

【붙임 1】

상품권 구매 및 사용내역 [건설혁신과]

□ 기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.

(단위 : 장, 원)

연번	일 시	상품권 종류	수량(장)	구매액(원)	구매용도(목적)	지급대상자
1	2022.06.14.	문화상품권	32	290,430	직원생일	1~7월 생일자 16명
2	2022.10.26.	문화상품권	26	235,970	직원생일	7월~12월 생일자 13명
3	2022.10.27.	문화상품권	2	18,150	직원생일	2월 생일자 1명

- * 대량구매에 따른 인센티브로 받은 상품권의 경우에도 공개내역에 포함
- * 종 류 : 구입한 종이·모바일 상품권의 종류를 기재
ex) 온누리상품권, 문화상품권, 백화점상품권 등
- * 구매액 : (구입) 상품권 구매시 할인을 받은 경우에는 할인금액 기재
- * 지급대상자 : 인원수만 기재, 대상자명 기재 불필요