.12월
- e서울사랑상품권 발행(217억원 규모) : '22.9월, 11월
- e서울사랑상품권 연계 소상공인 전용관 확대(운영사 추가공모) : '22.10월
- 기획전 개최 등 프로모션 : '22.11월

# 3 / 소상공인 경쟁력 강화와 지역경제 활성화

- ① 로컬브랜드 상권 육성으로 소상공인 활력제고
- ② 전통시장 명절 이벤트 추진으로 매출회복 지원
- ③ 2023년 전통시장 시설현대화 사업추진
- ④ 골목형상점가 조직안정화 및 상권활성화 사업

# 1 로컬브랜드 상권 육성으로 소상공인 활력제고

상권활성화담당관

소상공인의 삶의 터전이자 특색과 매력을 갖춘 골목상권을 지역기반 로컬콘텐츠와 연계·육성하여 '머물고 싶은 동네상권'으로 부활

## □ 추진 방향

- 소상공인의 삶의 터전이자 특색과 매력을 갖춘 골목상권을 지역성과 도시문화 트렌드와 연계하여 '머물고 싶은 상권'으로 육성
- 위드코로나 시대에 일상회복을 위한 단기성 경제적 지원에 그치지 않고, 지속 가능한 로컬브랜드 상권으로 성장할 수 있도록 종합 지원

## □ 사업 개요

### ○ 추진근거

- 서울시 소상공인 지원에 관한 조례 제8조
- 서울시 전통시장 및 상점가 육성에 관한 조례 제11조

### ○ 사업대상 : 로컬자원을 보유한 활성화가 미흡하나 잠재성 있는 골목상권

상생	가치	촉진	공간
상인과 임대인 간 상생을 통한 활성화가 가능한 곳	문화자원 등 지역 스토리를 기반으로 혁신적인 사업가치 창출이 가능한 곳	매출, 유동인구, 소상공인 사업체수 등의 정체로 활성화가 필요한 곳	서울형 골목상권이 포함된 곳 ※서울시 상권분석 서비스에서 골목상권으로 지정된 지역

### ○ 사업기간 : 2022~2024

### ○ 추진체계 : 3년간 3단계 지원(상권별 30억원 지원)

1단계 기반 구축(22년)	2단계 자생력 확보(23년)	3단계 지속 가능(24년)
<ul style="list-style-type: none"><li>· 로컬 브랜드 발굴</li><li>· 지역 네트워크 구성</li><li>· 로컬크리에이터 양성</li><li>· 상권 인프라 조성</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 로컬 브랜드 구축</li><li>· 상생협약 체결</li><li>· 로컬크리에이터 인큐베이팅</li><li>· 상권 활성화 사업</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 로컬 브랜드 강화</li><li>· 성과 평가</li><li>· 보완사업 추진</li><li>· 상인조직 안정화</li></ul>
서울시(신용보증재단)	자치구(상권육성기구)	자치구(상권육성기구)

### ○ 사업내용 : 지속가능한 로컬브랜드 상권 육성을 위한 종합지원

- (로컬크리에이터 양성) 창업 교육과정 운영, 소상공인 액션러닝
- (로컬브랜드화) 상권 분석, 브랜드스토리 개발, 로컬 문화공간 운영
- (상권활성화) 체류인프라 조성, 시설 개선, 이벤트 개최, O2O 프로모션
- (네트워크 구축) 상생협약, 상권협의체, 상인역량 강화, 지역자원 연계

### ○ 추진주체 : 서울시, 자치구, 서울신용보증재단

### ○ 소요예산 : '22년 3,166백만원(상권별 5~6억원)

## □ 추진 현황

### ○ 소상공인이 브랜드가 되는 '로컬브랜드 상권' 개념 정립

- 서울비전 2030 공정상생위원회를 통한 골목상권 육성방향 제시('21.5~7월)
- 주요 상권의 소비자 특성, 주요 업종, 임대 시세 등 실태조사(44개소)
- 로컬브랜드 상권 개념 정립 및 사업전략 마련('22.3월)

