

문서번호 (결재일자)	전시2팀-238
공개여부	공개
방침번호	대표이사방침 제(137)호

책임	전시2팀장	DDP운영본부장	대표이사
03/08 이현주	03/08 김윤희	03/11 박진배	03/11 이경돈
협 조	정책기획팀장	03/10 이소미	디자인행정관 03/11 한문철

다시뛰는  
공정도시  
서울

## '22년 서울라이트 운영 기본계획(안)

2022. 3.

DDP운영본부  
(전시2팀)

# '22년 서울라이트 운영 기본계획(안)

세계적 건축물인 DDP의 고품격 야간 콘텐츠를 개발·육성하여 디자인 명소이자 다양한 문화체험 기회를 제공하는 복합문화시설로서의 DDP의 입지를 강화하고 DDP와 동대문 상권 일대의 동반 활성화를 통해 지역 경제 활성화에 기여하고자 함

## I 추진근거 및 배경

### □ 추진근거

- 동대문디자인플라자 운영 및 디자인 진흥(재단 설립 및 운영 조례 제4조)
- DDP 미디어 라이팅 페스티벌에 대한 서울시 투자심의 결과 통지  
- 디자인정책과-11961, '19.10.16

### □ 추진배경

- 서울의 대표적인 랜드마크 DDP에 새로운 문화 콘텐츠 필요성 대두
  - 세계적 건축가가 디자인한 DDP는 다양한 디자인 자산, 동대문 패션 등 공간적 매력과 지역적 매력을 보유한 서울의 상징적 공간으로 확인
  - 시민들은 문화·여가 생활을 위하여 주말에 친구, 가족들과 DDP 및 각종 축제에 참여 중이며, 야간경관 및 빛 축제에 대한 시민들의 관심도 증가  
※ 미디어 라이팅 콘텐츠 개발 선행 연구('19년)
- 빛과 미디어아트로 색다른 문화를 즐기는 겨울철 '야간경관축제' 운영
  - 시민들은 서울라이트에 대해 긍정적 반응(평균 만족도 97% 이상)
  - 광화문 미디어파사드 축제와 함께 감성과 스토리를 담은 겨울철 축제 개최
- 2022년을 '디지털 감성 문화 도시'의 원년으로 선포(서울시, '22.2월)
  - DDP를 '디지털 디자인 플랫폼'으로 구축해 2.0시대 개막
  - 디지털 미디어아트를 중점 육성해 DDP 대표 콘텐츠로 성장·지원

## II

## 추진실적

	2019년	2020년	2021년	
시기	12.20(금) ~ '20.1.3(금) (15일, 오프라인)	10.30(금) ~ 11.12(목) (14일, 온라인) ※코로나19로 연기(봄→가을)	'21.3.26(금) ~ 4.1(목) (7일, 오프라인) ※코로나19로 연기(겨울→봄)	12.17(금) ~ '22.1.2(일) (17일,온오프라인) ※코로나19로 온오프 병행
예산	2,700,000천원	2,700,000천원 ※'21.3월 행사는 '20년 사고이월사업임	2,000,000천원	
방문객	- 국내·외 106만명 이상 - 크리스마스, 새해맞이 등 특별영상쇼 25만명 방문	- 온라인 1만명 이상 ※전년대비 조회수 1천% 증가 - 각종 온라인 채널 누적 27만뷰 달성	- 오프라인 3,146명 관람 ※방역지침준수 현장제한	- 온오프 12.2만명 관람 · 서울라이트 8.9만명 · 빛의 정원 3.3만명 ※방역지침준수 현장 제한 - 주말 공연 35만명 관람 · 퍼포먼스 아티스트와 협업
만족도	-	-	97.9%	96.6%
프로그램	- '서울해몽' (레픽 아나돌) (16분간, 매일 4회)	- 'ddp light on' 전시 · 모네의 정원 (과올라) · FACE OF CITY(이재형) · 내안의블루라이트(시민참여)	- '서울해몽 II' (레픽 아나돌) (10분간, 매일 6회)	- '자각몽 5가지 색' (박제성) (12분간, 매일 4회) - 크리스마스시즌 (12.24 ~ 25, 찰스장) - 새해카운트 (12.31, 위지워)
	- 개막식 - 전문가 컨퍼런스, 워크숍 - 동대문 디자인마켓 등	※코로나19로 미개최	※코로나19로 미개최	- 아멕스 '빛의 정원' 운영 - DDP포럼연계 포럼 개최 - 상설행사 개최
성과	- 동대문 상권 및 관광 활성화 기여 - 기간 중 시민 106만명 이상 방문 ※전년 동기 대비 관람객 59% 증가	- 온라인 전시 가능성 확인 - 시민 참여 확대를 통한 개방성 증대 · 총 4건 공모전 개최 · 시민과 함께 만드는 미디어파사드 구현	- 365일 몰입형 미디어 아트 관람 가능한 '라이트 스페이스' 구축	- 전문 평가위원단을 구성, 글로벌 경쟁력 있는 국내 미디어 아트 작가 선정 - '빛의 정원' 상설 운영 ※최초 민간자원 1.5억원 유치

