

문서번호 (결재일자)	유니버설디자인팀-855
공개여부	부분공개(6)
방침번호	대표이사방침 제(507)호

선임	유니버설디자인팀장	디자인전략실장	디자인진흥본부장	대표이사
06/30 이진경	06/30 유성자	06/30 신윤재	06/30 최구환	07/03 이경돈
협 조	디자인행정관 07/03 한문철			

동행·매력
특별시서울

2023년 제3회 서울유니버설디자인어워드 운영 계획(안)

2023. 6.

디자인진흥본부
(유니버설디자인팀)

2023년 제3회 서울유니버설디자인어워드 운영 계획(안)

서울시 유니버설디자인센터 이관 사업으로 서울유니버설디자인어워드를 통해 모범 사례를 선정하고 포용성 있는 표준을 제시하여 유니버설디자인에 대한 인지도와 영향력을 확대하고자 함.

I 추진개요

추진근거

- 『유니버설디자인센터 민간위탁사무 서울시 직접수행 및 디자인재단 고유사무 전환 변경계획』 (디자인정책담당관-3347, 2022.11.16.)
- 2023년 유니버설디자인 시민참여사업 세부계획(안)(대표이사방침 238호)
- 2023년 제3회 서울유니버설디자인 운영 자문회의 결과보고 (유니버설디자인팀-759,2023.06.20.)

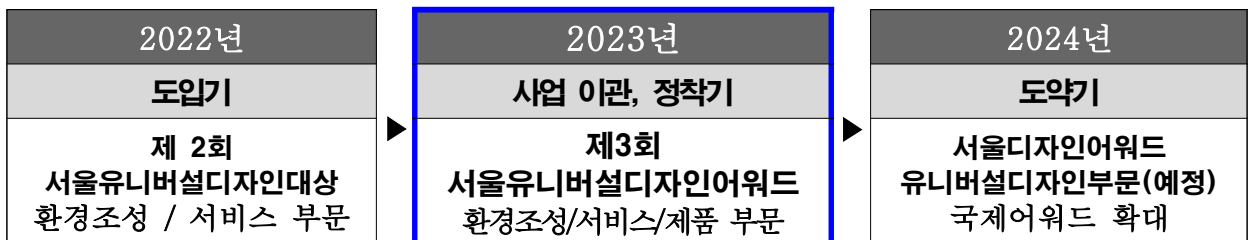
추진경과

- 서울디자인재단으로 유니버설디자인사업 이관 후 금년 첫 시행

구분	명칭	주관	공모분야	시상
2021년	제1회 서울유니버설디자인 대상	서울특별시 유니버설 디자인센터	환경조성, 서비스, 정책아이디어	총9점 (본상8점,특별1점) 상금: 2,600천원
2022년	제2회 서울유니버설디자인 대상		환경조성, 서비스	
2023년	제3회 서울유니버설디자인어워드	서울디자인재단	환경조성, 서비스, 제품	총 12점 상금 44,000천원

추진방향

- 제품분야 신설, 시상식 「서울디자인2023」 연계로 확대 운영



II 사업내용

□ 공모개요

- 공 모 명: 제3회 서울유니버설디자인어워드
- 공모주제: 유니버설디자인
- 주최주관: 서울특별시, 서울디자인재단
- 후 원: 서울특별시의회, 월간디자인, 디자인프레스
- 추진일정(안)

- 공모접수: 2023년 7월 20일 (목요일) ~ 8월 2일 (수요일) (온라인접수)
- 공모심사: 2023년 8월 7일 (월요일) ~ 9월 24일 (일요일)
- 공개검증: 2023년 9월 25일 (월요일) ~ 10월 4일 (수요일)
- 결과발표: 2023년 10월 5일 (목요일) (홈페이지)
- 시상식: 2023년 10월 25일 수요일 (장소: DDP 아트홀 1관)

공모전 접수	심사	공개검증	결과 발표	시상식
7.20.~8.2.	8.7.~9.24.	9.25.~10.4.(예정)	10.5.목(예정)	10.25.수

