

|      |                |           |
|------|----------------|-----------|
| 문서번호 | 뷰티산업전략팀-231    |           |
| 보존기간 | 영구             |           |
| 결재일자 | 2024. 2. 6.    |           |
| 공개여부 | 공개             |           |
| 방침번호 | 대표이사 방침 제(68)호 |           |
| 일상감사 | 2024. 2. 6.    |           |
|      | 김영석            | 일상감사 제32호 |

| ★담당  | 팀장  | 본부장      | 사업부문이사 | 대표이사         |
|------|-----|----------|--------|--------------|
| 강민지A | 박미영 | 기정구      | 김용상    | 02/06<br>김현우 |
| 협 조  |     | 팀장 차기석   |        |              |
|      |     | 예산기획 홍동균 |        |              |

## 2024년도 패션산업육성 사업계획서

"서울을 생각합니다.  
또한 당신의 미래를"  
서울경제진흥원

뷰티산업전략팀

| 고유사업             |                | ● | 수탁사업 |
|------------------|----------------|---|------|
| 정<br>책<br>사<br>업 | 글로벌 창업기업 육성    |   |      |
|                  | 기업매출 증대 지원     |   |      |
|                  | 기업인재 양성 및 채용지원 |   |      |
|                  | 기업기술 경쟁력 강화    |   |      |
|                  | 산업거점 활성화       |   |      |
|                  | 콘텐츠산업 육성       |   |      |
|                  | 뷰티패션산업 육성      | 0 |      |

2024년도

# 2024년도 패션산업육성 사업 계획서

2024. 2. 1



뷰티산업전략팀

# 목 차

---

|     |                      |    |
|-----|----------------------|----|
| I   | 2023년 주요성과           | 02 |
| II  | 2024년 사업목표 및 중점 추진방향 | 03 |
| III | 2024년 사업예산           | 04 |
| IV  | 세부 추진계획              | 05 |
| V   | 추진일정                 | 12 |

# I 2023년 주요성과

## 1 2023년 주요 성과

- MZ타겟 신개념 융합형 패션쇼를 통해 서울 패션트렌드 주도 및 DDP활성화에 기여
- 뷰티패션 기업니즈 반영, 맞춤형 지원 프로그램을 통해 중소기업 친화형 사업 추진
- 민간협력을 통한 외부자원 유치, 진흥원 투입 예산대비 4배 규모로 사업효과 극대화

### 패션산업 지원사업 신규추진

- 국내최초 신개념 체험+융합패션쇼 RTS 개최
- SBA 3억 + 외부자원 10.7억원 유치

### 뷰티 패션 브랜드 성장지원사업 신규추진

- 중소기업 니즈 반영 맞춤형 기업지원사업 신규기획
- 3개 사업, 332개사 접수, 경쟁률 약 11 : 1

### 주요 성과

| 런웨이투서울  |   |   | 마이소울박스   |   |   |
|---|---|---|--|---|---|
| 10.7억   | 70건   | 5천만명  | 45개사   | 5.5억원   | 2,100여명   |
| 아모레, 준오헤어 등 민간협력 8개사  | Forbes, 중앙일보, 매경 등 54개 매체   | 메가 인플루언서 40여명, 팔로워 합산   | 모다모다, 어뮤즈, VT 등 45개 브랜드 협찬   | 뷰티 패션 협찬제품 2만2천여개   | 인플루언서 570명 방문객 1,500여명  |
|  |  |  |  |  |  |

# II 2024년 사업목표 및 중점 추진방향

## 1 사업목표

- (발굴) 차별화된 컨셉으로 소비자와 소통하는 서울형 뷰티패션 브랜드 발굴
  - 소통력과 전문성을 갖춘 브랜드 발굴, 시제품 제작, 온오프라인 프로모션 등 사업화 지원
  - 패션 분야 민간 플랫폼 연계, 글로벌 브랜드로 성장가능성 있는 패션 브랜드 발굴 강화
- (체험) 기존 기업지원사업에 체험요소 강화하여 미래세대 주소비층 대상 팬덤 형성
  - 신개념 융합패션쇼 런웨이투서울 정례화 및 K뷰티패션 체험프로그램 강화(뷰티워크 연계)
  - 해외 주요도시에서 K뷰티 브랜드 팝업 개최 및 현지 소비자 참여형 프로그램 운영
- (확산) K뷰티패션의 제품력과 인플루언서 팬덤의 전략적 시너지 도출
  - 뷰티패션박스 제작, 인플루언서의 확산력을 활용하여 바이럴 마케팅 극대화(서울콘 연계)
  - 지속가능한 K-뷰티패션붐을 위해 국내외 인플루언서 활용하여 브랜드 우수성 확산

○ 2024년 핵심성과지표 목표설정

| 지표구분 |     | 핵심성과지표                   | 단위 | '23년 실적 | '24년 목표 |
|------|-----|--------------------------|----|---------|---------|
| 공통   | 특성화 |                          |    |         |         |
| ●    |     | 지원사업 참여기업(참여자) 수         | 개사 | 133     | 100     |
|      | ●   | 지원사업 콘텐츠 개발 및 바이럴 수 (신규) | 건  | -       | 200     |

