

2004 시의회 행정사무감사
교육 문화 위원회

2004. 11. 22(월) 10:00

主 要 業 務 報 告

서울市立美術館

報 告 順 序

I. 一 般 現 況

II. 主要業務 推進現況

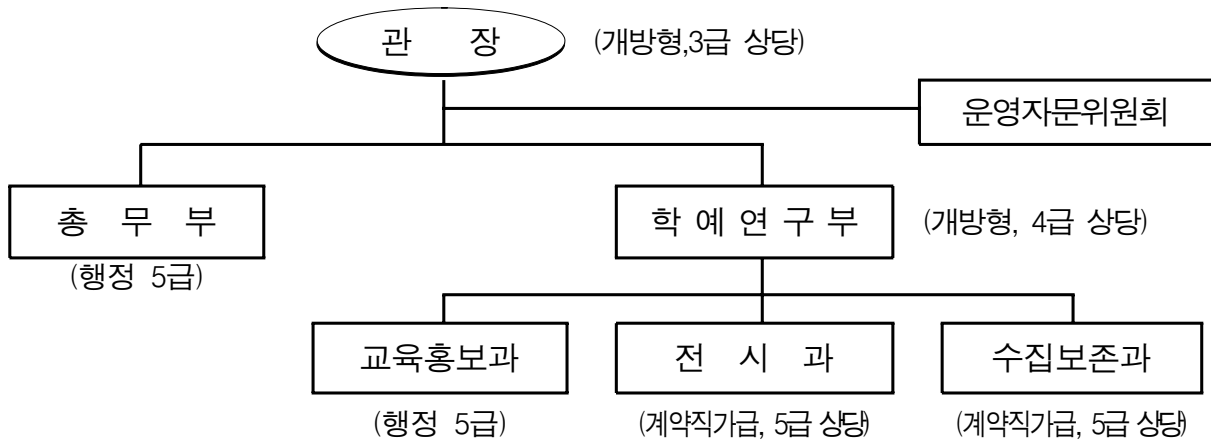
III. 2003年度 行政事務監査人
是正要求事項 措置 結果

I. 一 般 現 況

□ 연 혁

- 1988. 8.19 : 시립미술관 개관
- 1999. 6. 1 : 초대 민간전문인 관장 임용
- 2002. 5.17 : 미술관 이전·개관(경희궁 → 서소문)
- 2003. 1. 1 : 제2대 관장(하종현) 취임
- 2004. 9. 2 : 남서울분관(관악구 남현동) 개관

□ 기 구 - 1관 2부 3과



□ 인 력

구 분	계	일 반 직				계약직	기능직	청경
		소계	행정·전산·사서직	기술직	학예직			
정 원	59	26	18	3	5	12	21	3
현 원	59	25	19	3	3	10	24	3
과부족	0	-1	+1	0	-2	-2	+3	0

□ 주요기능

- 전문성과 대중성이 결합된 전시프로그램 제공
- 미술작품의 체계적인 수집으로 소장 작품의 차별화
- 시민의 문화적 안목 배양과 미술저변 확대를 위한 아카데미 운영

□ 시설 - 본관(4,064평, 지하 2, 지상 3층), 경희궁 분관(738평, 지상 1층), 남서울분관(474평, 지하 1, 지상 2층)

(단위 : 평)

구 분	계	전시실	편의시설	자료실	수장고	시민 아카데미실	복원실	기 타
계	5,276	1,552	156	49	263	182	95	2,979
본 관	전시동	940	130		263	182		1,910
	관리동	639		49			95	495
경희궁 분관	738	447						291
남서울 분관	474	165	26					283

□ 소장 작품 - 1,367점

(단위 : 점)

한국화	양 화	판 화	조 각	공 예	서 예	사 진	미디어아트	설치
242	601	260	96	88	20	51	5	4

□ 전시관람 현황

- 미술관 봄나들이전 등 16회 634,248명
- 월평균 관람인원 63,425명, 일일평균 관람인원 2,439명

□ 예산규모 - 8,972백만원

(단위 : 천원)

사 업 비				기 본 경 비		
소 계	전 시	소장품구입	청사관리 등	소 계	인건비	경상적 경비
5,527,226	2,008,230	2,000,000	1,518,996	3,444,457	2,494,278	950,179

II. 主要業務 推進現況

- ① 기획 전시 추진
- ② 소장 작품 수집 및 관리
- ③ 미술관홍보·시민아카데미 운영
- ④ 남서울 분관 개관 추진
- ⑤ 제3회 서울 국제 미디어아트 비엔날레 추진

