

문서번호 (결재일자)	디지털디자인팀-603
공개여부	공개
방침번호	대표이사방침 제(350)호

책임	디지털디자인 팀장	전시사업실장	DDP운영본부 장	대표이사
04/24 신미선	04/27 이소연	04/28 김윤희	04/28 박진배	04/28 이경돈
협 조	책임 04/24 박오름 책임 04/24 한라경 디자인행정관 04/28 한문철	04/24 박오름 04/24 한라경 04/28 한문철	선임 책임	04/24 최주현 04/24 박대훈



2023년 디지털디자인 시민문화확산 「DDP 45133 프로젝트」 세부계획(안)

2023. 4.

DDP운영본부 전시사업실
(디지털디자인팀)

2023년 디지털디자인 시민문화확산

「DDP 45133 프로젝트」 세부계획(안)

DDP 외장패널과 디지털 기술 접목을 통한 DDP 45133 프로젝트로 DDP 브랜드 신가치 창출과 디지털디자인 플랫폼화에 기여하고자 함

I 추진근거

- 2023년 예산서 (기획팀)
- 『2023년 디지털디자인 시민문화확산』 사업계획(안)
(대표이사방침 제132호, 2023.02.22.)
- 『2023년 DDP 운영혁신』 TF 추진계획(대표이사방침 제209호, 2023.03.13.)

II 사업방향

- 웹 3.0 디지털시대에 따른 신가치 창출
DDP 디지털 브랜드 이미지 제고를 위해 DDP 45133 집중화



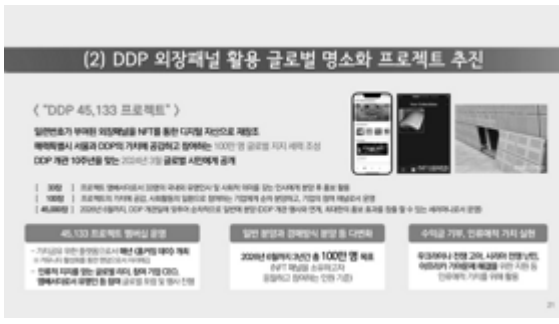

	변경 전	→	변경 후
사업규모	개별 사업		통합 사업
소요예산	280,000천원		580,000천원
사업체계	1) 디지털디자인 전시 가. 디지털디자인 공모전 및 전시 나. 협력전시 2) 디지털디자인 활성화(DDP 45133) 가. DDP 45133 프로젝트 나. DDP 45133 메타버스		1) DDP 45133 신가치 창출 가. 브랜드 정립 및 법률검토 나. DDP 외장패널 콘텐츠 개발 2) DDP 45133 마케팅 가. 홍보 마케팅 나. NFT 및 굿즈 개발 다. 커뮤니티 프로그램 라. 메타버스

- DDP외장패널, 디지털기술로 만드는 DDP 45133 커뮤니티



□ 사업특징

- DDP 45133 의미 : DDP 외장패널의 개수와 연계한 디지털 DDP 브랜드 네이밍 : 외장패널과 연계 DDP를 디지털 자산화(NFT발행)하여 DDP 디지털 플랫폼 기여

	① 대표성	+	② 디지털	+	③ 희소성, 가치화
특징	DDP 건축적 요소 '외장패널' 45,133개		외장패널 일련번호 NFT, 디지털 번호 유사		자산가치, 소유권 '희소성'
	규격, 곡선, 형태 유일무이한 콘텐츠		숫자의 조합 패널 조합에 따라 달라짐		콘텐츠 융합 앰버서더 등
사업 주요 내용	DDP 대표적 콘텐츠인 외장패널을 디지털자산(NFT)화 하여 DDP 45133 디지털 브랜드 정립 및 커뮤니티 형성 기반 기여				
	※사업 방향성 참고내용				
	서울시 재정기획관 보고 <2022.09.23>				
					
DDP 2.0 성과보고 <2022. 11.02>		DDP 운영혁신 TF 보고자료 <2023.04.>			
					

□ 중장기 계획(안)

2023년	→	2024년	→	2025년
사업기획기		사업정착기		사업확산기
- DDP45133 브랜드 정립 - DDP 외장패널 NFT 개발 - DDP 운영 및 홍보		- DDP 커뮤니티 연계 기획 - DDP 사업 활성화 운영기 - DDP 개관 10주년 행사 연계		- DDP 커뮤니티 연계 확대 - DDP 사업 활성화 확산 (국내외)