2 2024년 중점 추진사항

서울형 뷰티패션 브랜드 체험 및 확산을 통해 글로벌 진출 성공사례 창출

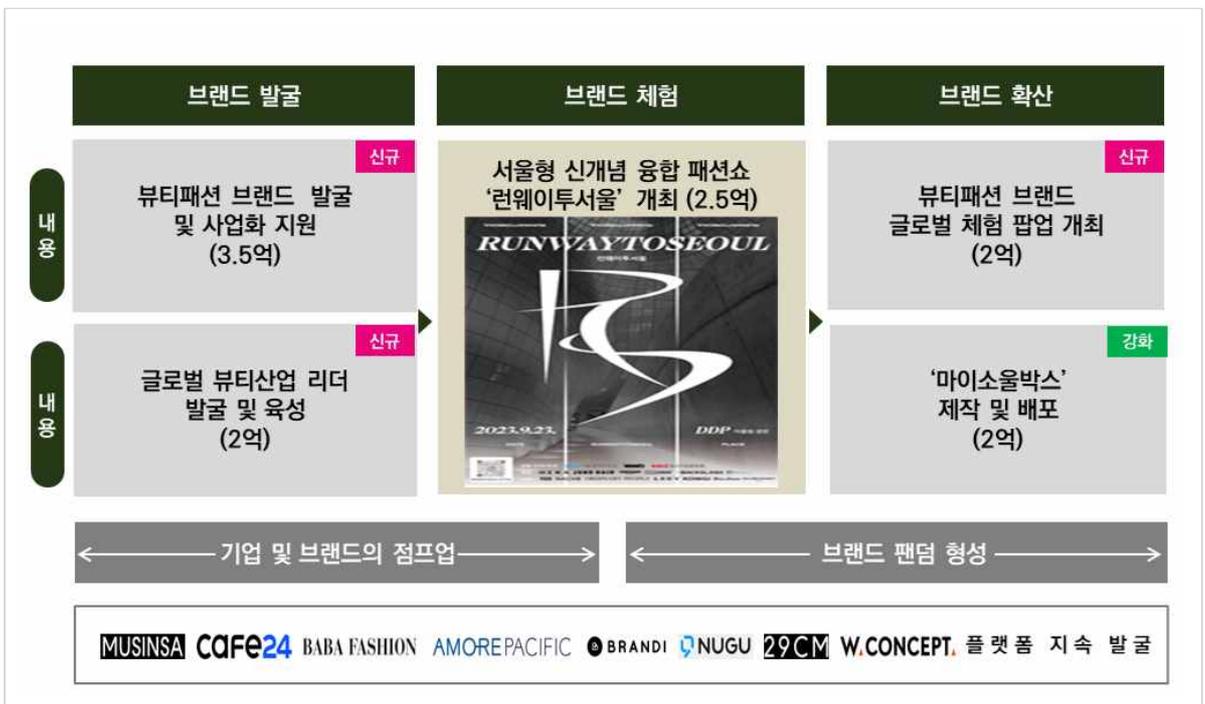
배경

- ✓ 글로벌 시장 내 자체 브랜드 인지도 강화 및 현지 시장에서의 브랜드 안정화에 대한 니즈 및 인플루언서, 유튜버 등과 연계한 국내외 바이럴 마케팅에 대한 니즈 존재
- ✓ 그러나, 유무형의 자산(예산, 네트워크)의 부족으로 중소 브랜드 단독으로 진행하기는 어려운 현실
  - ☞ 공공기관의 **공신력을 마중물**로 활용, 다양한 **민간 협력 네트워크 구축**을 통해 서울형 뷰티패션 브랜드의 **글로벌 진출의 매개 역할수행** 필요

중점 추진 사항

- ✓ 뷰티패션 민간 플랫폼과 협력하여 **준비된 인디 브랜드 발굴**, 인플루언서 확산력을 활용하여 **글로벌 슈퍼 브랜드로 점프업**
- ✓ 미래 소비시장을 주도할 MZ 대상 **브랜드 체험요소 강화**, 함께 성장하며 지속적으로 소비될 수 있도록 **브랜드 팬덤 형성**