## III

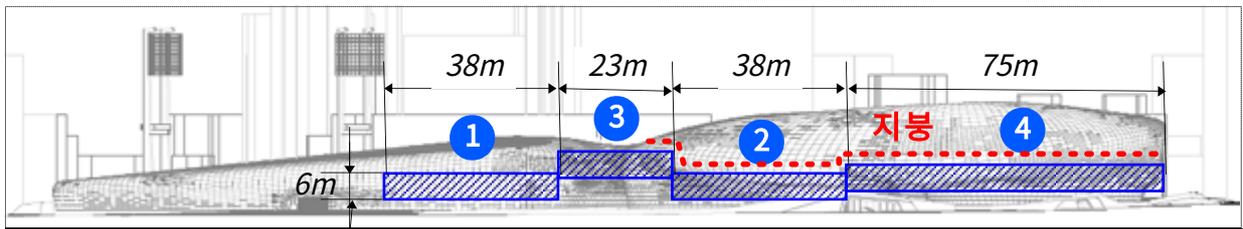
## 추진개요

### □ 사업개요

○ 사업명: 서울라이트(SEOULIGHT)

○ 추진기간: 2022.1월~12월 ※전시: 가을, 겨울(연 2회, 예정)

- 프로그램: 프로젝션 맵핑 미디어 아트 및 개막식, 포럼 등 부대행사
  - 주요기술: 프로젝션 맵핑 + 음향 등
  - 투사구역: DDP 서측 전면 약 220m 구간, 어울림광장 (배움터 서측면)