### ○ 잠재력 있는 골목상권 5개소 선정('22.4월) 하여 '22년 기반사업 추진

중 구	장충단길 상권	퇴계로56길 일대	3호선 동대입구역
마포구	합마르뜨 상권	성지길 일대	2,6호선 합정역
영등포구	선유로운 상권	양평로19길, 22길 일대	9호선 선유도역
구로구	오류버들 상권	오류로8길 일대	1호선 오류동역
서초구	양재천길 상권	양재천로, 논현로27길 일대	3호선, 신분당선 양재역

- 기반사업(1년차) 추진을 위한 상권별 자원조사 및 설명회 개최('22.5~6월)
- 성공모델 마련을 위한 전문가 자문체계 마련('22.6월)
- 상권진단 및 전문가·상권 주체의 의견을 수렴하여 상권별 브랜딩 방향성 정립('22.7월)



<사업설명회 개최>



<상권 브랜딩 방향>



<O2O 마케팅>

### ○ 로컬브랜드 상권 연계 청년 로컬크리에이터 양성

- [운영기간] '22.9~12월 ※ 233팀 접수, 16개팀 선정
- [운영과정] 사업 검증, 로컬창업 전문교육
- [지원내용] 사업화자금 3천만원, 융자 1억원 지원



## □ 향후계획

- 1단계 사업 추진(서울시, 신용보증재단) : '22.7~12월
- 연구과제 최종결과 보고(소상공인정책연구센터) : '22.11월
  - 로컬브랜드 상권의 활성화 방안 마련 및 지속가능한 운영체계 제시
- 1단계 사업 성과평가, 상생협약 체결·상권기구 설치 : '22.12월
- 2단계 사업 추진(자치구) : '23.1월~

코로나19 장기화 및 수해 피해로 인해 침체된 전통시장에 추석 명절맞이 이벤트를 추진하여 활력을 불어넣고 매출회복을 지원

## □ 사업개요

### 개최행사 1 전통시장 문전성시 프로젝트 시즌2 : 시 직접사업

○ 추진방향 : 지원 사각지대 있는 영세시장 및 폭우피해 입은 시장 중심

#### “전통시장 문전성시 프로젝트 시즌2” 추진

- (현장이벤트) 퐁켓이벤트, 빙고게임 등 재미요소 가미와 경품 제공 등으로 활력제고
- (라이브커머스) 비대면 소비트렌드에 맞춰 온라인판매 촉진을 위한 네이버쇼핑 라이브 진행
- (온라인홍보) 미래 고객층(MZ세대)의 전통시장 유입을 위한 유튜브, SNS 홍보



○ 추진기간 : 총 15일간(추석 준비기간 중 4일 + 11월 중 11일간)

○ 추진방법 : 현장 이벤트 및 라이브커머스 활용 판매촉진

- (1회차) 추석시장 문전성시 : 9.2.(금) ~ 9.4.(일), 9.9(금) / 4일간

· 집중호우 피해 전통시장 47곳 중 10곳 선정, 현장 이벤트

- (2회차) 김장시즌 특판전 : 11.5.(토) ~ 11.27.(매주 금~일) / 11일간

· 영세시장 및 수해피해 시장 중 30곳 선정, 현장이벤트 + 라이브커머스 10회

○ 사업비 : 485백만원

## 개최행사2 전통시장별 자체 명절 이벤트(관촉행사 등) :시장 지원사업

- 행사기간 : '22.8.29.(월) ~ 9.12.(월) 15일간
- 지원대상 : 전통시장 및 (골목형)상점가 중 지원사업 신청한 153개소
- 지원내용 : 제수용품 할인, 구매고객 경품 증정 등 이벤트 개최
  - (할인행사) 제수용품, 농수축산물 등 최대 30% 할인된 가격으로 판매
  - (현장이벤트) 일정 금액 이상 구매시 온누리상품권 또는 경품 증정 행사