추진 체계



## 2024년 사업예산

○ 세부사업(내용)별 소요예산

| 구분         |                               |            | 세부내역            |                   | 예산액<br>(천원)      |
|------------|-------------------------------|------------|-----------------|-------------------|------------------|
|            |                               |            | 건명              | 산출근거              |                  |
| 브랜드<br>발굴  | 뷰티패션<br>브랜드 발굴<br>및 사업화<br>지원 | 민간사업지원금    | 제품 사업화 지원       | 30,000천원 × 5개사    | 150,000          |
|            |                               | 사무관리비      | 온오프라인 프로모션      | 91,700천원 × 2회     | 183,400          |
|            |                               |            | 심사비             | 1,400천원 × 3회      | 4,200            |
|            |                               |            | 소모품 등           | 500천원 × 4회        | 2,000            |
|            |                               |            | 회의비             | 업무협의 등            | 80천원 × 30회       |
|            | 글로벌<br>뷰티리더 발굴<br>및 육성        | 사무관리비      | 연수프로그램 기획 및 운영  | 195,600천원 × 1식    | 195,600          |
|            |                               |            | 심사비             | 1,400천원 × 2회      | 2,800            |
|            |                               |            | 소모품 등           | 500천원 × 4회        | 2,000            |
|            |                               |            | 회의비             | 업무협의 등            | 80천원 × 20회       |
|            |                               | <b>소 계</b> |                 |                   |                  |
| 브랜드<br>체험  | 서울형<br>패션쇼 기획<br>및 운영         | 사무관리비      | 런웨이투서울 운영       | 246,200천원 × 1식    | 246,200          |
|            |                               |            | 심사비             | 1,400천원 × 2회      | 2,800            |
|            |                               |            | 소모품 등           | 500천원 × 4회        | 2,000            |
|            |                               | 회의비        | 업무협의 등          | 100천원 × 10회       | 1,000            |
|            | <b>소 계</b>                    |            |                 |                   |                  |
| 브랜드<br>확산  | 뷰티패션<br>브랜드 글로벌<br>로드쇼        | 사무관리비      | 팝업 기획 및 운영      | 81,400천원 × 2회     | 162,800          |
|            |                               |            | 심사비             | 1,400천원 × 4회      | 5,600            |
|            |                               |            | 소모품 등           | 500천원 × 4회        | 2,000            |
|            |                               |            | 회의비             | 업무협의 등            | 80천원 × 20회       |
|            |                               | 국외여비       | 출장비 등           | 5,000천원 × 2인 × 3회 | 30,000           |
|            | 뷰티패션박스<br>마이소울박스              | 사무관리비      | 마이소울박스 운영       | 146,400천원 × 1회    | 146,400          |
|            |                               |            | 심사비             | 1,400천원 × 2회      | 2,800            |
|            |                               |            | 소모품 등           | 500천원 × 4회        | 2,000            |
|            |                               | 회의비        | 업무협의 등          | 80천원 × 7회         | 560              |
|            | 마이소울박스<br>서울에디션               | 사무관리비      | 마이소울박스 서울에디션 제작 | 48,600천원 × 1회     | 48,600           |
|            |                               |            | 심사비             | 1,400천원 × 1회      | 1,400            |
|            |                               | 회의비        | 업무협의 등          | 80천원 × 3회         | 240              |
|            | <b>소 계</b>                    |            |                 |                   |                  |
| <b>총 계</b> |                               |            |                 |                   | <b>1,200,000</b> |

\* 사업 추진상황에 따라 일부 변경 및 항목간 일부 조정될 수 있음

\*\* 24년 비더비 운영 및 기업지원 예산 54.87억원 중 2억원을 동일 정책사업 내 단위사업인 패션산업 육성 예산으로 전용  
- 예산전용사유 : 뷰티패션박스 (마이소울박스 및 서울에디션) 사업 예산 확보

# IV 세부 추진계획

## 서울형 뷰티패션 인디 브랜드 발굴 및 글로벌 브랜드로 점프업 지원

### 1 서울형 뷰티패션 브랜드 발굴 (소요예산: 342,000천원)

#### ○ 뷰티패션 브랜드 발굴 및 사업화 지원 신규추진

- (추진배경) K뷰티패션 인기 속에서 유망한 인디브랜드 발굴 및 집중육성 필요
  - ▶ 미국 수출액 전년대비 46.4% 증가, 미국, 일본 등에서 국내 중소 인디 뷰티브랜드 각광
  - ▶ 패스트 뷰티 시대로 접어들며 상위 브랜드 점유율은 하락, 반면 신규/인디 브랜드 성장
  - ▶ 국내 패션시장 전년대비 5.2% 상승, 코로나19 이후 소비심리 가파르게 회복
  - ▶ 패션/뷰티의 경계가 사라지며 인플루언서, 패션 디자이너의 신사업 진출 활발 등 시장 다각화
- (추진방향) 서울형 뷰티·패션 브랜드 발굴 및 글로벌 브랜드로 육성
  - ▶ 소통력과 전문성을 갖춘 인플루언서, 전문 아티스트 등 가능성 있는 유망 브랜드 발굴
  - ▶ 브랜드 기획, 제품개발, 샘플제작, 디자인 패키징 등 시제품 제작 등 사업화 지원
  - ▶ 콘텐츠 커머스, 팝업, 런웨이투서울 백스테이지 연계 등 온오프라인 프로모션 지원
- (추진체계) 민간플랫폼과 협력을 통해 인디브랜드 발굴, 시제품 제작 및 프로모션 지원
 

민간 플랫폼 공모

▶

뷰티패션 기업(브랜드) 발굴

▶

사업화 지원 (브랜딩, 패키징 등)

▶

온오프라인 프로모션 지원 (바이럴 콘텐츠, 팝업 등)
- (추진목표) 브랜드 발굴 및 사업화 지원 5개사 내외
- (추진내용) 뷰티·패션 인플루언서 또는 아티스트(헤어,메이크업 등) 발굴, 사업화 지원

| 구 분                 | 추진내용   | 추진시기   |
|---------------------|--|--------|
| 민간 파트너 발굴 및 업무협약 체결 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 추진 주체별 역할 정립 등 민간 협력모델 수립</li> <li>• 우수기업 발굴 및 공동사업 추진을 위한 업무협약 체결</li> </ul>                       | 3월     |
| 기업(브랜드) 모집 및 선정     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울 소재 뷰티패션 유망기업(브랜드) 모집 및 선정</li> <li>• 플랫폼사와 연계하여 유망기업 발굴 (7개사 내외)</li> </ul>                      | 4월     |
| 사업화 지원              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품 기획 및 브랜딩, 디자인 및 패키징, 인증, 바이럴 콘텐츠 제작 등 제품 런칭 또는 사업화에 필요한 각종 컨설팅 등 제반사항 지원</li> </ul>              | 4월~    |
| 프로모션 지원             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (온라인) 플랫폼 연계 기획전, 바이럴 콘텐츠 제작 등 프로모션</li> <li>• (오프라인) 팝업, 체험 프로그램 등 프로모션 (RTS, 비더비 등 연계)</li> </ul> | 4월~11월 |
| 성과확산 및 사업정산         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 운영성과 집계 통한 우수사례 확보 및 홍보, 정산 등</li> </ul>  | 12월    |

