

문서번호 (결재일자)	디지털디자인팀-263
공개여부	공개
방침번호	대표이사방침 제(132)호

선임	디지털디자인 팀장	전시사업실장	DDP운영본부 장	대표이사
02/21 박민지	02/21 이소연	02/21 김윤희	02/22 박진배	02/22 이경돈
협 조	기획팀장	02/21 송재명	디자인행정관	02/22 한문철

동행·매력  
특별시서울

## 2023년 디지털디자인 시민문화확산 사업계획(안)

2023. 2.

DDP운영본부 전시사업실  
(디지털디자인팀)

# 2023년 디지털디자인 시민문화확산 사업계획(안)

시민에게 다양한 디지털디자인 경험을 제공하는 DDP 전시콘텐츠 기획으로 디지털디자인 시민문화확산 및 DDP 운영 활성화 기여

## I 추진근거

- 2023년 예산서 (기획팀)
- 『업무분장 내규』 전부개정내규(안) (기획팀 53호, 2023.1.12.)
- 『신년 업무보고회』 (2023.1.18.)

## II 사업체계

- 비전체계 및 사업구성

서울비전 2030	다시 뛰는 공정도시 서울	
시정 키워드	동행·매력 특별시 서울	
재단 / DDP	미션	디자인산업 육성 및 디자인문화 확산을 통한 서울의 경쟁력 향상
	비전	서울시민의 더 나은 삶을 선도하는 디자인 기관
	전략 목표	디자인문화 확산
	전략 과제	디자인문화 콘텐츠 확대
팀 사업 비전	시민에게 다양한 디지털디자인 경험을 제공하는 DDP	
2023년 디지털디자인팀 단위사업	1	<b>디지털디자인 시민문화확산 사업</b> 1) 디지털디자인 전시 2) 디지털디자인 활성화
	2	매거진 라이브러리 운영 및 디자이너 아카이빙 사업 1) 매거진 라이브러리 운영 2) 디자이너 아카이빙 사업
2023년 디지털디자인팀 세부사업	1) 디지털디자인 전시	1) 매거진 라이브러리 운영
	2) 디지털디자인 활성화(DDP 45133)	2) 디자이너 아카이빙 사업

### III

## 사업개요

□ 사업명 : 2023년 디지털디자인 시민문화확산 사업

□ 기간 : 2023년 2월 ~ 12월

□ 사업예산 : 580,000천원

1) 디지털디자인 전시 : 300,000천원

2) 디지털디자인 활성화 : 280,000천원

□ 목적

○ 시민 등 다양한 디지털디자인의 새로운 경험 제공하는 DDP 디지털 디자인 전시 기획·운영

○ 최신 디지털, 전시 트렌드를 반영, 온·오프라인 연계 디지털디자인 전시 콘텐츠 기획·운영으로 디지털디자인 경험과 이해 확장 기여

□ 주요 사업내용

구분	1. 디지털디자인 전시	2. 디지털디자인 활성화
주요내용	가. 디지털디자인 공모전 및 전시 나. 협력전시(디자이너 협력전시)	가. DDP 45133 프로젝트 나. DDP 45133 메타버스
사업예산	300,000천원	280,000천원

### IV

## 사업현황 및 개선방향

□ 사업현황

○ [디지털 기술 트렌드]

- 최근 디지털 신기술 발전으로 모든 매체가 블록체인(NFT 등), 메타버스, AR/VR, 인공지능 등 디지털기술과 디자인, 예술 등 융합으로 디지털화 발전 추세임

○ [전시 트렌드]

- 최근 오프라인 공간의 장점은 살리면서 온·오프라인 전략을 통한 피지털 (Physical×Digital) 로 고객 경험 확산
- 디지털기술트렌드에 따른 블록체인, 메타버스 등 데이터 중심 소유와 보안 등 디지털자산화에 대한 니즈 증대로 NFT 사업 대중화 확산 필요
- AR, VR, 메타버스 등 디지털디자인(영역, 공간) 확대 추진

