

제321회 정례회  
문화체육관광위원회



# 2023년 주요 업무보고

2023. 11.



# 목 차

---

I .	일반현황	1
II .	비전 및 추진방향	9
III .	주요업무 추진보고	10
IV .	2022년 행정사무감사 처리결과	51



# I . 일반현황

## 1 기본현황

### 설립개요

- 설립일자: 2018. 4. 23.
- 설립근거: 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」, 「민법」, 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」
- 법인형태: 지방자치단체 출연기관

### 설립목적

- 국내외 관광환경 변화에 선제적으로 대응하고 관광 전담기구로서 공익적 기능을 충실히 수행하며 관광산업을 지원하고 업계와 협력하면서 서울 관광의 지속 성장을 견인

### 주요연혁

- 2018. 4. 서울관광재단 설립 및 초대 이재성 대표이사 취임(4. 23.)
- 2019. 10. 인터넷에코어워드 2019 사회공헌 혁신대상 수상
- 2019. 12. ‘2019 유니버설디자인대상’ 기관 부문 수상
- 2020. 11. 2020 ICCA Best Marketing Award 수상  
UNWTO(세계관광기구) 특별상 수상  
대한민국 MICE 대상 ‘디지털 MICE상’ 수상
- 2020. 12. 서울특별시 환경상 최우수상 수상  
서울특별시 창의상 혁신시책 장려상 수상
- 2021. 2. 2020년 정부혁신 100대 사례 선정(관광약자 여행 편의증진)
- 2021. 4. 서울관광플라자 개관 및 사옥 이전
- 2021. 7. 제2대 길기연 대표이사 취임(7. 26.)
- 2021. 10. ‘IDC 어워드’ 디지털 회복탄력성 부문 수상
- 2021. 11. ‘부패방지경영시스템’ 국제 ISO인증 취득
- 2021. 12. 여성가족부 ‘가족친화인증 우수기관’ 선정
- 2022. 7. 소셜아이어워드 공공서비스 부문 혁신대상 수상
- 2022. 12. 2022 한국의 경영대상 ‘디지털 혁신 리더’ 선정

## 2 이사회 현황

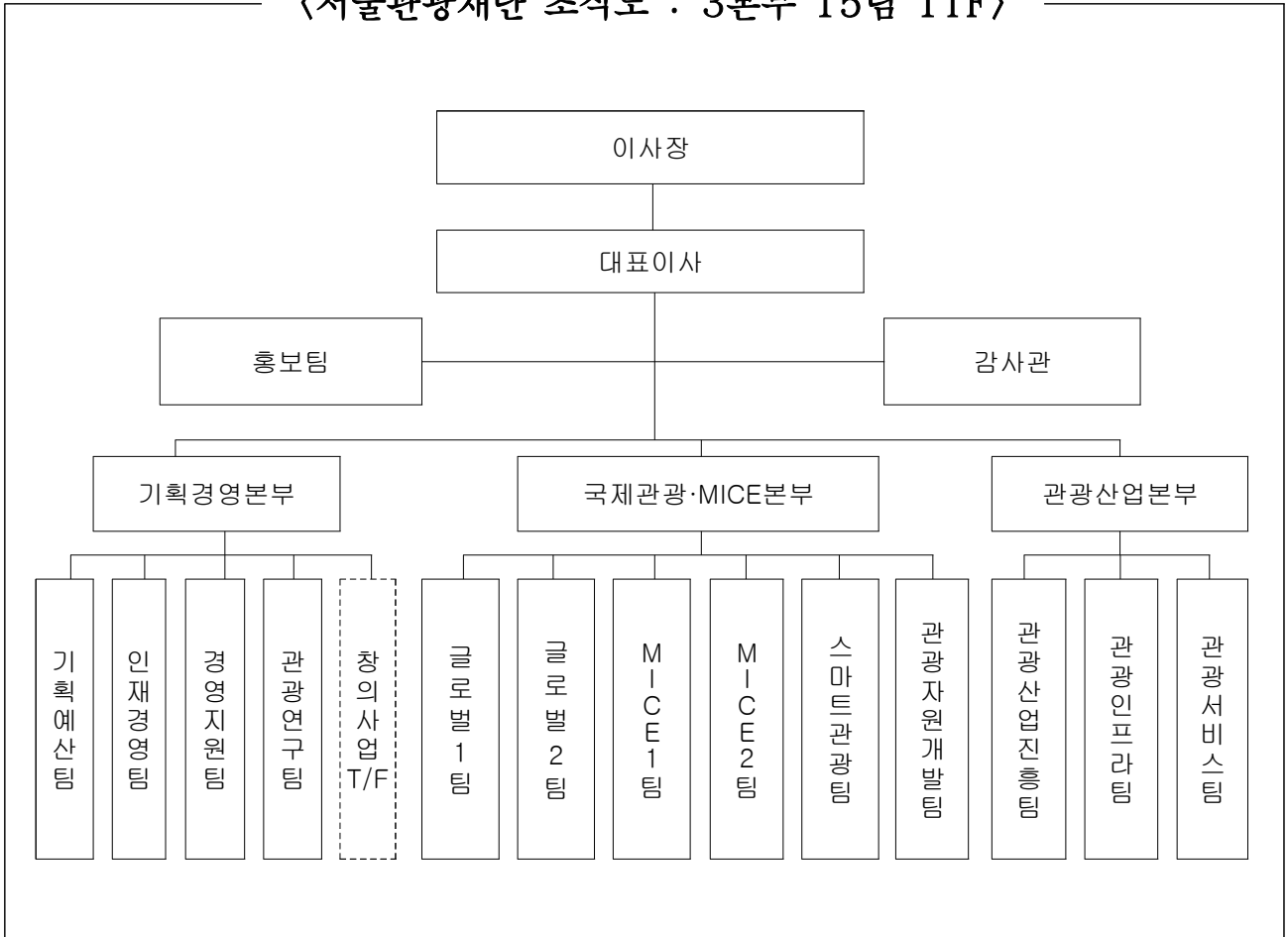
□ 임 원: 이사 8명(이사장 및 대표이사 포함), 감사 1명

직책	성명	입기	주요 경력
이사장 (선임직)	변보경 	'21.7.26. ~ '24.7.25.	○(현) 커넥코 대표이사 ○(현) 엠배서더 호텔그룹 부회장 ○(전) 코엑스 대표이사
대표이사 (선임직)	길기연 	'21.7.26. ~ '24.7.25.	○(전) 코레일관광개발 대표이사 ○(전) 제5대 서울특별시의회 의원 ○(전) 한양대학교 관광학과 겸임교수
비상임이사 (선임직)	김수영 	'21.7.26. ~ '24.7.25.	○(현) 세종사이버대 호텔관광경영학부 교수 ○(현) 한국호텔관광학회 부회장 ○(현) 한국호텔외식관광경영학회 산학협력위원장
비상임이사 (선임직)	오상희 	'21.7.26. ~ '24.7.25.	○(현) 세방여행 대표이사 ○(전) 세방여행 사장, 부사장 ○(전) 위커힐 전략기획팀장
비상임이사 (선임직)	양덕희 	'21.7.26. ~ '24.7.25.	○(현) 미래교육개발연구원 대표이사 ○(전) 서울호서직업전문학교 관광경영과 교수 ○(전) 경북대학교 여행항공과 외래교수
비상임이사 (당연직)	김영환 	'23.1.1. ~ 임기시	○(현) 서울특별시 관광체육국장 ○(전) 서울특별시 경제일자리기획관 ○(전) 영등포구 부구청장
비상임이사 (당연직)	강석 	'23.7.6. ~ 임기시	○(현) 서울특별시 재정기획관 ○(전) 서울특별시 기획조정실 예산담당관 ○(전) 서울특별시 문화정책팀장
비상임이사 (노동이사)	우택규 	'20.12.15. ~ '23.12.14.	○(현) 서울관광재단 제1대 노동이사 ○(현) 서울관광재단 감사관 ○(전) 서울관광재단 관광서비스팀
비상임감사 (선임직)	김옥진 	'21.7.26. ~ '24.7.25.	○(현) 서울미라마유한회사 대표이사 ○(전) 삼표(주) CFO/대표이사 ○(전) Acuon Capital 대표이사

### 3 조직 및 인력 현황

□ 조 직 : 3본부 15팀 1TF

〈서울관광재단 조직도 : 3본부 15팀 1TF〉



□ 인 력 : 정원 159명, 현원 145명(기간제 근로자 제외)

'23. 10. 15. 기준

구분	상임 임원	일 반 직						전문직 (안내소)	기간제(계약직)		합계
		1급	2급	3급	4급	5~6급	소계		무기 계약직	단기 계약직	
정원	1	6	14	16	21	49	106	52			159
현원	1	6	12	12	18	58	106	38	-	47	192

## □ 부서별 업무 현황

구 분		담 당 업 무
감 사 관		· 내부감사 수행 및 외부감사 수감 관리, 청렴·반부패, 공직기강, 인권·윤리 경영 업무 등
홍 보 팀		· 국내외 언론 대응, 기관 및 사업 홍보, 서울관광재단 네트워크 홍보 강화, 사회공헌, 성별영향평가 등
기 경 본 회 영 부	기 획 예 산 팀	· 전사 기획, 조직, 예산, 규정, 이사회, 시의회, 중장기 경영전략 수립 및 성과관리 등
	인 재 경 영 팀	· 인사, 노무, 복무(출장) 관리, 채용, 개인평가(근무평가, 다면평가, 성과평가), 급여, 복리후생, 임직원 교육관리 등
	경 영 지 원 팀	· 재무, 회계, 계약, 구매, 자산, 정보공개, 정보화 시스템 관리, 안전관리 및 대표이사 보좌 업무, 서울관광플라자 운영
	관 광 연 구 팀	· 서울시민·외국인 관광실태분석, 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석, 관광·MICE 통계분석, 서울관광심포지엄 개최, 빅데이터 기반 서울관광 지식정보 시스템 구축
	창 의 사 업 T F	· 계류식 가스기구 ‘서울의 달(가칭)’ 기획 및 운영
국 제 관 광 본 부	글 로 벌 1 팀	· 서울관광 해외광고 제작, 글로벌 축제 및 이벤트 연계 마케팅, 서울관광 해외홍보, 국제기구 협력 서울관광 우수 정책사업 교류
	글 로 벌 2 팀	· 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가, 서울국제트래블마트(SITM)
	M I C E 1 팀	· [대행] 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축, 의료관광 활성화 · 컨벤션 유치마케팅, 서울형 글로벌PCO 육성, 2023 UIA 아태총회, 버추얼 MICE인프라 활성화
	M I C E 2 팀	· [대행] MICE 유치 및 개최(국제회의지원금 등), 서울형 안심모델 구축(관광진흥기금) · 기업회의·인센티브 유치 마케팅, MICE 콘텐츠 개발 및 확산, 서울 MICE 얼라이언스 강화, MICE 인적자원 개발 및 확산 · [대행] 서울 관광MICE 기업지원센터 운영, 타시도 연계 MICE 공동 마케팅, MICE 유치 및 개최(기업회의지원금)
	스 마 트 관 광 팀	· 서울관광 온라인 서비스 운영, 관광시민정보 제공(비짓서울TV 유튜브 채널운영), 비짓서울 SNS 운영 활성화, 재단 홈페이지 및 SNS 운영
	관 광 자 원 개 발 팀	· 서울빛초롱축제, 서울 도심 등산관광 활성화, 서울 도심 야간관광 활성화, 유관기관 협력마케팅, 광화문광장 마켓 · [대행] 서울페스타 2023
관 광 산 업 본 부	관 광 산 업 진 흥 팀	· 서울-지방 상생 관광협력, 25개 자치구 협력 테마관광 카운티 발굴·홍보, 관광플라자 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성, 서울형 위케이션 프로그램 운영지원 · [대행] 관광스타트업 육성 지원, 우수관광상품 개발운영, 서울 인바운드 관광시장 활성화 · [보조금] 서울관광 스타트업 협력 프로젝트
	관 광 인 프 라 팀	· 유니버설 관광환경 조성, 시민관광 아카데미, 주요 거점별 종합관광 정보센터 운영, 서울관광 대표지도(안내서) 제작 · [대행] 서울형 여행바우처, 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원
	관 광 서 비 스 팀	· 디스커버서울페스 활성화와 지원 및 운영, 서울체험관광 육성 및 활성화 지원, 서울쇼핑페스타, 한강수변 체험투어 프로그램 개발 · [대행] 서울문화관광해설사 운영



## 4 2023 예산 현황

□ '23년 예산 총괄: 875억원

### ○ 2023년 수입예산

(단위:백만원)

구 분	2023(a)	2022(b)	증감(a-b)
계	87,461	90,864	△3,403
출연금수익	65,439	57,651	7,788
출 연 금	65,439	57,651	7,788
사업수익	20,048	31,892	△11,844
대행사업수익	14,587	10,810	3,777
보조금수익	530	18,640	△18,110
자체사업수익	337	347	△10
판매수익	4,469	1,970	2,499
기타영업외수익	125	125	-
자본적수입	1,974	1,321	653
잉여금	1,974	1,321	653

### ○ 2023년 지출예산

(단위:백만원)

구 분	2023(a)	2022(b)	증감(a-b)
계	87,461	90,864	△3,403
본부운영비	15,003	14,015	988
인건비	9,059	8,844	215
경비	4,392	3,819	573
성과급	1,438	1,282	156
예비비	114	70	44
사업비용	72,132	76,843	△4,711
대행사업비	14,299	10,600	3,699
보조금사업비	530	18,640	△18,110
자체사업비	4,829	2,280	2,549
고유목적사업비	51,951	45,127	6,824
대행사업반납금	523	196	327
자본적지출	326	6	320
예비비	326	6	320

□ '23년 사업 예산: 716억원(집행률: 78.4%, '23.10.15. 기준)

(단위: 천원)