<현장 이벤트 홍보>



<제수용품 할인판매 행사>



<현장 이벤트 개최>

- 지원규모 : 258백만원 ※ 시장규모, 할인율 등에 따라 1,400천원~2,250천원 차등지원

### 추진현황

- 문전성시 시즌2 용역사 선정 및 세부시장별 행사기획 : '22.8월 ~
- 추석명절이벤트 자치구별 사업선정 및 지원예산 교부 : '22.8월
- 문전성시 추석이벤트 및 시장별 명절이벤트 추진 : '22.9월

### 향후계획

- 문전성시 프로젝트 11월 행사기획 : '22.9월~10월
- 문전성시 프로젝트 김장시즌 특판전 진행 : '22.11월
- 사업결과 보고 및 사업비 정산 : '22.12월

전통시장 및 상점가의 노후화된 편의시설 및 안전시설 등을 설치·개선함으로써 상인의 매출증대 및 상권활성화를 통한 지역경제 활성화 도모

## □ 사업개요

- 추진근거 : 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제20조~24조
- 지원대상 : 관내 전통시장 및 상점가, 골목형상점가
- 지원내용 : 시장 내 공동시설(편의시설, 안전시설 등) 개선 지원
- 사업비 매칭 : 시비 69~81% 이하, 구비 9~21%, 민간 10%

※ 진입도로, 상·하수도, 공중화장실, 고객센터 등 : 시 72~88% 이하, 자치구 12~28%

### ❖ 전통시장 시설현대화사업 운영지침 주요 개정 내용('22.6.10. 개정)

- 화재예방시설사업 예산 의무편성 비율 단계적 확대(15%→30%, '24년까지)
- 영세시장에 대한 자부담 비용 지원 확대(10%→3%) 근거 마련
- 사전컨설팅 대상 확대(1억원→5천만원), 유지보수사업의 시장 자체처리실적 평가강화

## □ '23년 사업 추진계획

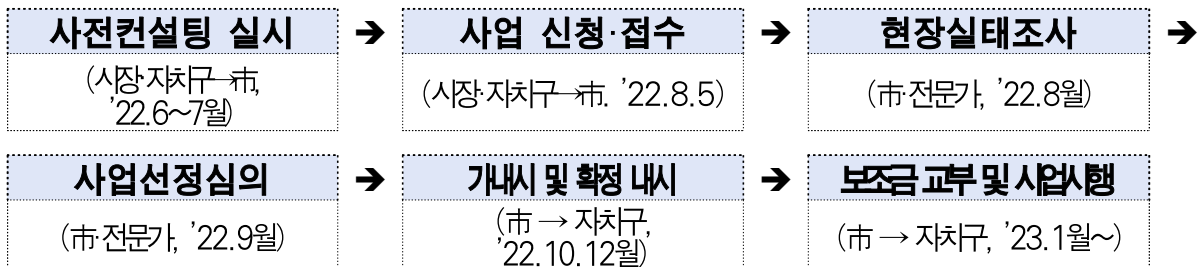
- 추진기간 : '22. 6. ~ '23. 12월
- 신청현황 : 23개구 61개 시장 73개 사업

- 총 42,272백만원 : 市 33,436, 區 5,500, 民 3,336)

※ 고객편의시설(19), 보행편의시설(15), 안전 및 화재예방시설(9), 판매지원시설(14), 필수민시설(4), 홍보안내시설(12)

❖ '23년 예산요구액 : 15,877백만원 ('22년 예산 11,827백만원, 증 4,050백만원)

- 선정방법 : 전문가 사전컨설팅 및 현장조사 후 사업선정 심의(9.8)



## □ 향후계획

- 가내시 및 확정내시 : '22.10.~12월
- 보조금 교부 및 사업시행 : '23. 1.~12월



사각지대에 놓인 소상공인에 대한 단계적인 골목형상점가 지원을 통해  
침체된 골목상권의 활력 제고 및 자생력 강화

#### □ 추진배경

- 골목형상점가는 전통시장법상 각종 지원 수혜가 가능하나, 골목형 상점가 지정신청 부진으로 소상공인 지원 사각지대 여전
  - '22.8월 기준, 12개 자치구 30개 골목형상점가 지정
- 소외된 골목상권 소상공인에 대한 지원 확대로 골목상권 활력제고