- 사업대상: 국내외 관광객(시민), 디지털 미디어아트 관계자 및 학생 등

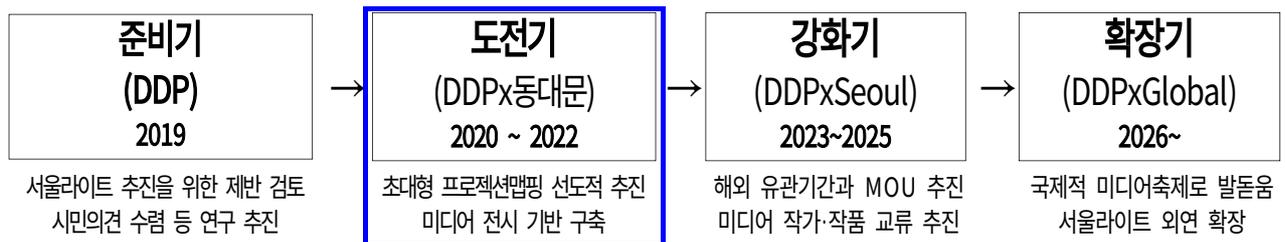
- 사업예산: 2,400,000천원

□ 추진목적

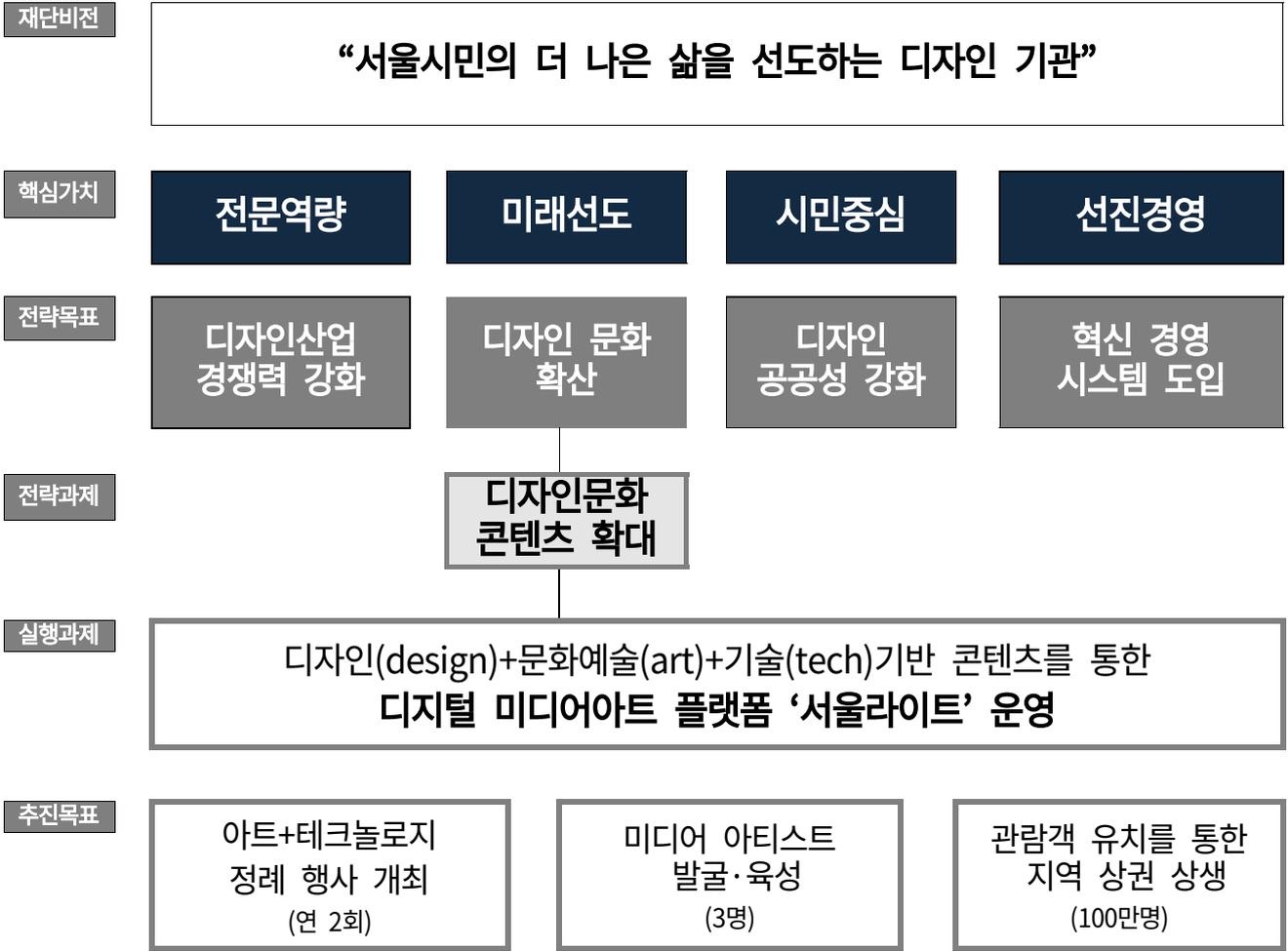
- 미래 선도 지향의 미디어 콘텐츠 발굴을 통한 디자인 문화 확산
- 서울라이트를 고품격 야간경관축제로 육성하여 관광명소로서의 입지 강화
- 미디어아트 작품 공모를 통한 신진 작가 육성 및 빛 콘텐츠 구축
- 지역 상권과 함께 지속가능한 축제운영으로 동대문 상권 활성화