구	분	2023년(안)	2022년 예산	증감액	집행률 (원안행위기준)	비고
합	계	71,609,891	76,647,281	△5,037,390	78.4%	-
<b>(1) 글로벌 관광경쟁력 강화</b>		<b>22,869,948</b>	<b>21,729,937</b>	<b>1,140,011</b>	<b>79.6%</b>	-
	서울관광 해외광고 제작	2,596,614	3,822,000	△1,225,386	100.0%	-
	글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	1,855,000	3,783,000	△1,928,000	85.2%	-
	서울관광 해외홍보	10,030,000	7,316,000	2,714,000	69.8%	-
	서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가	675,000	500,000	175,000	87.5%	-
	국제기구 협력 서울관광 우수 정책사업 교류	400,000	150,000	250,000	87.1%	-
	2023 UIA 아태총회 개최	250,000	-	250,000	99.2%	신규
	서울관광 심포지엄	100,000	-	100,000	92.7%	신규
	비즈니스 TV 유튜브 채널 운영 및 영상콘텐츠 확산	500,000	322,000	178,000	97.4%	-
	비즈니스 SNS 운영 활성화	1,120,000	1,120,000	-	93.9%	-
	서울관광 온라인 서비스 운영	2,002,097	2,140,364	△138,267	81.3%	-
	서울관광 기념품 제작 및 홍보	700,000	-	700,000	5.4%	신규
	[대행] 서울페스타 2023	2,303,922	2,303,922	-	99.9%	-
	[자체] 유관기관 협력마케팅	100,000	100,000	-	26.6%	-
	[자체] 서울관광네트워크 홍보강화	237,315	172,651	64,664	88.9%	-
<b>(2) 뉴노멀 MICE 도시 도약</b>		<b>7,824,894</b>	<b>6,824,746</b>	<b>1,000,148</b>	<b>78.2%</b>	-
	컨벤션 유치 마케팅	850,000	633,000	217,000	87.3%	-
	기업회의·인센티브 유치 마케팅	565,000	220,000	345,000	81.3%	-
	MICE 콘텐츠 개발 및 확산	500,000	800,000	△300,000	98.2%	-
	서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화	550,000	677,000	△127,000	99.4%	-
	MICE 인적자원 개발 및 육성	228,000	200,000	28,000	87.6%	-
	버추얼 MICE 인프라 활성화	149,000	240,000	△91,000	75.5%	-
	서울형 글로벌 국제회의 기획가(PCO) 육성	315,000	292,000	23,000	98.1%	-
	[대행] MICE 유치 및 개최 지원(지원금)	3,991,177	3,066,667	924,510	67.2%	-

구	분	2023년(안)	2022년 예산	증감액	집행률 (원안행위기준)	비고
	[대행] 서울 관광·MICE기업 지원센터 운영	329,657	156,863	172,794	77.1%	-
	[대행] 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영	245,099	147,059	98,040	93.4%	-
	[대행] 서울형 안심 MICE 모델 운영	101,961	392,157	△290,196	91.7%	-
<b>(3) 매력적인 서울관광의 일상화</b>		<b>19,389,459</b>	<b>13,496,828</b>	<b>5,892,631</b>	<b>85.8%</b>	<b>-</b>
	2023 서울빛초롱축제	2,635,000	1,070,000	1,565,000	91.4%	-
	서울체험관광 육성 및 활성화 지원	300,000	337,000	△37,000	96.7%	-
	서울시민관광 아카데미	202,500	270,000	△67,500	96.6%	-
	주요거점별 종합관광정보센터 운영	8,170,817	7,919,817	251,000	99.0%	-
	서울관광 대표지도(안내서)	330,000	220,000	110,000	97.0%	-
	유니버설 관광환경 조성	1,398,000	1,864,000	△466,000	97.6%	-
	서울 도심 등산관광 활성화	985,700	499,000	486,700	67.8%	-
	서울 도심 야간관광 활성화	842,000	-	842,000	59.1%	신규
	한강 수변 체험 투어 프로그램 개발	470,000	-	470,000	98.8%	신규
	서울 특화 관광콘텐츠 개발 사업	170,000	-	170,000	50.5%	신규
	2023 광화문광장 마켓	1,295,000	-	1,295,000	67.5%	신규
	서울 관광 명소 및 관광정책 사업 시민홍보	400,000	-	400,000	97.3%	신규
	[대행] 서울 문화관광해설사 운영 사업	1,211,618	876,471	335,147	69.1%	-
	[대행] 서울 여행바우처 지원	978,824	440,540	538,284	52.2%	-
<b>(4) 지속가능한 관광생태계 조성</b>		<b>21,525,590</b>	<b>15,233,612</b>	<b>6,291,978</b>	<b>70.6%</b>	<b>-</b>
	서울관광플라자 운영	7,082,000	6,750,000	332,000	64.4%	-
	서울국제트래블마트(SITM) 개최	935,038	750,000	185,038	97.4%	-
	관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성	250,000	250,000	-	92.6%	-
	디스커버서울패스 활성화 지원	849,705	650,000	199,705	55.7%	-
	서울섬머세일	270,000	360,000	△90,000	90.8%	-
	빅데이터 기반 서울관광지식정보시스템 운영	210,000	280,000	△70,000	7.0%	-
	관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석	250,000	250,000	-	68.9%	-

구	분	2023년(안)	2022년 예산	증감액	집행률 (원안행위기준)	비고
	관광·MICE 통계분석	187,500	250,000	△62,500	87.7%	-
	서울시민·외국인 관광실태 분석	232,000	232,000	-	95.4%	-
	25개 자치구 협력 서울 테마관광 카운티 발굴·홍보	700,000	-	700,000	70.3%	신규
	서울-지방 상생 관광협력 사업	400,000	-	400,000	93.7%	신규
	[대행] 우수관광상품 개발 운영 지원	294,118	637,255	△343,137	63.6%	-
	[대행] 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	303,922	392,158	△88,236	97.7%	-
	[대행] 관광스타트업 육성지원	833,334	627,451	205,883	71.6%	-
	[대행] 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원 사업	405,883	349,020	56,863	59.8%	-
	[대행] 의료·웰니스관광 활성화	1,780,687	918,628	862,059	70.2%	-
	[대행] 서울 인바운드 관광시장 활성화 지원	1,470,589	-	1,470,589	91.1%	신규
	[대행] 중국어 관광통역안내사 양성	49,020	-	49,020	0.0%	신규
	[자체] 디스커버서울패스 운영지원	4,469,794	1,970,100	2,499,694	64.3%	-
	[자체] 서울관광포럼 개최	22,000	37,000	△15,000	91.8%	-
	[보조금] 서울관광스타트업 협력프로젝트	530,000	530,000	-	100.0%	-
<b>종 료 사 업</b>		<b>-</b>	<b>19,362,158</b>	<b>△19,362,158</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	서울관광불편처리센터	-	100,000	△100,000	-	-
	디지털 전환을 위한 관광안내 플랫폼 구축	-	60,000	△60,000	-	-
	서울형 메타버스 콘텐츠 구축	-	500,000	△500,000	-	-
	청와대 태권도 상설공연 운영	-	100,000	△100,000	-	-
	메가 이벤트 연계, Starry Seoul Night 코스 개발·운영	-	200,000	△200,000	-	-
	[대행] 여행주간 운영	-	44,118	△44,118	-	-
	[대행] 야간관광 활성화 지원	-	98,040	△98,040	-	-
	[대행] 관광특구 활성화 및 현대분위기 조성	-	150,000	△150,000	-	-
	[보조금] 서울 관광업 위기극복자금 지원	-	16,550,000	△16,550,000	-	-
	[보조금] 2022 서울 여행가는 달	-	60,000	△60,000	-	-
	[보조금] 서울형 인바운드 여행 활성화 지원	-	1,500,000	△1,500,000	-	-

## II. 비전 및 추진방향

<b>미션</b>	서울 관광산업 진흥을 통한 지속가능한 관광도시 구현				
<b>비전</b>	시민과 함께 서울관광의 변화와 도약을 이끄는 관광전문기관				
<b>핵심가치</b>	혁신	참여	상생	책임	
<b>증장기 경영목표 ( ' 2026 )</b>	서울 외래관광객 2,800만 명	국제회의 개최도시 세계 2위	서울 국민여행객 관광총량 5천만 명	서울 관광기업 지원건수 1,500건	서울시 출연기관 ESG 평가 최우수
<b>전략방향</b>	글로벌 관광경쟁력 강화	뉴노멀 MICE 도시 도약	매력적인 서울관광의 일상화	지속가능한 관광생태계 조성	서울관광 ESG 경영 선도
<b>전략과제</b>	1-1 서울관광 브랜드 홍보	2-1 뉴노멀 MICE 서비스 개발	3-1 모두를 위한 관광환경 조성	4-1 업계 지원 및 상생협력 강화	5-1 친환경 관광문화 확산
	1-2 관광객 맞춤형 마케팅 강화	2-2 지속가능한 MICE 환경 조성	3-2 매력적인 관광콘텐츠 개발	4-2 빅데이터 기반 관광서비스 체계 구축	5-2 청렴·안전· 소통 조직혁신
<b>세부 실행과제</b>	1-1-1. 서울관광 통합마케팅 커뮤니케이션	2-1-1. 뉴노멀 MICE 유치경쟁력 강화	3-1-1. 관광약자와의 동행	4-1-1. 서울관광 상생 거버넌스 구축	5-1-1. 친환경 관광콘텐츠 발굴
	1-1-2. 글로벌 네트워크 강화	2-1-2. 뉴노멀 MICE 콘텐츠 확충	3-1-2. 관광 수용태세 개선	4-1-2. 관광업계 위기극복 지원	5-1-2. 친환경 가치확산 네트워킹 강화
	1-2-1. 수요자 중심 디지털마케팅	2-2-1. MICE 미래인재 양성	3-2-1. '매력특별시 서울' 조성	4-2-1. 서울관광 디지털 전환	5-2-1. 윤리·반부패· 준법경영 고도화
	1-2-2. 관광객 편의서비스 개발	2-2-2. MICE 위기관리체계 구축	3-2-2. 트렌드 반영 신규 콘텐츠 발굴	4-2-2. 서울관광 R&D 강화	5-2-2. 안전·소통· 적극행정 확산

### Ⅲ. 주요업무 추진보고

---

1. 글로벌 관광경쟁력 강화	11
2. 뉴노멀 MICE 도시 도약	19
3. 매력적인 서울관광의 일상화	25
4. 지속가능한 관광생태계 조성	35
5. 대행·보조금·자체사업	42

# 1 / 글로벌 관광경쟁력 강화

1 외래관광객 유치를 위한 서울글로벌마케팅

2 서울의 글로벌 관광협력 네트워크 구축

3 글로벌 도시 서울 인지도 제고를 위한 서울디지털마케팅

# 1 외래관광객 유치를 위한 서울글로벌마케팅

해외 주요 국가 대상 서울 매력 콘텐츠와 한류 트렌드를 결합한 화제성 있는 서울관광 마케팅으로 글로벌 관광도시 서울 인지도 제고 및 외국인 관광객 유치 확대

## □ 추진방향

- 글로벌 한류스타, 서울 신규 브랜드, 라이프스타일, 한류, 체험 테마 활용 서울 매력 홍보 콘텐츠 제작
- B2C/B2B 해외 현지밀착 프로모션 및 주요 타깃국가 대상 온오프라인 홍보로 서울관광 글로벌 캠페인 확산

## □ 추진현황

### ① 서울관광 해외광고 제작

- 서울라이프스타일, 체험 트렌드 콘텐츠 활용 '23년 캠페인 테마/슬로건 도출

〈 2023년 서울관광 글로벌 캠페인 〉

▶ 캠페인명 : 'New Arrival Seoul Edition 23'

· 서울만의 소울을 담은 라이프스타일을 '23년 버전의 가장 최신 핫템으로 기획

▶ 슬 로 건 : Seoul, Make It Yours

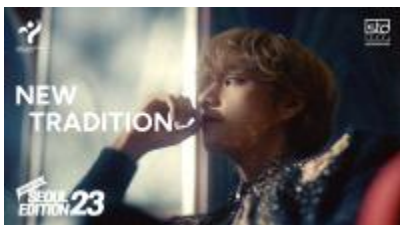
· 서울에 와서 지금 가장 핫한 서울 에디션을 너만의 것으로 만들어 보라는 의미



- 서울의 다채로운 매력을 담은 서울관광 대표 영상/지면광고 제작(9~10월)

— 글로벌 한류스타 활용 홍보영상 2편 및 캠페인 연계 이벤트 영상 3편(9월), K-POP 아이돌·K-무비 콘셉트 범용 홍보영상 2편(10월) 제작·송출

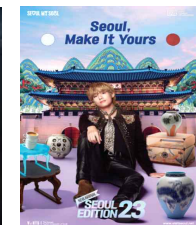
— 캠페인 홍보 포스터·쇼핑백 제작 및 국내외 오프라인 홍보마케팅 시 적극 활용



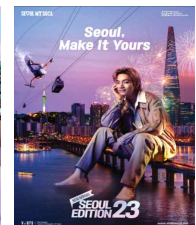
<BTS 활용 홍보영상 New Tradition편>



<범용 홍보영상 아이돌편>



<BTS 활용 메인 포스터>



- 사업예산 : 2,597백만원(집행률: 100.0%)



## ② 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅

- BTS 등 빅모델 활용 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅 실시(6~9월)
  - BTS 슈가 월드콘서트 연계 홍보부스 운영(방콕, 싱가포르, 6월 / 총 6회)
  - BTS 10주년 기념 페스타 연계 서울 홍보부스 'Seoul in Purple' 운영 및 BTS 투어 방문 인증 이벤트 실시(6. 17.~7. 1.)
  - KCON LA 2023 연계 서울홍보 부스 운영 및 서울 브랜드 홍보(8. 18.~8. 20.)
  - 제25회 세계 잼버리대회·레드불 서울다이브·K-POP 커버댄스 페스티벌 등 국내외 주요 글로벌 이벤트 연계 서울홍보 마케팅 실시(8~9월)
- 핵심 타깃 국가 관광수요 선점을 위한 현지 밀착 프로모션 전개(6. 24~25.)
  - 일본 도쿄 '2023 Seoul Edition in Tokyo' 성료(아이돌 패션쇼, 토크쇼, K-POP 콘서트, 서울라이프스타일 체험존 운영, 현지 주요 TV방송 홍보 등), 현지 언론보도 360건



<BTS 10주년 페스타 연계 홍보>



<일본 현지 밀착 프로모션>



<KCON LA 서울홍보 영상 송출>

- 사업예산 : 1,855백만원(집행률: 85.2%)

## ③ 서울관광 해외홍보

- 비짓서울TV 유튜브 및 SNS 활용 캠페인 홍보로 홍보영상 조회수 5억 뷰 달성(9월)
  - 인플루언서 연계 홍보, 해시태그 이벤트 등 소셜미디어 활용 디지털 마케팅 추진
  - 중국 최대 온라인 여행사 씨트립 연계 라이브커머스 추진 결과 15.4억원 매출 달성
- 해외 주요 타깃 국가 대상 디지털-레거시 미디어 활용 캠페인 홍보(9~10월)
  - 글로벌 TV매체(CNN, NBC), 해외 주요 도시(뉴욕, 도쿄, 타이베이, 방콕) 옥외매체 광고 추진
  - 뉴욕타임즈 북미판 기획기사, CNN 디지털 기획기사 및 해외 11개국 언론매체 대상 보도자료 579건 배포를 통해 서울관광 캠페인 홍보
- 사업예산 : 10,030백만원(집행률: 69.8%)