1 기획 전시 추진

□ 사업목적

- 우수한 작가들의 다양한 작품 전시로 시민이나 전문가 모두가 즐겨 찾는 문화공간으로 조성

□ 사업계획

- 사업기간 : 2004. 1월 ~ 12월
- 사업내용 : 전시 16회 개최(기획전 12회, 특별전 1회, 상설및 연례전 3회)
- 사업예산 : 1,046백만원

□ 추진실적 (2004. 11월 현재)

- 총 16회 전시 개최
 - 기획전 : 12회(안토니 카로전, SeMA 2004전 등)
 - 특별전 : 1회(색채의 마술사 마르크 샤갈전)
 - 상설및 연례전 : 3회(신소장품전, 서울미술대전, 천경자상설전)
- 기획전시 및 특별전 개최 실적 : 13회

전 시 명	전시기간	전시장소	소요예산 (천원)	전 시 내 용	전시 작품수
안토니 카로전	2004. 1. 9~2.29 (52일간)	3층	64,000	◦ 세계적인 조각가 안토니 카로의 최근 작품소개	조각 12여점
SeMA 2004 전	4. 1~5. 9 (39일간)	2.3층	103,000	◦ 미술관 큐레이터들이 공동 참여하여 동시대의 이슈 모색	평면사진, 설치,영상 등 50여점
피에르 & 질 전	4.9~5.16 (38일간)	1층	74,000	◦ 세계적인 사진작가 피에르 & 질의 대규모 회고전	사진 60여점

전 시 명	전시기간	전시장소	소요예산 (천원)	전 시 내 용	전시 작품수
미술관 봄나들이 전	5. 1~5.30 (30일간)	본관 야외광장	135,000	◦ Hi-seoul festival과 연계 가족단위 관람객이 참여할 수 있는 야외 설치 미술전	설치,조각 영상 등 20여점
다큐먼트 전	5.25~6.27 (34일간)	1·2·3층	121,000	◦ 사진의 기록 문제를 집중 조명	사진,영상 840여점
공 간 전	7. 6~8. 8 (34일간)	1층	55,000	◦ 2차원의 공간에서 펼쳐지는 드로잉의 개념을 3차원의 공간에서 보여줌	설치,영상 홀로그램 등 20여점
색채의 미술사 사갈전	7.15~10.15	2·3층	비예산	◦ 프랑스 사갈미술관 등이 소장하 고 있는 대표적인 작품들로 구성된 전시	유화, 과슈 판화 120여점
구 상 회 화 전 (Life Landscape)	8.18~9.17 (32일간)	1층	80,000	◦ 시와 미술작품을 일상의 풍경이라는 모티브로 구상회화 장르를 새롭게 조명	회화 60여점
남서울분관 개관기념 및 현대작가 초대전	9. 3~10.24 (52일간)	남서울분관	41,000	◦ 국내화단에서 활동중인 중진 및 원로 작가 작품으로 전시를 구성하여 한국 현대미술의 발전적 추이를 조망	회화,조각 100여점
한국의 평면회화 어제와 오늘전	9.24~10.31 (38일간)	1층	80,000	◦ 70년대 이후 단색조 회화의 작품들 을 통해 한국에서 단색조 회화의 흐 름을 조명	회화 52점
미술관 가을 나들이전	10.28~11.28 (32일간)	야외마당	98,000	◦ 미술관 야외공간에서 모든 시민이 공 감하고 즐길 수 있는 내용과 형식으로 전시회를 구성하여 축제분위기 조성	설치 43점
서울 공간 국제판화비엔날레	10.29~11.30 (31일간)	3층	비예산	◦ 현대 판화 신진작가 발굴 ◦ 판화 미술 저변 확대	판화 100점
남서울분관 개관기념 천경자특별전	11.10~2005. 2.10 (93일간)	남서울분관 1층	63,000	◦ 국내 중진화가인 천경자 특별전	회화 41점

□ 상설 및 연례전 개최실적 : 3회

전 시 명	전시기간	전시장소	소요예산 (천원)	전 시 내 용	전시 작품수
신소장품전	3.9~3.21 (13일간)	3층	55,700	◦ 최근 소장작품 위주로 교체 전시	회화,조각 50여점
서울미술대전	11.9~11.30 (21일간)	1·2층	47,880	◦ 한국현대미술 발전 추이 조망	공예 130점
천경자 상설전시	1월~12월	2층 천경자실	30,600	◦ 작품 연2회 교체 전시	회화 42점

