

문서번호 (결재일자)	디지털디자인팀-263
공개여부	공개
방침번호	대표이사방침 제(132)호

선임	디지털디자인 팀장	전시사업실장	DDP운영본부 장	대표이사
02/21 박민지	02/21 이소연	02/21 김윤희	02/22 박진배	02/22 이경돈
협 조	기획팀장 02/21 송재명	02/21 송재명	디자인행정관	02/22 한문철

도·강·매·력
특별시서울

2023년 디지털디자인 시민문화 확산 사업계획(안)

2023. 2.

DDP운영본부 전시사업실
(디지털디자인팀)

2023년 디지털디자인 시민문화확산 사업계획(안)

시민에게 다양한 디지털디자인 경험을 제공하는 DDP 전시콘텐츠 기획으로 디지털디자인 시민문화확산 및 DDP 운영 활성화 기여

I 추진근거

- 2023년 예산서 (기획팀)
- 『업무분장 내규』 전부개정내규(안) (기획팀 53호, 2023.1.12.)
- 『신년 업무보고회』 (2023.1.18.)

II 사업체계

- 비전체계 및 사업구성

서울비전 2030	다시 뛰는 공정도시 서울	
시정 키워드	동행·매력 특별시 서울	
재단 / DDP	미션	디자인산업 육성 및 디자인문화 확산을 통한 서울의 경쟁력 향상
	비전	서울시민의 더 나은 삶을 선도하는 디자인 기관
	전략 목표	디자인문화 확산
	전략 과제	디자인문화 콘텐츠 확대
팀 사업 비전	시민에게 다양한 디지털디자인 경험을 제공하는 DDP	
2023년 디지털디자인팀 단위사업	1	디지털디자인 시민문화확산 사업 1) 디지털디자인 전시 2) 디지털디자인 활성화
	2	매거진 라이브러리 운영 및 디자이너 아카이빙 사업 1) 매거진 라이브러리 운영 2) 디자이너 아카이빙 사업
2023년 디지털디자인팀 세부사업	1) 디지털디자인 전시	1) 매거진 라이브러리 운영
	2) 디지털디자인 활성화(DDP 45133)	2) 디자이너 아카이빙 사업

III

사업개요

□ 사업명 : 2023년 디지털디자인 시민문화확산 사업

□ 기간 : 2023년 2월 ~ 12월

□ 사업예산 : 580,000천원

1) 디지털디자인 전시 : 300,000천원

2) 디지털디자인 활성화 : 280,000천원

□ 목적

○ 시민 등 다양한 디지털디자인의 새로운 경험 제공하는 DDP 디지털 디자인 전시 기획·운영

○ 최신 디지털, 전시 트렌드를 반영, 온·오프라인 연계 디지털디자인 전시 콘텐츠 기획·운영으로 디지털디자인 경험과 이해 확장 기여

□ 주요 사업내용

구분	1. 디지털디자인 전시	2. 디지털디자인 활성화
주요내용	가. 디지털디자인 공모전 및 전시 나. 협력전시(디자이너 협력전시)	가. DDP 45133 프로젝트 나. DDP 45133 메타버스
사업예산	300,000천원	280,000천원

IV

사업현황 및 개선방향

□ 사업현황

○ [디지털 기술 트렌드]

- 최근 디지털 신기술 발전으로 모든 매체가 블록체인(NFT 등), 메타버스, AR/VR, 인공지능 등 디지털기술과 디자인, 예술 등 융합으로 디지털화 발전 추세임

○ [전시 트렌드]

- 최근 오프라인 공간의 장점은 살리면서 온·오프라인 전략을 통한 피지털 (Physical×Digital) 로 고객 경험 확산
- 디지털기술트렌드에 따른 블록체인, 메타버스 등 데이터 중심 소유와 보안 등 디지털자산화에 대한 니즈 증대로 NFT 사업 대중화 확산 필요
- AR, VR, 메타버스 등 디지털디자인(영역, 공간) 확대 추진