○ 소요 예산: 총 342,000,000 원

| 구 분                      |         | 산출 내역                      | 예산액(원)      |
|--------------------------|---------|----------------------------|-------------|
| 브랜드<br>발굴 및<br>사업화<br>지원 | 민간사업지원금 | 사업화 지원 : 30,000천원 X 5개사    | 150,000,000 |
|                          | 사무관리비   | 온오프라인 프로모션 : 91,700천원 X 2식 | 183,400,000 |
|                          |         | 심사비 : 1,400천원 X 3회         | 4,200,000   |
|                          |         | 소모품 등 : 500천원 X 4회         | 2,000,000   |
|                          | 회의비     | 업무협의 등 : 80천원 X 30회        | 2,400,000   |
| 합 계                      |         |                            | 342,000,000 |

## 2 글로벌 뷰티리더 발굴 및 육성 (소요예산: 202,000천원)

○ K뷰티산업 리더 발굴 및 육성 프로그램 운영 신규추진

- (추진배경) 지속가능한 K뷰티붐을 위해 뷰티 생태계 전반에 걸친 체험프로그램 필요
- (추진목적) K뷰티산업에 관심있는 미래세대 글로벌 뷰티리더 발굴 및 양성
- (추진방향) K뷰티산업 및 기업의 전문성 등 K뷰티 우수성 대내외 확산
- (추진방법) 일정기간 사전교육 후 현장 실습을 통해 산업 체험기회 제공(런웨이투서울 연계)
- (추진내용) 뷰티기업, 산업전문가 등과 연계하여 뷰티 산업 연수과정 기획 및 운영

| 구분   | 내용   |
|------|--|
| 사전교육 | K뷰티산업 전반에 대한 이해도를 높이고, K뷰티 헤어&메이크업, 셀럽 스타일링 컨설팅 등을 배우는 연수형 체험프로그램 운영 |
| 현장실습 | 런웨이투서울과 연계, 교육생 대상 현장 실습 기회 제공                                       |

| 구 분              | 추진내용   | 추진시기  |
|------------------|--|-------|
| 참여기업(기관) 모집 및 선정 | • 헤어&메이크업, 스타일링, 컨설팅 등 뷰티산업 전반 연수 프로그램 기획 및 운영이 가능한 기관, 협회, 학교 등 모집 및 선정       | 4월    |
| 프로그램 홍보 및 참여자 모집 | • 온오프라인 홍보를 통해 참여자 모집 (각종 커뮤니티, 유관기관 등)  | 5월    |
| 프로그램 운영          | • (사전교육) 헤어, 메이크업 등 K뷰티산업 대한 연수프로그램 운영<br>• (현장실습) 런웨이투서울과 연계, 교육생 현장투입 및 실습 등 | 6월~9월 |
| 성과확산 및 사업정산      | • 체험프로그램 운영성과 집계 통한 우수사례 확보 및 홍보, 정산 등   | 12월   |

○ **소요 예산: 총 202,000,000원**

| 구 분                |       | 산출 내역                           | 예산액(원)             |
|--------------------|-------|---------------------------------|--------------------|
| 뷰티<br>체험프로그램<br>운영 | 사무관리비 | 체험프로그램 기획 및 운영 : 195,600천원 X 1식 | 195,600,000        |
|                    |       | 심사비 : 1,400천원 X 2회              | 2,800,000          |
|                    |       | 소모품 등 : 500천원 X 4회              | 2,000,000          |
|                    | 회의비   | 업무협의 등 : 80천원 X 20회             | 1,600,000          |
| <b>합 계</b>         |       |                                 | <b>202,000,000</b> |

**3 서울형 패션쇼 기획 및 운영** (소요예산: 252,000천원)

○ **신개념 융합 패션쇼 '런웨이투서울' 개최** 강화 및 집중

- (추진배경) 국내 패션시장의 가속성장 속에서 서울형 패션산업 집중 육성 필요
  - ▶ '22년 기준 국내 패션시장 45조 7,787억원 규모, 전년대비 5.2% 상승
  - ▶ 본부 내 패션산업 지원기능 강화, 체계적인 패션기업 발굴 및 지원 등 산업 생태계 조성
  - ▶ 글로벌 뷰티도시로서의 서울시 뷰티패션산업 육성정책 적극적으로 수행 필요
- (추진방향) 서울형 패션쇼로서 브랜딩 및 글로벌 확산으로 유망 브랜드 성장지원
  - ▶ 런웨이투서울 개최 정례화를 통해 서울형 패션산업을 상징하는 고유 패션쇼로 브랜드화
  - ▶ 고비용의 패션쇼 단독 개최 또는 참여가 어려운 소규모 유망 브랜드에게 글로벌 진출 기회 제공

| 기존 (2023년)                | 개선 (2024년)                        |
|---------------------------|-----------------------------------|
| ▶(국내집중) 국내 시장 및 기업 중심의 지원 | ▶(해외확산) 글로벌 홍보 강화 등 글로벌 진출 지원에 집중 |

