

제299회 시의회 임시회
문화체육관광위원회

시민의 눈으로 한걸음 더

TBS 주요 업무보고

2021. 2.

서울특별시 미디어재단 **TBS**

목 차

I . 연 혁	1
II . 일 반 현 황	2
III . 매 체	4
IV . 2020년 운영성과	11
V . 비 전 및 정 책 방 향	12
VI . 주 요 업 무	13
참 고 자 료	37

I . 연 혁

1990. 06. 11.

tbs FM 개국
(FM95.1MHz)

1997. 05. 17.

방송국 청사 이전
(종로구 도렴동 → 중구 예장동)

2005. 03. 03.

tbs TV 개국

2008. 12. 01.

tbs eFM 개국
(FM101.3MHz, 영어방송)

2013. 10. 14.

tbs eFM 중국어 개시

2016. 07. 02.

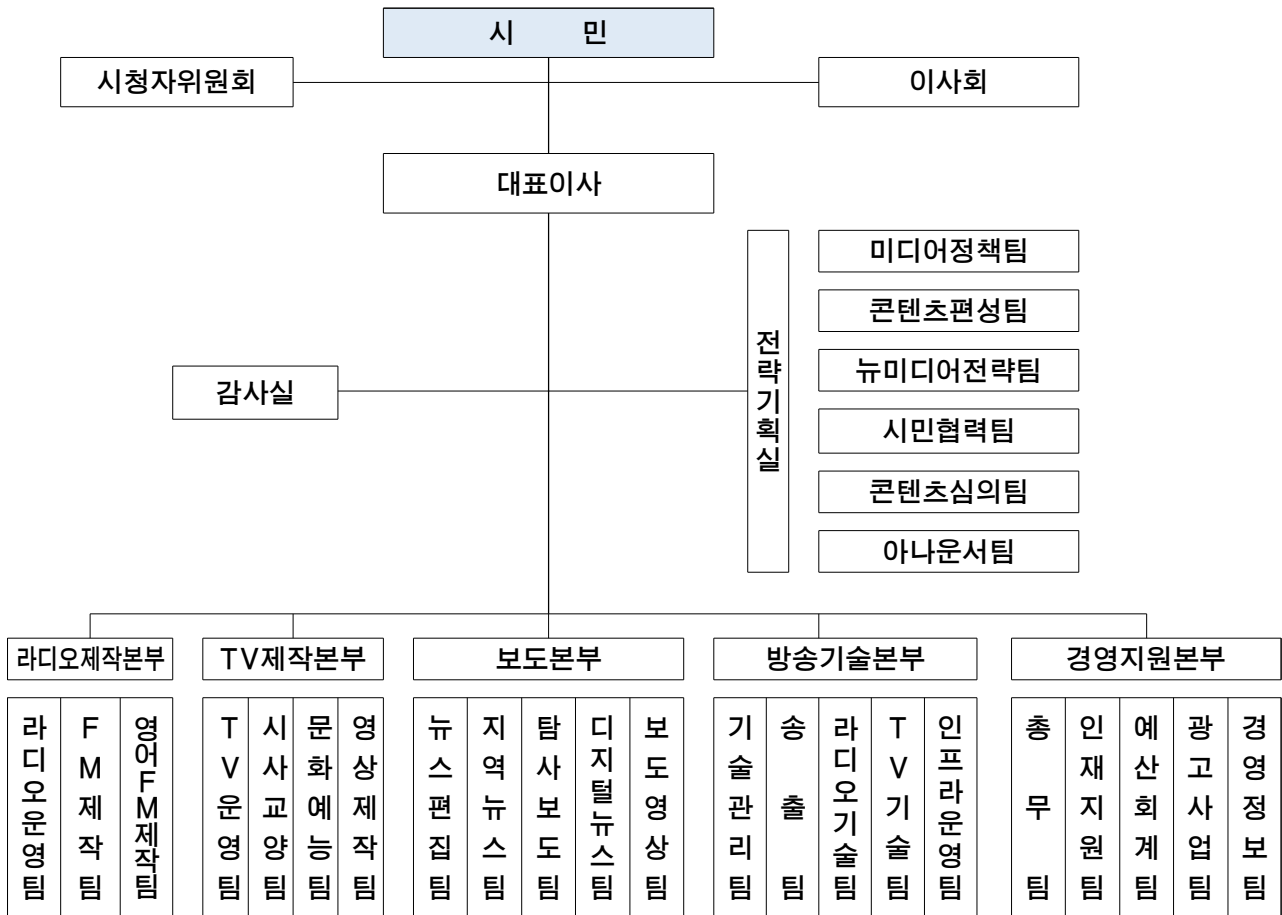
방송국 청사 이전
(중구 예장동 → 마포구 상암동)

2020. 02. 17.

서울특별시 미디어재단 TBS 출범
(市 사업소 → 지방출연기관)

II . 일반현황

조 직 : 2실 5본부 28팀



인 력

정원 398명 / 현원 358명 ('21. 1. 31. 기준)

구 분	계	대표이사	가급	나급	다급	라급	마급	관리운영직
정 원	398	1	28	52	53	76	179	9
현 원	358	1	23	47	51	51	178	7
과부족	△40	-	△5	△5	△2	△25	△1	△2

※ 서울시 파견공무원(5명), 기간제 직원(8명) 제외
 ※ 정원대비 부족 현원은 순차적으로 채용 예정

예 산

세 입 : 51,518백만원

(단위 : 천원)

구 분	세 부 내 역	2021년	2020년	증감액	증감율(%)
합 계		51,517,981	50,513,411	1,004,570	2.0
자체 자원	광고·협찬 수입	10,500,000	11,700,000	△1,200,000	△10.3
	순 세계 잉여금	3,500,000	-	3,500,000	-
의존 자원	서울시 출연금	37,517,981	38,813,411	△1,295,430	△3.3

세 출 : 51,518백만원

(단위 : 천원)

연번	세 부 사 업 명	2021년	2020년	증감액	증감률(%)
	합 계	51,517,981	50,513,411	1,004,570	2.0
1	미디어 정책 기획 및 대외협력	82,660	173,960	△91,300	△52.5
2	콘텐츠 편성 및 평가	1,558,500	1,732,500	△174,000	△10.0
3	디지털 콘텐츠 제작 및 운영	409,250	396,310	12,940	3.3
4	매체 홍보 및 시민협력 추진	228,120	221,376	6,744	3.0
5	방송자료 관리	240,660	211,459	29,201	13.8
6	FM 방송제작·운영	3,946,364	3,931,147	15,217	0.4
7	eFM 방송제작·운영	2,309,380	2,528,682	△219,302	△8.7
8	TV 방송제작·운영	3,705,946	3,328,746	377,200	11.3
9	보도방송 제작	1,208,338	1,301,167	△92,829	△7.1
10	재난정보 운영관리	27,145	39,104	△11,959	△30.6
11	송신소 유지관리	495,000	508,425	△13,425	△2.6
12	방송장비 유지관리	1,654,162	2,230,455	△576,293	△25.8
13	청사유지관리	2,492,602	2,869,617	△377,015	△13.1
14	광고 유치 추진	578,455	756,750	△178,295	△23.6
15	정보화시스템 통합 유지보수	1,430,083	711,438	718,645	101.0
16	인건비	25,927,051	24,159,128	1,767,923	7.3
17	경비	5,124,265	5,313,147	△188,882	△3.6
18	예비비	100,000	99,000	1,000	1.0
19	기본재산 적립	-	1,000	△1,000	△100

Ⅲ. 매 체

1

TBS FM

허가사항(방송통신위원회)

- ◆ 교통 및 기상 방송을 중심으로 한 방송사항 전반
(상업 광고방송 제외)
※ 방송 재허가 : 4년
- '20. 12. 18. ~ '24. 12. 31.