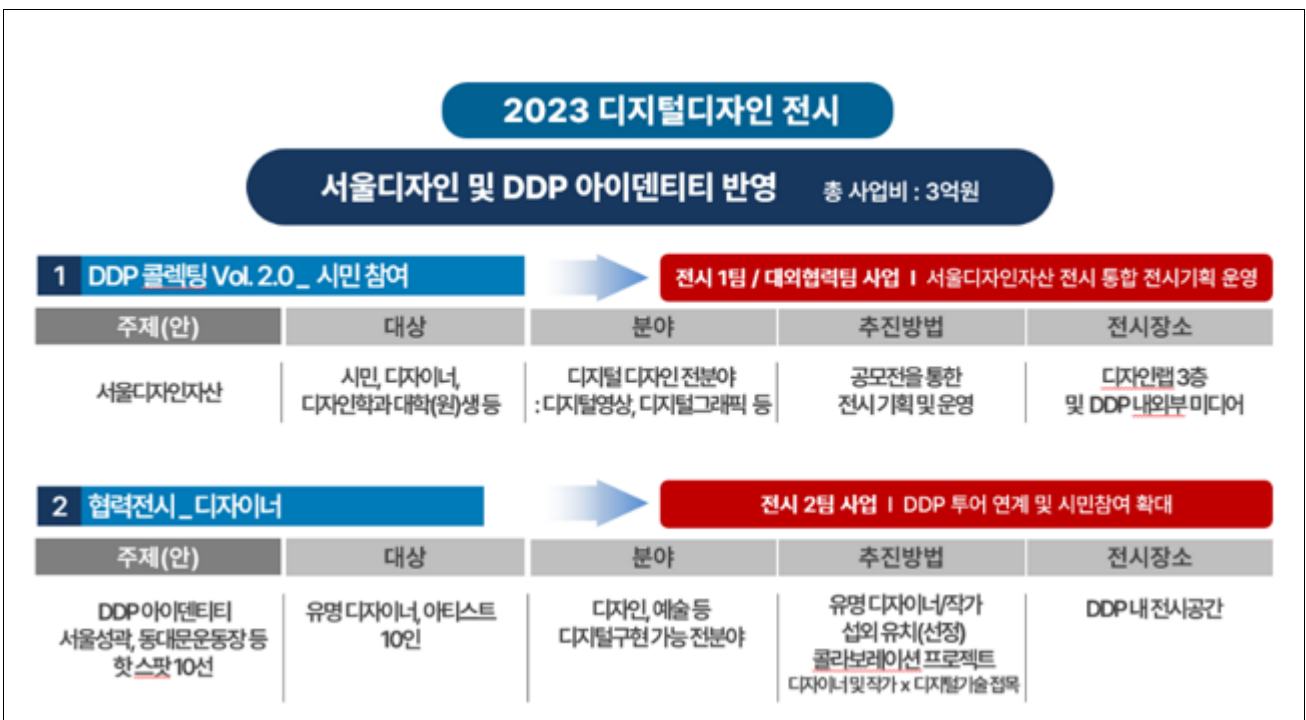
□ 개선방향

- AR/VR 등 디지털디자인 트렌드 적용 및 기존 사업 NFT 사업 개선
- 메타버스 플랫폼 활용방안 적용 등 디지털디자인 영역 확대 개선으로 DDP 디지털디자인 시민문화확산 기여

V 사업내용

1 디지털디자인 전시

□ 사업구성



□ 사업내용

가. 디지털디자인 공모전 및 전시

① 「DDP 콜렉팅 Vol. 2.0」 공모전

- 사업목적

- 디자인과 기술 융합의 디지털디자인 영역의 다양한 전시 경험 제공
- 디자이너에게는 기술과 융합되는 디지털디자인 역량 확대 기회를 제공하고
시민에게는 다양성과 체험이 있는 디지털디자인 전시 제시

- 사업기간 : '23년 4월 ~ 10월

2022
<p>NFT 디지털디자인</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 방식으로 창작된 회화, 일러스트, 사진, 3D 등 디지털 아트 등 전 분야로 주체에 부합하고 규모에서 NFT로 발행된 적 없는 순수 창작물 ⇒ NFT로 발행된 이미지, 애니메이션 형태의 작품 접수



