

서울특별시의회
제25회 정례회

2004년도 서울특별시홍보기획관 세입·세출예산안

예비심사보고서

○ 서울특별시 홍보기획관
소관 성과주의 예산안

2003. 12. 5

서울특별시의회
교육문화위원회

2004년도 서울특별시홍보기획관 세입·세출예산안

예비심사보고서

2003년 12월 5일
교육문화위원회

1. 소관부서 예산안 및 심사경과

1) 예산안

2004년도 서울특별시홍보기획관 소관 세입·세출예산안

2) 심사경과

가. 제안일자 : 2003. 12.

나. 회부일자 : 2003. 12.

다. 상정일자

- 제25회 서울특별시의회 제4차 교육문화위원회('03.12. 5) 상정의결

2. 제안설명요지(서울특별시 홍보기획관 강승규)

□ 세출예산 규모는 총 110억 586만원으로

○ 인건비 31억 3,060만원과

○ 기본경비 10억 4,284만원,

○ 그리고 사업비 68억 3,241만원임.

(단위 : 백만원)

구 분	2003	2004	증감액	증감율(%)
계	11,444	11,006	△438	△3.8
인 건 비	3,005	3,131	126	4.2
기본경비	1,008	1,043	35	3.5
사 업 비	7,431	6,832	△599	△8.1

○ 이는 2003년도 총 예산 114억 4,389만원보다 4억 3,803만원 (3.8%)이 감소된 액수임.

□ 먼저 인건비에 대하여는

○ 내년도 홍보기획관실 직원의 인건비는 70명을 기준으로 편성하였으며 이는 금년도 30억 451만원에서 31억 3,060만원으로 인건비 인상분(5.5%)을 반영하여 1억 2,608만원이 증액되었음.

□ 기본경비에 대하여 보고 드리면 금년도 10억 839만원에서 내년도에는 10억 4,284만원으로 3천 444만원을 증액 편성하였음.

□ 다음은 사업비 예산편성 내역으로는

(단위 : 백만원)

목 표 별	2004년	2003년	증감액	증감율 (%)
계	6,832	7,431	△ 599	△ 8.1
주요시책의 전략적 홍보	4,973	6,024	△1,051	△17.4
세계일류도시 서울이미지 제고	1,521	1,185	336	28.4
시정에의 시민참여 활성화	338	222	116	52.3

- 2004년도 사업비 예산은 앞에서 말씀드린 바와 같이 68억 3,241만원으로 전년도보다 5억 9,855만원(8.1%)이 감소하였음.

증액된 사업 은 모두 7개 사업, 3억 5,849만원으로

세부내역으로는

- 서울시정홍보 사진전시 사업에서 사진 및 포스터 전시회를 활성화하기 위해 1,107만원이 증액되었으며
- 시정홍보영상물 제작 사업에서 1억 8,981만원이 증액되었는데, 이는 연간 52편씩 제작되는 주간 시정홍보영상물의 제작단가가 편당 900만원에서 1,100만원으로 인상되었고
- 현재 편당 3천만원~5천만원 정도로 연간 3편 정도 제작하고 있는 시정영상 콘텐츠의 제작편수를 5편으로 늘렸기 때문임.
- 서울시청방송의 방송시설 유지보수비(6백만원)를 신규 편성하고, 시청 방송에 외부인사의 출연료를 증액하여 총 1,008만원을 증액하였음.
- 시정종합홍보지 “서울사랑”의 발간부수를 금년에 50,000부로 편성된 것을 62,000부로 확대 편성함에 따라 2,357만원이 증액되었고,
- 시각장애인을 위한 『점자 서울사랑』 발간 사업에 476만원이 증액되었음.
- 서울브랜드 통합마케팅 사업에서는 세부사업별로 비용을 현실화하고 하이서울 게임 페스티벌, 서울사랑 Culture Parade, 징글송 이용 하이서울 홍보 등 3개 신규사업을 추진함에 따라 3,700만원이 증액되었음.

- 시정여론조사 내실화 사업에서 사이버 여론조사 시스템 구축비 5,500 만원을 포함하여 총 8,219만원이 증액되었음.

다음으로 **신규 편성한 사업** 은 3개 사업에

6억 6,680만원으로,

- 지식형 고부가가치 산업인 국제 컨벤션을 통한 서울브랜드 이미지 제고를 하기 위해 『컨벤션을 통한 서울이미지 마케팅』 사업비로 2억원
- 2005년 세계도시축제의 국제도시 포럼, 세계문화 예술공연 등의 『세계 도시박람회 개최준비』 에 4억 2,000만원
- 가수 보아, 강타, 텔런트 최불암 등 18명의 『서울시 홍보대사 운영』 에 따른 소요 경비로 4,680만원을 계상하였음.

