

주요 현안 보고

2024. 4.

노동 · 공정 · 상생정책관

보고 순서

I. 일반 현황	1
II. 비전 및 목표	4
III. 주요 현안보고	5
① 위기 소상공인 동행프로젝트 추진	7
② 전통시장·골목상권 지원으로 지역경제 활력 회복	15
③ 취약노동자 발굴 지원 및 약자와 동행하는 노동복지 추진	23
④ 공정과 상생의 가치 구현으로 시민생활 안정도모	27
⑤ 도시농업 확산 및 농산물 유통 활성화	31

I. 일반현황

조 직

1정책관 5담당관 26팀



- 직속기관: 농업기술센터 (2과 6팀)
- 투자기관: 서울특별시농수산식품공사 (2실 5본부 1지사 1센터 1단)
- 출연기관: 서울신용보증재단 (본점 및 4지역본부 25지점 8센터)

인 력

정원 149명 / 현원 145명

('24. 4. 8. 기준 / 단위 : 명)

구 분	정 원	현 원	과부족	일반직 (정원 / 현원)							임기제	관리 운영
				계	3급	4급	5급	6급	7급	8급 이하		
계	149	145	△4	129/128	1/1	5/5	33/31	47/45	43/45	-/2	18/14	2/3
노동정책 담당관	36	35	△1	27/27	1/1	1/1	8/8	8/7	9/10	-/-	8/7	1/1
소상공인 담당관	33	33	-	31/31		1/1	8/7	10/11	12/12	-/-	2/2	-
상권활성화 담당관	25	24	△1	23/23		1/1	6/6	8/8	8/8	-/-	2/1	
공정경제 담당관	39	36	△3	32/31		1/1	7/7	13/11	11/12	-/1	6/4	1/1
농수산유통 담당관	16	17	1	16/16		1/1	4/3	8/8	3/3	-/1	-	-/1

주요 기능

구 분	담 당 업 무
노동정책 담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 노동정책 수립·추진, 생활임금제 추진 ○ 노동자 복지시설(노동자복지관, 노동권익센터, 노동자종합지원센터 등) 관리 운영 ○ 플랫폼·프리랜서 등 사각지대 노동자 권리보호, 지원대책 추진 ○ 직장 내 괴롭힘 상담 및 접수, 예방·지원사업 ○ 서울형 입원생활비 지원·홍보사업
소상공인 담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 자영업 지원정책 수립·시행, 중소기업육성자금 지원 ○ 소상공인 사회안전망 강화, 야시장 등 소상공인 판로지원 ○ 상가건물 임대차보호, 대형마트·전통시장 상생협력 ○ 소상공인 디지털 역량 강화 및 온라인 판로지원 ○ 지역사랑 상품권 발행 및 결제 플랫폼 구축·운영
상권활성화 담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬브랜드 상권 육성, 로컬 크리에이터 양성 등 상권 활성화 추진 ○ 전통시장 유희공간 활성화 등 명소상권 조성 지원 ○ 전통시장 홍보·이벤트, 온라인 판로개척 등 재도약 지원 ○ 전통시장 시설 현대화, 주차장 건립 및 안전 확보 ○ 골목형 상점가 육성사업 추진
공정경제 담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 물가관리 대응체계 마련 ○ 가맹사업거래 정보공개, 가맹사업거래·대리점거래 분야 분쟁조정 ○ 소비자피해 예방 및 피해구제 지원 ○ 대부업 및 특수판매업 지도·점검 ○ 사회적경제기업 지원 및 육성
농수산물 유통 담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도시농업 정책 수립 및 시행, 도시농업 위원회 및 박람회 운영 ○ 반려식물 클리닉 운영 및 보급, 친환경 농업 육성·농지 관리 ○ 양곡 도매시장 이전 추진, 가락 도매시장 시설 현대화 ○ 농수산물 도매시장 관리 및 물류개선 등 ○ 서울먹거리창업센터 운영, 대학생 천원의 아침밥 제공 지원

예산

('24. 4. 8. 기준 / 단위: 백만원)

구 분		2024년 예산현액 (A)	2024년 집행액 (B)	집행잔액 (A-B)	집행률 (B/A)
총 계		241,908	86,144	155,764	35.6
사업예산	소 계	201,025	85,889	115,136	42.7
	일반회계 계	162,365	66,033	96,332	40.7
	노동자 복지 증진	17,129	7,040	10,089	41.1
	지역노사관계 안정을 위한 긴밀한 협력 체제 구축	1,710	534	1,176	31.2
	소상공인 보호 및 강소기업 육성	54,639	14,820	39,819	27.1
	소상공인 간편결제의 안착 및 활성화	243	4	239	1.6
	지역상권 활력 강화	8,885	2,006	6,879	22.6
	소상공인 디지털 경쟁력 강화	1,652	2	1,650	0.1
	상권 활성화 지원	15,118	7,428	7,690	49.1
	전통시장 활성화 지원	28,883	17,171	11,712	59.5
	사회적경제 시민체감 및 인식제고	473	140	333	29.6
	사회적경제 생태계 및 지속가능성 강화	12,971	6,327	6,644	48.8
	불공정 피해구제 등 공정거래 질서 확립	173	5	168	2.9
	소비자 권익 보호	2,456	728	1,728	29.6
	도시농업육성 지원	4,800	1,670	3,130	34.8
	유통거래질서 확립	10,393	7,852	2,541	75.6
	시민농업 활성화	1,366	159	1,207	11.6
	친환경농업 기술보급	1,474	147	1,327	10.0
	도시개발특별회계 계	33,147	19,438	13,709	58.6
	서울시 노동자복지관 확충	4,134	4,133	1	100.0
	(구)농업공화국 부지 매입	5,942	5,941	1	100.0
	양곡도매시장 이전	6,071	1,364	4,707	22.5
	농수산물 유통 선진화(기락동농수산물도매시장)	17,000	8,000	9,000	47.1
균형발전특별회계 계	5,513	418	5,095	7.6	
전통시장 주차환경개선 및 상권 활성화	5,513	418	5,095	7.6	
일반예산	소 계	40,883	255	40,628	0.6
	기본경비	756	233	523	30.8
	재무활동(내부거래지출, 보전지출)	40,127	22	40,105	0.1

II. 비전 및 목표

비전 약자와 상생 · 동행하는 공정한 도시, 서울

목표 수요자 중심 혁신 및 공정경제 확산으로 활력있는 서울 조성

핵심 과제

주요 추진 사업

소상공인 · 전통시장
활력 제고

- 소상공인 위기극복 및 경영 활력 제고
- 광화문 푸드마켓 개최 및 E커머스 판로확대
- '서울페이+앱' 출시 및 서울사랑상품권 발행
- 로컬브랜드 상권조성 및 골목상권 활성화
- 전통시장 및 지역상권 야간·음식문화 활성화

