

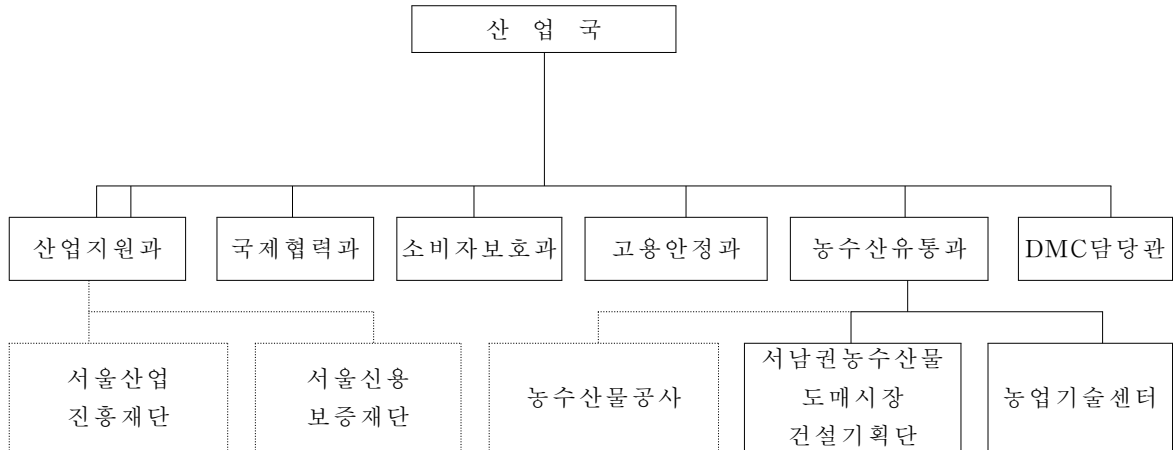
산업국 주요업무보고

I. 일반 현황

□ 조직 및 인력

○ 기 구 : 5과 1담당관 2사업소

(2003. 11 현재)



○ 정 원 : 총 194명(시본청 153, 사업소 41명)

계	2~3 급	4 급	5 급	6 급	7 급	8 급	기능	기타
194	1	7	28	62	39	2	20	35

※ 기타는 전문직(9), 농촌지도관(2), 농촌지도사(21), 생활지도사(3)

□ 예산집행 현황(2003. 10월말 현재)

○ 세 입

(단위:백만원)

구 분	2003 예산	수입액	미수입액	달성율(%)
계	3,234	5,408	-	167.2
지역경제개발	3,176	4,954	-	155.9
농정관리	58	454	-	-

○ 세 출

(단위:백만원)

구 분	2003 예산	집행액	미집행액	집행율(%)
계	156,575	106,311	50,264	67.8
지역경제개발	126,515	81,169	45,346	64.1
농정관리	30,060	25,142	4,918	83.6

(다음 페이지에 계속)

II. 산업정책 방향

경제활성화로 활기찬 서울

- ① 동북아 비즈니스 중심도시로 육성
 - 서울을 국제금융 중심도시로 육성
 - 미래산업을 주도할 지식창조형 디지털미디어시티 조성
 - 지식기반형의 서울형 신산업 육성
 - 국제 선진도시로서의 위상 강화
- ② 미래 지향적이고 경쟁력 있는 산업기반 구축
 - 도심형 특화산업 발전 도모
 - 활발한 창업을 촉진할 수 있는 인프라 구축
- ③ 기업하기 편리한 도시환경 조성
 - 중소기업자금 One-stop 지원시스템 구축
 - 외국인 투자 및 생활환경 개선
 - 원활한 인력수급을 위한 지원시스템 구축
- ④ 안정된 시민생활경제 기반 확립
 - 21C 유통환경 변화에 부응하는 시민경제 보호기능 강화
 - 농수축산물 선진유통망 구축 및 공급 원활화
 - 에너지 안정적 보급

III. 주요업무 추진실적

동북아 비즈니스 중심도시로 육성

- 도심의 청계천복원지역, 여의도, 디지털미디어시티(DMC)를 삼각축으로 하여 외국인 입장에서 투자 및 생활 환경을 개선

1. 동북아 국제금융거점도시로 육성

- 서울을 국제금융 거점도시로 육성하기 위한 전략 개발
 - 국정토론회시 우리시 금융산업 활성화를 위한 방안 발표 : 2003.2
 - 동북아 금융중심지 육성을 위한 연구용역 추진
 - 1단계 연구용역 완료 : 2002. 9 ~ 2003. 1
 - 2단계 연구용역 발주 : 시정연, 서울파이낸셜 포럼(2003. 6~12)
 - Think-tank로서 「서울경제연구센터」 설립 : 시정개발연구원 내
 - “동북아 경제거점도시 서울” 심포지움 개최(2003. 6. 27)
 - FIAC을 통한 동북아 금융중심지로서의 서울에 대한 자문(2003. 6. 25)
 - 동북아 금융도시가 되기 위한 조건 : SIBAC총회(2003.10.30~31)
- 서울국제금융센터(SIFC) 건립추진

- AIG와 SIFC 건립을 위한 양해각서(MOU) 체결 : 2003.6.28

- 위치	: 영등포구 여의도동 23, 23-1
- 기능	: 국제금융기관 및 다국적기업 등 유치
- 규모	: 연면적 78,700평(부지 10,000평)
- 개발방식	: 서울시 부지 제공, AIG 건축비 부담

- AIG와 협상 진행 : 실무협상 6회
- 합작법인 설립, 현물출자 타당성조사 용역(2003.8.26~10.25)
- 향후추진
 - 토지감정 평가 : 2003. 11
 - 합작법인 설립, 개발 및 건축 : 2004. 2 ~

