

**1 언론홍보 분야**

**1-1. 언론 보도홍보 실적**

- 보도유형별 실적 : 97건
- 매체별 보도실적 : 총 1,961건(신문, 방송, 인터넷 매체)

구 분		제공건수	보도실적		
			신문	방송	인터넷
총 계		97	78	57	1,826
시민안전	안전정보	21	13	15	440
	활동사례	8	10	14	128
조직홍보	정책	14	11	0	152
	예방·대비	27	12	4	419
	대응	19	22	22	500
	훈련·행사 등	8	10	2	187

○ 기획보도를 통한 시민안전정보 제공 및 조직홍보

- 심정지 시민 살린 119구급대원, 벌집 안전조치 작년 동기 대비 28.3% 증가해
- 메타버스와 함께하는 2021 서울안전한마당, 안전문화 확산을 위한 서울소방·엘지 트윈스 MOU 체결

○ 국내·외 이슈 재난발생 시 신속한 대처를 통한 시민 불안감 해소

- 안전산행 수칙 준수, 투개표소 현지확인, 자가격리 수험생 등 긴급이송지원
- 코로나 생활치료시설 등 화재대응 계획, AI 기반 CCTV 통합관제시스템 구축

<p>심정지로 쓰러진 시민 구한 구급대원 (MBC)</p>	<p>폭염으로 인한 벌집안전조치 급증 (경향신문)</p>	<p>AI기반 CCTV 통합관제 구축 (채널A)</p>	<p>몸짱소방관달력 희망나눔 기부 (조선일보)</p>

## 1-2. SNS 추진실적

○ 게시실적 : 총 286건

○ 매체별 추진실적

구 분	유튜브			인스타그램			페이스북		
구독자(명)	1월	9,020	3,380명 ↑	1월	4,820	220명 ↑	1월	7,600	210명 ↑
	12월	12,400		12월	5,040		12월	7,810	
총 게시물	58개			103개			125개		
조회수(합)	1,237,549회			833,669회			738,494회		
공감수(합)	-			21,582명			3,300명		

○ 카드뉴스, 영상 등 다양한 콘텐츠를 통한 시민안전정보 제공

- 생활 속 위험요인, 119 신고방법, 재난사고 예방·대비방안 제공
- 불나면 대피먼저 대피후엔 문닫기 등 시민안전 행동요령 중요성 홍보

○ 공감형 콘텐츠 배포를 통한 대외적 소방이미지 향상 기여

- 현장활동 사진을 통한 이색홍보로 시민 친화적 119이미지 브랜드화
- 사회적 이슈 및 계절 맞춤형 안전정보 제공을 통한 전문 이미지 구축

「전동킥보드 화재안전」	「아동학대 근절」	「사명감의 무게」
 <p>안.습.꿀팁. ep.4 전동킥보드 화재안전편</p>	 <p>아동학대 우리는 신고의무자</p>	 <p>사명감의 무게</p>
<p>조회수 : 18,166명 / 영상제작2팀 제작</p>	<p>조회수 : 22,031명 / 홍보기획팀 제작</p>	<p>조회수 : 18,164명 / 은평소방서 제공</p>

## 2 안전문화 분야

### 2-1. 메타버스를 활용한 비대면 시민 재난대응력 강화

#### ○ 제15회 메타버스 서울안전한마당 개최

- 일 시 : 2021. 9. 15.(수) ~ 9. 17.(금)

※ 행사 홍보를 위한 메타버스 가상행사장 및 인기 유튜버 협업 영상 사전 공개

- 장 소 : 메타버스 행사장\*

※ (로블록스)서울안전한마당 가상행사장, (이프랜드)릴레이강연장, (유튜브)서울소방채널

- 참여방법 : 비대면 온라인 접속

- 주요 프로그램

- ▶ (메타버스 안전한마당) 안전체험게임, 릴레이강연 등 가상행사장 운영
- ▶ (안전정보 한마당) 교통, 생활안전 등 4개 분야 15개 영상콘텐츠 제공
- ▶ (시민참여 한마당) 실시간 안전체험, SNS 소문내기 등 이벤트 개최