□ 추진방향 및 추진체계

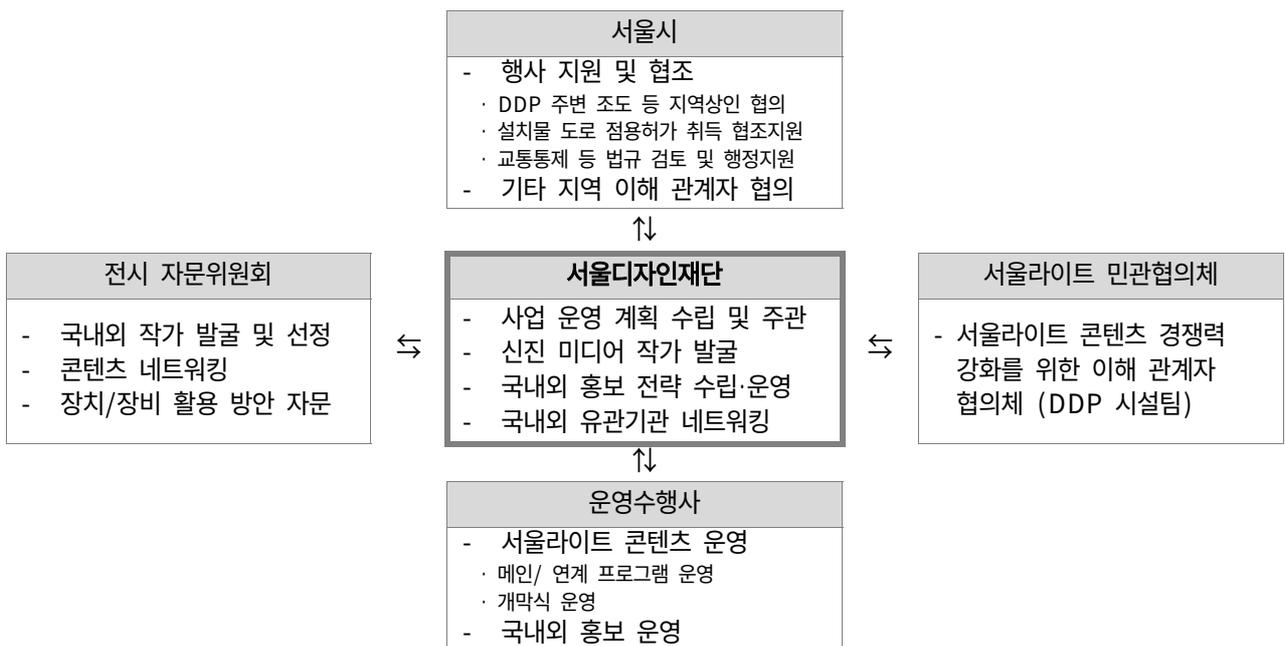
- 서울라이트의 단계적 확산 전략



○ 추진방향



○ 추진체계



## □ 기대효과

- 국내외 아티스트들이 참여하는 국제적인 빛 축제로 성장하여 디지털 감성 문화 도시 서울의 브랜딩 제고
- 각종 첨단기술(5G, AR, XR, 홀로그램, 드론 등)의 테스트 베드로 활용하여 기술 발전에 기여하고, 복합문화공간 DDP의 디지털 콘텐츠 강화
- 야간 축제에 따른 유동인구 증가/소비 활성화(식음료, 숙박, 쇼핑 등)를 통한 DDP 주변 동대문 상권 지역 상생 효과
  - 야간 상권 확대, 행사 관련 제품 개발·판매 등으로 간접 일자리 창출 효과