콘텐츠 / 주 청취층

◆ 콘텐츠

시사·뉴스

교통·기상
생활·자치정보

◆ 주 청취층

- 서울·수도권 시민 및 운전자

주요 프로그램

- ◆ 뉴스공장 김어준
- ◆ 자동차의 모든 것 으랏차차 김필수입니다 김필수
- ◆ 9595쇼 배철수, 박희진
- ◆ 허리케인 라디오 최일구
- ◆ 명랑시사 이승원입니다 이승원
- ◆ 아님밤중에 주진우입니다 주진우

수 상

- ◆ 방통위 지상파 라디오 평가 1위
- '09, '13.~18년(165개 채널중('18년기준))
- ◆ 제227회 이달의 PD상('19.2.)
- 라디오 시사·교양·음악 정규부문
: <가슴에 담아온 작은 목소리>
- ◆ 제232회 이달의 PD상('19.7.)
- 라디오 시사·교양·음악 정규부문
: <우리동네 라디오>
- ◆ 제249회 이달의 PD상('20.11.)
- 라디오 특집 부문
: <TBS 2020 전태일 랩소디>

〈 주요 프로그램 개요 〉

프로그램명	내 용	방송시간	진 행	
김어준의 뉴스공장	날카로운 분석과 차별화된 인터뷰가 있는 시사 프로그램	【 월~금 】 07:05~09:00	김어준 (방송인)	
자동차의 모든 것 으랏차차 김필수입니다	최근의 기후환경 이슈와 연계하여 신산업 모빌리티, 교통 정책 등을 다루는 교통·기상 전문 프로그램	【 월~금 】 11:30~12:00	김필수 (교수)	
배철수, 박희진의 9595쇼	예리한 사회풍자와 시원한 웃음이 있는 코미디 콩트쇼	【 월~일 】 12:10~14:00	배철수, 박희진 (개그맨)	
최일구의 허리케인 라디오	꼭 알아야할 정보와 교양이 어우러진 정보·문화 프로그램	【 월~일 】 14:10~16:00	최일구 (방송인)	
명랑시사 이승원입니다	다양한 국내외 이슈를 유쾌하고 친근하게 전달하는 시사 프로그램	【 월~금 】 18:10~20:00	이승원 (시사평론가)	
아닌밤중에 주진우입니다	퇴근시간 즐거움을 줄 수 있는 음악, 예능쇼	【 월~금 】 20:05~21:00	주진우 (기자)	

허가사항(방송통신위원회)

- ◆ 영어를 주된 언어로 하는
다국어방송 전반 및 광고방송
- ※ 방송 재허가 : 4년
- '20. 12. 18. ~ '24. 12. 31.

콘텐츠 / 주 청취층

- ◆ 콘텐츠
 - 외국인을 위한 종합 정보
- 금융 · 의료

국내외
정치 · 외교
- 관광 · 문화

다문화 등
- ◆ 주 청취층
 - 서울 및 수도권 거주 · 방문 외국인

주요 프로그램

- ◆ This Morning Henry Shinn
- ◆ Life: Abroad 나승연
- ◆ Uncoded Aancod
- ◆ 한국어 천재 Punita
- ◆ 樂動首爾(악동서울) 천러
- ◆ 天涯万里情(천애만리정) 무전

수 상

- ◆ 제197회 '이달의 PD상'('16.9.)
 - TBS eFM 청사이전 기념 특집다큐멘터리
〈Radio Dayz〉 (방송일 : '16.7.14.)
- ◆ 방통위 지상파 라디오 평가 2위
 - '13.~14년, '16년(164개 채널 중)

〈 주요 프로그램 개요 〉

프로그램명	내 용	방송시간	진 행	
This Morning	출근길 신속한 뉴스와 깊이 있는 분석의 시사 프로그램	【 월~금 】 07:00~09:00	Henry Shinn	
Life: Abroad	국내에 거주하는 외국인들에게 한국에 대한 유용한 정보를 제공하는 프로그램	【 월~금 】 09:00~10:00	나승연	
Uncoded	영국 출신 버스킹 가수가 진행하는 다양한 음악 이야기 프로그램	【 월~일 】 10:00~12:00	Aancod	
한국어 천재 (Korean Genius)	외국인을 위한 한국어 교육 프로그램	【 월~일 】 20:00~21:00	Punita	
樂動首爾 (악동서울)	국내거주 및 해외 중국인을 위한 K-Pop등 한류컨텐츠 소개	【 월~일 】 21:00~22:00	천 러	
天涯万里情 (천애만리정)	정보, 교양, 음악이 어우러진 매거진 형식의 중국어 프로그램	【 월~일 】 22:00~24:00	무 전	

등록사항(과학기술정보통신부)

◆ 지방자치정보

※ 방송 운용 개시일 : '05. 03. 03

콘텐츠 / 주 시청층

◆ 콘텐츠

- 서울·수도권 시민 공공정보

◆ 주 시청층

- 서울·수도권 시민

주요 프로그램

- ◆ 김어준의 뉴스공장 LIVE 김어준
- ◆ 정준희의 해시태그 정준희
- ◆ 민생연구소 시즌2 이정미, 김진현
- ◆ 시민영상 특이점 김남훈
- ◆ 더 림 노영희, 최영일
- ◆ 신박한 벙커 공서영
- ◆ 팩트N스타 유재환
- ◆ TBS 특보 코로나19 최지은

수 상

- ◆ <TV민생연구소> 연속 수상
 - 방송통신심의위원회 3월 이달의 좋은 프로그램상 ('20.5.)
 - 민주언론시민연합 3월 이달의 좋은 프로그램상('20.5)
 - 2019 미디어공공성포럼 언론상('20.2.)
 - 제21회 양성평등미디어상 방송부문 최우수상('19.12.) 등 총 10건 수상
- ◆ 한국PD연합회 제233회 '이달의 PD상'('19.8.) <홍석천의 오!마이로드>
- ◆ 한국방송촬영인협회 '그리메상 우수작품상' ('19.12.) <영상기록 시간을 품다>
- ◆ 한국과학창의재단 우수과학문화상품 우수상 ('20.11.) <신박한 벙커>
- ◆ 2020케이블TV 방송대상 <기획부문> ('20.10.) <경술국치, 부끄러움에 대하여>

〈 주요 프로그램 개요 〉

프로그램명	내 용	방송시간	진 행	
김어준의 뉴스공장 LIVE	「김어준의 뉴스공장」 라디오와 동시 생방송	【 월~금 】 07:00~09:00	김어준	
정준희의 해시태그	이슈를 둘러싼 각종 보도 분석과 PD의 현장 취재를 통해 제시하는 새로운 고퀄리티 저널리즘 프로그램	【 목 】 22:30~23:30	정준희	
TBS 특보 코로나19	코로나19 관련 속보를 매일 신속하고 정확하게 전달하고 위드 코로나 시대, 시민들이 꼭 알아야할 정보를 제공하는 프로그램	【 월~금 】 10:50~11:30	최지은	
신박한 벙커	코로나19 이후 불확실성의 시대, 사회위험 요소를 과학적 사고로 풀어보는 색다른 과학 프로그램	【 월 】 22:30~23:30	공서영	
민생연구소 시즌 2	시민의 권익, 약자의 시선을 대변하는 프로그램. 국내 최초 사회적 약자인 '을'을 위한 민생 버라이어티	【 화 】 22:30~23:30	이정미 김진현	
더 룸	각양각색 시사 전문가와 함께 하루의 이슈를 심층적으로 다루는 프로그램	【 월~금 】 21:30~22:30	노영희 최영일	
시민영상 특이점	사회적 이슈, 마을 이야기 등 시민이 직접 제작한 콘텐츠 방송	【 수 】 20:00~20:40	김남훈	
팩트iN스타	전 세계 한류 문화 확산을 위한 전문 아이돌 프로그램	【 일 】 12:30~13:20	유재환	