- 주요실적

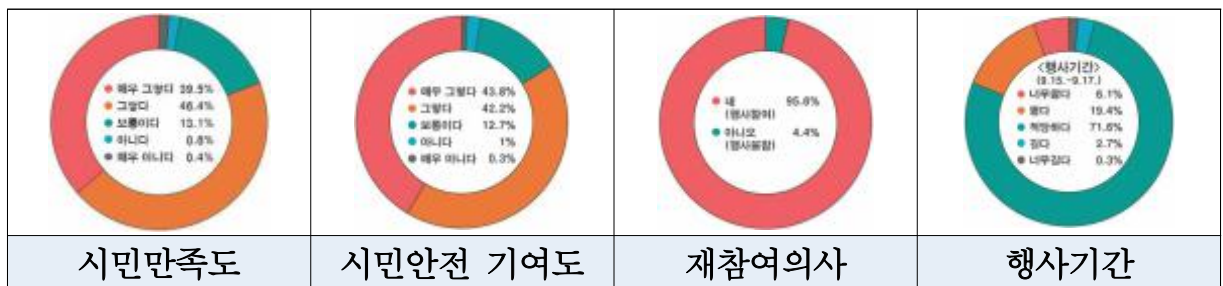
▶ 메타버스 안전한마당(8.28.~9.24.) : 총 17,750명 접속

※ 메타버스 행사장 등 : 16,558명 , 릴레이 강연 : 764명, 안전노래자랑 등 428명

▶ 안전정보한마당(9.1.~9.24.) : 총 76만회 조회(유튜버 협업 영상 등 15개)

▶ 시민참여 프로그램(9.10.~9.24) : 총 3,806명 참여

※ 시민만족도 조사 99.0% 긍정응답(네이버폼 / 2,371명 응답)



○ **대시민 불조심 강조 온라인 소방안전교육 실시**

- 추진기간 : 2021. 11월 기간 중
- 추진장소 : 학교, 어린이집, 가정, 사회복지시설 등
- 추진실적 : 총 382회 / 24,337명 소방안전교육 실시
- 주요내용 : 소화기 사용법, 심폐소생술, 화재대피요령, 신고요령 등

구분	총계	어린이	중고생	성인	노인	장애인	외국인
횟수(회)	382	89	18	124	74	56	21
인원(명)	24,377	6,888	1,409	12,335	2,074	1,208	463



어린이

청소년

성인

외국인

○ **제22회 서울시 119소방동요경연대회 개최**

- 접수기간 : 2021. 7. 1.(목) ~ 7. 30.(금)
- 참가자 : 유치원·초등학생 1인을 포함한 가족단위 4인 이내
- 참가방법 : 119소방동요 독창 또는 합창
- 진행방법 : 영상접수·심사(비대면 서면심사)
- 결과발표 : 2021. 9. 15.(수) ifland 메타버스 플랫폼
- 참가자 : 총126팀(유치부 86개팀, 초등부 40개팀)
- 주최/주관 : 서울소방재난본부/교육청, 한국소방안전원, 한국화재보험협회





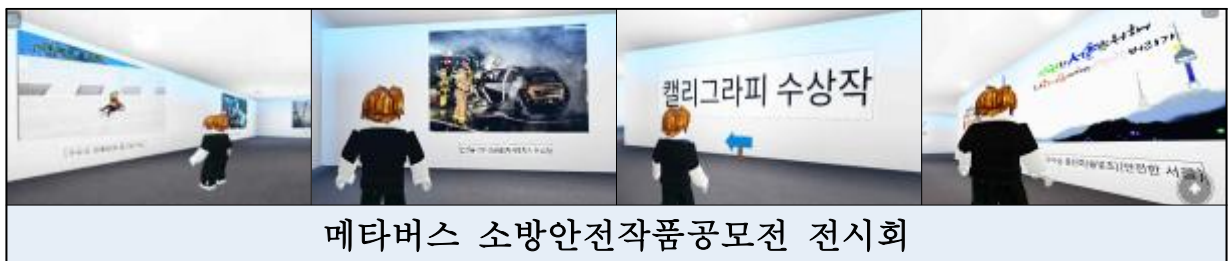
서울시 119소방동요경연대회

### 〈전국대회 참석〉

- 일시/장소 : 2021. 10. 5. ~ 6. / 조치원 세종문화회관
- 대회주최 : 소방청, 한국소방안전원
- 출 전 팀 : 19개시도 중 19개 팀(유치부 19, 초등부 19)
- 수상결과 : 유치부 은상(한국소방안전원장) / 초등부 은상(한국소방안전원장)