2 소장 작품 수집 및 관리

가. 소장 작품 확보

□ 사업목적

- 소장 작품에 대한 정확하고 체계적인 분석과 조사를 바탕으로 차별화되고 특화된 작품을 수집함으로써 시립미술관의 경쟁력을 강화하고 정체성을 확립

□ 사업계획

- 사업기간 : 2004. 1월 ~ 12월
- 수집작품 : 150점(구입 100점, 기증 50점)
- 사업예산 : 2,000백만원(구입 1,900백만원, 기증사례비 100백만원)

□ 추진실적 (2004. 11월 현재)

- 2004 상반기 수집작품 38점 확보(구입 35, 기증 3)
 - 수집 작품 : 38점 (한국화 5, 양화 24, 조각 6, 사진 3)
 - 소요 예산 : 총 694백만원

□ 추진미흡사유 및 계획

- 2004년 상반기 우리 미술관을 비롯하여 시내 유명 화랑 등 작품전시회 개최 미흡과 경기여파 등으로 미술품 거래가 동결
 - 미술관 수집 작품 방향에 적합한 자체 기획전 등이 하반기에 예정되어 있어 하반기중 좋은 작품을 집중 수집
- 2004 하반기 소장 작품 수집
 - 인터넷 공고 및 제1,2차 수집추천위원회 개최 완료
 - 가격평가위원회, 운영자문위원회 개최 추진중
 - 2004. 12월 작품수집 완료 예정

나. 소장 작품 보존·관리

□ 사업목적

- 미술품의 과학적인 보존·관리시스템을 구축하여 작품의 원본성 유지
- 미술관 소장품의 노후화와 훼손 등을 방지하여 다양한 작품을 시민들에게 지속적으로 제공

□ 사업계획

- 추진기간 : 2004. 1월 ~ 12월
- 사업내용 : 소장 작품 1,367점
 - 작품의 원본성 보존을 위해 훼손된 소장 작품 수복 처리
 - 소장품에 기생하는 해충·세균 박멸을 위해 정기적으로 훈증 실시
 - 노후화된 액자 등 미술품을 유지하는 기본 틀 등 교체
- 소요예산 : 104백만원

□ 추진실적

- 대형 수장대 등 제작: 총 7대 12,929천원
- 소장 작품 수복 처리: 총 8점 16,236천원
- 소장품 보험가입 : 총 1,365점 28,080천원
- 설치영상 소장품 백남준 서울랩소디(본관 전시장) 보수 : 3회 990천원

□ 향후 추진계획

- 훼손된 소장 작품 수복, 노후화된 표구 및 액자 교체·제작, 훈증소독
- 추가 구입한 작품에 대한 보험가입 등

3 미술관 홍보 · 시민아카데미 운영

가. 미술관 홍보

□ 사업목적

- 미술관의 전시, 학술행사 등 유용한 정보를 온라인 · 오프라인을 통해 시민들에게 다양하게 제공함으로써 미술관에 대한 이미지를 제고하고 많은 시민들이 미술관을 찾을 수 있도록 홍보

□ 사업계획

- 각종 홍보물 제공
 - 소식지 제작(SeMA) : 연 4회 8만부 제작
 - 종합리플릿 제작 : 연 15만부 제작
 - 홍보지 제작 : 연 700부 제작
- 소요예산 : 115백만원

□ 추진실적

- 미술관 소식지 제작(SeMA)
 - 2004. 5월 : 1호(봄)호 제작 및 배부(2만부)
 - 2004. 8월 : 2호(여름)호 제작 및 배부 (2만부)
 - 2004.10월 : 3호(가을)호 제작 및 배부 (2만부)
- 미술관 안내 리플릿 제작
 - 2004. 5월 : 국 · 영 · 일 · 중국어 등(14만부)
- 지하철 광고 포스터 부착
 - 2004. 6월 : 1,200부 제작 (지하철 1~4호선 부착 홍보)
- 홍보지 제작
 - 2004.10월 : 700부 제작 (국문 400부, 영문 300부)

□ 향후 추진계획

- 미술관 소식지 제작(SeMA)
 - 2004. 12월 : 4호(겨울)호 제작 (2만부)