<뉴욕 타임스퀘어 전광판 광고>



<씨트립 라이브 커머스>



<서울에디션 해시태그 이벤트>

#### ④ 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가

- 설명회 5회(단독 3회, 공동 2회), 박람회 2회(단독 1회, 공동 1회) 추진
  - (설명회) 대만(3.9), 태국(4.20), 카자흐스탄(7.12) 등 여행업 관계자 1,159명 대상 홍보
  - (박람회) 스페인 FITUR(1.18~22), 베트남 ITE HCMC(9.7.~9), 관람객 25만명 대상 서울관광 콘텐츠 홍보, 이벤트 참가자 총 5,935명
- 서울관광 비즈니스 상담(94건) 및 공동참가사 상담(578건) 지원(총 672건)
  - 5개 행사(대만, 태국, 카자흐스탄, 홍콩, 베트남), 총 41개사 참여, 해외 현지 미디어 인터뷰 및 보도 총 91건



<서울관광설명회 개최>



<B2B 트래블마트 실시>



<B2C 이벤트 프로모션 실시>

- 사업예산 : 675백만원(집행률: 87.5%)

#### ⑤ 서울관광 기념품 제작 및 홍보

- 내·외국인 관광객 대상 서울 상징 대표 기념품 개발 및 제작
  - 서울브랜드(Seoul, My Soul)을 활용한 신규 기념품 제작
  - MZ세대, 트렌드, 실용성 등을 고려한 다양한 형태의 기념품 개발
- 국내 및 해외 서울관광 기념품 홍보마케팅 추진
  - 보도자료 배포를 통한 서울관광 기념품 홍보 추진
  - 비짓서울 어권별 SNS채널 활용한 온라인 홍보 진행
- 사업예산 : 700백만원(집행률: 5.4%)

#### □ 향후일정

- '23. 10월~11월 범용 홍보영상 제작·송출, 서울 상징 기념품 개발 및 제작 등

작성 자	국제관광·MICE본부장 함경준 ☎3788-8181	글로벌1팀장 권혁빈 ☎0836	담당 이영미 ☎0825
			정지윤 ☎0876
		글로벌2팀장 황미정 ☎0847	담당 최주연 ☎8112
		홍보팀장 이지윤 ☎0851	담당 신정원 ☎8183

## 2 서울의 글로벌 관광협력 네트워크 구축

서울관광 국제경쟁력 강화 및 서울의 위상 제고를 위해 국제기구와의 긴밀한 네트워크 구축 및 국내외 관광·MICE업계 이해관계자의 네트워킹 장 마련

### □ 추진방향

- 서울 주도 관광 컨퍼런스 개최 및 국제기구 협력사업을 통해 글로벌 관광도시 경쟁력 제고
- UIA 아태 총회 서울 개최로 글로벌 MICE 개최도시로서의 위상 강화
- 최신 트렌드 관련 국내외 관광전문가 의견수렴으로 글로벌 관광수요 선점 방안 모색

### □ 추진현황

#### ① 국제기구 협력 서울관광 우수 정책·사업 교류

- 제6회 세계스마트시티기구(WeGO) 총회 연계 서울관광 정책 및 관광자원 홍보(9월)
  - 25개국 76명 참가자 대상 재단 주요 사업 소개 및 서울관광 체험 프로그램 운영
- 2023 UNWTO 연계 서울 지속가능한 관광 컨퍼런스 개최 준비(11.16.~17.)
  - ‘지속가능한 관광’을 주제로 연사 발표, 패널토론, 팸투어 등 프로그램 운영
- 스마트관광도시 경쟁력 지표 최신화 및 국제기구 정책 개발 컨설팅 추진(8~11월)
  - 12개 도시 대상 스마트관광도시 경쟁력 지표 결과 분석 및 시사점 도출
  - 서울-국제기구 간 협력사업 발굴 및 활성화를 위한 중장기 추진 로드맵 수립
- 사업예산 : 400백만원(집행률: 87.1%)

#### ② 2023 UIA 아·태 총회 개최

- 2023 UIA 아태 총회 개최를 통한 글로벌 MICE 개최도시 위상 제고(10월)

##### < 2023 UIA 아태 총회 개요 >

- ▶ 행사명 : 2023 UIA 아태 총회  
(10th UIA Associations Round Table Asia-Pacific)
- ▶ 행사기간 : 2023. 10. 11.(수)~2023. 10. 13.(금)
- ▶ 행사주제 : 전세계 DEI(다양성(Diversity), 형평성(Equity), 포용성(Inclusion)) 및 지속가능성 트렌드 및 실천사례
- ▶ 행사대상 : 전세계 UIA 회원사, 서울 MICE 업계 등 총 200명
- ▶ 프로그램 : UIA 통계 데이터 세션, 석학들의 주제발표 및 토론, UIA 협회 회원 연례회의, 참가자 대상 워크숍 등



- 사업예산 : 250백만원(집행률: 99.2%)

### ③ 서울관광 심포지엄

- 2023 UIA 아태 총회 개최 연계 서울관광 국제 경쟁력 강화 심포지엄 개최(10월)

#### 〈 2023 서울관광 국제 경쟁력 강화 심포지엄 〉

- ▶ 행사 명 : 2023 서울관광 국제 경쟁력 강화 심포지엄  
Seoul Tourism Symposium for Global Competitiveness 2023
- ▶ 행사 일시 : 2023. 10. 12.(목) 11:30~18:00
- ▶ 행사 장소 : 롯데호텔 서울(서울 중구 소공동 소재)
- ▶ 행사 주제 : 서울관광의 미래 발전을 위한 기회와 혁신
- ▶ 행사 대상 : 서울시의회, 서울시 및 국내외 업계, 학계 전문가 등 약 150명
- ▶ 프로그램 : 국내외 주제발표, 국내외 업계·학계 전문가 패널토론 등 프로그램 구성을 통해 미래 관광산업 선도를 위한 서울관광 경쟁력 강화방안 모색
- ▶ 주요 결과 : 13개국/ 31개 도시 54개 기관(업체) 170명 참가



- 사업예산 : 100백만원(집행률: 92.7%)

### □ 향후일정

- ~ '23. 11월                   스마트관광도시 지표 최신화 및 중장기 컨설팅 추진,  
WeGO총회 지원, UNWTO 총회 참석 등  
UNWTO 연계 지속가능한 관광 컨퍼런스 개최

#### 작성 자

국제관광·MICE본부장 함경준 ☎3788-8181   글로벌1팀장 권혁빈 ☎0836   담당 이도은 ☎8196  
MICE1팀장 박진혁 ☎0821   담당 박정운 ☎0862  
기획경영본부장           탁정삼 ☎3788-0865   관광연구팀장 이경재 ☎0841   담당 이정수 ☎0877

### 3 글로벌 도시 서울 인지도 제고를 위한 서울디지털마케팅

국내외 최신 트렌드를 반영한 디지털 콘텐츠의 기획 및 확산, 소통기반 맞춤형 디지털 미디어 매체 운영으로 서울관광 인지도 제고 및 방문 활성화에 기여

#### □ 추진방향

- 수요자 중심의 트렌드 맞춤형 서울관광 영상 콘텐츠 제작 및 확산
- 소셜미디어 트렌드를 반영한 타깃별 맞춤형 디지털 콘텐츠 제작 및 확산
- 웹 사이트 및 모바일 앱을 통해 국내외 관광객 대상 맞춤형 서울관광정보 제공

#### □ 추진현황

##### ① 비짓서울 TV 유튜브 채널 운영 및 영상 콘텐츠 확산

- 유튜브 채널 연간 운영 및 비짓서울 SNS 채널 연계 통합 마케팅 추진
  - '23년 자체 제작 콘텐츠 36편 제작 및 송출(편당 평균 조회수 5만4천회)
  - 소셜아이어워드 2023 '공공서비스 혁신대상' 2년 연속 수상
- 글로벌 영상 공모전 확대 개최를 통한 서울관광 홍보 마케팅 추진
  - '23년 콘텐츠 251개 수급, 전년 대비 응모작 177% 증가



<정규기획 콘텐츠 제작>



<유튜브 쇼츠>















<공모전(대상)>

- 사업예산 : 500백만원(집행률: 97.4%)

##### ② 비짓서울 SNS 운영 활성화

- 총 4개 어권(영/일/중간/중번), 12개 SNS 채널 연중 상시 운영
  - 1~9월 누적 콘텐츠 총 1,599건 게재, 합계 팔로워 수 245만명
  - 소셜아이어워드 2023 '공공서비스 인스타그램 분야 최우수상' 수상

※ 비짓서울 SNS 채널 운영 현황 ('23. 9. 30. 기준)

구분	영어				일본어		중국어 번체		중국어 간체			
	인스타그램	페이스북	틱톡	트위터	인스타그램	트위터	인스타그램	페이스북	웨이보	위챗	더우인	샤오홍슈
팔로워 수	 288,501	 982,877	 299,363	 28,540	 17,330	 25,536	 4,091	 58,895	 627,110	 66,412	 41,482	 11,293
소계	1,599,281				42,866		62,986		746,297			
합계	2,451,430											

○ EXO 수호의 서울 지하철 여행 <수호선> 바이럴 캠페인 추진(5~7월)

- 영상(유튜브+SNS) 조회수 총 1,674만회 달성, 콘텐츠 227건 게재, PIS(참여반응) 141만건

※ PIS(Post Interaction Score)= 게시물 참여반응(좋아요+댓글+공유/저장) 합산 수치

○ 글로벌서울메이트(국내 거주 외국인 홍보단) 선발 및 서울관광 콘텐츠 홍보 지원

- 총 46개국 135명 선발, 합계 팔로워 수 3,268,796명(인스타그램/유튜브)
- 3~9월 총 21회 미션 운영(누적 참여 인원 786명), 콘텐츠 1,815건 게재

○ 사업예산 : 1,120백만원(집행률: 93.9%)



③ 서울관광 온라인 서비스 운영

○ 비짓서울 웹·모바일 페이지(7개 언어) 및 앱(5개 언어) 연중 상시 운영

○ 방문자 데이터 분석 기반, 어권별 이용자 특성별 콘텐츠 제공

- 서울 로컬콘텐츠, 어권별 특별 콘텐츠, 월간 뉴스레터 'SNS·유튜브' 연계 콘텐츠 등



○ 서울관광 온라인 서비스 인프라 개선 및 유지·보수로 시스템 안정화

- 콘텐츠관리시스템(CMS) 신규 도입, 인프라 노후장비 교체, 데이터 백업/테스트 서버 구축

○ 사업예산 : 2,002백만원(집행률: 81.3%)

□ 향후일정

- '23. 11~12월 영상작가 협업 기획 콘텐츠 제작 및 송출, 클라우드 전환을 위한 2차 ISP 컨설팅, 글로벌서울메이트 시상식 등

작성 자	국제관광·MICE본부장 함경준 ☎3788-8181	스마트관광팀장 김은미 ☎8153	담당	금창훈 ☎8178
				김정현 ☎0849
				송광현 ☎0820
				추지혜 ☎8101

# 2 / 뉴노멀 MICE 도시 도약

1 컨벤션, 기업회의·인센티브 유치마케팅

2 서울 MICE 네트워크 강화 및 MICE 인적자원 육성

3 서울 MICE 온라인 콘텐츠 개발 및 플랫폼 운영

# 1 컨벤션, 기업회의 · 인센티브 유치마케팅

국제회의 유치 종합지원 및 기업회의·인센티브 시장회복을 위한 해외 유치 마케팅 강화를 통한 글로벌 최적의 MICE 개최지 서울의 위상 강화

## □ 추진방향

- 권역별 MICE 인프라 확충에 따른 대형(1천명 이상) 국제회의 적극 유치
- 기업회의·인센티브 신규 단체 유치를 위한 아태지역 해외 현지 마케팅 강화

## □ 추진현황

### ① 컨벤션 유치 마케팅

- ‘2027 국제관절경외과 총회(3천명)’ 등 대규모(1천명 이상) 국제회의 유치
  - ‘2027 IEEE 국제로봇자동화 학술대회(1만명)’, ‘2025 세계경제학자대회(4천명)’ 등 국제회의 20건(3만명) 서울 유치 성공

<2023년 유치 성공 국제회의 주요 리스트>

연번	회의명	전체 참가자 수	해외 참가자 수
1	2024 국제 전기자동차 심포지엄	2,000	1,000
2	2024 국제경영학회 총회	2,000	1,800
3	2025 세계경제학자대회	4,000	2,000
4	2026 아시아태평양 류마티스학회 총회	2,000	1,000
5	2027 IEEE 국제로봇자동화 학술대회	10,000	6,000

- 구미주권 최대 MICE 전문 전시회 3회 참가 및 서울MICE얼라이언스(SMA) 공동 유치마케팅 추진
  - SMA 8개사 공동 ‘2023 IMEX Frankfurt(5월)’ 서울 단독홍보관 운영으로 상담(233건), 바이어 설명(4회, 70명), K-컬처 이벤트(4건, 1,200명) 추진

구 분	IMEX Frankfurt	IMEX America	IBTM World
기 간	5. 23.~25.	10. 17.~19.	11. 28.~30.
장 소	독일, 프랑크푸르트	미국, 라스베이거스	스페인, 바르셀로나
규 모	11,000명	12,000명	10,000명
참 가	서울관광재단 단독 (SMA 8개사 공동)	서울관광재단 단독 (SMA 8개사 공동)	한국관광공사 공동





5월 IMEX 서울MICE 설명회



업계 1:1 상담회



<오징어게임> 이벤트 운영

- '국제컨벤션협회(ICCА) 총회(11월/방콕) 참가 시 아시아컨벤션얼라이언스(ACA) Association Forum 공동 개최 및 2025년 ICCA 연례총회 서울 유치 추진
  - 6개 기관(서울시, 재단, KTO, 한국MICE협회, 코엑스, 파르나스호텔) 양해각서 체결, 유치위원회 발족
- 사업예산 : 850백만원(집행률: 87.3%)

## ② 기업회의 · 인센티브 유치 마케팅

- 해외 주요 MICE 전시회 및 상담회 참가(총 5회)
  - 내용: 베트남 하노이, 호치민 로드쇼(7.26.~28.), 싱가포르 MICE포럼 1회(6.5.~7.), 중국 베이징, 상하이 로드쇼(9.13.~17.), 자카르타 MICE 로드쇼(9.21.), 태국 IT&CM Asia 전시회(9.26~28.)
  - 실적 : 상담실적 총 173건, 방한 예정 MICE 단체 37건 유치발굴(최대 8,209명)
- 글로벌 기업회의 연계 서울 홍보부스, 인바운드 여행사 간담회, 서울 답사단 운영 등
  - 서울 개최 글로벌 기업회의(삼성 언팩) 연계 서울 관광·MICE 홍보부스 운영
  - 엔데믹 시대 관광산업 재도약을 위한 여행업계 간담회 개최 및 서울 관광MICE 인프라 개선을 위한 정책 제안 수립
  - 해외 기업회의·인센티브 방한 단체 서울 답사 지원 5건(인도, 베트남, 일본 등)



인바운드 여행업계 간담회 개최



IT&CM Asia 태국 방콕 서울홍보관



중국 베이징상하이 로드쇼 B2B 상담

- 사업예산: 565백만원(집행률: 81.3%)