III

사업개요

- 사업명: 2023년 디지털디자인 시민문화확산
「DDP 45133 프로젝트」
- 사업기간: 2023년 3월 ~ 12월
- 사업예산: 일금오억팔천만원정 (₩580,000,000)
- 사업목적: 디지털시대 DDP 브랜드 이미지 제고를 위한
DDP 45133 프로젝트로 DDP 신가치창출과 DDP 커뮤니티 견인
 - DDP 알루미늄 외장패널 + 디지털기술 = DDP 45133 NFT
시민들에게 나누어 소유하게 하는 공공시설물의 첫 사례
 - DDP외장패널 NFT로 DDP 커뮤니티를 형성하는 DDP 45133
- 사업구성(안)

1) DDP 45133 신 가치 창출	+	2) DDP 45133 마케팅	
가. 브랜드 정립 및 법률검토		가. 홍보 마케팅	
브랜드정립	<ul style="list-style-type: none"> - DDP 45133 사업방향 기획 - DDP 45133 브랜드 상세 기획 - DDP 45133 브랜드 이미지 개발 	엠버서더 협업	<ul style="list-style-type: none"> - 엠버서더 협업 기획 - 엠버서더 섭외, 협업구성 - 엠버서더 상세 협업 실행방안
법률검토	<ul style="list-style-type: none"> - 추진사업의 법률 검토 및 실행방안 제시 - NFT 발행 관련 법률 검토 및 실행 - NFT 수익차기 관련 회계 검토 및 실행 	홍보 마케팅 기획 및 실행	<ul style="list-style-type: none"> - 홍보마케팅 방향성 기획 - 온-오프라인 홍보기반 구축 - 홍보마케팅 활용 아카이빙 콘텐츠화
나. DDP 외장패널 콘텐츠 개발		나. NFT 발행 및 굿즈개발	
DDP 외장패널 콘텐츠 개발	<ul style="list-style-type: none"> - DDP 외장패널 가치 스토리 개발 - DDP 외장패널 디자인 방향 제안 - 콘텐츠의 디지털화 구현 기술 제안 	NFT 및 굿즈개발	<ul style="list-style-type: none"> - NFT 발행 프로세스 기획 및 실행 - NFT 콘텐츠 기획 및 발행 - NFT 발행 관리방안 기획 및 운영 - 실물 굿즈 개발 및 증정
		다. 커뮤니티 프로그램	
		프로그램	<ul style="list-style-type: none"> - 디지털 경험 제시 방법 - 서울라이트기간 영상기획 - DDP 45133 커뮤니티 프로그램 기획 및 운영
		라. 메타버스	
		콘텐츠 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> - DDP 45133과 DDP 콘텐츠 전시 기획 및 적용 - 홍보 및 이벤트 운영

IV 세부사업 계획

※세부사업추진시 변동가능

□ DDP 45133 신가치 창출

가. 브랜드 정립 및 법률검토

○ 브랜드 정립

- DDP 45133 사업방향 기획
 - DDP 커뮤니티를 이끄는 3개년 로드맵 및 단계별 목표와 프로세스 제시
- DDP 45133 브랜드 상세 기획
 - 추진 배경 및 의미, 단계별 목표 방향 등 도식화
- DDP 45133 브랜드 이미지 개발
 - 아이덴티티 키비주얼 개발, 온·오프라인 포스터 개발 등

○ 법률검토

- 추진사업의 법률 검토 및 실행방안 제시
 - DDP외장패널 NFT 발행 관련 공유재산 및 물품관리법, 기부금품법, 특정금융정보법 등 현행법 검토 등
- NFT 발행 관련 법률 검토 및 실행
 - 소유권, 저작권, 사용기간, 재판매 가능 여부 등
- NFT 수익 처리 관련 회계 검토 및 실행
 - 가상자산 회계절차 정립 및 수익금 기부 등