## IV 세부추진계획

### □ '21년 결과 분석을 통한 '22년 추진 목표 도출

'21년 리뷰	'22년 추진 목표
<p>(잘된 점)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- '라이트스페이스' '빛의 정원'을 통한 서울라이트 및 야간 콘텐츠 상설화 시도</li> <li>- 온오프라인 병행 및 퍼포먼스아티스트와 협업하여 누적 관람조회수 47.2만 달성</li> </ul> <p>.....</p> <p>(아쉬운점)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 메인 프로그램에 대한 충분한 소통 부족</li> <li>· 행사 3개월 전 입찰이 진행되어 전체 운영 시간 절대 부족</li> <li>· 정교한 DDP 맵핑 가이드 부재</li> <li>· 메인 작품에 대한 충분한 설명 부족으로 작품 이해도 저하</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1아트와 테크놀로지가 결합된 정례 행사 확대 개최(연2회)</li> <li>- 정교한 DDP 맵핑 가이드를 개발하여 미디어 외 <b>다양한 영역 아티스트와 협업</b></li> <li>- 정례 행사 개최 연 1회→2회 증가</li> <li>- 첨단 ICT기술을 활용한 콘텐츠 발굴·개발</li> <li>2미디어 아티스트 발굴·육성(3명)</li> <li>- <b>공모전을 통한 참신한 작가 발굴·육성</b></li> <li>- 라이트 스페이스를 활용한 실험적·창의적 미디어 작품 발신</li> <li>3100만 관람객 유치를 통한 지역상생           <ul style="list-style-type: none"> <li>※'19.12월 외래관광객 140만명 방한(문광부)</li> </ul> </li> <li>- 서울관광재단, 한국관광공사와 연계 및 <b>국내외 홍보 강화</b>를 통한 <b>관람객 유치</b></li> <li>- 외부 기업 유치를 통한 다채로운 부대 프로그램 기획·운영</li> <li>- <b>온라인 도슨트 운영</b>을 통한 이해도 제고</li> </ul>
<p>대내외 환경변화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실감형 콘텐츠 세계 시장 규모 12배 확대 ※'17년 33조원→'23년 411조원(서울시)</li> <li>- 코로나19로 첨단 기술의 실생활 활용 가속화, 세계 시장 규모 3년간 10배 확대 ※VR·AR시장규모 '21년 36조원→'24년365조원</li> <li>- 정부의 코로나19 방역수칙 완화 예상</li> </ul>	

## □ '22년 서울라이트 운영 방향

구분	디지털 미디어 아트 플랫폼 '서울라이트' 기획			운영
	미디어 작품 공모	서울라이트	서울라이트(메인)	서울라이트 운영
기간	연중	10월	12월	계약일~'23.3월
장소	라이트 스페이스	어울림광장	DDP 전면 220m	어울림광장
대상	서울라이트 작가 일반 미디어 작가	국내외 <b>최정상</b> 미디어 작가, <b>다양한 영역</b> 아티스트 등		미디어 운영사
내용	- 서울라이트 아카이브 - 작가/작품 공모전 · 국내 공모전을 통해 발굴된 작품 전시 · 해외 미디어 축제와 연계 작가/작품 교류 · 발굴된 작가 대상 향후, 전면 220m 파사드 연출 기회 제공 등	- 서울시뷰티축제와 연계한 전시 운영 - 어울림광장에서 누구나 볼 수 있게 2D 맵핑 기획 · 대중 지향적 기획 - 전시자문위원회를 통한 작가 선정	- 콘텐츠 기획 운영 방향 정립 - 첨단 ICT 기술과 연계한 미래지향적 3D 맵핑 기획 · 작품성+대중성 있는 전시 콘텐츠 기획 - 전시자문위원회를 통한 작가 선정 · 콘텐츠 비용 산출	- 맵핑 가이드 개발 - 콘텐츠 구현 - 부대프로그램 기획 및 운영 · 개막식/포럼 등 - 상설 미디어 전시 콘텐츠 운영 · '빛의 정원' 등
주체	전시2팀 (ddp 운영본부)/ 전시자문위원회			운영사(입찰용역)

※향후, 메인 행사 추진 일정을 12월→10월로 변경하는 방향 검토 필요.

평균 기온이 10도 이하일 경우, 활동성이 떨어지므로 집객 및 관광 효과를 최대화하기 위해 일정 조절 필요: 서울 12월 평균 최저기온-5℃ / 10월 평균 최저 기온 9℃임

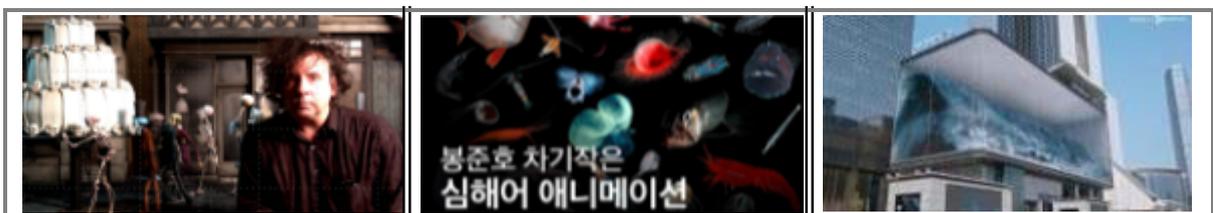
### 1 아트와 테크놀로지가 결합된 정례 행사 확대 개최(연2회)