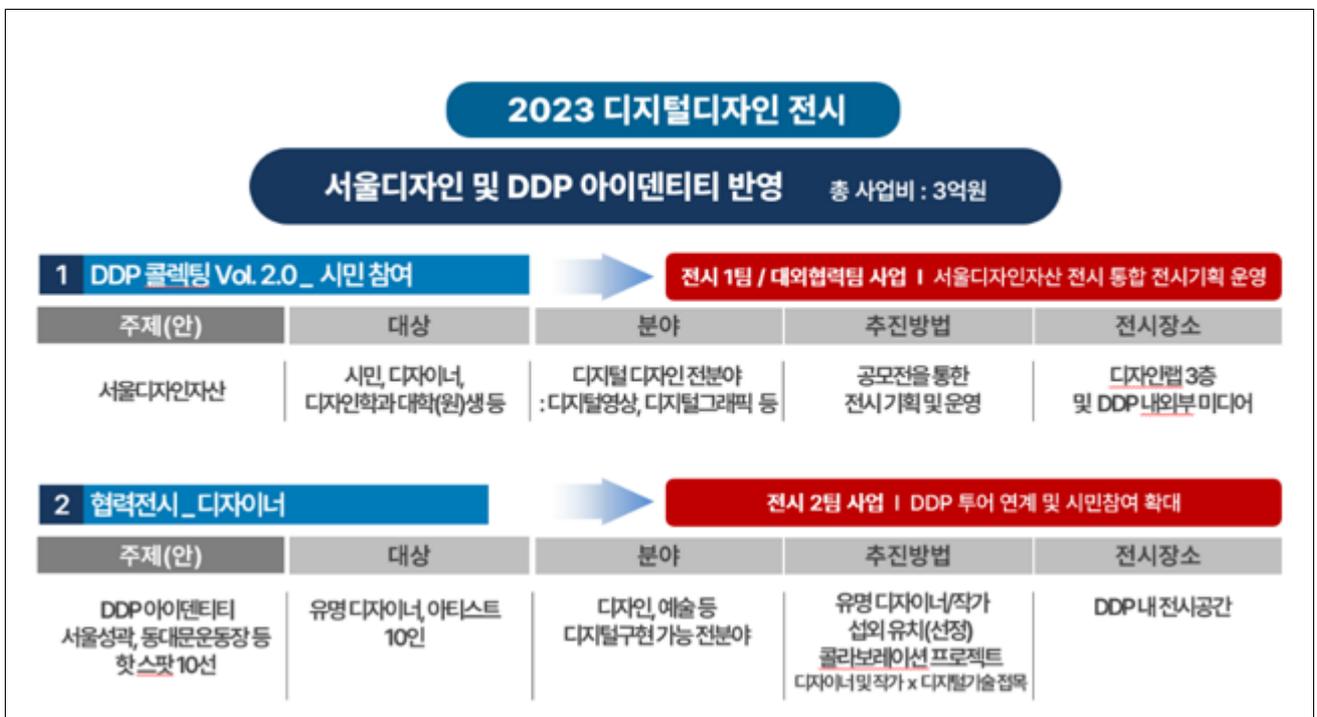
□ 개선방향

- AR/VR 등 디지털디자인 트렌드 적용 및 기존 사업 NFT 사업 개선
- 메타버스 플랫폼 활용방안 적용 등 디지털디자인 영역 확대 개선으로 DDP 디지털디자인 시민문화확산 기여

## V 사업내용

### 1 디지털디자인 전시

□ 사업구성



□ 사업내용

가. 디지털디자인 공모전 및 전시

① 「DDP 콜렉팅 Vol. 2.0」 공모전

- 사업목적

- 디자인과 기술 융합의 디지털디자인 영역의 다양한 전시 경험 제공
- 디자이너에게는 기술과 융합되는 디지털디자인 역량 확대 기회를 제공하고  
시민에게는 다양성과 체험이 있는 디지털디자인 전시 제시

- 사업기간 : '23년 4월 ~ 10월

2022
<p><b>NFT 디지털디자인</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디지털 방식으로 창작된 회화, 일러스트, 사진, 3D 등 디지털 아트 등 전 분야로 주체에 부합하고 규모에서 NFT로 발행된 적 없는 순수 창작물</li> <li>⇒ NFT로 발행된 이미지, 애니메이션 형태의 작품 접수</li> </ul>

