

서울주얼리지원센터 제1관 민간위탁 동의안

검 토 보 고

1. 회부경위

- 가. 의안번호 : 제1767호
- 나. 제 안 자 : 서울특별시장
- 다. 제안일자 : 2020년 8월 12일
- 라. 회부일자 : 2020년 8월 21일

2. 제안이유

- 가. 서울특별시는 도심형 고부가가치 주얼리산업의 육성을 위해 주얼리 업체 집적지인 종로1~4가 일대(서울의 50.5%, 전국의 18.8%)를 2010년 1월 ‘종로 귀금속특정개발진흥지구’로 지정하고,
- 나. 2015년 7월에 ‘서울주얼리지원센터 제1관’을 개관하여 디자인 개발, 콘텐츠 제작 및 판로 개척 지원, 품질향상을 위한 감정 지원, 업체 간 협업 지원 등 주얼리산업 육성을 위한 허브기능을 수행토록 하고 있는 중으로,
- 다. 위탁기간이 만료됨에 따라 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조의3에 의거 민간위탁 재위탁에 대해 서울특별시의회

동의를 받아 전문성 있는 운영을 지속하고자 함

3. 주요내용

가. 위탁개요

- 사무명 : 서울주얼리지원센터 제1관 운영
- 위탁기간 : 2021. 1. 1. ~ 2023. 12. 31.(3년)
- 위탁방식 : 예산지원형(시설형 위탁)
- 수탁자 선정방식 : 공개모집(재위탁)
- 소요예산 및 산출근거 : 1,271백만원(2020년 예산안 기준)

나. 추진근거 및 필요성

- 추진 근거
 - 「서울특별시 전략산업육성 및 기업지원에 관한 조례」 제13조(진흥 지구에 대한 지원) 및 제23조의2(사무의 위탁)
- 추진 필요성
 - 주얼리 품질향상을 위한 감정 지원과 디자인 개발, 시제품 제작, 판로개척을 위한 마케팅 지원 및 경영컨설팅 등은 전문지식과 경험이 요구되므로 민간위탁을 통해 효과 제고가 필요함

다. 민간위탁 사무내용

- 브랜드화 지원 및 경영컨설팅 : 크리에이터 발굴, 전문인력 교육, 시제품제작 지원, 업체 간 협업, 경영컨설팅단 운영
- 판로개척 지원 : 마케팅 지원, 온·오프라인 新 판로 개척 지원
- 품질향상을 위한 감정지원 : 첨단장비 운영 및 분석지원, 선진

정보 교류

- DB 구축 및 활용 지원 : 주얼리 라이브러리 운영
- 시민 홍보 및 체험프로그램 운영
- 시설 운영 및 관리(유지보수, 시설 대여 등) 등

라. 위탁시설 개요

- 위 치 : 서울특별시 종로구 서순라길 89-8
- 규 모 : 대지 236m² , 연면적 338.25m² (지하 1층, 지상 2층)
- 공간구성 : B1(감정지원실), 1F(운영사무실), 2F(라이브러리, 포토 스튜디오)

마. 민간위탁 재계약 사전절차 이행

- 민간위탁 종합성과 평가(2020. 2.12~6.22) : 매우 우수
- 민간위탁운영평가위원회(2020. 7. 8) : 적정

4. 참고사항

가. 관계법령

- 서울특별시 전략산업육성 및 기업지원에 관한 조례

제13조(진흥지구에 대한 지원) ② 시장 또는 구청장은 진흥지구의 활성화를 위해 기업지원시설의 설치·운영, 지원프로그램의 기획·운영 등 기타 필요한 사항을 지원할 수 있다.

제23조2(사무의위탁) ② 시장은 지원시설을 효율적으로 관리·운영하기 위하여 그 관리·운영에 관한 사무의 전부 또는 일부를 다른 행정기관·법인 및 단체 등에 위탁할 수 있다.

④ 제1항 및 제2항에 필요한 절차·방법 등에 관하여는 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제10조부터 제19조까지의 규정을 준용한다.