### ○ 제31회 서울시 소방안전 작품공모전 및 전시회 개최

- 공모기간 : 2021. 6. 15.(화) ~ 7. 30.(금)
- 공모부문 : 사진, 캘리그래피, 창작이미지
- 공모결과 : 3,314점(사진 2,948점, 캘리그래피 204점, 창작이미지 162점)  
⇒ 전년도 1,855점 대비 1,459점(78.7%) 증가
- 입 상 작 : 38점(사진 15점, 캘리그래피 13점, 창작이미지 10점)
- 전 시 회 : 2021. 9. 15.(수) ~ 17.(금) / 메타버스 행사장
- 관람인원 : 16,558명



메타버스 소방안전작품공모전 전시회

○ 제31회 서울시 소방안전작품 릴레이 전시회 개최

- 추진기간 : 2021. 10. 25.(월) ~ 11. 30.(화)
- 전시장소 : 신촌역 등 서울 주요 거점 22개소
- 전시방법 : 소방서별 지정일자 릴레이 전시
- 전시작품 : 50점(작품공모전 입상작 및 몸짱소방관 화보 등)
- 관람인원 : 251,100명



○ 2021년 서울시 어린이 소방안전 포스터 공모전 개최

- 공모기간 : 2021. 11. 1.(월) ~ 11. 30.(화)
- 공모내용 : 화재 및 재난 예방에 관한 자유주제
- 공모결과 : 2,911점(저학년 1,811점, 고학년 1,100점)  
⇒ 전년도 981점 대비 1,930점(196.7%) 증가



2-3. 안전 & 기부를 결합한 몸짱소방관 희망나눔 달력 사업 추진

○ 사업개요

- 사 업 명 : 2022년도 몸짱소방관 희망나눔 달력 사업

- 추진기간 : 2021. 6. 11.(월) ~ 2021. 1. 19.(화)
- 추진내용 : 민관협업 달력 제작 · 판매하여 화상환자 치료비 기부
- 참여기관 : 오중석(촬영), GS샵(판매), 에쌔컴퍼니(디자인), 한림화상재단(기부) 등
- 추진절차 : 달력 디자인 (‘21.6~10월) → 선발 및 촬영 (‘21.8월) → 판매 및 홍보 (‘21.11월~‘22.1월) → 기부금 전달식 (‘22 2월 예정)



### ○ 추진결과

- 판매기간 : 2021. 11. 9.(화) ~ 2022. 1. 19.(수) [72일 간]
- 판매방법 : 온 · 오프라인 (GS샵, 텐바이텐 / 1부 당 11,900원)
- 사업실적 : 총 8,619부 / 약 8천만원 예상 (‘22.1.19.기준)
- ※ 최근 7년(‘15년도 ~ ‘21년도 달력) : 총 86,538부 판매 / 7억 7천만원 기부 / 207명 지원

### 홍보추진 실적

- ▶ 언론보도(128회 언론노출) : 중앙일보, 경향신문, 파이낸셜뉴스 등(11.8.~12.23.)
- ▶ 방송프로그램(6회) : TV조선-와카남(11.3.), MBN뉴스(11.9.), MBN뉴스픽(11.9.), KTV국민방송(11.19.), HCN지역방송(11.11.), MBC-로또 6/45(12.11.)
- ▶ 서울시 영상매체 : 시청 외벽 전광판, 지하철(광화문역 등 7개소), 서울시 지원시설(100)(12.10.~12.25.)
- ▶ 기타외부 홍보 : GS샵-사피라이브(11.9.), 화재안전 메타버스 캠페인(11.15.~12.22.), 한문철TV(11.18.), 몽베스트 이벤트(11.30.~12.5.), 신문광고(12.13.~12.14.), GS홈쇼핑(12.24.)
- ▶ 내부 홍보 : 소방서 청사 민원실 등 달력 홍보배너 비치 및 각 서 의소대 홍보 등