2. 외국인 투자 및 생활환경 개선

□ 『서울외국인종합지원센터』 설치·운영

- 운영개요
 - One-roof Service 체제
 - 기존의 외국인투자상담실과 Seoul Hot-line 통합
 - 생활민원을 포함, 외국인에 대한 종합적인 서비스 제공으로 외국인 생활환경 개선 및 외국인투자 활성화 도모
 - 전문인력 배치 : 상담요원(5명), 외국인자원봉사자 (9명)
※외국인자원봉사자는 월 - 금요일 교대근무
 - 센터자문단 구성·운영 : 총 24명(생활분야 12, 투자분야 12)
- 주요실적
 - 비즈니스 및 일상생활 등 외국인을 위한 종합상담 : 684건
 - 외국인취업지원시스템(<http://jobs.seoul.go.kr>)운영 : 2003. 6
 - 외국인서울체험프로그램 운영 : 2회 150명
 - 외국인생활 및 외국인투자안내 홍보물 발간 : 2종
 - Doing Business in Seoul, Seoul Business Map
 - 센터홈페이지(<http://shc.seoul.go.kr>) 및 정보자료실 운영 : 2003. 9

□ 외국인학교 건립 추진

- 중앙부처(산업자원부)와 공동협력체제 구축
 - 부지 제공 - 서울시, 건축비 부담 - 산업자원부
- 추진내용
 - 외국인 밀집지역 등 적정 규모의 부지(시유지) 선정 중
 - 외국인학교 건립을 위한 Survey 실시 : 2003. 6~2003. 12
 - 외국인학교 건립을 위한 Site Tour 실시 : 2003. 9

3. 외국인 경제자문회의 운영

□ 서울국제경제자문단(SIBAC) 운영

- 구성 : 세계적 기업의 회장 및 CEO 등 17명
 - 금융 6, 제조 6, 언론 2, 학계 1, 투자·컨설팅 2
 - ※ 의 장 : David Eldon(HSBC 회장)
 - 자문역(4명) : 총회프로그램 설정, 위원 섭외 등 지원
- 기능
 - 서울시투자환경 개선정책, 주요 프로젝트 자문 및 지원
 - 세계 비즈니스 커뮤니티에 서울시정 홍보 창구 역할
- 2003 SIBAC 총회 개최

- 주 제 : 금융중심지가 되기 위한 요건
- 일 시 : 2003. 10. 30 ~ 31
- 장 소 : 신라호텔(다이너스티홀)
- 참 석 : 자문위원(14명), 자문역(4명), 경제계 인사 등 125명
- 프로그램 : 환영만찬, 총회(3세션), 대통령 주최 만찬 등

외국인투자자문회의(FIAC) : 총 3회 개최(분기별 1회)

- o 참 석 : 시장, FIAC위원(총 26명)
- o 주요내용
 - 제18차 회의 : 금융중심지로서의 서울잠재력, 외국인병원/학교/주거시설
 - 제19차 회의 : 청계천복원사업, 그린트러스트프로젝트, 서울외국인종합지원센터
 - 제20차 회의 : 서울국제금융센터, 승용차 자율요일제
 - ※ 제21차 회의 : 2003. 12. 17 개최 예정

서울형 신산업 육성

1. 서울벤처기업 지원 강화

o 서울벤처타운을 중심으로 벤처네트워크를 구축하여 서울벤처기업에 대해 체계적·종합적 지원

벤처기업 지원체계 구축

- o 서울벤처타운 운영
 - 강남구 역삼동 679-5 아주빌딩, 14개층 4,868평, 48개 업체 입주
- o 벤처기업 종합정보 D/B구축·운영 : 창업·금융·세계 정보 등
 - 서울벤처 아카데미 운영 : 창업, 경영전략수립 과정 3회 90명
 - 서울벤처자문단 운영(18명) : 15회 320개 업체 자문

서울벤처박람회 개최

- o 일 시 : 2003. 9. 24~9. 26(3일간)
- o 장 소 : 서울무역전시장
- o 주요내용
 - 유망중소·벤처기업 홍보부스 설치 : 161개 업체 250개 부스
 - 대학생 창업동아리 아이템경진대회 : 9개 대학 13개 동아리
 - 서울벤처상 시상 : 대상 1, 최우수상 2, 우수상 3, 장려상 1
- o 성 과
 - 구매상담(8,925건 39,570백만원), 구매계약(316건 1,553백만원)
 - 관람객 : 42,300명

2. 창업지원 인프라 구축

o 기술과 아이디어는 있으나 어려움을 겪고 있는 창업초기 기업에게 입지공간 제공과 경영·기술·교육정보 지원

창업보육사업 추진

- o 「서울산업지원센터」 운영(강서구 등촌동 소재, 건평 2,801평)
 - 창업단계 업체에 대한 기술·경영상담 및 자문 : 56개 업체
 - 중소기업 경영, 기술, 정보, 마케팅 등 애로사항 종합지원 : 2,540건
 - 중소기업 판로개척(25개사), 경영실무 정보화 교육실시(24회 1,137명)

- 자치구 창업보육센터 운영 지원 : 5개소(시비 48백만원)
- 산·학·연 협력 기술개발
 - 대학과 기업이 컨소시엄 구성 기술개발
 - 19개 대학, 262개 기술과제, 268개 업체 진행
 - 중소기업에 교수 및 학생 파견 기술·경영지도 : 12개 대학, 212개 기업
 - 중소기업 기술혁신교육 실시 : 4개 대학 9개 강좌, 234명 교육
- 대학생 창업동아리 지원
 - 벤처창업스쿨 개설 : 1회 176명
 - 우수 창업동아리 아이템 경진대회 개최 : 8개 동아리 시상
 - 21개 대학 28개 동아리 참여, 8개 아이템 시상
 - 창업아이템 개발 지원 : 20개 내외 우수아이템(2003. 12월중)