- (추진체계) 시정책사업과 유기적으로 협력, 유명 민간 플랫폼 협업 통해 시너지 창출

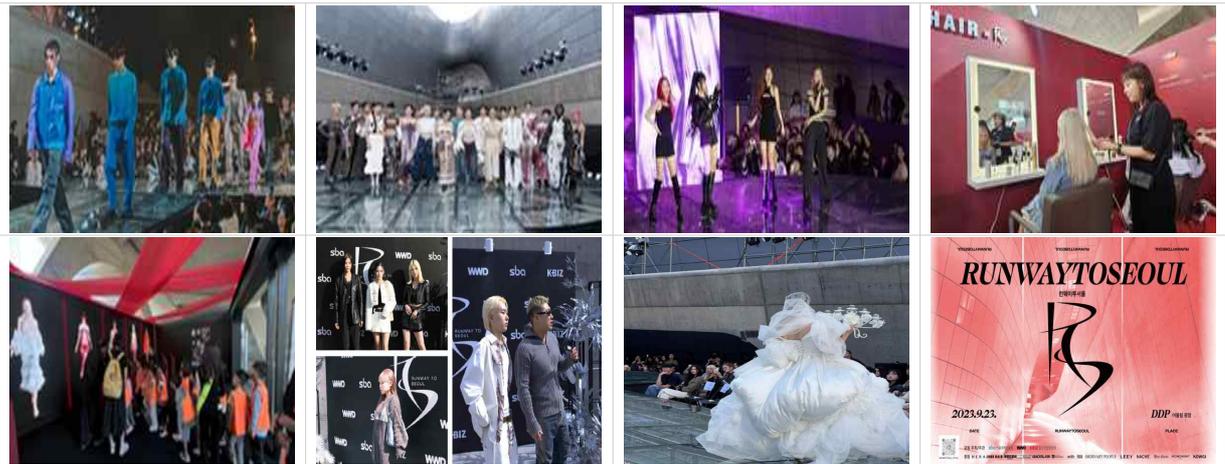
| 구분    | 서울패션위크 또는 뷰티위크         | + | 런웨이투서울                                   |
|-------|------------------------|---|--|
| 기간/장소 | 23.9월 또는 10월 / DDP     |   | 동기간 / DDP 및 동대문 일대                       |
| 참가대상  | 산업관계자, 언론              |   | 패션뷰티 산업관계자, 언론 외<br><b>+ 인플루언서, 시민 등</b> |
| 내용    | 디자이너 패션쇼, 트레이드쇼, 세미나 등 |   | 스트리트 패션쇼, 온오프마켓, 네트워킹 등                  |

- (추진목표) 패션쇼 개최 1회 (10개사 내외 지원)
- (추진내용) 아트&컬처를 결합한 융복합형 런웨이 및 기업지원부스 등 부대 행사 개최
  - ▶ 글로벌 파트너사 협업 등을 통해 글로벌 진출 가능성이 있는 브랜드 발굴 및 집중 유치
  - ▶ 글로벌 홍보 강화를 통해서 유망 패션브랜드 글로벌 진출 지원 및 바이럴 확대
  - ▶ 참여브랜드 홍보영상 제작, 기업지원부스 운영 등을 통해 시민과의 접점 및 인지도 확산
  - ▶ 백스테이지 헤어&메이크업 운영 관련 뷰티산업 체험 연수프로그램과 연계하여 체험기회 제공

| 구 분                 | 추진내용   | 추진시기   |
|---------------------|--|--------|
| 민간 파트너 발굴 및 업무협약 체결 | <ul style="list-style-type: none"> <li>추진 주체별 역할 정립 등 민간 협력모델 수립</li> <li>우수기업 발굴 및 공동사업 추진을 위한 업무협약 체결</li> </ul>   | 4월     |
| 참여기업(브랜드) 모집 및 선정   | <ul style="list-style-type: none"> <li>서울 소재 패션 유망기업(브랜드) 모집 및 선정</li> <li>플랫폼사와 연계하여 유망기업 발굴 (10 개사 내외)</li> </ul>  | 5월     |
| 준비                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>기획 및 추진 컨셉, 디자인 구체화, 참여기업간 의견조율 등</li> <li>행사 추진 관련 제반사항 확립 및 협조사항 해결 등</li> <li>행사의 확산을 위한 스폰서십 체결 ('23년도 아모레퍼시픽, 준오헤어 등)</li> </ul> | 6~8월   |
| 개최                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>패션 런웨이 행사 개최 및 패션 산업 종사자 등 관계자 초대</li> <li>행사 개최 현장 및 브랜드 런웨이 현장 콘텐츠화(영상/이미지)</li> </ul>  | 9월     |
| 성과확산 및 사업정산         | <ul style="list-style-type: none"> <li>운영성과 집계 통한 우수사례 확보 및 홍보, 정산 등</li> </ul>  | 10~12월 |

[ 참고 : 런웨이투서울 개최성과 ]

