

재단법인 세종문화회관



수신자 내부결재

(경유)

제 목: 2023다시, 봄_온라인 홍보 및 인쇄진행 (안)

1. 사장방침 제(70호) 2023 뮤지컬 <다시, 봄> 사업계획(안)(22.01.18.)호 관련입니다.
2. 위 호와 관련하여 뮤지컬 <다시, 봄>의 효과적인 공연 홍보 및 홍보물 제작을 위하여 아래와 같이 광고집행 및 인쇄물 주문을 진행하고자 합니다.

가. 결제건명 : 뮤지컬 <다시, 봄> 인쇄진행 및 온라인 홍보

나. 공연일시 : '23.03.15(수)~04.01(토)/세종S씨어터

다. 소요예산 및 예산과목

구 분	소요예산	예산과목
온오프라인광고	—금사백만원(₩4,000,000)	정기공연홍보비/광고선전비/온오프라인광고
인쇄물제작	—금일백오십만원(₩1,500,000)	정기공연홍보비/행사운영비/인쇄물제작

라. 세부진행(안)

- (1) 온라인 광고 : 직접 SNS 매체에 카드결제 집행(비교견적 불가)
 - 인스타그램&페이스북(Meta ads)
 - 유튜브(Google ads)
 - 네이버밴드(Band광고)
 - 카카오톡광고(카카오Biz)
 - 세종문화회관 회원 LMS 및 카카오톡메시지(슈어엠주식회사)
 - 세종문화회관 카카오채널 메시징(주식회사 카카오)
- (2) 인쇄물 제작 : 하기 합판인쇄 쇼핑몰에서 가격비교 및 제작소요시간, 퀄리티 고려하여 카드결제로 인쇄 주문제작. 소량 단건, 바로 사용건에 한하여 회관 인근 인쇄소(대성인쇄)에서 인쇄 진행.
 - 애즈랜드(www.adsland.com)
 - 성원애드피아(www.swadpia.co.kr)
 - 나눔인쇄(nanumprinting.co.kr)

붙임 1. 사업방침문서 및 예산변경내역 1부.

★팀원 **강민정** 공연제작1팀장 **김지민** 공연예술본부장 02/22 **이양희**

협조자 뮤지컬단장 **김덕희**

감사번호

시행 뮤지컬단-134 (2023. 2. 22.) 접수 ()

우 110-821 서울시 종로구 세종대로 175 / 홈페이지 www.sejongpac.or.kr

전화 /전송 /이메일 / 공개