3. 만화·애니메이션산업 육성

- 만화·애니메이션산업에 대한 인프라 구축, 기획·창작·인력양성과 국제행사 개최 등 다각적 지원으로 서울의 전략산업으로 육성

- 만화·애니메이션 집중 육성
 - 만화·애니메이션 전문인력 양성
 - 만화·애니메이션 아카데미 운영 : 7개 과정 190명
 - 청소년 체험교실 : 기초만화·애니메이션교육 4,000명
 - 제작 및 해외마케팅 지원
 - 제작지원 공모 및 신진작가 발굴 : 1편당 1~2천만원 지원
 - 단편애니메이션 등 해외홍보 지원 : 연간 200편 이상
- 서울국제만화애니메이션페스티벌(SICAF) 개최
 - 기 간 : 2003. 8. 12 ~17(6일간)
 - 장 소 : COEX(태평양관, 오디토리움)
 - 주최/후원 : SICAF 조직위원회/서울특별시
 - 행사내용 : 영화제, 전시회, 산업프리마켓, 부대행사 등
 - 행사규모 : 40여개국 200개사 참여, 관람인원 40만명
 - 효 과 : 만화·애니메이션산업 기획·창작기술 등의 종합적인 발전

4. 패션산업 육성 지원

- 서울패션산업의 진흥을 위해 중소기업의 경쟁력을 제고하고 국내 패션시장의 활성화 및 수출증대를 위한 마케팅 지원사업 추진

- 서울패션디자인센터 운영
 - 위 치 : 서울 중구 을지로 6가 프레이타운 13층(120평)
 - 패션정보자료실, 상담실, 패션기획실, 회의실, 전산실 등 운영
 - 총 235,063명 이용(온라인정보 229,093, 상담실 1,943, 홍보관 4,027명 등)
 - 패션아카데미 11회 344명, 세미나 개최 3회
 - 서울패션 해외홍보 : 북경TV2 방영(35주), 이태리 잡지 1회 게재
- 패션산업 활성화를 위한 패션전시 및 컬렉션 등 지원
 - 유명디자이너 패션쇼인 서울컬렉션워크 지원 : 2회(3월, 10월)
 - 서울의 패션브랜드 종합발표장으로 자리매김
 - 방문객 73,250명, 바이어 3,700명
 - 중소기업 해외 판로개척을 위한 서울패션워크 지원 : 2회(1월, 7월)

- 참가 디자이너 77명, 방문객 12,134명, 바이어 9,489명, 16,026백만원 계약
- 동대문 페스티벌 개최 : 2003.10.22~24
 - 동대문상권에서 패션, 문화, 축하공연 행사 등
- 파리의류전시회 개최 : 8개 업체 참여, 661백만원 수주

중소기업 육성 지원

1. 중소기업 육성자금 지원

○ 자금난을 겪고 있는 중소기업에 대해 장기저리자금을 융자 지원하여 경영안정 도모

- 지원규모 : 5,700억원(육성자금 3,200억원, 은행협력자금 2,500억원)
 - 경영안정자금 : 연 5.5%, 5억원 이내, 1년 거치 3년 균등상환
 - 시설자금 : 연 5.0%, 1~200억원 이내, 3년 거치 5년 균등상환
 - 은행협력자금 : 시중금리에 2.5% 보전 5억원 이내, 1년 거치 3년 균등상환
- 지원실적 : 총 5,590개 업체 4,457억원(78%)
 - 경영안정자금 : 989개 업체 335억원
 - 시설자금 : 772개 업체 2,411억원
 - 은행협력자금 : 3,829개 업체 1,711억원
 - ※ 전년도 동기대비 융자 업체수 3.8배 증가('02.9월말 1,450개 업체)
- 중소기업자금 One-stop 지원시스템 구축
 - 1단계 : 2003. 4. 1
 - 융자-신용보증 동시 지원 : 접수처리기관 일원화(서울신용보증재단)
 - 2단계 : 2003. 9. 1
 - 융자-신용보증 접수기관 확대 : 3개 시중은행, 융자추천 전자통지 실시

2. 중소기업 신용보증 지원

○ 기술력이나 성장잠재력은 있으나, 담보력이 부족한 서울 소재 중소기업에 대한 신용보증, 경영지도로 중소기업 경쟁력 강화

- 지원규모 : 10,500개 업체 3,600억원
 - 지원한도 : 업체당 4억원 이내 지원
 - 운전자금 : 연간 매출액의 1/4~1/6 이내
 - 시설자금 : 당해 시설 소요금액의 90% 이내
- 추진실적
 - 선진 보증지원시스템 확충으로 보증 처리능력 증대
 - “자금추천-보증-대출” One-Stop 지원시스템 구축
 - 소상공인 신용평가모형 개발(2003.11중 시행 예정)
 - 전산시스템 개선 및 선진화로 업무지원기능 증대
 - 지역밀착형 보증지원체제 구축 지속 추진
 - 구청 청사내 출장소 전국 최초 개설
 - 2003. 3. 19 중랑구 출장소를 구청 청사내에 개설
 - 현재 구로구, 마포구 청사내 출장소 개설 협의중(2004년 예정)
 - 강서출장소 개설
 - 강서구 소재 서울산업지원센터 내에 개설(2003.3.20) 안정적인 기본재산 확충
 - 자치구 출연 연계 특별보증 실시

· 자치구 출연금 2억원 확보 : 중랑구 1억원, 구로구 1억원

□ 보증실적 : 9,355개 업체, 2,501억원(업체기준 89%)

3. Hi Seoul 공동브랜드화 사업

○ 우수한 기술상품을 보유하고 있지만 고유브랜드를 육성하지 못한 유망 중소기업에 “Hi Seoul”브랜드를 제공하여 상품력 강화 및 국내·외 판로지원

□ 추진개요

- 대상부문 : 공동브랜드사업 10개 내외, 브랜드인증사업 5개
- 대상산업 : 패션, 정보통신, 문화콘텐츠 등 서울형산업 위주
- 추진방법
 - 우수상품 생산기업 공모
 - “Hi Seoul” 브랜드 적용, 상품의 국내·외 판로개척 지원

□ 추진실적

- 참여기업 공모 : 2003. 10. 20~11. 8
- 신청접수 결과 : 총 96개 기업
 - 공동브랜드사업 : 78개 기업(패션 18, 정보 13, 문화콘텐츠 9, 생활소비재 38)
 - 브랜드인증사업 : 18개 기업
- 선정평가(2003. 11. 19~12. 8)
 - 1차(서면, 계수), 2차(실사, 전문가 심사)를 거쳐 사업운영위에서 최종 선정