### □ 향후일정

- '23. 10월 IMEX America 서울홍보관 운영, ITB Asia MICE 전시회 참가, 말레이시아 쿠알라룸푸르 공동로드쇼 참가(B2B 상담)
- '23. 11월 ICCA 총회 참석 및 '25 연례총회 서울 유치 추진, ITM World 참가

작성 자

국제관광·MICE본부장 함경준 ☎3788-8181

MICE1팀장 박진혁 ☎0821

담당 김효은 ☎0828

MICE2팀장 이윤화 ☎0827

담당 임지수 ☎8154

## 2 서울 MICE 네트워크 강화 및 MICE 인적자원 육성

서울MICE얼라이언스(SMA) 협력체계 강화, MICE 인적자원 개발 및 육성, 서울형 글로벌 국제회의 기획기(PCO) 육성을 통해 지속가능한 서울 MICE 산업 성장 기반 구축

### □ 추진방향

- 서울MICE얼라이언스(SMA) 상호협력 증대 및 국내·외 비즈니스 창출 기회 확대를 통한 MICE 유치경쟁력 제고
- 맞춤형 교육 과정 및 실무경험 기회 확대를 통한 MICE 전문인력 양성, 글로벌 PCO 육성을 위한 국내외 네트워킹 강화 및 육성 협력체계 구성

### □ 추진현황

#### ① 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화

- SMA 회원사 협력 강화 및 MICE 유관기관 파트너십 강화
  - ‘23년 SMA 신규회원사 20개사 선발, 현재 활동 회원사 총 341개사
  - 서울시-재단-서울MICE얼라이언스 민·관 합동 「서울 마이스 공동 선언」(7. 7.)
  - 한국MICE협회 주최 국내 MICE 전시회(2023 APMBF/창원) 서울 홍보관 운영
- SMA 비즈니스 활성화 행사 개최 및 MICE 공동 유치마케팅 활동 지원
  - 「SMA 라운드 테이블」 개최 SMA회원사 97개사 임직원 총 126명 참석(5. 19.)
  - 해외 MICE전시회(IMEX Frankfurt/독일) SMA회원사 8개사 공동참가 및 유치마케팅(5. 23.~25.)
  - 「서울 MICE 비즈니스 데이」 개최 및 MICE 비즈니스 상담 총 199건 달성(7. 7.)
  - 「SMA Site Inspection」 개최 SMA회원사 28명 대상 7개 MICE 메뉴 답사(9. 6.)
  - 해외 MICE전시회(IT&CM Asia/태국) SMA회원사 4개사 공동참가 및 유치마케팅(9. 26.~28.)
- 사업예산 : 550백만원(집행률: 99.4%)

#### ② MICE 인적자원 개발 및 육성

- 2023 MICE 글로벌전문가 선발 및 교육 운영(284명)
  - 서포터즈(202명), 인재뱅크(82명) 선발 및 발대식·커리어페어 개최
  - ※ 서포터즈: MICE 업계에 관심이 있는 만 18세 이상 내·외국인, 서울 개최 MICE 행사 운영요원 활동 희망자

- ※ **인재뱅크**: MCE 업계 취업을 희망하는 졸업예정자 및 취업준비생, 운영요원 및 취업 맞춤 활동 희망자
- MICE 전문인력 양성을 위한 기본 및 심화 교육과정 운영(총 40시간)
- 5개 분야 소모임(55개팀) 활동지원, 행사기획 공모전 운영(15개팀, 67명 참가)
- 「2023 MICE 글로벌전문가 커리어페어」 개최(8. 24.) MICE 유관기업 21개사 참가  
(현장 리크루팅 및 상담 총 171건, 채용규모 50여명 달성)

○ 서포터즈 및 인재뱅크 채용 지원

- 서포터즈 총 131명, 행사 18건 지원 완료(행사 14건 추가 지원 예정)
- 인재뱅크 채용 매칭 완료(총 17명, 13개사 채용완료)

○ 사업예산 : 228백만원(집행률: 87.6%)

### ③ 서울형 글로벌 국제회의 기획가(PCO) 육성

○ 서울기반 국제회의(S-BIC) 지속 발굴 및 단계별 육성(총 4건)

연번	단계	행사명	주최기관	개최일시	개최규모
1	1단계 (신규/파일럿)	크립토 아트 서울 2023	닷플래너	'23. 9. 5.~9. 7.	450명 (외국인 40명)
2	1단계 (지속/파일럿)	커넥트 코드 2023	오프너디오씨	'23. 4. 21.~4. 22	545명 (외국인 20명)
3	2단계 (지속/국제화)	2023 서울메타워크	크리산파트너스	'23. 6. 26.~6. 30.	750명 (외국인 50명)
4	2단계 (지속/국제화)	2023 서울 ESG 투자 컨퍼런스	탑플래너스	'23 10 10~10 12	300명 (외국인 50명)

○ 서울기반 국제회의(S-BIC) 선정 대상 교육 및 컨설팅 프로그램 운영

- 국내·외 MICE 유관기관 연계 교육 프로그램 지원(3개사)
- 관광·MICE기업지원센터 및 전문 컨설팅사 연계 1:1 컨설팅 제공(4개사)



커넥트 코드 2023 (지속지원)



2023 서울메타워크 (지속지원)



2022 글로벌 ESG포럼 (지속지원)

○ 사업예산 : 315백만원(집행률: 98.1%)

향후일정

○ '23. 11월 Korea MICE Expo 서울 홍보관 운영, SMA 연례총회 개최

작성 자	국제관광·MICE본부장 함경준 ☎3788-8181	MICE1팀장 박진혁 ☎0821	담당 김다미 ☎0878
		MICE2팀장 이윤화 ☎0827	담당 백수영 ☎8163
			유성주 ☎0857

### 3 서울 MICE 온라인 콘텐츠 개발 및 플랫폼 운영

국내·외 MICE 관계자 대상 서울의 지속가능한 MICE 콘텐츠 홍보 및 가상 MICE 인프라 활용도 강화로 MICE 개최지 서울의 경쟁력 제고

#### □ 추진방향

- B2C·B2B 타깃 온라인 콘텐츠 개발 및 확산을 통한 MICE 목적지 서울 홍보
- 가상 MICE 인프라 플랫폼 기능 보완 개선을 통한 하이브리드 MICE 유치 경쟁력 제고

#### □ 추진현황

##### ① MICE 콘텐츠 개발 및 확산

- 블레저 도시 서울 홍보 및 홈페이지·CRM 운영을 통한 서울 MICE 활성화
  - SNS(페이스북, 인스타그램, 링크드인) 채널 운영, 총 인게이지먼트 586만 회 기록
  - 서울 MICE 대표 키비주얼 1종 제작, 서울컨벤션뷰로 홍보영상 1종 제작
  - 글로벌 MICE 미디어(글로벌 트래블러, M&C Asia) 및 쇼케일리(IT&CMA, ITB) 연계 홍보
  - SMA 소셜미디어 공동캠페인 'Live Out Your Seoul' 운영(8월~10월)
- 서울 MICE 홈페이지 신규 CMS 구축 및 종합지원시스템(CRM) 오류개선(상시)
- 사업예산: 500백만원(집행률: 98.2%)

##### ② 버추얼 MICE 인프라 활성화

- 버추얼 MICE 플랫폼 기능 보완 및 홍보마케팅 강화
  - 기능, UI/UX 개선, 번역 등 보완 추진(15건), 개인정보/정보보안 솔루션 도입 완료
  - 상표권 출원 완료, 웹플라이어 제작 등을 통한 국내외 홍보 및 활용 지원 지속 등
- 사업예산 : 149백만원(집행률: 75.5%)



<버추얼 서울 메인화면>

#### □ 향후일정

- '23. 연중 서울컨벤션뷰로 SNS 운영(3개 매체, 영문), 뉴스레터 발행
- '23. 10월 해외 MICE 전문매체 홍보, 웹플라이어 및 브로셔 제작 등

작성 자

국제관광·MICE본부장 함경준 ☎3788-8181

MICE1팀장 박진혁 ☎0821

담당 유아름 ☎8144

MICE2팀장 이윤화 ☎0827

담당 이새미 ☎8165

# 3 / 매력적인 서울관광의 일상화

1 야간관광 도시로의 브랜드 강화를 위한 동·하계 축제 개최

2 서울 체험관광 콘텐츠 발굴 및 체험프로그램 활성화

3 시민 생활관광 활성화를 위한 서울관광 정보서비스 제공

4 관광약자를 위한 유니버설 관광환경 조성

5 서울 특화 관광콘텐츠 개발 및 관광명소/정책 시민 홍보

# 1 야간관광 도시로의 브랜드 강화를 위한 동·하계 축제 개최

서울 도심형 매력적인 동·하계 축제 개최로 내·외국인 신규 관광수요 창출 및 서울 야간관광 대표 도시로의 브랜드 인지도 강화

## □ 추진방향

- 세계 4대 겨울 축제로의 도약을 위한 2023 서울빛초롱축제 및 광화문광장 마켓 개최

〈참고〉 세계 3대 겨울축제

① 하얼빈 빙등제(2백만명 방문) ② 삿포로 눈축제(1백만명 방문) ③ 퀘벡 윈터페스티벌(1백만명 방문)

- 서울 관광 비수기 여름에 서울만의 특색을 살린 도심형 야간관광 콘텐츠 개발

## □ 추진현황

### ① 2023 서울빛초롱축제 및 광화문광장 마켓

- 연말연시 2023-2024 서울빛초롱축제 및 광화문광장 마켓 개최

- 행사 기간 : '23. 12. 15. ~ '24. 1. 21. ※ 겨울페스타 및 연계행사 간 기간협의('23. 8월 기준)
- 행사 장소 : 서울광장~청계광장~광화문광장
- 행사 내용
  - (조형물 전시) 행사 주제에 맞는 다양한 소재의 빛 조형물 전시 및 체험프로그램 운영
  - (마켓 운영) 연말연시 컨셉에 적합한 수공예품·먹거리·체험 등 부문의 80개 이상 소상공인 업체 모집 및 선정, 판매기회 제공



메인 조형물(화이트홀)

메인 조형물(용 조형물)

배치도 (광화문광장)

- 2023-2024 광화문광장 마켓 참여 업체 공모 선정

- 모집대상: 서울시 소재 소상공인 및 단체
- 접수기간: 2023. 10. 10.(화) ~ 2023. 10. 20.(금) ※9. 20.(수) 공고
- 부문/규모: 총 160개사 내외 / 3개 부문 모집
  - ① 일반(시즌소품, 생활소품, 수공예품 등) ② 먹거리(②-1 푸드트럭, ②-2 푸드부스) ③ 지역 명물 먹거리

- 서울라이트 광화, 송현동 빛 축제 등 연계행사 주최기관과 기간연출 협의 진행

- 사업예산 : 2023 서울빛초롱축제 2,635백만원(집행률: 91.4%),  
2023 광화문광장 마켓 1,295백만원(집행률: 67.5%)



## 2 서울 체험관광 콘텐츠 발굴 및 체험프로그램 활성화

서울의 매력적인 체험관광 콘텐츠를 발굴 및 상품화하고, 민관협업을 통한 영세 소상공인 지원 및 육성 등 체험 관광생태계의 활성화 기반 구축

### □ 추진방향

- 서울의 다양한 체험관광 콘텐츠 발굴 및 상품화 지원을 통한 관광매력 제고
- 서울의 등산관광 콘텐츠 확산 및 외국인 등산관광객 편의 제고로 서울 도심 대표 관광콘텐츠로 활성화
- 해외 인기 K-콘텐츠를 활용한 한강 수변의 신규 관광자원 개발로 글로벌 관광명소로서의 한강 인지도 강화

### □ 추진현황

#### ① 서울 체험관광 육성 및 활성화 지원

- 원모어트립 판매 활성화 지원을 통한 업계 소상공인 지원
  - 상품 판매 활성화 지원을 통한 상반기 판매량 6,723건 달성('22년 총 판매량: 6,733건)
- 신규 체험관광 상품 모집 및 판매대행사 선정
  - '23년 신규 체험상품 모집 및 심사를 통해 34개 콘텐츠 발굴('23. 10월 기준 총 150개)
  - 내·외국인 대상 판매대행사 3개 선정(프립, 클룩, KKday) 및 위수탁 협약
- 2023 투어테이너 모집·선발 및 홍보마케팅 추진
  - 영상 전문 크리에이터 '투어테이너' 총 4팀 선발 및 체험상품 홍보영상 제작
- 사업예산 : 300백만원(집행률: 96.7%)

#### ② 서울 도심 등산관광 활성화

- 북한산 서울 도심 등산관광센터 운영을 통한 이용자 편의 제고
  - 센터 이용 총 7,051건(외국인 3,412건, 내국인 3,639건) ※2022년도 총 4,414건
  - 외국인 등산관광객 대상 체험프로그램 운영('23. 3. 8.~) ※총 33회, 381명 참가
- 등산관광 온·오프라인 홍보 프로모션 추진
  - '서울 도심 7대 명산 챌린지(4. 8.~7. 31.)' 운영 및 총 300명 참가(185명 완등)



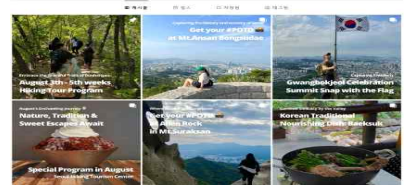
- '서울 페스타 연계 북악산 체험 프로그램' 운영(5. 6.~7.), 총 81명 참여
- 서울 도심 등산관광 SNS(인스타그램) 운영(구독 3,881명)



<서울 도심 7대명산 챌린지>



<페스타 연계 체험 프로그램>



<등산관광 SNS>

○ **외래관광객 대상 서울 도심 등산관광 다국어 콘텐츠 확대**

- 서울 도심 주요 산(북한산, 인왕산, 북악산) 등산관광 가이드북, 리플렛 다국어 확대 ※ (기존) 국문, 영문 → (추가) 중국어 간체/번체, 일본어)

○ 사업예산 : 985.7백만원(집행률: 67.8%)

**③ 한강 수변 체험 투어 프로그램 개발**

○ **K-콘텐츠 - 한강 연계 콘셉트의 한강 수변 활성화 캠페인 추진 완료**

- 기간: '23. 9. 8.(금)~ 10. 3.(화) / 장소: 반포한강공원(세빛섬 일대)
- '폼나는 한강(한강 K-콘텐츠 페스티벌)' 개막식 개최: 9. 8.(금) 19시
- 해외 인기 K-콘텐츠 활용 한강 조형물 제작 및 설치
  - ※ 이상한 변호사 우영우(흑등고래), 오징어게임(영화), 유미의 세포들(이성세포)
- K-콘텐츠 체험 프로그램 운영 및 이벤트 추진 등



<이상한 변호사 우영우 '흑등 고래'>



<오징어게임 '영화'>



<유미의 세포들 '이성세포'>

○ 사업예산 : 470백만원(집행률: 98.8%)