- (기업지원) 런웨이 참여 7개사, RTS 부스 2개사, 홍보영상 송출지원 10개사, 아트홀 전시부스 3개사
- (방 문 객) 런웨이 및 퍼포먼스, 체험부스 등 방문객 약 8,000명
- (S N S) 관련 게시물 인스타그램 좋아요 약 80만개, 유튜브 조회수 약 39만회
- (언론노출) 약 70건 (포브스, WWD(US, JP), 중앙일보, 매일경제, **얼루어 매거진** 등)
- (콘 텐 츠) 행사 관련 영상 및 홍보 콘텐츠 등 제작 총 콘텐츠 85건



○ 소요 예산: 총 252,000,000원

| 구 분             | 산출 내역 | 예산액(원)                     |             |
|-----------------|-------|----------------------------|-------------|
| 서울형 패션쇼 기획 및 운영 | 사무관리비 | 런웨이투서울 운영 : 246,200천원 X 1식 | 246,200,000 |
|                 | 회의비   | 심사비 : 1,400천원 X 2회         | 2,800,000   |
|                 |       | 소모품 등 : 500천원 X 4회         | 2,000,000   |
|                 |       | 업무협의 등 : 100천원 X 10회       | 1,000,000   |
| <b>합 계</b>      |       | <b>252,000,000</b>         |             |

# 대내외 브랜드 확산을 통해 지속가능한 브랜드 팬덤 형성 기반 마련

## 4 뷰티패션 브랜드 글로벌 로드쇼 (소요예산: 202,000천원)

### ○ 글로벌 팝업 X 체험프로그램 운영 신규추진

- (추진배경) 우수 K뷰티 제품의 해외시장 진출 지원 및 글로벌 경쟁력 강화 필요
- (추진목적) 성장가능성이 높은 서울 유망 뷰티기업의 글로벌 진출 성공사례 창출
- (추진방법) 해외 주요도시에서 현지 인플루언서와 연계한 브랜드 체험형 팝업 개최
- (추진목표) 연 2회 내외 (중국, 일본, 베트남, 인도네시아 등 아시아 지역)
- (추진내용) 뷰티 브랜드 체험 팝업, K뷰티 클래스 및 시연회, 인플루언서 네트워킹 등

| 구분      | 내용                                  |
|---------|-------------------------------------|
| 행사 등록   | 참여기업 및 인플루언서 등 등록 및 입장              |
| 세미나     | K뷰티패션 시장, 현지 시장에 대한 상호 정보공유를 위한 세미나 |
| 기업 소개피칭 | 참여기업 및 브랜드, 제품 등에 대한 소개 피칭          |
| 네트워킹    | 인플루언서 매칭 기업별 네트워킹 세션                |
| 체험 프로그램 | 참여기업 제품을 활용한 뷰티 클래스, 시연회 등 체험 프로그램  |

| 구분               | 추진내용   | 추진시기   |
|------------------|--|--------|
| 파트너 발굴 및 프로그램 기획 | • 프로그램 기획 및 팝업 운영이 가능한 협력파트너 또는 수행사 발굴   | 2월, 5월 |
| 참여기업 모집 및 선정     | • 현지 팝업 참여를 희망하는 뷰티패션 브랜드 모집 및 선정  | 3월, 6월 |
| 프로그램 준비 및 행사개최   | • (사전) 현지 인플루언서, 바이어 초청 및 매칭, 행사장 대관, 세팅 등<br>• (현장) 뷰티 브랜드 체험 팝업, 시연회, 네트워킹 등 프로그램 개최 | 5월, 8월 |
| 성과확산 및 사업정산      | • 운영성과 집계 통한 우수사례 확보 및 홍보, 정산 등  | 12월    |

### ○ 소요 예산: 총 202,000,000원

| 구분                 | 산출 내역                      | 예산액(원)              |
|--------------------|----------------------------|---------------------|
| 뷰티<br>체험프로그램<br>운영 | 팝업 기획 및 운영 : 81,400천원 X 2회 | 162,800,000         |
|                    | 사무관리비                      |                     |
|                    | 심사비 : 1,400천원 X 4회         | 5,600,000           |
|                    | 소모품 등 : 500천원 X 4회         | 2,000,000           |
|                    | 회의비                        | 업무협의 등 : 80천원 X 20회 |
| 국외여비               | 출장비 등 : 5,000천원 X 2인 X 3회  | 30,000,000          |
| <b>합 계</b>         |                            | <b>202,000,000</b>  |

## ○ 뷰티패션박스 '마이소울박스' 제작 및 배포

강화 및 집중

- (추진배경) 인플루언서의 확산력을 활용한 바이럴 홍보를 통해 브랜드 인지도 제고
- (추진방법) 기업제품으로 박스 구성 후 국내외 인플루언서에게 제공, 언박싱 등 바이럴 추진
  - ▶ 서울콘 행사장(DDP 내)에 배포부스 설치, 서울콘 참여 국내외 인플루언서 활용 극대화
  - ※ '마이소울박스-서울에디션' 별도 제작, 서울시 해외순방 등과 연계하여 서울의 브랜드 대외홍보(협의중)
- (추진목표) 연 1회 추진
- (추진내용)
  - ▶ 제품 협찬기업 모집 및 선정, 핸드캐리 가능한 사이즈로 박스 디자인 기획 및 제작
  - ▶ DDP내 (비더비, 파티장 등) 박스 배포부스 설치, 방문하는 인플루언서 대상 박스 제공
  - ▶ 협찬제품 촬영 및 언박싱 등 유도를 위해 인플루언서용 부스 별도 마련 및 운영
  - ▶ 기업 자체적으로 활용 가능한 이벤트 부스 제공, 일반 시민 및 유동인구 대상 홍보 진행

