

수 신 자 내부결재

(경 유)

제 목 2023년 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 사업 결과보고

타 시도와 서울을 연계한 MICE 공동마케팅 및 지원제도 운영으로 지역 상생을 도모하기 위해 추진한 「2023 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영」 사업 결과를 아래와 같이 보고드립니다.

1. 관련근거

가. [MICE뷰로팀-274] 2023 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 사업 세부계획 수립

2. 사업개요

가. 사 업 명: 2023 타 시도 연계 MICE 공동마케팅

나. 사업기간: 2023. 1. 1 ~ 12. 31

다. 사업예산: 금250,000,000원(금이억오천만원정)

라. 사업내용

- 1) 타 시·도 연계 PLUS CITIES 연계 MICE 지원프로그램 운영
- 2) PLUS CITIES 파트너 지자체 확대 및 공동마케팅 추진

3. 주요성과

가. 타 시·도 연계 PLUS CITIES 지원프로그램 37건, 4,586명 규모 지원

- 타 시도 연계 MICE 단체 총 37건 (서울-지역 연계 매칭지원 17건 포함)
- PLUS CITIES 지원프로그램 참가자 대상 설문조사 실시 및 만족도 94%

나. PLUS CITIES MICE 공동 팸투어 개최

- 서울 및 파트너 지자체 6개 지역 공동 기획·운영(강원, 광주, 경기, 경남, 인천, 대전)
- 지역 관광기업 및 해외 기업회의·인센티브 전담 인바운드 여행사 관계자 20개사 참가
- 팸투어 참가자 행사 전반 만족도 95%, 향후 행사 참가 의향 100% 달성, 보도실적 총 34건

다. PLUS CITIES 타 시·도 공동 홍보마케팅 28건 추진

- 브로슈어, 보도자료, 뉴스레터 배포 및 국내외 광고 등 홍보마케팅 건수: 총 28건
- 사업 목표 24건 대비 117% 달성, 전년 실적 21건 대비 33% 성장

라. PLUS CITIES 파트너 지자체 확대

- 업무협약 체결 지자체 확대 (8개→9개)
- (기존) 서울, 강원, 광주, 경기, 충북, 전북, 경남, 인천 → ('23) 대전 추가

4. 예산 집행내역

가. 사업예산: 금250,000,000원(금이억오천만원)

나. 집행금액: 금238,012,746원(금이억삼천팔백일만이천칠백사십육원정)

총 사업비(A)	최종 집행금액(B)	잔액(A-B)	집행률(B/A)
250,000,000	238,012,746	11,987,254	95.21%

※ 세부 집행 내역은 붙임2. 정산내역서 참조

5. 예산항목 : 대행사업비/2023 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영

- 붙임 1. 2023 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영_결과보고서 1부
2. 2023 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영_정산내역서 1부. 끝.

팀원	2023.12.21.	팀장	2023.12.21.	본부장	2023.12.26.	대표이사	2023.12.27.
	임지수		이윤화		함경준		길기연

협조자 이학인 팀장 장대준 팀장 홍재선

시행 MICE2팀-2089 (2023.12.27.) 접수

우 03190 서울 종로구 청계천로 85 (관철동, 삼일빌딩) 6층 / <http://www.sto.or.kr>

전화 02-3788-8154 전송 02-3788-0899 / jsulim@sto.or.kr / 부분공개 (6,7)