○ 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례

제4조(민간위탁사무의 기준) ① 시장은 법령이나 조례에 정한 시장의 소관사무 중 조사·검사·검정·관리업무 등 시민의 권리·의무와 직접 관계되지 아니하는 다음의 사무를 민간위탁 할 수 있다.

1. 단순 사실행위인 행정작용
2. 능률성이 현저히 요청되는 사무
3. 특수한 전문지식이나 기술을 요하는 사무
4. 그 밖에 시설관리 등 단순행정 관리사무

제6조(민간위탁 사무내용) 제4조에 따라 민간에 위탁할 수 있는 사무는 다음 각 호와 같다.

6. 산업지원, 직업훈련, 교통 관련 시설의 운영에 관한 사무

나. 예산조치 : 2021년 예산편성(예정)

다. 합 의 : 해당사항 없음

라. 기 타 : 해당사항 없음

5. 검토의견 (수석전문위원 강상원)

가. 동의안의 개요

- ‘서울주얼리지원센터 제1관’ 운영사무에 대한 민간위탁이 시의회로부터 최초 동의를 받은 후(2014.12.) 6년이 경과¹⁾하게 되어 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조의3에 따라

1) 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조의3(의회동의 및 보고)
② 재위탁 또는 재계약시에는 소관 상임위원회에 보고하는 것으로 의회의 동의를 갈음한다. 다만, 해당사무를 연속하여 민간위탁하는 경우 의회의 동의를 받은 때로부터 6년이 경과한 후 최초로 도래하는 재위탁 또는 재계약시에 의회의 동의를 받아야 한다.

시의회의 동의를 받으려는 것임.

나. 서울주얼리지원센터 현황

- 종로의 주얼리산업은 자연발생적으로 형성된 대표적인 도심형제조업으로 종로3가에서 종로4가 일대에 고밀도로 집적화되어 있으며, 서울시 주얼리 사업체의 51.8%(전국대비 18.8%)가 소재해 있음.

< 종로 주얼리산업 현황 >

구 분	지 역	개소/명	비고
사업체 수(개소)	전 국	15,557	100% (전년대비 1.0% 감소)
	서울시	5,660	36.4% (전국대비)
	종로구	2,932	51.8% (서울시대비)
종사자 수(명)	전 국	35,308	100% (전년대비 0.6% 감소)
	서울시	15,765	44.6% (전국대비)
	종로구	7,432	47.1% (서울시대비)

※ 2018년 기준, 통계청

- 국내 주얼리산업은 2000년대 들어서면서부터 ▶세계 경기불황과 원자재값 상승, ▶가공기술, 디자인, 유통시스템의 낙후, ▶대형 할인점, 온라인시장의 확대 등으로 어려움을 겪고 있음.
- 특히 2010년대부터 중국 주얼리 업체들의 저가공세로 중저가 주얼리 시장에서 국내 주얼리 업체의 입지가 축소되고 있어 주얼리산업 전반에 대한 육성과 지원의 필요성이 증대되었음.
- 이에 따라 서울시는 종로 주얼리산업의 활성화를 위해 종로구 돈화문로26 일대를 ‘특정개발진흥지구’ (2010.1)로 지정하고, 민간 중심으로 개발진흥지구 제도를 운영하는 ‘산업공동체 중심의

산업 및 특정개발 진흥지구 활성화계획’ (2012.8.)을 수립했음.

- 이후 ‘중로 주얼리산업 마스터플랜’ (2013.7.)을 통해 서울주얼리 지원센터 제1관과 제2관을 조성하였으며, 현재까지 민간위탁으로 운영해 오고 있음.
- 당초 제1관과 제2관은 수탁법인을 달리하여 운영했으나, 수익창출형 위탁시설인 제2관은 기존 수탁기관이 수익성이 낮다는 이유로 재계약을 포기(2020)하여 새로운 공모절차를 거쳐 제1관의 수탁기관인 ‘(재)한국주얼리산업진흥재단’ 이 위탁기관으로 선정되었음.

