

서울産業振興財團 主要業務報告

I. 一般現況

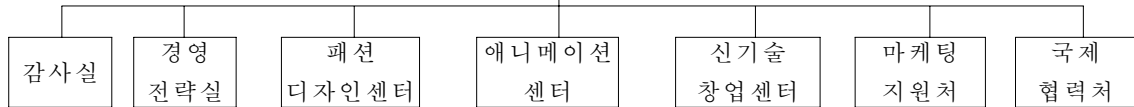
1. 財團概要

주요 업무

- 서울시 전략산업의 지원·육성
- 중소기업 시장 경쟁력 확보를 위한 국내외 통상활동 지원
- 창업보육 및 창업교육의 전문화를 통한 기업활성화 지원
- 외국인 투자유치 및 생활편의 지원

- 설립 일 : 1998. 3.31
- 조직 및 기구
  - 의결기구 : 이사회 (이사 8인, 감사1인)
  - 집행기구 : 2실, 3센터, 2처

대표이사



□ 인력

구분	계	임원	1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급
정원	99	2	6	14	12	21	28	15	1
현원	93	2	4	14	11	21	16	24	1

2. 主要 施設現況

<서울애니메이션센터>

- 위치 : 서울시 중구 예장동 8-145
- 개관일 : 1999. 5.1
- 시설규모 : 대지 1,807평, 건평 1,498평
- 지원시설 : 영상관, 전시실, 영상정보실, 공용기기실, 교육실 등
- 부속시설 : 만화의집(도서정보실, 전시실)

<서울패션디자인센터>

- 위치 : 서울시 중구 을지로 6가 7-2 (프레야타운 13층)
- 개관일 : 2000. 7.11
- 시설규모 : 건평 120평
- 지원시설 : 정보·상담실, 패션기획실, 갤러리, 다목적실 등

<서울신기술창업센터>

- 위치 : 서울시 강서구 등촌동 647-26
- 개관일 : 2001. 3.7
- 시설규모 : 대지 2,438평, 건평 2,804평 (건물 3개동)
- 지원시설 : 창업보육실, 공용기기실, 전시실, 전산교육실 등

<서울벤처타운>

- 위치 : 서울시 강남구 역삼동 679-5 아주빌딩(14개층)
- 입주업체 : 벤처기업 45개업체 (지원기관: 2기관)

2 (2004年度行監-財政經濟)

- 지원사항 : 임대보증금의 90% 용자지원
- 지원시설 : 공용장비실, 정보자료실, 회의실 등

<창동전시판매장>

- 위치 : 서울시 도봉구 창4동 1-10(농협창동하나로마트 지하1층)
- 인수운영 : 1998. 7.1 (개관일: 1998. 5.1)
- 시설규모 : 건평1,300평 (전시공간 777평)
- 지원시설 : 전시공간, 전시사무실 등

<DMC 홍보관>

- 위치 : 서울시 마포구 상암동 DMC부지 D블럭
- 운영위탁기간 : 2004. 1 ~ 2005. 12.31
- 시설규모 : 대지 889평, 건물 321평
- 주요시설 : 전시홍보관, 상담실, 세미나실, 사무실 등

<서울외국인종합지원센터>

- 위치 : 서울시청 신관 1층내 (32평)
- 확대개편 : 2003. 6.9 (외국인투자상담실 개관: 1999. 5.1)
- 주요시설 : 투자 및 생활상담 데스크, 민원상담실, 정보자료실 등
- 주요업무
  - 외국인 투자·생활관련 상담 및 외국인취업지원
  - 생활편의 서비스 제공 및 외국인 민원처리 등

3. 部署別 主要業務

실·센터·처	부서명	사업내용
감사실	감사팀	· 감사계획 입안 및 정기·수시감사 실시
경영	총무팀	· 인사 및 회계업무, 기금운용, 이사회 운영에 관한 사항
전략실	경영기획팀	· 기획, 예산, 경영평가, 홍보 및 신규사업 추진 등
패션디자인 센터	패션사업팀	· 해외마케팅 지원사업(파리·홍콩패션워크 참가지원 등) · 서울컬렉션/서울패션워크 개최 등 국내마케팅
	패션기획팀	· 패턴디자인컨테스트 개최, 패션교육사업 · 정보자료실 운영/디자인개발 지원/패션정보지원
	애니메이션 운영팀	· 만화·애니메이션아카데미운영사업(교육사업)
애니메이션 센터	애니메이션 사업팀	· 창작만화·애니창작지원 공모, 영화제 개최 · 해외마케팅 지원사업(국제애니메이션페스티벌 참가 지원)
	SICAF사무국운영 팀	· 서울국제애니메이션페스티벌 개최 및 행정업무
	창업센터관리팀	· 서울창업보육센터 및 서울벤처타운 입주지원 · 벤처자문단, 벤처아카데미 운영
신기술 창업센터	창업교육팀	· 창업교육(실전 창업스쿨 등), 중소벤처관련 실무교육, · 중소기업애로상담(중소기업종합지원실 운영)
		· 전시실 운영(중소기업제품 전시회 개최 등)
	창업보육팀	· 기술·경영지도, 제품개발지원, 서울BI 입주업체지원 · 공용장비센터 운영(첨단개발장비 및 S/W지원)

