
2022년 주요 현안업무보고

2022. 9.

서울디지털재단

목 차

I.	일반현황	1
II.	정책목표 및 추진전략	5
III.	주요현안업무	6
IV.	2022 세입 · 세출예산 세부현황	20

I

일반현황

I. 일반 현황

□ 설립목적 및 사업

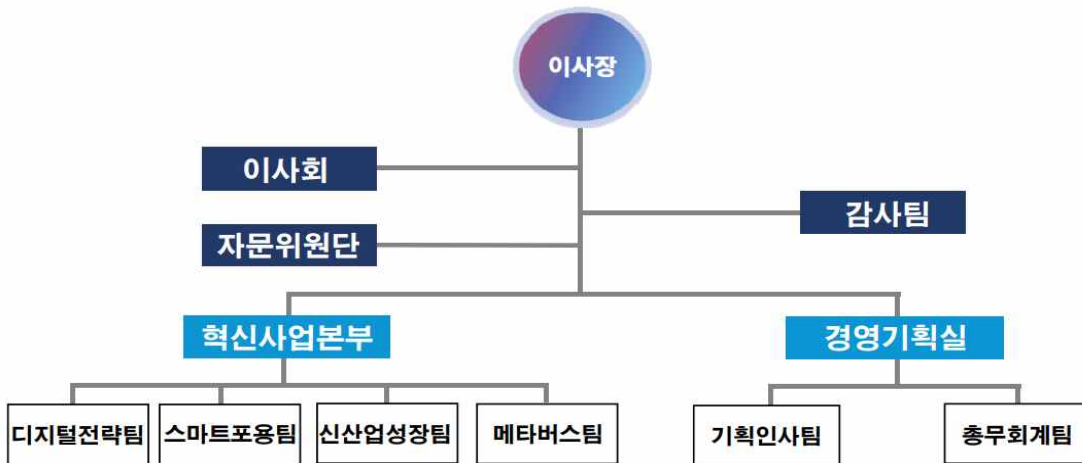
○ 설립목적

재단은 「민법」 과 「서울특별시 재단법인 서울디지털재단 설립 및 운영에 관한 조례」 (이하 “조례”라 한다)가 정하는 바에 의하여 첨단 디지털 기술을 활용하여 시민 복리를 증진하고, 서울특별시의 지속가능한 발전을 지원하기 위함을 목적으로 한다.(서울디지털재단 정관 제2조)

○ 목적사업

1. 첨단 디지털 기술 및 스마트도시 분야 정책연구 및 컨설팅
2. 첨단 디지털 기술 및 스마트도시 관련 중소기업(「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업을 말한다)과 벤처기업 지원
3. 서울시, 투자출연기관, 시민들의 디지털 역량강화
4. 디지털 격차해소 사업
5. 빅데이터 관련 교육, 컨설팅, 공공·민간데이터 활용 사업
6. 디지털 기술 및 스마트도시 분야 국제협력
7. 서울특별시장(이하 "시장"이라 한다)이 위탁하는 디지털 기술 관련 사업
8. 그 밖에 법인의 목적 달성에 필요한 사업

□ 조 직 : 1실 1본부 7팀



□ 인 력 : 49명

(’22.9월 기준, 단위: 명)

구 분	계	이사장	1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급
정 원	45	1	1	1	3	8	16	13	2
현 원	44	1	-	-	4	6	19	13	1
과부족	△1	-	△1	△1	+1	△2	+3	-	△1