#### □ 사업개요

- 사업대상 : 지정요건을 충족하는 예비골목형상점가 및 지정·등록된 골목형상점가
- 사업기간 : '22.4. ~ 12월
- 사업내용

**1단계(상인조직화)** 예비골목형상점가 신규 발굴 및 조직화

- 소외된 골목상권 발굴로 소규모 상인 자생조직 결성유도

**2단계(조직안정화)** 성장지원으로 골목형상점가 기반조성

- 골목상권 상인조직 성장지원으로 골목형상점가 기반조성

**3단계(상권활성화)** 맞춤형 패키지 지원으로 선순환 체계 확립

- 이벤트 행사, 상인역량강화 등 골목형상점가 자생력 강화 및 우수 모델 정립

- 사 업 비 : 500백만원

#### □ 추진현황

- '21. 9.~12. : 1~3차 공모를 통해 9개 자치구 14개 골목형상점가 지원
- '22. 3. : 골목형상점가 활성화 사업을 세분화하여 단계별 지원 계획 수립
- '22. 6. : 상반기 1단계 11개소 지원 중이며, 2~3단계 9개소에 270백만원 지원함
- '22. 9. : 하반기 2단계 2개소, 3단계 5개소 지원 예정 (총 220백만원)

#### □ 향후계획

- 하반기 지원대상 선정 : '22.9월
- 하반기 사업비 교부 및 사업진행 : '22.9월~

# 4 / **공정한 거래문화 확산 및 **상생기업 경쟁력 강화****

- ① 가맹사업 정보제공 및 교육을 통한 가맹점주의 권익 보호
- ② 불공정 피해 상담을 위한 '서울시 공정거래종합상담센터' 운영
- ③ 혁신기업 및 가치투자 지원으로 사회적기업 성장기반 조성
- ④ 소비자 권익보호 및 민생침해 취약분야 집중점검

# 1 가맹사업 정보제공 및 교육을 통한 가맹점주의 권익 보호 공정경제 담당관

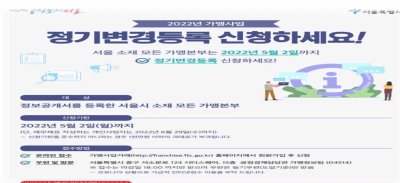
가맹사업에 관심 있는 시민들에게 가맹사업거래에 필요한 정확한 정보를 제공하고, 계약체결 시 확인·유의사항에 대한 사전교육을 통해 개별 점주의 권익 보호

## □ 사업개요

- 추진근거 : 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제6조의2
- 사업내용
  - 가맹사업 정보공개서 심사등록 : 신규등록, 수시·정기변경등록, 변경신고
  - 정보공개서 등록자료 통계관리 : 예비 가맹점주 창업정보 제공 등
  - 가맹점주 및 예비창업자 역량강화 : 가맹사업 필수 확인사항 등 교육
- ※ 가맹사업 등록현황('21년) : 가맹본부 2,739개, 브랜드 4,534개, 가맹점 43,452개
- 소요예산 : 45백만원

## □ 추진현황

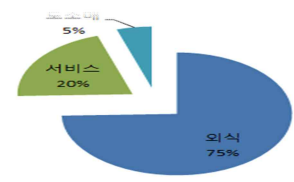
- 2022년 정기변경 등록 사전설명회 개최(비대면, 3~4월 2회)
- 가맹본부 사업현황, 가맹점주 부담비용 등 필수정보 기재 정보공개서 심사등록
  - 등록처리('22.8월) : 3,601건(신규 268건, 변경등록·신고 등 3,333건)
- 서울시 가맹사업 현황분석('21년말 기준) 및 통계 보도자료 제공('22.5월)
  - 최근 3년간 등록된 가맹본부 및 관리 가맹점수 현황, 업종별 가맹점 매출액 등