실·센터·처	부서명	사업내용
마케팅 지원처	Hi Seoul 마케팅팀	· Hi Seoul 브랜드 사업지원
		· 창동전시관매장 운영(제품 기획전시회 개최)
	전시사업팀	· 서울우수관광기념품 공모사업
		· 국제 전문 전시사업 참가지원
국제 협력처	해외협력팀	· 해외 투자유치·통상사업 전개, 기술교류 협력사업
	DMC마케팅팀	· 상암동 DMC프로젝트 마케팅 추진
	외국인지원센터팀	· 외국인 비즈니스 및 생활편의 지원

4. 2004年 豫算現況

(단위:천원)

수입예산		지출예산	
합계	20,524,820	합계	20,524,820
자체사업 소계	14,599,320	자체사업 소계	14,599,320
창동전시장 운영수입	570,408	인건비	4,768,494
잠실관매장 운영수입	82,857	일반관리비	4,360,354
애니센터 운영수입	222,300	일반경비	1,887,572
벤처타운 운영수입	2,316,587	시설관리비	2,472,782
산업센터운영수입	214,920	경상사업비	5,104,287
패션센터 운영수입	27,000	시설투자비	223,691
기타사업수입	10,800	사업외비용	13,200
이자수입	658,500	예비비	129,294
출연금수입	10,095,948		
이월금	400,000		
수탁사업소계	5,925,500	수탁사업 소계	5,925,500
애니메이션센터	1,250,000	애니메이션센터	1,250,000
패션디자인센터	2,097,000	패션디자인센터	2,097,000
전자상거래센터	250,000	전자상거래센터	250,000
해외협력사업	325,000	해외협력사업	325,000
DMC마케팅사업	332,200	DMC마케팅사업	332,200
외국인지원센터	246,300	외국인지원센터	246,300
하이서울사업	380,000	하이서울사업	380,000
전시사업	342,000	전시사업	342,000
벤처지원사업	703,000	벤처지원사업	703,000

II. 主要推進業務

VISION

서울시 전략산업을 선도하는 선진형 중소기업 전문 지원기관



주요 추진사업

- 서울형 전략산업의 지원·육성
  - 애니메이션산업 지원 (애니메이션센터 운영)
  - 패션디자인산업 지원 (패션디자인센터 운영)
- 중소기업 판로개척의 국내외 마케팅 지원
  - 국내외 전시회 참가(전시판매장 운영)
  - Hi Seoul 공동브랜드 사업
- 전문 인프라구축을 통한 창업활성화 지원
  - 신기술창업센터 운영
  - 벤처타운 운영
- 해외투자유치 지원
  - 통상사절단 및 시장개척단 파견
  - DMC홍보관 운영
  - 서울외국인종합지원센터 운영

1. 애니메이션 산업지원

사업추진 총괄현황

- 2004년도 업무추진 방향
  - 창작인력 발굴 및 제작지원사업 전개를 통한 문화콘텐츠 기초육성
  - 국내작품의 홍보·마케팅 지원 및 게임산업 지원
  - 만화·애니메이션 교육프로그램 운영을 통한 인재양성 및 저변확대
- 주요사업 구분
  - 만화·애니메이션 창작지원 사업
  - 마케팅 지원사업
  - 애니아카데미 운영
  - 애니메이션센터 운영
- 사업예산 (단위: 백만원)

총액	창작지원	마케팅지원	아카데미 운영	센터운영
2,288	450	800	350	688

- 주요성과
  - 만화·애니메이션 창작지원 사업
    - 제작지원작품 공모상 수상 3회
  - 마케팅 지원사업 : 국제 견본시 참가
    - 상담액 230억원, 계약액 14억원
  - 아카데미 운영
    - 교육 및 세미나 3,882명 참가·수료
  - 애니메이션 센터 운영
    - 도서, 영상시설 이용자 수 : 44,002명

□ 만화·애니메이션 창작지원 사업

○ 서울단편 애니메이션 공모

- 개최시기 : 연 1회, 7편 선정 (58편 접수: 7월 선정)
- 지원대상 : 상업화 가능성이 있는 창작 애니메이션 프로젝트 기획(안)
- 지원규모 : 총 300백만원(편당 30~38백만원 차등지급) 제작지원
- 추가지원 사항
  - 위 우수 2개팀 - 작업공간, 디지털 기본장비 제공
  - 든 선정작 - 센터 공용장비 무상사용, 작품홍보 등 후속지원
- 사후지원 : 국내외 견본시 등 종합 마케팅지원

(지원성과)

- 국내외 공모전수상 : 3회(크로아티아 자그레브2004 심사위원특별상 수상 외)
- 해외페스티벌 본선 진출 : 14회 (프랑스 안시2004 단편 경쟁부문 외)
- 국내외 영화제 초청상영 : 3회 (브라질 아나마문디2004 외)

○ 서울창작만화공모

- 개최시기 : 년 1회, 3개부문, 9편 선정 (34편 접수: 8월 선정)
- 지원대상 : 중장편 만화(2편), 카툰만화(2편), 단편만화(5편)
- 지원규모 : 총 72백만원(편당 1~10백만원 차등지급)
- 단행본 출판지원 : 총 59백만원
  - 2004년 완료 : 중장편 3종, 카툰 4종(2003년 선정작 7종)
  - 단편만화모음집 1종(2004년 수상작 5편 수록)

