

문서번호 (결재일자)	디지털디자인팀-603
공개여부	공개
방침번호	대표이사방침 제(350)호

책임	디지털디자인 팀장	전시사업실장	DDP운영본부 장	대표이사
04/24 신미선	04/27 이소연	04/28 김윤희	04/28 박진배	04/28 이경돈
협 조	책임 책임 디자인행정관	04/24 박오름 04/24 한라경 04/28 한문철	선임 책임	04/24 최주현 04/24 박대훈



# 2023년 디지털디자인 시민문화확산 「DDP 45133 프로젝트」 세부계획(안)

2023. 4.

DDP운영본부 전시사업실  
(디지털디자인팀)

# 2023년 디지털디자인 시민문화확산

## 「DDP 45133 프로젝트」 세부계획(안)

DDP 외장패널과 디지털 기술 접목을 통한 DDP 45133 프로젝트로 DDP 브랜드 신가치 창출과 디지털디자인 플랫폼화에 기여하고자 함

### I 추진근거

- 2023년 예산서 (기획팀)
- 『2023년 디지털디자인 시민문화확산』 사업계획(안)  
(대표이사방침 제132호, 2023.02.22.)
- 『2023년 DDP 운영혁신』 TF 추진계획(대표이사방침 제209호, 2023.03.13.)

### II 사업방향

- 웹 3.0 디지털시대에 따른 신가치 창출  
DDP 디지털 브랜드 이미지 제고를 위해 DDP 45133 집중화

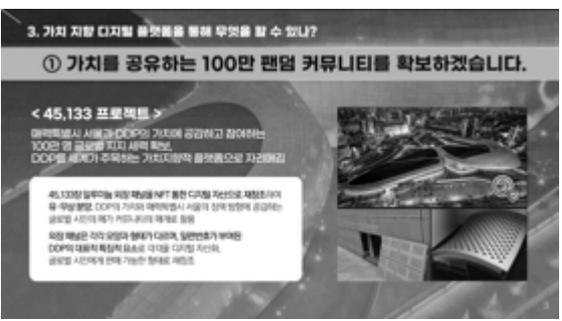
	변경 전	→	변경 후
사업규모	개별 사업		통합 사업
소요예산	280,000천원		580,000천원
사업체계	1) 디지털디자인 전시 가. 디지털디자인 공모전 및 전시 나. 협력전시 2) 디지털디자인 활성화(DDP 45133) 가. DDP 45133 프로젝트 나. DDP 45133 메타버스		1) DDP 45133 신가치 창출 가. 브랜드 정립 및 법률검토 나. DDP 외장패널 콘텐츠 개발 2) DDP 45133 마케팅 가. 홍보 마케팅 나. NFT 및 굿즈 개발 다. 커뮤니티 프로그램 라. 메타버스

- DDP외장패널, 디지털기술로 만드는 DDP 45133 커뮤니티



□ 사업특징

- DDP 45133 의미 : DDP 외장패널의 개수와 연계한 디지털 DDP 브랜드 네이밍 : 외장패널과 연계 DDP를 디지털 자산화(NFT발행)하여 DDP 디지털 플랫폼 기여

	① 대표성	+	② 디지털	+	③ 희소성, 가치화
특징	DDP 건축적 요소 '외장패널' 45,133개		외장패널 일련번호 NFT, 디지털 번호 유사		자산가치, 소유권 '희소성'
	규격, 곡선, 형태 유일무이한 콘텐츠		숫자의 조합 패널 조합에 따라 달라짐		콘텐츠 융합 엠버서더 등
사업 주요 내용	DDP 대표적 콘텐츠인 외장패널을 디지털자산(NFT)화 하여 DDP 45133 디지털 브랜드 정립 및 커뮤니티 형성 기반 기여				
	※사업 방향성 참고내용				
	서울시 재정기획관 보고 <2022.09.23>				
					
DDP 2.0 성과보고 <2022. 11.02>		DDP 운영혁신 TF 보고자료 <2023.04.>			
					

□ 중장기 계획(안)

2023년	→	2024년	→	2025년
사업기획기		사업정착기		사업확산기
- DDP45133 브랜드 정립 - DDP 외장패널 NFT 개발 - DDP 운영 및 홍보		- DDP 커뮤니티 연계 기획 - DDP 사업 활성화 운영기 - DDP 개관 10주년 행사 연계		- DDP 커뮤니티 연계 확대 - DDP 사업 활성화 확산 (국내외)

