

'23. 6월 시대표단 일본 출장 귀국보고서

I 출장개요

출장 목적

- ◆ 서울시장-도쿄도지사 회담 통한 발전적 협력관계 모색 등 도시외교 강화
- ◆ 관광, 뷰티·패션 등 서울 매력 홍보로 서울관광활성화 및 유관기업진출 지원
- ◆ 녹지생태 도심고밀개발입체공원 등 시정 연계 정책현장 시찰을 통한 벤치마킹

출장일정

- 방문기간 : '23. 6. 23.(금) ~ 27.(화), 4박 5일
- 방문국가 : 일본(도쿄, 요코하마)

서울 6.23(금)	→ 9:00 출발 (2시간10분) 김포-하네다	요코하마 6.23~24(1박) 도시디자인	→ 10:00출발 11:00도착 (1시간)	도쿄 6.24~27(3박) 도시외교, 관광객 유치, 도심재창조, 공원이용활성화	→ 19:45 출발 (2시간20분) 하네다-김포	서울 6.27(화)
---------------	---------------------------------------	------------------------------	----------------------------------	--	--	---------------

주요일정

- (도시외교) 시장-지사간 8년만의 교류 재개 등을 통해 발전적 한일관계 견인
 - 서울시장-도쿄도지사, 서울시장-요코하마시장 회담으로 상호 교류 활성화 논의
 - '세계도시정상회의(WCSMF, '23.9.24~26)' 회의에 도쿄도·요코하마시 초청
- (서울매력) 서울 라이프스타일 연계 관광콘텐츠 홍보, 뷰티·패션 등 관련 기업 판로 지원
 - 도쿄 현지 밀착 관광 프로모션 행사(2023 SEOUL EDITION IN TOKYO) 참석
 - 뷰티 및 패션 관련 일본 내 대표 유통업체와의 MOU체결, 입점행사 참석 등
- (현장방문) 도쿄 역세권 고밀개발(마루노우치, 사부야 등), 요코하마 도시디자인 현장 방문 (미나토미라이지구 등), 도심 입체공원(메구로 하늘공원)·녹지공간 조성 현장(미야시타 공원) 등

출장단 구성

- 대표단(5명) : 시장, 국제관계대사, 경제정책실장, 국제협력과장, 정책비서관

□ 세부 일정

날 짜	시간	일 정
6.23(금) 서울 → 요코하마 (1일차)	09:00	김포공항 출발
	11:10	하네다 공항 도착 (KE2101, 2시간 10분 소요)
	14:00	요코하마 시장 면담 (요코하마 시청사)
	15:00	① 디자인도시 요코하마 현장 방문 * 도시디자인 전문가 구니요시 나오유키 설명
6.24(토) 요코하마 → 도쿄 (2일차)	10:00	요코하마 → 도쿄 이동
	11:00	② 도심 입체공원 조성 현장 방문 (메구로 하늘공원)
	17:00	도쿄 서울 관광 프로모션 행사 참가 * 현지언론인터뷰 포함 - 2023 SEOUL EDITION IN TOKYO
6.25(일) 도쿄 (3일차)	09:00	도심복합개발 현지 전문가 사전 설명
	10:00	일본 대표 공공디자인 건축가 면담
	11:00	③ 도심복합개발 현장 방문 (마루노우치 지구)
	15:00	④ 도심복합개발 현장 방문 (아자부다이힐즈, 토라노몬 일대)
6.26(월) 도쿄 (4일차)	09:30	⑤ 도심복합개발 현장 방문 (미드타운, 롯본기 힐스)
	12:00	주일 한국대사 오찬 (대사관저)
	14:00	뷰티 관련 유통업계 MOU 체결 * SBA - 이베이 재팬
	15:00	K-뷰티 일본진출 성공 기업 간담회 및 브랜드 쇼케이스
6.27(화) 도쿄 → 서울 (5일차)	10:00	⑥ 도심복합개발 현장 방문 (시부야 지구)
	13:45	도쿄도지사 면담
	16:00	서울패션위크 전용관 개관 행사 (롯데면세점 긴자점)
	19:45	하네다 공항 출국 ※ 공항 향발(17시 *긴자에서 차량 30분)
	22:05	김포공항 도착 (KE2104, 2시간 20분 소요)

1. 녹지친화 도심 고밀복합개발

□ 도심 재개발 관련 전문가 사전 강의(6.25.일, 오전)

- 전 문 가 : 송준환 야마구치대학 부교수(건축 및 환경공학)
- 주요내용
 - 일본 도심 재개발 특징 및 제도 청취
 - 도쿄도 내 녹지와 연계된 고밀복합개발 사례
 - 주요 건축물에 대한 설명과 시찰 주안점 청취

[일본 도시 개발 특징]

- 제도 및 절차의 유연성
 - 민간활력을 활용하여 도시 개발 시행을 위해 제도 정비(특례용적률 적용지구, 도시재생특별지구 지정에 따른 추가 용적률 제도 등)
 - 다양한 인센티브 항목을 통해 용적률 완화
 - 높이규제 완화(없음) * 일부 지구계획에 따라 최고높이 설정하여 스카이라인 관리
- 공간 활성화
 - 가로공간 디자인과 저층부 용도 변경(상업, 문화)을 통해 공간 활성화
 - 저층부 공개공지 및 녹지 공간 조성을 통해 공간 활성화



① 마루노우치 지구 현장(6.25.일 오전)