**향후일정**

- '23. 10~11월 등산관광 신규센터(북악산·인왕산) 조성, 등산관광 가이드북 제작, 체험 프로그램 운영 원모어트립&투어테이너 업계 전시·간담회 및 수료식

작성 자	국제관광·MICE본부장 함경준 ☎3788-8181	관광자원개발팀장 이준호 ☎0837	담당 이지연 ☎0880
	관광산업본부장 이상훈 ☎3788-0840	관광서비스팀장 이준 ☎8120	담당 두은나 ☎8131 지소영 ☎8128

### 3 시민 생활관광 활성화를 위한 서울관광 정보서비스 제공

주요 관광지 거점별 종합관광정보센터 운영, 관광산업 종사자 역량 강화, 서울관광 홍보물 제작 및 배포를 통해 관광안내 수요에 대한 전략적·선제적 대응 체계 구축

#### □ 추진방향

- 관광객 편의 서비스 개발 및 관광 수용태세 개선으로 방문객 만족도 제고
- 서울 소재 관광업 종사자 및 서울 거주 시민 대상 관광 교육프로그램 운영
- 온·오프라인 플랫폼 활용 서울관광 최신 정보 제공으로 관광객 만족도 제고

#### □ 추진현황

##### ① 주요거점별 종합관광정보센터 운영

- 관광 트렌드 변화에 따라 신규 설치 등으로 총 23개소 운영
  - － 강남권 관광 활성화 지원을 위한 관광불편처리센터 추가 설치 검토

구 분	센터별 주요 위치
관광정보센터(6)	명동, 관광플라자, 인천공항 T1(동편/서편), 인천공항 T2, 김포공항
고정식 안내소(8)	남대문시장, 이태원, 동대문, 광화문, 신촌역, 삼청로, 시민청, 강북 여행자지원센터
이동식 안내소(9)	명동, 남대문, 동대문, 북촌, 광장시장, 홍대, 고속터미널, 서촌 시청

- 관광정보센터별 방문객 응대 현황('23. 9. 30. 기준)
  - － 센터별 응대 방문객 수는 전년 동기 대비 13만명(115%) 증가

(단위: 명)

센터명	2023년(1~9월)	2022년(1~9월)	증감(율)
명동	26,254	10,786	15,468 (143%)
플라자	12,664	12,090	574 (5%)
인천공항 T1	124,529	65,753	58,776 (89%)
인천공항 T2	35,779	15,844	19,935 (126%)
김포공항	40,757	7,192	33,565 (467%)
합 계	239,983	111,665	128,318 (115%)

- 사업예산 : 8,170백만원(집행률: 99.0%)

※ 사업 종료 시점에 대금 정산 후 소진 완료 예정

## ② 서울시민관광 아카데미

### ○ 서울시민관광 아카데미 프로그램 운영 및 SNS 홍보

- 서울 소재 관광업 종사자/시민 대상 관광트렌드 읽기 특강(총 10회), 여가관광 강좌(총 4회) 운영
- 관광 소식 관련 카드뉴스(총 40회), 후기·수강 참여 이벤트(2회) 제작 및 배포



<관광트렌드 교육 현장>



<여가관광 교육 현장>



<카드뉴스>

### ○ 사업예산 : 203백만원(집행률: 96.6%)

## ③ 서울관광 대표지도(안내서)

### ○ 서울관광 대표 홍보물 온·오프라인 배포 : 총 534,097부 배포

- 오프라인 487,898부, 온라인 46,199부 배포(10. 15. 기준)
- 서울관광 안내서·지도, 서울 등산관광 안내서·리플렛, 일러스트 지도 등 배포

### ○ 엔데믹에 따른 홍보물 수요 급증으로 안내서·지도(10개 언어) 제작 : 총 24만부

### ○ 신규 75개소 포함 홍보물 정기 배포처 350개소 확보(전년 대비 27.3% 증가)

### ○ 사업예산: 330백만원(집행률: 97.0%)

## □ 향후일정

- '23. 연중                    주요 거점별 종합관광정보센터 운영, 서울관광 대표 홍보물 배포
- '23. 10월~11월            서울관광 대표 홍보물 현행화 및 제작
- '23. 10월~12월            서울시민관광 아카데미 교육 프로그램, 관광업 종사자 관광 답사 프로그램 운영

작성 자

관광산업본부장 이상훈 ☎3788-0840

관광인프라팀장 신동재 ☎0855

담당 오준탁 ☎0882

위효정 ☎8192

## 4

## 관광약자를 위한 유니버설 관광환경 조성

관광약자의 안전한 여행을 지원하고, 다양한 정보 접근성 강화와 사회적 인식 개선을 통해 약자와의 동행 및 관광시민이 행복한 관광 환경을 실현하고자 함

### □ 추진방향

- 휠체어 리프트 차량 및 여행용 보조기기 대여 운영으로 장애인, 고령자, 영유아 및 동반자 등 지속적인 관광약자 안전여행 지원 및 편의 개선
- 관광약자 맞춤형 유니버설 관광 콘텐츠 개발 및 정보 접근성 강화
- 유니버설 관광 활성화를 위한 사회적 인식 개선 및 전문인력 양성

### □ 추진현황

- 관광약자 여행활동 지원을 위한 서울다누림 차량 및 보조기기 대여서비스 운영
  - 관광약자 관련 기관 단체여행 차량 대여 및 미니밴 개별여행 활성화
    - 관광약자 서울관광 활성화를 위한 차량 운행비용 지원(버스 1대, 미니밴 6대 보유)
    - 예약/이용 실적(10. 15. 기준) : (예약) 4,468명 / (이용) 3,257명
  - 서울 유니버설 관광 홍보를 위한 대한민국장애인국제무용제 참가자 대상 투어 운영(3회)
    - 일 시 : (1차) '23. 8. 17.(목), (2차) '23. 8. 19.(토), (3차) '23. 8. 20.(일)
    - 규모 : 독일 브리질 스코틀랜드 인도네시아, 일본 캐나다 참가자 및 동행자 등 60명
    - 장 소 : 남산 케이블카 체험 - N 서울타워 - 단청 체험 프로그램
  - 여행용 보조기기 대여 서비스로 여행 편의 제고
    - 15종 34점(휠체어, 해변용 휠체어, 경사로, 이동형 리프트 등) 보유, 3~15일간 대여
    - 예약/이용 실적(10. 15. 기준) : (예약) 231건 / (이용) 170건



<서울 다누림 투어 운영>



<외국인 관광약자 서울다누림 차량 이용>



<보조기기 대여 서비스 운영>

- **유니버설 관광 활성화를 위한 사회적 인식 개선 행사 개최 및 전문인력 양성**
  - 무장애관광 사회적 공감대 및 인식 형성을 위한 모두다님 행사 개최(9. 6.~9.)
    - 대시민 무장애관광 이해를 위한 프로그램 구성: (참여) 600명 / (만족도) 96.73점
    - 무장애관광 이해 및 경험 투어 코스 ‘배프투어’, 무장애관광 체험공간 토끼굴 팝업스토어, 관광약자 인플루언서 강연 3개 프로그램 운영
  - 시각장애인을 위한 현장영상해설 신규 코스 개발 및 투어 운영(7~11월)
    - 시각장애인을 위한 현장영상해설 투어 4개 코스(경복궁, 창경궁, 남산, 국립항공박물관) 운영을 위한 현장영상해설사 20명 모집 및 투어 운영(16회, 58명 참가)
    - 관광약자 여행 활성화를 위한 문화재청 공능유적본부 MOU 체결(’23. 5. 10.) 및 협업을 통한 신규 2개 코스(창덕궁, 덕수궁) 개발로 4대궁 코스 완성
  - 관광지 기본 안내와 휠체어 이동 보조를 지원하는 트래블 헬퍼 투어 2개 코스 (국립민속박물관/서울식물원) 개발 및 참가 기관 모집·운영(39회, 88명 참가)
- **유니버설 관광 콘텐츠 개발 및 통합관리 운영 체계화**
  - 유니버설 관광시설 선별 및 코스화로 관광코스 기획 및 개발(7~12월)
  - 우수 유니버설 관광시설 선정 사업 모집 홍보, 현장 조사·선정(10~12월)
  - 서울다누림관광 홈페이지 및 SNS 채널(블로그, 페이스북 등) 게시물 현행화 및 신규 게재를 통한 유니버설 관광 정보 제공(총 296건)



<현장영상해설사 교육>



<유니버설 서울관광 코스 기획안>



<서울다누림관광 채널 운영>

**사업예산: 1,398백만원(집행률: 97.6%)**

**향후일정**

- '23. 10월~11월      관광약자 지원 분야별 사업 추진
- '23. 12월            사업 정산 및 결과보고

<b>작성 자</b>	관광산업본부장 이상훈 ☎3788-0840	관광인프라팀장 신동재 ☎0855	담당 황혜형 ☎0864
-------------	------------------------	-------------------	--------------

## 5

## 서울 특화 관광콘텐츠 개발 및 관광명소/정책 시민 홍보

서울만의 차별적인 관광자원 발굴 및 관광콘텐츠 개발 및 운영, 서울관광 주요 사업 홍보를 통해 서울 관광자원 가치 증대 및 시민 이해도 증진

 추진방향

- 서울 하천의 생태, 역사, 문화, 관광자원 발굴 및 관광콘텐츠 개발 및 운영
- 미디어 활용 서울관광 주요사업 홍보로 추진정책 효과에 대한 시민 이해도 제고

 추진현황

 ① 서울 특화 관광콘텐츠 개발

- 생태자원의 효율적 보전과 활용을 위한 서울 생태관광 활성화 방안 연구
  - 서울 생태관광 자원 특성 및 내외국인 수요조사에 기반한 관광콘텐츠 개발
  - 서울 생태관광 활성화 및 도림천 관광자원화 시민공청회 추진(10월)
- 서울 생태·문화·관광자원 중심의 생태관광 프로그램 시범 운영
  - 서울 생태관광 활성화 방안 도출 및 권역별 생태관광 프로그램 개발
  - 서울 생태관광 활성화 시범사업(생태관광 활성화 축제) 추진
- 사업예산 : 170백만원(집행률: 50.5%)

 ② 서울 관광 명소 및 관광정책 사업 시민홍보

- 방송 미디어 협찬을 통한 서울 관광 명소 홍보 기획
  - 종합편성채널 연계 특집 다큐 제작을 통한 서울 관광 명소 홍보
  - 순라길, 송리단길 등 서울의 다양한 도보관광 코스 소개
- 주요 사업 연계 홍보를 통한 기관 및 사업 인지도 제고
  - 서울도보해설관광 코스, 서울둘레길 등 대시민 대상 사업 소개
  - 서울 도심 등산관광센터 등 재단 주요 사업 연계 홍보
- 사업예산 : 400백만원(집행률: 97.3%)

 향후일정

- ~ '23. 11월                      서울 생태관광 활성화 방안 연구 추진 및 시범 운영, 시민 홍보 방송 프로그램 제작·송출 등

작성 자

기획경영본부장 탁정삼 ☎3788-0865

관광연구팀장 이경재 ☎0841

담당 김예지 ☎8158

홍보팀장 이지윤 ☎0851

담당 김승환 ☎8176

# 4 / 지속가능한 관광생태계 조성

1 서울관광플라자 운영 및 관광스타트업 육성 지원

2 디스커버서울패스 활성화 지원

3 2023 서울국제트래블마트(SITM) 및 서울썸머세일 개최

4 서울관광·MICE분야 연구조사 및 분석

5 25개 자치구 및 지방 상생 협력 체계 구축

# 1 서울관광플라자 운영 및 관광스타트업 육성 지원

서울관광의 허브 기능 수행 및 민관협력체계 구축, 관광스타트업 맞춤형 지원을 통한 관광창업 활성화 및 서울 관광경쟁력 강화

## □ 추진방향

- 서울관광 상생·협력 거버넌스 활성화를 통한 신규 관광 가치 창출
- 관광스타트업 입주공간 제공 및 맞춤형 지원을 통한 서울관광 경쟁력 강화

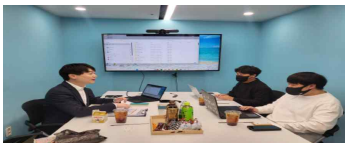
## □ 추진현황

### ① 서울관광플라자 운영

- 서울관광 컨트롤타워 역할의 서울관광플라자 운영('21. 5월 개관~)
  - 지상 1층(일부), 지상 4~11층 10,540㎡(전용 6,941㎡) / 3,188.36명(전용 2,099.74명)
    - ※ 서울관광플라자 입주 현황 : 23개(관광협단체 8개, 관광스타트업 15개)
  - 플라자 대관시설 운영 : 대관 495건('23. 10. 15. 기준)
- 서울관광플라자 브랜드 및 시설 홍보, 온라인 미디어 센터 교육 운영 등
  - 지하철역사(종각, 을지로입구, 을지로3가, 종로3가) 내 배너 광고 진행
  - 서울관광플라자 투어(대시민 및 국내외 유관기관 대상 한국어·영어 운영) 총 40회 진행, 온라인 미디어 센터 교육 운영 실적 : 총 8회 운영
- 사업예산: 7,082백만원(집행률: 64.4%)

### ② 서울관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성

- 관광플라자 입주 관광스타트업 맞춤형 액셀러레이팅 프로그램 운영
  - 기업별 맞춤형 멘토링 각 7회, 특화멘토링(법률, 회계/세무, 마케팅 등) 4회 등



<특화 멘토링>



<네트워킹 프로그램>



<투자사업소개(Q&A)>

- 사업예산: 250백만원(집행률: 92.6%)

## □ 향후일정

- '23. 10~12월 서울관광플라자 대관 시설 운영 및 홍보, 입주공간 및 관광스타트업 육성 프로그램 운영

### 작성 자

기획경영본부장 탁정삼 ☎3788-0865 경영지원팀장 장대준 ☎0815 담당 강민경 ☎8125, 강혜수 ☎0874  
 관광산업본부장 이상훈 ☎3788-0840 관광산업진흥팀장 김지현 ☎0861 담당 황순호 ☎8140



## 2 디스커버서울패스 활성화 지원

매력적인 관광콘텐츠와 편의 기능을 갖춘 관광패스 출시·운영으로  
서울관광 편의성 제고 및 관광수용 태세 개선에 기여

### □ 추진방향

- 디스커버서울패스 판매·이용 활성화를 위한 수용태세 확립·강화
- 모바일 중심 변화 흐름에 유연하게 대응할 수 있는 기반 구축

### □ 추진현황

- 매력적인 서울 관광지 발굴과 신규 제휴를 통해 패스 판매량 도모 및  
외래관광객 관광지 방문 유도를 통한 업계와의 선순환 구조 강화
  - '23년 1월~9월 판매량 총 41,711장 및 관광지 방문 수 약 18만 회를 달성  
하는 등 엔데믹 이후 적극적인 관광업계 지원에 기여
- 서울시 정책 사업 지원을 위한 디스커버서울패스 30% 할인 프로모션 실시