나. DDP 외장패널 콘텐츠 개발

- DDP 외장패널 가치 스토리 개발
 - 초기부터 지속적인 이슈가 되도록 콘텐츠 기획 및 발굴
- DDP 외장패널 디자인 방향 제안
 - 브랜드 정립과 연계된 NFT 디자인 개발, 적용
- 콘텐츠의 디지털화 구현 기술 제안
 - NFT 콘텐츠 가치 부여 및 디지털 자산화 기술 개발

□ DDP 45133 마케팅

가. 홍보 마케팅

○ 앰버서더 협업

- 앰버서더 협업 기획
 - 앰버서더를 통한 DDP 45133 희소성 부각과 가치상승 마케팅 기획 및 추진
- 앰버서더 섭외, 협업구성
 - 영화배우, 뮤지션, 패션디자이너, 아티스트, 서울시 홍보대사, 유명인사 등
- 앰버서더 상세 협업 실행방안
 - 앰버서더를 통한 DDP 45133 브랜드 메시지와 가치 전달

○ 홍보 마케팅 기획 및 실행

- 홍보마케팅 방향성 기획
 - ‘디지털과 자연’ 을 근간으로 공감과 가치를 이끄는 주제 제안 및 선정
- 온-오프라인 홍보기반 구축
 - 최적화된 민간 및 공공플랫폼 활용해 커뮤니티 이벤트 기획 및 운영
- 홍보마케팅 활용 아카이빙 콘텐츠화
 - 각 사업과정, 결과물 사진, 영상 촬영 등

나. NFT 발행 및 굿즈 개발 ※세부사업추진시 변동가능

○ NFT 기획 및 발행

- NFT 발행 프로세스 기획 및 실행
 - 민간채널과 공공채널을 활용
- NFT 콘텐츠 기획 및 발행
 - 소장용 및 초청장 등 참여자 대상 증정 콘텐츠 발굴
- NFT 발행 관리방안 기획 및 운영
 - 관련 수익금 기부 프로세스, 플랫폼 운영관리 등

○ 굿즈 개발

- 실물 굿즈 개발 및 증정

다. 커뮤니티 프로그램(안)

- DDP 45133 가치 공감을 이끄는 커뮤니티 프로그램 기획 및 시범 운영
 - 디지털 경험 제시 방법
 - DDP 45133 비전과 과정의 콘텐츠화 및 전시 구현
 - 서울라이트기간 영상기획
 - 서울라이트 기간의 DDP 외장패널에 커뮤니티 참여 메시지 투사 등
 - DDP 45133 커뮤니티 프로그램 기획 및 운영
 - 온오프라인 행사, 프로그램 운영 및 안전 관리 방안 수립 이행

- DDP 45133 커뮤니티 차기년도 운영 방향 및 가이드 제시
 - 참여자 혜택, 커뮤니티 발전방안, 효율적 운영 방안 등 제시
 - 기업, 글로벌 참여자, 시민참여자 등에 대한 커뮤니티 운영 방안 제시

라. 메타버스

- 콘텐츠 운영 및 마케팅
 - DDP 45133과 DDP 콘텐츠 전시 기획 및 적용
 - 홍보 및 이벤트 운영

V 사업자 선정계획

- 과 업 명 : 2023년 디지털디자인 시민문화확산
「DDP 45133 프로젝트」 기획 및 운영

- 과업기간 : 계약일로부터 2023년 12월 31일까지

- 과업예산 : 금오억이천만원 (₩520,000천원 /VAT포함)

- 과업목표 : DDP 45133 NFT 발행으로 신 가치창출과
디지털시대에 따른 DDP 브랜드 이미지 제고

- DDP 알루미늄 외장패널 + 디지털기술 = DDP45133 NFT
 시민들에게 나누어 소유하게 하는 공공시설물의 첫 사례
 - DDP외장패널 NFT로 DDP 커뮤니티를 형성하는 DDP 45133

□ 입찰방식 : 제한경쟁 입찰

□ 낙찰방식 : 협상에 의한 계약

□ 입찰참가자격

- 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 시행령 제13조 및 같은 법 시행규칙 제14조 규정에 따라 자격요건을 구비하고 조달청 입찰참가자격 등록된 자, 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제31조(부정당업자의 입찰 참가자격 제한)에 해당하지 않는 자. 조달청 입찰 참가자격 미 등록업체는 조달청 입찰 참가자격 등록 규정에 따라 입찰서 제출 마감일 전일까지 등록 ※ 문의처 : 조달청 전자 조달센터(☎ 1588-0800)

