

2021년도 서울풍물시장 관리·운영 사업계획

2021년도 서울풍물시장 관리운영 및 활성화 사업계획을 수립하여, 서울시 미래유산으로 등재된 대표 구제 및 만물시장으로 (구)청계천변 노점상들이 입점하여 옛 풍물과 근현대 생활용품을 사고 팔 수 있는 국내 유일의 풍물시장으로 활성화하고자 함

I 점포 관리 계획

□ 입점상인 임대차 계약 및 관리

○ 대상점포 : 824개

	합계	빨강동	주황동	노랑동	초록동	파랑동	남색동	보라동
점포수	824	56	104	150	121	113	184	96
상인 (명)	592	38	78	114	84	79	129	70

○ 임대차 계약 추진

- 기입점중인 상인의 임대차계약이 2021년 5월 25일자로 종료됨에 따라 갱신 및 신규 계약 실시
- 임대차 계약방법
 - 서울시 지침에 따라 계약대상자 선정(입찰 등) 후 순차적 작성
 - 계약서 작성 기간 : 4주
 - 사전준비 : 계약서(내용검토 및 인쇄), 공유재산사용료 부과 등

○ 점포 관리

- 내용 : 계약 및 운영자, 전대·매매여부, 연락처변동사항, 판매품목 등 확인
- 방법 : 매일1~3회 점포 개폐점현황 및 운영자 확인
- 위반점포 조치
 - 1차) 개선권고 (구두, 우편)
 - 2차) 민법의 의거한 법률적 조치 (명도소송 및 지급명령소송)

○ 예산 : 80,000천원

- 임대차 계약 제비용
- 점포관리 및 소송관련 제비용 (변호사선임비, 인지대, 송달료 등)
- 제소전 화해조서 작성시 제반 비용
- 점포폐쇄 및 적치물 발생시 보관용 창고 임차 및 관리 비용

□ 시장내부 상거래 질서 확립

○ 목적 : 상인들의 상도덕 준수 및 각종 법을 준수하여 영업토록 함

○ 내용

- 고객선 준수
- 개·폐점 시간 준수
- 점포외 공간 불법 적치물 방지, 계고 및 처리
- 상인간 분쟁 방지 및 조정
- 불법 도검류, 불법 약품에 대한 권고
- 저작권, 상표법 침해상품 등에 대한 권고

○ 일정 : 연중상시

□ 시장 운영관련 민원 해소

○ 목적 : 내방고객 및 입점상인, 인근거주민 불만 처리

○ 내용

- 내방고객 불만 접수 및 처리
- 입점상인 시설 및 운영관련 건의사항 검토

- 온라인 및 전화 접수 문제 응대
 - 시장 관련 서울시 접수 민원 처리
- 일정 : 연중상시

□ 관리사무소 일반 운영

- 목적 : 시장관리 및 운영, 상인 및 내방객 민원 해소
- 내용
- 공유재산사용료, 관리비, 점포, 시설물 등 관리
 - 관리비의 원활한 운영을 위해 예산범위내 전기, 수도 관리비 지원
 - 시장 운영에 필요한 관리비 부과 및 수납 등 관리운영
 - 사무기기 렌탈료, 우편료, 나라장터수수료, 4대보험료 등 납부
 - 관리운영시 필요 비품 및 소모품 구입
 - 기타 서울풍물시장 업무 수행 제비용
- 일정 : 연중상시
- 예산 : 64,000만원

II

시설 관리 및 운영계획

□ 무인경비시스템 운영

- 목적 : 폐장 후 건물내 도난예방 및 안전관리
- 내용
- 폐장 후 무인경비시스템을 작동하여 익일 아침까지 운영
 - 도난, 화재, 기타 감시경보시스템
 - 외부 전문 무인경비업체에 외주 운영
 - 관리사무소 및 상인회 직원 근태관리시스템 지원
- 일정 : 연중 상시
- 예산 : 8,400천원 (월700천원×12개월)