< 주얼리지원센터 제1관과 제2관의 비교 >

구 분	제1관 (비즈니스동)	제2관 (전시체험동)
위 치	종로구 서순라길 89-8	종로구 서순라길 83
면적(㎡)	토지 236, 총면적 338.25(지하층~지상2층) B1(감정실), 1F(사무실), 2F(라이브러리)	토지 311, 총면적 443(지하2층~지상2층) B2(시제품제작실), B1(공유공간, 포토스튜디오, 1F(소품), 2F(소품 창업페 B1DB라운지)
개관일	2015.7.11.	2017.6.26.
위탁형태	예산지원형	수익창출형
위탁기간	2015.7.~2020.12.31.(재계약 1회 포함)	· 1차 : 2017.3.2.~2020.3.1. · 2차 : 2020.3.2.~2022.3.1.
수탁법인	(재)한국주얼리산업진흥재단	· 1차 : (주)주얼리문화공간 사이 · 2차 : (재)한국주얼리산업진흥재단
위탁비용	· 2020년 : 1,271백만원 · 2019년 : 1,064백만원 · 2018년 : 1,320백만원 · 2017년 : 1,066백만원 · 2016년 : 1,137백만원 · 2015년 : 904백만원	· 2020년 : 200백만원 · 2019년 : 200백만원 · 2018년 : 400백만원 · 2017년 : 300백만원
기 능	· 감정, 경영컨설팅, 멘토링, 업계 DB구축, 주얼리라이브러리 등 산업지원센터로서의 기능	· 주얼리 디자이너 지원을 위한 종합 활동 공간 · K-주얼리의 우수성 홍보 · 시민 및 관광객 집객
주요사업	· 브랜드화 지원 및 경영컨설팅 · 판로개척 지원 · 품질향상을 위한 감정지원 · DB 구축 및 활용 지원 · 시민 홍보 및 체험프로그램 운영 · 시설 운영 및 관리 등	· 신진디자이너 발굴 및 육성 · 디자이너 판로지원 · 디자이너 협업콘텐츠 개발 · 디자이너 협업 공간 · 콜라보쇼, 브랜드런칭쇼 등 다양한 홍보 및 마케팅 기획

다. 민간위탁의 타당성

- 서울주얼리지원센터 제1관(이하 “주얼리센터”)은 ▶강소브랜딩 콘텐츠 제작지원, ▶품질향상을 위한 감정지원연구, ▶협업화, 인재 양성을 통한 자립기반 강화, ▶산업홍보 및 데이터구축을 주요 사무로 하고 있음.
- 2016년 이후 매년 10억원 이상의 민간위탁금을 교부받고 있으며, 예산액 대비 99% 이상을 집행해 왔음.

- 2019년에는 사업비가 감소하고 인건비가 대폭 증가했는데, 이는 ‘비정규직의 정규직화’ 방침에 따라 사업비목으로 편성되던 상시근로 비정규직의 인건비를 정규직과 동일하게 인건비목으로 편성하였기 때문임.

< 위탁기간 연도별 예산현황 >

(단위 : 천원)

구 분	총 계	사업비	운영비	인건비	집행잔액 (불용률)
2020년	1,271,200	850,000 (66.9%)	90,650 (7.1%)	330,550 (26.0%)	-
2019년	1,064,088	664,500 (62.4%)	92,488 (8.7%)	307,100 (28.9%)	1,537 (0.1%)
2018년	1,320,000	1,015,000 (76.9%)	71,810 (5.4%)	233,190 (17.7%)	2,089 (0.2%)
2017년	1,066,872	765,697 (71.8%)	72,458 (6.8%)	228,717 (21.4%)	5,111 (0.5%)
2016년	1,137,167	857,348 (75.4%)	63,596 (5.6%)	216,223 (19.0%)	3,460 (0.3%)
2015년	904,336	693,893 (76.7%)	76,711 (8.5%)	133,732 (14.8%)	63,952 (7.1%)