○ 「중소기업기본법」 제2조에 의한 중소기업확인서를 소지하고

○ 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제9조 제4항 및 같은 법 시행규칙 제5조 제3항에 의한 전시기획 및 대행 서비스(8014198801)를 소지한 업체

※ <중기업·소기업·소상공인확인서>, <직접생산확인서>는 입찰서 제출 마감일 전일까지 발급된 것으로 유효기간 내에 있어야 하며, 중소기업 공공구매종합정보망(www.smpp.go.kr)에서 확인이 되어야 함

○ 본 사업은 단독 입찰 또는 공동수급방식(분담이행)을 허용하며, 공동수급을 하고자 하는 경우에는 공동수급협정서를 입찰참가 신청서류 제출 시 함께 제출하여야 함

□ 과업내용(안)

구분		주요 과업 내용
DDP45133 신가치 창출	브랜드 정립 및 법률검토	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 정립 <ul style="list-style-type: none"> - DDP 45133 사업방향 기획 · DDP 커뮤니티를 이끄는 3개년 로드맵 및 단계별 목표와 프로세스 제시 - DDP 45133 브랜드 상세 기획 · 추진 배경 및 의미, 단계별 목표 방향 등 도식화 - DDP 45133 브랜드 이미지 개발 · 아이덴티티 키비주얼 개발, 온·오프라인 포스터 개발 등 ○ 법률 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 추진사업의 법률 검토 및 실행방안 제시 · DDP외장패널 NFT 발행 관련 공유재산 및 물품관리법, 기부금품법, 특정금융정보법 등 현행법 검토 등 - NFT 발행 관련 법률 검토 및 실행 <ul style="list-style-type: none"> · 소유권, 저작권, 재판매 가능 여부 등 - NFT 수익 처리 관련 회계 검토 및 실행 <ul style="list-style-type: none"> · 가상자산 회계절차 정립 및 수익금 기부 등
	DDP 외장패널 콘텐츠 개발	<ul style="list-style-type: none"> ○ DDP 외장패널 콘텐츠 개발 <ul style="list-style-type: none"> - DDP 외장패널 가치 스토리 개발 · 초기부터 지속적인 이슈가 되도록 콘텐츠 기획 및 발굴 - DDP 외장패널 디자인 방향 제안 · 브랜드 정립과 연계된 NFT 디자인 개발, 적용 - 콘텐츠의 디지털화 구현 기술 제안 · NFT 콘텐츠 가치 부여 및 디지털 자산화 기술 개발
DDP45133마 케팅	홍보 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 엠버서더 협업 <ul style="list-style-type: none"> - 엠버서더 협업 기획 · 엠버서더를 통한 DDP 45133 희소성 부각과 가치상승 마케팅 기획 및 추진 - 엠버서더 섭외, 협업구성 · 영화배우, 뮤지션, 패션디자이너, 아티스트, 서울시 홍보대사, 유명인사 등 - 엠버서더 상세 협업 실행방안 · 엠버서더를 통한 DDP 45133 브랜드 메시지와 가치 전달 ○ 홍보마케팅 기획 및 실행 <ul style="list-style-type: none"> - 홍보마케팅 방향성 기획 · ‘디지털과 자연’ 을 근간으로 공감과 가치를 이끄는 주제 제안 및 선정 - 온-오프라인 홍보기반 구축 · 최적화된 민간 및 공공플랫폼 활용해 커뮤니티 이벤트 기획 및 운영 - 홍보마케팅 활용 아카이빙 콘텐츠화 · 각 사업과정, 결과물 사진, 영상 촬영 등
	NFT 및 굿즈 개발	<ul style="list-style-type: none"> - NFT 기획 및 발행 <ul style="list-style-type: none"> · 민간채널과 공공채널을 활용해 NFT 발행 프로세스 기획 및 실행 · 참여자 대상 증정(소장용, 초청장) 및 NFT 콘텐츠 기획 및 발행 · NFT 발행 관련 수익금 기부 프로세스 기획 및 실행 · NFT 발행 관리 방안 기획 및 운영 - 실물 굿즈 개발 및 증정

