

수 신 자 내부결재

(경 유)

제 목 2022 서울 도심 등산관광 활성화 사업결과보고

서울의 우수한 자연 자원인 '산'을 신규 관광 콘텐츠로 발굴하고, 등산관광 편의 제고를 위해 추진한 서울 등산관광 활성화 사업의 결과를 아래와 같이 보고합니다.

1. 관련근거

- 2022 서울 도심 등산관광활성화 세부사업계획 변경 및 예산 조정(관광콘텐츠팀-1296, 2022.7.14.)
- 2022 서울 도심 등산관광 활성화 사업 정산서 송부(관광콘텐츠팀-2654, 2022.12.20)

2. 사업개요

- 가. 사업명 : 2022 서울 도심 등산관광 활성화
- 나. 사업기간 : 2022. 5월 ~ 2022. 12월
- 다. 사업예산 : 금499,000,000원(금사억구천구백만원)/부가세포함
- 라. 사업내용
 - 1) 도심 속 등산이 가능한 서울의 매력을 알리기 위한 콘텐츠 발굴 및 운영
 - 2) 외래관광객을 위한 서울 등산관광 정보 안내 및 서비스 제공
 - 3) 온오프라인 마케팅을 통한 콘텐츠 홍보 및 확산

3. 주요성과

- 가. 등산관광 콘텐츠 발굴 및 운영
 - 1) 등산관광 콘텐츠 10개 제작 및 VisitSeoul 게재(국영문) *페이지뷰 총 41,150
 - 2) 북한산, 인왕산, 북악산 코스 콘텐츠 개발(총30개)
 - 3) 등산관광 가이드북(국영문) 3만부, 리플릿(국영문) 2만부 제작
- 나. 등산관광 정보 및 편의서비스 제공
 - 1) 서울 도심 등산관광센터 개관 및 운영 : 이용실적 총 4,359건(12.25 기준)
 - 2) 센터 방문객수 : 총 4,091명(외국인 1,648명, 내국인 2,443명)
 - 3) 센터 이용자 대상 만족도 조사 : '매우만족' 95.2%
- 다. 온오프라인 홍보 마케팅
 - 1) 인스타그램 개설 운영(51건 콘텐츠 게재), 온라인 홍보영상(애니메이션) 제작
 - 2) 개관식 개최 : 시장, 해외대사(8), 엄홍길 대장 등 국내외 VIP 초청 홍보
 - 3) 2022미터 서울 도심 등산 챌린지 개최 : 28개국 74명 참가(총 58,386미터 등반)
 - 4) 국내외 여행업계 대상 팸투어 : 총 11건, 227명 참가

4. 예산집행결과