- 면 적 : 약 35만㎡ ※ 1985 ~ 현재
- 기 능 : 업무·문화·예술·상업·교류·금융·미디어·숙박 등
- 사업주체 : (주) 미쓰비시 토지 등
- 지구 개발배경
 - 1988년 지구 전체 전면 재개발 발표했으나 경제불황 여파로 추진 난항
 - 1996년 추진협의회가 마루노우치 개발수법·지침을 행정청에 제안, 수많은 논의 후 2000년 ‘도쿄역 주변 지구정비 유도방침 및 가이드라인’ 등 수립, 그에 따라 재개발 추진
 - ※ ‘다이마루유 지구 도시조성협의회’, ‘치요다구’, ‘도쿄도’, ‘JR동일본’에서 가이드라인을 중심으로 도시의 하드웨어와 소프트웨어 측면에서의 정비와 관리를 실시 중

○ 주요내용

- (보행중심 시설개선) 역사, 광장, 지하보행로, 주변도로 등 통합디자인을 통해 차량 회차공간에서 보행친화공간으로 재조성 ➔ **도쿄의 상징적 명소로 부상**



- (민·관 협력) 동경역 주변 활성화를 위한 **수많은 논의 · 다양한 계획수법** 적용
 - 오랜기간 민·관이 논의하여 공공성을 확보하면서도 민간개발 활성화방안 마련
 - 동경역사 보존 및 시설개선을 위한 동경역 용적률 매각, 육성용도 집약을 위해 건축물 간 용도 교체허용 등 도시계획의 유연한 적용
- (보존·개발 조화) 동경역과 어우러진 역사적 건축물 보존과 활용을 위해 저층 부는 입면을 보존하되 고층부는 높이제한(31m)을 완화하여 민간개발 활성화 ➔ **신·구 건축물이 조화된 특색있는 경관 유도**



- (가로활성화) 식막한 가로를 활성화하기 위해 저층부 용도 변경(업무→상업), 민간 부지와 공공보도를 통합조성 → **녹지와 어우러진 활성화된 가로**로 변화



오테마치 포레스트 전경



가로활성화 공간



공업구락부회관 전경



오아조 실내공개공지 현장설명

< 시사점 / 주요성과 >

- ▶ 역사자원이 밀집되어있는 서울도심의 활성화를 위해 보존과 개발이 조화된 개발 방향 재검토 필요
- ▶ 민간·공공도로 통합 디자인 및 지장물 이설 등을 통해 보행공간 재편 공공성 확보를 위한 가이드라인 마련 필요

② 토라노몬 지구 현장(6.25.일 오후)

○ 면 적 : 약 7.5만㎡
(연면적 약 80만㎡)

※ 사업기간(2014~2023.하)

○ 기 능 : 업무·문화·예술·상업·
교류·금융·미디어·숙박 등

○ 사업주체 : (주)모리빌딩



○ 주요내용

- (단계적 개발) 롯폰기힐스와 같이 한번에 개발사업이 이루어지지 않고 **단계별 사업 추진**, 종합지침을 통해 **주변개발과 연계하여 일체적조성**

- (입체복합개발) 도로 개설을 위해 **입체도로제도 적용하여 민간 주도 개발 허용**, 공공사업(도로개설) 뿐만 아니라 **낙후된 지역 일체적 개선**

· 지하철역(히비야선 토라노몬힐스역, 긴자선 토라노몬역)과 비즈니스타워 내 버스터미널이 각 건축물의 지하·지상·데크 보행통로를 통해 입체적 연결

· 개설된 도로(환상2호선)는 도심에서 하네다 공항을 연결하는 가장 빠른 간선도로로, 공항과 도시를 연결하는 대동맥 역할 수행

- (신구역 개설) 개발을 통해 히비야선 **토라노몬힐스역 개통**(’20.6)

· 민간개발을 통해 56년만에 신규 지하철역 개설, 역중심 활성화

· 스테이션타워를 토라노몬힐스역과 통합개발, 건축물 내 지하광장설치로 보행연계

- (대규모 녹지거점) ‘아카사카 토라노몬 녹지구상’에 따라 토라노몬 일대 여러개의 개발부지 내 가로수 정비와 대규모 공개공지에 의한 녹지 거점 창출

- 토라노몬힐즈 : 도로 상부에 녹음이 풍부한 공공공간인 ‘오발 광장’ 조성

- 아카사카 인터시티 에어 : 전면공지에 3열 식재를 통해 약 200m 의 가로수길 정비



모리타워 오발광장



토라노몬 비즈니스타워 일대 현장설명



비즈니스타워 전경



이즈미타워 전경

< 시사점 / 주요성과 >

- ▶ 도심공동화 등 문제를 해결하기 위해서는 단일 기능 도입 보다는 업무·쇼핑·주거·문화 등 다양한 용도를 복합하여 활력있는 공간 창출
- ▶ 녹지확보와 연계된 고밀복합개발한 도쿄 사례를 적극 검토하여, 서울시 녹지생태도심에 반영하기 위한 노하우 습득, 녹지생태도심 조속한 실현을 위해 다양한 인센티브 등 제공 필요
- ▶ 개별적인 건축계획이 아닌 주변 지역과의 연계, 지속적인 유지관리

③ 아자부다이 힐스 현장(6.25.일 오후)