□ 공모내용

- 응모자격: 대한민국 기업 및 공공기관
- 응모제한: 타 공모전 입상·수상작 또는 표절·중복응모·도용 등 부정행위 발생 시 수상 취소, 상금 및 부상 환수, 추후 향후 5년간 응시참여 제한
- 공모방법 : 공모전 홈페이지를 통해 온라인 접수
- 공모분야 : 유니버설디자인 환경조성, 서비스, 제품

구 분	세부 분야	응모기준 및 내용
환경조성	공원, 광장	최근 3년 이내 준공 또는 사업 완료된 도시공원, 광장 또는 그 부속 편의시설물, 안내시설물 등
	건축물, 공간	최근 3년 이내 사용 승인된 신축, 증개축, 대수선, 리모델링한 시설 등
서비스		최근 3년이내 완료된 공간 세부 분야에 대한 운영 체계, 매뉴얼, 서비스 프로그램(IT 서비스 포함) 등
제품		공고일 기준 최근 5년이내 시중에 판매중인 유니버설디자인 제품 및 운송기기

□ 공모접수

- 접수기간 : 2023년 7월 20일 (목요일) ~ 8월 2일(수요일) 18:00까지
- 접수방법 : 온라인 접수 (※별도링크)
- 제출서류 : 신청서, 프로젝트설명서, 개인정보동의서, 저작권 활용동의서, 청렴서약서 (※붙임서류 참조)
- 접수절차 : 홈페이지 로그인 → 신청서작성 → 동의서 및 서약서 작성 → 제출

□ 심사기준 및 방법 (※별도 수립 예정)

- 심사항목 : 서울시 유니버설디자인 브랜드 5대 공유가치

심사 항목	제약없는 공유	안정적인 균형	존중받는 다양성	혁신적인 변화	안전한 사용성
내용	시민 누구나 특별한 배려 없이 이용 가능	특정 계층에 치우치지 않고 구성원 모두를 바라봄	사람에 대한 이해를 바탕으로 다양한 형태와 특성에 적합	고정관념에서 벗어난 새로운 프로세스	효율성과 더불어 조작과 이용에 안전한 사용성
상징					

- 심사기준: 각 항목별 20점

구분	세부분야	심사 항목 및 가중치				
		제약없는 공유	안정적인 균형	존중받는 다양성	혁신적인 변화	안전한 공간
환경조성	공원, 광장, 건축물, 공간	20	20	20	20	20
서비스	사용자 서비스 개선 사례	20	20	20	20	20
제품	제품	20	20	20	20	20

※ 작품 수준 및 참여 작품 수에 따라 시상 등급 및 상점 수는 심사과정에서 조정할 수 있으며, 심사결과 공모 목적에 적합하지 않거나 총점 70점 미만일 경우 시상하지 않을 수 있음.

- 심사위원(안): 총 13명 (심사위원장 1명, 분야별 심사위원 각 4명)
- 환경조성 4명, 서비스 4명, 제품 4명

○ 심사방법

<p>도용 중복 수상 조회 (2023. 8. 7. ~ 8. 16.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 카피킬러, 중복수상여부의견조회 · 정량평가 사전 진행
▼	
<p>1차 서류심사 (2023. 8. 17. ~ 8. 23.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 심사위원 전원 서류심사 · 2배수 선정 총 24작
▼	
<p>2차 현장심사 (2023. 8. 24. ~ 9. 14.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 1차 서류심사 선정된 24작 현장,현물심사 <ul style="list-style-type: none"> - 현장: 분야별 심사위원 1인이상+ 사무국 요원 ※환경조성, 서비스 분야 현장 방문 일자 별도 공지 - 현물: 실물 제품 제출 ※예외: 이동 불가능한 제품일 경우 현장 심사 진행 ※제품분야 제품 제출일 별도 공지
▼	
<p>3차 최종심사 (2023. 9. 15. ~ 9. 24.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 현장 현물 심사 보고서 전체 공유 · 심사위원 전원 심사
▼	
<p>공개검증 (2023. 9. 25. ~ 10. 4.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 수상후보작 10일이상 검증 · 검증 : 온라인-온국민소통, 오프라인-시민참여단