□ 전기, 소방, 가스, 건축물, 승강기 안전점검 및 관리

○ 목적 : 시설관련 개별법에서 정한 안전관리 규정 준수

○ 내용

- 전기 : 자가용 전기설비 정기 및 요청검사(전기사업법)
 - 안전 점검 : 저압부(5월), 고압부(11월)
 - 법정 점검 실시
- 소방 : 소방 정밀 및 작동점검 (소방시설 설치유지 및 안전관리에 관한 법률)
 - 법정 점검 : 정밀점검(5~6월), 작동점검(11~12월) 실시
 - 소방안전관리 월례점검 실시
 - 전문소방업체 계약 → 매월1회 점검
- 가스 : 특정가스사용시설 정기검사(도시가스사업법)
- 승강기 : 승강기 안전관리 (승강기시설안전관리법)
 - 승강기 안전 법정 연간 및 월례 점검 실시
 - 전문승강기 관리업체 계약 후 관리 → 매월 점검
- 건축물 : 건축물 안전검사(시설물의 안전관리에 관한 특별법 준용)

○ 일정 : 연중 수시

○ 예산 : 80,000천원

- 안전 점검 수검비
- 점검 전 준비 비용 및 점검 후 사후조치 관련 비용

□ 시설물 유지보수

○ 목적 : 시장의 시설물 유지보수 및 안전관리

○ 내용 : 시장 내외의 시설물에 대한 이상 발생시 보수

- 전기 설비, 소방 설비, 가스 설비
- 냉난방기 설비, 환기설비, LED 전광판 설비
- 승강기 설비, 통신·방송관련 설비
- 출입문, 창호, 화장실 관리, 천장재 등 건축 시설물

- 상인교육장 및 야외무대, 중앙무대, 라디오방송국 시설
- 기타 공유재산 관리 및 유지보수
- 일정 : 연중 수시
- 예산 : 144,000천원 (월12,000천원×12개월)

□ 방역 소독 실시

- 목적 : 대규모점포로 간염병 예방 및 관리에 관한 법률 준수
- 내용
 - 법정 시장 내 정기소독 12회 실시 (월1회)
 - 시장주변 수목 병충해 방역
 - 식당가 구서, 바퀴벌레 특별 관리
 - 전문소독방역업체 계약 실시
 - ※ 소독 후 소독필증 동대문구보건소 제출
 - 코로나19 등 전염병 예방을 위해 특별방역소독 등
 - 약제, 방제복, 마스크 등 방역관련 물품 구입
- 일정 : 매월, 수시
- 예산 : 36,000천원

□ 시장 내·외부 환경 정비

- 목적 : 쾌적하고 깨끗한 시장 내·외부 환경 유지
- 내용 : 내 · 외부 깨끗한 환경 유지업무
 - 외벽 물청소
 - 실내 청소 및 관리 (상인회 공조)
 - 폐기물 처리
 - 시장 내·외부 외장재 및 도장 관리
 - 내부 공간(점포) 및 동선 개선
 - 조류피해 방제

- 휴게/편의/이벤트 공간 조성
- 일정
 - 외벽청소 (봄, 가을)
 - 불법적치물 및 폐기물 처리 (수시)
 - 내부 점포 및 동선 개선 (수시)
 - 휴게공간 조성 (필요시)
- 예산 : 144,000천원 (매월12,000천원×12개월)

□ 냉·난방기기 및 공조설비 유지관리

- 목적
 - 시장건물 내부에 설치된 천장형 및 스탠드형 냉난방기기 관리
 - 환기 설비에 대한 유지보수 관리
- 내용
 - 냉·난방기기 관리 전문업체 유지보수 계약 및 관리
 - 냉·난방기 청소관리 및 소모품 교체
 - 천장형 선풍기 청소관리
 - 환기설비 소모품 및 부품교체, 청소관리
- 일정 : 연중 수시
- 예산 : 50,000천원