<'22년 가맹사업 변경등록 안내 >



<가맹사업 정보공개 - 공정위>



<업종별 가맹사업 비율 >

## □ 향후계획

- 가맹사업거래 정보공개서 심사·등록 : 연중
- 프랜차이즈 가맹점주 및 예비창업자 역량강화 교육 : '22.10월

상가임대차, 가맹사업, 소비자 등 7개 분야 전문 상담을 제공하는 「공정거래 종합상담센터」 운영을 통해 불공정 거래 피해예방 및 피해구제 강화

## □ 센터개요

- 위 치 : 서소문 제2청사 4층
- 상담분야 : 7개 분야(상가임대차·대부업·가맹·유통·문화예술·소비자·다단계·선불할부)
- 상담방법 : 전화, 온라인, 화상, 대면 등의 방법으로 법률상담 제공
  - 전문상담인력 : 103명(변호사, 공인중개사, 세무사, 가맹거래사 등)

분야	상가임대차	대부업	가맹·유통	문화예술프리	다단계	상조업	소비자
상담인력	22명	4명	41명	31명	1명	1명	3명
이미지							

## □ 추진현황

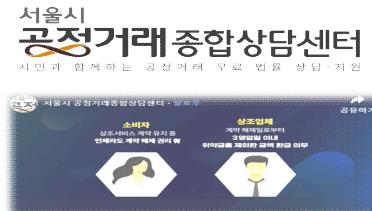
- 상담실적('22.8월말) : 총 1만 1천 6백 여건
  - 상가임대차 93백여건(전체의 80.7%), 소비자 12백여건(전체의 10.6%)

총계	상가임대차	대부업	가맹·유통	문화예술프리렌서	다단계	상조업	소비자
11,630	9,385	251	400	210	91	56	1,237

- 중·소상공인 권익보호를 위한 상담사례집 제작·배포('22. 1.)
  - 중앙부처, 타시도, 25개 자치구 및 주민센터(약 550권)
- 상담센터 상담방법·절차 등 안내 홍보영상 제작·배포('22. 7.)



<상담센터 홍보영상물>



<공정거래종합상담센터>



<SBS 유튜브채널 센터취재(9.1)>

## □ 향후계획

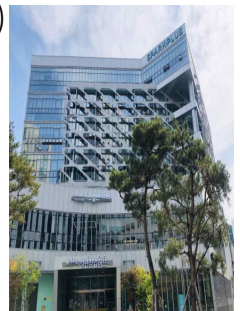
- 서울시 공정거래종합상담센터 운영 및 홍보 : 연중

혁신기업 발굴 및 가치성장 도모를 위한 전문 육성 기관투자조합 운영을 통한 사회적 기업 성장기반 조성

## □ 사업개요

**‘서울소셜벤처허브’ 운영** 초기 창업 소셜벤처 전문 보육 프로그램 지원

- 위치 : 강남구 선릉로93길 40 나라키움 역삼A빌딩(1,408㎡)
- 주요시설 : 기업 입주공간 15개, 다목적 회의실 등
- 사업내용 : 입주기업 육성 및 소셜벤처 판로확대 지원 등
  - ※ 서울시 소재 7년 미만 소셜벤처 대상으로 최대 3년간 입주 지원
- 사업예산 : 1,093백만원('22년, 민간위탁금)



**‘임팩트투자조합’ 운영** 사회문제 해결 혁신기업 발굴·투자

- 사업내용 : 임팩트투자조합 조성 및 운영
- 출자규모 : 조합 별 최대 10억원
- 투자대상 : 사회가치 실현을 주 목적으로 하는 비상장 중소기업 또는 벤처기업 등

## □ 추진현황

- 기업성장을 위한 소셜벤처 입주공간 지원, 맞춤형 육성 프로그램 제공 등
  - 기업 사업진단 → 사업 모델 개선 → 투자 유치 네트워크 구축
  - 입주기업 15개 신규고용 79명, 매출액 61억원, 투자유치 22억원('22. 상반기)
- 민간 투자기관과 공동으로 595억원 규모 투자조합(3개) 운영 중
  - 市 30억원 민간 565억원 출자로 임팩트 투자조합 결성하여 소셜벤처 등 혁신기업 투자 지원
  - 총 투자액 469억원 중, 서울소재 20개 기업에 202억 투자('22. 8월)