#### ○ ICT 기술을 적극적으로 활용한 작품성과 대중성을 확보한 행사 운영

- 미디어 아트, 사운드 및 ICT 기술을 적극적으로 활용한 독보적 콘텐츠 기획  
※서울라이트는 전 세계적인 프로젝션 맵핑 프로젝트 중 독보적인 대형 프로젝트임
- 첨단 기술과 협업하여 미래지향적 메인 전시(12월)와 함께 서울시 뷰티축제와 연계하여 가을 전시(10월) 등 서울라이트 개최 횟수 증대(연 1회→2회)

#### ○ 다양한 분야 아티스트와의 협업을 가능케 할 맵핑 가이드 개발

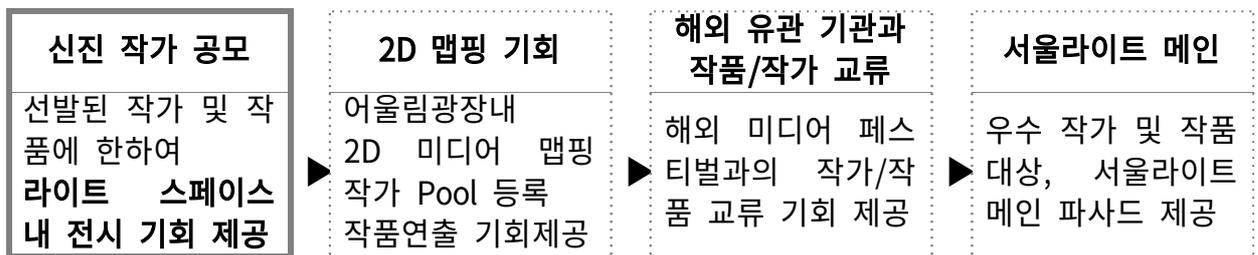
- 현재 정확한 DDP 맵핑 가이드가 부재하여 미디어 작가 위주의 작가 선정
- 다양한 분야 아티스트(순수미술, 영화, 애니메이션, 그래픽 등)와 협업할 수 있도록 정교한 맵핑 가이드를 개발하여, 서울라이트 콘텐츠 영역 확대



- ‘전시자문위원회’를 통한 서울라이트 메인 작가 발굴 및 선정
  - 스토리 기반의 콘텐츠 기획을 통한 서울라이트 시인성 및 인지도 제고
    - ※전시자문위원회 운영 계획(안) 별도 보고(예정)

## 2 미디어 아트 공모를 통한 국내외 미디어 작가 발굴·육성(3명)

- 미디어 아티스트 및 대학생 공모전을 통한 다채로운 콘텐츠 발굴
  - 미디어 아트에 관심 있는 국내외 시민들에게 상시 고품격 미디어아트 작품을 선보이고 신진 미디어 작가들에게 등용문 기회 제공



※신진작가 수상 우수자는 라이트 스페이스 전시 후 ddp 2d맵핑 및 메인파사드 작가로 육성  
 ※국내외 유관기관의 공모전과 협업 여부 논의 후 공모전 운영 계획 별도 보고(예정)

- ‘라이트 스페이스’, ‘T-OLED’를 활용한 상설 미디어 전시 기획·운영

- 실험적·창의적 미디어아트 공모전을 통한 미디어 아티스트 발굴
- 미디어아트 작품 공모를 통한 국내외 작가 육성 및 빛 콘텐츠 구축

※라이트 스페이스란? 고해상도 LED 패널과 빔프로젝션 맵핑을 결합한 스크린으로 몰입형 상설 전시 공간. '19년부터 축적된 미디어 아트 작품의 쇼룸 기능과 함께 DDP 서측 전면 파사드 220m 초대형 스크린에 표출될 미디어아트 작품의 사전 테스트 플랫폼으로 운영하여 작가들에게 실질적 도움이 되는 전시공간으로 제공하고자 함.