노동약자 권익향상

- 노동자복지관 정상화에 따른 복지프로그램 확대
- 민간·공공자원 활용한 이동노동자 쉼터 운영 개선
- 취약노동자 입원 생활비 지원을 통한 사회안전망 강화

합리적이고 공정한
소비환경 조성

- 해외 온라인 플랫폼 이용 소비자 보호
- 민관 협력을 통한 물가부담 완화
- 도시농업박람회 개최 및 양곡 도매시장 활성화
- 반려식물 클리닉 운영 및 대학생 천원의 아침밥 제공

III. 주요 현안보고

1	위기 소상공인 동행프로젝트 추진	7
	① 소상공인 위기 극복 및 경영 활력 제고	8
	② 광화문 푸드마켓 개최로 K-푸드 미식 관광명소화	10
	③ 이용자 중심의 '서울페이+앱' 출시 및 '서울사랑상품권' 발행	11
	④ e-커머스 판로확대 및 청년창업 지원으로 경쟁력 강화	13
2	전통시장·골목상권 지원으로 지역경제 활력 회복	15
	① 매력 넘치는 로컬브랜드 상권 조성	16
	② 전통시장 및 지역상권 야간·음식문화 활성화	18
	③ 서울풍물시장 운영개선 및 활성화 추진	20
	④ 골목상권 활성화 지원을 통한 소상공인 경쟁력 강화	21
3	취약노동자 발굴·지원 및 약자와 동행하는 노동복지 추진	23
	① 노동자복지관 정상화에 따른 복지프로그램 확대	24
	② 민간·공공자원 활용한 이동노동자 쉼터 운영 개선	25
	③ 취약노동자 입원 생활비 지원을 통한 사회안전망 강화	26
4	공정과 상생의 가치 구현으로 시민생활 안정도모	27
	① 해외 온라인 플랫폼 소비자 안전 확보 대책 추진	28
	② 민관 협력을 통한 물가부담 완화	29
	③ SK그룹 연계 사회성과 인센티브사업 추진	30
5	도시농업 확산 및 농산물 유통 활성화	31
	① 제13회 서울도시농업박람회 개최	32
	② 양곡도매시장 활성화를 위한 현대화사업 추진	33
	③ 반려식물 클리닉 운영 및 보급 확대	34
	④ 대학생 천원의 아침밥 제공 지원사업 추진	35

1 위기 소상공인 동행프로젝트 추진

①	소상공인 위기 극복 및 경영 활력 제고	8
②	광화문 푸드마켓 개최로 K-푸드 미식 관광명소화	10
③	이용자 중심의 '서울페이+앱' 출시 및 '서울사랑상품권' 발행 ...	11
④	e-커머스 판로확대 및 청년창업 지원으로 경쟁력 강화 ..	13

1 소상공인 위기 극복 및 경영 활력 제고

경기침체 장기화로 어려움을 겪고 있는 소상공인을 위해 빅데이터 분석을 통해 선제 지원하고, 적기에 금융자금을 지원하여 소상공인 활력 제고

① 선제발굴, 맞춤형지원으로 경영위기 극복 및 재기지원

□ 사업개요

- (선제지원) 빅데이터 분석으로 위기 소상공인 조기 발굴·선제지원(1천3백명)
 - 경영개선 컨설팅 지원, 희망동행자금 지원, 경영개선 이행비용 실비 지원(최대 3백만원) 등
- (폐업지원) 사업지속·폐업 고민 중인 소상공인 맞춤형 솔루션 제공(3천명)
 - 재무구조시장성 진단, 폐업 솔루션 제공, 원상복구비 및 임대료 등 실비 지원(최대 3백만원) 등
- (재도전 지원) 법적채무종결, 재창업 등 성실 실패 소상공인 재기 지원(500명)
 - 재도전 사업계획 분석, 컨설팅, 재도전 자금 실비지원(최대 2백만원) 등
- 소요예산 : 20,893백만원

□ 추진실적('24. 3월말 기준)

- (선제지원) 금융 빅데이터* 활용하여 위기 징후 소상공인 4,628명 추출,
컨설팅 및 솔루션 지원 157명 추진 중(목표 대비 12.1%)
 - * 금융 빅데이터 : 신용등급(하락), 매출액(감소), 대출(증가) 등
- (폐업지원) '24년 상반기 지원 대상자 1,600명 공모·선정(목표 대비 53.3%)
- (재도전지원) '24년 상반기 지원 대상자 300명 모집 공고(3. 25.~4. 12.)

□ 향후계획

- 지원사업별 상반기 대상자 발굴 및 사업 추진 : '24. 6월

① 대한대출 신설 등 취약소상공인 자금 집중 지원

□ 사업개요

- 장기저리의 다양한 수요 맞춤형 정책자금 지원으로 소상공인 경영안정화 도모
 - 총 1조 7,000억원 융자지원(직접융자금 2,000억원, 시중은행협력자금 1조 5,000억원)
- 상환 애로 소상공인 대상 3천억원 규모 대한대출자금 '희망동행자금' 신설
 - 이자차액보전(2.0%) 지원, 중도상환수수료(1.4%) 및 보증료(1%) 면제
 - ※ 업체당 약 300만원 금융비용 절감
- 소요예산 : 2,772억원(직접융자금 2천억, 이자차액보전 772억)

□ 추진실적('24. 3월말 기준)

- 중소기업 육성자금 총 16,293건 5,643억원 융자 추천

※ '24년 목표대비 33.2%(전년 동기 21.1% 대비 150.2% 수준)

(단위: 억원, %)

구 분		지 원 대 상	추진실적		
			계 획	실 적	추진율
합 계			17,000	5,643	33.2%
직접 융 자	소 계		2,000	394	19.7%
	시설자금	생산설비, 시장시설개선 등 필요기업	200	157	78.3%
	성장기반자금	서울 소재 중소기업 및 소상공인	800	59	7.3%
	긴급자영업자금	생계형 영세 자영업자, 매출액 20% 이상 급감 소상공인 등	850	177	13.8%
	혁신형기업도약자금	기술혁신, 경영혁신기업 등	50	1	1.6%
	재해중소기업자금	재해·재난을 입은 기업	100	-	-
협력 자 금	소 계		15,000	5,249	35.0%
	안심금리자금	서울 소재 중소기업 및 소상공인	7,500	3,329	44.4%
	경제활성화자금	서울 소재 중소기업 및 소상공인	2,300	394	17.1%
	희망동행자금(대한대출)	상환애로기업 대상 대한 자금(신설)	3,000	1,003	33.4%
	포용금융자금	중저신용자, 고금리 대출 기업	900	250	27.8%
	창업기업자금	자영업지원센터 컨설팅 이수기업 등	500	15	3.0%
	일자리창출우수기업	가족친화인증기업, 사회보험 가입 기업 등	600	258	43.0%
	재기지원자금	다시서기 프로젝트 참여 기업 등	150	-	-
환경기업자금	환경산업분야 기업 등	50	-	-	