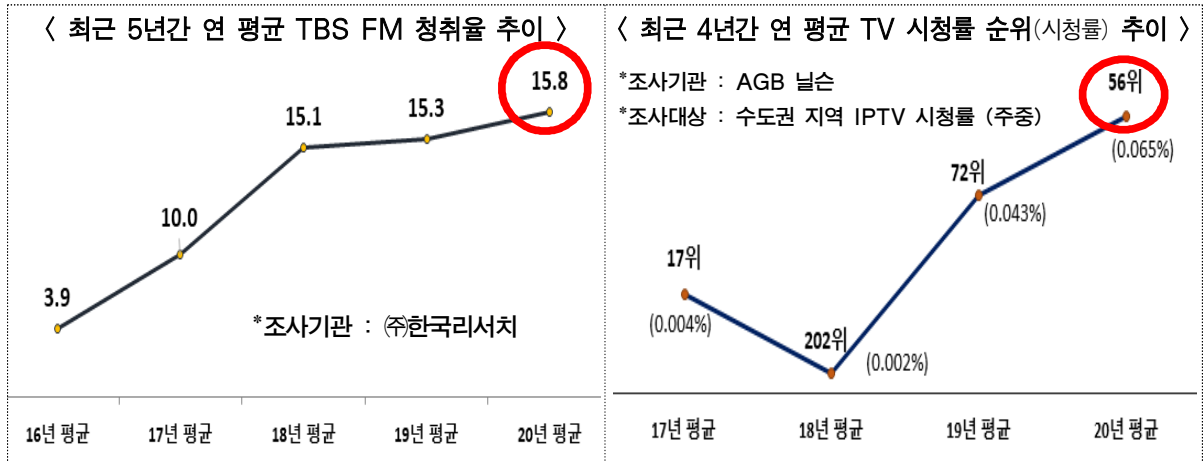
〈 TV 방송 플랫폼 현황 〉

구 분	내 용								
방송 매체	<p>◆ IPTV</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 10px 0;"> <tr> <td style="text-align: center;">채널명</td> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">채널번호</td> <td style="text-align: center;">214번</td> <td style="text-align: center;">167번</td> <td style="text-align: center;">245번</td> </tr> </table> <p>◆ 케이블TV</p> <ul style="list-style-type: none"> - 86개 SO(System Operator, 종합유선방송사업자*) 방송 ※ 전국 90개 	채널명				채널번호	214번	167번	245번
채널명									
채널번호	214번	167번	245번						
인터넷 매체	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 유튜브, TBS 앱, 카카오TV, 네이버TV : 실시간 방송 및 VOD ◆ 페이스북 : 실시간 방송, VOD 및 카드뉴스 ◆ 팟빵(팟캐스트) : AOD ◆ Wavve : 실시간 방송 								
TBS IPTV 및 기타	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 역사 내 TV : 지하철 1~4호선(125대), 9호선(31대) 지하철 6호선 DMC역(1대) ◆ 로비·민원실 TV : 서울시 산하기관 7개소 (10대) 								

IV. 2020년 운영성과

□ 시·청취율의 지속적 상승

- FM : 수도권 라디오 점유 청취율 **전체 20개 채널 중 2위** 기록 (연 평균)
- TV : 수도권 IPTV 주중 시청률 **268개 채널 중 56위** 기록 (연 평균)



□ 유튜브 시·청취자 대폭 확대 : 총 구독자 172만명 돌파

- 메인채널 TBS 시민의 방송 구독자 **100만명 돌파**

(단위 : 명)

구분	개설일	구독자				조회수(누적)
		'17.12.31	'18.12.31	'19.12.31	'21.1.31	
합계		108,973	432,598	1,124,621	1,721,794	907,965,246
TBS 시민의 방송	'12.02.22	58,555	223,940	711,677	1,007,138	703,236,457
팩트IN스타	'16.12.03	27,442	114,263	206,487	287,530	103,976,506
TBS FM	'16.09.19	14,070	80,204	165,667	291,138	83,134,141
TBS eFM	'13.06.14	4,688	6,276	26,374	110,531	9,678,907
기타 (7개 채널)		4,218	7,915	14,416	25,457	7,939,235

※ 기타 채널 : 티다방, 네트워크 730, tbs Story, 영상기록 시간을 품다, 클락, tbs Culture, TBS 뉴스

□ 다양한 외부수상을 통한 대외 신뢰도 제고

- 「한국케이블TV 방송대상」 〈경술국치, 부끄러움에 대하여〉 (한국케이블TV방송협회, 10월)
- 「이달의 좋은 프로그램상」 〈민생연구소〉 (방송통신심의위원회, 5월)
- 「이달의 PD상」 라디오 특집부문 〈전태일 랩소디〉 (한국PD연합회, 11월)
- 「우수과학문화상품 우수상」 〈신박한 벙커〉 (한국과학창의재단, 11월)

V. 비전 및 정책방향

비전

시민을 위한 공공미디어플랫폼 TBS

미션 (목표)



추진전략

혁신적이고 차별화된 콘텐츠 전략	선도적인 디지털 전략 수립과 조직 정비	협업과 공유를 통한 재원 다각화	실질적 시민 참여 방안 구체화	조직의 혁신과 수평적 문화 확산
-------------------	-----------------------	-------------------	------------------	-------------------

추진체계



1. 지역 공영방송으로서의 주도적 역할 강화

① 수도권 재난 주관방송사 역할 수행

② 공영방송으로서 객관성 및 공정성 강화

③ 라디오 · TV · 보도 전 부문에서 로컬리즘 구축

1 수도권 재난 주관방송사 역할 수행

사회적 재난, 기상이변, 대형사고 발생 시 수도권 재난 주관방송 역할 수행

□ 추진방향

- 코로나19 특집방송과 특보방송체계 편성 강화를 통한 시민의식 제고
- 재난·재해 사전예방 안내 및 상황발생 시 시민들에게 신속·정확한 정보제공

□ 세부 추진계획

- **재난·재해 대응 체계화**
 - “재난방송기본계획수립TF”를 구성하여 재난방송기본계획 수립 ('21. 1월)
 - 라디오·TV·유튜브 등 플랫폼별 특성을 고려한 재난방송 실시
 - ▶ 재난 사전예방 캠페인 편성 (산사태, 화재, 지진, 미세먼지 등)
 - ▶ 폭우·폭설 등 각종 재난재해 발생 시, 신속·정확한 정보 제공
 - ▶ 화재 및 대형사고 시 CCTV 및 시민제보 등을 활용 → 방송 및 온라인 뉴스 속보
 - 코로나19 및 재난재해 등 관련 허위정보 팩트체크 강화
- 재난방송시스템 고도화를 통한 **속보방송 체제 상시 유지**
 - 속보데이터 자막 자동 송출 및 관리시스템 구축 ('21. 2월)
 - ⇒ 속보 발생시 보도정보시스템 연계 TV화면 최단 시간 표출
 - 시민 제보시스템 개선(홈페이지, 앱)을 통한 실시간 재난재해 정보 제공
- **‘과학재난팀’ 신설을 통한 전문성 강화**
 - 기후위기, 감염병의 일상화, 잦은 자연재해 등에 체계적 대응 및 재난방송 전문성 확보를 위한 가칭 ‘과학재난팀’ 신설 : '21. 상반기 중

※ 2020년 주요실적

- 라디오·TV·유튜브 등을 통한 코로나19 특보방송체계 운영 ('20. 2. 27 ~ 현재)
- 집중호우, 미세먼지 등 재난재해 정보 적시 제공 : 1,074건

2 공영방송으로서 객관성 및 공정성 강화

공영방송으로서 시사 프로그램의 객관성 및 공정성 강화를 통해, TBS에 대한 대시민 신뢰도 제고

□ 추진방향

- 전문가를 활용한 팩트체크 활성화 등으로 프로그램의 객관성 강화
- 대내외적 프로그램 모니터링 강화를 통한 프로그램의 공정성 확보

□ 세부 추진계획

- **자체 심의 전문성 강화** 및 체계 개선
 - 자체 심의 직원에 대한 체계적 교육 실시 등을 통한 전문성 강화
 - 심의 결과가 프로그램 제작에 반영될 수 있는 시스템 운영
- **시·청취자 의견 수렴 및 반영**을 통한 공정성 확보
 - 시청자위원회, 시청자평가원, 시청자평가프로그램 등 시청자권익보호 제도 간 연계강화
 - SNS 등을 활용하여, 시청자위원들의 상시 의견제시 및 반영
 - 홈페이지, 유튜브, SNS 등 다양한 소통창구 운영을 통한 시·청취자 의견 적극 수렴 및 반영
- **방송내용의 정정 및 반론보도 코너 강화**
 - 분야별 전문가가 참여하는 팩트체크 자문단 운영
 - 제작진에 대한 선거방송 심의규정 교육 실시

※ 2020년 주요실적 : 시민 의견 수렴을 위한 다양한 채널 운영

- 시청자위원회 (월1회) : 프로그램 운영 및 편성에 대한 모니터링 및 의견 제시
- 시청자 평가프로그램 (옴부즈맨 프로그램) (주1회)
: FM - TBS 아고라 / eFM - Weekly Review