| 구 분          | 추진내용  | 추진시기   |
|--------------|---|--------|
| 수행사 선정       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 마이소울박스 및 부스 등 각종 디자인 기획, 제작 등</li> <li>• 협찬기업 제품 관리 및 박스제작, 부스설치 및 현장 운영 등</li> </ul>  | 9월     |
| 참여기업 모집 및 선정 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 마이소울박스에 제품 협찬이 가능한 서울시 뷰티패션기업 모집</li> <li>• 마이소울박스 기획취지에 부합하고 바이럴에 적합한 제품 선정</li> </ul>  | 10월    |
| 사업 운영        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (사전) 협찬제품으로 랜덤박스 제작, 부스 설치, 사전 홍보 등</li> <li>• (현장) 마이소울박스 배포, 언박싱 촬영 유도, 현장 홍보, 이벤트 등</li> <li>• (사후) 언박싱 콘텐츠 등 관련 콘텐츠 게시 현황 트래킹</li> </ul> | 12월    |
| 성과확산 및 사업정산  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 운영성과 집계 통한 우수사례 확보 및 홍보, 정산 등</li> </ul>   | '25.1월 |

## ○ 소요 예산: 총 151,760천원

| 구 분                      | 산출 내역 | 예산액(원)                         |             |
|--------------------------|-------|--------------------------------|-------------|
| 뷰티패션박스<br>(마이소울박스)<br>제작 | 사무관리비 | 마이소울박스 수행사 선정 : 146,400천원 X 1식 | 146,400,000 |
|                          |       | 심사비 : 1,400천원 X 2회             | 2,800,000   |
|                          |       | 소모품 등 : 500천원 X 4회             | 2,000,000   |
|                          | 회의비   | 업무협의 등 : 80천원 X 7회             | 560,000     |
| <b>합 계</b>               |       | <b>151,760,000</b>             |             |

## ○ 뷰티패션브랜드 스토리 공모 및 서울에디션 제작

신규추진

- (추진배경) 고유의 철학 및 스토리 보유 등 서울을 대표할 수 있도록 브랜드 콘텐츠 경쟁력 중요
  - ▶뷰티패션의 주 소비계층인 MZ세대는 가치있는 소비를 지향하며 개인의 경험이 중요
  - ▶브랜드 철학 및 스토리를 기반으로 제품을 직접 찾아내고 경험하는 고양이과 소비패턴 보유
  - ▶K뷰티패션의 제품력은 충분히 인정받고 있으므로 브랜드 철학 및 스토리 등 콘텐츠 경쟁력 중요
  - ▶필요에 의한 구매 및 소비를 넘어서 환경 및 사회에 도움이 되고 콘텐츠가 있는 브랜드 선호
- (추진방법) 스토리라인을 보유한 브랜드 공모, 스토리 박스 제작 및 콘텐츠화 하여 바이럴
- (추진목표) 연 1회 추진
- (추진내용)
  - ▶창업동기, 브랜드 철학 등이 소구될 수 있는 스토리 라인을 보유한 브랜드 공모 (3~5개 내외)
  - ▶서울에디션 박스 제작, 브랜드 시사회, 코멘테리 등을 통해 콘텐츠화 및 바이럴
  - ▶스토리 박스 및 바이럴 콘텐츠 제작을 위한 지원금 지급, 시정행사 등을 활용하여 박스 홍보
  - ▶플랫폼사 협업을 통해 기획세트 프로모션 등 직접 매출 발생이 가능하도록 연계
  - ▶서울에디션 엠블렘 부착을 통해 서울시 인증 브랜드로서의 공신력 부여

| 구 분           | 추진내용   | 추진시기  |
|---------------|--|-------|
| 세부 추진계획 수립    | • 서울에디션 컨셉 및 디자인 기획 등 세부 추진계획 수립   | 3월    |
| 브랜드 스토리 공모    | • 브랜드 소구력을 가진 뷰티패션 브랜드 스트리 공모<br>• 서울에디션 기획 취지에 부합하고 바이럴에 적합한 브랜드 선정                                     | 4월    |
| 서울에디션 제작 및 배포 | • 서울에디션 박스 제작, 바이럴 콘텐츠 제작 등<br>• 서울 시정 행사 연계 등을 통해 스토리 박스 배포 및 홍보<br>• 서울에디션 엠블렘 부착을 통해 인증 브랜드로서의 공신력 부여 | 5월    |
| 성과확산 및 사업정산   | • 운영성과 집계 통한 우수사례 확보 및 홍보, 정산 등  | 5~12월 |

## ○ 소요 예산: 총 50,240천원

| 구 분                      | 산출 내역 | 예산액(원)                          |
|--------------------------|-------|---------------------------------|
| 뷰티패션박스<br>(마이소울박스)<br>제작 | 사무관리비 | 마이소울박스 서울에디션 제작 : 48,600천원 X 1식 |
|                          |       | 심사비 : 1,400천원 X 1회              |
|                          | 회의비   | 업무협의 등 : 80천원 X 3회              |
| <b>합 계</b>               |       | <b>50,240,000</b>               |