- 면 적 : 약 8만1천㎡(연면적 약 86만㎡) ※ 사업기간(2019~2023.하)
- 밀 도 : 용적률 1,348%, 높이 약 330m
- 사업주체 : (주)모리빌딩
- 기 능 : 주거·업무·문화·호텔·국제학교 등
- 주요내용
 - 국제도시를 지향하며 8.1만㎡ 대규모 부지에 **오피스, 호텔, 국제학교 등** 다양한 도시기능이 통합된 **고밀복합개발** 추진
 - 건물을 배치하고 빈 공간에 녹화하는 기존 접근방식과 반대로 사람의 흐름이나 모이는 장소를 고려하여 **중심에 광장(6,000㎡) 배치** 후 그와 연계하여 3개의 고층 빌딩 배치
 - 대상지의 **높고 낮은 지형을 살려 저층부 옥상을 포함한 부지 전체 녹화**, 도심에 약 2.4만㎡의 대규모 녹지공간 실현
 - 도심에서 즐길 수 있는 휴식공간이자 도심의 열섬현상 완화에 기여
 - 세계적인 건축가이자 디자이너인 토마스 헤더윅(영국)이 저층부 설계



아자부다이 힐스 전경



모리 어반랩 브리핑

< 시사점 / 주요성과 >

- ▶ 녹지생태도심의 조속한 실현을 위해 다양한 녹지 공간 구상(지형차 활용한 녹지공간 배치, 저층부 옥상녹화 등)
- ▶ 도심재개발 시 녹지공간 우선 배치 후 건축물·기반시설 계획, 민간 대지 내 대규모 녹지공간 확보·연계 유도

④ **미드타운, 롯폰기힐스** 현장(6.26.월 오전)

- 면 적 : 약 10만2천㎡ ※ 연면적 약 56만3천㎡
- 밀 도 : 용적률 670%, 높이 약 248m ※ 조성(2004 ~ 2007)
- 기 능 : 업무·문화·호텔·상업·주거 등
- 사업주체 : 미쓰이부동산 등
- 주요내용

[미드타운]

- **민간건축물과 공공공간 정비가 일체화된 초대형 복합개발사업으로 매각 전 개발계획 지침을 우선수립**하여 매우 신속히 추진
 - 국유지 매각 전 정부에 의해 구획계획에 의한 개발의 큰 틀 결정, 재개발지구 정비계획 결정 후 처분에 따라 신속한 사업 추진 가능
 - 재개발지구계획 승인 후 준공까지 약 6년 소요

< 개발절차 흐름도 >



- 지역에서 필요한 **공공시설(미술관)** 도입, **녹지·도로 등 기반시설** 정비, **활성화 프로그램** 도입
 - 구립공원(히노키초공원)과 부지 내 녹지공간을 연계하여 대규모 오픈스페이스 조성
 - 시기별로 다양한 문화·전시행사 개최, 시민들의 휴식과 교류공간 역할
- 디벨로퍼 출자에 의해 미드타운 매니지먼트 주식회사 설립('07)하여 **공공시설 포함 구역 전체 통합관리 실시**, 시설 전체 가치 향상

[롯데기힐스]

- 오래된 목조건물과 연립주택들 옆으로 슬립과 클럽 등이 밀집해 있는 노후된 지역을 교통인프라를 갖춘 국제타운으로 재개발하여 버블경제 붕괴 후 시들어가던 도교에 활력을 불어넣은 프로젝트
- 일, 주거, 문화, 쇼핑, 여가를 모두 해결하는 지속가능한 콤팩트시티 구현
 - 오피스(모리타워), 주거(레지던스), 상업(웨스트워크, 그랜드하이트), 문화시설(최상층 미술관) 등
- 초고층 건물(54층)과 함께 풍부한 녹지를 조성하여 수직 정원도시 (Vertical Garden City) 컨셉 실현
- 도로(환상3호선) 상부에 인공지반을 설치하여 대규모 광장 조성, 지상부 광장은 지하철 롯데기역과 수직동선인 Metro Hat을 통해 연결



미드타운 녹지공간



롯데기 녹지공간

< 시사점 / 주요성과 >

- ▶ 도심공동화 등 문제를 해결하기 위해서는 단일 기능 도입 보다는 업무·상업·주거·문화 등 다양한 용도 복합을 유도하여 활력있는 공간 창출
- ▶ 공공부문 가이드라인 우선 수립을 통해 신속한 사업 추진 지원 필요

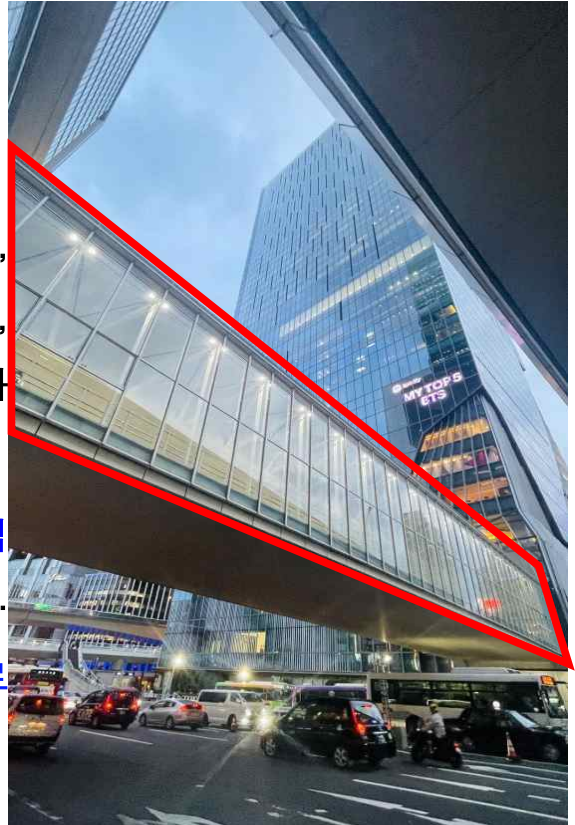
⑤ 시부야역 현장(6.27.화 오전)