Ⅲ 시설 환경 개선 공사

□ 소방설비 개선 공사

- 목적 : 식당가 화재위험에 대비하여 소방설비 미설치구간에 대한 개선
- 내용 : 식당가 공간 소방설비 개선
 - 대상 : 1층 식당가(빨강동)
 - 방안1) 스프링클러 제반 설비 설치

- 방안2) 자동소화기 등 가용한 소방설비 및 감지기 설치
- 일정 : 4~6월
- 예산 : 100,000천원

□ 외부식당가 구조물 개선공사 설계 및 구조계산 용역

- 목적
 - 외부식당가(34~38호) 공간의 안전성을 확보하기 위한 공사의 사전작업으로 설계 및 구조계산 작업
- 내용
 - 구조물 개선 공사 토목, 건축 설계
 - 건축물 설계에 따른 구조 계산
- 일정 : 7~9월
- 예산 : 30,000천원

IV

활성화 사업계획

□ 홍보 광고물 제작

○ 테마공간 조성

- 추진방향
 - 품물시장만의 특성을 살린 테마특화공간 조성
 - 방문객에게 휴식을 취하면서 즐길 수 있는 휴식공간 조성
 - 감성과 추억을 자극할 수 있는 포토존공간 만들기
- 방법
 - 테마공간 조성에 경험이 풍부한 전문업체 선정
 - 전문가 및 상인회 의견수렴 후 설계, 시공 진행
- 기대효과
 - 중장년층에게는 향수를, 젊은 세대에게는 독특한 매력으로 다가올 수 있는 테마공간 제공

- 예산 : 40,000천원

○ 시장 안내홍보물 운영·관리

- 추진방향
 - 시장 내부 유형별 안내판 분류
 - 합리적인 안내판 체계 정립과 홍보콘텐츠 결정
 - 자체 브랜딩 접목
 - 표준디자인 반영 및 CI/BI 디자인 적용
 - 다양한 고객 요구 반영
 - 다국어, 그림말 표기 및 연속성 있는 간판 제작 배치
 - 3개 국어 표기 : 국문, 영문, 중문
 - 시장 정보 변경 및 노후화된 홍보물 교체
- 방법
 - 시각 및 공간디자인 전문업체 선정
 - 표준디자인 반영된 홍보물 디자인 및 제작 및 설치
- 예산 : 32,000천원

○ 시장 홍보물품 제작

- 추진방향
 - 단순히 로고 및 슬로건이 1차원적으로 노출되는 기성판촉물과의 차별성 부여
 - 서울풍물시장이 운영하는 명소를 소개하고 쉽게 찾아갈 수 있는 리플렛 제작
- 방법
 - 대외업무용 홍보물 : 리플렛, 종이가방
 - 홍보용 기념품
- 예산 : 20,000천원

○ 2022년도 홍보 달력 등 제작

- 목적 : 시장 콘텐츠를 활용한 홍보물품 제작, 배포로 시장 홍보 및 인지도 향상 도모
- 내용
 - 시장 자체 콘텐츠 생산 (사진, 영상 등) 및 활용
 - 품물시장 연간 일정 및 연락처 등 시장 정보 전달
 - 홍보물 디자인 및 인쇄 (달력 및 다이어리)
 - 시장주변 상점가, 유관기관, 숙박업소 등 내방고객 유발 공간 배부
- 일정 : 9월 ~ 11월
- 예산 : 21,520천원

□ 전통문화체험관/청춘1번가/광화문장터 관리운영

○ 전통문화체험관 운영

- 목적 : 내방하는 내·외국인을 위한 전통문화 체험공간으로 서울품물 시장 내방객 증대 기대
- 운영시간 : 연중 10:00~18:00
- 위치 : 후문입구 (시장외부)
- 규모 : 동시수용인원 16명
- 운영인력 : 평일(관사소 직원 1명), 주말(일용직 1명) 총2명
- 프로그램 : 한지공예(필통, 손거울 등), 악세사리(탈 키링등) 청사초롱 만들기, 하회탈만들기 등
- 예산 : 25,000천원
 - 인건비 : 1명(75천원/일)×2일(토, 일)×52주+공휴일 12일
 - 체험 재료 및 체험관운영 제비용