※ 정원 외 인력 : 파견공무원 1명, 계약직 4명

□ 팀별 주요업무

부 서 명	업 무 내 용
디지털전략팀	[스마트도시 정책연구·컨설팅] ○ 디지털 전환 선도를 위한 디지털 정책·거버넌스 연구 ○ 시민체감형 스마트도시 서비스 기획 ○ 디지털 약자 정책 마련을 위한 디지털 포용 연구 [데이터 창출·분석 및 활용 확산] ○ 인공지능 기반 공공서비스 모델 개발 및 실증 ○ 시정 빅데이터 분석 지원 및 서울 빅데이터 포럼 개최
스마트포용팀	[디지털 소외계층 맞춤형 역량강화] ○ 일대일 밀착교육 어디나지원단 운영 ○ 유튜브/IPTV 등 활용 온라인 어르신 교육 운영 [로봇활용 디지털 역량강화 교육] ○ 자치구 연계 로봇 교육 운영 및 로봇활용 어르신 복지서비스 시범 운영 [데이터 리터러시 교육] ○ 일반시민 대상 데이터 리터러시 교육 및 공공기관 임직원 대상 데이터 행정 교육
신산업성장팀	[스마트시티센터 운영] ○ 공간정보 데이터 기반 기술 개발·검증 지원 (디지털트윈랩) ○ 디지털서비스 사용성 진단·테스트 지원 (디지털포용랩) ○ 국내외 스마트시티 관련 기관 간 네트워킹 [스마트도시 솔루션 도시적용 및 확산 지원] ○ 스마트 제품·서비스 온택트 펀딩 및 스마트도시 솔루션 기술검증·실증 지원 [기술기업 해외진출 지원] ○ CES 서울관(통합한국관) 및 SCEWC 서울관 조성·운영 ○ 혁신기업 서비스·솔루션 실증 및 글로벌 협력 프로그램 발굴
메타버스팀	[메타버스 서울 시티즌 플랫폼 구축] ○ 메타버스 정책 및 윤리 가이드라인 연구 ○ 메타버스 시민참여 공간 콘텐츠 구축 및 시민참여 저변 확대
기획인사팀	[경영기획] ○ 재단 사업계획 수립, 경영평가, 이사회, 시의회, 자문위원단 운영 등 [인사·노무 관리] ○ 중장기 인력관리, 직원채용 및 인사위원회 운영, 교육훈련 등 [홍보] ○ 홍보 및 대외협력, 사회공헌 등
총무회계팀	[예산·재무회계] ○ 세입세출예산 및 회계 관리, 급여관리(급여, 퇴직금, 4대 보험 등) [총무·전산] ○ 구매·계약, 안전관리, 자산관리, 전산·보안, 홈페이지, 차량관리 등
감사팀	재단 감사 및 청렴 업무 등

□ 2022년도 세입·세출 예산현황

○ 세입 총괄

('22.9월 기준, 단위 : 천원, %)

구 분	2022 예산현액	2021 최종예산	증 감	
			증감액	증감률
계	10,202,380	12,032,786	△1,830,406	△15.2%
서울시출연금	8,041,862	6,230,634	1,811,228	29.1%
잉여금(이월금)수입	1,728,990	3,212,620	△1,483,630	△46.2%
사업수입	193,313	2,541,532	△2,348,219	△92.4%
보조금수입	0	48,000	△48,000	△100.0%
보증금회수수입	238,215	0	238,215	0.0%

○ 세출 총괄

('22.9월 기준, 단위 : 천원, %)

구 분	2022 예산현액	2021 최종예산	증 감	
			증감액	증감률
계	10,202,380	12,032,786	△1,830,406	△15.2%
인건비	2,690,810	2,814,743	△123,933	△4.4%
경비	1,355,324	1,274,240	81,084	6.4%
사업비	5,207,453	7,418,732	△2,211,279	△29.8%
예비비	948,793	477,071	471,722	98.9%
자본적지출	0	48,000	△48,000	△100.0%

□ 2022년 예산

(단위 : 천원)

구 분	사업명	예산액	비 고
빅데이터·AI 기반의 스마트도시 정책 개발 및 적용	소 계	926,000	
	디지털 전환 정책·서비스 기획 연구	237,600	
	데이터 창출·분석 및 활용 확산	688,400	
시민 디지털 역량강화를 통한 스마트 시티즌 확대	소 계	1,518,275	
	디지털 소외계층 맞춤형 역량강화	893,295	
	로봇활용 디지털 역량강화 교육	227,280	
	데이터 시티즌십 교육	397,700	
스마트시티 솔루션기업 디지털 대전환 및 지원	소 계	2,363,178	
	서울 스마트시티센터 운영	845,200	
	스마트도시 솔루션 도사적용 및 확산 지원	695,478	
	기술기업 해외진출 지원	822,500	
메타버스 서울 생태계 조성	소 계	400,000	
	메타버스 서울 시티즌 플랫폼 구축	400,000	
행정운영경비	소 계	4,046,134	
	인력운영비	2,690,810	
	기본경비	1,355,324	
예비비	소 계	948,793	
	인력증원 봉급예비비	269,726	
	내부유보금	401,919	
	일반예비비	277,148	
합계		10,202,380	

정책목표 및 추진전략

II . 정책목표 및 추진전략

미션 >>> 디지털 대전환을 통한 스마트시티 서울의 글로벌 경쟁력 강화

비전 >>> 넥스트 디지털 생태계를 리딩하는 스마트 서울의 컨트롤타워

핵심가치 >>> 혁신과 융합 | 연결과 미래 | 공정과 소통 | 책임과 청렴

 경영 목표	빅데이터·AI 기반 디지털 혁신서비스 개발 및 확산	디지털 격차해소로 스마트시티즌 10만명 육성	혁신서비스 적용·확산으로 혁신기업 200개 육성	메타버스 시티즌플랫폼 활성화, 메타휴먼 100만명 달성	재단위상제고로 역할 증대
---	---------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------	---	------------------

