

수 신 자 내부결재

(경 유)

제 목 2022 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가 사업결과보고

2022 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가 사업결과를 아래와 같이 보고합니다.

1. 관련근거

가. [글로벌마케팅팀-2087]2022 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가 사업 예산 세목 조정

2. 사업개요

가. 사 업 명: 2022 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가

나. 사업기간: 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.

다. 사업예산: 금 500,000,000원(금오억원)

라. 사업내용

- 1) 오프라인 서울관광설명회 개최(서울 단독)
- 2) 해외 주요 관광박람회 참가(서울 단독)
- 3) 한국관(KTO) 공동 관광박람회 및 로드쇼 참가

3. 주요성과

가. 설명회 4회(단독 2회, 공동 2회), 박람회 4회(단독 2회, 공동 2회) 참가를 통한

여행업 관계자 1,000명, B2C 관람객 43만명 대상 서울관광 홍보 추진

나. 서울 비즈니스 상담 및 지원 건 수: 727건(목표대비 162% 초과달성)

- 서울관광 비즈니스 상담 127건, 공동참가사 비즈니스 상담지원 600건

다. 공동참가사 홍보마케팅 강화: 총 4개 행사, 35개사 공동참가

- 박람회 공동 참가 시 B2C 대상 이벤트 공동 추진으로 6,955명 참가

- 설명회·박람회 참가 후 서울 관광상품 개발 48건, 직간접 모객 5,929명

- KLOOK 연계 특전으로 11개 서울 상품 판매 지원(4,800뷰, 82건 판매)

라. 서울홍보관 방문객 14,196명 대상 체험이벤트 운영 및 설문조사 749건 진행

마. 서울 관광 브랜드 강화를 위한 언론 미디어 노출 총 170건

- 국내 보도자료 75건(지면 9건), 해외 현지 미디어 노출 95건(TV 4건, 지면 2건)