○ 면 적 : 약 52만㎡ ※ 조성(2004~27)

○ 사업주체 : 도큐그룹 등

○ 주요내용

- 대중교통의 거점이나 복잡·편의성 부족, 노후 건축물 등 근본적 대책 필요, 2013년 도큐 도요코선 철도 지하화 계기로 주변 개발 본격 시행
- 대규모 업무공간 도입으로 **글로벌 기업 및 스타트업 등 입주**함에 따라 패션·상업 거리에서 **IT 비즈니스 타운으로 변모 중**
- 여러 노선이 복잡하게 얽힌 **철도시설 개선과 개발사업 연계**하여 철도 정비
 - 역사 및 선로를 변경하여 복잡한 철도시설 개선(도큐선·긴자선·사이쿄선)
 - 철도부지 지하화, 입체화와 주변지 개발사업 통합추진
- 보행 등 도시 연속성을 위해 **기존 하천 위치 변경**, 하천부지를 하수도로 도시계획시설 변경하여 입체복합개발 시행
- 고저차 지형을 극복하고자 건물과 **건물 사이 수평 데크** 설치, **민간 빌딩 내 지하철 출입구와 실내형 공지 등 Urban Core**를 통해 수직적 연계



< 시사점 / 주요성과 >

- ▶ 유동인구 분산, 지진 등 대피동선, 고저차 지형을 극복하고자 건물과 건물사이 수평 데크 설치를 통해 다양한 보행동선을 구축
 - 베리어프리 및 구조물 하부 어두운 분위기, 상권 쇠퇴 문제 등 고민 필요

2. 입체도시공원

□ 도시계획 복합화를 통한 입체적 공원 조성

① 메구로 하늘공원(6.25.일, 오전)

○ 규 모 : 공원 및 광장, 13,000㎡ ※ 개장(2013년 3월)

- 높이 지상 11~35m, 연장거리 400m, 평균 경사도 약 6%,

- 주요시설 : 휴게시설, 진·출입 승강기(4대), 화단 및 텃밭, 농구장 등

○ 주요내용

- 2007년 丁目 주변 정비계획에 따라 수도고속도로 3호 시부야선 및 중앙순환선을 연결하는 대교 분기점의 도로형 건축물(4층 규모)의 옥상부에 공원을 조성, 교차로 형태에 맞춘 도넛과 같은 타원형

※ 옥상으로 접근 : 4대의 엘리베이터와 진·출입구 개설

- 인터체인지 상부 사면(6% 경사)을 고려 토양 슬라이딩 방지와 빗물에 의한 세굴 등 방지를 위한 시설(구조체, 저류시설 등) 설치

- 도시 내 고속도로 분기점에 설치됨으로써 발생하는 열악한 도시환경(분진 등)을 효율적으로 개선하고 지역 커뮤니티까지 활성화하여 명소화



도쿄 메구로 하늘공원



메구로 하늘공원 옥상 전경

○ 관리현황

- 공공(도로, 공원) + 민간(주상복합시설) 개발하여 공공시설의 소유, 관리는 공공
- 주상복합시설 내 구분지상권으로 확보한 도로관리사무소, 커뮤니티센터, 도서관은 메구로구(공공)에서 소유 및 관리



메구로구 관계자(녹색토목정책과장) 현장설명



장애인 배려 포켓쉼터



관리동 커뮤니티 옥상(논(菰))



다양한 공원의 산책로 포장방식

< 시사점 / 주요성과 >

- ▶ 우리시 또한 대규모의 재원이 필요한 노후 공원 재정비가 필요하므로 전략적인 공원녹지 확충 및 정비가 필요한 지역에 **도시계획 입체복합화를 통한 토지이용 효율화** 적극 도입 검토
- ▶ 우리나라의 현행 법령 및 제도로는 공간적 범위 결정(비도시계획시설 도입)에 한계가 있어 제도개선 검토 필요

② 미야시타 공원(6.27.화, 오전)

○ 규 모 : 10,740㎡ ※ 조성(옥상공원 1966년→입체공원 2020)

- 주요시설 : 보드장, 암벽등반시설, 비치발리볼장, 잔디광장 등

○ 주요내용

- 주차장 건물의 내진성능 개선과 공원이용자·노숙자 문제, 주요 가로변에 접한 주차시설로 인해 도시 활력 저하되어 시부야구에서 도시공원 재생 사업 공모를 통해 **공원 + 주차장 + 상업시설 복합화(안) 채택 추진**

※ 사업시행자 : 미쓰이부동산, 설계 : 니켄세케이

- 우리나라 BTO* 방식(30년 사용권, 사용료 매년 납부)과 유사하나, 차이점은 **사용기한 만료 후 '사용부지 원상복구'를 명시하여 도시계획시설(공원)에 대한 지상권을 원상회복시킴.**

※ BTO(build transfer operate) : 민간 사업자가 시설을 직접 건설한 뒤 정부 등에 소유권을 양도한 뒤, 일정 기간 직접 시설을 운영하면서 수익을 거두는 방식

○ 관리현황

- 상업시설(호텔 및 상가)은 민간에서 건설·운영, 사용료 납부(30년)

- 상부의 공원은 시부야구에서 지정관리제도(우리나라 민간위탁과 유사)에 따라 주식회사 세이부조원(西武造園)에서 관리

- 다양한 전시와 광고, 시설사용료(비치발리볼장, 암벽등반시설, 보드장) 등을 통해 수익을 창출하고 있으며 **수익금의 50%는 구 세입으로 처리됨.**