3 라디오·TV·보도 전 부문에서 로컬리즘 구축

라디오·TV·보도 전 부문에서 지역정보, 기후위기 대응 등 지역 맞춤형 콘텐츠 제작·방영 확대

□ 추진방향

- 지역문제 해결을 위한 서울시·시의회의 역할 및 정책을 시민에게 전달
- 서울·수도권 현장 기획보도 강화 및 정보·문화 등 콘텐츠 제작·방영 확대

□ 세부 추진계획

- 지역 정보에 대하여 심층 취재·보도 확대 : 연중 계속
 - **시정 및 시의회 의정활동**, 조례 제개정(안)에 대한 시민과 전문가, 시의원의 제안, 설명 등 취재·보도 강화
 - **시민 삶의 현장 심층 취재·보도** 및 민생 관련 다양한 정보제공

- **기후위기 대응 및 그린뉴딜 관련** 특별기획 제작·방영 : 연중 계속
 - 기후위기의 심각성을 알리고, 대안을 제시하며, 문제해결에 기여할 수 있는 다양한 특집 프로그램 제작

- (1차) 프로그램 제작·방영

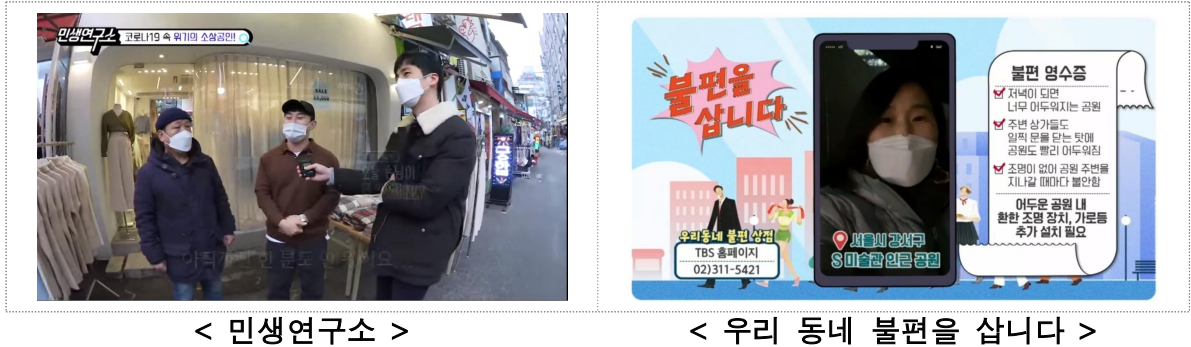
- ▶ 프로그램명 : 〈신박한 벙커〉
- ▶ 방송시기 : '21. 1. 25 ~ (매월 1회 방영)
- ▶ 방송내용 : 그린뉴딜 관련 주제 과학적 사고로 풀어보고, 새로운 미래대안 제시



- **지방자치 부활 30주년** 특집 취재 보도 추진 : '21. 6월~10월
 - 서울시, 자치구, 시의회 등과 협업하여, 지방자치 30주년의 역사와 의미를 짚어보는 프로그램 및 관련 취재 보도 추진
 - 찾아가는 시의회 상임위원장 인터뷰 및 구청장이 출연하는 지방자치 관련 대담 현장 방송 추진

○ **민생 관련 프로그램 기획·제작 확대 : 연중 계속**

- 〈민생연구소〉, 〈우리 동네 불편을 샅니다〉 등 민생 프로그램 제작 및 방영을 통해 시민 민생 현장 재조명



○ **서울의 현재와 과거 기록을 위한 프로그램 제작·방영 : 연중 계속**

- 근대문화유산 다큐멘터리 영상기록〈서울, 시간을 품다〉 시즌 2 제작을 통해 서울 및 수도권의 다양한 문화유산 스토리를 소개하고 이를 고품질로 기록
- 〈서울을 기록하다〉 슬로건으로 서울의 아름다운 풍광, 의미있는 장소, 역사 속으로 사라질 동네 등을 소개하는 프로그램 제작·방영

※ 2020년 주요실적

- 서울 현장 기획 및 심층 취재·보도 : 471건
- “네트워크730” 지역뉴스 확대 개편 : 주 5회, 1일 20분에서 30분으로 확대 방송
- 서울 전통시장 및 지역 소생 예능 『홍보가 기가막혀』 공동제작·방영 ('20. 9~12.)
- 특별토론회 『지역공영미디어의 위상과 저널리즘』 개최 ('20. 9)

2. 급변하는 미디어 환경변화에 전략적 대응

① 편성 혁신 및 킬러콘텐츠 개발

② 방송과 IT를 통합한 디지털 플랫폼 구축 및 운영

1 편성 혁신 및 킬러콘텐츠 개발

방송 프로그램 편성의 혁신 및 신규 킬러콘텐츠 기획·제작 등을 통한 시·청취율 제고

□ 추진방향

- 방송 프로그램의 객관적·과학적인 분석 등을 통한 전략적 편성
- 시·청취자 등을 고려한 다양한 신규 킬러콘텐츠 제작

□ 세부 추진계획

- 라디오 FM **편성 혁신 및 신규 프로그램** 신설 : '21. 3월 ~
 - 시민 실생활 밀착형 경제 프로그램 신설
 - ▶ 방송시간 : 월~금요일 09:00~10:00
 - ▶ 방송내용 : 주식, 부동산, 물가 등 실물경제 중심
 - 시민참여 프로그램 확대·개편
 - ▶ 「우리동네 라디오」外 시민참여 프로그램 추가 신설
 - ▶ 시민들의 목소리와 현장 취재를 담은 프로그램 기획
 - 시민들의 인문학적 니즈를 반영한 '책' 전문 프로그램 신설
 - ▶ 방송시간 : 일요일 08:00~09:00 (예정)
 - ▶ 방송내용 : 고전부터 신간까지 공유할만한 책 이야기 및 저자인터뷰 등
 - 세대를 아우르는 '포크 오디션 프로그램' 제작
 - ▶ 프로그램명 : 포크 대학가요제(가제)
 - 참가하는 젊은층과 향수를 간직한 중장년층 모두 공감할 수 있는 차별화된 오디션 프로그램
 - ▶ 개최시기 : 2021년 상반기 (코로나19 상황 고려)
- 라디오 eFM 국내유일 외국인 소통채널로서의 **공공성 강화** : '21. 3월 ~
 - 재난상황에 적극적으로 대처하는 “외국인들을 위한 재난방송” 역할 수행
 - 베트남어 프로그램 신설 등 국내 거주 외국인들의 소통창구 역할 강화
 - 다문화가정, 외국인노동자를 위한 신규 프로그램 신설로 공공성 확대

○ 디지털 플랫폼 확장 및 유튜브 기반의 킬러콘텐츠 개발

- **유튜브 콘텐츠 전담 프로젝트** 팀 구성 및 운영 : '21. 2월~

- ▶ 사내 공모를 통해 선발된 뉴미디어에 대한 관심과 역량을 지닌 인원으로 전담 프로젝트 팀을 구성하여, 새로운 유튜브 킬러콘텐츠 기획 및 제작
- ▶ 유력한 유튜버, 스튜디오 등과 협력 모델 마련을 통한 시너지 제고

- 효율적인 모바일 앱(App) 관리를 통한 **모바일 이용자 편의성 제고**

- ▶ 모바일 앱 시스템의 최적화 및 사용자 경험을 반영한 UI 개선 : ~'21.6월
- ▶ 댓글과 공감표시 등 이용자(시민)의 실시간 참여를 확대 및 소통 강화

○ 선택과 집중을 통한 **TV 콘텐츠 경쟁력 제고** : '21. 2월~

- 유튜브 집중 전략과 동시에 기존 TV 플랫폼에서 고정 팬덤층이 형성된 시사교양 핵심 콘텐츠의 선택과 집중을 통하여 채널 영향력 확대
 - ▶ <정준희의 해시태그> 현장성 강화, <더 룸> 주4일 → 주5일 확대
 - ▶ 유튜브에서 반향을 일으킨 콘텐츠를 TV프로그램으로 편성

※ 2020년 주요실적

- TV : '20년 시청률 순위 50위 이내 프로그램 6개 제작·방영 ('19년 2개 → '20년 6개)
⇒ <뉴스공장>, <더룸>, <해시태그>, <신박한 벙커>, <골방라이브>, <킹슈맨>
- 라디오 : 신규 프로그램 제작 및 기존 프로그램 지속적인 업그레이드로 높은 청취율 유지 (수도권 전체 20개 중 2위)
⇒ FM : <함춘호의 포크송>, <자동차의 모든 것 으랏차차 김필수입니다>
⇒ eFM : <악동서울> 진행자 런천의 팬덤을 바탕으로 국내외 청취층 유입 기여