## □ 향후계획

- 소셜벤처 생태계 활성화를 위한 포럼 개최 : '22. 9월
- '22년 제4호 임팩트투자조합 신규 조성 추진 : '22.10월

민생침해 취약분야(소비자, 대부업, 다단계 등)에 대한 피해예방·현장 점검·사후구제를 통한 민생침해 근절 및 소비자 권익보호

## □ 사업개요

- 추진근거 : 「소비자기본법」 및 「서울시 소비자 기본조례」, 「전자상거래법」, 「어린이제품 안전특별법」, 「대부업법」, 「방문판매법」 등
- 사업내용
  - － 소비자 피해상담 및 구제지원, 어린이제품·생활용품 안전검사 지원
  - － 특수판매업(대부업, 후원방문판매), 대부업 등 민생분야 점검·관리
- 소요예산 : 849백만원

## □ 추진현황

- 소비자 정보제공을 통한 피해예방 및 전문상담을 통한 피해구제
  - － 해외서버 이용사기사이트 주의 등 인터넷 구매 관련 피해사례 및 주의사항 제공
  - － 전자상거래센터 운영을 통한 인터넷 쇼핑 관련 소비자 상담 및 피해구제 지원
    - ▶ 상담 4,221건, 피해구제 2,052건(환불/배상 1,348, 계약이행 582, 교환/수리 90, 합의 32)
- 소비자 안전 확보를 위한 어린이제품, 생활용품 안전검사 비용 지원
  - － 지원대상 : 서울 소재 소상공인, 지원실적 : 431건 180백만원
- 대부업·특수판매업(다단계, 후원방문판매업) 등 집중점검을 통한 민생침해 근절
  - － (대부업) 119개소 점검, 행정조치 160건(등록취소 50, 영업정지 9, 과태료 36, 수사의뢰 5, 행정지도 60)
  - － (특수판매업) 34개소 점검, 행정조치 45건(과태료 19, 시정권고 19, 직권말소 1, 수사의뢰 6)
  - － 불법대부업 광고 전화번호 발신차단 및 이용정지(578건)

## □ 향후계획

- 대부(중개)업자 및 다단계·후원방문판매업자 준법교육 : '22.9월
- 하반기 대부(중개)업체, 특수판매업 등에 대한 현장점검 : '22.10월

# 5 / 미래먹거리 육성 및 치유농업 활성화 지원

- ① 농식품분야 창업기업 육성을 위한 서울먹거리창업센터 운영
- ② 양곡 도매시장 활성화를 위한 현대화 사업 추진
- ③ 도시농업박람회 개최를 통한 녹색서울 가치 확산
- ④ 어르신들의 정서 안정을 위한 반려 (치유)식물 보급

# 1

## 농식품분야 창업기업 육성을 위한 서울먹거리창업센터 운영

농수산유통담당관

4차 산업 기술 기반 푸드테크 창업기업 집중 육성을 통해 농식품 분야 창업기업의 질적 가치 향상으로 지속가능한 성장 기반 제공

### □ 사업개요

- 위치/규모 : 강동구 천호대로 1139(강동그린타워 8층, 9층) / 3,123㎡
- 주요시설 : 사무공간, 오픈키친, 회의실, R&D Lab 등
- 입주기업 : 총 56개(졸업기업 122개사)
- 사업내용 : 입주공간, 창업교육, 전문가 멘토링, 네트워크 지원 등
- 소요예산 : 1,152백만원(임대료 289백만원 포함)

### □ 추진현황

- 4차산업 기술 기반, 식품 분야 ESG 스타트업 발굴 및 성장 지원
  - 기후환경 변화에 대응하는 신기술(대체식품, 스마트팜 등) 기업 집중 육성



식물성 치킨

고체식초

대체육

고영양 밀박스

고체 김치양념

수면유도음료

- 농식품 분야 스타트업 특화 보육으로 입주기업의 안정적 성장기반 제공
  - 판로확보, 투자유치, 기술개발, 전문가 멘토링, 홍보 등 보육프로그램 제공