광고 등 수익사업은 시부야구의 사전심의를 통해 승인된 사안에 대하여 가능

< 시사점 / 주요성과 >

○ 민간투자를 통해 노후 **도시계획시설(공원, 주차장)을 입체·복합화**하고, 재정비한 시설로서 다양한 이벤트로 지역 명소화, 구 세입 증대에 기여

○ 이용객의 대부분이 젊은 세대들로서 광고와 시설 유료화에 따른 거부감이 비교적 낮고, **지역환경 개선과 지역경제 활성화**에 기여

▶ 서울시에서 유사방식을 도입 시에는 지역적 특성을 충분히 고려하고 **공공성 확보를 위한 가이드라인 마련 필요**



공원 내 옥상잔디(주요 홍보공간)



공원 전경(시부야역 방면)



스케이트보드장



암벽등반 시설



공원 내 스타벅스 앞 인조잔디



시부야구 관계자(공원과장) 현장설명

3. 디자인 도시

□ 디자인 도시 요코하마 현장시찰(6.22.목, 오후)

- 장 소 : 요코하마 시청, 요코하마 가나가와현 일대
- 참 석 : 서울시장, 쿠니요시 나오유키 등 요코하마 도시디자인실 관계자
- 주요내용 : 52년간 도시디자인실을 지속적으로 운영해 온 요코하마 도시디자인의 기본방향 이해 및 주요 현장 방문

① 요코하마 신청사

- 규 모 : 지상 32층, 지하2층, 옥탑 2층(높이 약 155m) ※ 개관 : 2020. 06.
 - 기능 : 저층부(아트리움/상업 및 시민이용시설), 중층부(의회), 고층부(시청)
- 주요내용
 - 3층 높이의 개방적인 아트리움을 중심으로 예술·문화, 휴식, 이벤트 등 다양한 사람들의 교류를 높이는 공공 이용공간 제공



친환경에너지 순환기술로 시공된 외관



시민들에게 개방된 3층 높이의 아트리움 공간

② 요코하마뱅크아트(BankART KAIKO)

○ 규모 : 지상1층 (면적 : 약 620㎡)

- 기능 : 전람회, 이벤트, 쇼 등

※ 운영 : 비영리법인뱅크아트1929

○ 주요내용

- 역사적 건조물이나 항만시설, 창고 등을 문화 예술에 활용하여 도심부 재생을 기점으로 삼으려는 문화예술 창조 실험 프로젝트

* KAIKO는 실크를 수출하는 창고였으며, 실크를 만드는 누에의 이름을 딴 명칭

- 음식, 옷 등 요코하마 문화자산 및 미술 전시회·이벤트 개최, 기념품 판매, 문화강좌 운영 등



③ 더 타워 요코하마키타나카(전망대)

○ 규모 : 지상 58층(높이 약200m)

- 기능 : 숙박시설, 카페, 레스토랑, 전망대(46층)

○ 주요내용

- 민간건축물에 요코하마 미나토미라이 조망이 가능한 무료 개방 전망대(주거시설) 조성

- 기존 높이에서 상층부를 올려 고급호텔로 만들기 위해 고층부를 시민들에게 개방하는 것을 조건으로 용적률과 높이 제한을 완화함

- 칸나이지구의 건축물은 항구나 야마노테로부터의 전망과 거리 풍경의 경관 보존을 목적으로 ‘칸나이지구 도시 경관 형성 가이드라인’ 이 정해져 있음

- 고도지구에 의해 높이가 31m로 규제되어 있으나, 역사적인 건축물과 경관의 보전에 기여하고, 항구 및 내륙부를 바라보는 전망대를 설치함으로써 지구 건축물 높이의 규제 완화를 실현시켜 58층 초고층 건물의 건설이 가능해짐



④ 요코하마 에어캐빈(Yokohama Air-cabin)

- 규 모 : 편도 630m, 높이 40m
- 운 행 : 사쿠라기초역 ~ 운가파크역

※ 개시(21.4) / 운영 : 선요 휴업

○ 주요내용

- 일본의 첫 도시 로프웨이로 새로운 도심 관광명소
- 요코하마시 도시미관 대책심의회를 통한 색채, 지주 기초 형상 디자인으로 2022년 일본 디자인 진흥회 '굿 디자인상' 수상

· 수변 환경을 고려하여 화이트 색상을 기본으로 하되 눈에 띄지 않도록 단계적으로 그라데이션을 적용한 지주와 수면에 떠 있는 경관을 고려하여 투명, 화이트, 실버 소재의 차량



⑤ 요코하마 헤머헤드

- 규 모 : 지상 5층 / 연 바닥 면적 : 약30,300㎡

- 기 능 : 세관·검역 시설(1층), 산업시설(1~2층), 호텔(1~5층) 등 ※ 개관(19.10)

○ 주요내용

- 요코하마 도시정비 및 개발사업의 일환
- 일본에서 첫 근대적 부두로 자리 잡아온 신코부두에 새롭게 오픈한 여객선 터미널, 호텔, 상업시설 등이 일체가 된 일본 최초의 복합시설
- 2018년 토목 유산으로 인정된 역사적 구조물인 헤머헤드 크레인을 중심으로 한 터미널과 상업시설로 이루어진 개방적 공간으로 신미나토 부두의 심볼이 됨