《《 핵심 추진 전략 《》》

전략목표① 넥스트 디지털 서울의 컨트롤타워 역할을 수행한다

재단
위상

전략목표② 디지털 역량강화를 통해 스마트 시티즌을 확대한다

상생
도시

전략목표③ 디지털 신기술융합과 스타트업 혁신 성장을 지원한다

혁신
도시

전략목표④ 상상을 현실로, 메타버스 서울생태계 조성을 선도한다

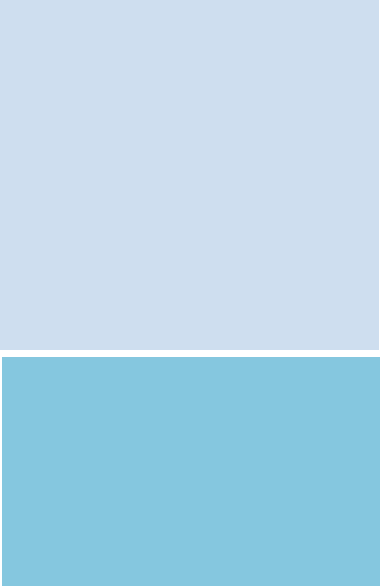
미래
도시

전략목표⑤ 스마트 조직문화 정립을 통한 디지털 경영을 지속한다

감성
경영

주요 현안업무

1	빅데이터·AI 기반의 스마트도시 정책 개발 및 적용	7
	1-1. 디지털 전환 정책·서비스 기획 연구	8
	1-2. 데이터 창출·분석 및 활용 확산	9
2	시민 디지털 역량강화를 통한 스마트 시티즌 확대	10
	2-1. 디지털 소외계층 맞춤형 역량강화	11
	2-2. 로봇 활용 디지털 역량강화 교육	12
	2-3. 데이터 시티즌십 교육	13
3	스마트시티 솔루션 기업의 디지털 대전환 및 지원	14
	3-1. 서울 스마트시티센터 운영	15
	3-2. 스마트도시 솔루션 도시적용 및 확산 지원	16
	3-3. 기술기업 해외진출 지원	17
4	메타버스 서울 생태계 조성	18
	4-1. 메타버스 서울 시티즌 플랫폼 구축	19



1. 빅데이터 · AI 기반의 스마트도시 정책 개발 및 적용

① 디지털 전환 정책·서비스 기획 연구

② 데이터 창출·분석 및 활용 확산

1-1. 디지털전환 정책 · 서비스 기획 연구

혁신사업본부장 : 주성환 ☎570-4612 디지털전략팀장 : 김영현 ☎4630 담당 : 강민정 ☎4636

서울의 디지털 전환 촉진 및 시민체감형 디지털서비스 기획, 디지털 포용 정책 기반 강화

사업개요

- (추진배경) 급속한 디지털 전환에 대한 대응 및 디지털 격차해소 전략 마련
- (사업내용) 디지털 전환 지원 및 디지털 포용을 위한 정책연구 수행
 - 서울시 디지털전환 진단 체계 개발 및 글로벌 스마트도시 인덱스 관리 연구
 - 시민 생활 밀착형 디지털 공공서비스 기획 및 확산
 - 시민 모두가 디지털 혜택을 누리는 디지털 포용정책 수립

추진실적

- 디지털 정책·거버넌스 연구
 - 서울시 디지털전환 진단 및 모니터링 체계 개발: 모델 개발 및 2차 전문가 의견 수립
 - 글로벌 스마트도시 인덱스 관리 연구: 어워드 수상도시 사례 분석보고서 발간
 - ※ Smart Cities Index 2022 심포지엄 개최(2022.4.8.)
- 디지털 서비스 기획
 - 탄소중립을 위한 스마트도시 실현 방안 연구: 데이터 플랫폼 기반 중장기 탄소중립 전략 연구
 - 미래도시 인프라 구축을 위한 디지털서비스 사례연구 추진
- 디지털 포용연구
 - 서울시민 디지털역량 실태조사: 종합 분석보고서 및 주요결과 이슈리포트 발간
 - 디지털역량실태조사 심층분석: 디지털역량수준 유형화 및 특성분석, 자치구 유형화 등
 - 고령층 친화 키오스크 사용성 개선을 위한 시선이동 분석 연구: 1차 평가 수행