2023
<p>AR/VR 등 체험형 디지털디자인</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 매체와 디지털 기술을 사용하여 제작된 순수 창작물로 디지털 기술을 활용 가능한 융·복합 디자인 개발물 ⇒ 디지털기술 적용 가능 융·복합의 다양한 형태의 디자인 개발물 접수 ※ NFT 발행 의무 제한이 없는 다양성 확보

- 사업내용

• 공모계획(안)

- ▷ 공모명: DDP 콜렉팅 Vol.2 : 「DESIGN and TECH(가제)」
- ▷ 공모주제: 서울디자인자산
 - 「서울성, 디자인 가치, 글로벌 도시 경쟁력」을 고려하여 선정된 서울디자인 자산을 주제로 디자인과 기술 융합 디지털디자인 작품 개발

예시 이미지				
카테고리	공간·건축	제품	시각·정보	콘텐츠
예시	용두디자인문화재단(DDP)	남산케이블카	종묘의 귀	송파산대놀이

- ▷ 공모분야: 디지털 매체와 디지털 기술을 사용하여 제작된 순수 창작물
 - 기술을 활용한 융·복합 디자인 전 분야 (AR/VR, 인터랙티브, 비주얼 사운드 등)
 - 디지털 미디어를 활용하여 작업된 디자인 작품 (일러스트레이션, 포토샵, 애니메이션 등)

• 공모전 홍보

- ▷ 공모전 사업 설명회 및 사전교육 실시(필요시)
- ▷ 사전 기획기사 및 보도자료 배포
- ▷ 학교 및 유관기관, 관련단체 등 협조공문 발송으로 연계기관 홍보채널 활용
- ▷ 협력 기업 등 연계 홍보 채널 활용하여 정보 도달 대상 확대
- ▷ 서울디자인재단 홈페이지 공고 및 SNS를 활용한 온라인 홍보

• **공모 작품 접수 및 심사**

- ▷ 접수방법: 온라인 접수
- ▷ 공모심사
 - 심사방법: 디자인, 기술 분야 전문가 심사
 - 심사항목: 적합성, 작품성, 창의성, 선호도 등

② 「DDP 콜렉팅 Vol. 2.0」 공모 선정작 전시 및 시상

- 사업목적

- 공모작 중 심사를 통해 선정된 우수 작품을 온·오프라인을 통해 전시로
신진디자이너 발굴 및 시민대상 디지털디자인 체험 제공

- 사업기간 : '23년 9월 ~ 12월 ※ 상황에 따라 변동가능함

- 전시개요(안)

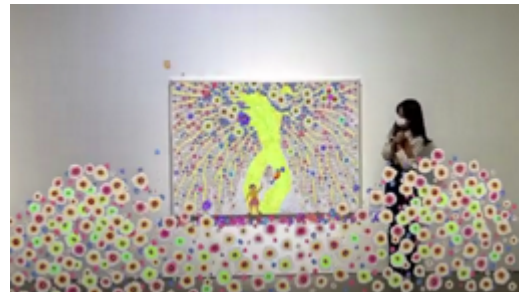
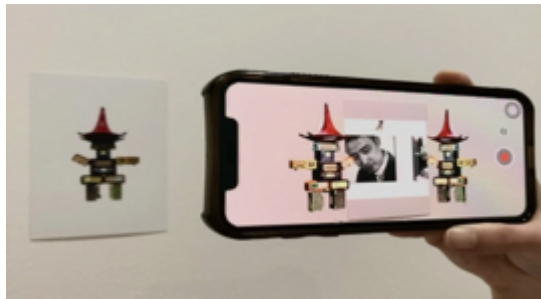
- ▷ 전시명 : 서울디자인자산 (가제)
- ▷ 기 간 : 2023. 09. ~ 12.
- ▷ 장 소 : 디자인랩 1층, 3층 / 메타버스
- ▷ 전시구성 및 방향 : 통합전시로 「디자인랩1층 → 3층」연계, 시민동선 유도
 - 기존 관람형 전시에서 체험 및 참여형 전시로 전환
 - [대외협력팀], [전시1팀], [디지털디자인팀] 통합 사업추진