정책 사업명	2023 서울페스타	잼버리 스카우트 연맹 지원
기간	4. 30.(일) ~ 5. 7.(일)	8. 3.(목) ~ 8. 31.(목)
판매처	직영 온·오프라인 판매처	직영 오프라인 판매처 2곳
실적	6,817장	211장(8. 23. 기준)

- 디스커버서울패스 접근성과 상품성 강화를 위한 기반 시설 확대
  - 인천공항 판매처 3곳 추가 계약으로 공항 내 부재했던 패스 판매처 확보
  - 디스커버서울패스 신규 제휴시설 10곳(무료7/할인3) 모집 및 서비스 개시
- 디스커버서울패스 모바일 전환을 위한 단계적 도입 추진
  - 디스커버서울패스 eSIM 서비스 제휴를 통한 모바일패스 기능 강화
  - 본격적인 모바일 전환을 위한 초석인 앱 개발 추정 확보

### □ 사업예산: 849백만원(집행률: 55.7%)

### □ 향후일정

- '23. 10~11월 디스커버서울패스 카드 및 홍보물 제작
- '23. 11~12월 디스커버서울패스 네이티브 앱 개발 착수

### 3 2023 서울국제트래블마트(SITM) 및 서울섬머세일 개최

서울관광 산업 활성화를 위한 B2B 대상 「2023 서울국제트래블마트」 및 B2C 대상 「2023 서울쇼핑페스타」 개최

#### 추진방향

- 국내외 관광업계 간 네트워크 강화를 위한 「2023 서울국제트래블마트」 개최
- 서울쇼핑 관광업계 활력 제고를 위한 쇼핑 할인행사 「2023 서울페스타」 개최

#### 추진현황

##### ① 2023 서울국제트래블마트 개최(Seoul International Travel Mart)

- 일시/장소 : 2023. 6. 20.(화) ~ 6. 24.(토) / 동대문디자인플라자(DDP)
- 주요실적
  - 국내외 관광 관련 해외바이어, 국내 셀러 총 501개사 853명 참가
  - 지역상생 및 스타트업 홍보부스 18개 운영으로 지역 및 신규 관광콘텐츠 홍보
    - ※ 스타트업 5개(5개 부스), 서울시 자치구 8곳(8개 부스), 지자체 RTO 4곳(5개 부스)
  - 온·오프라인 비즈니스 상담 : 총 3,027건 진행(전년 2,386건 대비 26.8% 증가)
  - 해외바이어 대상 서울 관광상품 개발 독려 목적 사전 팸투어 4개 코스 운영
- 사업예산 : 935백만원(집행률: 97.4%)

##### ② 2023 서울섬머세일

- 행사기간 : 2023. 4. 30.(일) ~ 5. 7.(일), 8일간 ※ 서울페스타 연계 개최
- 주요실적
  - 쇼핑·뷰티·여행 등 주요 테마별 업체 약 244개 업체, 3,312개 매장 참여
    - ※ '22년 (203개 업체, 2,381개 매장) 대비 업체 20.2%, 매장 39.1% 증가
  - 어권별 인플루언서 섭외 및 바이럴영상 4개 제작(유튜브:영,일/샤오홍슈 중국어2)
  - K-POP댄스, 체험프로그램 제공 등 현장 이벤트 운영(약 5천명 방문)
- 사업예산 : 270백만원(집행률: 90.8%)

#### 향후일정

- '23. 10~11월 **서울쇼핑페스타 참여업체 기념품 제작**

작성 자

국제관광·MICE본부장 함경준 ☎3788-8181  
관광산업본부장 이상훈 ☎3788-0840

글로벌2팀장 황미정 ☎0865  
관광서비스팀장 이준 ☎8120

담당 김윤영 ☎0890  
담당 주미경 ☎8182

## 4 서울관광·MICE분야 연구조사 및 분석

서울관광·MICE분야 데이터 수집·분석을 통해 서울관광 정책 수립을 위한 기초자료 생산 및 데이터 기반 의사결정의 발판 마련

### □ 추진방향

- 서울시민·외래관광객 대상 관광인식, 관광 활동, 관광 관련 이슈 등 서울 관광환경 및 실태조사 실시
- 서울의 관광·MICE 연구 및 통계 조사·분석으로 서울 국제관광·MICE 도시로서의 경쟁력 강화
- 글로벌 관광도시 조성을 위한 서울관광 전략 연구와 신규 비즈니스 모델 발굴 및 타당성 분석

### □ 추진현황

#### ① 서울시민·외국인 관광실태 분석

- 서울시민 관광실태조사(연 7,800명, 만 15세 이상 서울시민 대상)
  - － 3분기(1~9월) 월별 조사 완료(5,850명), 상반기 조사결과 집계 리포트 완료(9월)
  - － 서울시민 관광 1차 이슈조사 완료(7월) / 2차 이슈조사 추진(10~11월)
    - ※ 1차 주제: 서울 거주 청년(20~39세) 1,000명 대상 서울 여가·관광활동 조사
- 서울 외래관광객 실태조사(연 1,500명, 만 15세 이상 9개 권역 외래관광객 대상)
  - － 월별 정량조사(977명), 외래관광객 1차 이슈 조사 진행 완료(7월) / 2차 추진(10월)
    - ※ 1차 주제: 해외 거주 외국인 1,000명 대상 재방문·미방문 요인분석
- 사업예산 : 232백만원(집행률: 95.4%)

#### ② 관광·MICE 통계분석

- 관광환경 변화에 대응하기 위한 서울 관광·MICE 통계 분석 및 동향자료 제작
  - － 서울의 관광·MICE 분야 주요 동향, 관광 분야 주요 연구 결과, 관광 산업 동향 등을 아우르는 월간 동향보고서(명칭: S.T.I(Seoul Tourism Insight) 매월 발간 ※ 업계, 학계 등 약 100여개 기관 배포 中
- MICE 개최실적 및 실태조사 추진을 통한 글로벌 MICE 도시 서울 위상 제고
  - － 국제회의 개최정보 수집분석, 국제 MICE 경쟁도시 분석, 유효 실적 데이터 분석 등

- 서울관광의 양적 질적 전환을 위한 서울형 관광지표 개발 연구 추진
  - 서울형 관광 지표체계 개발 연구 추진을 통해 서울관광의 양적 질적 발전을 측정하기 위한 정책적 기초자료 마련 및 서울관광 경쟁력 강화
- 사업예산: 187.5백만원 (집행률: 87.7%)

### ③ 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석

- 서울관광 R&D 활성화 및 전문인력 양성을 위한 신규사업 기획 검토
  - 산학연 중심의 서울관광 R&D 협의체 구성안 및 운영방안 도출
  - 관광·MICE 기업지원 확대 방안 및 관광 전문인력 양성 방안 마련
- 글로벌 관광도시 서울 조성을 위한 주요 서울관광 자원 중심 전략과제 발굴
  - 청와대, 수상자원, 랜드마크 중심 서울관광 활성화 실행과제 발굴
  - 서울 도심 등산관광 활성화 계획 수립(5대 중심 전략 및 14개 핵심과제)
- 사업예산: 250백만원(집행률: 68.9%)

### ④ 빅데이터 기반 서울관광지식정보시스템 운영

- '22년도 서울관광지식정보시스템 기능 고도화 개발 준공 완료('23. 8.)



<메인화면 개편>



<관광지수 시각화>



<관리자페이지>

- '서울 관광 데이터 보드'(가칭) 개발 및 시스템 시범 운영 유지보수 추진

- 서울 관광 대시보드 개발을 통한 관광통계 시각화
- 시범 운영 유지관리 및 데이터 관리 컨설팅 추진
- ※ 개발용역사 선정 입찰 추진('23. 10.)



- 사업예산 : 210백만원(집행률: 7.0%)

### □ 향후일정

- '23. 10~11월 1차 이슈조사 결과 배포 및 2차 이슈조사, '24년도 실태조사 수행사 선정, 보고서 발간 등

작성 자

기획경영본부장 탁정삼 ☎3788-0865

관광연구팀장 이경재 ☎0841

담당 정병호 ☎0818

김예지 ☎8158

이정수 ☎0877

## 5

# 25개 자치구 및 지방 상생 협력 체계 구축

자치구 특성에 맞는 서울 테마관광 카운티 조성, 서울-지방 연계 관광상품 개발 및 공동 홍보마케팅 추진을 통해 25개 자치구 및 지방 동반성장 협력체계 구축

### 추진방향

- 25개 자치구와의 업무협력을 통한 테마관광 카운티 개발 및 홍보
- 관광시장 재개 대비 서울-지방 연계 관광상품 개발·지원 및 공동 홍보

### 추진현황

#### ① 25개 자치구 협력 서울 테마관광 카운티 개발·홍보

- 25개 자치구 협력 서울 테마관광 카운티 발굴 사업 설명회 개최(5. 25.)  
- 서울특별시 25개 자치구 관광과 및 유관기관 초청, 총 12개 구 24명 참가
- 중구, 강북구, 노원구, 도봉구, 강서구, 광진구, 강남구, 송파구 등 8개 자치구 2023서울국제트래블마트(SITM) 연계 홍보(6. 21.~22.)
- 2023 자치구 테마관광 카운티 공모전 개최(6. 1.~6. 30.) 및 선정(7. 19.)  
- 심사를 통해 5개 자치구(종로구, 중구, 송파구, 강남구, 강북구) 선정  
- 5개 자치구 공모사업에 대한 해외매체 기획기사 배포 등 홍보마케팅 추진
- 사업예산 : 700백만원(집행률: 70.3%)

#### ② 서울-지방 상생 관광협력

- 공모전을 통해 서울-지방 연계 방문을 유도할 수 있는 상품 발굴(총 29개)  
- 강원, 부산, 대구, 제주, 고창, 익산 등과 연계하여 서울관광 상품 개발
- 지역 관광자원, 인프라 이해도 제고를 위한 팸투어 추진(고창·익산, 6. 14.~16.)  
- 2023 고창·익산 방문의 해 맞이 팸투어 총 31명 참가, 만족도 조사 9.04점(10점 만점)
- 강원, 대구, 부산, 익산 등 2023서울국제트래블마트(SITM) 연계 홍보(6. 21.~22.)
- 사업예산 : 400백만원(집행률: 93.7%)

### 향후일정

- '23. 10~12월      테마관광 카운티 공모전 선정 사업 추진결과 보고

작성 자

관광산업본부장 이상훈 ☎3788-0840

관광산업진흥팀장 김지현 ☎0861

담당 김현일 ☎0832  
진매희 ☎0866

# 5 / **대행 · 보조금 · 자체사업**

- 1 **서울 페스타 2023(대행)**
- 2 **MICE 유치 및 개최 지원(대행)**
- 3 **관광·MICE 기업 지원센터 운영(대행)**
- 4 **타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영(대행)**
- 5 **서울형 안심 MICE 모델 운영(대행)**
- 6 **서울 문화관광해설사 운영(대행)**
- 7 **서울형 여행바우처 지원(대행)**
- 8 **우수 관광상품 개발 운영지원(대행)**
- 9 **해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축(대행)**
- 10 **관광스타트업 육성 지원(대행/보조금)**
- 11 **도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원(대행)**
- 12 **의료·웰니스 관광 활성화(대행)**
- 13 **서울 인바운드 관광시장 활성화 지원(대행)**

# 2023년 서울관광·MICE 사업 대행 현황

서울관광의 지속적 성장과 발전을 위해 관련 법률, 조례에 따라 서울관광 및 MICE(국제회의, 인센티브관광, 전시 등) 대행사업 추진

## □ 관련근거

- 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」 제21조
- 「서울특별시 관광진흥 조례」 제17조, 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제16조

## □ 추진현황

### ① 서울 페스타 2023(대행)

- 행사 개요
  - 개요: 4. 30.(일)~5. 7.(일) / 잠실 올림픽주경기장, 광화문광장 등 서울 전역
  - 내용: 개막식 K-Pop 콘서트, 서울 컬처 스퀘어, 연계 행사 등

#### ○ 주요 실적

구분	주요 내용
서울페스타2023 개막식	- 일정: 4. 30.(일) 19:50-21:50 / 잠실 올림픽 주경기장 개최 - 내용: K-Pop 콘서트(아이브 등 출연)를 통한 개막 선포 및 서울 홍보 - 결과: 33,787명 입장(외래 관광객 12,500명), KBS2TV 중계(시청률 1.8%)
서울컬처 스퀘어	- 일정: 4. 30.(일)~5. 7.(일) / 광화문광장 - 내용: 웰컴 아트웍존, 관광 콘텐츠존(한류 기반), 문화 편집샵(마켓 등) - 결과: 322,713명 방문(외래 관광객 101,670명)

- 사업예산 : 2,304백만원(집행률: 99.9%)

#### ○ 향후일정 :

- '23. 12월 사업 결과보고 및 정산

작성 자 국제관광·MICE본부장 함경준 ☎3788-8181 관광자원개발팀장 이준호 ☎0837 담당 한재원 ☎0823

### ② MICE 유치 및 개최 지원(대행)

- (국제회의) 총 118건 지원금 승인, 중대형 행사 투어프로그램 등 특별지원

구분	유치 단계	홍보 단계	개최 단계	합계
승인회의수	10건	19건	89건	118건
승인금액	192,900천원	261,300천원	1,086,900천원	1,541,100천원

※ 전년 동기(71건) 대비 지원 행사 수 약 66% 증가



<서울관광 프로그램 제공>



<이벤트(한글이름 쓰기) 운영>



<이벤트(포토부스) 운영>

- (전 시 회) 총 27개 지원, 전시회 맞춤형 컨설팅 운영(신규 10개, 전년도 모니터링 5개)

구 분	1단계 (파일럿)	2단계 (차세대유망)	3단계 (국제화)	4단계 (글로벌)	해외 전시회	합 계
지원행사 수	2건	10건	10건	3건	2건	27건

- (기업회의인센티브) 총 171건, 467백만원 지원(외국인 참가자 23,381명)  
※ 전년(4건) 대비 지원 건수 약 4,175% 증가
- (유니크베뉴) 유니크베뉴 개최 MICE 행사 지원(13건 외국인 참가자 1,720명, 약 34백만원)
- 사업예산 : 3,991백만원(집행률: 67.2%)
- 향후일정 :
  - '23. 10~12월 전시회별 맞춤형 컨설팅 운영, 국제회의 지원금 3차 심사
  - ~'23. 12월 국제회의, 전시회, 기업회의인센티브, 유니크베뉴 활성화 지원금 지원

작 성 자	국제관광·MICE본부장 함경준 ☎3788-8181	MICE1팀장 박진혁 ☎0821	담당 박정윤 ☎0862
		MICE2팀장 이윤화 ☎0827	담당 조은경 ☎8159