○ 청춘1번가 관리·운영

- 목적 : 근대 서울 상점가를 재현하여 품물시장의 정체성을 보여주고 단순한 볼거리만이 아닌 추억을 공유할 수 있는 공간으로

내방객 볼거리, 체험거리, 먹거리 및 휴게공간 제공

- 운영시간 : 연중 10:00~18:00
- 위치 : 시장 2층 보라동 옆
- 규모 : 22개 부스
- 운영인력 : 평일(월,수,금요일 일용직 1명 / 화,목요일 직원1명)
 주말(일용직 1명) 총3명
- 구성 : 풍물이용원(이발, 염색 가능), 청춘다방(커피, 다류 음용)
 60~70년대 교복체험 및 포토존, LP음반 체험존 등등
- 예산 : 42,000천원
 - 청춘다방 및 전시체험공간 관리 인건비
 - 주중 : 일 75,000원(7시간)×주3일+주휴수당(45,000원)×52주
 - 주말 : 일 75,000원(7시간)×2일(토, 일)×52주+공휴일 12일
 - 청춘1번가 운영 제비용

○ 광화문 희망나눔장터 참가

- 목적 : 서울시 자원재생과가 주관하는 행사에 참여하여 시장홍보 및 상인 판매 판로 확대
- 운영 : 4월~11월중 매주 일요일
- 참가 : 전통문화체험관 체험부스, 시장 상인
- 지원 : 참가 상인대상 천막대여 부대경비 50% 지원 등
(참가 지원 상인수에 따라 변동가능)
- 예산 : 5,000천원

○ 중앙경사로 전시관 운영

- 목적 : 시장 중앙경사로에 지나간 근·현대사 생활용품을 전시하여 볼거리 및 추억거리, 교육거리 제공
- 운영 : 상시 전시 운영

- 전시물품 : 옛 농기구 등 농촌생활용품, 70~80년대 생활용품 등
- 방법 : 전시물품 구입 후 전시 (상인회 공동 운영)

□ 문화 공연 행사

○ 제4회 서울풍물시장 만물축제

- 목적 : 서울풍물시장의 역사, 가치, 브랜드를 표현할 수 있는 행사를 통해 상인, 고객, 지역주민이 함께하여 지역 대표 축제로 확대 운영하고자 함
- 일정 : 10월 마지막주 토,일요일 (2일간)
- 장소 : 야외무대 및 공영주차장
- 내용
 - 전문 행사기획 및 운영 대행사 선정
 - 가수, 서커스, 외줄타기, 외국전통민속공연 등 대형 공연행사
 - 시민노래자랑 (사전 선착순 접수) 개최 등 참여행사
 - 상인 먹거리장터 운영
 - 사진전 등 이벤트 전시
- 예산 : 45,000천원

○ 정월대보름, 개장기념, 한가위행사

- 목적 : 시장 정기 행사 통한 방문객 참여 및 증대
- 일정 : 정월대보름(2월26일), 개장기념(4월26일), 한가위(9월21일)경
- 장소 : 야외무대 및 2층 중앙무대
- 내용
 - 가수 및 공연팀 섭외
 - 공식행사, 공연행사, 참여행사, 체험행사
 - 가수, 국악 등 공연행사
 - 민속놀이, 척사대회, 부럼깨기, 달집태우기 등 참여, 체험행사
- 예산 : 20,000천원

○ 품물 가요무대

- 목적 : 다양한 장르의 문화공연 프로그램을 구성하여 상인 및 내방 고객들에게 문화예술공연 제공
- 일정 : 2월~12월 매주 수요일 14:00~15:00
- 장소 : 2층 중앙무대
- 내용 : 가요, 클래식, 국악, 악기연주 등
- 모집방법 : 공연팀 모집공고 및 문화정책과(거리예술존) 협조 요청
- 예산 : 20,000천원 (회당 30~50만원 공연료 책정)