전시 ZONE 1 _디자인랩 1층	40선 구성 : DDP, 남산골한옥마을, 청와대 등(공간·건축) 34선, 남산케이블카(제품) 1선, 혜원풍속도 등(시각·정보) 4선, 송파산대놀이(콘텐츠) 1선
전시 ZONE 2 _디자인랩 3층	서울디자인자산 디지털디자인 공모전 전시 선정작 디지털디자인 전시 및 체험

- 사업내용

• 전시 연출구성(안)

- ▷ AR/VR 등 디지털 기술을 활용하여 관람객이 전시의 주체로 참여할 수 있는 체험형 전시 구성
- ▷ 공간의 데드스페이스 등을 적절히 활용하고 동적인 전시로 전개하여 인스타그램머블(instagramable, 인스타그램에 올릴 만한)한 이슈공간 조성
- ▷ 메타버스 내 가상 전시 공간을 구축하여 시·공간에 상관없이 관람자가 전시를 경험할 수 있도록 진행



[예시] 가상 체험 갤러리

• 시상식 진행

- ▷ 온라인 메타버스 플랫폼 활용하여 가상공간에서 진행

- 사업예산 : 150,000천원

나. 협력전시(디자이너 협력전시)

- 사업목적

- 디자인과 디지털기술 접목으로 디자인과 예술 등 영역 확장과 융합 제시
- 디지털디자인 트렌드와 새로운 경험을 제시하는 디지털 DDP 명소화

- 사업기간: '23년 9월 ~ 12월 ※ 상황에 따라 변동가능함

- 사업내용

• 전시 주제(안)

▷ DDP 대표명소 ※세부사업 추진시 선정

- 역사자원, 공간자원, 창조자원으로 도출된 DDP 대표 명소를

디지털디자인으로 재해석함으로써 DDP 아이덴티티 정립



[역사]



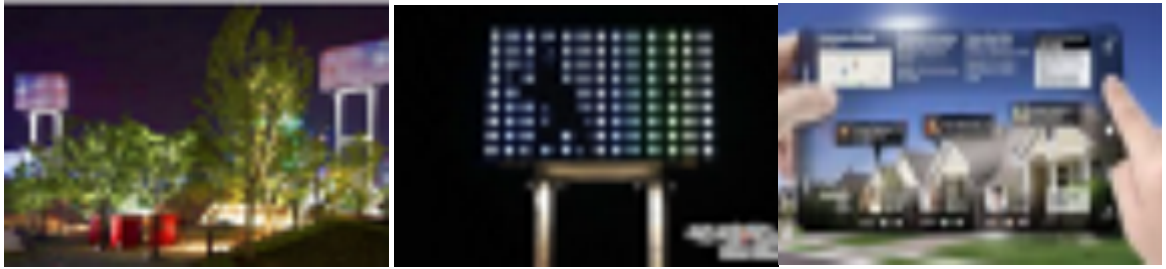
[공간]



[창조]

• 전시 구성(안)

- ▷ 주제별 디자인 작품과 기술의 결합을 통한 디지털디자인 체험 전시공간 조성
- ▷ 추천을 통한 작가 발굴 및 참여작가 간담회 등을 통한 전시 방향성 도출
- ▷ 동대문운동장의 자취와 ‘DDP 주요 핫스팟 10’ 등의 DDP가 지닌 스포츠·문화·역사 등 주제를 다양하게 재해석하고 디지털 기술 적용, 관람자가 전시를 쉽게 이해할 수 있도록 추진
- ▷ 작품과 관람자 간의 상호작용이 가능한 교감 콘텐츠 구성 등
- ▷ 피지털 전시기법 적용 등 온·오프라인 전시 기획 등 메타버스 내 전시의 하이라이트 위주로 구성



[예시] 동대문 운동장 스탠드

- 스마트폰 등 디지털디바이스 활용 증강현실로 동대문운동장 모습 재현
- DDP 건물과 공운을 한 눈에 조망할 수 있는 남측 진입로

• 전시 공간연출(안)