2 방송과 IT를 통합한 디지털 플랫폼 구축 및 운영

방송과 IT의 융합 추세를 반영하여 각종 시스템 및 업무 프로세스 개선

□ 추진방향

- 시민참여 시스템 개선으로 시민 편의 증진 및 소통 활성화
- 방송시스템 구조개선을 통한 효과적인 방송 제작 환경 구축

□ 세부 추진계획

- **시민참여 시스템 개선**으로 시민 편의 증진 및 소통 활성화
 - 시민제보시스템 : 홈페이지(자유게시판, 뉴스제보), TBS 앱
 - ▶ 개선내용 : (기존)모바일을 활용한 영상 제보 불가
(개선)모바일에서 직접 영상제보 가능 : '21. 4월~
 - 실시간 방송영상 참여시스템(구루미) 이용 활성화로 쌍방향 소통 강화
 - ▶ 멀티뷰 형태의 '시청자 방송참여 시스템'을 활용한 실시간 시민참여 및 의견수렴
- 방송시스템 구조개선을 통한 **효과적인 방송제작 환경 구축** : ~ '21. 9월
 - 속보데이터 자막 자동 송출 및 관리시스템 운영
 - STL, 오디오파일시스템, 스테레오 제네레이터 등 라디오 방송 장비 보강
 - NLE 시스템 및 모듈러 장비 등 TV 방송 장비 보강
- **방송과 IT시스템 통합운영 및 개선**을 위한 '인프라운영팀' 신설 : '21. 2월
 - 모바일 퍼스트, 시·청취자와의 소통 등 디지털 혁신을 위한 팀 운영
 - 방송 및 미디어 환경변화에 신속대응, 장애 발생 시 신속대응능력 향상

※ 2020년 주요실적

- 방송 제작의 편의성 증대를 위한 방송 전용 인터넷망 구축 ('20. 7월)
- 라디오/TV 매체를 융합한 방송시스템 구성 (총선방송, '20. 4월)
- 멀티뷰 형태의 시청자 방송 참여 시스템 구축 ('20. 3월)

3. 시민협력의 고도화 및 대외 협력 네트워크 활성화

① 시민의 미디어 참여 확대

② 공공기관 및 유관기관과의 협력 프로세스 확대

1 시민의 미디어 참여 확대

방송 콘텐츠의 기획·제작에 시민들의 참여 확대를 통해 시민의 방송으로서 역할 제고

□ 추진방향

- 방송 콘텐츠 기획·제작시 시민들에게 참여 기회 제공 및 협력 확대

□ 세부 추진계획

- TBS **특별기획과 연계한 시민협력사업** 추진
 - 기후위기 프로그램 기획·제작 자문단 구성·운영 : '21. 3월~
 - ▶ 기후위기·그린뉴딜 관련 전문가, 관련 시민단체 등 참여
 - ▶ 기후위기·그린뉴딜 관련 정보 및 자원 연계
- 정규 **시민참여 프로그램 활성화**를 위한 협력 강화
 - FM 우리동네라디오 등 참여자 확대 및 프로그램 퀄리티 제고를 위한 '교육-멘토링-참여' 시스템 운영: '21. 4월~
 - 서울시청자미디어센터, 서울마을미디어지원센터, 경기지역미디어센터 등이 참여하는 시민참여프로그램 활성화를 위한 협의체 운영 : '21. 3월~
- **'TBS 시민 온택트 100번 토론(가칭)'** 사업 추진
 - 코로나 시기, 서울지역 시민사회의 공론장 활성화를 위한 비대면 토론회, 세미나 등의 온라인 생중계 및 TV 선별 송출 : '21. 5월 ~
- 기존 시민참여 프로그램 강화 : **〈시민영상 특이점〉 시즌2 런칭**
 - '20년 상암미디어여성페어, 서울노인영화제, 청소년체커톤 등의 협업 경험을 바탕으로 외부기관 및 단체와 협력 확대
 - 시청자미디어재단 제작지원사업 추진을 통한 공공성 강화 및 예산확보 추진

※ 2020년 주요실적

- 시민참여 프로그램 제작 : 총 6개 프로그램, 350편 제작·방영
 - ⇒ 우리동네라디오, 아빠육아수다, Weekly Review, 시민영상특이점, 우리들의 놀이터, 시민415

2 공공기관 및 유관기관과의 협력 프로세스 확대

TBS 공공 협력 네트워크를 지속·발전시킴으로써, 바람직한 미디어 협력 모델 구축

추진방향

- 서울시의회·서울시 등과 협력을 통한 다양한 콘텐츠 시민에게 제공
- 문화예술·방송 관련 공공기관 등과의 협업 네트워크 확대

세부 추진계획

- **서울시의회·서울시 등과 협력**을 통한 다양한 콘텐츠 제작·방영
 - － 서울시의회·서울시의 정책 및 사업을 TBS 매체(유튜브, TV, 라디오)를 통해 콘텐츠로 제작·방영 확대



제295회 정례회 시정질문 ('20.6.)



서울시의회 의정포커스 (매 회기)



서울시민회의 시민총회 ('20.9.19)

- **문화예술·방송 관련 공공기관 등과의 협업 네트워크 구축 확대**
 - － 문화·예술·관광·체육 관련 서울시 및 투출기관과의 협업 프로세스 확대
 - ex) 미디어시티비엔날레 관련 영상콘텐츠 제작협력 추진 (서울시립미술관, '21.9 예정)
 - － 방송통신위원회, 시청자미디어재단, 한국언론진흥재단 등 유관기관과 유기적인 협력 네트워크 체계 구축

※ 2020년 주요실적

- 공공기관 등과의 협력으로 비대면 문화예술 행사 개최 : 8회
ex) 방구석 배움교실, 방구석 독립영화제, 서울국제드럼페스티벌 생중계 등
- 시민참여 비대면 행사 공동개최 및 협력 추진 : 11회
- 코로나19 감염 예방 공동 캠페인 제작·방영 : '20. 8월 ~ 현재

4. 자원 다각화 및 안정적 경영관리

① 재정 건전성 제고를 위한 자원 다각화

② 효율성 중심의 더 가볍고 탄력적인 조직 운영

1 재정 건전성 제고를 위한 자원 다각화

자원 다각화 추진으로 코로나19 등의 돌발적인 외부 재정 악화요인을 극복하고 차별화된 수익 창출을 통해 지역방송의 모범적 수익모델 정립

□ 추진방향

- TBS의 다양한 방송 콘텐츠 기반으로 협찬·광고 적극 유치
- 온라인·모바일 플랫폼을 통한 콘텐츠 재가공·판매 등 새로운 수익원 발굴
- 수도권 공공기관을 연계·활용하는 공동기획사업 확대 추진

□ 2021년 수익목표

(단위: 백만원)

구분	2021년		2020년		
	목표	증감률	목표	실적 (징수결정액)	달성률
금액	10,500	△10.3	11,700	11,800 (추정)	101%

□ 세부 추진계획

- **라디오 상업광고 허용 및 방송발전기금 확보** 적극 추진
 - 방송통신위원회 2021년 방송광고 정책 등의 큰 변화가 예상됨에 따라, 2021년을 라디오 상업광고 허용 및 방송통신발전기금 지원 수혜를 받는 원년의 해로 추진
- **방송콘텐츠 판매** 등 새로운 수익원 지속적으로 발굴
 - 〈팩트인스타〉, 〈힐링스테이지 그대에게〉, 〈감성과 캠핑사이〉 등 TBS 자체 제작 콘텐츠 판매 추진을 통해 새로운 수입원 발굴
- 다양한 **매체 결합상품 개발**을 통한 광고·협찬 수익 확대
 - FM 시간대별 결합을 통한 판매 확대 (선호시간대 + 비선호시간대)
 - FM+TV 결합을 통한 TV 광고수익 확대 (TV 광고 시 FM 협찬 할인 등)