나. 홍보이벤트

□ 사업목적

- 다양한 홍보이벤트 실시로 시민들이 쉽게 접근 할 수 있는 미술관 이미지 구축

□ 사업계획

- 사업기간 : 2004. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 홈페이지 방문기념 이벤트, 홍보지 SeMA 퀴즈 이벤트
 - 전시 참여 갤러리 투어 및 토크 홍보 이벤트 실시
 - 미술관 멤버십 홈페이지 홍보 이벤트 및 기념품 배부
 - 미술관과 함께하는 음악회 개최
 - 기획전시 관람후기 공모 이벤트
- 소요예산 : 75백만원

□ 추진실적

- 미술관과 함께 하는 음악회 개최 : 2회(5,10월)
- 홈페이지 방문기념 이벤트 실시 : 2회(5,10월)
- 홍보지 SeMA 퀴즈 이벤트 실시 : 3회(6,9,11월)
- 멤버십 회원 설문조사 이벤트 실시 : 1회(7월)
- 멤버십 회원 가입기념 이벤트 실시 : 1회(8월)

□ 향후 추진계획

- 2004. 11월중 : 전시 기획전 관람 후기 공모 이벤트,
멤버십 회원 설문조사 이벤트 실시

다. 시민 미술아카데미 운영

□ 사업목적

- 수준 높은 교육프로그램 개발로 시민에게 다양한 문화서비스 제공
- 장애아동 미술교육강좌와 미술인을 위한 인턴십 과정을 운영하여 미술에 대한 이해 증진

□ 사업계획

- 강좌 기간 : 2004. 2 월 ~ 12월
- 강의 장소 : 교육관 (강의실, 실기실, 예술체험공간)
- 강좌 내용 : 7개 강좌 136회

장애아동 강좌	제작과정 강좌	실기 강좌	도슨트 강좌	어린이 강좌	청소년 강좌	미술 강좌
18회	24회	48회	14회	8회	6회	18회

○ 기타 강좌

- 인턴십과정 : 미술관 현장실습, 정기·수시 인턴제 실시
- 도슨트양성교육 프로그램(전시 및 통역 도슨트)
: 전시 사업별 도슨트 운영, 전시·통역 도슨트 양성 교육프로그램 운영

○ 장애아동 미술교육 프로그램 신설 운영

- 기간 : 2004. 7. 3 ~ 12.18 (매주 토요일 14:00~16:10)
- 대상및인원 : 교육이 가능한 장애아동 20명
- 교육내용 : 미술을 통한 장애치유, 참여의식 및 자긍심 고취, 잠재소질
조기개발

○ 소요예산 : 41백만원

□ 사업실적

- 추진실적 : 강좌 91회, 참여인원 1,669명
 - ※ 설문조사 결과 참여시민만족도 84%
 - 청소년강좌(4회 27명), 도예조형강좌(24회 409명), 사진강좌(17회 314명), 직장인강좌(10회 233명), 조소조형강좌(6회 116명), 미술사강좌(6회 168명), 어린이강좌(6회 157명), 장애인미술체험강좌(18회 245명)

□ 추진사항

- 장애아동의 미술을 통한 치유 및 잠재소질 조기개발을 위해 장애아동 미술교육 프로그램을 확대
 - 제2기 장애아동 미술교육강좌 실시
 - 기간 : 2004. 10. 9 ~ 12. 18
 - 인원 : 20명

라. 정보화 사업 추진

□ 사업목적

- 양방향 서비스가 가능하도록 정보 생산자 중심에서 이용자 중심으로 정보화 모델 변경
- 네티즌의 비주얼 콘텐츠 선호 추세에 부응하고 미술문화 홍보에 주력
- 지속적인 콘텐츠 보장 및 운영으로 가상 미술관, 국제미술관으로서의 위상 정립

□ 사업계획

- 사업기간 : 2004. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 영상자료 관리시스템 구축
 - 멀티미디어 콘텐츠 서비스시스템 구축
- 추진방법 : 소프트웨어 용역업체를 대상으로 제안공모
- 소요예산 : 71백만원

□ 추진실적

- 2004. 3. 31 : 미술관 정보화사업 추진 계획 확정
- 2004. 6. 7 : 미술관 정보화사업 세부 추진계획 확정
- 2004. 7. 23 : 멀티미디어콘텐츠서비스시스템 제안요청서 검토 추진
- 2004. 9. 15 : 사업자 선정 입찰 공고
- 2004. 9. 25 : 입찰등록 및 제안서 접수
- 2004.10. 18 : 정보화 사업 계약 및 착수
- 2004.10월 ~ 2005.2월 : 멀티미디어 콘텐츠 개발 및 영상관리시스템 구축

