

# 재단법인 세종문화회관



수신자 내부결재

(경유)

제 목 : 2023다시, 봄\_홍보운영관련 예산 변경 (안)

1. 사장방침 제(70호) 2023 뮤지컬 <다시, 봄> 사업계획(안)(22.01.18.)호 관련입니다.
2. 위 호와 관련하여 뮤지컬 <다시, 봄>의 효과적인 공연 홍보를 위하여 아래와 같이 변경하여 진행하고자 합니다.

- 아 래 -

가. 계약건명 : 뮤지컬 <다시, 봄> 인쇄진행 및 온라인 홍보

나. 공연일시 : '23.03.15(수)~04.01(토)/세종S씨어터

다. 변경사유 : 온라인 홍보에 집중하여 효과적인 홍보 운영을 하고자 함.

라. 소요예산 및 예산과목

(단위: 원)

구 분	소요예산			예산과목
	변경전	변경후	증감	
온오프라인광고	4,000,000	7,140,000	3,140,000	정기공연홍보비/광고선전비/온오프라인광고
인쇄물제작	1,500,000	800,000	△700,000	정기공연홍보비/행사운영비/인쇄물제작

마. 세부진행(안)

(1) 온라인 광고 : 직접 SNS 매체에 카드결제 집행(비교견적 불가)

- 인스타그램&페이스북(Meta ads)

- 유튜브(Google ads)

- 세종문화회관 회원 LMS 및 카카오톡메시지(슈어엠주식회사)

- 세종문화회관 카카오톡 채널 메시징(주식회사 카카오)

- 증액사유 : 예매페이지 클릭율이 높은 릴스 및 타겟고객층이 일치하는 가수 김호중 응원영상, 조선일보 광고 등을 타겟고객층에 직접노출을 제공하는데 집중.

(2) 인쇄물 제작 : 하기 합판인쇄 소평물에서 가격비교 및 제작소요시간, 퀄리티 고려하여 카드결제로 인쇄 주문제작. 소량 단건, 바로 사용건에 한하여 회관 인근 인쇄소(대성인쇄)에서 인쇄 진행.

- 애즈랜드(www.adsland.com)

- 성원애드피아(www.swadpia.co.kr)

- 나눔인쇄(nanumprinting.co.kr)

- 감액사유 : 최소 필요수량, 최저가 제작으로 비용절감

붙임 1. 사업방침문서 및 예산변경내역 1부.