- **온라인·모바일 광고수입 확대**를 위한 전략적 대응 추진
 - 유튜브 : 유튜브 콘텐츠 전담 프로젝트 팀 운영을 통해 유튜브 수입증대 전략 수립 (채널 재조정, 편성 및 기획 전략 수립 등)
 - 팟캐스트 : VOD 업로드 판매상품 강화 및 관련 시스템 개선으로 판매 확대
- 수도권 공공기관을 연계·활용하는 **공동 캠페인 유치 확대 추진**
 - 정부·지자체·공공기관과의 연계를 통한 자원 확보
 - 서울시·자치구·투자출연기관 정책사업 상호협력 증대
- **외부 공모 사업 참여**를 통한 수익 확보
 - 외부 기관 공모 사업 응모·참여로 공동 캠페인을 추진하고 이를 통한 관련 수익 확보
- 협찬·광고 **기관 전담직원 지정 운영**을 통한 마케팅 효과 극대화
 - 협찬·광고 주요 기관별 담당자를 지정함으로써 출입처에 대한 전문성을 강화하고 영업력 증대를 도모

※ 2020년 주요실적

- 수도권 공공기관을 연계·활용하는 공동 캠페인 유치 확대 추진 : 65건
- 뉴미디어 플랫폼(유튜브)을 활용한 콘텐츠 수익 창출 : 9억 7,500만원
- 공익적 행사 중계 및 프로그램 제작지원을 통한 상생 협력체계 구축 : 17건
- 관련 전문가 교육을 통한 조직구성원의 마케팅마인드 제고 추진 : '20. 7월

2 효율성 중심의 더 가볍고 탄력적인 조직 운영

급변하는 미디어환경에 능동적으로 대응할 수 있는 안정적 조직 운영 및 효율적인 인력관리를 통해 최고의 성과를 내는 재단으로 거듭나는 토대 마련

□ 추진방향

- 인력계획을 통한 필요인력 적기채용 및 법정 의무고용 인력 우선채용
- 효율적이고 능동적인 조직운영을 위한 직무 분석 및 직위공모제 시범 운영
- 미래변화 대응능력 및 직무전문성 향상을 위한 인재육성 교육프로그램 운영

□ 세부 추진계획

- 체계적인 신규 인력 채용 추진 : 10~15명 내외
 - 신규채용 : 6명 내·외 ('21년 정년퇴직자 3, 신규 직위(직무) 2~3)
 - ▶ 신규 직위(직무)에 대하여는 사전 철저한 직무분석 등을 통해 채용 여부 판단
 - 법정의무 채용 : 9명 (장애인 7명, 안전 및 보건관리자 2)
 - ▶ 장애인 채용의 경우, 각 실·본부별 1명씩 의무 채용 추진

※ 2020년 주요실적 (채용분야)

- 정규직 359명 채용
 - : 특별채용 146명, 개방형 제한경쟁 2회 141명(비정규직 전환자 118명), 경력공채 3회 72명(비정규직 전환자 16명)
- 개방형 공개경쟁을 통한 비정규직 전환·채용률 79%

구분	채용인원(합계)	특별채용	개방형 제한경쟁	경력 공개경쟁
합계	359명	146명 (퇴직자 1명 제외)	141명 (퇴직자 3명 제외)	72명 (퇴직자 7명 제외)
1차 채용	291명	146명	122명	23명
2차 채용	59명	-	19명	40명
3차 채용	9명	-	-	9명

○ 주요 보직에 대한 **직위공모제** 시범운영

- 내 용 : 조직 내 역량강화 및 전문성이 요구되는 직위(1~2개 대상)를 선정하여, 내부직원 및 외부인력 공모를 통해 적격자 선발
- 추진방법 : 내·외부 인력 제한경쟁 공개모집을 통한 주요보직 배치

○ **멀티태스킹 인재 육성** 교육시스템 운영

- 직군별 공통역량 및 직무특성을 고려한 맞춤형 전문교육 운영
- 전문 교육기관 위탁교육 병행 및 서울시 인재개발원 교육 연계
(교육 프로그램)

구분	대상	교육내용	교육시기
리더십 강화 교육	팀장이상/다급이상	- 소통과 협력의 리더십 제고, 경영전략, 비전 공유, 코칭, 갈등관리 등	상반기
핵심역량 교육	승진자 / 신규자	- (승진자)직무관리 및 변화관리 등 - (신규자)조직 가치 내재화, TBS 이해 등	변동 시점부터 3개월 이내
직무역량 강화 교육	전 직원	- 비전 및 경영전략 연계, 환경변화에 능동적 대처 및 방송제작 능력 등 신기술(트렌드) 습득	수시
부서별 자체 교육	부서별	- 부서별 자체 교육시 강사료 등 지원 - 자체 직무 워크숍 개최시 해당 비용 지원	수시
	개인별	- 개인별 직무능력 향상을 위한 외부 교육 수강시 교육비 지원	수시
공통역량	전 직원	- 법정 의무교육(4대 폭력예방, 인권, 청렴, 개인정보보호, 산업안전보건 등)	연중

※ 2020년 교육실적 : 총 147과정, 14,523시간 (개인별 평균 39시간)

○ 조직의 밸런스 및 업무프로세스 개선을 위한 **직무분석** 추진

- 내 용 : PD, 기자, 카메라감독 등 다양한 직종에 대하여 세부 직무 분석을 통해, 업무 프로세스 개선 및 인력충원 방향 설정
- 추진시기 : '21. 3~4월 중

○ 합리적인 **임금피크제** 도입으로 청년고용 창출 기여 : '21. 하반기

참 고 자 료

- 1 2020 행정사무감사 처리결과 보고서

2020 행정사무감사 처리결과 보고서

(문화체육관광위원회)

서울미디어재단티비에스

□ 총괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 28 건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	28	25	3	0	0
	시정· 처리요구사항	13	11	2	0	0
	건의사항	10	9	1	0	0
	기타(자료제출 등)	5	5	0	0	0