(지원성과)

▷ 공모전 수상

- 1회 [SICAF 2004 코믹어워드 특별상(우수기획상) 수상]
- 1회 청강카툰상 : 대상 김마정, 작품상 강일구, 신인상 홍성일

[예산집행 현황]

(단위: 백만원)

사업구분	예산액	집행액	집행률
단편애니메이션공모	300	245	81%
창작만화공모	150	121	
합 계	450	366	

□ 마케팅 지원사업

○ 해외 마케팅 지원

- 2004 앙굴렘 국제만화페스티벌 (기간: 1.22~1.25)
  - 유럽시장(프랑스)에 한국만화·애니메이션 홍보(방문객: 2,000명)
- 2004 안시 국제애니메이션페스티벌 (기간: 6.7~6.12)
  - 한국특별전 전시회 개최(프랑스 안시), 관람객 5,000여명
- 2004 아나마문디 국제애니메이션페스티벌 (기간: 7.21~7.25)
- 한국애니메이션특별전 : 브라질 상파울로(참관객:566명)
  - 중국세계만화대회 (기간: 10.3~10.6)
  - 한국만화 홍보관 운영(관람객 1,000명)
  - 2005년도 세계만화대회 한국개최 결정

(지원성과)

- 안시페스티벌 : 상담액 102억원, 계약액 14.4억원
- 앙굴렘페스티벌 : 한국만화 판매실적 1,327권

○ 게임·캐릭터 지원

6 (2004年度行監-財政經濟)

- 2004 서울캐릭터페어(2004. 7.15~7.19)
  - 참가업체 120개업체, 관람객 121,198명
- ▷ 지원성과 : 상담액 128억원
- 영화제 및 전시회 개최
  - 총 6회 상영회 개최 : 180편 상영, 관람객 ; 9,315명
    - 정기상영회(아니마페끄) : 한국단편전 2회, 미국단편전, 일본작가 회고전
    - 국제교류전 : 한국네덜란드애니페스티벌 / - 하이서울페스티벌 : '바코드'
  - SICAF SPP운영 (2004. 8.4 - 8.6)
    - 15개 프로젝트 참가 / B2B 행사 : 1,575명 참가
- ▷ 지원성과 : SPP 참가 2개사 계약체결

[예산집행 현황]

(단위: 백만원)

사업구분	예산액	집행액	집행률
해외 마케팅 지원	150	106	73%
게임·캐릭터 지원	250	165	
영화 및 전시회	400	313	
합 계	800	584	

□ 애니메이션 아카데미 운영

- 전문인력 양성
  - 교육과정 : 총 6개 과정
    - 기획사 과정/ 드로잉/ 만화전문교육/ 3D라이팅/ 스톱모션/ 워크샵
  - 총 수료인원 : 443명
- 어린이·청소년 교육
  - 교육과정 : 총 4개 과정 (2개 과정은 2005.1시행: 겨울방학 과정)
    - 여름방학 키즈툰 스쿨 / 여름방학 애니툰 스쿨
  - 총 수료인원 : 132명
- 만화·애니메이션체험교실
  - 교육과정 : 연중 실시
  - 총 수료인원 : 3,307명

(지원성과)

▷ 교육만족도: 전문과정: 85%, 어린이·청소년 과정: 86%, 체험교실:89%

○ 애니메이션센터 운영

- 정보자료 구축 및 활용
  - 2004 자료구축 : 총 1,246점 (도서자료1,136권, 영상자료110개)
  - 외부기관 견학 및 언론기관 촬영·취재 : 27회
- 온라인 지원
  - 졸업작품 DB 구축 : 133종 279개 작품집
  - 센터 홈페이지 운영 : 일평균 1,023명 방문
- 공용기기실 운영
  - 운영현황 : 총 553건 이용(영상편집실 436건, 녹음편집실 117건)

(지원성과)

▷ 정보실 이용자 : 총 44,002명 / 온라인 방문객 : 총 306,888명

[예산집행 현황]

(단위: 백만원)

사업구분		예산액	집행액	집행률
아카데미 운영	전문인력 양성	252	195	73%
	어린이·청소년교육	50	28	
	체험교실	48	32	
	합 계	350	255	
에니센터 운영	정보자료 구축	170	128	80%
	온라인 지원	230	179	
	공용기기실 운영 등	288	246	
	합 계	688	553	

2. 패션디자인 산업지원

사업추진 총괄현황

- 2004년도 업무추진 방향
  - 중소기업체의 국내외 판로개척 등 마케팅 지원
  - 상품경쟁력 강화를 위한 상품기획 지원
  - 패션 전문인력 양성 및 발굴
- 주요사업 구분
  - 패션산업 마케팅 지원                      ○ 패션산업 활성화 지원
  - 패션 전문인력 양성                              ○ 패션디자인센터 운영
- 사업예산

(단위: 백만원)

총액	마케팅 지원	산업활성화	전문인력 양성	센터운영
2,913	357	1,400	340	816

- 주요성과
  - 패션산업 마케팅 지원
    - 해외 마케팅 추진실적 : 상담액 16억원, 수주액 15억원
  - 패션산업 활성화 지원
    - 국내 전시회 개최 : 상담액 390억원, 수주액 47억원
  - 패션산업 전문인력 양성
    - 전문 패턴리스트 11명 발굴
  - 패션디자인센터 운영
    - 정보자료실 이용 및 홈페이지 방문객 수 : 224,217명