□ 향후계획

- 소상공인 경영안정화를 위한 중소기업육성자금 지원 : 연중

2 광화문 푸드마켓 개최로 K-푸드 미식 관광명소화

소상공인과 K푸드의 경쟁력을 강화하고 서울의 맛과 멋을 즐기는 대표적 미식관광 명소로 조성하기 위해 'K푸드 페스티벌 넉넉마켓'을 개최함

□ 사업개요

- 운영장소 : 광화문광장 인근 세종로공원(종로구 세종대로 189)
※ 세종로공원 재정비 공사로 '25년 5월까지 운영 후 장소 이전 추진
- 운영일정 : '24. 5. 29.(수) ~ '25. 5월(매주 수요일~일요일, 16~21시)
- 주요내용 : 30개 푸드트럭이 15대씩 격주 교대로 한식 특화메뉴 판매
- 소요예산 : 1,590백만원

□ 추진실적

- 고품격 한식 전용 야시장 브랜드 및 메뉴 개발('24. 2~5월)
 - 브랜드명 : 밤도깨비야시장(~'21년) → 한강달빛야시장('22~'23년) → 넉넉마켓('24년~)
 - 주요메뉴 : 떡갈비, 김치치즈전, 육회묵은지김밥, 꽃감치즈말이, 썬라떼, 누룽지닭강정 등

Main Keyword	서울시 공식 마스코트 소울해치가 초대하는 넉넉 마켓.
넉넉	'넉넉'은 한국의 후한 인심을 표현함과 동시에 해치의 후한 성격을 나타내는 단어이기도 합니다. 외국인들에게엔 넉넉(KNOCK KNOCK)이라는 단어로 각인할 수 있어 이중적 의미를 갖습니다.
	

- 광화문 푸드마켓 운영사 선정('24. 3월 협상에 의한 계약)
- F&B기업과 푸드마켓 협업 및 소상공인 지원 추진('24. 2월 ~ 계속)
 - (코카콜라) 식음공간, 무대 등 시설물 제작·기부, SNS 홍보 지원 등
 - (라인프렌즈) 대형 BTS 캐릭터(RJ) 인형 설치 및 SNS 홍보 지원

□ 향후계획

- 푸드트럭 45팀 선정(예비 15팀 포함) 및 메뉴교육 : '24. 4월~5월
- 시설조성(5. 7.~24.) 및 개장(5. 29.) : '24. 5월
 - 종합안내소, 식음공간, 통합주문결제, 포토존, 분리수거장(다회용기) 등

3 이용자 중심의 '서울페이+앱' 출시 및 '서울사랑상품권' 발행

이용자 중심으로 개선된 서울페이+앱 출시로 서울사랑상품권 이용 만족도를 높이고, 서울사랑상품권 발행을 통한 지역경제 활성화 도모

① 사용편의성 강화 서울사랑상품권 결제앱 '서울페이+' 출시

□ 추진배경

- '24년 판매대행점 변경에 따라 신규 서울페이+앱 개발 및 출시
 ※ 판매대행점 변경 : 신한컨소시엄('22~'23년) ➔ 비즈플레이컨소시엄('24~'25년)

□ 추진경과

- 공모를 통해 '비즈플레이컨소시엄'을 선정하고 협약 체결
 - 협약대상 : 서울시-비즈플레이컨소시엄(비즈플레이 주식회사, 주식회사 쿠큰)
 - 협약기간 : '23. 11. 16. ~ '25. 12. 31. (2년간)
 - 협약내용 : 상품권 발행·판매·결제·정산과 가맹점 관리 등의 업무 대행

□ 추진실적

- 판매대행점 변경에 따라 '업그레이드 된 서울페이+ 앱' 개발 : '23. 11월~'24. 2월
- 데이터이관 리허설 (3회) 및 5,500개 가맹점 사전 테스트 : '24. 3월~4월
- 데이터이관(신한카드→비즈플레이) ※ 이관기간 중 서울페이+앱 중단 : '24. 4. 15.~4. 22 9시
- 이용자 중심으로 개선된 신규 서울페이+앱 출시 : '24. 4. 22.(월)

1. 상품권 구매	· 신한카드 (1종)	⇒	· 하나, 삼성, 국민, 현대카드 (4종) ※ 5월초까지 9종 확대 (신한, BC, 농협, 우리, 롯데)
2. 결제취소	· 당일취소시 즉시 복원	⇒	· 결제일 관계없이 결제취소 즉시 상품권 복원
3. 합산결제	· 상품권 합산결제 불가	⇒	· 2종 이상(광역+자치구)상품권 합산결제 가능
4. 선물하기	· 수령한도 제한 불가	⇒	· 선물하기 수령한도 제한으로 부정유통*방지 *돈만 받고 상품권을 선물하지 않는 사기 거래 등

□ 향후계획

- 신규 서울페이+ 앱 조기 안착을 위한 모니터링 및 홍보 : '24. 5월
- 사용자 의견수렴을 통한 서울페이+앱 기능 고도화 추진 : '24. 6월

② 서울사랑상품권 발행

□ 사업개요

- 발행권자 : 서울특별시장 및 25개 자치구청장
- 발행규모 : 8,480억 원(총 4종)

상품권명	(사자치구)서울사랑상품권	(자치구)서울사랑상품권	(광역)서울사랑상품권	법인상품권
발행주체	자치구청장		서울시장	
발행규모	3,000억원	4,960억원	500억원	20억원
구매/보유한도	50만원 / 150만원	50만원 / 150만원	30만원 / 100만원	제한없음
할인율	5%(시 2%, 구 3%)	5%(구비)	5%(시비)	0%

※ (자치구)서울사랑상품권은 구 자체예산으로 발행되어 발행규모는 자치구 사정에 따라 변경될 수 있음

- 소요예산 : 48,083백만원(시비 8,885백만원, 구비 39,198백만원)

□ 추진실적

- 설 상품권, 법인상품권 등 1,139억원 발행 : '24. 1월~ 3월
 - 설 서울사랑상품권 1,000억원(1월), 신림역상권회복상품권 100억원(1월), 법인상품권 20억원(1월), 배달전용상품권 19억원(1~3월)
- '서울형 가맹점 등록거부 기준'에 따른 가맹점 개편 실시 : '24. 2월
 - 영세 소상공인의 실질적 지원을 위해 연 매출 30억 초과 입시학원등 총 363개 가맹점 취소*
 - * ① 연 매출 30억 초과 입시학원(49개), ② 귀금속매장(17개), ③ 대기업-중견기업 직영매장(294개), ④ 준대규모 점포(3개)