□ 향후계획

- 재단-참여기업간 협약체결 : 2003. 12월 중순
- “Hi Seoul”사업협의회 구성 : 2003. 12월말
- “Hi Seoul”상품 제조, 판매, 판로지원 : 2004. 1부터

국제적 선진도시로서의 위상 제고

1. 세계 주요도시와 교류협력 네트워크 구축

□ 자매·우호협력도시와의 교류 내실화

- 북경시와 교류 10주년 기념 “서울주간행사” 개최(2003.11.5~11.8)
 - 서울-북경 경제인교류회, 서울중소벤처기업 종합상담회, 경축공연 등 베를린시와의 교류 강화(2003. 9. 24~25)
 - 합의 공동선언문 발표
 - 경제·문화사절단 상호 파견, 공공행정·공공교통시설 등 상호협력 추진
 - 아태주간행사 개최
 - 국악관현악단 공연, 한국경제 세미나 및 서울-베를린 경제인교류회, 서울 중소벤처기업 투자유치상담회 개최 등
- 로마시와 실질적 교류협력에 관한 합의(2003. 9. 29)
 - 중소기업경제사절단 교환, 양도시간 문화교류 활성화 등
- 자매도시와의 교류사업 지속 추진 : 35개 사업(파견 20, 초청 15)
 - 대상도시 : 21개 도시(자매·우호도시 18, 협력협정 체결도시 3)
 - 추진실적 : 25개 사업(파견 16, 초청 9)

□ 국제협력네트워크 구축 및 홍보 강화

- 외국도시 공무원 초청 시정연수(2003.11.4~11.13)
 - 대 상 : 9개 도시 9명

- 연수내용 : 주요 시책 소개, 시설 및 현장방문 등
- 주한 외교인사 초청 시정홍보 한강투어 개최(2003.10.25~10.26)
 - 추진실적 : 외교사절 및 상공회의소 대표 130명 참가
- 2. 세계 대도시로서의 서울홍보 강화
 - 국제회의 적극 참가 : 연 26회(10월말 현재)
 - 2003 메트로폴리스 이사회 참가 : 2003. 9. 29~10. 1, 이스탄불
 - 비전서울 홍보 및 서울시 교통정책 발표 등
 - 아시아 대도시 네트워크21(ANMC) 참가 : 2003. 11. 18~21, 하노이
 - 서울시 홍보부스 운영 및 서울시 여성정책 발표 등
 - 민간단체 국제행사 개최 지원 : 연 7회(10월말 현재)
 - 2003 세계한인지도자대회 : 2003. 8. 20
 - 2003 세계한상대표자대회 : 2003. 10. 8
 - 국제로타리 연수 : 2003. 10. 11
 - 지구촌 한마당 축제 : Hi Seoul 페스티벌과 연계
 - 일 시 : 2003. 5. 25
 - 장 소 : 광화문 열린마당
 - 행사참여 : 33개국 400여명(일반 관람객 10,000여명)
 - 행사내용
 - 세계 각국의 전통민속공연, 초청공연, 음식·풍물전
 - 한국문화 체험마당(웃놀이, 소원고, 전통의상 입기)
 - 서울방문 외국인에 대한 시정홍보
 - 주한 외국인 커뮤니티 문화행사 지원 : 4건
 - 시청방문 외국인에 대한 시정홍보관 견학 및 관련자료 제공
- 3. 유망 기업 해외진출 지원

- 중소기업의 해외마케팅 활동, 종합적 해외 판로개척 및 해외 목표 시장에 대한 무역촉진을 지원하여 수출기반 조성과 국제경쟁력 강화

 - 유망 중소기업 해외전시회 참가 지원(11회, 124개 업체)
 - 장 소 : 독일(뒤셀도르프), UAE(두바이), 스위스(취리히) 등 11개 도시
 - 상담실적 : 202백만불(상담 155백만불, 계약 47백만불)
 - 해외 통상·투자유치사절단 파견(3회, 61개 업체)
 - 파견지역 : 동경, 멕시코시티 등 6개 도시
 - 상담실적 : 466백만불(투자유치 389백만불, 수출 77백만불)
 - 인터넷무역 교육
 - 교육대상 : 서울 소재 중소기업 임직원 (교육비 80% 지원)
 - 교육계획 : 총 16회, 528명 교육(10월말 현재 344명 교육 수료)
 - 중소기업 인터넷무역 지원 : 169개 업체
 - 지원대상
 - 제품에 대한 국내·외 품질인증 또는 규격획득 업체
 - 문화관광상품 제작업체, 신기술·신제품 등 수출경쟁력이 있는 제품 보유업체 등
 - 지원내용 : 지원업체별 수출·마케팅 홈페이지 제작 등
 - 수출홍보용 카달로그 디자인 개발·제작 지원
 - 공동 카달로그 제작 : 38개사 27,200천원(업체당 800천원 이내)
 - 제품디자인 개발 : 35개사 42,000천원(업체당 1,500천원 이내)

소비자 권익 보호

1. 소비자 보호활동 강화

- 소비생활에 유익하고 다양한 정보제공으로 소비자피해 사전 예방
- 소비자피해 구제 상담활동 강화로 소비자권익 보호

- 「소비자정보센터」 운영을 통한 소비자피해 상담활동 강화
 - 상담원 상시 배치 : 3명(공무원 1, 소비자보호단체 1, 공인중개사협회 1)
 - 운영실적(10월말) : 8,954건(일반 : 3,292, 상가건물 5,662건)
- 소비자보호단체 활동 지원
 - 대 상 : 소비자보호단체협의회 등 12개 단체
 - 사 업 비 : 489백만원
 - 「소비자고발센터」 운영 : 98,198건(2003.10월말)
- 소비자 정보지 「현명한 소비자」 배부
 - 발간부수 : 30,000부
 - 정보내용
 - 1분기 : 대부업법이 제정되어 서민금융 이용자가 보호받을 수 있습니다.
 - 2분기 : 전자상거래(인터넷 쇼핑물) 바로 알고 이용합시다.
 - 3분기 : 허위·과대광고 피해예방 이렇게 합시다.