- 주얼리센터의 민간위탁 주요실적은 목표치를 크게 상회하고 있으며, 시민 만족도조사 89.8점, 민간위탁사업 종합성과평가 86.46점(매우우수)으로 우수한 편임[참고자료 1].
- 다만, 민간위탁사업 종합성과평가에서 SNS홍보 활성화와 예산이 연도말에 집중 집행되어 탄력적인 예산편성과 효율적인 집행이 필요하다는 지적이 있었으므로 이를 보완하기 위한 노력이 필요함.
- 2020년에는 코로나19로 인해 온라인 유통·판매 위주로의 산업재편이 가속화됨에 따라 주얼리 창업자의 온라인화 지원을 강화

하기 위해 주얼리 업체들의 해외마켓 온라인 플랫폼²⁾ 입점 등을 지원하고 있음.

- 또한, 단계별 창업지원을 위해 성균관대학교 캠퍼스타운활성화단과 협업사업으로 예비 창업자에 대한 인큐베이션(Incubation) 지원, 자체사업으로 신규창업자에 대한 엑셀러레이션(Acceleration) 지원을 하고 있음³⁾.
- 이처럼 센터는 주얼리산업 분야에 대한 민간의 자율성·창의성·전문성을 바탕으로 창업과 보육지원, 교육, 경영지원, 판로개척 등의 역할을 원활히 수행하고 있는 바, 주얼리산업에 대한 안정적인 지원과 창업보육을 위해서는 민간위탁 방식의 운영을 지속할 필요성이 인정됨.
- 다만, 코로나19 확산세와 장기화의 가능성이 높아 주얼리 체험 프로그램 등 행사성 사업의 축소가 불가피하므로 사업확대가 예상되는 예비·신규창업 지원 분야로 예산과 인력을 전환할 필요가 있음.
- 또한, 수탁업체인 ‘(재)한국주얼리산업진흥재단’이 주얼리센터 제1관과 제2관을 모두 운영하고 있고, 제2관의 기존 수탁법인이 수익성 문제로 위탁을 포기한 점을 고려하면 장기적으로는 제1관과 제2관의 민간위탁을 통합하는 등 위탁운영의 효율성을 제고할 필요성이 있음.

2) 아마존, 이베이, 알리바바, 라쿠텐, 쇼피 등

3) 인큐베이션과 엑셀러레이션은 모두 스타트업을 육성하는 초기 단계의 프로그램을 말하며, 인큐베이션은 주로 공간이나 장비지원과 같은 물리적 지원을 의미하고, 엑셀러레이션은 창업 지식이나 시장 접근법 등을 알려주는 지원 프로그램임.

담당 조사관	연락처
최범준	02-2180-8058

[참고자료 1]

<p><input type="checkbox"/> 민간위탁사업 성과평가</p> <ul style="list-style-type: none">○ 사업목표 및 성과목표<ul style="list-style-type: none">- 사업목표 : 주얼리산업 활성화를 통한 고용과 고부가가치 창출- 성과목표<ul style="list-style-type: none">· 브랜드 육성 및 판로지원· 인력육성 및 생산촉진· 시민체험 프로그램 운영성과○ 추진실적<ul style="list-style-type: none">- 민간위탁기간 연도별 목표(계획) 대비 실적