마. 미술자료실 운영

□ 사업목적

- 문화예술자료의 체계적 수집·관리 및 이용을 통한 자료실의 효율적 운영
- 자료를 인터넷 기반 DB로 구축하여 이용자에게 지식 인프라 제공

□ 사업계획

- 사업내용 : 일반도서, 간행물 등 신규자료 구매(연 2회 총 800여권),
인터넷 DB구축(연간 2,000건)
- 소요예산 : 67백만원

□ 추진실적

- 자료실 도서구입 : 총 131권(국내도서 1,418천원)
- 자료실 정기간행물 구독 : 총 14종(1,101천원)
- 인터넷 DB구축 : 1,250건
※ 자료보유현황 : 14,860종(도서 11,950권, CD·DVD 2,910개)

□ 향후 추진계획

- 시립미술관 자료실 2차 도서구매 - 국내서 및 서양서 500여권
(23,782천원)
- 미술관 자료실 정기간행물 구독 : 총 30여종(4,000천원)

4 남서울 분관 개관 추진

□ 사업목적

- 국가사적인 구 벨기에 영사관을 리모델링하여 시립미술관 분관으로 조성하여 문화예술공간이 적은 지역주민에게 문화향수 기회 제공

□ 미술관 개요

- 소재지 : 관악구 남현동 1059-13
- 규모 : 대지 1,043평, 건물 474.8평(지하 1층, 지상 2층)
- 소유자 : 우리은행(국가사적 제245호, '77.11.12지정)
※서울시에 5년간 무상임대 : 2004. 5. 10 ~ 2009. 5. 9
- 주요시설 : 야외조각 뜰 234평, 전시실 11실 165평

□ 추진경과

- 2003. 9월 무상임대 제의(우리은행 → 서울시)
- 2004. 1.20 구벨기에 영사관 활용계획 수립(문화과)
- 2004. 4. 6 문화재 현상변경허가(문화재청 → 서울시)
- 2004. 5.10 무상임대(5년간) 협약체결(서울시 - 우리은행간)
- 2004. 7.10 리모델링 공사 완료(시립미술관)
- 2004. 9. 2 미술관 개관

※ 리모델링 공사개요

- 기간 : 2004.5.18~7.10(54일간)
- 공사비 : 728백만원(설계비 39, 공사비 587, 부대시설 102)
- 공사내용
 - 야외조각 뜰 조성 및 문화재 복원·보존 공사
 - 전시실 설치 및 전시 파티션 등 부대시설 설치공사 등

□ 남서울분관 개관기념전

- 전시명 : 남서울분관 개관기념 <천경자 특별전>
- 기간 : 2004. 11. 10 ~ 2005. 2. 10(93일간)
- 장소 : 남서울 분관 1층
- 전시부분 : 시립미술관 소장 천경자의 유화 및 드로잉 43점
- 전시내용
 - 서울시립미술관 남서울분관 개관을 기념하는 특별전으로, 우리미술관이 기증받은 천경자 화백의 작품 93점 중 43점의 대표적 소장품으로 재구성하여 전시하므로써 강남권역의 시민들에게 수준 높은 전시를 관람할 수 있는 기회를 제공함은 물론 새롭게 꾸며진 미술관도 홍보

※ 개관전

- 전시명 : 남서울분관 개관전 - 한국 현대작가 초대전
- 기간 : 2004. 9. 3 ~ 10.24(52일간)
- 장소 : 남서울 분관 1, 2층, 야외조각 뜰
- 전시부분 : 한국화 32점, 서양화 44점, 조각 24점 등 100여점
- 전시내용
 - 국내화단에서 현재 활발히 활동하고 있는 중진 및 원로작가 100명의 대표적인 작품으로 전시를 구성하여 한국현대미술의 발전적 추이를 조망

□ 향후 운영계획

- 미술관 소장작품전 등 기획전시 추진
 - 개관연도 및 일정기간까지는 미술관 자체 기획전시를 지속적으로 개최하여 시민들에게 수준 높은 볼거리 제공
 - ※ 남서울 분관의 컨셉에 맞는 중진 및 원로작가의 기획전 등
- 어린이 및 청소년대상 미술교육프로그램 운영
 - 정적인 전시공간의 개념과 지역주민·청소년들이 직접 참여하는 능동적인 공간 운영
 - ※ 야간경관조명 설치 : 고풍스런 건물의 아름다움이 살고, 주변의 풍치가 돋보일 수 있도록 경관조명 설치완료
(시설설치 공사 : 2004.10.12~11.10)