사업예산 : 237백만원

향후일정

- 2022 SCEWC 디지털 정책포럼 3회 개최 : '22.11월
- 2022 서울 인권컨퍼런스 市-재단 공동개최(주제: 정보접근권, 디지털격차) : '22.12 월
- 최종 연구보고서 발간(총10건) : '22.12월 ~ '23.1월

1-2. 데이터 창출·분석 및 활용 확산

혁신사업본부장: 주성환 ☎570-4612 디지털전략팀장: 김영현 ☎4630 담당: 지태훈 ☎4643

데이터 기반 과학행정 생태계 조성 및 인공지능 기반의 행정혁신 사례 창출

사업개요

- (추진배경) AI와 빅데이터를 활용한 공공서비스 및 과학행정 수요 확산
- (사업내용) AI·빅데이터 기반 공공서비스 개발 및 시정 문제해결 지원
 - 인공지능 기반 공공서비스 모델 개발 및 실증
 - 시정 의사결정 지원을 위한 서울시 실·국 수요 기반 빅데이터 분석
 - 연구산출물 성과공유 및 대외확산 위한 네트워크 활동

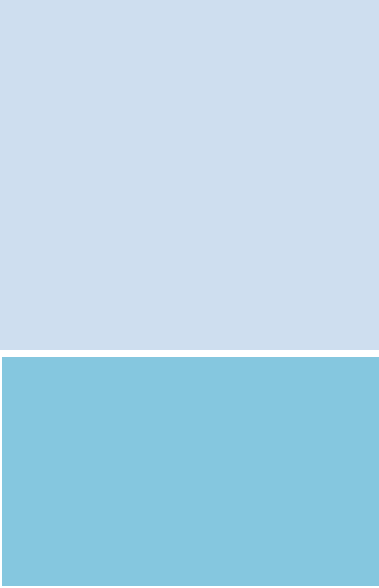
추진실적

- 인공지능 기반 공공서비스 모델 개발 및 실증
 - AI 기반 건축공사장 위험요소 관제 시범운영 : 샘플링 베타테스트 요건(가이드라인) 개발 및 영상분석 서버/솔루션 설치
 - ※ 시각지능 서비스 사업지 선정(12개소 완료)
 - AI 기반 도시 변화탐지 알고리즘 고도화 : 기구축 학습용 데이터 표준화
- 시정 빅데이터 분석 지원
 - 빅데이터 분석 기반 공원녹지 환경효과 검증 및 취약(조성필요)지역 제시
 - ※ 4개 분야(열섬현상, 대기오염, 미세먼지, 약취) 및 9개 항목(기온, 습도, 일산화탄소, 이산화질소, 이산화황 등)
 - 빅데이터분석 기반 공공와이파이 핫플레이스 도출 및 신규 공공와이파이 설치 지점 선정
 - ※ 60,157개 핫플레이스(50m x 50m 격자), 1,520개 신규 공공와이파이(21개 자치구)
- 연구 산출물 성과 공유 및 대외 확산
 - AI 서울 포럼 2022개최('22.8), 한국IT서비스학회('22.5) 참여,
 - ICEC 2022('22.6) 인텔리전스대상 수상* * '인공지능 하수관로 결함탐지 시스템(AI 결함탐지)'

사업예산 : 688백만원

향후일정

- AI 기반 교량 결함탐지 알고리즘 과제 추진 : '22.9월 ~ 12월
- 마포구 살수차 운행 효과성 분석 과제 추진 : '22.9월 ~ 12월
- 대사증후군 관리사업 참여자 특성 분석 과제 추진 : '22.9월 ~ 12월
- 2022 서울빅데이터포럼 개최 : '22.11월



2. 시민 디지털 역량강화를 통한 스마트 시티즌 확대

① 디지털 소외계층 맞춤형 역량강화

② 로봇 활용 디지털 역량강화 교육

③ 데이터 시티즌십 교육

2-1. 디지털 소외계층 맞춤형 역량강화

경영기획실장 : 주성환 ☎570-4612 스마트포용팀장 : 노희숙 ☎4650 담당 : 정세원 ☎4655

老老케어 및 1:1교육 방식의 어디나 지원단을 통해 어르신 디지털 역량강화 및 디지털 격차 해소 도모

사업개요

- (추진배경) 급속한 디지털 전환으로 어르신 등 사회적 약자 디지털 격차 확대
- (사업내용)
 - 어디나 지원단 운영(120명): 1:1밀착교육 및 헬프데스크 대면 교육, 유튜브 등을 통한 비대면 교육 운영(1.6만명)
 - 온라인 콘텐츠 운영: 생활밀착형 교육콘텐츠 개발 및 서비스(총 65종)