□ 향후계획

- 자치구 서울사랑상품권 발행 : '24. 5월
- 광역 서울사랑상품권 발행 : '24. 6월

4 e-커머스 판로확대 및 청년창업 지원으로 경쟁력 강화

소상공인 온라인 판로개척 지원으로 디지털 역량을 강화하고 청년 창업 지원으로 청년창업가 발굴 및 골목경제 활성화 도모

① 소상공인 온라인 판로지원 및 디지털 역량 강화

사업개요

- 소상공인 e커머스 역량 강화, 홍보·마케팅, 판로확대 풀패키지 지원
 - 지원대상 : 온라인 신규 입점 희망 혹은 입점 후 어려움을 겪는 소상공인
 - 지원내용 : 우수셀러 양성, 해외 판로개척 지원, 홍보·마케팅 지원, 온라인 기획전 개최 등
- 소요예산 : 1,650백만원

추진실적

- 온라인 판로개척 지원사업 보조사업자 선정('24. 3. 21.) 및 협약 체결('24. 4. 5.)

향후계획

- 참여 소상공인 모집·선정 : '24. 4월 말
- 대형 유통사 협업을 통한 온라인 기획전 「서울슈퍼워크」 개최 : '24. 5월

② 청년창업 지원으로 골목경제 활성화

사업개요

- 지원대상 : 서울시 소재 19~39세 청년 예비창업자 및 초기창업자
- 지원내용
 - 골목창업학교 : 외식업·커피·베이커리 분야 실전형 종합교육 및 사후관리(140명)
 - 골목창업 경진대회 : 심사결과에 따른 창업자금 차등지급, 전문가 컨설팅 실시(40팀)
- 소요예산 : 1,291백만원(골목창업학교 693백만원, 경진대회 598백만원)

추진실적

- (골목창업학교) 상반기 정규과정 교육생 20명 모집, 교육 개시 : '24. 3월
- (골목창업 경진대회) 제한경쟁입찰을 통한 용역수행업체 선정 : '24. 4. 9.

향후계획

- 1차 경진대회 개최 및 창업 인규베이팅 추진 : '24. 4월~10월
- 골목창업학교 하반기 교육 및 2차 경진대회 개최 : '24. 7월~11월

2 전통시장·골목상권 지원으로 지역경제 활력 회복

① 매력 넘치는 로컬브랜드 상권 조성	16
② 전통시장 및 지역상권 야간·음식문화 활성화	18
③ 서울풍물시장 운영개선 및 활성화 추진	20
④ 골목상권 활성화 지원을 통한 소상공인 경쟁력 강화	21

1 매력 넘치는 로컬브랜드 상권 조성

지역경제 활력회복을 위해 골목상권의 매력을 재발견하고 로컬자원과 연계하여 '재미와 즐길거리가 있는 상권'으로 육성

□ 사업개요 및 추진실적

① 로컬브랜드 상권 육성 [1·2기]

- 사업대상 : 로컬브랜드가 성장할 잠재성이 있는 골목상권(7개소)
 - ('22년 1기) 양재천길(서초), 하늘길(마포), 장충단길(중구), 선유로운(영등포), 오류버들(구로)
 - ('23년 2기) 경춘선공릉숲길(노원), 용마루길(용산)
- 사업내용 : 상권별 3년간 최대 30억원 지원('24년 예산: 7,000백만원)
 - (환경개선) 보행거리, 경관조명, 포토존 등으로 머물고 싶은 상권 조성
 - (이벤트·홍보) 커피축제, 양재아트살롱 등 상권 특화요소를 반영한 이벤트 및 마케팅 추진
 - (창업지원) 2기 로컬크리에이터 7팀 창업교육 프로그램 진행
- 추진실적
 - (환경개선) 하늘길 소원광장(4월), 선유로운 2.0(4월) 등 상권 대표하는 랜드마크 조성
 - (봄이벤트) 벚꽃 다이닝(3.29.~31.), 하늘길 BLOSSOM(4.5.~20.) 등 로컬콘텐츠 활용 봄축제 개최
 - (창업지원) 2기 상권(7팀) 창업지원 과정 기획, 창업완료(1팀) 후속컨설팅 지원(3월~)



② 로컬브랜드 상권 육성 [3기]

- 사업대상 : 로컬브랜드가 성장할 잠재성이 있는 골목상권(2개소)
 - ('24년 3기) 샬로수길(관악), 서초강남역(서초)
- 사업내용 : 상권별 3년간 최대 30억원 지원('24년 예산: 1,120백만원)
 - (기반사업) 상권환경·소비자 분석을 통한 브랜딩, 역량강화, 핵심 전략·사업 개발
 - (창업지원) 3기 신규 로컬크리에이터 6팀 발굴 및 창업교육 프로그램 진행
- 추진실적
 - (상권선정) 관악구(샬로수길) 및 서초구(서초강남역) 선정('24. 3. 15.)
 - (기반사업) 상권 사업설명회 개최, 상권 자원조사, 로컬네트워크 구축(4월)

③ 로컬브랜드 상권 강화

- 사업대상 : 글로벌 상권으로 도약 가능한 상권(5개소)
 - ('23년 선정) 서촌(종로), 이태원(용산), 수유(강북), 신촌(서대문), 천호자전거거리(강동)
- 사업내용 : 상권별 3년간 최대 15억원 지원 ('24년 예산: 3,500백만원)
 - (활력강화) 브랜드간 협업·문화예술 연계 프로그램 등 신규콘텐츠 발굴 및 운영
 - (역량강화) 로컬브랜드 중심 네트워킹 통해 지속가능한 상권 운영기반 모색
 - (보행환경) 상권 특화 보행로 개발·적용, 골목상권 탐색 콘텐츠 개발
- 추진실적
 - (추진기반) 상권별 강화기구 선정(3~4월), 상권 활성화 위한 세부 추진사업 마련(4월)
 - 로컬브랜드의 다양한 스토리·콘텐츠 기획을 위한 전문가 멘토링·시범 프로그램 운영
 - 상권의 매력적인 콘텐츠를 선별하여 방문객에게 전달하는 투어코스 개발
 - (성과관리) 상권특성·사업목적 고려한 목표 설정, 성과 달성 위한 평가체계 구축(4월)

□ 향후계획

- (육성상권) 상권별 사업 추진(서울신용보증재단, 자치구) : '24. 4월~12월
- (강화상권) 상권별 세부 실행계획 수립 및 사업 추진 : '24. 4월~12월