### III

## 사업개요

- 사업명: 2023년 디지털디자인 시민문화 확산  
「DDP 45133 프로젝트」
- 사업기간: 2023년 3월 ~ 12월
- 사업예산: 일금오억팔천만원정 (₩580,000,000)
- 사업목적: 디지털시대 DDP 브랜드 이미지 제고를 위한  
DDP 45133 프로젝트로 DDP 신가치창출과 DDP 커뮤니티 견인
  - DDP 알루미늄 외장패널 + 디지털기술 = DDP 45133 NFT  
시민들에게 나누어 소유하게 하는 공공시설물의 첫 사례
    - DDP외장패널 NFT로 DDP 커뮤니티를 형성하는 DDP 45133
- 사업구성(안)

1) DDP 45133 신 가치 창출	+	2) DDP 45133 마케팅	
<b>가. 브랜드 정립 및 법률검토</b>		<b>가. 홍보 마케팅</b>	
브랜드정립	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DDP 45133 사업방향 기획</li> <li>- DDP 45133 브랜드 상세 기획</li> <li>- DDP 45133 브랜드 이미지 개발</li> </ul>	엠버서더 협업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 엠버서더 협업 기획</li> <li>- 엠버서더 섭외, 협업구성</li> <li>- 엠버서더 상세 협업 실행방안</li> </ul>
법률검토	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 추진사업의 법률 검토 및 실행방안 제시</li> <li>- NFT 발행 관련 법률 검토 및 실행</li> <li>- NFT 수익채권 관련 회계 검토 및 실행</li> </ul>	홍보 마케팅 기획 및 실행	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍보마케팅 방향성 기획</li> <li>- 온-오프라인 홍보기반 구축</li> <li>- 홍보마케팅 활용 아카이빙 콘텐츠화</li> </ul>
<b>나. DDP 외장패널 콘텐츠 개발</b>		<b>나. NFT 발행 및 굿즈개발</b>	
DDP 외장패널 콘텐츠 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DDP 외장패널 가치 스토리 개발</li> <li>- DDP 외장패널 디자인 방향 제안</li> <li>- 콘텐츠의 디지털화 구현 기술 제안</li> </ul>	NFT 및 굿즈개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>- NFT 발행 프로세스 기획 및 실행</li> <li>- NFT 콘텐츠 기획 및 발행</li> <li>- NFT 발행 관리방안 기획 및 운영</li> <li>- 실물 굿즈 개발 및 증정</li> </ul>
		<b>다. 커뮤니티 프로그램</b>	
		프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 디지털 경험 제시 방법</li> <li>- 서울라이트기간 영상기획</li> <li>- DDP 45133 커뮤니티 프로그램 기획 및 운영</li> </ul>
		<b>라. 메타버스</b>	
		콘텐츠 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DDP 45133과 DDP 콘텐츠 전시 기획 및 적용</li> <li>- 홍보 및 이벤트 운영</li> </ul>

## IV

## 세부사업 계획

※세부사업추진시 변동가능

### □ DDP 45133 신가치 창출

#### 가. 브랜드 정립 및 법률검토

##### ○ 브랜드 정립

- DDP 45133 사업방향 기획
  - DDP 커뮤니티를 이끄는 3개년 로드맵 및 단계별 목표와 프로세스 제시
- DDP 45133 브랜드 상세 기획
  - 추진 배경 및 의미, 단계별 목표 방향 등 도식화
- DDP 45133 브랜드 이미지 개발
  - 아이덴티티 키비주얼 개발, 온·오프라인 포스터 개발 등

##### ○ 법률검토

- 추진사업의 법률 검토 및 실행방안 제시
  - DDP외장패널 NFT 발행 관련 공유재산 및 물품관리법, 기부금품법, 특정금융정보법 등 현행법 검토 등
- NFT 발행 관련 법률 검토 및 실행
  - 소유권, 저작권, 사용기간, 재판매 가능 여부 등
- NFT 수익 처리 관련 회계 검토 및 실행
  - 가상자산 회계절차 정립 및 수익금 기부 등