□ 시상내용

○ 시상내용: 총 12점, 시상금 총 4,400만원

구 분		상 격	시상내역	상점	특전																								
환경 조성	공공 부문	서울시장상	700만원	1점	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>상금</th> <th>트로피</th> <th>상장</th> <th>현판</th> <th>로고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>설계자</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>시공자</td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>발주사</td> <td></td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	구분	상금	트로피	상장	현판	로고	설계자	0	0	0		0	시공자		0	0		0	발주사			0	0	0
		구분	상금	트로피		상장	현판	로고																					
		설계자	0	0		0		0																					
	시공자		0	0			0																						
	발주사			0		0	0																						
	서울시의회의장상	300만원	1점																										
재단 대표이사상	100만원	1점																											
민간 부문	서울시장상	700만원	1점																										
	서울시의회의장상	300만원	1점																										
	재단 대표이사상	100만원	1점																										
서비스	서울시장상	700만원	1점	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>상금</th> <th>트로피</th> <th>상장</th> <th>로고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>설계자</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>발주사</td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	구분	상금	트로피	상장	로고	설계자	0	0	0	0	발주사		0	0	0										
	구분	상금	트로피		상장	로고																							
	설계자	0	0		0	0																							
발주사		0	0		0																								
서울시의회의장상	300만원	1점																											
재단 대표이사상	100만원	1점																											
제품	서울시장상	700만원	1점																										
	서울시의회의장상	300만원	1점																										
	재단 대표이사상	100만원	1점																										

○ 기타사항

- 시상금 지급 시 개인 통장으로 입금(※제세공과금 수상자 본인부담)
- 상금 및 수상 훈격은 상황에 따라 일부 변동 가능
- 작품 수준 및 참여 작품 수에 따라 시상 등급 및 상점 수는 심사과정에서 조정할 수 있으며, 심사결과 공모 목적에 적합하지 않거나 총점 70점 미만일 경우 시상하지 않을 수 있음.
- 심사위원 재량으로 특별상을 시상할 수 있음.

□ 수상작 발표 및 시상식

○ 수상작 발표 : 2023년 10월 5일 (예정)


- 홈페이지(서울특별시유니버설디자인센터, 서울디자인재단, ddp) 공고게시 및 수상자 개별 연락

○ 시상식 개요(안) (※별도 수립 예정)

- 일 시: 2023년 10월 25일 수요일 (시간미정)
- 장 소: DDP(동대문디자인플라자) 아트홀 1관
- 참석대상: 제3회 서울유니버설디자인어워드 수상자 12팀
- 진행순서(안)

순	소요시간	내용	비고
1	2분	서울유니버설디자인어워드 소개	영상상영
2	1분	어워드 전체 심사평	심사위원장
3	4분	시상: 재단대표이사상 4팀	각 팀당 1분
4	4분	시상: 서울의회의장상 4팀	
5	4분	시상: 서울시장상 4팀	

- 준비사항

순	내용	비고
1	시상식 영상 콘텐츠 제작 -> 별도제작 논의 필요	
2	유니버설디자인 적용 안내서비스 준비 (수어 통역, 화면해설, 휠체어 동선 및 자리 확보 등) -> 합동 시상팀 추가 논의 필요	
3	상패 및 기념품 제작 (역대 어워드 시상 트로피와 동일하게 진행)	

※「서울디자인2023」연계 어워드 합동 시상 진행 건

- 서울디자인재단에서 진행중인 어워드 합동 시상식 추진 중(디자인산업팀, 대외협력팀, 유니버설디자인팀)
- 1차 회의 후 시상식 운영(안) (일시:2023.06.08.(수)11:00~12:00 / 장소:재단8-2회의실)
 - ① 서울디자인2023 개막식 > 기념행사 > 시상식 순으로 진행
 - ② 시상식 순서 : DDP페어-서울유니버설디자인어워드-서울디자인어워드
 - ③ 같은 공간에서 시상식 진행하나 각 시상식 별 소요시간 할당
 - ④ 각 시상식 별 진행운영(안) 및 영상 진행 필요