2 전통시장 및 지역상권 야간·음식문화 활성화

먹거리 상품 개발, 야간 이벤트 개최 등을 통하여 신규 고객 유치 및 새로운 판로를 개척하여 전통시장·지역상권의 자생력 강화 도모

① 사시사철 국내외 관광객이 방문하는 야시장·야간축제 개최

□ 사업개요

- 사업대상 : 전통시장 및 (골목형)상점가, 지역(골목)상권
- 지원규모 : 16개 상권, 65개 전통시장
- 사업내용 : 먹거리·야간 축제, 야시장 등 야간 및 음식문화 활성화 행사 개최
- 소요예산 : 4,096백만원(지정사업 3,446백만원, 공모사업 650백만원)

□ 추진실적

< 지정사업 >

- 지역상권 활성화 지원대상 선정 : '24. 2. 20.
- 지역상권 7개 자치구, 11개 상권
- 전통시장 이벤트 지원대상 선정 : '24. 3. 8.
- 21개 자치구, 60개 전통시장

< 공모사업 >

- 야간·음식문화 활성화 사업 공모 : '24. 2. 23.~3. 29.
- 야간·음식문화 활성화 사업 선정 : '24. 4. 11.
- (전통시장) 신중부시장 등 5개소, (지역상권) 석계골목상권 등 5개소

□ 향후계획

- (지정사업) 지역상권 활성화, 전통시장 이벤트 사업 추진 : '24. 4월~
- (공모사업) 야간·음식문화 활성화 사업 추진 : '24. 5월~

② 민관협력 통한 전통시장 밀키트 개발·판매

□ 사업개요

- 대 상 : 전통시장 및 상점가, 로컬브랜드 상권
- (상반기) 전통시장 및 상점가(5개소) / (하반기) 로컬브랜드 상권(5개소)
- 내 용 : 전통시장 맛집과 (주)현대그린푸드의 노하우·인프라를 연계, 전통시장의 특색을 살린 밀키트 개발·판매
- 추진방법

구 분	주요 역할
서울시	▶ 공모 및 심사, 성과 관리
전통시장 맛집	▶ (주)현대그린푸드와 사업제휴 계약 체결 후 레시피 제공
(주)현대그린푸드	▶ 제품 개발부터 유통까지 전 과정 지원 ▶ 매출액 5%를 레시피 제공업체에 지급

- 소요예산 : 비예산(현대그린푸드에서 제공)

□ 추진실적

- '23년 전통시장 밀키트 제품 10종 개발·출시 : '23. 10월~'24. 2월
- 망원시장(돈가스), 행당시장(호떡), 선유도상점가(족발), 쌍리단길(곱창전골) 등
※ 총매출 408백만원('23. 10월~'24. 3월 말 기준)

< '23년 전통시장 밀키트 주요 선정메뉴 >



망원시장(돈가스)



행당시장(호떡)



선유도상점가(족발)



쌍리단길(곱창전골)

- '24년 상반기 전통시장 밀키트 개발대상 5종 선정 : '24. 3월
- 신흥시장(새우술밥), 쌍리단길상점가(해물볶음밥), 방신시장(닭볶음탕) 등

□ 향후계획

- '24년 상반기 밀키트 제품(5종) 개발·출시 : '24. 5월
- '24년 하반기 밀키트 제품 선정 및 개발·출시 : '24. 7월 / '24. 11월

3

서울풍물시장 운영개선 및 활성화 추진

서울풍물시장의 운영개선 및 활성화 사업 추진으로 국내외 관광객이 즐겨 찾는 도심 속 대표 관광 명소로 발전 도모

□ 사업개요

< 운영개선 >

- 점포운영 실태조사, 모니터링 강화를 통한 불법 영업행위 근절 도모
 - 상품 무단적치 시정, 운영권 무단양도 점포 계약해지 등 절차 진행
- 영업시간 준수 등 관리규정 마련으로 상거래 질서 확립
 - 영업시간, 휴점일, 환불규정 등 입점상인의 의무사항 명문화 협의 추진

< 활성화 방안 >

- 온라인 홍보 강화를 통한 시장인지도 제고
 - 크리에이티브포스, 관광 SNS 서포터즈, 유명 인플루언서 등 활용 홍보 추진
- 한국관광공사 협업(K-관광마켓)을 통한 관광활성화 추진
 - 글로벌 OTA(온라인여행사)/인바운드 여행업계 방문지원, 콘텐츠 발굴, 홍보물 제작 등

□ 추진실적

- (실태조사) 769개 점포(542명) 대상 실태조사 결과, 점포 운영권 무단양도 추정 점포 90개(65명)에 소명서 2회 요청 : ~ '24. 3월
 - ※ 소명서 내용 심층조사 후 내용증명 발송, 계약해지, 퇴거 등 절차 진행 예정
- (방문객 수) '24.1분기 방문객 수 전년 동기대비 30% 증가(94만명→122만명)
 - KBS생생정보 등 TV방송 4건, 블로그 21건(방문자수 6,127회), 인스타그램 15건(팔로워 34,043명), 페이스북 26건(팔로워 28,803명), 유튜브 2건(구독자 5,278명) 등 홍보

□ 향후계획

- 관광명소 조성(K-관광마켓), 온라인 홍보 등 활성화 추진 : ~'24. 12월
- 상인회와 지속적 협의를 통해 시설 운영관리 추진 : ~'24. 12월
 - 무단 전대점포 법적조치, 관리사무소 내부이전 등

4 골목상권 활성화 지원을 통한 소상공인 경쟁력 강화

침체된 골목상권의 활력 제고 및 자생력 강화를 위해 사각지대에 놓인 골목상권에 대한 다양한 정책적 지원 추진

□ 사업개요

- 추진주체 : 서울시, 서울신용보증재단
- 사업대상 : 골목상권 7개소 (강남, 관악, 동대문, 동작, 서초, 성동, 송파구 소재 상권)
- 소요예산 : 700백만원
- 선정방법 : 자치구별 공개모집 또는 민·관·공·학 지역협의체를 통해 선정

< 민·관·공·학 지역협의체 >

- (구성 및 역할) 자치구별로 구성된 25개 협의체, 지역경제 활성화를 위해 지역 현장수요 파악 및 정책개발 등 추진

※ 총 215개 단체 참여('23년 말) : 은행, 서울신용보증재단, 상공회, 구청, 대학 등

- 사업내용 : 상권별 특성에 맞는 상권단위 종합지원 추진

구 분	주 요 내 용
상인 협력강화	■ 상인 조직화, 조직 활성화 등 상권 활성화를 위한 협력체계 구축
개별 역량강화	■ 상인 맞춤형 컨설팅 및 개선이행 비용 지원
마케팅·인프라	■ 상권 매력 강화를 위한 이벤트, 마케팅 및 인프라 조성 등 지원