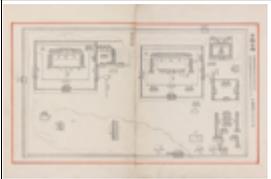


2023
<p><b>AR/VR 등 체험형 디지털디자인</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디지털 매체와 디지털 기술을 사용하여 제작된 순수 창작물로 디지털 기술을 활용 가능한 융복합 디자인 개발물</li> <li>⇒ 디지털기술 적용 가능 융복합의 다양한 형태의 디자인 개발물 접수</li> <li>※ NFT 발행 의무 제한이 없는 다양성 확보</li> </ul>

- 사업내용

• 공모계획(안)

- ▷ 공모명: DDP 콜렉팅 Vol.2 : 「DESIGN and TECH(가제)」
- ▷ 공모주제: 서울디자인자산
  - 「서울성, 디자인 가치, 글로벌 도시 경쟁력」을 고려하여 선정된 서울디자인 자산을 주제로 디자인과 기술 융합 디지털디자인 작품 개발

예시 이미지				
카테고리	공간·건축	제품	시각·정보	콘텐츠
예시	용두디자인문화재단(DDP)	남산케이블카	종묘의 귀	송파산대놀이

- ▷ 공모분야: 디지털 매체와 디지털 기술을 사용하여 제작된 순수 창작물
  - 기술을 활용한 융복합 디자인 전 분야 (AR/VR, 인터랙티브, 비주얼 사운드 등)
  - 디지털 미디어를 활용하여 작업된 디자인 작품 (일러스트레이션, 포토샵, 애니메이션 등)

• 공모전 홍보

- ▷ 공모전 사업 설명회 및 사전교육 실시(필요시)
- ▷ 사전 기획기사 및 보도자료 배포
- ▷ 학교 및 유관기관, 관련단체 등 협조공문 발송으로 연계기관 홍보채널 활용
- ▷ 협력 기업 등 연계 홍보 채널 활용하여 정보 도달 대상 확대
- ▷ 서울디자인재단 홈페이지 공고 및 SNS를 활용한 온라인 홍보

• **공모 작품 접수 및 심사**

- ▷ 접수방법: 온라인 접수
- ▷ 공모심사
  - 심사방법: 디자인, 기술 분야 전문가 심사
  - 심사항목: 적합성, 작품성, 창의성, 선호도 등

② 「DDP 콜렉팅 Vol. 2.0」 공모 선정작 전시 및 시상

- 사업목적

- 공모작 중 심사를 통해 선정된 우수 작품을 온·오프라인을 통해 전시로  
신진디자이너 발굴 및 시민대상 디지털디자인 체험 제공

- 사업기간 : '23년 9월 ~ 12월 ※ 상황에 따라 변동가능함

- 전시개요(안)

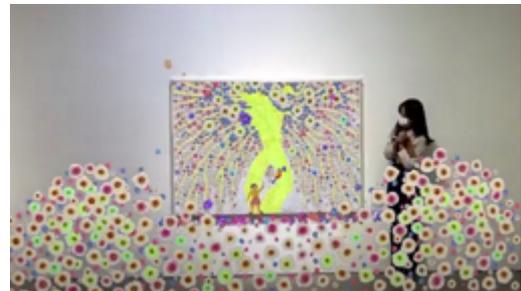
- ▷ 전시명 : 서울디자인자산 (가제)
- ▷ 기 간 : 2023. 09. ~ 12.
- ▷ 장 소 : 디자인랩 1층, 3층 / 메타버스
- ▷ 전시구성 및 방향 : 통합전시로 「디자인랩1층 → 3층」연계, 시민동선 유도
  - 기존 관람형 전시에서 체험 및 참여형 전시로 전환
  - [대외협력팀], [전시1팀], [디지털디자인팀] 통합 사업추진