□ 전년도 대비 변경 내용

구분	2022년 제2회 서울유니버설디자인대상	2023년 제3회 서울유니버설디자인어워드					
주최/주관 (후원)	서울특별시 / 서울유니버설디자인센터 (서울특별시의회)	서울특별시 / 서울디자인재단 (서울특별시의회, 월간디자인, 디자인프레스)					
사업대상	국내 개인(19세이상)팀, 기업, 기관, 지자체	국내 기업 및 공공기관					
공모분야 및 지원기준	환경조성	최근3년 이내 준공 또는 완료된 공원 및 광장, 건축물 및 공간					
	서비스	공간 세부 분야에 대한 사용자서비스 개선사례					
	-	-					
접수기간	2022.6.1. ~ 7.15.	2023. 7. 20. ~ 8. 2.					
심사위원	총 7인(위원장1인, 위원6인)	총 13인(위원장1인, 위원12인-분야별4명)					
심사	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 1차 서류심사 (2022. 7. 20. ~ 8. 1.) · 심사위원 전원 서류심사 </div>						
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 2차 현장실사 (2022. 8. 9. ~ 8. 23.) · 접수작 전체 현물심사 · 심사위원1명, 시민참여단1명, 직원1명 </div>						
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 3차 최종심사 (2022. 9. 2.) · 심사위원 전원 참여 투표제 선정 </div>						
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 후보작검증 (2022. 9. 15. ~ 9. 25.) · 최종선정작 홈페이지 게시(11일간) </div>						
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 도용 중복 수상 조회(必)1) (2023. 8. 7. ~ 8. 16.) · 카피킬러, 중복수상여부 의견 조회 </div>						
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 1차 서류심사 (2023. 8. 17. ~ 8. 23.) · 심사위원 전원 서류심사 · 총 24작 선정(2배수) </div>							
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 2차 현장실사 (2023. 8. 24. ~ 9. 14.) · 24작 현장 현물심사 · 심사위원1명이상, 직원1명 </div>							
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 3차 최종심사 (2023. 9. 15. ~ 9. 24.) · 심사위원 전원 참여 투표제로 선정 </div>							
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 공개검증(必)2) (2023. 9. 25. ~ 10. 4.) · 수상후보작 10일이상 검증 · 온라인-온국민소통, 오프라인-시민참여단 </div>							
심사기준	서울시 유니버설디자인 브랜드 5대 공유가치						
	심사 항목	계약 없는 공유	안정적인 균형	존중받는 다양성	혁신적인 변화	안전한 사용성	
	환경	25	15	15	30	15	
	서비스	40	20	20	20	-	
	-	-	-	-	-	-	
서울시 유니버설디자인 브랜드 5대 공유가치		심사 항목	계약 없는 공유	안정적인 균형	존중받는 다양성	혁신적인 변화	안전한 사용성
환경		20	20	20	20	20	
서비스		20	20	20	20	20	
제품		20	20	20	20	20	
접수작	25작 접수		100작 예정				
사상내역	총9점 (본상8점, 특별1점), 상금: 2,600천원		총 12점, 상금 44,000천원				
시상식	일시: 2022. 11. 10. (목) 13:00 형태: 온라인녹화 유튜브 업로드		일시: 2023. 10. 25. (수) 오후 예정 형태: 오프라인 시상식 「서울디자인2023」 연계				

1) 2) 2023년도 서울시 공모전 운영 표준지침(서울특별시 공정경제담당관), 공모전운영 절차 준수

III

홍보계획(안)