- 패션산업 해외 마케팅 지원
    - 파리 후즈넥스트 참가
      - 기간 : 2004. 9. 3 ~ 9. 6
      - 장소 : 파리 뷁뜨드베르사이유 전시장
      - 참가업체 : 10개 업체
      - ※ 2005. 1월중 미국인더스트리 212 및 홍콩패션위크 참가 예정
- (지원성과)
- ▷ 상담액 : 16억원 / 수주액 : 15억원

[예산집행 현황]

(단위: 백만원)

사업구분	예산액	집행액	집행률
해외 전시회	223	96	36%
컬렉션 참가 및 홍보	134	34	
합 계	357	130	

□ 패션산업 활성화 지원

- 서울컬렉션 개최
  - 일 시 : (준계)2004. 4. 2 ~ 4. 6
  - 장 소 : 코엑스 컨벤션홀
  - 주요내용 : 국내 정상급 디자이너(35명) 정기 컬렉션 개최 등
    - 신진디자이너 컬렉션행사 연계개최

(추진실적)

▷ 방문 바이어 : 1,426명 / 참관객 : 32,962명

- 서울패션위크 개최
  - 일 시 : 2004. 4. 1 ~ 4. 3
  - 장 소 : 서울무역전시관 (서울시 강남구 대치동 소재)
  - 주요내용 : 전시회, 트렌드 설명회 및 세미나 개최 등

(지원성과)

▷ 상담액 : 390억원 / 수주액 : 47억원

- 동대문페스티벌 개최
  - 일 시 : 2004. 5. 7 ~ 5. 9 (3일간)
  - 장 소 : 동대문야구장 특설무대 및 동대문상권 일원
  - 주요행사 : 동대문 유망디자이너 컬렉션, 상가자체 행사 등

[예산집행 현황]

(단위: 백만원)

사업구분	예산액	집행액	집행률
컬렉션 및 전시회	1,150	1,050	86%
동·남대문 상권 활성화	250	156	
합 계	1,400	1,206	

□ 패션 전문인력 양성 및 센터 운영

- 패턴디자인 콘테스트 개최
  - 사업기간 : 2004년 4월 ~ 12월 (연중 진행)
  - 주요내용
    - 패턴제작 실기시험 등 3차에 걸친 시험을 통해 수상자 11명 선정
    - 수상자 시상식 및 수상작 전시회 실시
- 디자인 및 패턴 제공
  - 디자인 제공건수 : 1,045건, 패턴 제공건수 : 403건
- 정보자료실 이용
  - 이용자수 : 4,815명
- 홈페이지 운영
  - 방문객 수 : 219,402명



[예산집행 현황]

(단위: 백만원)

사업구분	예산액	집행액	집행률
신진디자이너컬렉션	240	157	67%
패턴디자인컨테스트	100	64	
디자인 및 패턴제공	320	206	
센터홍보 및 정보자료실	341	249	
홈페이지 운영	155	104	
합 계	1,156	780	

3. 창업활성화 지원사업

사업추진 총괄현황

- 2004년도 업무추진 방향
  - 중소·벤처기업 예비창업자 및 초기창업자의 창업활성화를 위한
  - 내실있는 창업보육사업 추진
  - 중소기업 및 소상공인 대상의 다양하고 전문화된 창업교육 실시
- 주요사업 구분
  - 창업보육 지원사업
  - 창업교육 및 종합상담
  - 서울벤처타운 운영
- 사업예산 (단위: 백만원)

총 액	창업보육	창업교육 및 상담	벤처타운 운영
915	187	381	347

- 주요성과
  - 창업보육 지원사업
    - 창업보육센터 : 56개 업체 입주 지원
  - 창업교육 및 종합상담
    - 사이버상담실 구축, 종합상담 건수 2,690건, 창업교육 20회
  - 서울벤처타운 운영
    - 45개 업체입주, 서울벤처박람회 개최: 50억원 투자유치 성공

- 창업보육 지원사업
  - 제품개발 및 마케팅 지원
    - 1) 시제품 개발지원
      - 내 품질인증 지원 : 인증획득 비용의 지원(업체당 500천원)
      - 발장비 표준화 지원 : 개발장비 검·교정 수수료 지원(업체당 300천원)
      - 제품 분석·시험 및 측정 지원
        - 개발제품에 대한 성능시험,검사 및 성분분석 비용지원(업체당 500천원)
      - 공용기기실 이용지원 : 총 32종 38대 보유(일부시설 관리전환 추진)
    - 2) 개발제품 홍보지원
      - 국내전시·박람회 참가지원