추진실적

- 어디나(어르신 디지털 나들이) 지원단 운영
 - 디지털강의 역량보유 어르신 강사를 선발 운영 (어르신·고령층, 120명)
 - 사전·체험·보수 온오프라인 교육을 통한 강사 질 지속 관리
- 어르신 디지털 격차 해소 교육 운영 확대
 - 어디나 1:1밀착교육, 헬프데스크 대면 교육 확대 운영 (8,727명, 8.31기준)
 - 市 권역별(동남, 동북, 서북, 서남) 스마트클리닉 운영 (상·하반기 총 97개소)
 - ※ 어디나 스마트클리닉 : 노인복지관, 복지관, 경로당, 도서관, 은행과 협력하여 공간 공유
 - 시민편의성 제공을 위한 어디나 지원단 콜센터(☎02-570-4690)운영
 - ※ 교육 신청 접수 및 문의 등 응대 1,924건, 교육 매칭 370건
 - 생활밀착형 교육콘텐츠 개발 및 서비스로 비대면 교육 제공
 - ※ 유튜브 5분 클래스(32종), 어르신 모바일 교육 콘텐츠(33종) 교육 운영

사업예산: 893백만원

향후일정

- 어디나 지원단 권역별 운영 : '22. 4월 ~ 11월
- 반응형 온라인 및 어디나 5분 클래스 콘텐츠 개발 : '22. 9월 ~ 12월
- 성과공유회(네트워킹데이)개최 : '22.12월

2-2. 로봇 활용 디지털 역량강화 교육

혁신사업본부장 : 주성환 ☎570-4612 스마트포용팀장 : 노희숙 ☎4650 담당 : 강윤경 ☎4622

로봇을 활용한 디지털 역량강화 교육으로 디지털 격차를 해소하고
돌봄 서비스 및 정서 케어 콘텐츠로 서울 디지털 포용 실현

사업개요

- (추진배경) 로봇과 AI 기반의 신기술을 활용하여 디지털 격차 해소 및
어르신 정서 케어 서비스 제공
- (사업내용)
 - 로봇 활용 디지털 교육 확대: 8개 자치구 연계 운영
 - ※ 참여 자치구: 강남구, 강동구, 관악구, 중랑구, 양천구, 강서구, 도봉구, 성북구
 - 어르신 케어 콘텐츠 시범서비스 및 효과분석: 종로구, 강북구

추진실적

- 자치구 연계 로봇 활용 디지털 역량강화 교육 (41,374명, 8.26 기준)
 - 협력 자치구와 종합계약을 추진하여 수요처 매칭 등 안정적 사업 환경 구축
 - ※ 기존 협약 자치구(5): 강남구, 강동구, 관악구, 중랑구, 양천구
 - ※ 신규 자치구(3): 강서구, 도봉구, 성북구
 - 복지관경로당 등 기초생활거점에서 어르신 디지털 향상 교육으로 카카오,
길찾기, 배달앱 등 스마트 연동 교육 (605명, 8.19기준)
 - 구연동화, 안전교육, 율동 동요 등을 활용한 어린이 교육 운영 : 211개소
- 어르신 케어 콘텐츠 시범서비스 및 이용자 데이터 분석연구
 - 로봇과 함께 편지쓰기, 자서전 쓰기, 건강체조, 노래부르기 등 시범서비스 제공(7월)
 - 로봇과 앱을 통해 수집된 데이터를 분석하여 로봇 효과성 검증(6~12월)
 - ※ 참여자치구: 종로구, 강북구

사업예산: 227백만원

향후일정

- 에듀테크 페어 코리아 전시관 운영 : '22. 9월
- 시범서비스 이용자 데이터 분석 연구 : '22.10월 ~ 12월
- 사업결과 보고 및 성과공유회 개최 : '22.12월

2-3. 데이터 시티즌십 교육

혁신사업본부장 : 주성환 ☎570-4612 스마트포용팀장 : 노희숙 ☎4650 담당 : 양홍석 ☎4671

데이터 활용 분야의 다양화 및 양적 수요 증가에 따라 공공기관 데이터 행정 교육으로 과학 행정 운영 기반 마련

사업개요

- (추진배경) 확대되고 있는 데이터 수요에 대응하고 시민들의 기초 데이터 지식 함양 및 공공데이터 활용 확대
- (사업내용)
 - 서울스마트캠퍼스 데이터 교육 : 15종 단계별 교육콘텐츠 제공
 - 공공기관 데이터 행정 교육(11개소) 및 서울시민 생활데이터 활용대회 개최