5 제3회 서울 국제 미디어 아트 비엔날레 추진

□ 사업목적

- 일반관객들이 즐겁고 쉽게 참여하여 체험 할 수 있는 미디어아트 전시로의 확고한 자리 매김
- 1, 2회 행사의 국내·외 많은 전시 관람객 유치와 해외 언론 소개 실적에 이은 세계 최고 국제 미디어아트 전시 행사로서의 위상 정립
- 역사와 전통을 간직한 새로운 정보화 사회 미디어 중심 도시로서의 서울 이미지 구축
- 다양한 미디어 아트 정보 구축 및 공유
- 국내 아티스트 해외 진출의 장 마련

□ 사업계획

- 기 간 : 2004. 12. 15(수) ~ 2005. 2. 6(일)(54일간)
- 장 소 : 서울시립미술관 본관
- 주 제 : 게임/놀이
- 출 품 작 : 총 21개국 72점 (특별전 포함)
- 부 문 : 본전시, 특별전시, 학술행사, 부대행사
- 소요예산 : 962,050천원

□ 추진실적

- 2004. 1월 ~ 2월
 - 제3회 서울 국제 미디어아트 비엔날레 국제 워크숍 개최(1.30)
 - 해외 큐레이터 섭외
 - 공간연출 기본 및 실시 설계 완료(2.26)
- 2004. 3월
 - 제2회 조직위원회 개최 및 총감독 선임(3.30)
 - 전시 세부 추진 일정 점검

- 2004. 4월 ~ 5월
 - 제3회 조직위원회 개최 및 행사(안) 심의 승인
 - 행사 대행업체 선정 계획 및 선정, 용역 진행
 - 전시 기획위원회 구성(4.21) 및 운영
- 2004. 6월 ~ 7월
 - 전시 기획위원회 운영(5회 개최)
 - 큐레이터 회의 개최(6.17~19, 3일간)
 - 합동 근무실 설치 운영(지하1층 수집보존실)
 - 전시 준비(작품에 소요 장비 점검, 운송 및 공간배치 등) 진행
- 2004. 8월 ~ 9월
 - 사전홍보리플릿, 봉투, 스티커 제작
 - 제3회 서울 국제 미디어아트 비엔날레 온라인 뉴스레터 발간
 - 1차 기자간담회 개최(9.13)
 - 특별전 매트릭스 A, 퍼니 퍼니처, 아티스트 아카이브 진행
- 2004. 10월
 - 제4회 조직위원회 개최 및 입장료(안) 등 승인(10.6)
 - 각종 이벤트 마케팅 등 홍보 진행
 - 미디어 센터 특별전 진행

□ 향후 추진계획

- 2004. 11월
 - 홍보물 발간
 - 공간배치 계획 완료
 - 전시 관련 안내 인쇄물 제작
- 2004. 12월 ~ 2005. 2월
 - 도록 발간
 - 전시 개막, 전시기간 중 행사 추진
 - 학술 심포지엄 개최
- 2005. 3월 ~ 2005. 4월
 - 제3회 서울 국제 미디어아트 비엔날레 결과 평가 보고
 - 차기 행사 계획(안) 수립

III. 2003년도 行政事務監査시 是正要求事項 措置 結果

① 是正要求事項 措置結果

② 建議事項 措置結果

1 시정요구사항 조치결과 : 1건

시정 요구사항	시정조치 결과
<p>○ 소장작품을 보면 한 작가의 작품을 집중적으로 매입했는데, 필요한 부분만 소장할 필요가 있으므로 준다고 다 받으면 보관 장소도 부족하고 미술관 수준에도 문제가 있으므로 시정하기 바람</p>	<p>○ 현 황 (2003년도 구입 소장품 중 연작)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 정동석 : “辛未에서 庚辰까지 들,산,내,바다” 총 16점 연작 · 곽덕준 : 대통령 연작 총 8점 · 민정기 : “숲을 향한 문” 총 6점 연작 · 이정수 : “금강산 비경” 총 5점 연작 · 유근택 : “앞산 연구” 총 18점 연작 · 로이드 신 출판 : 올림픽 기념판화 20점 1세트 <p>※ 상기의 작품들은 연작으로서 미학적 가치를 가지고 있기에 모두 매입해야 훌륭한 컬렉션을 이룸</p> <p>○ 조치결과 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 조치결과 <ul style="list-style-type: none"> · 2003 하반기 작품 수집시 68점의 기증의사를 밝힌 김종복의 작품 중 6점을 선별하여 기증받음 - 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> · 소장작품 수집은 미술사적 연관성과 개별작가들의 양식적 변화를 통합적으로 조망하면서 이루어짐 · 즉, 산별적 수집이 아니라 집중적 수집에 의해 미학적·미술사적 가치를 지니는 맥락을 형성함으로써 훌륭한 컬렉션을 이루고자 함이나 심사숙고하여 구입토록 하겠음