2. 대부업 등록

- 대부업자의 고리대금행위와 불법적인 채권추심 행위로부터 서민금융 이용자의 피해를 예방하기 위하여 대부업 등록 실시

- 등록현황 : 4,160개 업체(2003.10월말)
 - 구별 등록업체수

종 로	중 구	용 산	성 동	광 진	동대문	중 랑	성 북	강 북	도 봉	노 원	은 평	서대문
220	464	69	69	149	158	125	76	137	109	109	124	94
마 포	양 천	강 서	구 로	금 천	영등포	동 작	관 악	서 초	강 남	송 파	강 동	
255	114	122	140	41	202	67	204	278	512	196	126	

- 법인·개인별 : 법인 607개 업체, 개인 3,553개 업체
- 외국업체 : 일본 24개(71개 영업소), 뉴질랜드 1개, 태국 1개
- 추진실적
 - 민원발생 예방을 위한 등록 대부업자 교육실시(2003. 5. 7)
 - 서울시 교육연수원, 등록 대부업자 300명
 - 유관기관과 대부업자 집중단속 실시(2003. 5. 19 ~ 6. 30)
 - 단속반 편성 : 9개반 19명(명동, 강남역·역삼역 등 대부업체 밀집지역)
 - 단속결과 및 조치 : 970개 업체 적발
 - 미등록, 불법광고업체 : 등록 촉구 및 시정 조치 611개소
 - 통화거부 및 불능업체 : 소재 파악 및 수사 의뢰 359개소
 - 민원 다발 대부업체 대표자 간담회 개최(2003. 10. 20)
 - 참 석 : 에이앤오 등 9개 주요 대부업체 임원 12명
 - 안 건 : 불법채권추심행위 금지 등 민원해소 대책 등

3. 판매가격표시 의무업소 지정 확대

○ 일반 서민들이 주로 이용하는 시장이나 지역중 1개소를 자치구별로 가격표시 의무지역으로 확대 지정, 바가지요금 및 가격할인 관행으로부터 소비자를 보호하고 공정한 상거래 질서 확립

□ 판매가격표시 의무업소 현황

- 법정 표시의무 점포 : 35,054개소
 - 대규모 점포(152) 내 소매점포 23,052개소, 10평 이상 소매점포 11,446개소
- 지정 표시의무 점포 : 29,221개소(42개 시장, 9개 지역)

□ 가격표시 의무시장 확대

- 추진현황 : 총 32개소 ⇒ 51개소로 확대지정 완료
 - 추진 중 : 3개소(길음시장, 수유시장, 강남터미널 지하상가)
 - ※ 지정절차 : 대상지 선정 → 판매업체단체와 협의 → 지정 → 지정서 교부
- 지정된 의무시장(지역) 집중 이행계도 및 홍보
 - 자치구 51개 시장 계도 및 홍보

홍보전단 배포	반상회보 게재	지역언론 활용	협조공문 발송	업소방문 계도	교육
175회 27,955매	14회 1,233,760매	29회	26회 8,498개소	251회 18,720개소	40회 611명

- 소비자단체 활용 : 25개 시장 업소방문 계도('03. 9. 1~9. 30)

4. 다단계판매 피해 예방

○ 피해예방을 위하여 다단계판매업체에 대한 행정지도와 일반 시민에 대한 피해사례 및 법규안내 병행 실시

□ 다단계판매업체 등록현황 (2003.10월말 현재)

총 계	영업중	휴업	기타
541	124	26	391

※ 기타(폐업 190, 등록취소 153, 타 시도이관 43, 영업정지 5)

□ 다단계판매업체 공제조합 가입현황 (2003.10월말 현재)

총 계 (영업중)	직접판매 공제조합 가입	특수판매 공제조합 가입	가입후 해지	기타
124	53	56	14	1

※ 가입후 해지업체는 공정거래위원회에 행정처분 의뢰, 기타업체는 행정조치 진행중임

□ 추진실적

- 소비자 피해보상 공제조합 미가입 업체에 대한 직권 등록취소 등 일제 정리
 - 공제조합 미가입 업체 직권 등록취소(94개 업체)
 - 휴업기간 종료후 보완신고 미 이행업체 직권 등록취소(19개 업체)
 - 민원추세 등을 감안, 공탁금 지급시기를 선별 조정하여 환불민원 적극대응
- 직권 등록취소 대상업체에 대한 소비자 및 판매원 피해예방을 위한 홍보실시
 - 언론매체, 반상회보, 인터넷 등
- 다단계업체 및 시민을 대상으로 세미나 개최 - 공정거래위원회와 공동 개최

- 전국 230여 개 대학에 불법다단계 식별요령 등 안내문 발송

5. 전자상거래 피해예방

- 최근 인터넷 사용인구가 급증하면서 전자상거래 규모 및 민원의 대폭 증가
- 세미나 개최, 관련법령 개정 건의, 업체 전수조사 실시로 전자상거래 질서를 확립하고 소비자 피해를 예방

- 전자상거래업체 신고현황 : 24,734개 업체(10월말 현재)
- 추진실적
 - 전자상거래 관련 세미나 개최
 - 2003. 1. 15 「전자상거래의 유통질서 확립」을 주제로 실시
 - 2003. 1. 31 「전자상거래등에서의소비자보호에관한법률」 개정 건의
 - 소비자피해보상보험계약 강행 규정화
 - 전자상거래 영업시 최소한의 자본금 규정 신설
 - 전자상거래업체 홈페이지 일제 조사 실시
 - 기 간 : 2003. 4.15~7.31
 - 내 용 : 초기화면 표시사항 이행실태 등 관련법령 위반행위
 - 조사결과 후속조치
 - 표시 미이행업체에 대해서는 1차 자체 시정토록 행정지도
 - 행정지도 이행여부 확인후 미시정업체는 시정권고 등 행정조치 예정