#### 나. DDP 외장패널 콘텐츠 개발

- DDP 외장패널 가치 스토리 개발
  - 초기부터 지속적인 이슈가 되도록 콘텐츠 기획 및 발굴
- DDP 외장패널 디자인 방향 제안
  - 브랜드 정립과 연계된 NFT 디자인 개발, 적용
- 콘텐츠의 디지털화 구현 기술 제안
  - NFT 콘텐츠 가치 부여 및 디지털 자산화 기술 개발

## □ DDP 45133 마케팅

### 가. 홍보 마케팅

#### ○ 앰버서더 협업

- 앰버서더 협업 기획
  - 앰버서더를 통한 DDP 45133 희소성 부각과 가치상승 마케팅 기획 및 추진
- 앰버서더 섭외, 협업구성
  - 영화배우, 뮤지션, 패션디자이너, 아티스트, 서울시 홍보대사, 유명인사 등
- 앰버서더 상세 협업 실행방안
  - 앰버서더를 통한 DDP 45133 브랜드 메시지와 가치 전달

#### ○ 홍보 마케팅 기획 및 실행

- 홍보마케팅 방향성 기획
  - ‘디지털과 자연’ 을 근간으로 공감과 가치를 이끄는 주제 제안 및 선정
- 온-오프라인 홍보기반 구축
  - 최적화된 민간 및 공공플랫폼 활용해 커뮤니티 이벤트 기획 및 운영
- 홍보마케팅 활용 아카이빙 콘텐츠화
  - 각 사업과정, 결과물 사진, 영상 촬영 등

### 나. NFT 발행 및 굿즈 개발 ※세부사업추진시 변동가능

#### ○ NFT 기획 및 발행

- NFT 발행 프로세스 기획 및 실행
  - 민간채널과 공공채널을 활용
- NFT 콘텐츠 기획 및 발행
  - 소장용 및 초청장 등 참여자 대상 증정 콘텐츠 발굴
- NFT 발행 관리방안 기획 및 운영
  - 관련 수익금 기부 프로세스, 플랫폼 운영관리 등

#### ○ 굿즈 개발

- 실물 굿즈 개발 및 증정

## 다. 커뮤니티 프로그램(안)

- DDP 45133 가치 공감을 이끄는 커뮤니티 프로그램 기획 및 시범 운영
  - 디지털 경험 제시 방법
    - DDP 45133 비전과 과정의 콘텐츠화 및 전시 구현
  - 서울라이트기간 영상기획
    - 서울라이트 기간의 DDP 외장패널에 커뮤니티 참여 메시지 투사 등
  - DDP 45133 커뮤니티 프로그램 기획 및 운영
    - 온오프라인 행사, 프로그램 운영 및 안전 관리 방안 수립 이행
  
- DDP 45133 커뮤니티 차기년도 운영 방향 및 가이드 제시
  - 참여자 혜택, 커뮤니티 발전방안, 효율적 운영 방안 등 제시
  - 기업, 글로벌 참여자, 시민참여자 등에 대한 커뮤니티 운영 방안 제시

## 라. 메타버스

- 콘텐츠 운영 및 마케팅
  - DDP 45133과 DDP 콘텐츠 전시 기획 및 적용
  - 홍보 및 이벤트 운영

## V 사업자 선정계획

- 과 업 명 : 2023년 디지털디자인 시민문화확산  
「DDP 45133 프로젝트」 기획 및 운영
  
- 과업기간 : 계약일로부터 2023년 12월 31일까지
  
- 과업예산 : 금오억이천만원 (₩520,000천원 /VAT포함)
  
- 과업목표 : DDP 45133 NFT 발행으로 신 가치창출과  
디지털시대에 따른 DDP 브랜드 이미지 제고

- DDP 알루미늄 외장패널 + 디지털기술 = DDP45133 NFT  
 시민들에게 나누어 소유하게 하는 공공시설물의 첫 사례  
 - DDP외장패널 NFT로 DDP 커뮤니티를 형성하는 DDP 45133

□ 입찰방식 : 제한경쟁 입찰

□ 낙찰방식 : 협상에 의한 계약

□ 입찰참가자격

- 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 시행령 제13조 및 같은 법 시행규칙 제14조 규정에 따라 자격요건을 구비하고 조달청 입찰참가자격 등록된 자, 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제31조(부정당업자의 입찰 참가자격 제한)에 해당하지 않는 자. 조달청 입찰 참가자격 미 등록업체는 조달청 입찰 참가자격 등록 규정에 따라 입찰서 제출 마감일 전일까지 등록 ※ 문의처 : 조달청 전자 조달센터(☎ 1588-0800)