	커뮤니티 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ DDP45133 가치 공감을 이끄는 커뮤니티 프로그램 기획 및 시범운영 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 경험 제시 방법 <ul style="list-style-type: none"> · DDP 45133 비전과 과정의 콘텐츠화 및 전시 구현 - 서울라이트 기간 영상기획 <ul style="list-style-type: none"> · 서울라이트 기간의 DDP 외장패널에 커뮤니티 참여 메시지 투사 등 - DDP 45133 커뮤니티 프로그램 기획 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> · 온오프라인 행사, 프로그램 운영 및 안전 관리 방안 수립 이행 ▪ 45133 전시(안) <ul style="list-style-type: none"> · DDP 미디어 파사드 전시(서울라이트 행사 연계) : 12월 예정 · DDP 디자인홀 3층 NFT 갤러리 전시 등 ▪ 45133 프로그램(안) <ul style="list-style-type: none"> · 커뮤니티 초청 프로그램(서울라이트 행사 시) : 12월 예정 (AI 기술 활용 온오프라인 행사 기획 및 운영) <ul style="list-style-type: none"> ○ DDP 45133 커뮤니티 차기년도 운영 방향 및 가이드 제시 <ul style="list-style-type: none"> - 참여자 혜택, 커뮤니티 발전방안, 효율적 운영 방안 등 제시 - 기업, 글로벌 참여자, 시민참여자 등에 대한 커뮤니티 운영 방안 제시
--	------------------	---

※ 대행업체는 과업목표가 최대한 달성 되도록 과업내용을 참고하여 전략과 실행방안을 제시하고 추진해야 함

□ 예산 실행비율(안)

	DDP45133 신 가치 창출	DDP45133 마케팅
비율(안)	40%	60%
과업분류(안)	<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 정립 및 법률검토 · DDP 외장패널 콘텐츠 개발 	<ul style="list-style-type: none"> · 홍보 마케팅 · NFT 발행 및 굿즈 개발 · 커뮤니티 프로그램

※ 위의 분담비율은 예시이며 업체 제안 참여 시 비율과 과업분류를 제시할 수 있음

□ 추진일정(안)

추진 단계		추진 내용	일정
1	일상감사 의뢰	• 일상감사 의뢰 및 조치결과 제출	'23. 5.1주 중 ※추진 과정에 따라 변경 가능
2	입찰공고	• 재단 홈페이지 및 나라장터 게시	사전공고 '23. 5. 4.(목) ~ 5. 9.(화) 본공고 '23. 5. 10.(수) ~ 5. 30.(화)
3	입찰참가등록 및 제안서 제출	• 제안서 등 서류 확인 후 접수증 발급 ※제출장소: DDP 디자인랩 1층 회의실3 ※주소: 서울시 중구 을지로 281 ※심사위원 3배수 중 추첨에 의한 구성	'23. 5. 31.(수) 10:00~15:00
4	제안서 심사 (제안서 평가위원회)	• 정량, 정성, 입찰가격 평가 • 제안서별 프리젠테이션	'23. 6. 7.(수) 14:00~ ※심사장소 및 일정 개별 안내 ※일정 변경 시 개별 안내
5	우선 협상 대상자 발표	• 제안서 평가에 따른 협상적격자 선정 결과 발표	'23. 6월 2주 중 ※일정 변경 시 개별 안내
6	협상 및 계약	• 우선 협상 대상자와 협상 진행 • 결렬 시 차순위자와 협상 재개 • 협상 완료 보고 및 계약 진행	'23. 6월 3 ~ 4주 중 ※추진 과정에 따라 변경 가능
7	착수	• 사업 착수	'23. 6월 4주 중 ※추진 과정에 따라 변경 가능
8	기획 및 운영	• 세부사업 기획 및 운영	계약일 ~ '23. 12. 31.
9	결과보고	• 결과보고회 개최 • 결과보고서 및 최종 성과물 납품	협의를 통해 결정

※ 상기 일정은 사업추진 및 상황에 따라 일부 변경, 조정될 수 있음

VI 예산변경 및 사용계획

□ 디지털디자인 시민문화 확산

○ 사업예산 : 580,000천원

정책사업	단위사업	세부사업	편성목	세목	예산(천원)
디자인산업 경쟁력 강화	디자인 비즈니스 역량강화	디지털디자인 전시운영	행사홍보비	행사운영비	275,000
			일반보상금	기타보상금	20,000
			일반운영비	사무관리비	5,000
			소 계		300,000
			합 계		300,000
		디지털디자인 활성화	행사홍보비	행사운영비	277,000
			일반운영비	사무관리비	3,000
			소 계		280,000
			합 계		280,000
			합 계		580,000