<b>전시 ZONE 1</b> <b>_디자인랩 1층</b>	40선 구성 : DDP, 남산골한옥마을, 청와대 등(공간·건축) 34선, 남산케이블카(제품) 1선, 혜원풍속도 등(시각·정보) 4선, 송파산대놀이(콘텐츠) 1선
<b>전시 ZONE 2</b> <b>_디자인랩 3층</b>	서울디자인자산 디지털디자인 공모전 전시 선정작 디지털디자인 전시 및 체험

## - 사업내용

### • 전시 연출구성(안)

- ▷ AR/VR 등 디지털 기술을 활용하여 관람객이 전시의 주체로 참여할 수 있는 체험형 전시 구성
- ▷ 공간의 데드스페이스 등을 적절히 활용하고 동적인 전시로 전개하여 인스타그램머블(instagramable, 인스타그램에 올릴 만한)한 이슈공간 조성
- ▷ 메타버스 내 가상 전시 공간을 구축하여 시·공간에 상관없이 관람자가 전시를 경험할 수 있도록 진행



[예시] 가상 체험 갤러리

### • 시상식 진행

- ▷ 온라인 메타버스 플랫폼 활용하여 가상공간에서 진행

- 사업예산 : 150,000천원

## 나. 협력전시(디자이너 협력전시)

### - 사업목적

- 디자인과 디지털기술 접목으로 디자인과 예술 등 영역 확장과 융합 제시
- 디지털디자인 트렌드와 새로운 경험을 제시하는 디지털 DDP 명소화

- 사업기간: '23년 9월 ~ 12월 ※ 상황에 따라 변동가능함

### - 사업내용

#### • 전시 주제(안)

▷ DDP 대표명소 ※세부사업 추진시 선정

- 역사자원, 공간자원, 창조자원으로 도출된 DDP 대표 명소를

디지털디자인으로 재해석함으로써 DDP 아이덴티티 정립



[역사]



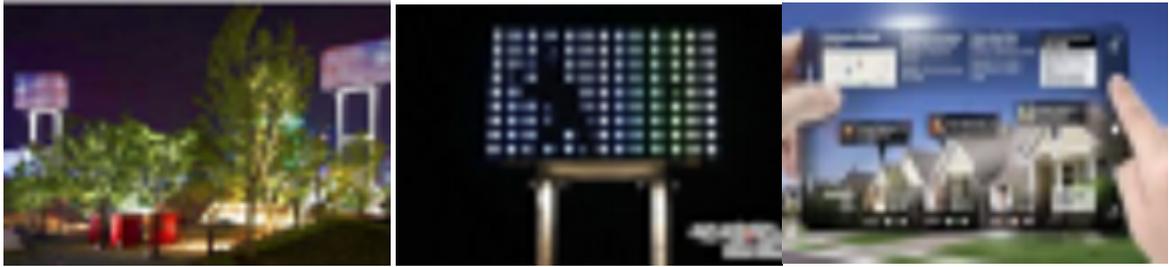
[공간]



[창조]

#### • 전시 구성(안)

- ▷ 주제별 디자인 작품과 기술의 결합을 통한 디지털디자인 체험 전시공간 조성
- ▷ 추천을 통한 작가 발굴 및 참여작가 간담회 등을 통한 전시 방향성 도출
- ▷ 동대문운동장의 자취와 ‘DDP 주요 핫스팟 10’ 등의 DDP가 지닌 스포츠·문화·역사 등 주제를 다양하게 재해석하고 디지털 기술 적용, 관람자가 전시를 쉽게 이해할 수 있도록 추진
- ▷ 작품과 관람자 간의 상호작용이 가능한 교감 콘텐츠 구성 등
- ▷ 피지털 전시기법 적용 등 온·오프라인 전시 기획 등 메타버스 내 전시의 하이라이트 위주로 구성



[예시] 동대문 운동장 스탠드

- 스마트폰 등 디지털디바이스 활용 증강현실로 동대문운동장 모습 재현
- DDP 건물과 공운을 한 눈에 조망할 수 있는 남측 진입로

## • 전시 공간연출(안)

- ▷ 전시 주제와 기획에 맞는 전시 공간을 조성, 전시를 효과적으로 연출하여 관람객의 경험 만족도 제고
- ▷ 전시 공간(안) ※전시공간 변동가능