- ▷ 전시 주제와 기획에 맞는 전시 공간을 조성, 전시를 효과적으로 연출하여 관람객의 경험 만족도 제고
- ▷ 전시 공간(안) ※전시공간 변동가능

① 「DDP 컬렉팅 Vol. 2.0」 공모 선정작 전시	
디자인랩 3층(1층, 2층)_ NFT 갤러리(서울디자인자산 전시 ZONE 2)	
<p>1F</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기존 전시의 인트로 공간과 기성작가 전시 공간 활용 ▪ 공간 내 데드스페이스 및 유휴공간 등 활용할 수 있는 공간을 최대한 전시공간으로 구축
<p>2F</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 디자인 홀의 중층 공간 활용 ▪ 좁은 복도식 공간의 단점을 고려 전시 공간 기획
② 협력전시(디자이너 협력전시) ※ DDP 내 전시공간 검토 진행	

• 사업연계방안 : DDP 투어 프로그램 등

- 사업예산 : 150,000천원

2 DDP 45133 (DDP 디지털 브랜드)

□ 사업구성



가. DDP 45133 프로젝트

+

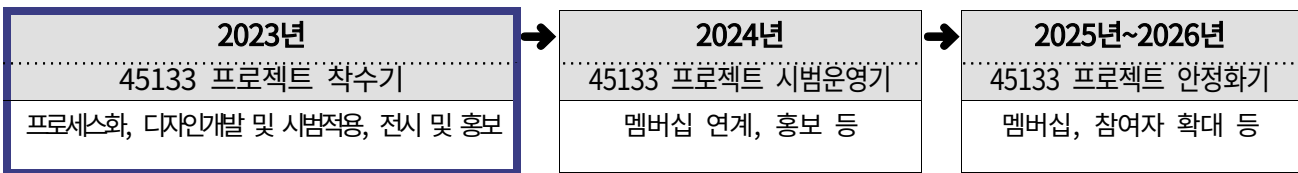
나. DDP 45133 메타버스

□ 사업내용

가. DDP 45133 프로젝트

- 사업목적

- DDP 건축적 요소 × 디지털디자인 × 네트워크 접목으로 DDP 브랜드 충성도 제고 및 팬덤 형성 기여, 이슈 메이킹



- 사업기간 : '23년 3월~12월

- 사업구성

프로세스화	+	디자인개발 및 시범적용	+	전시 및 홍보 등
45133 프로젝트 '23년 계획 및 중장기 방안 도출		45133 프로젝트 디자인 개발		45133 프로젝트 전시, 홍보 / 네트워크
DDP 45133 프로세스 도식화 중장기 단계별 발전모델 DDP 멤버십 연계방안		디자인 개발, 디자인적용 테스트 33인 참여자 모집(기업, 엠버서더 급 등)		전시, 홍보 33인 참여자 네트워크 행사 굿즈 시범 적용 테스트

- 사업내용

① [프로세스화] DDP 외장패널과 아트앤디자인 접목 사업 방향성 도출




- ▷ 전문가 참여를 통한 사업 프로세스 기획
- ▷ DDP 디지털디자인 상품화 프로세스 기획, 법률컨설팅
- ▷ 「DDP 45133 프로젝트」 비전 제시

② [디자인 개발 및 시범적용] 33인 참여자 발굴 및 디지털디자인 개발

- ▷ DDP 45133의 참여자 발굴 및 선정
 - 아트앤디자인을 DDP 외장패널과 접목해 디지털기술 적용 가능 참여자 발굴 33인(디자이너, 엠버서더, 기업 등)
- ▷ DDP 45133 디지털디자인 개발
 - DDP 건축적 요소와 아트앤디자인 접목 디자인 개발
 - 디자인개발물 시범 적용(NFT 등)

③ [전시 및 홍보 등] 「DDP 45133 프로젝트」 네트워크 행사

- ▷ 33인 아트앤디자인 공개/홍보 및 네트워크 행사
 - 「DDP 45133 프로젝트」 시범 사업 전시 및 사전홍보 추진
재단 대표행사(안) : 서울디자인 2023, 서울라이트 등 운영 기간내
 - DDP 45133의 프로세스 참여 과정 및 추진 방향을 담은 티저영상과 메타버스 체험전시를 메타버스와 DDP 내에 구현
 - 디지털로 동행하는 매력도시 서울 가치 선언과 디지털디자인 경험 제시
 - 33인의 아트앤디자인 공개 및 홍보