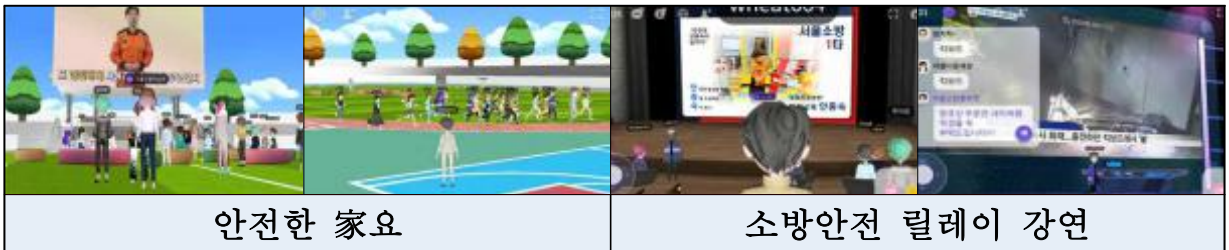
## 2-5. 메타버스를 활용한 시민안전 홍보캠페인 추진

### ○ 안전한 家요 행사 개최

- 일 시 : 2021. 11. 24.(수) 15:00 ~ 16:00
- 대 상 : 시민 누구나(SNS 등을 통해 사전 참가신청 접수)
- 참가방법 : 메타버스 플랫폼 ifland 접속
  - ※ 개인 스마트폰 ifland앱 설치 후 자신의 아바타 생성 후 참여
- 행사내용
  - ▶ 보go 받go 안전교육 : 화재 및 응급처치 교육영상 상영
  - ▶ 안전아 놀자 O/X 퀴즈 : 시청영상 등에 대한 안전퀴즈 참여 마당
  - ▶ 핑거핑거 달리기 대회 : 참가자 아바타 달리기 게임
- 행사결과 : (참가자) 72명 / (기념품 전달) 52명

### ○ 소방안전 릴레이 강연 진행

- 기 간 : 2021. 12. 1.(수) ~ 12. 22.(수) ※매주 수요일
- 대 상 : 시민 누구나(SNS 등을 통해 사전 참가신청 접수)
- 참가방법 : 메타버스 플랫폼 ifland 접속
- 강연주제 : 겨울철 화재예방 안전수칙 등
- 강연결과
  - ▶ 교육인원 : 총 118명 (1주차 : 52명, 2주차 : 28명, 3주차 : 17명, 4주차 : 19명)
  - ▶ 기 념 품 : 몸짱소방관 달력 80부 배부 (강연 당 20부)





## 2-4. 「119 시민안전 홍보판」 설치·운영 추진

- 추진목적 : 서울 도심 정체 구간 대상 시민안전정보 제공
- 추진기간 : 2018. 9월 ~ 연중계속
- 추진방법 : (주)더난개발 & 서울소방재난본부 협약(MOU) 체결
  - (체결기간) '19. 9. 3. ~ '24. 9. 3. / 5년 계약(추후 1년씩 자동연장)
  - ※ 더난개발 - 옥외종합광고대행사(MBC 등 광고 제작·관리)
- 추진내용 : 홍보판 2종을 서울시 주요도로변 및 터널입구에 설치
  - (통계 전광판) 일일 화재·구조·구급 발생정보 송출 전광판
  - (홍보 표지판) 소방안전 홍보를 위한 이미지 및 문구 표지판
- 추진실적 : 통계 전광판 6개소, 홍보 표지판 4개소
  - (전광판) 남산1호터널 입구 등 / (표지판) 구룡터널·금호터널 등
- 설치효과
  - (서울시) - 설치비용(4,000만원/개당), 홍보비용(월1,000만원/개당) [예산절감]
  - (더난개발) - 전광판 하단 광고 수주 시 광고수익(월 500만원/개당)
- 향후계획 : 협업을 통해 순차적 확대 설치 예정



### 3 기록물 관리 · 생산

#### ○ 재난기록 아카이브

- 보유자료 : 164,482개(영상 38,450건, 사진 126,032장)
- 재난현장 DB 아카이브 주소 : <http://98.30.25.70>
- 전년 대비 방문자 수 454명(9.9%) 감소
- 전년 대비 다운로드 1,012건(42.5%) 감소