- 개발제품 발표 및 매체활용 홍보지원
  - 입주업체 개발제품 발표회 및 언론기자 간담회 개최 홍보지원
- 3) 판로개척 지원
  - 마케팅관련 컨설팅지원(CI 및 BI제작)/해외시장개척 상담회 참가지원
- (추진실적)
  - ▷ 시제품 개발지원 : 개발장비 표준화 등 198건
  - ▷ 개발제품 홍보지원 : 전시회 참가지원 등 39건
  - ▷ 판로개척 지원 : 브랜드컨설팅 지원 등 10건
- 기술개발 및 경영지원
  - 1) 기술·경영자문단 운영
    - 사업내용
      - 기술개발 및 경영관련 사항에 대하여 면담, 서면자문을 통한 수시 자문
    - 자문단 구성
      - 교수 및 전문가 11명(기술자문단 5명, 경영자문단 6명)
  - 2) 창업보육닥터제 운영
    - 사업내용: 담당 지정업체의 요구 및 애로사항에 대한 현장밀착 지원
    - 구 성 : 전공별 박사과정 (2년차 이상) 5명 구성
  - 3) 외부 전문가 초빙지원
    - 지원방법: 분야별 외부 전문가 초빙강좌 및 상담지원
    - 지원분야: 기술·경영분야 이외의 정보통신, S/W, 홍보 등
- (추진실적)
  - ▷ 기술·경영자문단 운영 : 전문가 상담 40건, 전문매니저 상담 165건
  - ▷ 창업보육닥터제 운영 : 보육닥터 입주업체 지도 236건
  - ▷ 외부 전문가 초빙지원 : 전문교육, 상담 등 15건
- 서울시 보육센터 입주업체 지원
  - 지원대상 : 자치구, 대학 등 서울지역 창업보육센터 입주업체
  - 지원분야
    - 기술분야 : 전기·전자, 정보, 기계, 컴퓨터, 환경, 등
    - 경영분야 : 경영관리 및 혁신, 지적재산권, 해외시장진출, 마케팅 등
- (추진실적)
  - ▷ 서울시 자치구 17개 센터 72개 업체지원

[예산집행 현황]

(단위: 백만원)

사업구분	예산액	집행액	집행률
제품개발/마케팅	46	27	66%
기술개발/경영지원	51	36	
보육업체지원	90	60	
합 계	187	123	

□ 창업교육 및 종합상담

- 경영·기술애로 및 마케팅 지원사업

1) 종합상담실 운영

- 사업내용 : 분야별 전문가 상담에 의한 중소기업 애로사항 지원
  - 사이버상담실 구축을 통한 사이버상담 확대지원
- 지원분야 : 10개 분야별
  - 법률,세무,마케팅,품질인증 등 애로사항에 대한 온·오프라인 서비스

2) 마케팅 지원사업

- 전시실 운영 : 서울공예상공모전, 입주업체 우수제품 전시 등
- 무역지원 사업 : 무역상담실 운영 / 번역지원 / 수출현장컨설팅

(추진실적)

- ▷ 사이버상담실 및 시스템 구축 : 2004. 6.30
  - 국제거래, 지적재산권 등 10개 분야 41명의 전문가 위촉
- ▷ 종합상담실 상담 건수 : 2,690건

○ 교육 지원사업

- 소상공인 창업컨설팅 : 창업컨설팅트에 의한 상권분석 및 창업교육
  - 창업컨설팅트 전문가 Pool을 구성, 연간 60여명 지원
- 중소기업 실무교육 : 과정별 등급별(초·중·고급) 교육 실시
  - 경영실무 교육 9개 과정, 정보화 전문교육 5개 과정
- 소상공인 교육 : 창업교육 및 실전창업 아카데미
  - 소상공인창업강좌 / 소호창업아카데미 / 현장상권분석 컨설팅
- 청년 실전창업스쿨 : 창업아이템, 창업유형, 입지 및 상권분석
  - 3개월간 19개 과정, 총40시간

(추진실적)

- ▷ 교육인원:1,130명, 컨설팅:56개업체, 창업스쿨:180명(6:1경쟁률)
- 정보제공 및 교류지원
  - 이업종 교류지원 : 이업종 그룹간 정보교류 및 정기 세미나 개최
  - 정보자료실 운영 : 경영, 기술 전문서적 및 정보자료 제공

(추진실적)

- ▷ 중소벤처관련 정보제공 : 1,267건
- ▷ 이업종교류 지원 : 8회 118개 업체 지원

[예산집행 현황]

(단위: 백만원)

사업구분	예산액	집행액	집행률
경영기술애로/마케팅	195	152	79%
교육지원 사업	87	71	
정보제공 및 교류지원	99	78	
합 계	381	301	

□ 서울벤처타운 운영

○ 서울벤처박람회 2004

- 기간 : 2004. 10. 21(목) ~ 10. 23(토)
- 장소 : 코엑스 인도양홀 9전시장(1,103평)
- 행사내용 : 신기술 벤처기업 제품전시관 운영(112개업체 158부스)  
서울벤처상 시상, 투자유치설명회 개최

(추진실적)

- ▷ 관람객수 : 총 43,000명
- ▷ 서울벤처상 시상 : 대상 1, 최우수상 2, 우수상 3, 특별상 1(7개업체)
- ▷ 상담 및 계약성과 : 상담실적- 총 5,438백만원, 계약실적- 총 587백만원
- ▷ 투자유치설명회 : 투자실적 50억원
  - 투자유치 기업: (주)칩스앤미디어/ 투자기관: 한미창투, 호서벤처투자
- 벤처아카데미 운영
- 벤처기업의 해외진출 전략, 벤처마케터 양성과정 등 4개과정