45133 프로젝트 엠버서더 초청	45133 프로젝트 축사	45133 프로젝트 네트워크
		

- ▷ DDP 멤버십 연계 DDP45133 브랜드 확산
 - DDP 멤버십 연계 방안 마련 및 상품화로 DDP 45133 브랜드 확산
 - DDP 45133 상품 증정 및 모니터링

나. DDP 45133 메타버스

- 사업목적

- 서울시 메타버스가 안정화될 때까지 민간 메타버스를 병행 운영
- 민간 메타버스의 기술구현 능력을 고려해 재단 사업과 매칭되는 플랫폼에 선택과 집중해서 운영

구 분	2023년	2024년	2025년
[DDP] 제페토, 게더타운, 잼	병행	병행	통합(예정)
[서울시] 메타버스 서울	병행	병행	

- 사업기간 : '23년 3월~12월
- 사업내용

① [민간 메타버스] 기 구축된 DDP 메타버스 홍보 플랫폼으로 운영

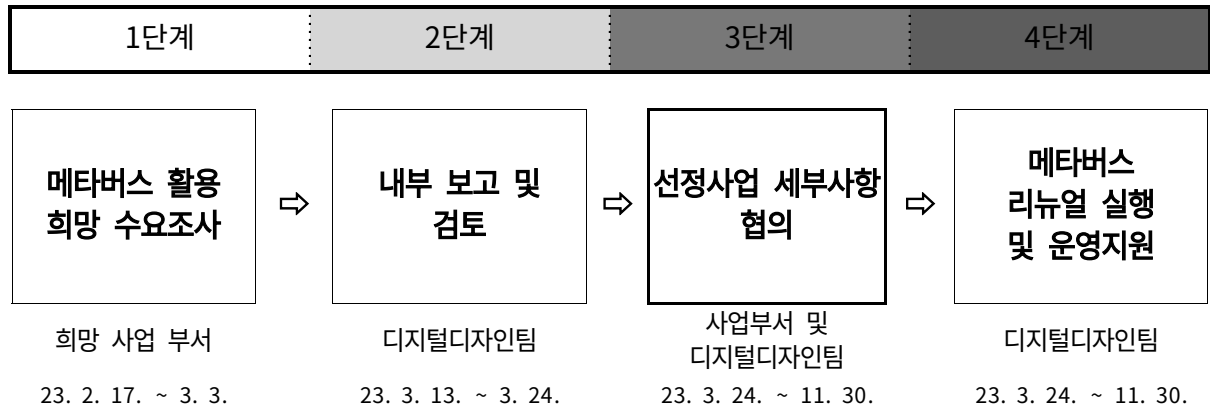


• DDP 대표 사업 '민간 메타버스' 연계 운영

- ▷ 서울시 외 대부분 공공·민간 영역에서 제페토, 잼 등 메타버스 플랫폼을 활용하여 운영하고 있음을 착안해 기 구축된 플랫폼 활용 사업홍보에 주력, 이슈 확산
- ▷ 시 메타버스 서울 구축기간 고려해 민간플랫폼과의 병행 운영을 단계적으로 추진해 플랫폼 업그레이드 및 홍보플랫폼으로 특화

• 재단 내 타부서와 협력프로세스 제시 및 운영

[재단/DDP 사업별 메타버스 활용을 위한 협력프로세스 예시]



- ▶ 협력을 통한 다양한 콘텐츠 홍보·운영으로 시민과의 접점을 늘리고 공감대를 형성하여 재단 사업에 대한 관심 제고 및 유입 증대 기대
- ▶ 재단 대표사업 운영 및 메타버스를 통한 사업홍보를 희망하는 재단 내 타부서와 협력프로세스를 구축하여 메타버스 리뉴얼 실행 및 운영지원