추진실적

- 서울스마트캠퍼스 데이터 교육 운영
 - 기초 데이터 리터러시 및 데이터 활용 역량 향상 교육 제공(5,956명, 8.31기준)
 - 단계별 데이터 교육 총 15종(기본 7종, 초급 3종, 중급 2종, 고급 3종)제공
 - ※ 기관협력 특별 과정 운영 : 서울교통공사, 기술보증기금
- 공공기관 맞춤형 데이터 행정 교육 운영
 - 데이터 기반 과학 행정 정착·확산 지원을 위한 기관 맞춤형 교육(11개소)
 - 참여기관 보유 데이터를 활용한 맞춤형 교육 운영(6개소, 186명, 8.31기준)
 - ※ 행정교육 : 120다산콜재단, 서울시복지재단, 서울에너지공사 등
- 서울시민 생활데이터 활용한 데이터 교육·경진대회 운영
 - 서울시민 생활데이터 활용하여 도시문제 해결을 위한 데이터 분석 교육(50명)
 - ※ 데이터분석 교육: 탐색적 자료분석, 주성분 분석, 회귀모형을 이용한 예측 등

사업예산 : 397백만원

향후일정

- 공공기관 맞춤형 데이터 행정 교육 : '22. 4월 ~ 11월
- 서울 데이터 포럼 : '22.10월
- 서울시민 생활데이터 경진대회 시상식 : '22.10월



3. 스마트시티 솔루션 기업의 디지털 대전환 및 지원

① 서울 스마트시티센터 운영

② 스마트도시 솔루션 도시적용 및 확산 지원

③ 기술기업 해외진출 지원

3-1. 서울스마트시티센터 운영

혁신사업본부장:주성환☎570-4612 신산업성장팀장:한태환☎4670 담당: 한소영, 김종호, 황서연☎4674

디지털 기술 활용을 위한 인프라 제공과 비즈니스 창출 및 성과 확산 역할을 통해 서울형 스마트도시 조성에 기여하는 종합 센터 운영

사업개요

- (추진배경) 디지털 제품·서비스, 공간정보·데이터 등 스마트시티 기술과 솔루션의 개발, 테스트 및 관계자 네트워킹이 가능한 종합 인프라 필요
- (사업내용) 오픈랩을 통해 市 공간정보 민간 활용 확산 및 디지털 격차 해소 기여, 국내·외 스마트시티 관계자 간 협력체계 구축 및 교류 활성화

구분	내용
디지털 트윈랩	· (운영목적) 市 공간정보 데이터를 활용한 서비스 개발 및 실증 지원 · (인 프 라) 市 공간정보 데이터(공개제한), 데이터 분석용 PC/SW, 홀로렌즈2 및 오쿨러스 ※ 공개 제한된 서울시 공간정보 데이터를 시민들에게 제공하는 유일한 인프라 · (프로그램) 공간정보 뉴딜일자리 양성 지원, 공간정보 분석·활용 공모전 운영
디지털 포용랩	· (운영목적) 디지털 격차해소를 위해 디지털 사용성 분석·평가를 통한 개선 지원 · (인 프 라) 디바이스존(키오스크, 모바일 등), 사용성 분석존(아이트래커, 뇌파측정기) · (프로그램) 디지털 서비스 사용성 분석·평가를 통한 개선 지원 등

추진실적

- 센터 이전(구로 철거→상암 이전) 및 신규 조성 : '22.1~5월
- 해외 파트너기관 교류를 통한 글로벌 협력 체계 구축 : '22.4~8월

구분	4월	5월	6월	7월	8월
협력기관	(캐나다) MILA, CKC	(영국)카터펠트, (캐나다)센테크	(말레이시아)시티넷 (캐나다)메드텍, (페루)라마시	(캐나다)르캠프, MILA, 센테크	(사우디) 지방자치농촌부

- 스마트도시 네트워킹 정기 포럼 개최(2회) : '22.7월~
- 서울스마트시티센터 공식 개관식 : '22.9.1(목)

사업예산 : 845백만원

향후일정

- 공간정보 활용 공모전 및 뉴딜일자리 양성 교육 운영 : '22.9월~12월
- 디지털 사용성 평가 및 개선 지원 시범사업 운영 : '22.9월~12월
- 스마트도시 네트워킹 정기 포럼(SSC-ON) 운영(총 6회 목표) : ~'22.12월