## 3 100만 관람객 유치를 통한 지역 상권 상생

- 전방위적 홍보(국내외 유관기관,매체사,메타버스)를 통한 관람객 유치
  - ‘미디어 데이’ 운영을 통한 서울라이트만의 특장점 대내외 홍보 강화
  - 유관 기관(한국관광공사, 관광정책과, 서울관광재단 등)과 협업 관람객 유치
  - 국내외 디자인 매체의 온라인 채널 및 아트 전문 유튜브 채널과 연계하여 온오프라인 전시 관람객 유치
  - 서울라이트 콘텐츠를 가상 공간(제페토 DDP) 내 게시를 통한 서울라이트 홍보 및 신규 관람객 유치

○ 첨단 기술 기업과 협업하여 다채로운 즐길거리 제공

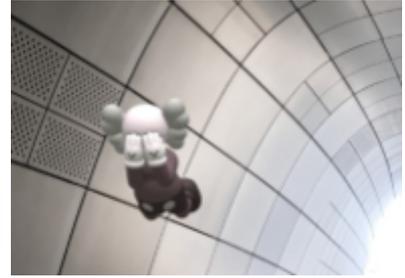
- 전자, 통신 등 첨단 기술 활용 기업들과의 협업하여 부대 프로그램 기획



Electric Playground



AR 불꽃놀이



Kaws x ACUTE Art AR 콘텐츠

○ 동대문 상권과 적극적으로 협력하여 성공적인 민관협력 행사 개최

- 행사기간 중 DDP 인근 대형 점포 야간 경관조명 등 빛 제어 협조 협의
- ‘빛’을 주제로 한 다양한 상품 개발·판매를 통한 실질적 매출 발생 기회 제공



○ 온라인 도스트 제공을 통한 작품의 이해도 제고

- ‘가이드 온’ 등 전문 도스트 프로그램 내 서울라이트 콘텐츠 탑재

## V 운영 사업자 선정 계획

□ 운영사업자 공모 및 운영 : 제한경쟁입찰로 수행사 선정

- 사업명: 2022년 서울라이트 콘텐츠 운영 사업
- 사업기간: 계약일로부터 2023. 3. 31.
- 사업비: 금이십일억칠천오백만원(2,175,000천원 /부가세 포함)
- 계약방식: 제한경쟁입찰로 제안서 평가를 통해 협상에 의한 계약체결

※ 근거: 지방계약법 시행령 제 43조, 제 44조

- 시행령 제 43조에 따른 전문성, 기술성, 예술성, 안전성 등이 요구되는 물품, 용역 계약
- 시행령 제 44조에 따른 지식기반사업 등

○ 서울라이트 추진 주요 과업 범위

<p><b>SEOULIGHT 콘텐츠 개발 및 운영</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미디어 라이팅 기기 장비 구축 및 운영             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미디어월, 라이팅, 미디어파사드 등</li> </ul> </li> <li>• 국내·외 미디어 아티스트들의 선정 운영             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 미디어 아티스트 참여를 중심으로 한 업체 선정</li> </ul> </li> <li>• 현장 진행을 위해 재단과 서울시와의 공조 체제 구축·운영</li> <li>• 시민 및 관광객 지향의 콘텐츠 구축</li> <li>• 맵핑 가이드 및 맵 개발</li> <li>• 코로나 19 방역 대책 마련 등</li> </ul>
<p><b>운영장비 및 통합운영시스템 구축</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미디어 운영·관제 시스템, 실시간 안전·활동 모니터링 시스템 등 구축·운영             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상, 오디오, 조명등의 미디어 연출 장비의 운영</li> </ul> </li> <li>• 장치장비운영 및 유지관리 매뉴얼 수립</li> </ul>
<p><b>부대 프로그램 기획 및 운영</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2022년 서울라이트 개막식 및 공연연출</li> <li>• 시민 참여 프로그램 운영 (크리스마스 및 카운트다운)</li> <li>• 미디어 파사드 관련 포럼 운영 등</li> </ul>
<p><b>국내외 홍보</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대시민 홍보방안 제시 및 운영             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내외 미디어 간담회 개최</li> <li>- 행사 및 프로그램 홍보</li> </ul> </li> <li>• 유튜브 및 온라인 홍보</li> <li>• 온라인 도슨트 운영</li> </ul>