① 「DDP 컬렉팅 Vol. 2.0」 공모 선정작 전시	
디자인랩 3층(1층, 2층)_ NFT 갤러리(서울디자인자산 전시 ZONE 2)	
<p><b>1F</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 기존 전시의 인트로 공간과 기성작가 전시 공간 활용</li> <li>▪ 공간 내 데드스페이스 및 유휴공간 등 활용 가능한 공간을 최대한 전시공간으로 구축</li> </ul>
<p><b>2F</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 디자인 홀의 중층 공간 활용</li> <li>▪ 좁은 복도식 공간의 단점을 고려 전시 공간 기획</li> </ul>
② 협력전시(디자이너 협력전시) ※ DDP 내 전시공간 검토 진행	

## • 사업연계방안 : DDP 투어 프로그램 등

- 사업예산 : 150,000천원

## 2 DDP 45133 (DDP 디지털 브랜드)

### □ 사업구성



가. DDP 45133 프로젝트

+

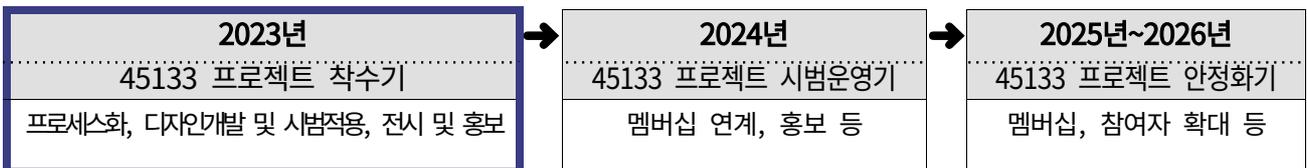
나. DDP 45133 메타버스

### □ 사업내용

#### 가. DDP 45133 프로젝트

##### - 사업목적

- DDP 건축적 요소 × 디지털디자인 × 네트워크 접목으로 DDP 브랜드 충성도 제고 및 팬덤 형성 기여, 이슈 메이킹



- 사업기간 : '23년 3월~12월

##### - 사업구성

<b>프로세스화</b>	+	<b>디자인개발 및 시범적용</b>	+	<b>전시 및 홍보 등</b>
45133 프로젝트 '23년 계획 및 중장기 방안 도출		45133 프로젝트 디자인 개발		45133 프로젝트 전시, 홍보 / 네트워크
DDP 45133 프로세스 도식화 중장기 단계별 발전모델 DDP 멤버십 연계방안		디자인 개발, 디자인적용 테스트 33인 참여자 모집(기업, 엠버서더 급 등)		전시, 홍보 33인 참여자 네트워크 행사 굿즈 시범 적용 테스트

- 사업내용

① [프로세스화] DDP 외장패널과 아트앤디자인 접목 사업 방향성 도출

- ▷ 전문가 참여를 통한 사업 프로세스 기획
- ▷ DDP 디지털디자인 상품화 프로세스 기획, 법률컨설팅
- ▷ 「DDP 45133 프로젝트」 비전 제시

② [디자인 개발 및 시범적용] 33인 참여자 발굴 및 디지털디자인 개발

- ▷ DDP 45133의 참여자 발굴 및 선정
  - 아트앤디자인을 DDP 외장패널과 접목해 디지털기술 적용 가능 참여자 발굴 33인(디자이너, 엠버서더, 기업 등)
- ▷ DDP 45133 디지털디자인 개발
  - DDP 건축적 요소와 아트앤디자인 접목 디자인 개발
  - 디자인개발물 시범 적용(NFT 등)

③ [전시 및 홍보 등] 「DDP 45133 프로젝트」 네트워크 행사

- ▷ 33인 아트앤디자인 공개/홍보 및 네트워크 행사
  - 「DDP 45133 프로젝트」 시범 사업 전시 및 사전홍보 추진  
재단 대표행사(안) : 서울디자인 2023, 서울라이트 등 운영 기간내
  - DDP 45133의 프로세스 참여 과정 및 추진 방향을 담은 티저영상과 메타버스 체험전시를 메타버스와 DDP 내에 구현
  - 디지털로 동행하는 매력도시 서울 가치 선언과 디지털디자인 경험 제시
  - 33인의 아트앤디자인 공개 및 홍보