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 방송통신위원회 제재 5건 등 공영방송으로서 중립성 위반에 대한 시정을 요구함 (전략기획실)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 재단전환 이후, 방송통신위원회의 법정 제재 등에 대하여 자체 방송심의회 심의 후, 그 결과에 따라 해당 직원을 인사위원회에서 징계를 할 수 있는 ‘TBS 방송심의규정’ 마련 시행 ○ 아울러, 심의위반을 사전에 방지를 위한 정기적인 심의교육 실시, 프로그램 합평회 개최를 통한 프로그램을 평가 및 다양한 의견을 수렴하는 시스템 마련 시행 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램의 올바른 제작방향을 설정하고 심의역량을 강화하기 위해 <TBS 프로그램 제작 가이드라인> 제정 예정임
<p>○ 정치적 편향성, 공정성 문제에 휘말려서 방송통신위원회 재허가에 문제가 되지 않도록 하여주고 반드시 재허가받도록 노력하여 주기 바람 (전략기획실)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '20.12월 방송법 제17조에 따라 교통FM과 영어FM에 대하여 2024.12.31.까지(유효기간 4년)의 지상파방송사업자 재허가 취득하였음 (제70차 방송통신위원회 의결, 2020.12.18.) ○ 세부 심사결과 교통FM과 영어FM은 각각 693.98점과 681.05점의 평가점수를 받았으며, 이는 방송운용 및 내용 전반에 대한 평가로 전체 대상 사업자 중 상위에 해당함 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 정치적 편향성 및 공정성과 관련한 논란을 미연에 방지하기 위하여 윤리강령 및 시청자위원회 강화를 위한 제도 준비를 지속적으로 추진하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 광고 수주 및 재원구조에 대한 개선이 필요함 (경영지원본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2020년은 코로나19로 인한 경기침체로 새로운 광고 수주 및 현장 영업에 많은 어려움이 있었으나 ○ 지속적이고 적극적인 협찬기관(기업)의 현장 방문 등 체계적이고 전략적 영업활동을 통해 '20년 목표액(117억)을 초과 달성(118억) 할 수 있었음 ○ 2021년 광고수입원의 다양화를 위한 추진전략 <ul style="list-style-type: none"> - 뉴미디어를 활용한 수익창출 확대 <ul style="list-style-type: none"> ▷ 팟캐스트 내 VOD업로드 판매상품 강화 및 팟캐스트 광고 시스템을 통한 광고판매 확대, 유튜브를 통한 가상광고 추진 - 광고주 니즈를 충족 시킬수 있는 패키지 광고상품 개발 판매 - 공모사업 참여를 통한 수익 창출 - 정부·지자체·공공기관 대상 현장영업 강화 - 서울시·자치구·투자출연기관 정책사업 상호협력을 통한 수익창출 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나19 장기화를 고려, 안정적 협찬수익 확보가 가능한 기관 마케팅을 강화하고 아울러 뉴미디어를 통한 수익 활동 강화 및 신규 재원을 적극 발굴함으로써, 당초 세입 목표를 초과 달성할 수 있도록 최대한 노력해 나가겠음
<p>○ 재단설립 후 광고의 숫자와 효율성이 많이 떨어지므로 시민들에게 채널에 대한 홍보를 좀더 적극적으로 하고 TV채널 고정 번호와 상업광고를 진행 하도록 하기 바람 (전략기획실)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 재단 출범시부터 상업광고 허용을 위해 방송통신위원회에 대해 지속적으로 이해·설득하고 있음 (광고시장의 위축과 광고제도 전반에 대한 개편이 진행 중인 관계로 TBS 상업광고 허용이 현재 보류된 상태임) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2021년 방송광고 정책 등의 큰 변화가 예상됨에 따라, 이를 기회로 삼아 FM 상업광고 허용을 위해 적극적으로 관계기관을 이해·설득해 나가겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 편향성 시비 불식하고 공정성, 공익성을 강화해야 함 (라디오제작본부, TV제작본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 현재, 방송 관련 전문가들이 참여한 이사회 구성·운영 및 시청자위원회 (월1회), 시청자평가원(주1회) 운영 등을 통해, 적극적인 시민의견 청취 및 반영으로 공정성, 공익성 강화에 노력하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 심의 부서의 자체 심의를 강화하는 한편, 시청자위원회 등 각종 위원회 역할 강화 및 시민 거버넌스 구축 등 공정성과 공익성 강화를 위해 노력하겠음.
<p>○ 조사기관 유찰로 인한 리얼미터 수의계약 반복 지양해야 함 (보도본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2019년 8월 이후 여론조사 계약방식을 개선하여 운영 중임 - '수의계약' 대신 제한경쟁입찰 방식인 '협상에 의한 계약'으로 변경 ○ 2021년 정례여론조사는 '제한경쟁입찰방식'을 통해, 업체 선정을 추진하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 앞으로도 제한경쟁입찰 방식으로 추진하여 업체 선정의 투명성과 공정성을 제고하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 시청자위원회 개최가 2020년에 8회로 축소됐으며 의견제시 및 시정요구사항도 40건으로 급감하였는데 시청자위원회 활성화를 위한 방안을 마련하여 실행해 주기 바람 (전략기획실)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관련 법률 및 내규에 따라 시청자위원회는 매월 1회 개최하며, '20년도 총 12회 개최하여 예년 수준으로 개최하였음 ○ 아울러, 「시청자위원회 구성 및 운영에 관한 내규」 정비를 통해, 시청자위원회를 종전보다 더욱 내실화하여 운영 중임 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2021년 부터는 코로나19 관련 사회적 거리두기 지침에 따라 '대면회의 - 온라인(줌 활용) 회의 - 서면 회의' 등으로 회의 방식을 세분화하여 시청자위원들의 의견제시 여건을 개선하여 위원회 활성화를 제고할 계획임 ○ 공식 회의 외 온라인 채팅방을 통해 일상적인 의견제시도 반영할 수 있도록 시스템 개선하겠음
<p>○ TV방송제작 부분 수의계약에 있어 특정업체에 일감 몰아주기 등 논란이 발생하지 않도록 계약 업무에 더욱 신중을 기해주시기 바람 (TV제작본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ TV 방송제작 업계 특성상 공급업체가 많지 않은 상황이며, 그럼에도 불구하고 관계 법령을 준수하여 운영하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 앞으로는 좀 더 다양한 업체와 계약 추진을 통해 계약업무의 투명성과 공정성을 제고하도록 노력하겠음.

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ TV채널번호 일원화 및 누구나 기본요금제로도 TBS채널을 시청할 수 있도록 조치하기 바람 (전략기획실)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ [채널번호] 채널번호 일원화를 위해, 플랫폼 사업자, 관계 기관 등에 대해 지속적인 협의 추진하고 있음 (플랫폼 사업자의 채널 편성전략(유사한 채널간의 블록편성)으로 인한 어려움이 있음) ○ [요금제] 2020년에는 수도권을 주 사업권역으로 하는 딜라이브 계열 SO의 상품군을 '프리미엄'에서 '이코노미'형으로 개선하였음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ [채널번호] 앞으로도 TV 채널번호 일원화를 위해, 적극적으로 플랫폼 사업자 및 관계기관을 이해·설득해 나가겠음 ○ [요금제] 티브로드 계열 SO들과 낮은 상품군(기본요금제)으로의 변경을 추진 중(2021년 상반기 예정)이며, 이를 통해 시청자 대부분이 기본요금 수준으로 시청이 가능하도록 추진하겠음
<p>○ 방송통신원 제보비 지급과 관련해 근무시간 및 방법 등 근무기준을 명확히 하는 「방송통신위원회 운영 규정」을 마련하거나 정비해 방송통신원 관리가 제대로 이루어질 수 있는 방안을 강구하기 바람 (보도본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2020.04.28. 「TBS 통신원 운영지침」(대표이사 결재) 제정하여 시행 중이며, ○ 통신원 제보비 지급은 TBS 「제작비 지급 규정」에 의거, 제보 및 방송연결 통신원에 대해 지급하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 앞으로도 방송통신원 관리가 규정 및 지침 등을 바탕으로 철저하게 이루어질 수 있도록 지속적으로 노력하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 교통방송 원래의 목적에 부합하는 교통정보 제공에 더욱 노력하여 주기 바라며 편향성에 대한 논란이 줄어들 수 있도록 객관적인 방송을 제작하기 바람 (라디오제작본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ TBS 라디오는 시민생활편익 증진을 위하여 교통·기상정보 제공의 질적 향상을 도모하며 효과적인 정보 제공을 위하여 노력하고 있음 ○ 특히, 코로나 팬데믹으로 인한 기후환경 관심도 급증을 반영하여 신산업 모빌리티, 교통정책 등을 아우르는 교통·기상 전문 프로그램을 데일리 프로그램으로 편성함. ○ 대형사고, 기상이변 등 발생 시 신속하게 재난방송을 편성하여 교통·기상정보를 집중 제공하고, 또한 명절, 휴가철, 연말연시 등 교통량이 증가하는 시기에 별도의 교통특집방송을 편성하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사고, 통제, 공사 등 돌발상황에 대한 시민제보를 활성화하여 돌발 교통정보의 제공 확대 등 교통정보 제공의 업그레이드를 추진하겠음
<p>○ 자체규정의 제정 또는 폐시 이사회 의결 절차를 반드시 지키기 바람 (과거 교통방송의 경우 시장 승인을 받도록 조례에서 정함) (경영지원본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ TBS는 자체 규정인 「규정관리규정」에 따라, 규정의 제정 및 폐시 이사회 의결을 거치도록 제도적으로 의무화하고 있으며, 이에 따라 규정을 관리·운영하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 앞으로도, 규정 제정 또는 폐시 이사회 의결 절차 등을 준수하여, 합리적이고 투명한 규정 운영에 만전을 기하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ TBS의 FM방송 변경 허가 내용을 철저히 이행해 주기 바람 (교통정보제공시간 준수 등) (라디오제작본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ TBS FM의 방송 재허가의 방송사항은 “교통과 기상정보를 중심으로 한 방송사항 전반”이며, 이를 준수하기 위하여 교통·기상정보를 시민들에게 충실하게 제공하고 있음 ○ 특히, 코로나 팬데믹으로 인한 기후환경 관심도 급증을 반영하여 신산업 모빌리티, 교통정책 등을 아우르는 교통·기상 전문 프로그램을 데일리 프로그램으로 편성하는 등 정보제공의 질적 향상을 위해 노력하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사고, 통제, 공사 등 돌발상황에 대한 시민제보를 활성화하여 돌발 교통정보의 제공 확대 등 교통정보 제공 업그레이드를 추진하겠음