※ 전체 사업예산 내 제안된 설계안에 따라 분야별 예산 협상 및 조정 할 수 있음

○ 추진일정: 운영사업자 공모·선정 절차 5~60일 소요(예정)

추진단계	비 고
<p>사업 공고 (45일)</p> <p>↓</p> <p>사전공고 (5일) 사업공고 (40일)</p>	<p>○ 입찰참가등록 관련 서류 및 제안서 접수</p>
<p>제안서 심사 및 협상 (5일)</p> <p>↓</p> <p>우선협상대상자 선정 및 협상에 의한 계약</p>	<p>○ 참가자격 서류심사를 통과한 입찰참가자 대상으로 제안서 평가위원회 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제안내용 발표(20분) 및 질의응답(10분)</li> <li>- 심사결과 70점 이상 업체 중 적격업체 선정</li> </ul> <p>○ 우선 협상 대상 업체와 협상 진행(15일 이내)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 과업지시서 및 세부산출내역서 등 협의</li> </ul>
<p>최종 계약 (5일)</p>	<p>○ 용역, 구매, 임차 통합운영 사업자 최종 선정 통보 및 계약 체결</p>

※ 추진 상황에 따라 일정은 일부 조정될 수 있음

※ 운영 사업자 선정 계획 별도 상신

## VII

## 소요예산

□ '22년 소요예산: 2,400,000천원

○ 예산과목: 디자인사업, 디자인트렌드발신, 자체기획전시, 서울라이트운영

○ 항목별 예산 운영(안)

구 분	금액(천원)	주요 집행 내역
<b>계</b>	<b>2,400,000</b>	
<b>서울라이트 운영</b> (가을/겨울)	<b>2,175,000</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울라이트 겨울 메인 행사운영(18일) 1,725,000천원               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 글로벌미디어작가 콘텐츠 개발*1식 300,000천원</li> <li>· 행사 시설구축 및 현장운영*1식 600,000천원</li> <li>· 서울라이트 포럼 행사운영비 20,000천원</li> <li>· 기타 운영인력 및 장비임차비 300,000천원</li> <li>· 장비 수리 및 관리(부품교체비) 47,000천원</li> <li>· 맵핑 가이드 및 맵 개발 100,000천원</li> </ul> </li> <li>- 서울라이트 가을 행사운영(5일) 300,000천원               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 글로벌 미디어작가 콘텐츠 개발 및 구축 150,000천원</li> <li>· 행사장비 임차 및 설치, 현장 운영 150,000천원</li> </ul> </li> <li>- 서울라이트 국내외 홍보 150,000천원</li> </ul>
<b>신진 작가 공모 및 운영</b>	<b>100,000</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신진 작가 공모 및 운영 100,000천원               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 국내외 미디어 아티스트 대상 작품 공모(10팀) 및 심사</li> </ul> </li> </ul>
<b>상설행사운영</b> (빛의 정원, 라이트스페이스)	<b>100,000</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 상설 행사 운영관리 100,000천원               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 빛의 정원 운영 관리</li> <li>· 라이트 스페이스 연간 운영 관리</li> <li>· LG T-OLED 설치</li> </ul> </li> </ul>
<b>일반운영</b>	<b>25,000</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사무관리비 20,000천원               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 제안서 평가</li> <li>· 자문회의 등</li> </ul> </li> <li>- 공공운영비 5,000천원               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 연간 장비보험비(동산종합보험)</li> </ul> </li> </ul>

※ '22년 서울라이트 운영사업자 선정 입찰 공고 금액은 2,175,000천원(예정)

※ 상기 운영 예산은 추진과정 중 변동될 수 있음

## VIII

## 추진일정

- '22.3월 사업계획(안) 수립
- '22.3~4월 자문위원 POOL 구성 및 자문회의 개최
- '22.4~6월 운영대행사 입찰 공고 및 선정
- '22.4~8월 아티스트 선정/프로그램 제작, 콘텐츠 가이드 개발 등
- '22.8~12월 국내외 홍보 및 마케팅 운영
- '22.10월 가을 서울라이트 운영
- '22.12월 겨울 서울라이트 운영
- '23.2월 정산 및 사업 결과 보고

※상기 추진 일정은 추진 과정 중 변동될 수 있음

붙임1. 미디어 작가 지원 사업 비교표 1부. 끝.