

수 신 자 내부결재

(경 유)

제 목 2022 유관기관 협력마케팅 사업 결과보고

2022 유관기관 협력마케팅 사업의 추진결과를 아래와 같이 보고드립니다.

1. 관련근거: 2022 유관기관 협력마케팅 사업 세부계획 수립
(글로벌마케팅팀-146, 2022. 1. 24.)

2. 사업개요

- 가. 사 업 명: 2022 유관기관 협력마케팅 사업
- 나. 사업기간: 2022.1.1.~2022.12.31.
- 다. 사업예산: 금일억원(₩100,000,000) / 부가가치세 포함
- 라. 주요내용: 업무제휴 MOU 체결 및 협찬금 유지, 공동마케팅 진행

3. 주요성과

- 가. '22년 유관기관 공동마케팅 협찬금: 총 금일억원(₩100,000,000, VAT 포함)
 - 1) 서울관광재단-하나은행 전략적 업무제휴에 따른 2022년 협찬금 1억원
 - 2) 하나은행과 전략적 업무제휴 체결 및 후원 3년 연장 (2022. 1. 1.~ 2024. 12. 31.)

나. 서울 주요 관광축제 연계 공동 마케팅 추진

- 1) 서울쇼핑페스타 행사 연계 서울관광 홍보 활성화 및 민관 네트워크 강화
- 2) 서울빛초롱축제 협찬등 제작을 통한 유관기관 브랜드 홍보 및 언론 노출

다. 서울 주요 관광시설 활용 브랜드 홍보 강화

- 1) 명동관광정보센터 내 하나은행 외국인근로자센터 공동 운영 및 방문객 대상 환전우대서비스 제공
- 2) 서울도심등산관광센터 대여 물품 협찬을 통한 유관기관 브랜드 홍보

라. 서울관광 홍보물 활용 공동 마케팅 추진

- 1) 서울 관광지도 내 지면광고 게재를 통한 브랜드 및 관광서비스 홍보
- 2) 방한 관광객 증정 및 협력마케팅용 기념품 제작 및 구매

4. 사업비 정산결과: 집행률 86%

가. 총사업비: 금일억원(₩100,000,000)

나. 집행금액: 금팔천오백칠십만오천칠백팔십일원(₩85,705,781)

다. 최종잔액: 금일천사백이십구만사천이백십구원(₩14,294,219)

라. 세부 정산내역

총 사업비(A)	총 집행금액(B)	최종 잔액(A)-(B)
100,000,000원	85,705,781원	14,294,219원

- 붙임 1. 2022 유관기관 협력마케팅 사업 추진 결과보고 1부
- 2. 2022년 유관기관 협력마케팅 사업 정산서 1부. 끝

팀원	2022.12.26.	팀장	2022.12.26.	본부장	2022.12.27.	대표이사	2022.12.29.
	배미림		김은미		이상훈		길기연

협조자 **이학인** 팀장 **남원재** 팀장 **이혜진**

시행 글로벌마케팅팀-2977 (2022.12.29.) 접수

우 03190 서울 종로구 청계천로 85 (관철동, 삼일빌딩) 6층 / <http://www.sto.or.kr>

전화 02-3788-8185 전송 / bmr1226@sto.or.kr / 부분공개 (6,7)