□ 홍보차량 관리운영

- 목적 : 시장 차량의 랩핑 광고를 통해 차량이용자, 보행자에게 시장 이미지 각인
- 방법 : 차량 이용시 마다 움직이는 광고판 역할
 - 상인들의 길거리 홍보 등 행사시 활용
 - 관리사무소 및 상인회 공무상 차량 이용
- 예산 : 8,000천원
(자동차세, 보험료, 차량 부속품, 소모품 교체 및 주유비, 세차비 등)

□ 상인 교육 및 운영

- 목적 : 상인 및 상인회의 역량 강화 및 자립 기반 확보
- 방법
 - 온라인 판매 방법, 기술 교육 및 지원
 - 마케팅 교육, 고객관리 교육, 상인단합 교육 등
 - 문화활동 프로그램 지원
- 예산 : 20,000천원

□ 온라인 홍보 및 매체 관리

○ SNS 관리운영

- 목적 : 시장 홍보, 상점/상품 홍보, 고객과의 온라인 소통을 위해 온라인 채널 관리 운영
- 운영채널 : 유튜브, 블로그, 페이스북, 인스타 등
- 운영방법 : 전문 관리 업체 선정
 - 서울풍물시장 관련 언론 보도 시 SNS 게시
 - 서울풍물시장을 언급한 방송인 SNS에 직접 방문 및 홍보 댓글 작성
 - 온라인 이벤트
 - 문화부문 ‘유튜브, 아프리카 TV’ 등 파워 유저 대상 광고 및 홍보성 콘텐츠 기획
 - 유명 유튜버(인플루언서) 섭외하여 시장 홍보 강화
- 예산 : 60,000천원

○ 홈페이지 개편

- 목적 : 인터넷 홈페이지의 정보 전달력 및 접근성 강화, 추진 사업의 효과적인 홍보 가능토록 편의성 향상
- 현황
 - 홈페이지 주소 : <http://pungmul.or.kr>
 - 방문자수

방문자수	2019년	2020년
연간	19,062	23,289

- 방법
 - 웹디자인 트렌드를 반영한 디자인 설계 · 적용
 - 통합 디자인 CI/BI 적용
 - 2~3가지 색상톤을 사용하여 통일성 있게 디자인
 - 정보 습득이 쉽고, 이용편의를 고려한 콘텐츠 요소 재배치
 - 방문자 수 및 방문경험을 고려하여 메뉴별 콘텐츠 배치
 - 명소 및 홍보사진 등 시각화 자료를 배치하여 사용자의 관심 유도

- 일정 : 2~5월
- 예산 : 14,000천원

○ 영상 크리에이터 운영

- 목적 : 영상매체(유튜브 등)를 통해 다양한 분야에서 1인 미디어의 영향력이 확대됨에 따라 전문 영상 크리에이터를 통해 고객과의 소통 및 홍보체계 강화
- 내용
 - 크리에이터 전문 엔터테인먼트 회사를 통해 진행
 - 주요 시장 명소 및 이슈에 대한 영상콘텐츠 제작
 - 제작된 영상 콘텐츠를 크리에이터 인스타, 유튜브 등 SNS를 통한 확산
 - 파워 유튜버와의 서울풍물시장 영상 콘텐츠 콜라보레이션 추진
- 일정 : 5, 10월
- 예산 : 10,000천원