○ 「중소기업기본법」 제2조에 의한 중소기업확인서를 소지하고

○ 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제9조 제4항 및 같은 법 시행규칙 제5조 제3항에 의한 전시기획 및 대행 서비스(8014198801)를 소지한 업체

※ <중기업·소기업·소상공인확인서>, <직접생산확인서>는 입찰서 제출 마감일 전일까지 발급된 것으로 유효기간 내에 있어야 하며, 중소기업 공공구매종합정보망(www.smpp.go.kr)에서 확인이 되어야 함

○ 본 사업은 단독 입찰 또는 공동수급방식(분담이행)을 허용하며, 공동수급을 하고자 하는 경우에는 공동수급협정서를 입찰참가 신청서류 제출 시 함께 제출하여야 함

□ 과업내용(안)

구분		주요 과업 내용
DDP45133 신가치 창출	브랜드 정립 및 법률검토	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 브랜드 정립                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- DDP 45133 사업방향 기획</li> <li>· DDP 커뮤니티를 이끄는 3개년 로드맵 및 단계별 목표와 프로세스 제시</li> <li>- DDP 45133 브랜드 상세 기획</li> <li>· 추진 배경 및 의미, 단계별 목표 방향 등 도식화</li> <li>- DDP 45133 브랜드 이미지 개발</li> <li>· 아이덴티티 키비주얼 개발, 온·오프라인 포스터 개발 등</li> </ul> </li> <li>○ 법률 검토                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추진사업의 법률 검토 및 실행방안 제시</li> <li>· DDP외장패널 NFT 발행 관련 공유재산 및 물품관리법, 기부금품법, 특정금융정보법 등 현행법 검토 등</li> <li>- NFT 발행 관련 법률 검토 및 실행                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 소유권, 저작권, 재판매 가능 여부 등</li> </ul> </li> <li>- NFT 수익 처리 관련 회계 검토 및 실행                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 가상자산 회계절차 정립 및 수익금 기부 등</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
	DDP 외장패널 콘텐츠 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 외장패널 콘텐츠 개발                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- DDP 외장패널 가치 스토리 개발</li> <li>· 초기부터 지속적인 이슈가 되도록 콘텐츠 기획 및 발굴</li> <li>- DDP 외장패널 디자인 방향 제안</li> <li>· 브랜드 정립과 연계된 NFT 디자인 개발, 적용</li> <li>- 콘텐츠의 디지털화 구현 기술 제안</li> <li>· NFT 콘텐츠 가치 부여 및 디지털 자산화 기술 개발</li> </ul> </li> </ul>
DDP45133마 케팅	홍보 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 엠버서더 협업                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 엠버서더 협업 기획</li> <li>· 엠버서더를 통한 DDP 45133 희소성 부각과 가치상승 마케팅 기획 및 추진</li> <li>- 엠버서더 섭외, 협업구성</li> <li>· 영화배우, 뮤지션, 패션디자이너, 아티스트, 서울시 홍보대사, 유명인사 등</li> <li>- 엠버서더 상세 협업 실행방안</li> <li>· 엠버서더를 통한 DDP 45133 브랜드 메시지와 가치 전달</li> </ul> </li> <li>○ 홍보마케팅 기획 및 실행                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍보마케팅 방향성 기획</li> <li>· ‘디지털과 자연’ 을 근간으로 공감과 가치를 이끄는 주제 제안 및 선정</li> <li>- 온-오프라인 홍보기반 구축</li> <li>· 최적화된 민간 및 공공플랫폼 활용해 커뮤니티 이벤트 기획 및 운영</li> <li>- 홍보마케팅 활용 아카이빙 콘텐츠화</li> <li>· 각 사업과정, 결과물 사진, 영상 촬영 등</li> </ul> </li> </ul>
	NFT 및 굿즈 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>- NFT 기획 및 발행                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 민간채널과 공공채널을 활용해 NFT 발행 프로세스 기획 및 실행</li> <li>· 참여자 대상 증정(소장용, 초청장) 및 NFT 콘텐츠 기획 및 발행</li> <li>· NFT 발행 관련 수익금 기부 프로세스 기획 및 실행</li> <li>· NFT 발행 관리 방안 기획 및 운영</li> </ul> </li> <li>- 실물 굿즈 개발 및 증정</li> </ul>

