

수 신 자 내부결재

(경 유)

제 목 2022 서울국제트래블마트 사업결과보고

2022 서울국제트래블마트(SITM) 사업결과를 아래와 같이 보고합니다.

1. **관련근거** :2022 서울국제트래블마트 개최 세부사업계획 수립(산업협력팀-615, 22. 3. 14.)

2. 사업개요

가. 사 업 명 : 2022 서울국제트래블마트(SITM)

나. 사업기간 : 2022. 1월 ~ 2022. 12월

다. 사업예산 : 금750,000,000원(금칠억오천만원)/부가세포함

라. 사업내용

- 1) B2B 트래블마트 상담회 개최 : 해외 바이어-국내 셀러 간 비즈니스 상담회 개최
- 2) 부대행사 프로그램 운영 : 개막식, 설명회, 홍보부스운영, 팸투어 등

3. 주요성과

가. B2B 트래블마트

- 1) 참가사수 : 607개사 (해외바이어 21개국 217개사, 셀러 390개사 참여)
- 2) 계약협외 : 804건, 약 324억원(전년 268건 대비 200% 증가)
- 3) 상담건수 : 2,386건(전년 1,841건 대비 29.6% 증가)
- 4) 참가자 종합만족비율 82.9% (매우만족 + 만족 합산)
- 5) 주요상담내용 : 일반적 회사 및 관광상품 소개(71.4%)> 향후 파트너사 관계 추진에 대한 논의(17.5%)>계약 예정상품에 대한 금액 및 시기 심층 논의 (7.7%)

나. 서울관광설명회 : 총 5개사

- 서울관광재단, 강남구청, 인천관광공사, 버추어라이브, 코메디클럽

다. 서울홍보부스 : 총 8개 부스, 9개사

- 버추어라이브(헤어핏), 오몰래, 프링커코리아, 100케이션, 문카데미, 빛글림, 어거스트리, 유니크굿컴퍼니, 프로젝트서티나인

라. 팸투어 : 총 3개 코스 운영, 58명 참석, 종합만족비율 : 92.7%

4. 예산집행결과

가. 지출금액 : 일금칠억사천오십팔만오천삼십팔원정(₩740,585,038)

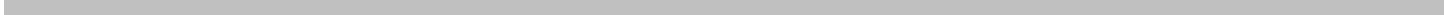
나. 세부 정산내역

예산(원)	집행액(원)	잔액(원)	집행률

750,000,000	740,585,038	9,414,962	98.74%
-------------	-------------	-----------	--------

※ 세부집행내역은 불임2 정산서 참조

- 불임 1. 2022 서울국제트래블마트 사업결과보고 1부.
- 2. 2022 서울국제트래블마트 사업 정산서 1부.
- 3. 보도자료 리스트 1부. 끝.



팀원	2022.12.12. 박계연	팀장	2022.12.13. 황미정	본부장	2022.12.13. 이상훈	대표이사	2022.12.15. 길기연
----	--------------------	----	--------------------	-----	--------------------	------	--------------------

협조자 **이학인** 팀장 **남원재** 팀장 **이혜진**

시행 산업협력팀-3186 (2022.12.15.) 접수

우 03190 서울 종로구 청계천로 85 (관철동, 삼일빌딩) 6층 / <http://www.sto.or.kr>

전화 02-3788-0814 전송 02-3788-0899 / gypark@sto.or.kr / 부분공개 (6,7)