□ 추진실적

- 실행계획 수립 및 상권 후보지 조사(21개소) : '24. 3월

□ 향후계획

- 자치구별 상권 대상지 선정(7개소) : '24. 4월~
- 상·하반기 점검(보조금 집행, 사업추진현황 등) : '24. 6월 / 9월

3

취약노동자 발굴 지원 및 약자와 동행하는 노동복지 추진

- ① 노동자복지관 정상화에 따른 복지프로그램 확대 24
- ② 민간·공공자원 활용 이동노동자 쉼터 운영 개선 25
- ③ 취약노동자 입원 생활비 지원을 통한 사회안전망 강화 26

1 노동자복지관 정상화에 따른 복지프로그램 확대

노동자복지관 정상화에 따라 노동자와 시민이 함께하는 복지공간으로 재구성 및 대상별 맞춤형 복지프로그램 확대 운영

□ 사업개요

- 사업대상 : 취약노동자 및 시민
- 사업내용 : 노동자와 시민이 함께하는 노동복지 서비스 제공

	당 초	개 선
공 간	<ul style="list-style-type: none"> • 노동단체 사무실· 회의 공간 제공 • 양태노총 홈페이지 연계 폐쇄적 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 시민, 일반노동자에 복지관 공간 개방 • 홈페이지 개설 등 시민접근성 강화
운 영	<ul style="list-style-type: none"> • 복지관 시설물 유지·관리 • 노무·법률 상담 • 중·장년층 대상 재취업 교육 	<ul style="list-style-type: none"> • 노동환경 변화를 반영한 프로그램 신설 • 노무·법률·세무상담 등 원스톱서비스 제공 • 전 연령 대상 취업컨설팅 운영

- 소요예산 : 1,828백만원 (서울복지관 936백만원, 강북복지관 892백만원)

□ 추진실적

- 공개모집을 통한 복지프로그램 전담인력 채용(복지관별 각 2명) : '24. 1월
- 노동자 권익보호 및 시민참여 복지프로그램 운영 : '24. 1월~3월
 - 노동법률 상담(579명) 및 중장년 재취업 교육 프로그램(55명)
 - 산업재해 노동자 치유프로그램(23명) 및 스마트기기 활용 교육(27명)
 - 교양, 생활체육(요가, 체형교정), 음악교실 등 시민참여 프로그램 (198명)



재취업 교육(타일기능사)



산업재해 치유(웃음치료)



시민참여(체형교정)

□ 향후계획

- 노동자복지관 공간 리뉴얼 및 복지프로그램 운영 : '24. 4월 ~

2 민간·공공자원 활용한 이동노동자 쉼터 운영 개선

이동노동자의 쉼터 이용 편의성과 시간적·공간적 접근성 제고를 위해 민간과 공공의 공간자원을 활용하여 쉼터 운영 개선·운영

① 이동노동자 편의점 동행쉼터

사업개요

- 주요내용 : (주)이마트24 편의점 쉼터 지정·운영 및 이동노동자 모바일 쿠폰 지급(1인당 1만원)
- 기간 : 시범사업(5~6월) 후 흑서기(7~8월)·흑한기(11~12월) 운영
- 대상 : 안전교육* 이수 이동노동자 4천명
 - * 안전교육 : 서울노동권익센터 및 (주)우아한청년들 주관(교통법규, 기초안전수칙, 사고예방요령 등)
- 추진방식 : 서울노동권익센터-(주)우아한청년들-(주)이마트24 업무협약 체결
- 소요예산 : 40백만원(서울노동권익센터 20백만원, (주)우아한청년들 20백만원)

추진실적 및 향후계획

- 서울노동권익센터 주관 유관기관 업무협약 체결 : '24. 4. 25.
- 사업시행 : '24. 5월~12월

② 이동노동자 지하철 무인쉼터

사업개요

- 주요내용 : 역사 내 공간 임차, 리모델링 공사(냉난방시설, CCTV 등 설치)
- 기간 : '24년 하반기~
- 추진방식 : 유관기관 협력
 - (市) 설치·운영비 지원, 대내외 홍보 등, (교통공사) 임대차 계약협조, 운영 활성화 지원, (권익센터) 쉼터 설치·운영, 물품안전관리, 통계관리 등
- 소요예산 : 90백만원(2개소 설치·운영비)

추진실적 및 향후계획

- 서울교통공사와 쉼터관련 업무협약 및 현장답사 : '23. 12월~'24. 4월
- 지하철 무인쉼터 설치 및 운영 : '24. 하반기

3 취약노동자 입원 생활비 지원을 통한 사회안전망 강화

질병·부상이 있어도 생계 불안에 제때 치료받지 못하는 취약 노동자 대상 입원·검진 기간 생활임금 지원으로 아프면 쉴 권리 보장 및 소득 손실 보전

□ 사업개요

- 지원대상 : 건강보험 지역가입자인 근로·사업소득자로 입원 및 연계 진료, 국가 일반건강검진을 받은 서울시민
- 지원기준 : (소득) 기준 중위소득 100% 이하, (재산) 3억5천만원 이하
- 지원내용 : 1일 91,480원('24년 서울시 생활임금), 연 최대 14일
- 소요예산 : 4,901백만원

□ 추진실적('24. 3월말 기준)

- 지원실적: 신청 1,759건, 지급 929건, 610백만원 지원
 - 온·오프라인 병행 접수로 편의 증대(온라인 신청 743건, 총 접수건수 대비 42.2%)
- 맞춤형 1:1 사업 안내 및 온·오프라인 매체 활용 대시민 홍보
 - 국민건강보험 지역가입 저소득 입원자 대상 안내문 발송(27,562건)
 - 자치구·노동자지원센터·의료기관 등 홍보물 배포, 소식지·블로그·유튜브 등 게시



□ 향후계획

- 일용직, 이동노동자 등 취약노동자 대상 사업 홍보 및 지원 : 연중
- 서울형 입원 생활비 지원 온라인 시스템 운영 및 관리 : 연중
- 자치구별 지원 실적 평가 및 사업 유공자 표창 : 반기별

4 **공정과 상생의 가치 구현으로 시민생활 안정도모**

- ① **해외 온라인 플랫폼 소비자 안전 확보 대책 추진** 28

- ② **민관 협력을 통한 물가부담 완화** 29

- ③ **SK그룹 연계 사회성과 인센티브사업 추진** 30

1 해외 온라인 플랫폼 소비자 안전 확보 대책 추진

안전성이 결여된 해외 온라인 플랫폼 판매 물품을 대상으로 정기적 안전성 점검 및 관련 정보공개 등을 통해 소비자 불안해소와 시민안전 도모

□ 추진배경

- 해외 온라인 플랫폼 직구규모 증가에 비례하여 소비자 불만 가중
 - 해외 직구액 : ('21년) 5.1조 → ('22년) 5.3조 → ('23년) 6.8조 (전년대비 28.3% ↑, 통계청)
 - 알리 관련 소비자 불만 건수 : ('22년) 228건 → ('23년) 673건 (전년대비 295% ↑, 한국소비자원)
- 국내 판매 제품과 달리 안전성 미확보 품목이 무방비로 유통