○ **사업비 예산이** **감액된 사업** 으로는

모두 10개 사업에 12억 5,503만원으로

- “언론매체를 통한 시정광고” 사업에서 2003년도에 추경으로 편성하였던 4억원이 금년에는 반영되지 않음에 따라 4억원이 감액되고 서울시 인터넷 홈페이지 시스템 관리가 정보화기획단 소관으로 바뀜에 따라
- “인터넷을 통한 쌍방향 시정홍보” 사업비에서 6억 3,965만원이,
- “서울시통합 영문홈페이지 관리” 사업비에서 1억 4,163만원,
- “영문표기 사전 웹사이트 운영” 사업비에서 1,500만원을 감액하는 등
- 인터넷홍보 3개 사업, 총 7억 9,628만원을 감액하였음
(정보화기획단으로 편성)
- 서울홍보관 및 열린마당 모니터 운영 사업에서는 2,180만원이 감액되었음.
- 영문잡지 및 온라인 정보지 발행 사업은 전문출판사와 합작 발행을 통해 예산을 추가 절감할 것으로 예상하여 1,160만원을 감액하였으며,

- 외국언론을 통한 해외마케팅 사업은 미디어 투어 인원 조정 등으로 사업을 축소하여 2,000만원을 감액하였음.

그 외에

- 전광판 및 지하철 영상시설 활용 시정홍보와,
- 어린이신문 내친구 서울 발간,
- 시정모니터 운영활성화 사업에서 소폭 축소되었음.

○ 금년도에 **사업이 변경되거나 다른 사업에**

흡수 통합되는 사업 으로는

- “심층집단여론조사” 사업비 1,200만원은 시정여론조사 사업으로 ‘목’ 변경하여 통합하였고,
- “외신홍보물 제작” 사업비 3,500만원 역시 “시정홍보물 제작관리” 사업에 통합시켜 사업의 효율성을 제고하고자 노력하였음.

○ 끝으로, 금년도로 **사업이 종료·취소·변경 조정 되어**

내년도 예산에 편성되지 않은 사업으로는

- 효과적인 서울 마케팅방안 연구 8,000만원
 - 서울슬로건 해외상표 등록 출원 1억 931만원
 - 홍보갤러리 콘텐츠 보강 600만원
 - 서울이미지맵 공모 7,000만원
 - 「버추얼 서울」 게임 보강사업 1,000만원
 - 전자사보 “클릭시청가족” 발행 4,650만원
- 등 6개 사업에 3억 2,180 만원임.

3. 예산안 주요내용

1. 세입예산

- 해당사항 없음

2. 세출예산

- 홍보기획관 소관 세출예산은 2003년도 대비 4억3천8백만원(△3.8%)이 감소한 110억6백만원으로 사업비 68억3천2백만원, 기본경비에 10억4천3백만원, 그리고 인건비 31억3천1백만원으로 구성됨

(단위 : 백만원)

구 분	2004예산안	2003예산액	증 · 감	
			증 · 감액	비율(%)
계	11,006	11,444	△438	△3.8
사 업 비	6,832	7,431	△559	△8.1
기 본 경 비	1,043	1,008	35	3.5
인 건 비	3,131	3,005	126	4.2

□ 주요 증 · 감 내역

(단위 : 백만원)

사 업 명	2004예산안	2003예산	증 · 감액	비율(%)
시정홍보영상물 제작	763	573	190	33.1
시정종합홍보지 “서울사랑” 발간	861	837	24	2.9
서울브랜드 통합 마케팅	537	500	37	7.4
시정여론조사 내실화	174	91	82	90.1
언론매체를 통한 시정광고	793	1,193	△400	△33.5
인터넷을 통한 쌍방향 시정홍보	181	821	△640	△77.9
서울시 통합 영문홈페이지 관리	100	241	△141	△58.5
서울홍보관 및 열린마당모니터 운영	175	197	△22	△11.2

□ 신규사업 내역

- 세계도시박람회 개최 4억2천만원
- 컨벤션을 통한 서울이미지 마케팅 2억원
- 서울시 홍보대사 운영 4천7백만원

4. 검토의견

1. 총괄

- 홍보기획관 소관 2004년도 세출예산 규모는 전년도 대비 4억3천8백만원(△3.8%)이 감소한 110억6백만원임.
- 주요 증액사업 내역을 살펴보면,
 - 시정홍보 영상물 제작비가 1억9천만원(33.1%) 증액된 7억6천3백만원,
 - 서울브랜드 통합마케팅사업은 서울브랜드 이미지 통합관리를 위한 대상범위와 규모를 현실화 하고 이벤트 수준향상을 도모하기 위한 사업으로서 3천7백만원(7.4%)이 증액된 5억3천7백만원,
 - 서울시정 종합홍보지 “서울사랑” 발간에 발행부수 증편 등에 따라 2.9%(2천4백만원)가 증액된 8억6천1백만원,
 - 그리고 시정여론조사 내실화 사업에 8백20만원(90.1%)이 증액된 1억7천4백만원을 편성함.