6. 불법 공산품 유통관리 강화

- 안전검사를 받지 않은 불법·불량공산품 및 위조상품 등 근절
- 안전인증을 받지 않고 유통중인 불법전기용품을 단속하여 소비자 피해를 사전 예방

- 추진개요
 - 불법·불량 공산품 단속(품질경영및공산품안전관리법 제17조)
 - 합동단속 연 4회(시, 자치구 합동 교차단속 실시)
 - 단속대상 : 안전검사대상 공산품 29개 품목
 - 위조상품 합동단속(부정경쟁방지및영업비밀보호에관한법률 제7조)
 - 합동단속 : 연 4회 실시
 - 단속대상 : 유명상표를 도용한 상품의 제조·판매행위
 - 불법·불량 전기용품 합동단속(전기용품안전관리법 제11조)
 - 합동단속 : 연 2회 실시(시, 자치구 합동 교차단속 실시)
 - 단속대상 : 전기용품안전관리법에 의한 안전인증대상 전기용품 216개 품목
- 추진실적

(2003. 10월말 현재)

구 분	점검업소수	단속실적	조 치 내 역
불법·불량 공산품 단속	540	58	· 개선명령 7 · 고 발 1 · 처 분 중 49(10월 단속)
위조상표 단속	850	65	· 시정권고 64 · 고 발 1
불법·불량 전기용품 단속	260	10	· 개선명령10

인력수급 지원시스템 구축

1. 공공근로 사업 추진의 내실화

- 정보화 및 공공생산성이 높은 사업 위주로 선정
- 건설 일용직 등 계절적 실업의 증가가 예상되는 동절기에 사업 중점 시행

단계별 추진계획

구 분 \ 단계별	계	1단계	2단계	3단계	4단계
기 간	1.6~12.27	1.6~3.29	4.7~6.28	7.7~9.27	10.6~12.27
참여인원	평균 7.5천명/일	12천명/일	6천명/일	6천명/일	6천명/일
사업비(백만원)	38,379	15,801	7,526	7,526	7,526
진 도	100%	40%	20%	20%	20%

※ 추진실적 25,202명(1단계 : 9,516, 2단계 : 8,402, 3단계 : 7,284)

- 청년층 참여사업 선정 실시
 - 주민관련 전산화, 행정정보 DB구축 등 정보화사업 시행
- 지역 현안사업과 연계할 수 있는 사업 추진
 - 청계천 복원과 관련된 사업을 우선 지원
 - 자치구 사업은 지역주민의 호응이 많은 사업 중점 추진
- 저소득실업자 생계보호기능 강화
 - 신청자 재산상황에 대한 가중치 부여, 저소득실업자 우선 선발
 - 노숙자, 장애인, 고령자 등 취약계층 참여사업 지속 발굴
 - 건설 일용직 등 계절적 실업이 증가되는 동절기사업 중점 시행
- 소요예산
 - 384억원(국비 150억원, 시비 83억원, 구비 68억원, 이월액 83억원)

2. 직업훈련의 내실화

- 서울지역 산업발전에 필요한 우수 기능인력 양성·공급
- 취업에 필요한 직업훈련 실시로 저소득 시민 자립기반 조성

- 직업전문학교 훈련 실시 : 3,511명(상반기 2,365명, 하반기 1,146명)
 - 훈련대상 : 만 15세 이상 55세 이하의 서울시민(훈련기간 : 6개월~1년)
 - 훈련직종 : 전자출판, 멀티미디어, 특수용접, 실내디자인 등 33개 직종
 - 추진방법 : 직업훈련법인 등 민간에 위탁·운영(4개 시립직업전문학교)
 - ※ 추진실적 : 수료 1,068명 졸업(자격증 취득 499명, 취업 453명)
- 고용촉진훈련 실시 : 1,268명 (47개 훈련기관)
 - 애니메이션, 웹마스터 등 성장 유망직종(24개 직종) 위주로 훈련 실시
 - 훈련실태 정기점검 실시 : 분기 1회
 - 훈련현황

위탁인원	중도탈락(%)	훈련중	수료	취업자		
				계(%)	조기취업	수료후 취업
1,268	284(22.4)	420	512	98(17.4)	52	46

- 자매도시 청소년 초청 직업훈련 실시
 - 대 상 : 3개 자매도시 청소년 24명
 - 하노이 14명, 울란바토르 5명, 자카르타 5명
 - 훈련기간 : 2003. 1월~12월

- 훈련직종 : 6개 직종 (가구 설계제작, 자동차 정비, 미용, 조리 등)
- 훈련기관 : 시립엘립직업전문학교(훈련비 전액 무료)

3. 서울지역 기능수준 향상 및 우수 기능인 발굴

- 기능경기대회 개최와 전국대회 참가지원을 통하여 기능수준 향상과 기술 발전을 추진
- 우수 기능인의 발굴·표창 및 기능인에 대한 사회적 인식 제고

□ 전국 기능경기대회 참가

- 기 간 : 2003. 9. 23~9. 30(8일간)
- 장 소 : 부산광역시
- 참 가 : 51개 직종 230명 내외(선수 140명 임원 관계자 90명 내외)
- 참가지원
 - 대회출전선수 모의평가 실시 : '03. 7월
 - 대회출전선수 워크숍 개최(市교육청 수련원) : 7. 11 ~ 12
 - 대회출전선수 2~3단계 강화훈련 실시 : 7월 ~ 9월
- 참가결과 : 종합 2위(2002년도 종합 4위)

□ 서울시 기능경기대회 개최

- 기 간 : 2003. 4. 16~4. 22(7일간)
- 장 소 : 4개 경기장(서울공고, 신진공고, 한양공고, 공단 서울본부)
- 경기종목 : 기계조립, 정보기술, 미용, 요리 등 49개 직종 729명 참가
- 경기결과 : 정보기술, 기계조립, 미용, 요리 등 49개 직종 195명 입상
 - ※ 입상자는 전국기능경기대회 참가

4. 투자기관복지센터 및 지하철교육원 통합 건립

- 인접부지에 시공되는 「서울시투자기관근로자복지센터」와 「지하철 2개 공사교육원」을 통합 건립(산업국) 및 운영(교통국)
- 시설의 공동이용 및 여유부지(1,300평) 확보 등 예산 절감