지 표 명	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22.9월	계	비 고
매 출 액	85억원	120억원	230억원	210억원	230억원	131억원	1,006억원	입주기업 매출
고용창출	60명	77명	144명	245명	224명	42명	792명	신규 고용인원
투자유치	19억원	30억원	44억원	127억원	95억원	50억원	365억원	입주기업 투자유치
지적재산권	15건	39건	158건	118건	145건	21건	496건	특허특대인

### □ 향후계획

- 민간위탁 재위탁 추진 및 수탁자 공모 선정 : '22.9월말~



## 2 양곡도매시장 활성화를 위한 현대화 사업 추진

농수산유통담당관

양재동 양곡 도매시장을 이전·조성하여 시유지의 합리적인 이용과 양곡물류의 효율적 관리 및 시장 활성화를 도모

### □ 現 양곡도매시장 현황

- 위 치 : 서초구 양재동 223(개장일 : 1988. 8. 3)
- 규 모 : 대지 32,095㎡, 건물 18,090㎡ (4개동 지하1층~지상3층)
- 관 리 운 영 : 서울시 농수산식품공사(양곡사업소)
- 유통인현황 : 총 85명 [유통종사자 55(중도매인 37, 종업원 18) 하역노조 30]
- 양곡유통현황 [ '21.12월 기준 ]

연간 유통물량(톤)			연간 판매액 (백만원)	주요거래품목	주요 판매처
합 계	미 곡	잡 곡			
32,228	21,285	10,943	82,469	쌀, 찰쌀, 밀, 옥수수, 참깨, 콩 등 16개 품목	도소매상, 대형 유통업체·식당 등

※ 거래비중(서울시민 연간 소비량 대비) : 미곡 3.9%, 잡곡 21.7%

### □ 신축개요

- 부지위치 : 서초구 양재동 229-7 (부지면적 : 8,426.9㎡)
- 신축규모 : 건축면적 2,480㎡, 연면적 9,510㎡ (지하2층/지상2층)
- 사 업 비 : 36,059백만원 (시비 100%)

- 연차별 집행계획

(단위: 백만원)

연 도	~2021년	2022년	2023년	2024년 이후
예산액	192	1,649	9,020	25,198



도매시장 이전 위치도



신축 설계 조감도

## □ 이전·조성경위

- 양재 R&D 혁신지구 조성계획('16. 8)에 따라 현 양곡도매시장 부지가 양재 AI R&D 캠퍼스 건립부지로 선정되어 양곡도매시장 이전
  - ※ AI R&D 캠퍼스 : AI 기업 입주, 창업 공간 및 AI 전문대학원 등을 유치하기 위한 시설
- [이전부지확보] 농협 소유지(양재동 229-7)와 사유지(창동 1-10) 토지등가교환
  - 취득재산 : 서초구 양재동 229번지 / 8,426.9㎡ (농협경제지주 소유, 나대지)
  - 처분재산 : 도봉구 창동 1-10번지 / 10,184.8㎡ (사유지, 농협 하나로마트 사용중)

## □ 추진경과 및 계획

- 이전 타당성조사 및 기본계획 수립 : '19. 7. ~ '20. 8.
- 공유재산 관리계획(원안가결), 공유재산 심의(적정) : '19. 9. ~ '21. 3.
- 이전부지확보(농협과 토지등가교환 완료) : '21. 12. 15.
- 기본 및 실시설계 용역 착수(용역기간 10개월) : '22. 5.
  - 설계에 중도매인 의견 반영을 위해 중도매인과 市 유관부서 협의회 3회 운영
- 기본 및 실시설계 용역 준공 : '23. 3.
- 건축공사 착공(공사기간 24개월) : '23. 4.
- 공사완공 및 시장이전 : '25. 4