- 추진실적 : 벤처기업 임직원 107명 수강
- 『중소기업 정보화 산학연계』 교육 운영
  - 중소기업청과 연계 IT 전문교육 실시
    - 웹디자인 전문가 플래시MX교육, 웹디자인 전문가 드림위버 MX교육
- 추진실적 : 교육인원 52명
- 공용장비센터 운영
  - 장비지원 : S/W 및 멀티미디어 관련 장비지원
  - 추진실적 : 이용 227회 (2,100시간)

[예산집행 현황]

(단위: 백만원)

사업구분	예산액	집행액	집행률
벤처박람회	320	243	73%
벤처아카데미 등	27	12	
합 계	347	255	

4. 판로개척 및 마케팅지원

사업추진 총괄현황

- 2004년도 업무추진 방향
  - 서울 전략산업 중심의 마케팅 지원사업 강화
  - 중소기업 전시판매장 공익성 제고
  - 하이서울 공동브랜드 인지도 및 브랜드 파워 제고
- 주요사업 구분
  - 국내외 전시사업 참가
  - 창동전시판매장 운영
  - 하이서울 공동브랜드 사업
- 사업예산 (단위: 백만원)

총 액	전시사업	하이서울사업	창동전시장
865	342	380	143

- 주요성과
  - 국내외 전시사업 참가
    - 해외 전시회 참가실적 : 상담액 602억원, 계약액 29억원
    - 서울우수관광기념품 공모사업: 판매액 42백만원, 계약액 26억원
  - 하이서울 공동브랜드 사업
    - 하이서울 공동브랜드 제품 매출액 : 57억원
  - 창동전시판매장 운영
    - 참가업체 매출액 : 56억원
- 국내외 전시회 참가지원
  - 서울우수관광기념품 공모사업
    - 공모기간 : 2004. 3. 8 ~ 5. 21 (5.27 수상업체 발표)
    - 수상업체 및 시상 : 53개 부문(금상 10,000천원 등 총46,500천원)
  - ※ Hi Seoul 관련제품 및 대학생 아이디어 분야 신설을 통한 공모사업 확대 추진
  - 수상업체 특전

- 국내 전시회 참가지원
  - 한국수공예축제(2004. 6.2-6.6) : 16개 업체 참가
  - 2004기프트쇼(2004. 9.19-9.22) : 37개 업체 참가
  - 전국관광기념품공모전(2004. 9.10-9.19) : 53개 업체 참가
- 해외 전시회 참가지원
  - 라스베가스 소비재박람회(2004. 8.15-8.19) : 5개 업체 참가
  - 홍콩선물용품 박람회(2004. 10.28-10.30) : 9개 업체 참가
- 인사동 서울우수관광기념품판매관 운영(개관:'04. 2.4) : 40개업체 입주

(지원성과)

- ▷ 한국수공예축제 : 판매액 21백만원/ 계약액 10백만원
- ▷ 2004기프트쇼 : 판매액 21백만원/ 계약액 106백만원
- ▷ 라스베가스 소비재박람회 : 상담액 147억원/ 계약액 15억원
- ▷ 홍콩선물용품 박람회 : 상담액 180억원/ 계약액 10억원
- ▷ 인사동 서울우수관광기념품 판매관 :매출실적 203백만원(8.31현재)

○ 해외 전시회 참가지원 사업

- 제3차 APEC 중소기업 전시회('04. 6.2-6.11) : 8개 업체 참가
- 홍콩 ASIA SECURITEX 전시회('04. 6.15-6.18): 10개업체 참가
- 바레인 귀금속 전시회('04. 10.5-10.9): 10개 업체 참가

(지원성과)

- ▷ APEC중소기업 전시회 : 상담액 1,613백만원/ 계약액 76백만원
- ▷ 홍콩 SECURITEX 전시회: 상담액 52,743백만원/ 계약액 228백만원
- ▷ 바레인 귀금속 전시회 : 상담액 5,896백만원/ 계약액 2,584백만원

[예산집행 현황]

(단위: 백만원)

사업구분	예산액	집행액	집행률
관광기념품 공모 및 해외전시	342	252	74%

□ Hi Seoul 공동브랜드 사업

○ 공동브랜드 사업

- 대상품목 : 패션, 정보통신, 문화콘텐츠, 생활소비재
- 참여기업 : 11개사
- 사업내용 : Hi Seoul을 공동브랜드로 활용, 중소기업의 국내외 판로지원

○ 브랜드 인증사업

- 대상품목 : 전 품목
- 참여기업 : 5개사
- 사업내용 : 해외수출을 위한 주요국의 인증획득 지원

(추진실적)

- ▷ Hi Seoul 공동브랜드 부착제품 판매액 :5,650 백만원
  - 공동브랜드 사업 참여기업 11개사
- ▷ 해외 주요인증 획득 지원(브랜드인증사업 참여기업)
  - 대상인증 : CE(2개사), FDA(2개사), CUL(1개사)
  - 인증획득시기 : 2004. 11월
- ▷ 국내외 공동마케팅 활용 지원
  - 홍보지원