방문자수			다운로드		
2020년	2021년	증감	2020년	2021년	증감
4,600명	5,054	-454명 (9.9%)	2,380건	1,368	△1,012건 (42.5%)

#### ❖ 사진 · 영상자료 전직원 등록 · 공유 시스템 구축 완료(2017년)

- (기존) 기관별 1개 ID로 지휘팀 · 홍보담당자만 자료 등록 · 공유
- (개선) 행정포털 연계하여 전직원 자료 등록 · 공유 가능

#### ❖ 자료 카테고리 재정비로 업로드 · 검색 편의성 제고(2017년)

- 자료 카테고리 분류 세분화 / 맞춤형 정보 검색 기능 제공

### 3-1. 소방기관 홍보기자재 운용실태 확인점검

- 점검기간 : 2020. 5. 18.(월) ~ 6. 12.(목)
- 점검대상 : 본부, 24개 소방서, 특수구조단
- 점검내용 : 장비 수량, 관리상태, 선호도 조사 등
- 점검결과 : (고장) 18점, (내용연수경과) 194점
- 향후계획 : 2021년도 홍보기자재 구매 시 우선구매 및 교체



### 3-2. 양질의 시민안전정보 및 소방홍보 영상 제작·활용

○ 제작건수 : 147건

○ 제작실적 : (시민안전) 55건 / (소방홍보) 92건

- (시민안전) 전동킥보드·학교안전·요양병원·캠핑 등 재난 안전수칙
- (소방홍보) 서울안전한마당, 몸짱소방관, 재난현장 소방활약상 등

○ 활용실적 : 언론사 제공, 뉴미디어 및 옥외전광판 등 송출

시민안전	소방홍보	언론사 제공	옥외전광판

### ○ 2021년도 주요 제작영상

연번	주요 제작 영상	연번	주요 제작 영상
1	서울을 지키는 여러분이 '영웅'입니다	16	온라인 소방안전교육 10편(캠핑편)
2	코로나19대응 안전장비 탈의절차 매뉴얼	17	[알쓸꿀팁 ep-3] - AI 스피커편
3	사고현장in소방 - 고층건물편	18	3분소방관 체험 EP.2 - 고양이 구조
4	코로나19 관련시설 재난대응 매뉴얼	19	사고현장in소방 - 헬기구조
5	다큐소방 ep.2 - 수난구조대원편(낮)	20	서울소방 119특수구조단(티저편)
6	한파대비 소방시설 동파사고 예방법	21	서울소방 119특수구조단(본편)
7	오늘은 소개냥 소풍날	22	아파트 옥상은 대피가 가능한가요?!
8	강남소방서 영동안전센터 구급체험기	23	사고현장in소방 - 차량화재
9	2021년 온택트 재난안전체험관 홍보영상	24	서울시 교육감 조희연의 축하메세지
10	알쓸꿀팁 ep.2 - 소방차 피양편	25	알쓸꿀팁 ep-4 전동킥보드 화재
11	아파트화재 대피방법 - 경량칸막이	26	CPR 교육 알려드립니다!(홈쇼핑편)
12	3분 소방관 체험 ep.1 - 시민구조편	27	몸짱소방관이 된다면! (소방관 인터뷰)
13	Stop! Drop and Roll!	28	우리도 소방동요 국민가수 - 서울편
14	다큐소방 ep.3 - 수난구조대원(밤)	29	2022년도 몸짱소방관 달력 응원메세지
15	물놀이 안전! 이것만 네버다이	30	3분 소방관 체험 ep.4 - 고립사고 구조편

### 3-3. 생생한 재난현장 영상 확보를 위한 현장활동기자단 운영

- 기 간 : 2018. 1월 ~ 현재 \* 발대식: '18. 3. 7.
- 인 원 : 124명(본부 100, 방재센터 2, 소방서 106, 특수구조단 6)
- 내 용 : 생생한 소방활동 영상 기록 및 자체 홍보콘텐츠 제작
- 실 적 : (수집) 530건 / (활용) 160건 ('21년 기준)

			
소방관 시야 [구해다움]	코로나 구급대 활약	소방안전교육 제작	계절사고 예방 포스터

끝.