□ 추진실적

- 이용약관 표시, 판매자 정보 게시 등 시정권고(사·중구청) : '24. 1월~3월
- 전문가 자문회의 통해 서울시 차원 대응 전략 방안 모색 : '24. 3. 29.
 - 유해성 검사와 시민홍보, 플랫폼 사업자의 의무사항 준수 요구 등
- 알리 內 어린이 등에게 위해가 우려되는 품목(31개) 집중검사 및 결과 홍보 : '24. 3월

< 안전성 검사 결과 >

▶ 총 8개 품목 안정성 기준 미충족

- 프탈레이트계 가소제* 기준치 이상 검출 : 어린이 가죽가방 56배, 튜브 33배 등
 - * 불임 유발 등 생식 독성이 있으며, 일부 성분은 국제암연구소가 지정한 인체발암가능물질(2B등급)
- 물리적 결함(손끼임, 기도막힘 등) : 보행기, 치발기 등

- 결과홍보 : 기자설명회 및 보도자료 배포, KBS·SBS·동아일보 등 다수매체 보도(16개)
- 전자상거래센터 내 '소비자 피해 전담 신고센터' 설치·운영 : '24. 4. 8.

□ 향후계획

- 상시 안전성 검사 실시 및 결과 공표 : '24. 4월~
 - 보건환경연구원 및 외부 검사기관과 협업, 4월 넷째주부터 매주 검사결과 공표
- 지속가능한 가치소비 지향하는 대시민 캠페인 진행 : '24. 상반기

2 민관 협력을 통한 물가부담 완화

고물가 시대 극복을 위해 지역물가 안정화 동참 착한가격업소 지원을 확대하고, 장비구니 물품 가격할인 등 민간 부문과 협력하여 시민생활 안정 도모

□ 사업개요

- 착한가격업소 지원 확대 등을 통해 연내 1,500개까지 확보
 - 대상업소 : 서민생활 밀접 개인서비스 제공 자영업자(외식, 이·미용업 등)
 - 지원내용 : (기존) 필요물품(종량제 봉투 등) 지원, (확대) 배달료, 상품권 할인 등
- 유통업체와 협업, 가격급등 및 수요량 증가 품목 선정 후 할인행사 진행
- 소요예산 : 976백만원(국비 241백만원, 시비 735백만원)

□ 추진실적

- 착한가격업소 확대 및 활성화 추진
 - 업소사장이 자발적 신청가능하도록 서울Pay+ 앱에 기능구현 : '24. 4월
 - 중앙정부 추가지원책 시행 협의 : '24. 2월~4월
 - ※ (배달료 할인) 국비 426백만원, (서울사랑상품권 연계할인) 국비 49백만원
 - 자치구 통반장 및 물가모니터링단(60명) 활용, 착한가격업소 집중발굴 : '24. 4월~5월
- 대형 유통사와 협업으로 물가 상승품목 할인행사 개최 : '24.1월(홈플러스) / 3월(롯데마트)
 - 홈플러스(19개소) : 애호박(990원/개) 반값 할인(66,903개 판매)
 - 롯데마트(14개소) : 사과(2.5kg 9,900원) 및 대파(1kg 2,950원) 할인
(사과 8천 박스, 대파 16,800단 판매)



<홈플러스(24.1월, 애호박)>



<롯데마트(24.3월, 사과)>



<롯데마트(24.3월, 대파)>

□ 향후계획

- 착한가격업소 배달료·캐쉬백 이벤트 추진 : '24. 5월
- 유통업체 연계 할인행사 : '24. 7월
 - 정부 할인행사 일정 등을 감안, 시기·품목 등 조정

3

SK그룹 연계 사회성과 인센티브사업(Social Progress Credit) 추진

사회적경제기업의 성과를 측정하여 보상하는 사회성과 인센티브 사업 추진을 통해 사회적 가치 창출 동기 강화 및 안정적인 생태계 조성에 기여

□ 추진배경

- 사회적 기업의 성장기반 미약, 사회적 경제의 자생적 생태계 조성에 한계
- 인건비 중심의 획일적 지원에서 탈피, 기업의 실질적 성장 지원방안 도입 절실

□ 사업개요

- 사업주체 : 서울시(노동·공정·상생정책관) - SK SV위원회(사회적가치연구원)
 - (서울시) 사업참여자 선정, 사회성과 평가(용역) 수행, 사업개발비 지원 등
 - (SK) 성과평가 지표 지원, 평가결과 최종확인, 현금 인센티브 지급 등
- 사업기간 : '24년~'28년(5년간) ※ 총 3기수 운영(매년 기수 공모·선정), 기수별 3년간 사업참여

1기('24년 선발)	2기('25년 선발)	3기('26년 선발)
2024~2026년, 15개사	2025~2027년, 7개사	2026~2028년, 7개사

- 사업내용 : 기업 성과를 화폐가치로 측정 후, 인센티브 지원(최소 2.5백만원)
- 사업예산 : 100백만원(성과평가용역 50백만원, 기업별 맞춤형 컨설팅 50백만원)
 - ※ SK는 측정결과에 따른 인센티브 제공

< 사회성과 인센티브 사업 예시 >

- ▶ 커피유통회사가 일반가격(1만원/kg)보다 높은 가격(2만원/kg)에 공정무역 원두 10,000kg을 구입한 경우, 사회성과는 원두생산자에게 더 지불한 대가(1억원)이며, 이에 일정비율(7.5%)을 곱하여 750만원을 인센티브로 지원받음

□ 추진실적

- 서울시-사회적가치연구원 상생협력 추진방안 논의('23. 2.~12., 6회)
- 실효적인 사업 추진을 위한 기관간 협력체계 구축('23. 11.~12.)
 - 약자동행 가치확산 서울시-SK그룹 협약('23.11.29), 사회성과인센티브사업 실무협약('23.12.12)

□ 향후 계획

- 사회성과인센티브 사업 참여기업 공모 : '24. 4~5월
- 사회성과 측정 및 인센티브 지급 : '24. 6~10월
- SPC 참여기업 맞춤형 컨설팅 및 성과공유회 개최 : '24. 10~12월

5

도시농업 확산 및 농산물 유통 활성화

- ① 제13회 서울시농업박람회 개최 32
- ② 양곡도매시장 활성화를 위한 현대화사업 추진 33
- ③ 반려식물 클리닉 운영 및 보급 확대 34
- ④ 대학생 천원의 아침밥 제공 지원사업 추진 35