- Hi Seoul 상품홍보관 개설 (서울무역전시장)
- 매체 활용 브랜드 홍보 (지하철역사, 전광판, 신문, 경제지 등)
- 홍보인쇄물 제작, 배포 (Hi Seoul 상품 카탈로그/리플렛, 브랜드북)
- 판로지원
  - 전시/통상사절단 참가지원 (공동참가 3회, 개별참가지원 4회)
  - 무역지원 : 인터넷무역지원사업 참가, 지사화사업 참가
  - Hi Seoul 상품판매 지원 (시티투어버스 기념품 등 3회)
  - 공동매장 개설 추진중 (후보지 : 월드컵경기장 등)
- 재정지원
  - 공동브랜드사업: 브랜드사업 참여장려금 지급(기업별 1,000만원)
  - 브랜드인증사업 : 해외인증획득비 지원 (기업별 1,200만원 限)

[예산집행 현황]

(단위: 백만원)

사업구분	예산액	집행액	집행률
공동브랜드/브랜드 인증	380	285	75%

창동 중소기업제품 전시판매장 운영

- 추진방향
  - 행사주관업체 선정 시 선정기준 및 절차상의 투명성 제고
  - 중소기업 지원시설로서의 공익기능 제고 및 중소기업체 기능 강화
  - 재단자체 기획 전시·판매행사 확대 및 전시장 관리·운영능력 제고
- 운영실적

구분	개최횟수	개최일수	업체수	이용인원	매출액
계	16회	155일	530업체	516,808	56억
공동전시	13회	142일	406업체	481,808	53억
재단자체	3회	14일	124업체	35,000	3억

- 판매장 운영 개선방안
  - 대관 전시·판매행사 공익성 제고
    - 전시·판매장에 대한 중소기업 지원시설로서 공익성을 제고할 수 있도록 중소기업 관련기관, 단체, 협회, 조합 등에 대한 전시장 이용률 확대
  - 행사주관업체에 대하여는 철저한 사후평가를 실시하고, 평가결과는 차기 행사주관업체 선정시 엄격히 반영

[예산집행 현황]

(단위: 백만원)

사업구분	예산액	집행액	집행률
자체기획 전시 및 판매행사	143	125	87%

5. 해외통상 및 투자유치

사업추진 총괄현황

- 2004년도 업무추진 방향
  - 해외 진출시장의 다변화 및 성과중심의 통상활동 지원
  - DMC단지 브랜드 인지도 강화 및 사업홍보 마케팅 추진
  - 외국인 대상의 투자, 비즈니스, 생활편의 등 종합적 서비스 제공
- 주요사업 구분
  - 해외통상 활동지원
  - DMC 마케팅사업
  - 서울외국인종합지원센터 운영
- 사업예산 (단위: 백만원)

총 액	해외통상 사업	DMC마케팅	외국인종합지원센터
903	325	332	246

- 주요성과
  - 해외 통상활동 지원
    - 해외통상 활동 추진실적 : 상담액 1,673억원, 계약액 214억원
  - DMC 마케팅 사업
    - 해외마케팅 추진 : 14건의 LOI 체결, NAI社 투자유치 지원
  - 서울외국인종합지원센터
    - 외국인 취업지원 : 온라인 지원 728건

- 해외시장 개척 및 투자유치 활동
  - 유럽 투자유치단 파견
    - 지역(기간) : 파리, 런던 (2004. 5.10-5.15)
    - 파견분야 : IT, NT, 전기전자, 소비재 등 14개사
    - 지원성과 : 상담액 8억원 / 계약액 48억원
  - 중남미 통상사절단 파견
    - 지역(기간) : 멕시코시티, 파나마 (2004. 5.31-6.5)
    - 파견분야 : IT, BT 등 11개사 (지원성과 : 상담액 681억원)
  - 동남아 투자유치단 파견
    - 지역(기간) : 싱가포르, 쿠알라룸푸르 (2004. 7.19-7.24)
    - 파견분야 : IT, BT 등 첨단산업분야 13개사
    - 지원성과 : 상담액 802억원 / 계약액 129억원
  - 동서남아 통상사절단 파견
    - 지역(기간) : 뉴델리, 자카르타 (2004. 8.16-8.21)
    - 파견분야 : IT, BT 등 첨단산업분야 12개사
    - 지원성과 : 상담액 155억원 / 계약액 17억원
  - 대양주 시장개척단 파견
    - 지역(기간) : 시드니, 오클랜드 (2004. 10.3-10.8)
    - 파견분야 : IT, BT 등 첨단산업분야 12개사
    - 지원성과 : 상담액 : 27억원 / 계약액 : 20억원

- 베를린-브뤼셀 테크노마트
  - 지역(기간) : 베를린, 브뤼셀 (2004. 11.8-11.13)
  - 파견분야 : IT, BT, NT, 정밀기계, 광학, 의료기기 등 11개사

[예산집행 현황]

(단위: 백만원)