○ 주요 감액사업의 내역을 보면

- 언론매체를 통한 주요 시정시책 광고사업에 4억원(△33.5%) 감액된 7억9천3백만원,
- 인터넷을 통한 쌍방향 시정홍보 사업중 서울시 인터넷홈페이지가 정보화기획단으로 통합운영됨에 따라 6억4천만원(△77.9%) 감액하여 1억8천1백만원을 편성,
- 서울시 통합 영문홈페이지 관리사업은 외신기자, 거주외국인에게 서울 관련뉴스 및 생활정보를 제공하는 웹사이트 콘텐츠 관리업무로 시스템 유지관련 예산을 정보화기획단으로 이전함에 따라 1억4천1백만원(△58.5%)을 감액한 1억원을 편성하고,
- 서울홍보관 및 열린마당 모니터운영비는 2천2백만원(△11.2%)을 감액하고 1억7천5백만원을 편성함.

○ 신규사업의 내역은

- 세계도시박람회 개최사업에 4억2천만원,
- 컨벤션을 통한 서울이미지 마케팅홍보사업비로 2억원
- 서울시 홍보대사 운영비로 4천7백만원을 계상하여 신규 3개사업비에 6억7천만원이 편성됨.

2. 주요사업 검토의견

- 2005 세계도시축제 개최(가칭 세계도시박람회) 준비를 위한 예산으로 4억2천만원을 계상함.

세계도시박람회는 2005년도 하반기 청계천 복원완료와 연계 국제도시 리모델링 포럼, 세계문화 예술공연 등 축제성 행사를 추진하고자 하는 사업임.

동 사업은 시장방침(2003.3)에 의거 수립하여 행사를 주관할 기획사 까지 선정<(주)제일기획>하고 사업을 추진하면서 의회에 보고나 사전 설명한번 없이 2004년 예산안이 제출된 이후에나 밝혀진 사업으로, 그 절차적인 문제점외에 사업자체에 대한 컨셉이 모호하고 행사개최 연도인 2005년에는 그 행사경비가 30~40억원의 예산이 소요되는 등 사업성 전반에 관한 타당성 논의가 필요할 것으로 사료됨.

- 서울컨벤션뷰로 설립운영 사업을 위한 전 단계로 컨벤션을 통한 서울 이미지 마케팅 홍보사업비로 2억원의 예산을 편성하였는바

본 사업도 역시 2회에 걸친 시장방침(2003 국제컨벤션 마케팅 계획: 2003.2.11. 서울컨벤션뷰로 설립운영 계획: 2003.10.29)에 의거, 서울컨벤션협의회(가칭)를 구성하고 사무국에 서울시공무원 1명을 파견 운영하고 있음.

- 본 업무를 전담하기 위한 기구설립 방향은, 설립초기에는 서울시의 지원과 행정조직으로 출범하여 사단법인으로 운용하고 관련법제정비 및 재정지원 방향에 따라 재단법인을 설립·운영하고자 하는 것임.

본 사업도 앞서 말씀드린 바와 같이 사전에 의회보고나 협의도 없이 2004년 예산안이 제출된 이후에 밝혀진 사업으로 이역시 의회경시 처사의 하나로 볼 수 있으며, 서울시의 예산편성 행태상 한번 지원하면 계속 지원이 되는 관행이 있으므로 본 사업에 대한 충분한 타당성 논의가 있어야 할 것으로 판단됨.

< 참 고 >

- ※ **컨벤션이란?** “국제회의산업육성에관한법률”에서는 컨벤션을 일정규모 이상의 외국인이 참가하는 “국제회의”로 규정하고 있으며 일반적으로 국제행사를 의미함.
- ※ **컨벤션부로의 기능이란?** 컨벤션을 둘러싼 관련업체와 연계하여 지역에 컨벤션을 유치하기 위하여 마케팅(홍보) 및 제반 서비스를 제공하는 역할을 수행하는 비영리 총괄기구임.

3. 주요 지적사항

- 없음

4. 소위원회 심사보고서 요지

- 구성하지 않았음.

5. 심사결과

- 가. 세입 : 원안가결
- 2) 세출 : 수정가결

6. 소수의견 요지 : 없음

7. 기타 필요한 사항 : 없음

※ 따로붙임 : 2004년도 서울특별시 홍보기획관소관세입·세출예산안 서울특별시의회
교육문화위원회 심의 의결내역