□ 건립 개요

- 위 치 : 성동구 용답동 223 - 2
- 규 모 : 지하 2층 및 지상 7층, 연건평 7,300평
- 주요시설
 - 복 지 관 : 수영장, 체력단련실, 문화교실, 클리닉, 사우나 등
 - 교 육 원 : 강의실, 통합실습실, 교수실, 도서실, 전산실 등
 - 공동시설 : 식당, 강당, 다목적홀, 체육관, 주차장 등

□ 사업 기간

- 통합추진 : 2003. 7. 14(시장방침 제 465호)
- 설계변경 : 2003. 8 ~ 2004. 6
- 건축공사 : 2003.12 ~ 2006. 5
- 준공예정 : 2006. 6

□ 소요예산 : 378억

(단위 : 억원)

구 분	합 계	2001	2002	2003	2004	2005	2006
예 산	378	6	80	79	-	181	32

※ 절감 사업비 : 부지 156억

생필품 안정적 수급

1. 농수산물 유통관리 및 거래질서 확립

- 농수산물 도매시장 지도감독을 통해 공영도매시장 공급기능을 강화
- 농수산물 유통질서를 확립하여 농수산물 수급 및 가격안정 도모
- 유통단계 축소로 유통비용을 절감하여 생산자와 소비자를 동시에 보호하는 직거래 활성화

- 농수산물공사 지도감독
 - 도매시장 개설자로서 공사 지도감독을 통해 유통체계 확립
 - 도매인 지정 및 위규자 처리 등 공급참여자 공정한 관리
 - 출하동향 및 가격점검, 품목별 일일반입량 거래가격 공표
- 유통거래질서 확립
 - 단속대상 : 백화점, 시장, 정육점, 상가 등 농수산물 취급업소
 - 단속내용 : 원산지표시제 위반·부정축산물 유통지도 단속
 - 단속실적

(2003. 10월말 현재)

구 분	단 속 연인원	단 속 회 수	단 속 업소수	위 반 업소수	조 치 내 용	
					과 태 료	고 발
계	4,548	1,971	31,022	660건	202건 3,876만원	32건
농산물	1,515	641	14,265	73건	66건 1,696만원	7건
수산물	1,529	652	10,824	135건	131건 1,774만원	4건
축산물	1,504	678	5,933	452건	5건 406만원(과징금)	21건

- 향후 추진계획
 - 공사경영 합리화 도모 및 공정 투명한 거래여건 조성
 - 김장철, 설날 등 성수기를 특별단속기간으로 설정하여 유통지도단속 강화
 - 도·농간 자매결연 촉진으로 직거래장터 활성화

2. 하이서울 친환경농장 가꾸기

- 수도권 주민의 식수원인 한강상수원 수질을 개선하여 맑은 물을 공급하고자, 시민이 직접 참여하여 유기농법에 의한 친환경농장을 운영하고 도시·농촌간 이해를 증진시키며 수질보전에 기여

- 운영규모
 - 장 소 : 팔당상수원 보호구역 10개소 20,500평
 - 운영기간 : 2003. 4~12월
 - 운영형태 : 「가족농장」, 「시민단체농장」, 「직장가족농장」
 - 개인은 가구당 1구좌 5평(2구좌 가능), 단체는 적정 규모
- 참여자 모집
 - 참여구좌 : 4,100구좌
 - 모집방법 : 인터넷 및 전화 접수(2003. 1~2월)
- 농장운영 지원
 - 농장 임차계약 : 서울시·농협중앙회와 농장주간 계약
 - 참여자 지원사항
 - 농지 임차료 50% 보조 : 5평 기준 5만원(시비 25천원, 자비 25천원)
 - 농기구, 종자, 유기질퇴비, 천연방제제 영농교육 및 영농교재 보급
 - 농장시설 설치 : 휴게소, 화장실, 스프링쿨러, 농기구보관소, 세면장 등
 - 운영확대

- 주 5일 근무제 시행 등으로 시민들이 적은 비용으로 건전하게 여가를 선택하고자 하는 수요가 증대될 것으로 예상되어 내년에는 5,000구좌로 확대 예정

3. 에너지 안정적 공급

□ 도시가스 균형공급 추진

- 도시가스사업기금의 용자조건 완화로 도시가스 공급추진
 - 대출금리 : 연리 7.5% → 4.5%
 - 용자한도 : 공사비의 70% → 공사비의 80%
- 의무공급가구수 완화로 취약지역 보급 추진
 - 계량기 설치기준 100m 당 25가구 → 20가구로 완화
- 도시가스 보급현황 ('03. 9월말 현재)
 - 보급대상가구 : 3,506천 가구 → 보급가구 3,301천 가구(보급률 94.2%)

□ 집단에너지 안정적 공급

- 열원시설 증설공사(목동)
 - 사업기간 : 2002.12 ~ 2004.10
 - 사업비 : 9,859백만원
- 신규 열수송관 설치공사(목동)
 - 사업내용 : 50~150mm×815m
 - 사업기간 : 2002. 2~2003. 9
 - 사업비 : 778백만원
- 노후 열공급시설 개·보수(목동, 노원)
 - 사업내용 : 목동 변압기케이블 교체 및 열 수송관 변경공사 등 16건
 - 사업기간 : 2003. 1. 1~12. 31
 - 사업비 : 4,075백만원

디지털미디어시티(DMC) 조성

- 세계적인 「디지털 콘텐츠의 연구·생산·유통단지」로 개발
- 서울이 동북아 비즈니스 중심도시로 발전하는데 핵심적 역할을 담당

□ 사업개요

- 위치 : 마포구 상암동 172천평(569,742㎡)
- 사업방식 : 공영개발(택지개발사업의 일환)
- 사업기간 : 2002. 5~2010
- 유치업종
 - 방송, 영화/애니메이션, 게임 등 5대 M&E 산업 관련 기술을 연구·개발하거나 제작하는 산업
 - 디지털 콘텐츠를 유통·소비하는 산업 등

(다음 페이지에 계속)