2] 건의사항 조치결과 : 6건

건의사항	건의사항 조치 결과
<p>1. 시립미술관 방문시 고객의 유료주차 문제는 미술관 관람 전체에 영향을 미치고, 이미지를 실추시킬 우려가 있으므로 홈페이지나 홍보를 통해 대중교통을 이용할 수 있도록 유도하기 바람</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현 황 <ul style="list-style-type: none"> - 시립미술관 부설 주차장 유료화 시행 : 2003. 8. 1 도심 교통량 감소 및 대중교통 이용 활성화에 기여 - 운영현황 <ul style="list-style-type: none"> · 규모 : 총27면(옥내 20면, 옥외 7면-장애자 2면 포함) · 운영방법 : 민간위탁운영 · 운영자 선정방법 : 공개경쟁입찰에 의한 최고가 응찰자 낙찰 · 주차요금 : 10분당 800원(공휴일 : 10분당 600원) ○ 시정 조치결과 <ul style="list-style-type: none"> - 서울시립미술관 홈페이지에 주차장 유료화 시행 공지 및 대중교통을 이용토록 적극 홍보
<p>2. 청계천 사업과 관련, 미술관에서 조차 청계천전시전을 유치하는 것은 기사홍보관에서 집중적으로 이루어지고 있기 때문에 예산의 이중투자, 낭비요인이라고 사료되는 바, 이런 환심성 사업을 지양하고 연중 상시 이용 가능한 시민작품 전 시설을 설치하여 시민의 호응을 유도, 관심제 곱이 바람직함</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현 황 <ul style="list-style-type: none"> - 전 시 명 : 물 위를 걷는 사람들 - 청계천 프로젝트 - 기 간 : 2003. 7.11 ~ 8.22 - 참여작가 및 작품 : 41명 65점 ○ 시정조치(검토) 결과 <ul style="list-style-type: none"> - 청계천의 과거-현재-미래를 다양한 관점에서 기록·해석·전망하고, 청계천 일대의 공간과 민생을 출발점으로 삼아 청계천이라는 역사적 時空間과 현실을 현대 미술언어로 해석하며, 청계천 복원 이후 새로운 생태주의적 생활문화 공간에 대한 비전을 제시하는 것으로서 - 미술가들의 시선과 상상력으로 청계천의 현실을 기록·기억하고 미래를 투시하기 위해 노력한 전시임 - 또한, 시민을 위해 연중 상시 이용이 가능한 상설전시를 개최하고 있으며, 시립미술관에 합당한 기능을 다하기 위하여 전문성과 대중성이 조화된 다양한 기획전을 상시적으로 추진하고 있음 - 특히, 2002년 5월 17일 개관한 이후로 시민이나 전문가 모두가 쉽게 접근할 수 있는 공공 미술관으로서의 역할을 다하고자 문화공간 체험의 장도 추진하고 있음

건의 사항	건의사항 조치 결과
<p>3. 세계적인 대표작도 소장되도록 노력하여 주기 바람</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현 황 <ul style="list-style-type: none"> - 백남준 “서울 랩소디” 소장 ○ 조치(검토) 결과 <ul style="list-style-type: none"> - 미학적·미술사적 가치를 지니는 세계적인 작품 수집 - 2003년 <ul style="list-style-type: none"> : 쿠와바라 시세이 “청계천 시리즈” 소장 - 2004년 <ul style="list-style-type: none"> : 쿠사마 야요이 “Pumpkin Series” 소장 : 안토니 카로 “Edmonton Arch” 소장 - 향후 지속적으로 해외 유명작가의 작품을 수집하여 미술관의 국제경쟁력을 향상시키고 시민들에게 문화적 향수 기회를 국제화할 수 있도록 추진할 예정임
<p>4. 천경자 영구작품 전시회 철회방법에 대하여 연구하기 바람</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현 황 <ul style="list-style-type: none"> - 1998. 9. 8. 서울특별시와 천경자 화백간에 “기증 작품을 서울시립미술관에 약70평 내외의 영구 상설전시장을 개설·전시한다”는 작품 기증 협약 체결 - 2002. 5.17. 미술관 개관과 동시에 천경자실을 개관하여 기증작품 93점을 전시하였고, 2002. 7.19. 작품 교체작업을 통하여 48점을 전시하였으며, 2003. 4.29. 총93점 중 30점을 선별·배치하여 현재까지 전시하고 있음 ○ 시정조치(검토) 결과 <ul style="list-style-type: none"> - 전시일정 변경, 상설 전시실의 폐쇄 등은 천경자 화백 측의 동의 없이는 어려운 실정임