	<b>커뮤니티 프로그램</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP45133 가치 공감을 이끄는 커뮤니티 프로그램 기획 및 시범운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디지털 경험 제시 방법</li> <li>· DDP 45133 비전과 과정의 콘텐츠화 및 전시 구현</li> <li>- 서울라이트 기간 영상기획</li> <li>· 서울라이트 기간의 DDP 외장패널에 커뮤니티 참여 메시지 투사 등</li> <li>- DDP 45133 커뮤니티 프로그램 기획 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 온오프라인 행사, 프로그램 운영 및 안전 관리 방안 수립 이행</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>▪ 45133 전시(안) <ul style="list-style-type: none"> <li>· DDP 미디어 파사드 전시(서울라이트 행사 연계) : 12월 예정</li> <li>· DDP 디자인홀 3층 NFT 갤러리 전시 등</li> </ul> </li> <li>▪ 45133 프로그램(안) <ul style="list-style-type: none"> <li>· 커뮤니티 초청 프로그램(서울라이트 행사 시) : 12월 예정</li> <li>(AI 기술 활용 온오프라인 행사 기획 및 운영)</li> </ul> </li> <li>○ DDP 45133 커뮤니티 차기년도 운영 방향 및 가이드 제시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참여자 혜택, 커뮤니티 발전방안, 효율적 운영 방안 등 제시</li> <li>- 기업, 글로벌 참여자, 시민참여자 등에 대한 커뮤니티 운영 방안 제시</li> </ul> </li> </ul>
--	------------------	--

※ 대행업체는 과업목표가 최대한 달성 되도록 과업내용을 참고하여 전략과 실행방안을 제시하고 추진해야 함

□ 예산 실행비율(안)

	DDP45133 신 가치 창출	DDP45133 마케팅
비율(안)	40%	60%
과업분류(안)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 브랜드 정립 및 법률검토</li> <li>· DDP 외장패널 콘텐츠 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 홍보 마케팅</li> <li>· NFT 발행 및 굿즈 개발</li> <li>· 커뮤니티 프로그램</li> </ul>

※ 위의 분담비율은 예시이며 업체 제안 참여 시 비율과 과업분류를 제시할 수 있음

□ 추진일정(안)

추진 단계		추진 내용	일정
1	일상감사 의뢰	• 일상감사 의뢰 및 조치결과 제출	'23. 5.1주 중 ※추진 과정에 따라 변경 가능
2	입찰공고	• 재단 홈페이지 및 나라장터 게시	사전공고 '23. 5. 4.(목) ~ 5. 9.(화) 본공고 '23. 5. 10.(수) ~ 5. 30.(화)
3	입찰참가등록 및 제안서 제출	• 제안서 등 서류 확인 후 접수증 발급 ※제출장소: DDP 디자인랩 1층 회의실3 ※주소: 서울시 중구 을지로 281 ※심사위원 3배수 중 추첨에 의한 구성	'23. 5. 31.(수) 10:00~15:00
4	제안서 심사 (제안서 평가위원회)	• 정량, 정성, 입찰가격 평가 • 제안서별 프리젠테이션	'23. 6. 7.(수) 14:00~ ※심사장소 및 일정 개별 안내 ※일정 변경 시 개별 안내
5	우선 협상 대상자 발표	• 제안서 평가에 따른 협상적격자 선정 결과 발표	'23. 6월 2주 중 ※일정 변경 시 개별 안내
6	협상 및 계약	• 우선 협상 대상자와 협상 진행 • 결렬 시 차순위자와 협상 재개 • 협상 완료 보고 및 계약 진행	'23. 6월 3 ~ 4주 중 ※추진 과정에 따라 변경 가능
7	착수	• 사업 착수	'23. 6월 4주 중 ※추진 과정에 따라 변경 가능
8	기획 및 운영	• 세부사업 기획 및 운영	계약일 ~ '23. 12. 31.
9	결과보고	• 결과보고회 개최 • 결과보고서 및 최종 성과물 납품	협의를 통해 결정

※ 상기 일정은 사업추진 및 상황에 따라 일부 변경, 조정될 수 있음

## VI 예산변경 및 사용계획

□ 디지털디자인 시민문화 확산

○ 사업예산 : 580,000천원

정책사업	단위사업	세부사업	편성목	세목	예산(천원)
디자인산업 경쟁력 강화	디자인 비즈니스 역량강화	디지털디자인 전시운영	행사홍보비	행사운영비	275,000
			일반보상금	기타보상금	20,000
			일반운영비	사무관리비	5,000
			소 계		300,000
		디지털디자인 활성화	행사홍보비	행사운영비	277,000
			일반운영비	사무관리비	3,000
			소 계		280,000
			합 계		580,000