□ 예산변경사용(안)

○ 변경사용 사유 : 시민참여 공모의 혜택을 수상금이 아닌 NFT 발행과 굿즈 상품 개발로 변경함에 따라 일반보상금을 행사홍보비로 변경사용 함

- 2023년도 지방출자출연기관 예산편성지침 참조

○ 예산전용근거 : 예산관리규정 제16조(예산의 변경)

- 단위사업 이하의 예산을 전용하고자 할 경우 또는 편성목 이하의 예산을 변경 사용하고자 할 경우에는 대표이사의 승인으로 수행할 수 있다. 다만, 단위사업 이하의 예산을 전용하고자 할 경우 또는 편성목 이하의 예산을 변경사용하고자 할 경우에는 대표이사의 승인으로 수행할 수 있다.

○ 변경내용 : 편성목 변경사용

(단위: 천원)

예산과목					예산액	변경내역		변경 후 예산현액
정책	단위	세부	편성목	세목		증	감	
디자인산업 경쟁력 강화	디자인 비즈니스 역량강화	디지털디자인 전시운영	행사홍보비	행사운영비	275,000	20,000	-	295,000
			일반보상금	기타보상금	20,000	-	20,000	-
			일반운영비	사무관리비	5,000	-	-	5,000

□ 예산사용계획(안)

※입찰 예정액 파란색으로 표시

(단위 : 천원)

구분	편성목	내용	소계	합계
디지털 ① 디자인 전시 운영	행사홍보비	가. DDP 45133 커뮤니티 프로그램 - 전시 구성 및 기술 기획 - 프로그램 기획 및 운영 나. DDP 45133 NFT 발행 및 굿즈화 다. 자체 전시 실행	145,000 120,000 30,000	300,000
	일반운영비	가. 디지털디자인 전시 회의운영비 - 자문회의, 업무협의 등	5,000	
디지털 ② 디자인 활성화	행사홍보비	가. DDP 45133 브랜드 정립 및 콘텐츠 개발 나. DDP 45133 엠버서더 협업 및 홍보마케팅 다. DDP 45133 메타버스 기획 및 운영	150,000 105,000 22,000	280,000
	일반운영비	가. 회의운영비 - 자문회의, 업무협의 등	3,000	

VII

일정계획(안)

※ 아래의 일정은 추진상황에 따라 변동 가능함

내용	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
세부계획수립, 자문, 입찰, 계약, 보고									
사업 세부계획 수립									
용역 입찰, 심사, 계약									
주제 선정 자문회의									
착수보고									
중간보고									
사업결과보고									
① 브랜드 정립 및 법률 검토									
DDP45133 중장기 비전 제시 및 법률검토									
브랜드 이미지 개발									
② 콘텐츠 가치 창출									
DDP외장패널 가치 스토리 발굴									
DDP 외장패널 콘텐츠 개발 (스토리, NFT 디자인 등)									
③ 홍보마케팅									
엠버서더 섭외									
엠버서더 콘텐츠, NFT 개발									
홍보마케팅 기획 및 실행									
④ NFT 및 굿즈와									
민간채널과 연계 협력									
NFT 기획 및 발행									
DDP 45133 굿즈 개발									
⑤ 커뮤니티 프로그램									
전시 기획 및 운영									
프로그램 기획 및 운영									
서울라이트 협력 콘텐츠 개발									
⑤ 메타버스									
메타버스 공간에 DDP45133과 DDP콘텐츠 전시 및 운영									
인플루언서 홍보 및 이벤트 운영									

- 붙임 : 1. 2023년 디지털디자인 시민문화 확산 사업계획(안) 1부.
 2. 공고문(안) 1부
 3. 제안요청서(안) 1부.
 4. 예산변경검토서 1부.
 5. 일상감사의뢰서 1부.
 6. 일상감사자체점검표 1부.
 7. 협상에 의한 계약 대상사업 검토서 1부. 끝.