□ 추진실적

① 용지공급 — 50필지중 16필지 사업자 확정

구 분	공급대상	공 급 현 황
계	50필지 (328,240㎡)	16필지 사업자 확정
공공기관 사업용지	12필지 (92,122㎡)	○ 사업자 확정 : 9필지 (49,498㎡) - 도개공 3, 문광부 1, 주차장 3, 동사무소 1, 파출소 1 ○ 사업자 미확정 : 3필지(42,624㎡) - 공공지원업무 2, 교육연구 1
중점 및 권장 기능용지	16필지 (89,435㎡)	○ 사업자 확정 : 6필지 (30,443㎡) - 한독단지 3, KBS미디어 1, 팬택 1, 전자산업 1 ○ 사업자 미확정 : 10필지 (58,992㎡) - 중점 2필지 : 방송사 유치협의중(34,209㎡) - 권장 8필지 : 사업자 선정 추진중(24,783㎡)
일반기능용지	22필지 (146,683㎡)	○ 사업자 확정 : 1필지 (종교부지, 1,040㎡) ○ 사업자 미확정 : 21필지(145,643㎡) - IBC(2), UEC & Hotel(2), 일반업무 및 상업용지(17) : 2004 상반기 공급 공고

② 주요 시설 유치

- 문화콘텐츠 콤플렉스 조성 : 설계중, 내년 상반기 착공예정(문광부)
- 방송시설 유치 : MBC, 한국디지털위성방송과 협의중
- 국제비즈니스센터 건립 : 한국외국기업협회와 양해각서(MOU) 체결('02.12)
- IT콤플렉스 건립 : 정통부에서 산학연 R&D센터 건립(안) 계획중
- 한독산학연구단지
 - (주)한독산학협동단지와 용지공급계약 체결(2003. 4월)
- 벤처오피스 빌딩(VOB) : 공사착공, 2006년 하반기 준공예정(도개공)
- 외국인전용 임대주택 : 설계중, 2004년 상반기 착공예정(도개공)
- 도시형공장 건립 : 설계공모중, 2004년 하반기 착공예정(도개공)

③ 국내·외 우수기업 유치 마케팅 활동

- MOU 2건 — 3M社(2003. 4), 버지니아공대(2003. 5)
- LOI 29건 — (주)Universal Data, COLOR CHIPS India, Ltd. 등

□ 향후 추진계획

- 2003.11 : 제2차 용지공급 대상(8필지) 사업자 심사선정
- 2004년 : IBC(2필지), 방송용지(2필지), 일반상업용지(17필지) 등 잔여용지 공급추진

IV. 당면 현안업무

문화콘텐츠 Complex 등 조성

- 문화관광부와 공동사업으로 DMC 내 문화콘텐츠 집적시설을 유치
- 서울지역 문화콘텐츠산업의 거점으로 발전시켜 미디어와 엔터테인먼트 산업을 육성하는 기반 마련

□ 사업 개요

- 위 치 : DMC단지 내 공공지원업무 시설부지(C3)
 - 용적률 800%, 건폐율 60%

- 규 모 : 대지 3,000평
 - 건물 3개동 연면적 20,000평 내외
- 조성시설 : 문화콘텐츠복합플렉스 등 3개 시설(4개 기관 입주)
 - 문화콘텐츠복합플렉스 (문화콘텐츠진흥원, 게임산업개발원)
 - 영상자료아카이브 (방송영상산업진흥원)
 - 디지털매직스페이스 (한국영상자료원)
- 소요예산 : 약 1,244억원 추정
 - 토 지 : 124억원(3,000평×413만원) - 서울시 무상사용 제공
 - 건 물 : 1,120억원 - 문화관광부 부담
- 사업기간 : 2003년~2007년 3월 완공 예정
 - 현재 설계중, 2004년 착공

□ 추진경위

- 2001. 12월 대통령의 시 방문시 정부시설의 DMC 이전건의가 계기가 되어
- 2002. 5월 문화관광부와 문화콘텐츠 Complex 등 조성방안을 협의하게 됨
 - 서울시 : 부지 제공
 - 문광부 : 건축비 부담
- 2003. 9월 도시개발공사에 현물출자후 무상사용대차 방식으로 제공하는 것으로 시방침을 결정하여
- 2003. 10월 공유재산 심의를 거쳐 공유재산관리계획(안)을 시의회에 상정함

□ 향후계획

- 2003.12월중으로 시의회 의결을 거쳐 서울시도시개발공사에 현물출자하고
- 도시개발공사에서는 2004.1월중으로 문광부와 토지무상사용대차 계약을 체결하여 토지 사용 승낙하고
- 문화관광부에서는 2004.3~2007년까지 문화콘텐츠복합플렉스 등 조성공사 시행
- 문화관광부의 문화콘텐츠 Complex 등 관리기구에 우리시가 참여하여 사업의 지속성 유지

Forbes CIO 포럼 참가를 통한 미주지역 DMC 마케팅활동 계획

- 세계 유수 경제전문지인 Forbes가 미국 달라스에서 개최하는 Forbes CIO(투자결정권자) 포럼에 서울시 대표단이 참석하여 세계 유수 IT업체의 CIO를 대상으로 DMC사업 및 IBC 프로젝트를 설명하는 해외 마케팅활동을 전개하고자 함

□ 출장기간 : 2003. 12. 1(월) ~ 7(일)

□ 장 소 : 미국 텍사스 달라스 (포시즌리조트 호텔)

□ 참가업체 : 세계 유수 170개 IT업체

- HP, Intel, IBM, Cisco System, Sun Microsystems 등
 - ※ 취재언론 : Forbes, CIO Insight Magazine, ITtoolbox 등 12개사

□ 우리 시 대표단 : 총 4명

- 산업국장, 회계사, DMC 사업기획팀장 등

□ 주요활동

- 서울시 대표의 CIO 패널토론 참가(12.2~3)
- 유력 IT업체 CIO와 조찬, 만찬 등을 통한 개별 홍보(12.4~5)
- DMC 영상물 상영 및 IBC 프로젝트 제안서 등 홍보물 배부