### ③ 관광·MICE기업 지원센터 운영(대행)

- 2023 서울 관광·MICE기업 지원센터 운영 현황
  - 관광플라자 내 센터 주 5일, 9시~18시 운영 (※ 비대면 개인 심리상담 9시~21시)
  - 센터 전문위원 11명 위촉 운영 (변호사 3, 노무사 3, 회계사 2, 심리상담사 3)
  - 전문위원 상담 142건(대면 및 비대면(유선, 화상, 이메일), 컨설팅 53건 지원

1차 유선 대응		2차 전문위원 상담		3차 전문위원 컨설팅	
지원 분야	지원 건수	지원 분야	지원 건수	지원 분야	지원 건수
서울 관광· MICE 기업 지원사항 안내	448	경영·법무	56	경영·법무	18
		인사·노무	63	인사·노무	20
		회계·세무	12	회계·세무	6
		개인심리	7	개인심리	-
		단체심리	4	단체심리	9
총 계	448건	총 계	142건	총 계	53건

- 서울 관광·MICE기업 대상 교육 지원 및 센터 수혜 대상 확대
  - 기반 강화를 위한 법정 의무교육 74개사 1,300명 지원



- 디지털 역량 강화를 위한 디지털 교육 지원 프로그램 추진
- 서울 관광 스타트업 및 서울 MICE 행사 연계 멘토링 데이 추진
- 재도약 희망 폐업·폐업 예정 서울 관광·MICE기업 및 실업한 서울 관광·MICE 종사자 대상 전문 상담 및 컨설팅 지원
- 사업예산 : 330백만원(집행률: 77.1%)
- 향후일정 :
  - '23. 10~11월 굿엔딩-리스타트 프로그램 운영
  - '23. 11월 SMA 연례총회 연계 멘토링 데이 개최

작성 자 국제관광·MICE본부장 함경준 ☎3788-8181 MICE2팀장 이윤화 ☎0827 담당 김혜원 ☎8136

#### ④ 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영(대행)

- 인바운드 여행사 20명 대상 PLUS CITIES 공동 팸투어 개최
  - 1회차(서울, 강원, 경기, 대전), 2회차(서울, 인천, 광주, 경남) 운영
- PLUS CITIES 파트너 지자체 확대로 총 8개 시도 MOU 협약체결
  - (기존) 경기, 강원, 충북, 전북, 광주, 경남, 인천 → (신규) 대전('23) 추가
- PLUS CITIES MICE 지원 프로그램 운영(38건, 4,882명), 인천시 ADB 연차총회 지원(서울 투어 차량 및 가이드, 약 5백만원) 등
- PLUS CITIES 국내·외 공동 광고 진행(9~11월, 총 7회)
  - 참여 지자체(5): 강원, 광주, 경기, 경남, 대전
- 사업예산 : 245백만원(집행률: 93.4%)
- 향후일정 :
  - '23. 11월 Korea MICE Expo 행사 연계 PLUS CITIES 간담회 개최

작성 자 국제관광·MICE본부장 함경준 ☎3788-8181 MICE2팀장 이윤화 ☎0827 담당 임지수 ☎8154

#### ⑤ 서울형 안심 MICE 모델 운영(대행)

- MICE 행사장 방역소독 11건, 방역게이트 대여 11건 지원
- MICE 주최자 주도형 안전·방역 자체 점검체계 구축(국제회의 48건, 전시회 14건)



<주최자 주도형 안전 점검시스템>



<서울 MICE 세이프존(방역게이트)>



<서울 MICE 세이프존(방역소독)>

○ 사업예산 : 102백만원(집행률: 91.7%)

○ 향후일정 :

- '23. 10~12월 서울형 안심 MICE 모델 운영 사업 추진

작성 자 국제관광·MICE본부장 함경준 ☎3788-8181 MICE1팀장 박진혁 ☎0821 담당 김다미 ☎0878

### ⑥ 서울 문화관광해설사 운영(대행)

○ 문화관광해설사와 함께하는 서울도보해설관광 프로그램 운영

- 이용현황: 총 38,935명('23. 1. 1.~9. 30.) ※ 전년 동기(23,623명) 대비 64.8% 증가

○ 여름철 폭염,호우 대비 프로그램 운영 및 안전관리 시행

- 폭염·호우특보(주의보,경보) 발효 시 프로그램 운영 중단으로 안전사고 예방

○ 동대문 전통시장, 용산일대 관광자원 활용 코스 개발 및 운영 (8.31.개시)

코스명	세부동선
용산의 도시역사 탐구 "용산 한강대로 이야기길"	용산역 1번 출구 → 연복사탑 증창비 → 백빈건널목 → 용산철도병원 → 용산기억전시관 → 미군기지 14번게이트 → 용리단길 → 간조 경성지점 사육 → 용광사 터 → 경성전기 회사 터 → 삼각지와 화랑거리
몸과 마음을 채우는 "전통시장 힐링로드"	제기동역 1번 출구 → 선농단 → 선농단 역사문화관 → 정릉천 → 서울약령시/서울한방진흥센터 → 경동시장

○ 사업예산 : 1,212백만원(집행률: 69.1%)

○ 향후일정 :

- '23. 10~12월 예약시스템 재구축, 현장평가, 서비스 모니터링

작성 자 관광산업본부장 이상훈 ☎3788-0840 관광서비스팀장 이준 ☎ 8120 담당 주미경 ☎8182

### ⑦ 서울형 여행바우처 지원(대행)

○ 2023년 서울형 여행바우처 모집 완료, 신청자 4,530명 중 3,200명 선정(경쟁률 1.4:1)

- 지원 대상: 연소득 3,900만원 미만의 비정규직(특고·플랫폼 노동자 포함) 서울 시민

- 지원 내용: 총 40만 원의 여행 포인트 공동 적립(市 분담 25만 원, 자부담 15만 원)

- KTO 「근로자 휴가지원 사업」 중복 수혜자 참여 제한하여 3,200명 선정 완료

○ 바우처 포인트 소진 금액 총 927백만원('23. 10. 15. 기준, 소진율 72%)

- 국내 여행 전용 복지물에서 사용 가능한 포인트 총 1,280백만원

공동 적립 완료(적립 비율: 市 분담 62.5%, 자부담 37.5%)

- 포인트 소진율 제고를 위한(목표: 96.05%) 홍보마케팅 추진 및 만족도 조사

- 사업예산 : 979백만원(집행률: 52.2%)  
 ※ 사업 종료 시점에 대금 정산 후 소진 완료 예정

- 향후일정 :  
 - '23. 10~11월 여행바우처 포인트 관리(사용기한: ~'23. 11. 19)

작성 자    관광산업본부장 이상훈 ☎3788-0840    관광인프라팀장 신동재 ☎0855    담당 유가은 ☎0845

## ⑧ 우수관광상품 개발 운영 지원(대행)

- **쉽·맛·멋** 테마 서울시 우수관광상품 공모전 개최 및 관광상품 선정
  - 기간: 2023. 3. 14.(화)~4. 7.(금)
  - 대상: 서울 소재 종합여행업 등록 여행사
  - 내용: 글로벌 관광수요에 부합하는 차별화된 고품격 관광상품 선발
  - 결과: 1·2차 평가회의를 통한 관광상품 22개 최종 선정(4. 28.) 및 지원 개시
- 여행업계 역량 강화를 위한 현업·실무 중심의 전문가 컨설팅 지원
  - 기간: 2023. 7. 18.(화)~8. 16.(수)
  - 대상: 우수관광상품 운영 22개 여행사 대표 및 실무 담당자 등
  - 내용: 디지털마케팅 트렌드, 재무/회계 등 14개 강의, 글로벌 OTA 네트워킹 행사 등
- 우수관광상품 홍보 팸투어 운영 및 글로벌 네트워킹 확대
  - SITM 연계 해외 핵심여행사(15개사) 네트워킹 만찬 운영(6.22.)
  - SITMMT 연계 바이어(57개사) 대상 4개 우수관광상품 홍보 팸투어 운영(9.4.)
- 사업예산 : 294백만원(집행률: 63.6%)
- 향후일정 :  
 - '23. 11~12월 럭셔리 트래블마트 팸투어 등 프로모션 지원,  
 최종 결과보고 및 정산

작성 자    관광산업본부장 이상훈 ☎3788-0840    관광산업진흥팀장 김지현 ☎0861    담당 임우진 ☎0809

## ⑨ 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축(대행)

- 서울 관광자원 홍보 목적 서울관광 팸투어 개최(2회 / '23. 4월, 6월)
  - 서울페스타 연계 11개 지역(중국, 일본, 대만, 홍콩, 카자흐스탄, 영국 등), 15개 여행사 초청 팸투어 운영(4.29~5.3)
  - 서울국제트래블마트 연계 12개국(싱가포르, 필리핀, 캐나다, UAE, 인도 등), 15개 여행사 참석 팸투어 개최로 실질 상품개발 유도(6.19~6.23)

- 해외 핵심여행사 및 유관기관 협업 공동 상품개발 추진
  - 트립닷컴 등 6개 여행사 서울페스타 연계 13개 상품개발, 총 996명 모객
  - 글로벌 OTA 연계 일본 타깃 서울관광 기획전 추진, 18만명 대상 서울상품 노출
  - 중국시장 타깃 위해 트립닷컴 연계 액티비티 상품 기획전 개시(9.13.~)
- 신규 3개 여행사(영국, 일본, 사우디) 발굴 및 업무협약 체결, 관광정보 뉴스레터(6개 언어) 제작, 고서울(goseoul) 웹페이지 운영 등
- 사업예산 : 304백만원(집행률: 97.7%)
- 향후일정 :
  - '23. 11~12월 하반기 전문가 자문단 회의, 중국 신규여행사 업무협약 체결 협의, 협력체계 지원

작성 자 국제관광·MICE본부장 함경준 ☎3788-8181 글로벌2팀장 황미정 ☎0847 담당 김슬기 ☎8155

## ⑩ 관광스타트업 육성 지원(대행/보조금)

- 유망 및 우수 관광스타트업 선발 및 지원
  - 유망 스타트업 10개사 선발 및 보조금 430백만원 지원
  - 우수 스타트업 20개사 대상 보조금 100백만원 및 홍보마케팅 지원



<공개오디션 발표>



<협약식 체결>



<혼행 관광스타트업 선발 심사>

- 혼행(1인 여행) 관광스타트업 선발 및 지원(4개사 선발, 지원금 200백만원 지원)
- 사업예산 : 대행 833백만원(집행률: 71.6%), 보조금 530백만원(집행률: 100.0%)
- 향후일정 :
  - '23. 10~12월 관광스타트업 육성 지원 프로그램 운영

작성 자 관광산업본부장 이상훈 ☎3788-0840 관광산업진흥팀장 김지현 ☎0861 담당 황순호 ☎8140

## ⑪ 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원(대행)

- '서울스테이' 운영 및 관리, 지원을 통한 대체숙박업소 확충 및 역량 강화
  - 2023 서울스테이 누적 등록 숙소 324개소 달성
  - 우수서울스테이 20개소 선정(전년 대비 2배 접수)
- 대체숙박업 현황 관리 및 운영자 대상 교육, 유관 기관 협업 등 업계 강화

- 에어비앤비-서울스테이 68개 숙소 공동 프로모션 추진
- 우수 서울스테이 설명회 및 간담회 추진 통해 숙소 간 네트워킹 강화

○ 사업예산 : 406백만원(집행률: 59.8%)

※ 사업 종료 시점에 대금 정산 후 소진 완료 예정

○ 향후일정 :

- '23. 10~12월 서울스테이 행사(네트워킹, 창업설명회), 인플루언서 팸투어, OTA 프로모션, 자치구 대상 설명회 등

작 성 자    관광산업본부장 이상훈 ☎3788-0840    관광인프라팀장 신동재 ☎0855    담당 김현진 ☎8141

## 12 의료·웰니스관광 활성화(대행)

- 전략적인 해외 현지 홍보·마케팅을 통한 서울의료관광 유치 지원
  - 알마티(카자흐스탄) 건강상담회 및 관광설명회 개최('23.7.13.~14.)
    - 협력기관(병원, 유치기관 등) 11개사 참여, 77건 건강상담, 76건 비즈니스 상담
  - 수라바야(인도네시아) 한국 의료관광 박람회 참가('23.10.27.~29.)
    - 현지 바이어·VIP 고객 상담 및 B2C 행사 통한 서울의료관광 홍보 등
- 글로벌 의료·웰니스 수요 선점 위한 의료관광 트래블마트, 웰니스 위크 개최

### 서울 의료관광 트래블마트

- 일시/장소: '23. 9. 4.(월)~ 9. 8.(금) / 소피텔 엠버서더
- 행사내용: 개막식, B2B트래블마트, 설명회, 팸투어, 홍보존 운영 등
- 참석규모: (개막식) 시장, 시의회위원장, 관광업계 협단체 등 100여명  
(B2B트래블마트) 293개사(해외 79, 국내 214)
- B2B 상담실적: 1,409건(오프라인 1,327건, 온라인 82건)

### 서울 웰니스 위크

- 일시/장소: '23. 10. 7.(토)~10. 8.(일) / 서울숲 제1공원(가족마당, 커뮤니티 센터 등)
- 행사내용: 요가·명상·음악회 등 웰니스 체험프로그램 운영 및 홍보부스 운영, 온라인 프로모션(온라인 기획전, 라이브커머스) 진행 등
- 참여업체: 총 67개 업체(온·오프라인 48개, 온라인 19개)
- 개최실적: 국내외 관광객 약 2만 명 이상 방문

- 의료현장에서 외국인 환자 유치·관리 지원할 의료관광 통역 코디네이터 양성
  - 의료산업 이해, 진료과목별 의학용어, 상황별 응대방법 등 이론·실무 교육(6~9월)
  - 영·일·중어 포함, 몽골어·베트남어 등 다양한 어권 코디네이터 총 88명 위촉
- 의료 및 웰니스 관광 콘텐츠 융복합을 통한 의료·웰니스관광 상품 4건 개발
  - '22-'24 서울의료관광 협력기관(175개소) 대상 공모전 개최를 통한 서울특화 의료·웰니스관광 콘텐츠 4건 발굴 및 지원
- 사업예산 : 1,780백만원(집행률: 70.2%)

○ **향후일정 :**

- '23. 11월 제2차 서울의료관광 활성화 추진협의회 개최  
서울의료관광 협력기관 연례회의 개최

**작성 자** 국제관광·MICE본부장 함경준 ☎3788-8181    글로벌2팀장 황미정 ☎0847    담당 유지원 ☎0833

**⑬ 2023 서울 인바운드 관광시장 활성화 지원(대행)**

○ **인바운드 관광객 유치를 위한 고용 및 상품개발·운영 지원**

- 서울 인바운드 여행사 대상 고용유지 자금 지원 완료(총 130개사, 각 5백만원)
- 서울엑스타 관광상품화 특별 지원 완료(모객 1인당 2만원 총 14개사, 3,763명 모객 성과)
- 서울시 우수관광상품 공모 및 지원(총 22개 상품 선정, 1개사당 최대 20백만원)