1 제13회 「서울도시농업박람회」 개최

서울도시농업박람회 개최를 통한 체험형 프로그램 운영 및 다양한 도시농업 전시 등으로 시민 인지도 제고 및 도시농업 활성화 도모

□ 추진방향

- 「서울도시농업박람회」 개최로 시민 관심 유도 및 도시농업 활성화 기여
- 다양한 텃밭 및 미래도시농업 전시, 체험, 이벤트 등 참여형 박람회 개최

□ 사업개요

- 일 시 : '24. 5. 24.(금)~5. 25.(토) <2일간>
- 장 소 : 여의도한강공원 이벤트 광장
- 행사내용 : 도시농업 주제별 전시, 체험프로그램, 홍보존, 부대행사
 - (전시) 서울 도시농업 정책, 텃밭모델, 스마트팜, 플렌테리어 등 전시
 - (체험) 씨앗찾기, 모종심기, 식물오일테라피, 텃밭작물요리, 스마트팜체험 등
 - (홍보존) 치유농업, 약초, 허브, 토종종자, 도시양봉 등 도시농업 홍보
 - (기타) 반려식물 상담, 텃밭공모전, 청년농부 판매존, 거리공연 등 부대행사
- 소요예산 : 339백만원

□ 추진실적

- 도시농업박람회 대행 전문업체 선정('24. 3. 4.)
- 도시농업박람회 자문회의(도시농업위원회 박람회 소위) 개최('24. 3. 26.)

□ 향후계획

- 서울도시농업박람회 대내외 홍보 : '24. 4~5월
- 서울도시농업박람회 개최 : '24. 5. 24.~25.
- 박람회 결과보고 및 평가 진행 : '24. 6~7월

2

「양곡도매시장 활성화」를 위한 현대화사업 추진

현재 노후화 된 「양곡도매시장」을 인근 새 부지에 이전·조성하여 양곡 물류의 효율적인 관리와 시장활성화 및 유통경쟁력 강화 도모

□ 사업개요

- 위치/규모 : 서초구 양재동 229-7(부지면적 : 8,426㎡) / 지하2층~지상2층(연면적 9,521㎡)
※ 지구단위계획구역, 도시계획시설(유통업무설비)
- 사업내용 : 토목공사 및 지하층 골조공사 추진, 중대재해예방 위한 안전관리 강화 등
- 소요예산 : 46,689백만원

□ 추진실적

- 설계완료('23. 9월) 및 토목공사 추진 : '24. 1월~
 - 공정계획에 맞춰 설비분야 시공사 선정 완료(기계, 전기, 통신, 소방)
 - 토목공사(터파기, 흙막이) 및 지하층 골조공사 추진
 - ▶ 지하층 골조 품질 확보를 위하여 철저한 품질관리 수행
 - ▶ 철저한 계측관리 및 토사유출 방지
 - 공사장 중대재해 예방을 위한 전문인력 배치 등 안전관리 강화
- 공사추진 과정에 시장 중도매인 등 관계자 소통 강화
 - 양곡운반 차량 진입을 위해 지하 1층 층고 상향 반영 : '23. 12.
 - 완공 후 시장 활성화를 위한 양곡도매시장 홍보 지원 등 : '24. 3.

□ 향후계획

- 터파기, 흙막이 공사 등 토목공사 : ~'24. 8월
- 기초 및 지상 골조공사 : ~'25. 3월
- 내·외장 마감, 조경공사 : ~'25. 11월
- 신축 공사완료 : ~'25. 12월

3

「반려식물 클리닉」 운영 및 보급 확대

「반려식물 클리닉」을 통해 시민들의 녹색취미 지원과 홈가드닝 활성화를 유도하고 사회적 약자 대상 반려식물을 보급하여 정서적 안정을 도모

□ 사업개요

< 「반려식물 클리닉」 설치·운영 >

- 주요시설 : 반려식물 상담·진료실, 강의실, 간이온실, 실습체험장
 - (총 9개소) 종로, 동대문, 은평, 양천구, 광진, 영등포, 관악, 서초, 강동구
- 운영내용 : 반려식물 진단 및 치료, 식물관리 교육, 체험프로그램 운영
- 소요예산 : 360백만원(시비 60%, 구비 40%)

< 사회적 약자 동행 「반려식물 보급」 확대 >

- 사업대상 : 노인, 고립·은둔 청년 등 사회적 약자 5,442명
 - (市직영) 고립은둔청년, 취약노동자 대상 보급 (자치구) 노인, 장애인 대상 보급
- 사업내용 : 반려식물 보급, 원예프로그램 운영, 보급식물 사후관리 지원 등
- 소요예산 : 470백만원(시비 60%, 구비 40%)

□ 추진실적

- '24년 생활권 반려식물 클리닉 신규 자치구(5개) 선정 : '24. 3월
- 반려식물 보급사업 자치구 사업계획 검토 및 보조금 교부(17개구) : '24. 3월

□ 향후계획

- 생활권 반려식물 클리닉 운영 : (기존)'24. 3월~ / (신규)'24. 7월~
- 반려식물 보급 및 원예치유프로그램 운영 : '24. 4 ~ 12월

4

「대학생 천원의 아침밥」 제공 지원사업 추진

농식품부, 대학과 협력하여 고물가 속에 아침밥을 거르는 대학생 대상 조식제공 재정지원으로 아침밥 먹는 문화 조성 및 대학생 건강 증진에 기여

□ 사업개요

- 지원대상 : '24년 농식품부 「천원의 아침밥」 사업 참여 서울 소재 대학(33개교)
 - '23년도 참여 대학(28개교) + '24년도 신규 참여 대학(5개교 : 명지, 숭실, 연세, 인덕, 외대)
- 지원내용 : 양질의 1천원 조식을 제공하기 위해 학교 부담금 보조
 - 1식 비용 분담기준 : 정부 2천원 + 서울시 1천원 + 학생 1천원 + 대학 부담금(차액)
 - ※ 지자체는 정부의 대학지원 협조 요청에 따라 자율적으로 사업 참여 및 비용 지원
- 소요예산 : 714백만원 ※ 71만명 조식 지원

□ 추진실적

- 대학별 조식 제공(10만명) 및 보조금 지원 약정 체결 : '24. 3월
- 일 150명 이상 조식 제공 대학 현장점검(6개교) : '24. 3월
 - 점검대상(조식인원) : 연세대(일 750명), 성신여대(일 200명), 경희대 외 4개교(일 150명)
 - 점검결과
 - (사재기) 키오스크 또는 학식 앱을 통한 1일 1매 식권구입으로 사재기 원천 차단
 - (배식) 선호반찬은 조리원이 직접배식, 나머지 반찬은 자율배식 (기타) 1인 위주의 식사



홍익대(3.7)



경희대(3.14)



국민대(3.21)

□ 향후계획

- 대학별 조식 운영 실태 현장 모니터링 : 상 시