45133 프로젝트 엠버서더 초청	45133 프로젝트 축사	45133 프로젝트 네트워크
		

- ▷ DDP 멤버십 연계 DDP45133 브랜드 확산
  - DDP 멤버십 연계 방안 마련 및 상품화로 DDP 45133 브랜드 확산
  - DDP 45133 상품 증정 및 모니터링

## 나. DDP 45133 메타버스

### - 사업목적

- 서울시 메타버스가 안정화될 때까지 민간 메타버스를 병행 운영
- 민간 메타버스의 기술구현 능력을 고려해 재단 사업과 매칭되는 플랫폼에 선택과 집중해서 운영

구 분	2023년	2024년	2025년
[DDP] 제페토, 게더타운, 잼	병행	병행	통합(예정)
[서울시] 메타버스 서울	병행	병행	

- 사업기간 : '23년 3월~12월
- 사업내용

### ① [민간 메타버스] 기 구축된 DDP 메타버스 홍보 플랫폼으로 운영

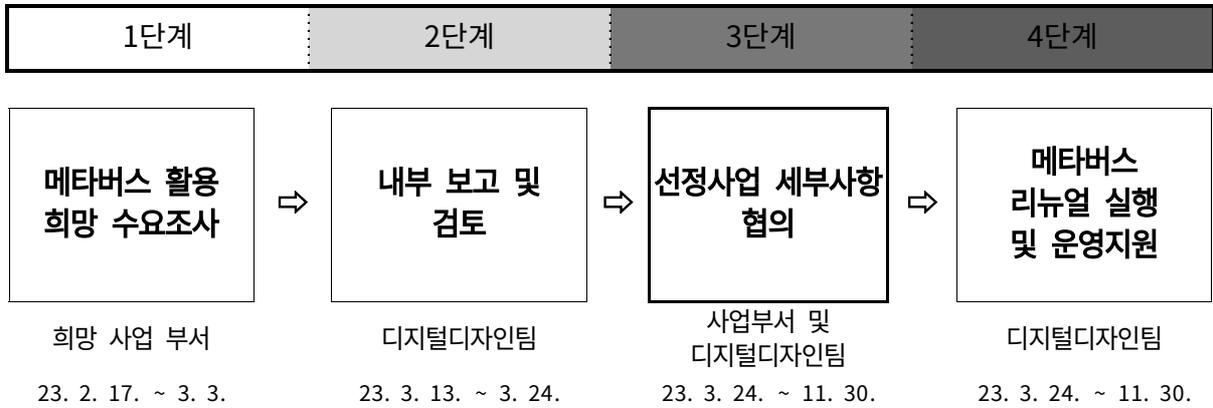


### • DDP 대표 사업 '민간 메타버스' 연계 운영

- ▷ 서울시 외 대부분 공공·민간 영역에서 제페토, 잼 등 메타버스 플랫폼을 활용하여 운영하고 있음을 착안해 기 구축된 플랫폼 활용 사업홍보에 주력, 이슈 확산
- ▷ 시 메타버스 서울 구축기간 고려해 민간플랫폼과의 병행 운영을 단계적으로 추진해 플랫폼 업그레이드 및 홍보플랫폼으로 특화

## • 재단 내 타부서와 협력프로세스 제시 및 운영

[재단/DDP 사업별 메타버스 활용을 위한 협력프로세스 예시]



- ▶ 협력을 통한 다양한 콘텐츠 홍보·운영으로 시민과의 접점을 늘리고 공감대를 형성하여 재단 사업에 대한 관심 제고 및 유입 증대 기대
- ▶ 재단 대표사업 운영 및 메타버스를 통한 사업홍보를 희망하는 재단 내 타부서와 협력프로세스를 구축하여 메타버스 리뉴얼 실행 및 운영지원