# V

## 추진 일정

| 시기  | 추진건명  | 세부내용  | 소요예산       |       |
|-----|---|---|------------|-------|
|     |   |   | 금액<br>(천원) | 누적비율  |
| 1월  | <ul style="list-style-type: none"> <li>패션산업육성</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>패션산업육성 단위사업계획 수립</li> </ul>  | -          | 0.0%  |
| 2월  | <ul style="list-style-type: none"> <li>(발굴)브랜드발굴 및 사업화</li> <li>(발굴)뷰티산업 연수프로그램</li> <li>(확산) 글로벌 팝업</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>브랜드발굴 및 사업화지원 사업계획 수립</li> <li>뷰티산업연수프로그램 사업계획 수립</li> <li>글로벌 팝업 사업계획 수립</li> </ul>   | 5,360      | 0.4%  |
| 3월  | <ul style="list-style-type: none"> <li>(발굴)브랜드발굴 및 사업화</li> <li>(체험)서울형 패션쇼</li> <li>(확산) 글로벌 팝업</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>민간플랫폼 발굴 및 업무협약체결</li> <li>유망 뷰티패션 브랜드 발굴 및 선정</li> <li>사업계획 수립 및 민간파트너사 발굴</li> <li>글로벌 팝업 협력파트너사, 수행사 모집</li> <li>참여브랜드 모집 및 선정</li> </ul> | 305,000    | 25.8% |
| 4월  | <ul style="list-style-type: none"> <li>(발굴)브랜드발굴 및 사업화</li> <li>(발굴)뷰티산업 연수프로그램</li> <li>(체험)서울형 패션쇼</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>참여브랜드 사업화 지원</li> <li>프로그램 운영기관 모집 및 선정</li> <li>공동사업 업무협약 체결</li> </ul>   | 202,000    | 42.6% |
| 5월  | <ul style="list-style-type: none"> <li>(발굴)뷰티산업 연수프로그램</li> <li>(체험)서울형 패션쇼</li> <li>(확산) 글로벌 팝업</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>프로그램 홍보 및 참여자 모집, 선정 등</li> <li>유망 브랜드 모집 및 선정</li> <li>글로벌 팝업 현지 행사 개최</li> </ul>   | 252,000    | 63.6% |
| 6월  | <ul style="list-style-type: none"> <li>(발굴)뷰티산업 연수프로그램</li> <li>(체험)서울형 패션쇼</li> <li>(확산) 글로벌 팝업</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>연수프로그램 사전교육 운영</li> <li>행사 기획 및 추진 컨셉 도출, 디자인 등</li> <li>글로벌 팝업 협력파트너사, 수행사 모집</li> <li>참여브랜드 모집 및 선정</li> </ul>                             | 86,400     | 70.8% |
| 7월  | <ul style="list-style-type: none"> <li>(체험)서울형 패션쇼</li> <li>(확산) 글로벌 팝업</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>민간스폰서 발굴 및 스폰서십 체결</li> <li>글로벌 팝업 결과보고 및 정산 등</li> </ul>  | 9,200      | 71.6% |
| 8월  | <ul style="list-style-type: none"> <li>(발굴)브랜드발굴 및 사업화</li> <li>(체험)서울형 패션쇼</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>참여브랜드 온라인 프로모션 진행</li> <li>행사 세부프로그램 기획 및 고도화</li> </ul>   | 20,000     | 73.3% |
| 9월  | <ul style="list-style-type: none"> <li>(발굴)브랜드발굴 및 사업화</li> <li>(발굴)뷰티산업 연수프로그램</li> <li>(체험)서울형 패션쇼</li> <li>(확산) 마이소울박스</li> <li>(발굴)브랜드발굴 및 사업화</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>참여브랜드 오프라인 프로모션 진행</li> <li>연수프로그램 현장교육 운영</li> <li>런웨이투서울 개최 및 바이럴 콘텐츠 제작</li> <li>마이소울박스 사업계획 수립 및 수행사 선정</li> </ul>                       | 123,400    | 83.6% |
| 10월 | <ul style="list-style-type: none"> <li>(확산) 글로벌 팝업</li> <li>(체험)서울형 패션쇼</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>사업 추진성과 취합</li> <li>글로벌 팝업 현지 행사 개최</li> <li>마이소울박스 참여브랜드 모집 및 선정</li> <li>행사결과 및 홍보콘텐츠 등 취합</li> </ul>                                      | 146,400    | 95.8% |
| 11월 | <ul style="list-style-type: none"> <li>(발굴)브랜드발굴 및 사업화</li> <li>(체험)서울형 패션쇼</li> <li>(확산) 마이소울박스</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>사업추진성과 결과보고 등</li> <li>행사결과 및 홍보콘텐츠 지속 취합</li> <li>마이소울박스 및 부스 디자인, 제작 등</li> </ul>  | 50,240     | 100%  |
| 12월 | <ul style="list-style-type: none"> <li>(발굴)뷰티산업 연수프로그램</li> <li>(체험)서울형 패션쇼</li> <li>(확산) 글로벌 팝업</li> <li>(확산) 마이소울박스</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>연수프로그램 운영결과 보고 및 정산 등</li> <li>행사결과보고 및 정산 등 행정처리</li> <li>글로벌 팝업 결과보고 및 정산 등</li> <li>마이소울박스 부스운영, 박스배포 등</li> </ul>                        | -          | 100%  |

첨 부 1. 2024년 예산서(안) 1부. 끝.