② [메타버스 서울] 서울시 메타버스 플랫폼 내 DDP 콘텐츠 구축

- 서울시 메타버스 현황

- 서울의 신대륙을 목표로 「메타버스 서울(자체구축)」 5개년 발표
- 1단계(22년) 오픈 후 2단계 통합구축 목록에 DDP 포함
- 「메타버스 서울」 구축 현황 (1단계 구축 결과)
 - 시장실, 민원실, 핀테크랩, 기업지원센터, 텍스스퀘어, 서울광장, 서울명소 등 구축



- 구축 방향 : DDP 45133 메타버스

- 2단계 통합구축 사업으로 선정됨에 따라 ‘민간 메타버스’에서 구현하지 못했던 DDP 220미터 외관과 유구전시장이 담긴 광장을 중심으로 외관 구축
- ‘민간 메타버스’에서 담지 못했던 내부 전시장을 DDP에 구현해 DDP 대표 전시를 언제 어디서나 관람하도록 메타버스내 내부 공간 구축

- 운영 및 활성화

- 메타버스 서울 2단계 오픈에 맞춰 서울시 메타버스 통합 오픈식(예정) 개최 참여 등
- 서울라이트, DDP 패션쇼, 전시를 가상세계에서 만날 수 있도록 서울시와 콘텐츠협업 및 보도자료 등 홍보 추진

사업예산 : 280,000천원

VI

기대효과

- 디자인과 기술의 융합 시공간을 초월한 메타버스 사업추진으로 디지털 DDP 정체성 확립 기여
- DDP 건축적 요소와 디자인요소의 융복합적 콘텐츠 개발로 DDP 브랜드 제고 및 디지털디자인 경험 확대, 문화확산 기여

VII

예산계획

□ 디지털디자인 시민문화 확산

○ 사업예산 : 580,000천원

정책사업	단위사업	세부사업	편성목	세목	예산(천원)
디자인산업 경쟁력 강화	디자인 비즈니스 역량강화	디지털디자인 전시운영	행사홍보비	행사운영비	275,000
			일반보상금	기타보상금	20,000
			일반운영비	사무관리비	5,000
			소 계		300,000
		디지털디자인 활성화	행사홍보비	행사운영비	277,000
			일반운영비	사무관리비	3,000
			소 계		280,000
			합 계		580,000

○ 사업예산 세부내역(안)

(단위 : 천원)

구분	편성목	내용	소계	합계
① 디지털 디자인 전시 운영	행사홍보비	가. 디지털디자인 전시 기획 - 전시 구성 및 기술 기획 - 공간 조닝 및 구축 등 나. 공모전 운영 - 모집, 홍보, 설명회, 심사 등	220,000 55,000	300,000
	일반보상금	- 공모전 수상자 시상비	20,000	
	일반운영비	가. 디지털디자인 전시 회의운영비 - 자문회의, 업무협의 등	5,000	
	행사홍보비	가. DDP 45133 메타버스 - DDP 메타버스(민간플랫폼) 운영 - 서울시 메타버스 기획 및 운영 나. DDP 45133 프로젝트 - 프로세스화 - 디자인 개발 및 시범적용 - 전시 및 홍보	55,000 40,000 15,000 222,000 10,000 112,000 100,000	
일반운영비	가. 회의운영비 - 자문회의, 업무협의 등	3,000		

VIII

일정계획

○ 연간 일정계획(안)

내용	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
① 디지털디자인 전시 운영										
사업계획 수립										
전시기획 용역 입찰 및 계약										
공모전 세부 계획 수립 및 접수, 선정										
중간보고										
전시 세부계획 수립 및 공간 리뉴얼										
전시 홍보										
전시 운영 및 관리										
사업결과보고										
사업평가회										
② 디지털디자인 활성화										
사업계획 수립										
디지털디자인 전문가 자문회의										
프로세스화 및 법률검토										
용역업체 선정										
디지털디자인 개발(시범)										
중간보고										
1차 공개(전시/홍보)										
1차 공개(메타버스)										
2차 공개(ddp멤버십 연계, 시민참여자 모집)										
사업결과보고										

※ 위 일정은 추진상황에 따라 변동 가능함