## ② [메타버스 서울] 서울시 메타버스 플랫폼 내 DDP 콘텐츠 구축

### - 서울시 메타버스 현황

- 서울의 신대륙을 목표로 「메타버스 서울(자체구축)」 5개년 발표
- 1단계(22년) 오픈 후 2단계 통합구축 목록에 DDP 포함
- 「메타버스 서울」 구축 현황 (1단계 구축 결과)
  - 시장실, 민원실, 핀테크랩, 기업지원센터, 텍스스퀘어, 서울광장, 서울명소 등 구축



- 구축 방향 : DDP 45133 메타버스

- 2단계 통합구축 사업으로 선정됨에 따라 ‘민간 메타버스’에서 구현하지 못했던 DDP 220미터 외관과 유구전시장이 담긴 광장을 중심으로 외관 구축
- ‘민간 메타버스’에서 담지 못했던 내부 전시장을 DDP에 구현해 DDP 대표 전시를 언제 어디서나 관람하도록 메타버스내 내부 공간 구축

- 운영 및 활성화

- 메타버스 서울 2단계 오픈에 맞춰 서울시 메타버스 통합 오픈식(예정) 개최 참여 등
- 서울라이트, DDP 패션쇼, 전시를 가상세계에서 만날 수 있도록 서울시와 콘텐츠협업 및 보도자료 등 홍보 추진

사업예산 : 280,000천원

## VI

### 기대효과

- 디자인과 기술의 융합 시공간을 초월한 메타버스 사업추진으로 디지털 DDP 정체성 확립 기여
- DDP 건축적 요소와 디자인요소의 융복합적 콘텐츠 개발로 DDP 브랜드 제고 및 디지털디자인 경험 확대, 문화확산 기여

# VII

## 예산계획

### □ 디지털디자인 시민문화 확산

#### ○ 사업예산 : 580,000천원

정책사업	단위사업	세부사업	편성목	세목	예산(천원)
디자인산업 경쟁력 강화	디자인 비즈니스 역량강화	디지털디자인 전시운영	행사홍보비	행사운영비	275,000
			일반보상금	기타보상금	20,000
			일반운영비	사무관리비	5,000
			소 계		300,000
		디지털디자인 활성화	행사홍보비	행사운영비	277,000
			일반운영비	사무관리비	3,000
			소 계		280,000
			합 계		580,000

#### ○ 사업예산 세부내역(안)

(단위 : 천원)

구분	편성목	내용	소계	합계
① 디지털 디자인 전시 운영	행사홍보비	가. 디지털디자인 전시 기획 - 전시 구성 및 기술 기획 - 공간 조닝 및 구축 등 나. 공모전 운영 - 모집, 홍보, 설명회, 심사 등	220,000   55,000	300,000
	일반보상금	- 공모전 수상자 시상비	20,000	
	일반운영비	가. 디지털디자인 전시 회의운영비 - 자문회의, 업무협의 등	5,000	
	행사홍보비	가. DDP 45133 메타버스 - DDP 메타버스(민간플랫폼) 운영 - 서울시 메타버스 기획 및 운영 나. DDP 45133 프로젝트 - 프로세스화 - 디자인 개발 및 시범적용 - 전시 및 홍보	55,000 40,000 15,000 222,000 10,000 112,000 100,000	
일반운영비	가. 회의운영비 - 자문회의, 업무협의 등	3,000		

# VIII

## 일정계획

### ○ 연간 일정계획(안)

내용	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
<b>① 디지털디자인 전시 운영</b>										
사업계획 수립										
전시기획 용역 입찰 및 계약										
공모전 세부 계획 수립 및 접수, 선정										
중간보고										
전시 세부계획 수립 및 공간 리뉴얼										
전시 홍보										
전시 운영 및 관리										
사업결과보고										
사업평가회										
<b>② 디지털디자인 활성화</b>										
사업계획 수립										
디지털디자인 전문가 자문회의										
프로세스화 및 법률검토										
용역업체 선정										
디지털디자인 개발(시범)										
중간보고										
1차 공개(전시/홍보)										
1차 공개(메타버스)										
2차 공개(ddp멤버십 연계, 시민참여자 모집)										
사업결과보고										

※ 위 일정은 추진상황에 따라 변동 가능함