3-2. 스마트도시 솔루션 도시적용 및 확산 지원

혁신사업본부장:주성환☎570-4612 신산업성장팀장:한태환☎4670 담당:한소영, 황병일, 이다은☎4664

스마트도시, 디지털 기술 기반 혁신 제품·서비스의 단계별 시장 진입 및 성장 지원 체계 마련을 통해 스마트 솔루션의 도시적용 및 확산 지원

사업개요

- (추진배경) 시민이 체감할 수 있는 스마트 솔루션의 도시 확산을 위해 디지털 기술 기반 혁신 제품·서비스의 단계별 성장 지원 체계 마련 필요
- (사업내용) 스마트도시 제품·서비스 단계별로 시장 진입→검증→확산 지원
 - 시장 진입이 필요한 제품·서비스의 성장단계에 따라 리워드형(시제품 단계), 기술 투자형(개발·사업화 단계)으로 맞춤형 펀딩 지원
 - 개발 완료 단계와 상용화 단계의 솔루션 대상 테스트베드 환경을 보유한 민간(대중전기업), 공공(市, 자치구 등) 수요처 매칭으로 기술검증(PoC) 및 실증 지원

추진실적

- (온택트 펀딩) 스마트라이프 분야 리워드형 프로젝트 선정(10개사) 및 스마트도시 솔루션 기술투자형 액셀러레이팅 프로그램 운영(20개사)
- (기술검증) PoC 참여 기업 1차 선정(1개사) 및 2차 선정 평가(9월)
 - ※ 1차, 2차 선정 기업 대상 수요처 매칭 지원(3개사 내외)
- (실증지원) 소액실증 지원기업 1차 선정(1개) 및 2차 선정 평가(9월)
 - ※ 1차, 2차 선정평가를 통해 총 7개사 선정 예정

사업예산 : 695백만원

향후일정

- (온택트 펀딩) 펀딩 기획전 및 기업 보육 프로그램 운영 : ~'22.12월
- (기술검증) 선정 기업 수요처 매칭 지원 및 PoC 추진 : ~'22.12월
- (실증지원) 소액 실증과제(7건) 협약체결 및 실증 추진 : ~'22.12월

3-3. 기술기업 해외진출 지원

혁신사업본부장:주성환☎570-4612 신산업성장팀장:한태환☎4670 담당: 한소영, 황병일, 김종호, 신연우☎4666

스마트 서울의 우수한 정책 홍보, 혁신 기업의 서비스·솔루션 확산 및 신규네트워크 구축을 통한 글로벌 위상 강화

사업개요

- (추진배경) 스마트시티 인덱스 지수 향상과 혁신 솔루션의 해외진출 및 시장 창출을 통해 서울의 글로벌 위상 강화 도모
- (사업내용) 스마트시티 및 디지털 관련 글로벌 전시 참여, 국내·외 민간, 공공부문 니즈 기반의 스마트 솔루션 실증 및 인프라 지원

※ CES 운영 성과

구분	CES 2020	CES 2021(온라인)	CES 2022
참 여 기 업	20개사	15개사	25개사
방 문 자	51,000여명	36,000여명	10,000여명
수출상담건수	945건	30건	835건
수출상담금액	530억	114억	1,041억
실 투자매출액	544억	94억	212억('22.8월)
언 론 보 도	221건	541건	'363건

추진실적

- (CES 2023) K-Startup 통합관 운영 협의 및 참여기업 선정
 - ※ K-Startup관 : 창업진흥원(중기부)이 운영하는 스타트업관으로 서울산업진흥원(10개사), 서울디지털재단(10개사)과 함께 CES 2023 통합관으로 운영 예정
- (SCEWC 2022) 관계기관 간 종합계약 체결 및 운영사 선발
 - ※ SCEWC : 매년 스페인 바르셀로나에서 열리는 스마트시티 분야 세계 최대 전시
- (국내·외실증) 실증 지원기업 선정 및 사업협약 체결
 - (국내) 일반실증 지원기업 선정(2개) 및 수요처 매칭 완료, 협약체결 예정(9월)
 - (국외) 재단, 해외기관, 도시별 선정기업 간 5자 사업협약 체결 예정(9월)
 - ※ 재단 - 캐나다 메드텍 '해외교차실증사업' 추진을 위한 업무협약 체결(7월)

사업예산 : 822백만원

향후일정

- (CES 2023) 전시 사무국 참가 심사(9월), 사전교육 및 준비(~12월)
- (SCEWC) 기업 선정(9월), 세부 기획 및 전시 참가(9~11월)
- (국내외 실증/글로벌 협력) 사업 추진(9~12월) 및 오피스 운영(10~12월)