'헤머헤드크레인'을 중심으로 터미널과 상업시설로 이루어진 개방적 공간 조성



여객선 터미널을 중심으로 항구의 창고를 리노베이션한 공간의 안내시스템 및 시설물



⑥ 야마시타 부두

○ 규모 : 면적 약 47.0ha

- 기능 : 엔터테인먼트 단지

※ 전시기간 : 2020. 12. 19. ~ 2024. 03. 31

○ 주요내용

- 야마시타 부두를 재개발하는 과정에서 비어있는 부지에 1970년대에 인기를 끌었던 인기 애니메이션 시리즈(기동전사 건담) 모형을 실물 크기 한정기간 설치하여 많은 방문객 유치
- 요코하마항을 바라볼 수 있는 야마시타 부두에 움직임이 있는 15~18m 높이에서 건담을 구경할 수 있는 유료 투어, 카페, 오리지널 샵 등 구성



< 시사점 / 주요성과 >

- ▶ 디자인 서울 2.0 프로젝트 일환으로 시 대표 상징물을 활용한 '편 디자인' 공간 등 매력적인 명소 조성 및 확산
- ▶ 특정층(옥상층) 개방에 따라 인센티브 확보한 건축물의 경우 민간 접근성 확보 및 공간 활성화 방안 강구
- ▶ 요코하마 도심 순환 로프웨이 (케이블카) 디자인 등 참고 사례 활용

□ 일본 대표 건축가(반 시게루) 면담 (6.25.일, 10:00~11:00)

○ 참석 : 서울시장, 반시게루 건축가

○ 면담내용 : 디자인 혁신 방안 논의

- 다양한 재난 구호 프로젝트에 참가, 이재민들을 위한 임시 대피소 설계로 사람들에게 심리적인 안정감을 제공하는 공공디자인 사례는 적극 벤치마킹



- 안전, 재난, 편 디자인 등 지속가능하고 사회적 약자를 위한 디자인 정책 등 서울시 디자인 혁신을 위해 향후 다양한 분야에서 협력 기대

4. 서울 매력(관광) 홍보

□ 도쿄 서울 관광 프로모션 행사 참가(6.24.토, 오후)

- 행사명 : 2023 Seoul Edition in Tokyo
- 기 간 : 2023. 6.24(토)~6.25(일)
 - 공식행사 : (6.24) 18:00~20:00 / (6.25) 17:00~19:00
 - 체험부스 : (6.24) 13:00~20:00 / (6.25) 13:00~19:00
- 장 소 : 도쿄 포트시티 다케시바
- 프로그램

일자	구분	시간	프로그램	구성
6. 24.(토), 6. 25.(일)	공식행사	18:00~18:10	오프닝	MC 붐업 행사 소개
		18:10~18:35	K-아이돌 패션쇼	세대별 아이돌 무대의상 모티브 패션쇼
		18:35~18:50	서울관광 토크쇼 (시장님) ※6.25 제외	서울관광토크쇼 및 럭키드로우
		18:50~20:00	Seoul Edition Live	한일 인기 아티스트 초청 공연
	체험관	13:00~20:00	서울의 핫플레이스에서 즐기는 '도서울놀이'	성수동(K-뷰티 핫플레이스)
				홍대(K-pop의 성지)
				을지로(K-food 새로운 바이브)
				강남(K-액티비티)

- 추진 결과 : 23년 서울의 라이프스타일을 활용한 B2C 서울관광 홍보
 - [K-아이돌 패션쇼] K-아이돌의 시대적 흐름을 따라가는 패션쇼
 - 보아, 신화의 1세대부터 뉴진스의 4세대까지 무대 패션쇼와 커버댄스 진행
 - [서울관광 토크쇼] 서울시장이 소개하는 서울의 맛 ※한국어-일본어 순차통역
 - 서울의 관광과 K-스트리트 푸드, 한강 치맥, 약과 등 서울의 맛 소개
 - 럭키드로우로 항공권, 호텔 숙박권 등 선물 증정 이벤트 진행으로 반응 호조
 - [Seoul Edition Live] 한국 인기 아티스트 초청 공연
 - 비투비(BTOB), 권은비, Class:y 총 3팀 공연
 - 체험관 운영 : '도서울놀이' 테마 서울 라이프스타일 홍보·체험 공간 운영
 - K-뷰티 퍼스널컬러, 메이크업 체험 성수준이 반응이 좋았으며, 서울 미식 ASMR 체험, 약과 등 서울 스낵 증정 이벤트 진행으로 서울을 느낄 수 있는 체험존 진행으로 반응 호조

- 참가자 수: 양일간 총 2,987명 (※ 행사 사전 신청자 수: 약 1만명)
 - 1일차 메인행사: 687명 / 체험존: 900명
 - 2일차 메인행사: 650명 / 체험존: 750명
- 비짓서울 트위터 조회수: 65.3만명



K-아이돌 패션쇼



서울 관광 토크쇼



K-POP 콘서트



서울 라이프스타일 체험관

□ 언론 취재 및 인터뷰(6.24.토, 오후)

- 장 소 : 도쿄 포트시티 다케시바 포트홀 (Tokyo Portcity Takeshiba)
- 인터뷰 내용
 - 서울 관광 프로모션 개최 배경, 행사 소개
 - 서울 관광의 매력 포인트, 추천하는 관광 장소 등
- 언론보도 실적 : 총 609건
 - 국내 : 총 60건(지면 11건, 온라인 49건)
 - 현지 : 총 543건(사전 474건, 사후 69건)
 - 방송 : JTBC, YTN 등 총 4개 국내 매체 / TV도쿄, 도쿄MX 총 2개 해외 매체

5. 서울 매력(뷰티·패션) 진출

□ 뷰티관련 기업(이베이 재팬) MOU 체결(6.26.월, 오후)