사업구분	예산액	집행액	집행률
시장개척단 파견 / 해외투자 유치사업	325	270	83%

□ DMC 마케팅 사업

- 해외마케팅 및 홍보 사업
  - 1) MIPIM 국제부동산마켓 참가
    - 주요활동 : 유럽지역 최대 컨퍼런스 세미나 참석 및 유사단지 조사
    - 지역 : 프랑스, 독일, 영국(2004.3)
    - 추진실적 : 랜드마크빌딩 · 중점권장지역 홍보, 협약체결 5건, NAI社 투자유치 지원
  - 2) 아주지역 우수기업 개별방문 마케팅
    - 주요활동 : 우수기업 개별 방문 마케팅
    - 지역 : 홍콩, 싱가포르, 호주 (2004.4)
    - 추진실적 : 랜드마크빌딩 사업공고 사전 마케팅 및 협약체결 6건
  - 3) CoreNet 시카고 총회참가
    - 주요활동 : 부동산 투자유치 컨퍼런스 참가 마케팅활동
    - 지역 : 미국 시카고 (2004.5)
    - 추진실적 : DMC 첨단사례지역 발표 및 협약체결 3건
  - 4) 디지털라이프 컴텍스 코리아 2004 참가
    - 주요활동 : 디지털콘텐츠 및 IT분야 기업대상 DMC 사업홍보
    - 기간 : 2004. 8
    - 추진실적 : 선도시설 임대유치 마케팅 및 설문조사, DMC 현장투어
  - 5) 주한외국기업초청 DMC 설명회
    - 주요활동 : 외국기업 초청 현장투어 및 투자설명회
      - 대사관, 상무관 및 외국기업 한국법인 60여명 참석
- DMC홍보관 운영 현장마케팅
  - 주요활동 : 관람객 방문 및 주요 행사 개최
    - 관람객 방문: 월 평균 643건, 행사개최 : 총 87건(10월 현재)

(주요성과)

- ▷ 첨단업무지역에 독일 트럼프社의 아태지역본부 및 R&D센터 유치
- ▷ 전체 48개 필지중 23개 필지에 대한 적격업체 공급지원

[예산집행 현황]

(단위: 백만원)

사업구분	예산액	집행액	집행률
해외 마케팅 / 국내 전시회 / 투자유치 설명회	332	231	70%

□ 서울외국인종합지원센터 운영

- 외국인 상담데스크 및 외국인 취업지원시스템 운영
  - 상담데스크 및 Hot-Line : 총 2,077건
    - 방문 1,050, 전화 935, 이메일 92



- 외국인 취업지원시스템
  - 개인회원 2,347, 기업회원 191, 모집공고 623, 온라인지원 728
- 생활지원 사업
  - 1) 서울체험행사
    - 1차 : 서울종합촬영소방문 - 서울거주 외국인 50명('04.5.22)
    - 2차 : 서울시립미술관 관람 - 서울거주외국인 50명('04.9.9)
    - 3차 : 서울오리엔테이션 - 서울거주외국인 300명('04.10.23)
    - 4차 : 청와대 관람 - 서울거주외국인 71명('04.11.6)
  - 2) 외국인커뮤니티 문화행사 지원
    - 서울거주 외국인 커뮤니티가 주관하는 문화행사 지원
      - 행사내용: 춤, 음악 등 각 나라 고유의 문화행사
      - 대상: 프랑스 커뮤니티외 7개 외국인 커뮤니티
      - 지원금액: 1개 커뮤니티당 5,000천원 이내
  - 3) 의료기관 연계 서비스(외국인 의료자원 봉사자 활용)
    - 외국인 거주자 대상 24시간 무료서비스
- 비즈니스 지원사업
  - 1차 서울시 투자설명회 : 『DMC사업-외국인입대주택』
    - 일시/장소 : 2004. 5.31, DMC홍보관 등
    - 대 상 : 주한 외국인대사관등 약 400명
  - 2차 서울시 투자설명회
    - 일시/장소 : 2004. 10.8, DMC홍보관 등
    - 대 상 : 주한 외국인기업 비즈니스 관계자 등 약50명
- 홍보물 제작 사업
  - 생활편의 리플릿, 비즈니스 홍보물, 서울시 버스노선 안내책자 등

[예산집행 현황]

(단위: 백만원)

사업구분	예산액	집행액	집행률
비즈니스 지원/홍보물제작 등	246	194	79%

Ⅲ. 當面 推進事項

재단관련 조례개정

- 개정대상 조례
  - ① 서울산업진흥재단설립·운영조례
  - ② 서울특별시중소기업지원시설설치및운영에관한조례
- 개정사유 및 개정내용
  - ① 재단명칭 변경에 따른 재단 설립·운영조례 개정
    - : 서울산업진흥재단설립·운영조례 → ‘서울산업통상진흥원설립·운영조례’
  - ② 서울시 중소기업지원 시설폐쇄 및 명칭변경에 따른 관련조례 개정
    - : 서울특별시중소기업지원시설설치및운영에관한조례 제5조2항의 지원시설 중
      - 서울산업지원센터 → ‘서울신기술창업센터’
      - 잠실중소기업제품전시장 → 삭제
- 추진경위 및 경과사항(재단 명칭변경 관련)
  - 추진경위 : 기관의 업무, 성격, 활동을 적극적으로 나타낼 수 있으며 경영의지가 담긴 명칭

으로 개선 (시장지시사항 : 2004.5.19)

- 경과사항 : 재단 명칭변경(안) 서울시장 승인 : 「서울산업통상진흥원」
  - 재단 경영혁신 추진방안 서울시장 보고 시 (2004.9.14)

추진계획

- 1단계 : 조례개정(시의회 의결)
- 2단계 : 재단명칭 및 CI 개정 (제2차업 선포: 2005. 초)