구 분	주 요 실 적	계 획	실 적
2019	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 귀금속·보석관련 첨단장비 운영, 주얼리 분석지원 ▶ 주얼리워크 개최 ▶ 경영컨설팅단 운영 ▶ 주얼리 일감연계 및 상담(신진디자이너-제조업체) ▶ 주얼리 라이브러리 운영(포토스튜디오) ▶ 시제품 제작지원 	1,300건 50개업체 100명 100건 400건 160개	1,124건 65개업체 314명 135건 713건 1,810개
2018	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 귀금속·보석관련 첨단장비 운영, 주얼리 분석지원 ▶ 주얼리워크 개최 ▶ 경영컨설팅단 운영 ▶ 주얼리 일감연계 및 상담(신진디자이너-제조업체) ▶ 주얼리 라이브러리 운영(포토스튜디오) ▶ 시제품 제작지원 	1,000건 50개업체 100명 100건 300건 160개	1,080건 53개업체 132명 117건 479건 596개
2017	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 귀금속·보석관련 첨단장비 운영, 주얼리 분석지원 ▶ 주얼리워크 개최 ▶ 경영컨설팅단 운영 ▶ 주얼리 일감연계 및 상담(취업매칭건수) ▶ 주얼리 라이브러리 운영(포토스튜디오) 	500건 50개업체 71건 50건 100건	1,000건 52개업체 111건 51건 222건
2016	<ul style="list-style-type: none"> ▶ KS, ISO 등 국제표준시스템 구축 ▶ 주얼리워크 개최 ▶ 귀금속·보석관련 첨단장비 운영, 주얼리 분석지원 ▶ 주얼리 라이브러리 구축 ▶ 핸드메이드마켓 등 지역연계 관광콘텐츠 개발 	- 120건 300건 - -	- 166건 377건 - -

- 시민 만족도조사 결과 : **종합만족도 점수 89.8점**

(※ 위탁기관(3년) 동안 사무와 관련하여 종합적인 고객만족도 조사 실시)

구 분	품질 지수									만족 지수		CSI
	서비스 내용품질			서비스 수행품질			서비스 환경품질			체감만족도		
	편의성	전문성	혁신성	대응성	지원성	고객 지향성	쾌적성	편의성	절대성	상대성		
전 체	92.5	90.9	90.0	92.3	90.7	93.6	93.2	83.9	90.0	88.0	89.8	
성별	남성	92.3	90.8	90.6	91.5	90.2	92.6	91.9	81.4	88.6	85.2	88.4
	여성	92.6	91.1	89.5	92.9	91.0	94.4	94.2	85.9	91.1	90.2	91.0
연령별	20대 이하	92.9	94.0	93.5	93.5	92.4	94.6	95.7	90.8	94.6	90.2	92.9
	30대	93.0	91.2	89.3	94.5	92.6	96.0	95.2	83.8	91.2	91.2	91.4
	40대	91.3	90.5	90.8	85.9	86.8	90.1	92.1	85.0	88.0	83.7	87.4
	50대	92.1	88.2	86.8	94.7	89.2	93.4	90.1	74.3	85.5	84.2	86.4
	60대 이상	100.0	75.0	75.0	87.5	100.0	75.0	50.0	87.5	75.0	100.0	83.7

※ 고객불편사항 개선내역

구 분	고객불편사항 개선실적	기대효과
2018	주얼리 디자인 서적 다량 비치	예산내 디자인 서적 구매 비치
2019	포토스튜디오 장비 추가	추가 렌즈 및 미니 스튜디오 추가 비치
	라이브러리 블랙커피 비치	예산 내 블랙커피 비치

- 연도별 예산 대비 집행 및 정산 실적

(2020.7.22 기준, 단위:천원)

구 분	예산액	교부금	집행액	잔 액
2020년	1,271,200	500,965	371,952	129,013
2019년	1,064,088	1,064,088	1,062,551	1,537
2018년	1,320,000	1,318,792	1,316,703	2,089
2017년	1,066,872	1,066,872	1,061,761	5,111
2016년	1,137,167	1,137,167	1,133,707	3,460
2015년	904,336	904,336	840,384	63,952

민간위탁사업 종합성과평가

○ 평가일시 : 2020.2.12.~6.22.