4. 메타버스 서울 생태계 구성

① 메타버스 서울 시티즌 플랫폼 구축


4-1. 메타버스 서울 시티즌 플랫폼 구축

혁신사업본부장 : 주성환 ☎570-4612 메타버스티eam장 : 이승하 ☎4635 담당 : 이지영 ☎4634

메타버스 서울의 시민 이용 활성화 및 안전환경 조성을 위한 정책·기획 연구 및 시민 참여 저변 확대사업 추진

□ 사업개요

- (추진배경) 메타버스 서울 기본계획 및 플랫폼 구축에 따른 시민참여 기반조성
- (사업내용) 메타버스 정책연구 및 서비스 구축, 시민참여 저변확대

메타버스 서울 정책(가이드라인)·서비스 연구	메타버스 시민참여 저변확대
<ul style="list-style-type: none"> · 메타버스에서 발생가능한 다양한 성범죄, 저작권 침해, 개인정보 이슈 등을 사전에 예방하기 위한 개발자, 운영자, 이용자, 창작자 활용 가이드 수립 · 메타버스 시민참여형 시티즌 콘텐츠 제작 	<ul style="list-style-type: none"> · 메타버스 서울 플랫폼 활성화를 위한 시민서포터즈, 공모전, 페스티벌 등 추진 

□ 추진실적

- 메타버스 정책·신규 서비스 발굴 및 가이드라인 연구
 - 메타버스 서울 가이드라인 ‘윤리 대원칙’ 초안 도출(3대 기본원칙, 9대 핵심요건) (7월)
 - 메타버스 이슈 및 트렌드 리포트 발간(1~3호 분기별)
 - ※ (1호)NFT이슈 및 동향, (2호)메타버스 윤리이슈, (3호)공공분야 증강현실 사례 등
- 메타버스 시티즌 콘텐츠 구축(제작)
 - 시민 참여형 콘텐츠 기획(7종) 및 우선순위 과제 콘텐츠 제작 추진(~12월)
- 메타버스 시민참여 이용문화 확산
 - 「디지털서울 NFT 챌린지」 공모전 추진(6월) 및 「메타버스 시민 서포터즈」 모집단계(9월)
 - ※ 지자체 최초 NFT 공모사업 추진 ⇨ 디지털 아티스트(크리에이터) 지원

□ 사업예산 : 400백만원

□ 향후일정

- 메타버스 윤리 가이드라인 발간 : ~ '22.11월
- 메타버스 시티즌 콘텐츠 구축(제작) : '22.9월 ~ 12월
- 시민서포터즈 운영, 시민제작 공모전, 페스티벌 추진 : ~ '22.12월

IV

2022 세입·세출예산 세부현황

IV. 2022 세입 · 세출예산 세부현황

□ 세입예산

('22.9월 기준, 단위 : 천원, %)

구 분	'22년 예산현액	'21년 최종예산	'21년 대비	
			증감액	증감율
계	10,202,380	12,032,786	△1,830,406	△15.2%
서울시출연금	8,041,862	6,230,634	1,811,228	29.1%
잉여금(이월금)수입	1,728,990	3,212,620	△1,483,630	△46.2%
사업수입	193,313	2,541,532	△2,348,219	△92.4%
보조금수입	0	48,000	△48,000	△100.0%
보증금회수수입	238,215	0	238,215	0.0%

□ 세출예산 집행현황

('22.9월 기준, 단위 : 천원, %)

구 분	예산현액	집행액		집행률(%)	
		원인행위액	지출액	원인행위	지출액
계	10,202,380	5,290,945	5,290,945	51.9%	51.9%
인건비	2,690,810	1,376,145	1,376,145	51.1%	51.1%
경비	1,355,324	799,869	799,869	59.0%	59.0%
사업비	5,207,453	3,114,931	3,114,931	59.8%	59.8%
디지털 전환 정책·서비스 기획 연구	237,600	145,216	145,216	61.1%	61.1%
데이터 창출분석 및 활용 확산	688,400	304,130	304,130	44.2%	44.2%
디지털 소외계층 맞춤형 역량강화	893,295	546,611	546,611	61.2%	61.2%
로봇활용 디지털 역량강화 교육	227,280	220,047	220,047	96.8%	96.8%
데이터 시티즌십 교육	397,700	294,398	294,398	74.0%	74.0%
서울스마트시티센터 운영	845,200	710,438	710,438	84.1%	84.1%
소프트웨어 솔루션 도입용 및 확산 지원	695,478	442,810	442,810	63.7%	63.7%
기술기업 해외진출 지원	822,500	399,448	399,448	48.6%	48.6%
메타버스 서울 시티즌 플랫폼 구축	400,000	51,833	51,833	13.0%	13.0%
예비비	948,793	0	0	0.0%	0.0%