홍보방안

○ 집중홍보: 국내 기업 및 공공기관 대상 어워드 참여 독려 약 250곳

- 담당자 지정 1:1 매칭 참여 독려부터 접수까지 RSVP 진행

순	홍보대상	개수
1	2020년~2022년 ‘유니버설디자인 컨설팅사업’ 참여 기관	150
2	유니버설디자인 건축, 환경, 서비스 및 제품관련 국내 기업	50
3	나라장터 ‘유니버설디자인’ 용역수행 완료 기관	50
합 계		250

○ 협력홍보: 범 시민 대상 어워드 홍보 약 12,350곳

순	협력기관	홍보매체	내용	개수	비고
1	서울특별시 홍보담당관	영상 송출	지하철승강장 전동차모니터	12,000	송출확정 (7.10 ~7.25.)
			시청사 시민게시판	1	
			지하철역사 미디어보드	10	
			서울시 지원시설	100	
2	디자인하우스	온라인홍보	월간디자인 SNS, 홈페이지, 월간디자인 회원 대상 eDM발송, 디자인프레스 블로그 포스팅	4	미디어 후원사
3	관련 협회	온라인홍보	디자인관련 협회 홈페이지 및 SNS 게시	20	-
			유니버설디자인 및 BF관련 협회 홈페이지 및 SNS 게시	20	
4	지자체	포스터	국내 시·도 지자체 및 각 자치구청 등	195	-
합 계				12,350	-

홍보매체

○ 매체 형태별 운영 계획

구분	홍보매체	연계 매체	운영계획
웹 및 모바일	온라인 포스팅	홈페이지(서울시, 서울디자인재단, DDP, 서울특별시유니버설디자인센터 등) 월간디자인 및 기타 커뮤니티	정보서비스, 디자인 및 홍보영상 제작
	소셜 채널	블로그, 네이버, 유튜브, 카카오, 페이스북, 인스타그램 등	
	협력 및 협약 기관	디자인 단체 및 온라인 채널	협조공문, 발송 협조 요청
	기타	뉴스레터(eDM) 등	재단 DB 활용, 메일 발송
오프라인	DDP 미디어 사이니지	규격별 디지털 사이니지	이미지 및 영상, 사이니지 편성 협조 요청
언론보도	웹 및 모바일 매체	디자인, 유통, 산업 뉴스 채널	보도자료 배포

※ 추진 과정에 따라 세부내용 조정 가능

추진일정(안)

- 서울시 관련 협조 진행(~7.3.)
- 어워드 공고 게시(7.3.~)
- 심사위원단 구성 및 심사계획(안) 수립(7.3.~7.7.)
- 접수 홈페이지 오픈(7.7.)
- 모집 접수 (7.20.~8.2.)
- 심사 (8.7.~9.24.)
- 수상자 발표 (10.5.)
- 시상식 (10.25.)

 행정사항

- 서울시 주최 공모전 사전 검토 요청 (市 공정경쟁담당관)
- 서울특별시의회 후원명칭 사용 요청 (서울특별시의회)
- 공고번호 및 서울시장상 수여 협조 요청(市 자치행정과)
 - 서울시장상 수여 관련 공직선거법 검토사항

관련

- 공직선거법 제112조~제116조
- 당해 선거구 안에 있는 자나 기관·단체·시설 및 선거구민의 모임이나 행사 또는 당해 선거구의 밖에 있더라도 그 선거구민과 연고가 있는 자나 기관·단체·시설에 대하여 금전·물품 기타 재산상 이익의 제공, 이익제공의 의사표시 또는 그 제공을 약속하는 행위

검토결과

- 행사참가 대상자와 실제 행사참가자가 전국규모인 행사에서 입상자에게 상장(부상포함)을 수여하는 행위는 가능함 (중앙선거관리위원회, 『제20대 대통령선거 및 제8회 전국동시지방선거 정치관계법 사례예시집』, 2021년 7월, p145)

- 붙임[파일]** 1. 공모요강 1부.
2. 모집포스터 1부.
3. 보도자료(안) 1부.
4. 대표이사 방침 1부.
[문서] 4. 자문회의 결과보고 1부. 끝.