건의사항	건의사항 조치 결과
<p>5. 소장 도록을 만들어 각 학교나 공공단체에 무료로 배포하는 방안을 강구하기 바람</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 미술관 인터넷 홈페이지에 해마다 수집되는 소장품에 대한 정보 소개 ○ 조치(검토) 결과 <ul style="list-style-type: none"> - 시립미술관에 우수 소장품을 적극적으로 알리기 위해 소장품 도록 제작을 추진하려 했으나 - 해마다 변화하는 미술관 소장품에 대한 정보는 정보의 신속성과 보편성을 고려해 볼 때 인터넷 홈페이지에 지속적으로 정보를 업데이트 하는 것이 활용도와 예산 등 여러 관점에서 효율적이라고 판단되어 - 미술관 홈페이지를 적극 활용하는 방안을 모색중임
<p>6. 세계적인 서울미디어 시티 개최를 위하여 적극 추진하여 주기 바람</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전시개최 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 전시기간 : 2004. 12. 15 ~ 2005. 2. 6 - 전시장소 : 서울시립미술관 및 정동 일대 - 미디어시티팀 구성 <ul style="list-style-type: none"> • 제3회 서울 국제 미디어 아트 비엔날레 추진 계획(시장 방침 제 900008호, 2003. 3. 20) 및 행사 세부 추진 계획(관장 방침 제177호, 2003. 6. 30)에 따라 제3회 국제 미디어아트 비엔날레 (미디어_시티 서울 2004) 행사 추진을 위해 2단계 추진 요원을 채용하여 준비팀 체제 구축 • 구성원(총4명) : 준비팀장 1명, 전시팀장 1명, 국내·외 코디네이터 각 1명 - 조직위원회 구성 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> • 2003. 12. 17 조직위원 위촉 및 제1회 조직위원회를 소집하여 행사의결기관 구성 및 사무국 운영체제 구축

건의사항	건의사항 조치 결과
	<p>○ 추진 사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제3회 서울 국제 미디어아트 비엔날레의 성공적 개최를 위한 준비 <ul style="list-style-type: none"> • 행사일정 : 2004. 12. 15 ~ 2005. 2. 6 • 개최장소 : 서울시립미술관 전관 • 주제 : 게임/놀이 • 전시 구성 : 본전시, 특별전시, 학술행사, 부대행사 • 세부 추진 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 2004. 1.~2. <ul style="list-style-type: none"> ◦ 제3회 서울 국제 미디어아트 비엔날레 국제 워크숍 개최(1.30) ◦ 1. 30. 13:00 - 국제 워크숍 개최 (서울역사박물관 강당) ◦ 해외 큐레이터 및 작가 섭외 ◦ 공간연출 기본 및 실시 설계 완료(2.26) - 2004. 3.~4. <ul style="list-style-type: none"> ◦ 제2회 조직위원회 개최 및 총감독 선임(3.30) ◦ 제3회 조직위원회 개최 및 행사(안) 심의 승인 ◦ 큐레이터 계약 ◦ 전시 기획위원회 구성(4.21) 및 운영 - 2004. 5.~6. <ul style="list-style-type: none"> ◦ 행사 대행업체 선정 계획 및 선정, 용역 진행 ◦ 전시 기획위원회 운영(5회 개최) ◦ 큐레이터 회의 개최(6.17~19, 3일간) ◦ 요원 1명 추가 채용 및 합동 근무실 설치 운영(지하1층 수집보존실) - 2004. 7.~8. <ul style="list-style-type: none"> ◦ 도록 제작용 작가, 큐레이터 및 작품 자료 취합 ◦ 전시 세부 추진 일정 점검 - 2004. 9.~11. <ul style="list-style-type: none"> ◦ 1차 기자 간담회 개최(9.13) ◦ 전시 도록 및 홍보물 제작, 홍보 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 공간연출 시공, 작품 설치, 전시 개막 준비 - 2004. 12. ~ 2005. 2. : 전시 개막, 전시기간 중 행사 추진 - 2005. 3.~4. : 행사 평가, 기록물 편집 제작 및 차기 행사 계획안 수립