□ 예산변경사용(안)

○ 변경사용 사유 : 시민참여 공모의 혜택을 수상금이 아닌 NFT 발행과 굿즈 상품 개발로 변경함에 따라 일반보상금을 행사홍보비로 변경사용 함

- 2023년도 지방출자출연기관 예산편성지침 참조

○ 예산전용근거 : 예산관리규정 제16조(예산의 변경)

- 단위사업 이하의 예산을 전용하고자 할 경우 또는 편성목 이하의 예산을 변경 사용하고자 할 경우에는 대표이사의 승인으로 수행할 수 있다. 다만, 단위사업 이하의 예산을 전용하고자 할 경우 또는 편성목 이하의 예산을 변경사용하고자 할 경우에는 대표이사의 승인으로 수행할 수 있다.

○ 변경내용 : 편성목 변경사용

(단위: 천원)

예산과목					예산액	변경내역		변경 후 예산현액
정책	단위	세부	편성목	세목		증	감	
디자인산업 경쟁력 강화	디자인 비즈니스 역량강화	디지털디자인 전시운영	행사홍보비	행사운영비	275,000	20,000	-	295,000
			일반보상금	기타보상금	20,000	-	20,000	-
			일반운영비	사무관리비	5,000	-	-	5,000

□ 예산사용계획(안)

※입찰 예정액 파란색으로 표시

(단위 : 천원)

구분	편성목	내용	소계	합계
① 디지털 디자인 전시 운영	행사홍보비	가. DDP 45133 커뮤니티 프로그램 - 전시 구성 및 기술 기획 - 프로그램 기획 및 운영	145,000	300,000
		나. DDP 45133 NFT 발행 및 굿즈화 다. 자체 전시 실행	120,000 30,000	
	일반운영비	가. 디지털디자인 전시 회의운영비 - 자문회의, 업무협의 등	5,000	
② 디지털 디자인 활성화	행사홍보비	가. DDP 45133 브랜드 정립 및 콘텐츠 개발 나. DDP 45133 엠버서더 협업 및 홍보마케팅 다. DDP 45133 메타버스 기획 및 운영	150,000 105,000 22,000	280,000
		일반운영비	가. 회의운영비 - 자문회의, 업무협의 등	

# VII

## 일정계획(안)

※ 아래의 일정은 추진상황에 따라 변동 가능함

내용	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
<b>세부계획수립, 자문, 입찰, 계약, 보고</b>									
사업 세부계획 수립									
용역 입찰, 심사, 계약									
주제 선정 자문회의									
착수보고									
중간보고									
사업결과보고									
<b>① 브랜드 정립 및 법률 검토</b>									
DDP45133 중장기 비전 제시 및 법률검토									
브랜드 이미지 개발									
<b>② 콘텐츠 가치 창출</b>									
DDP외장패널 가치 스토리 발굴									
DDP 외장패널 콘텐츠 개발 (스토리, NFT 디자인 등)									
<b>③ 홍보마케팅</b>									
엠버서더 섭외									
엠버서더 콘텐츠, NFT 개발									
홍보마케팅 기획 및 실행									
<b>④ NFT 및 굿즈와</b>									
민간채널과 연계 협력									
NFT 기획 및 발행									
DDP 45133 굿즈 개발									
<b>⑤ 커뮤니티 프로그램</b>									
전시 기획 및 운영									
프로그램 기획 및 운영									
서울라이트 협력 콘텐츠 개발									
<b>⑤ 메타버스</b>									
메타버스 공간에 DDP45133과 DDP콘텐츠 전시 및 운영									
인플루언서 홍보 및 이벤트 운영									

- 붙임 : 1. 2023년 디지털디자인 시민문화 확산 사업계획(안) 1부.  
 2. 공고문(안) 1부  
 3. 제안요청서(안) 1부.  
 4. 예산변경검토서 1부.  
 5. 일상감사의뢰서 1부.  
 6. 일상감사자체점검표 1부.  
 7. 협상에 의한 계약 대상사업 검토서 1부. 끝.