○ **사업예산 : 1,470백만원(집행률: 91.1%)**

○ **향후일정 :**

- '23. 11~12월 우수관광상품 홍보마케팅비 및 모객 인센티브 지급,  
최종 결과보고 및 정산

**작성 자** 관광산업본부장 이상훈 ☎3788-0840    관광산업진흥팀장 김지현 ☎0861    담당 임우진 ☎0809

## IV. 2022년 행정사무감사 처리결과

### □ 총 괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 22 건

○ 조치내역

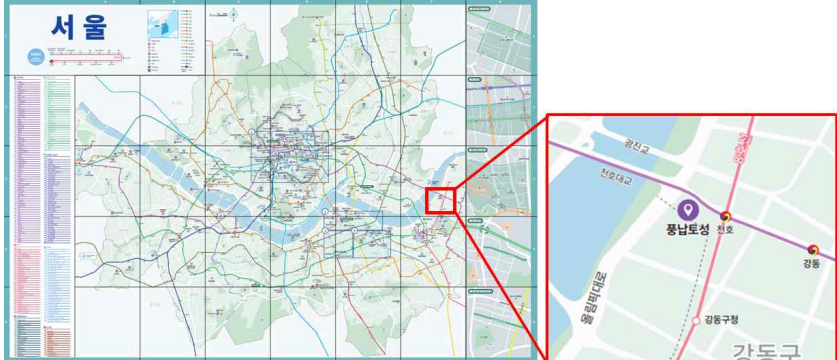
구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	22	21	-	1	-
	시정· 처리요구사항	9	9	-	-	-
	건의 사항	7	6	-	1	-
	기타(자료제출 등)	6	6	-	-	-

# 시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획															
<p>○ 과거 빛초롱 축제는 캐릭터 조형물 전시 위주였는데, 저작권 문제 및 표절 논란의 문제와 더불어 전통등 홍보의 본질에서 벗어남. 향후 사업 추진시 개선하여 광화문 광장을 전통등으로 아름답게 꾸미는 것에 집중 바람 (관광자원개발팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 저작권 문제가 있는 캐릭터 등 사용 지양                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아이언맨, 캡틴 아메리카 등 IP가 있는 조형물 전시 지양</li> <li>- 캐릭터 등을 전시할 경우 저작권 협의사항 확인(예: 2022 서울빛초롱축제 추진 시 “둘리와 등” 전시하며 (주)둘리와 나라와 협의 완료함)</li> </ul> </li> <li>○ 향후 연출계획 수립시 조형물 디자인, 소재 검토 면밀                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 저작권이 있는 조형물은 사전에 저작권 관련 제반사항 확인</li> </ul> </li> </ul>															
<p>○ 관광플라자 입주 업체 성장 컨설팅 프로그램 횟수와 참여자 수가 올해 현격히 줄었는데, 1:1 멘토링은 한 명밖에 없는데 문제가 있다고 봄 (관광산업진흥팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '21년도 대비 '22년도 성장 컨설팅 횟수 증가</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 10px 0;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">구분</th> <th style="width: 20%;">월간멘토링</th> <th style="width: 20%;">특화멘토링</th> <th style="width: 20%;">투자컨설팅</th> <th style="width: 10%;">합계</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">2022년</td> <td style="text-align: center;">9회</td> <td style="text-align: center;">4회</td> <td style="text-align: center;">1회</td> <td style="text-align: center;">14회</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2021년</td> <td style="text-align: center;">7회</td> <td style="text-align: center;">3회</td> <td style="text-align: center;">1회</td> <td style="text-align: center;">11회</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지속적인 모니터링을 통해 프로그램 횟수 등 관리 예정</li> </ul>	구분	월간멘토링	특화멘토링	투자컨설팅	합계	2022년	9회	4회	1회	14회	2021년	7회	3회	1회	11회
구분	월간멘토링	특화멘토링	투자컨설팅	합계												
2022년	9회	4회	1회	14회												
2021년	7회	3회	1회	11회												
<p>○ 관광플라자 내 관광스타트업 입주공간 운영 사업 관련 입주 업체 만족도 조사 및 평가를 퇴거 시점에도 실시할 필요가 있음 (관광산업진흥팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 입주 업체 졸업 시점 만족도 조사 추진                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- '23년부터 졸업 기업 발생 시점에 만족도 조사를 할 수 있도록 계획수립 완료</li> </ul> </li> </ul>															



시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 재단 홈페이지를 확인한 결과 서울관광플라자 입주사가 21년 목록으로 기재되어 있어 수정이 필요함 (스마트관광팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 재단 홈페이지 내 '23년 서울관광플라자 정보 최신화 완료</li> <li>- 서울관광플라자 여행자카페 사진 교체 및 입주사 목록 최신화</li> </ul> 
<p>○ 전문인력 양성 사업 참석 인원이 너무 적는데, 여행사 등 관광업계 및 종사자들이 질 좋은 교육을 받을 수 있도록 홍보 등 전반적인 개선 바람 (관광인프라팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 관광업 종사자 대상 관광트렌드 읽기 특강 횟수 확대(6회→12회), 여가관광 강좌 횟수 확대(6회→8회)</li> <li>○ 관광전문가, 업계주요인사 초빙 온라인 특강 개설(총 2회)하여 업계종사자의 온라인 교육 참여 기회 확대 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 7.19.(수) 1회차 업로드 완료, 9.26.(화) 2회차 업로드 예정</li> </ul> </li> <li>○ 관광업 종사자 대상 신규관광자원 관광답사 프로그램 신규 추진을 통한 질 높은 체험형 현장 교육 확대 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인바운드 여행사 직원 총 160명 대상 16회에 걸친 신규관광자원 관광답사 진행 예정(회차별 10명, 8월~11월)</li> </ul> </li> </ul>
<p>○ 예비비 사용이 2건(서울 도심 등산 관광활성화, 비짓서울 SNS운영 활성화)있는데 예비비 사용보고를 진행하지 않았으며, 예비비 사용보고는 분기별 보고로 향후 이런 일이 없도록 주의해 주시기 바람 (기획예산팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '22년 예비비 사용건 2건(서울도심 등산관광 활성화, 비짓서울 SNS 운영 활성화)에 대한 보고 완료(제316회 임시회)</li> <li>○ 향후 예비비 사용 시 분기별 보고 진행 예정</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 정관상에는 조직이 4본부인데 실제로는 2본부를 운영 중임. 정관을 기준으로 조직을 운영하는 것이 맞으므로 시정이 필요함 (기획예산팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 조직개편('23. 4. 1.)을 통해 관광산업본부를 신설하여 3본부 체계를 구성하였으며 실제 조직 운영체계에 부합하도록 정관(4본부 → 3본부) 개정 완료</li> <li>○ 제318회 임시회('23. 4. 25.) 정관개정 보고 → 재단 제27차 이사회 의결('23. 5. 17.) → 정관변경 허가 ('23. 5. 30.)</li> </ul>
<p>○ 블라인드 채용의 실효성에 대한 점검 요청 드림 (인재경영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 재단에서는 채용관련 법령 및 지침 등에 의거하여 직무 중심 채용을 통한 공정하고 합리적인 채용 절차를 운영하고 채용 비리 등을 방지하고 있음</li> <li>○ 블라인드 채용 등 공정채용 관련근거 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 「채용절차의 공정화에 관한 법률」</li> <li>- 「공직자의 이해충돌 방지법」</li> <li>- 행정안전부 「지방출자·출연기관 인사·조직지침」 및 「지방공공기관 블라인드 채용 가이드」</li> </ul> </li> <li>○ 상위 법령 및 행정안전부 지방출자·출연기관 인사·조직지침」에 의거한 공정채용 지속 추진</li> </ul>
<p>○ 역사적 가치가 높은 풍납토성이 서울관광지도에서 누락되어 보완 바람 (관광인프라팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울관광지도 내 풍납토성 표기 완료 및 온·오프라인 배포 중임</li> </ul> 

# 건의 사항

건의 사항	조치 결과																									
<p>○ 디스커버 서울패스 판매 부진, 특별한 대안을 계획하고 제시 바람 (관광서비스팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디스커버서울패스 판매 견인을 위해 서울의 매력적인 제휴상품 10곳을 23년도 신규 모집하여 패스 상품성 강화</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 10px 0;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">제휴 구분</th> <th style="width: 10%;">구분</th> <th style="width: 60%;">제휴사명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="7" style="text-align: center; vertical-align: middle;">패스 소지시 무료 이용</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">서울 이랜드 FC</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">서울식물원</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">SK텔레콤 eSIM 서비스</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">서울 도심 등산관광센터</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">한복남 창덕궁점</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">한복남 경복궁점</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">대한한복</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">패스 소지시 할인 혜택</td> <td style="text-align: center;">8</td> <td style="text-align: center;">웰우드스튜디오 잠실</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">웰우드스튜디오 홍대</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">레오네 주식회사</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인천공항 내 디스커버서울패스 신규 판매처 확충               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인천공항 오프라인 패스 판매처 3개소(T1 2곳, T2 1곳)를 확충하여, 외래관광객의 패스 구매 접근성 강화</li> </ul> </li> <li>○ 23년 디스커버서울패스 사업 개시 이래 최대 판매량 달성 예상               <ul style="list-style-type: none"> <li>- '23년 1~7월 총 32,018장이 판매되며, 코로나19 이전인 19년도 총 판매량(47,830장)을 뛰어넘는 판매 실적 예상</li> </ul> </li> </ul>	제휴 구분	구분	제휴사명	패스 소지시 무료 이용	1	서울 이랜드 FC	2	서울식물원	3	SK텔레콤 eSIM 서비스	4	서울 도심 등산관광센터	5	한복남 창덕궁점	6	한복남 경복궁점	7	대한한복	패스 소지시 할인 혜택	8	웰우드스튜디오 잠실	9	웰우드스튜디오 홍대	10	레오네 주식회사
제휴 구분	구분	제휴사명																								
패스 소지시 무료 이용	1	서울 이랜드 FC																								
	2	서울식물원																								
	3	SK텔레콤 eSIM 서비스																								
	4	서울 도심 등산관광센터																								
	5	한복남 창덕궁점																								
	6	한복남 경복궁점																								
	7	대한한복																								
패스 소지시 할인 혜택	8	웰우드스튜디오 잠실																								
	9	웰우드스튜디오 홍대																								
	10	레오네 주식회사																								

건의사항	조치결과
<p>○ 관광종사자 교육을 꼭 외부인사로 진행 해야하는 것은 아니라고 생각되며, 내부 전문 직원들의 역량 활용 고려 바람 (관광인프리티팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 관광업 종사자 대상 재단 내부 전문 직원 활용 교육 진행 예정 (다누림관광센터 정영만 센터장의 무장애 관광 교육, 8.23.(수))</li> </ul>
<p>○ 관광 사업 분석을 고도화 할 수 있도록 빅데이터 기술 적극 활용 바람 (관광연구팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2021년(사업 신규 편성) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 클라우드 서버(네이버 클라우드) 활용 서울관광지식정보시스템 환경 구축(DB서버 구축 및 도메인 등 시스템 환경 구축)</li> <li>- 서울시 열린데이터광장 공공 데이터 활용 테스트 메뉴 개발 (따릉이 대여소 데이터를 활용한 서울 따릉이 여행 루트 만들기)</li> </ul> </li> <li>○ 2022년(기능 고도화) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울관광지식정보시스템 메뉴 1차 개발</li> <li>- 개발 메뉴 고도화, 웹 화면 설계 수정 및 오류 점검 등 기능 개선 추진('23. 8월 준공 완료)</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2023년 12월 운영 개시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기구축 시스템의 기술적인 오류 보완 및 문제 해결(하반기)</li> <li>- 방문객 통계 데이터를 활용한 서울관광 대시보드 구현</li> </ul> </li> <li>○ 재단에서 생산되는 관광통계/데이터 표준화 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실태조사데이터, 안내데이터, DSP데이터 등 재단에서 생산하고 있는 데이터의 수집/가공/분석이 지속될 수 있도록 표준화 작업</li> </ul> </li> </ul>

건의사항	조치결과
<p>○ 도심 등산 관광센터 개설 지 신규 선정 시, 지역별 공평한 배분을 위해 관악 산, 아차산, 청계산 등 남 부 지역에도 적극 추진 바 람 (관광자원개발팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 광화문광장 개장 및 청와대 개방 등 신규 관광 자원과 연계하여 북악산, 인왕산 인근 신규 센터 진행 중임('23년 하반기)</li> <li>○ 관악산, 으뜸공원 시설 사용 관련 구청과 협의('22.12월), 대상지역 답사('23.4월)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '23년 2호점 개설 이후 '24년 추가적인 신규 등산관광 센터 개설 예정</li> </ul>
<p>○ 유명한 위주의 홍보를 선 호하지 않는 이들을 위해 관광재단 유튜브 채널을 다른 콘셉트로 운용하는 것을 제안드림 (스마트관광팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '22년 비짓서울 TV(유튜브 채널) 자체 제작 영상은 일반인 모델, 시민, 인물 없는 영상이 대부분임</li> <li>- '22년 제작한 45개 자체 영상 중 41개가 일반인 모델 혹은 시민 참여 영상이며 나머지 4개 영상도 유명인이 아닌 1인 미디어 창작자, 해당 분야 전문가 출연 영상임</li> </ul>
<p>○ 추후 업무보고 시 대행 업 무는 '대행' 표시하여주기 바람 (기획예산팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제311회 임시회('22. 7.) 업무보고부터 대행사업의 경우 사업명에 '대행' 표기 완료</li> </ul>
<p>○ 홍보 업체 선정 시, 실력 있는 업체 선정하여 주기 바람 (글로벌1팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제한경쟁입찰을 통해 글로벌 광고·마케팅 경험과 전문성, 해외 네트워크를 보유한 종합광고대행사 선정 완료('23.4월)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '23년 전략 수립 및 광고 제작, 글로벌축제이벤트 등 연계하여 글로벌통합마케팅 추진 중</li> </ul>

# 기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 2022년 조직진단 연구 용역 사업전략 및 조직운영 관련 결과물 (기획예산팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 10.)
○ 관광정보지식시스템구축 비용 중 컨설팅 및 빅데이터시스템 구축 사업비 외 9천만원(인건비 추정)에 대한 산정 내역 (관광연구팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 10.)
○ 체험관광 육성 활성화 지원 관련 개최 내역 (관광서비스팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 10.)
○ 서울문화관광해설사 운영 현황 자료 일체(인원 수, 지급 횟수, 액수 등) (관광서비스팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 10.)
○ '서울 관광 자원 활성화 제안' 관련 민원 내용 (기획예산팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 10.)
○ '서울 유튜브 관광 콘텐츠 지원' 관련 민원 내용 (스마트관광팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 10.)