건의사항

건의사항	조치결과
<p>○ 출연자들이 유튜브 등의 자유로운 방송과 공적방송에서의 역할에 대해 헛갈리는 경우가 있는데 이런 부분에서 혼돈이 없고 불미스러운 논쟁이 발생하지 않도록 주의해 주기 바람 (라디오제작본부, TV제작본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 출연자들이 유튜브 방송을 진행하거나 출연하는 경우가 상당히 많아지는 추세임 ○ 이에, 출연자들이 TBS의 공익방송으로서의 역할에 위배되지 않도록 방송법 등 관련 법령 및 심의 규정 등을 수시로 교육하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후에도 공영방송으로서의 가치를 훼손하는 사례가 발생하지 않도록 지속적으로 주의 환기 및 교육을 실시할 예정임
<p>○ 서울시 다른 재단(디자인, 문화재단 등)과 협업해서 TBS 콘텐츠를 만들도록 해야할 것임 (전략기획실)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '20년, 서울문화재단과 협업하여 TBS FM을 통해 '문학에 물들다', '문학에 풍당' 등 제작·송출하였으며, ○ 세종문화회관, 서울노인영화제(서울노인복지센터) 등 서울시 유관기관·시설과 코로나19 시기 시민의 문화예술 향유를 위해 다양한 협업 사업을 진행하였음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시립미술관과 '20년 12월 28일 업무협약을 체결하였으며 '21년 9월 미디어시티비엔날레 기간에 영상콘텐츠 제작협력 추진 예정임 ○ 20년 협업 경험을 바탕으로 '21년에 디자인재단 포함 문화·예술·관광·체육 관련 서울시 출자출연기관과의 협업을 추진하겠음

건의사항	조치결과
<p>○ “김어준의 뉴스공장” 에 국회 의원 중심의 출연이 아닌 서울시정을 잘 아는 인사들의 출연도 필요함 (라디오제작본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <뉴스공장>의 경우 당일의 가장 뜨거운 이슈 중심으로 방송하는 시사프로그램의 특성 상, 서울시정 관련사항이 현안으로 급부상하는 경우, 관련 인터뷰를 실시할 수 있으나 현실적으로 그런 사례가 빈번하지 않은 한계가 있음 ○ 최근, 코로나 위기 관련 서울시 부시장 인터뷰 등을 통해 시민들에게 정보제공 및 시민협조를 당부한 바 있음. <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 및 서울시의회의 다양한 활동을 시민들이 공유할 수 있도록 관련 코너 혹은 인터뷰를 확대할 계획임.
<p>○ TBS는 유튜브 방송이 아닌 라디오와 TV를 위한 방송으로 거듭나야 함 (전략기획실)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 매년 정기 개편과 수시 개편을 통해, 방송 프로그램의 질을 제고하고 있으며 ○ 미디어 환경 변화에 따라 디지털 미디어(유튜브 등)에 대한 콘텐츠 제작도 소홀히 할 수 없어, 방송 프로그램과 유튜브 콘텐츠의 유기적인 협력 제작 진행 중임 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 춘하계 개편 : '20. 3~4월 ○ 추동계 개편 : '20. 9~10월 ○ 기타 수시적인 개편 실시

건의사항	조치결과
<p>○ 매주 정당 지지도 여론조사 대신 시 정책에 대한 반응을 반영하여 조사를 실시하기 바람 (보도본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 정책 및 의정활동, 사회 현안 관련 여론조사 확대 <ul style="list-style-type: none"> - ‘코로나19 긴급재난지원금 지급 범위’, ‘전자출입명부 도입 찬반’, ‘개학 시기 공감도 조사’, ‘음주운전 동승자 처벌 강화 주장 공감도’, ‘부동산시장 교란행위 단속여부’, ‘부동산 개발 시세차익 환수 찬반’, ‘기후변화 대응 위한 탄소중립’, ‘에너지 정책’ 등 서울시와 교육청, 시의회가 함께 고민해야 할 주요 사회 현안을 선정, 여론조사를 실시함 - ’20년 1~12월에 실시한 주간단위 여론조사 총 53회 중 23회(월 평균 1.9회)가 시 정책에 대한 반응 조사임 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시정 및 의정활동 등에 대한 여론조사를 월 1.5회 이상 실시
<p>○ TV채널을 단일번호로 맞춰 가기 위한 다각도의 노력을 지속해 주기 바람 (전략기획실)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시의 상징적인 번호인 120번을 채널번호로 확보하기 위한 노력을 지속적으로 전개하고 있으며, 이를 위해 플랫폼 사업자, 관계기관 등과의 지속적인 협의 추진하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 플랫폼사업자와의 콘텐츠 제휴 및 협업의 다각화를 통하여 TBS에 대한 고유 채널번호 부여 필요성 지속적으로 요구 ○ 관계 기관과의 협의를 통한 효과적인 채널 진입전략 수립

건의사항	조치결과
<p>○ TV방송의 제작비 대비 시청률이 저조한 문제를 개선하기 바람 (TV제작본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ TV채널 시청률은 '19년 72위에서 '20년 56위로 16계단 상승했으며 50위 이내 프로그램은 '19년 2개에서 '20년 6개로 증가하는 등 상승세를 유지하고 있음. 특히 '20년 언론비평 프로그램 <해시태그>, 과학 프로그램 <신박한 벙커>, 문화공연 프로그램 <그대에게> 등 다양한 신규 프로그램이 시청률을 견인하는 등 TV채널의 발전 가능성을 확인할 수 있었음 ○ TBS TV는 시민참여형 지역공영방송으로서 공익적 역할을 수행할 수 있는 프로그램을 제작하는데 주안점을 두고 있음. <TBS 특보 코로나19>, <시민영상특이점>, <5.18 민주화운동 40주년 다큐>, <전태일 50주기 다큐>, <각종 시민 토론회> 등을 제작함으로써 그 역할을 충실히 이행하고 있으며 이와 더불어 시청률 향상에도 힘쓰고 있음. <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 화제성과 시청률을 담보할 수 있는 신규 프로그램 제작 ○ OTT 등 다양한 플랫폼 진출을 통해 TV플랫폼 한계를 극복 ○ 대외 협력을 통해 수익 및 협찬 사업 기획
<p>○ 업무보고책자에 TV방송 순위외에 시청률도 반드시 병기하기 바람 (경영지원본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 종전까지 시의회 업무보고 자료에서는 자료 이해도 등을 높이기 위하여, TV매체의 경우 AGB닐슨에서 발표하는 서울·수도권 지역 IPTV 주중 시청률 순위만 작성·보고 하였으나, ○ 제299회 임시회 업무보고부터 행정사무감사 건의사항을 반영하여 시의회 업무보고책자에 시청률 통계도 병기하여 작성·보고 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 앞으로도 업무보고책자에 시청률 통계도 병기하여 보고하겠음

건의사항	조치결과
<p>○ 출연계약서, 대표이사 방침서 없이 출연료 가산지급한 건에 대한 감사를 실시하기 바람 (감사실)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제작비 지급 규정상 출연료 가산지급 규정준수 여부 자체 점검 완료하였음 ('21.1월) : 이상 없음 (2건) - 대표이사 방침서 등 해당자료 규정준수 여부 점검 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 출연료 지급 관련 규정 준수 여부 수시 모니터링 실시
<p>○ 대표와 직원간 원활한 의사소통이 이루어 질 수 있도록 하기 바람 (경영지원본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대표 취임 이후, “직원과의 대화”, “워크숍” 등 다각도로 대표 직원간 소통 활성화를 위한 기회를 주기적으로 가졌음 ○ '20년은 코로나19 등의 영향으로 불가피하게 대규모 대면행사는 개최하지 못하였으나, 비대면·소규모 간담회 등 방역수칙을 준수하는 범위에서 다양한 방식으로 소통 강화에 노력하였음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 앞으로도 직원과의 다양한 소통 프로그램을 더욱 개발·확대하여 대표와 직원간 원활한 의사소통이 강화될 수 있도록 노력하겠음

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ iptv 수도권 운영 관련 현황 (전략기획실)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2020. 11. 3.)
○ 여론조사 실시 관련 내부현황 자료 (보도본부)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2020. 11. 3.)
○ TBS TV 프로그램 방영권 구매 현황 (전략기획실)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2020. 11. 3.)
○ 제작비 편성 기준에 있어서 대표 이사 방침 (라디오제작본부)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2020. 11. 23.)
○ 재단 전환 후 방송통신원 내부 규정 (보도본부)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2020. 11. 3.)