- 장 소 : 오모테산도 뮤지엄
- 참 석 : 서울시장, 이베이 재팬 아라이 히데키 본부장,
서울경제진흥원 대표이사, 경제정책실장 등
- 주요내용 : SBA-이베이 재팬 서울시 뷰티분야 중소기업 해외진출 지원
MOU 체결
 - 서울 뷰티분야 우수 중소기업의 발굴 및 추천, 해외시장 판로 연계 지원
 - 서울 뷰티산업 활성화를 위한 온오프라인 프로모션 콘텐츠 기획 및 운영 등 합의
- 향후 계획
 - 온라인 플랫폼 큐텐(Qoo10) 재팬 내 서울 기획관 페이지 운영
 - 서울의 뷰티 관련 유망 중소 브랜드를 모아놓은 서울기획관(안) 운영 통해 판로 확대
 - 「DDP in Global」로 뷰티 중소기업의 해외 시장 진출 매개 역할 수행
 - 서울 뷰티 패션 라운지 B the B와 연계해 서울의 우수한 뷰티기업 글로벌 현지진출



SBA - eBay Japan MOU

< 시사점 / 주요성과 >

- ▶ 중소기업의 온라인 등용문인 큐텐재팬을 보유하고 있는 일본의 대표 전자상거래 기업 '이베이 재팬'과의 협약으로 서울의 우수한 뷰티기업들의 해외 진출 지원 및 뷰티산업 활성화 추진

□ K뷰티 일본진출 성공기업 간담회(6.26.월, 오후)

- 일시/장소 : '23. 6. 26.(월) 14:40~15:40 / 오모테산도 뮤지엄
- 참석자 : 시장, K뷰티 기업 대표 13명 등
- 주요내용 : 일본진출 성공 뷰티분야 중소기업 간담회 및 쇼케이스 시찰
 - 일본 현지 진출에 성공한 뷰티기업과의 간담회 시행(사업소개, 진출사례, 정책 제안 등)
 - 주요제안내용 : 오프라인 팝업 프로모션 지원, 온라인 플랫폼 입점 지원, 인플루언서 등 마케팅 지원
- 향후 계획
 - 간담회 참여 기업들의 정책 제안사항 수렴을 통해 해외진출 지원
 - 일본 도쿄도내 핫플레이스 거점 확보 및 오프라인 팝업을 통한 제품 입점 추진
 - 일본 진출 성공기업과 진출 계획중인 기업간의 연결을 통한 해외진출 지원강화
 - 인플루언서 등 뉴미디어를 활용한 마케팅 지원 강화



간담회 및 쇼케이스 시찰

< 시사점 / 주요성과 >

- ▶ 향후, 서울시 뷰티 중소기업의 해외 진출 지원을 위해 지역별, 업종별 특화된 서비스 등 실질적인 지원을 통해 서울시 뷰티산업 활성화 추진

□ K-패션 전용관 개관행사(6.27.화, 오후)

- 장 소 : 롯데면세점 8~9층(도큐플라자)
- 참 석 : 서울시장, 롯데호텔군 HQ총괄대표 등
- 행사 내용
 - K-패션 전용관(서울패션위크관) 개관식 및 매장 시찰
 - 서울시-롯데면세점 관계자 면담 등
- 향후 계획
 - ‘서울패션위크’ 전용관 추가 입점 추진
 - K-패션브랜드를 특화하여 노출, 서울패션위크 TOP 브랜드 3개 입점 예정
 - 24 S/S 서울패션위크 온라인 기획전 개최(8월 말~ 9월)
 - 온라인 기획전 추진을 통해 판로개척 및 마케팅 시너지 향상
 - 서울시-롯데면세점 공동 마케팅으로 직접적인 매출 증대 효과 도모



K-패션 전용관 개점 세레머니 (가림막 오픈식)



전용관에 입점한 패션 디자이너와 전용관 라운딩

< 시사점 / 주요성과 >

- ▶ 유망 K-패션 브랜드 해외 프리미엄 유통망 판로개척 지원 및 글로벌 패션브랜드 성장지원을 위한 기반 조성
- ▶ 서울패션위크 연계 일본 온라인 면세점 진출을 통한 글로벌 마케팅 추진
일본 현지 ‘서울패션위크’ 전용관 바이럴 홍보 효과

6. 도시외교 강화

□ **요코하마시장 면담(6.23.금, 오후)**

- 장 소 : 요코하마시청 접견실
- 주요내용
 - 서울-요코하마의 직원 파견 교류 의미 및 향후 발전 방향 논의
 - 서울 세계도시 시장회의 초청 및 요코하마 국제원예박람회 소개 등 양도시 개최 주요행사 관련 환담 ※ 원예엑스포 관련 영어 홍보 비디오 관람
 - 도시 디자인 및 데이터 사이언스 활용 등 정책 관련 환담



□ **도쿄도지사 면담(6.27.화, 오후)**

- 장 소 : 도쿄도청 접견실
- 주요내용
 - 도쿄에서 개최한 서울의 뷰티 패션 등 서울매력 홍보행사 관련 소개 및 환담
 - C40 부의장·운영위원 (도쿄, 서울) 도시로서 동아시아·오세아니아 지역의 기후변화 공동대응 역할 관련 환담
 - 양도시 방문 관광객 증가 추세 및 향후 지속적 확대 기대
 - 서울 세계도시시장회의 및 도쿄의 스타트업을 통한 도시문제 해결을 목표로 하는 SusHi Tech Tokyo 등 양도시 개최 행사 소개 및 초청
 - 양도시 여성의 사회적 활약상 및 향후 지원 필요성에 대한 의견 교환