## □ 양곡도매시장 활성화 방안

- 시설 현대화로 양곡 저장 품질 향상 및 도소매기능 활성화
  - 저온저장고를 설치하여 양곡의 품질관리 강화, 노후된 시설의 현대화로 이용객 증가 기대
- 잡곡 전문 도매시장으로 특화 및 특화브랜드 개발
  - 서울 시민 연간 소비량의 약20%를 거래하는 잡곡을 특화하여 시장활성화 기대

‘치유와 미래먹거리’를 통해 서울의 도시농업을 홍보하고 친환경 녹색 도시 성장과 경제 활성화에 기여

### □ 추진방향

- 현대인의 관심사 ‘치유와 미래먹거리’를 통한 도시농업 홍보
- 서울에 맞는 다양한 텃밭 모델 제시 및 도시농업 등 미래농업분야 비전 제시로 경제활성화 도모
- 국제컨퍼런스 연계 추진으로 친환경 녹색도시 서울을 세계에 홍보

### □ 사업개요

- 개최시기 : '22.10. 7.(금) ~ 8(토) <2일간>
- 행사주제 : 서울에서 그리는 녹색꿈
- 개최장소 : 서울광장 일대
- 행사내용 : 도시농업 홍보관, 텃밭 전시 등
- 총사업비 : 474백만원
- 주 최 : 서울특별시



#### 2022 서울 도시농업 국제컨퍼런스

- 기간 : '22. 10.13(목) ~ 14(금) <2일간>
- 주제 : 전환시대 도시농업(건강한 먹거리, 행복한 도시)
- 장소 : DDP 서울 온스튜디오
- 참여 : 한국, 독일, 미국, 일본 4개국(외국 패널 온라인 참여)

### □ 향후계획

- 박람회 온-오프라인 홍보 : '22. 9.~10.
- 사업정산 및 사후평가 등 : '22.11.~12.

고령화 시대에 우울증, 치매, 고독사 등에 노출되어 있는 어르신들에게 반려식물 보급을 통해 고립감 해소와 정서적 안정 등 삶의 활력 증진에 기여

## □ 사업개요

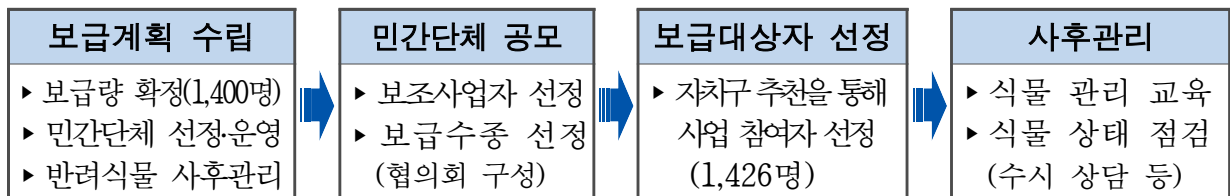
- 사업기간 : '22.4.~11월(8개월)
- 보급대상 : '노인맞춤돌봄서비스' 대상 어르신 1,400명
- 보급수종 : 미니정원형 반려식물
  - 주요구성품 : 스킨답서스, 테이블야자, 레드스타, 아글라오네마
- 사업내용 : 반려식물 보급 및 원예 치유활동 지원
- 사업예산 : 72백만원(민간경상단체보조사업)



< 보급된 미니정원형 화분 >

## □ 추진현황

- 민간단체 보조사업자 공모 및 자치구 반려식물 보급 대상자 선정('22.3~4월)



- 생육상태가 불량한 반려식물 모니터링을 통해 교체 추진('22.9월말~)
  - 원예복지사를 활용하여 반려식물 상태에 대한 방문 및 전화상담으로 생존율 향상
  - 노인맞춤돌봄서비스의 생활지원사와 원예복지사의 협업을 통한 연계성과 지속성 도모

## □ 기대효과

- 생활원에 확대로 어르신의 우울·고독감 경감 및 삶의 활력 증진 기여
- 사회적 약자에 대한 지역 사회관계망 확장으로 돌봄 환경 조성

## □ 향후계획

- 반려식물 보급 결과보고 및 정산 : '22.12.~'23.1.