○ 평가기관 : 한국능률협회컨설팅

○ 평가내용

- 공통사무(사업인프라, 사업활동), 개별사무(사업성과, 지도점검 이행노력), 사용자만족도 평가(만족도 제고노력)에 대한 평가

○ 평가결과 : 86.46점(매우우수)

계	사업인프라 (22점)	사업활동 (17점)	사업성과 (46점)	사용자 만족도 (15점)	감점
86.46점	18.54	13.78	41.16	12.98	0

종합평가	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 서울형 뉴딜일자리 및 공공근로 연계 사업, 주얼리 전공자 또는 청년 대상 공공근로 후 취·창업 등으로 연계하여 개인역량 및 업무 활성화를 강화하는 등 서울시 타 사업을 적극 연계·활용하여 사업을 운영 중임 ▶ 특히 과거 주얼리 산업이 사치성 산업이라는 오해와 인식으로 사업의 양성화를 추진하는데 큰 어려움을 겪었으나, 최근 산업 고부가가치화(강소 브랜딩 및 판로지원, 주얼리사업 협업화 및 인재양성을 통한 자립기반 강화 등) 사업 운영 및 청년 창업 및 교육 등을 통한 패션 주얼리 산업 확대 양상으로의 변모 등 외부환경 요소에 대한 산업적 이해를 기반으로 센터 관리 운영을 추진 중임 ▶ 고용지원 성과 제고를 위해 기존 소극적 형태인 주얼리 취업 정보 제공 활성화 방안이 모색됨 <ul style="list-style-type: none"> - 취업 수요자와 공급자 측면 모두를 고려한 취업정보 제공 활성화 방안 모색을 위해 2018년 종로구청 일자리과에 무료 직업소개소를 신고하고, ‘구하잡’(주얼리 구인구직 정보) 홈페이지 운영 중임
우수성과	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 최근 주얼리 산업 고부가가치화(강소브랜딩 및 판로지원, 주얼리사업 협업화 및 인재양성을 통한 자립기반 강화 등)운영 및 청년 창업 및 교육 등을 통한 패션주얼리 산업 확대 양상으로의 변모 등 외부환경 요소에 대한 산업적 이해를 기반으로 사업 운영 방안을 변경하여 과거 주얼리 산업이 사치성 산업이라는 오해와 인식을 불식시키고 사업의 양성화를 추진 ▶ 주한체코문화원, 서울산업진흥원 서울유통센터, 스와로브스키젼스톤, 종로구 등 다양한 협업기관과 공동 사업 추진으로 90% 가까운 사업 예산을 절감하고, 센터 인지도 확산에 기여하였으며 자체 홍보채널 변경(신문광고→SNS 홍보)으로 10백만원 가까운 예산 절감 결과 창출
우수성과	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 2020년 비정규직 인원 3명의 정규직 전환을 추진하여 전 인력의 정규직화 완료 ▶ 2019년도 학생 대상 주얼리 체험프로그램을 운영하였으며, 프로그램 신규 개설과 함께 개최 횟수 양보다 프로그램 질적 수준을 보완하여 진로 체험 콘텐츠를 도입한 점이 긍정적

보완과제	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 4분기 예산집행률이 당초 예산 (교부)계획 대비 423.4%로 연말 예산을 집중적으로 집행한 사실을 알 수 있음. 지속적 사업 모니터링을 통해 탄력적 예산편성 및 효율적 집행 추진 필요 ▶ 센터에서 시민의 알권리 보장을 위해 페이스북, 인스타그램 등을 통해 주요 사업 홍보 활동을 활발하게 추진하고 있으나, 센터 인지도 확산 및 주얼리산업 가치 제고를 위해 최근 홍보 채널로 급부상하는 SNS를 통한 홍보-소통 활동의 지속적 강화
------	---

□ 민간위탁사업 향후계획

○ 종합성과평가 보완과제 개선

- 센터 인지도 확산 및 주얼리 산업가치 제고를 위해 SNS를 통한 홍보-소통 강화
- 지속적 사업 모니터링을 통한 탄력적 예산편성 및 효율적 집행

○ 주얼리산업 고부가가치화 및 판로확대

- 시제품 제작지원을 통한 우수 디자인 발굴과 제품화 지원
- 팝업스토어 운영 및 온라인 플랫폼 입점 등 판로지원

○ 시민체험프로그램 강화

- 주얼리 제작, 모의 감정 등 시민대상 체험프로그램 확대를 통해 주얼리산업에 대한 이해도 제고