< 시사점 / 주요성과 >

- ▶ 한일관계 개선국면에서 일본 주요도시 시장·지사와의 면담을 통해 경제, 관광 등 시민들에게 도움이 될 수 있는 실질적 교류협력 기반 확대

□ 서울-도쿄 교류현황 ('88. 9. 3 친선도시 협정체결)

- 초기단계('88~'99)에는 매년 교류협력각서를 체결하고 분야별 교류단 상호 파견(매년 10회 이상의 교류단 상호파견)
- 이시하라 지사('99~'12) 재임 이후 아시아 대도시 네트워크, 글로벌 파트너스 세미나 등 국제기구를 통한 교류실시
 - 글로벌파트너스 세미나, 위기관리 네트워크, 주니어 스포츠 교류대회, 아시아 감염병대책 프로젝트, 웰컴아시아 캠페인 등 가입
 - ※ 정책 공유 등이 필요한 경우 분야별 실무단 상호 시찰 위주 교류 실시
- '19년 한일관계가 최악의 경색상황을 보이면서 각종 방문 및 교류 보류
- 코로나19 팬데믹 중에는 상호 주최하는 국제회의 등을 통해 교류 유지
 - 도쿄도 주최 국제회의 G-NETS 참석 ('23. 2월), 도쿄 U20 시장회의 및 도시회복력 포럼 ('19. 5월), 위기관리 네트워크 회의 및 도쿄도 종합 방재훈련 (매년 1회 개최)

□ 서울-요코하마 교류현황

- 서울시-요코하마시 직원 상호파견 사업
 - 추진 근거 : 서울-요코하마 직원 상호파견에 관한 협약서(2012.9)
 - 실시 현황 : ' 12년부터 매년 실시
 - 요코하마시 → 서울시 파견 : 7명 (1년 혹은 2년)
 - ※ 코로나19로 인해 2019년 파견자 중도 귀국 후 파견중단
 - 서울시 → 요코하마시 파견(2021) : 4명 (2년)
 - 각 서울시 국제교류담당관, 요코하마시 국제국 국제연계과 근무

- **(녹지생태 도심)** 일본 도심부 고밀개발과 연계된 녹지·공원 조성 사례 분석으로 녹지생태도심 세부 시행 기준 수립 시 활용 및 선도·시범사업 본격 추진
 - 조성된 녹지공간 분석을 통해 개방형녹지 가이드라인 수립 시 도입 여부 검토
 - 조성된 공간이 휴식공간으로 기능할 수 있도록 충분한 그늘이 생길 수 있는 수종 도입 및 건축물 하부 활용하며 다양한 앗음시설 설치
 - 녹지생태도심 선도·시범사업 등 정비사업 추진
 - 추진방향 : 민간 대지 내 건축물 면적(건폐율)을 줄이는 만큼 늘어난 지상부를 녹지와 어우러진 개방공간으로 조성, 도심 한복판에 휴식·생태공간 조성
 - 추진사업 : 녹지생태도심 조속 실현을 위한 선도 및 시범사업 선제적 추진
- **(도심입체공원)** 일본의 공원녹지 확충 및 조성방식, 민관협업을 통한 관리 노하우 등에 대하여 비교 시찰을 통해 시정 활용방안 모색
 - 특히, 민관협업은 인구 노령화에 따른 시설 노후화 및 시설정비 과제 해소, 민간재원을 통한 공공 시설 관리, 공원이용서비스의 질적 향상을 도모하고 있으며 더 나아가 지역 경제 활성화
- **(디자인 도시)** 요코하마의 도시디자인 운영 노하우 벤치마킹을 통한 디자인 서울 2.0 프로젝트에 활용
 - 디자인 서울 2.0 프로젝트 일환으로 시 대표 상징물을 활용한 ‘편 디자인’ 공간 등 매력적인 명소 조성 및 확산
 - 매력도시 세계 5위 서울을 만들기 위해 혁신적인 공공디자인 사업 확산 추진
 - 편 스페이스, 서울색 등을 활용하여 시민들과 관광객들이 즐겨찾는 디자인 명소 조성으로 서울의 관광 활성화에 기여

- 산업현장 및 침수 취약지역의 안전디자인 등 사회적 약자를 위한 디자인 및 신기술과 새로운 방향의 혁신적인 방안 마련
 - 친환경적이고 지속가능한 재난안전 디자인 도입, 신기술 접목 등 안전과 편 디자인의 접목 등 서울시 공공디자인 혁신을 위한 방안 논의

- **(서울 관광) K-뷰티·푸드·팝 등 서울 라이프스타일을 앞세운 일본 B2C 현지 밀착 관광 프로모션 행사 개최로 서울관광 재건 및 북업 및 양국 간 관광활성화 촉진**

- **(K-뷰티·패션) 일본 현지 대표 유통기업 등과의 협업을 통한 서울 유망 K-뷰티·패션 기업의 해외판로개척 및 성장 지원**
 - 유망 K-뷰티·패션 브랜드 해외 프리미엄 유통망 판로개척 및 성장지원
 - 일본 현지 온라인 유통 플랫폼과 글로벌 면세점에 입점 기회 제공·운영 지원(컨설팅 및 판매지원)으로 기업의 해외 판로 확대
 - 현지 연계 브랜드 홍보 등 유망 기업의 글로벌 경쟁력 향상
 - ※ 온라인 플랫폼 큐텐(Qoo10) 재팬 내 '서울 기획관' 페이지 운영
 - '24 S/S 서울패션위크'전용 온라인면세점 기획전 개최 (8월 예정)
 - K-유망 브랜드 엄선, 글로벌 스타기업으로 성장 지원