□ 시장 외부 광고홍보 및 관리

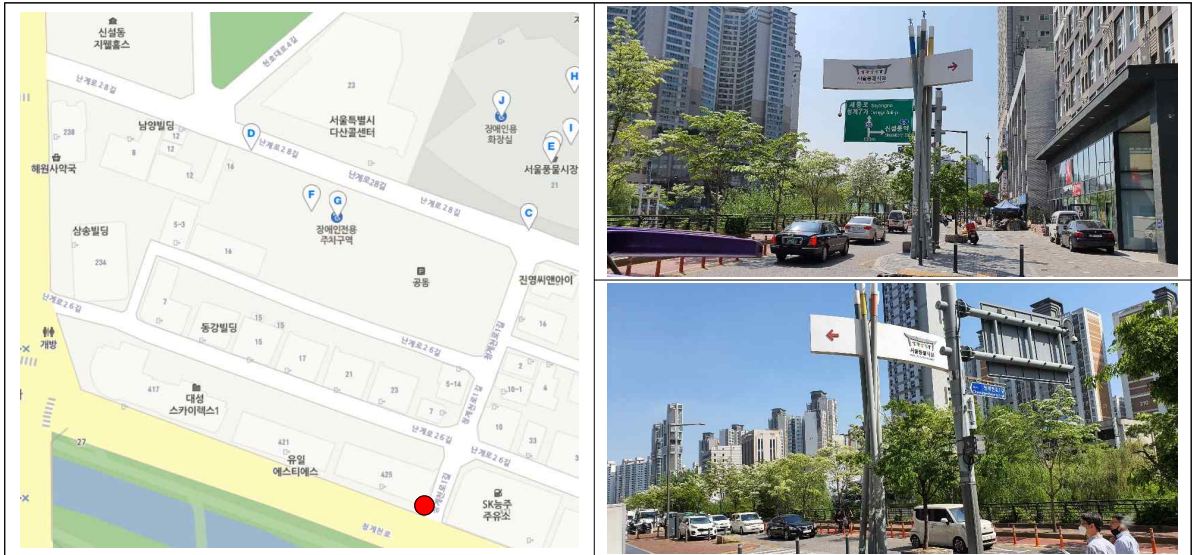
○ 언론·방송 홍보

- 목적 : 방송언론 매체를 통한 홍보수단으로 볼특성 다수에게 홍보가 가능하며 가장 효율적인 홍보 방법임
- 방법
 - 방송, 신문, 전문지 기자 또는 작가 대상 콘텐츠 홍보성 자료 발송
 - 모니터링을 통해 시장 콘텐츠 활용 가능시 촬영 요청
 - 방송 프로그램에서 촬영 협조시 상인회 협의 후 수용
 - 지역 일간지 등 기획기사
 - 콘텐츠 구성 기획에 따른 지역 일간지 기자 초청
 - 외국어 언론매체를 통한 풍물시장 축제 및 콘텐츠 홍보
 - 언론매체 지원 및 채널 구축

- 시즌별 품물시장 콘텐츠를 기획하여 언론매체(라디오)에 노출

○ 청계천변 시장입구 조형물 정비

- 목적 : 노후화된 구조물의 안전사고 예방 및 도장 등 훼손된 조형물의 미관개선
- 위치



■ 내용

- 구조물 안전성 점검 (지층 포함)
- 조형물 이미지 개선 (단순 방향표기 → 상징성 부여)
- 구조물 도장 박리 및 불법광고물 부착방지 외장재 개선
- 야간 인지성 개선
- 완성 디자인을 상인회와 협의 후 시공

- 일정 : 4월 ~ 6월
- 예산 : 40,000천원

○ 시장주변 옥외광고물 정비 및 설치

- 목적 : 시장 주변 낙서, 파손, 변색 등으로 훼손된 옥외광고물 정비하여 시장 이미지 개선 및 방문객 이용편의 개선코자 함
- 내용

- 표준 디자인을 적용한 디자인 설계
- 다국어 표기 및 통일성 있는 디자인 반영
- 대상 : 안내동판, 시장방향 안내판, 동대문우체국 담장 광고판
지하철(신설동역 1,2호선)시설 광고판, 청계천변 광고물
그 외 난계로, 천호대로, 왕산로변 광고물, 도로용 방향 및
거리 안내판, 기타 외부 신규 광고물
- 완성 디자인을 상인회와 협의 후 시공
- 일정 : 4~10월
- 예산 : 40,000천원

○ 야외무대 노후시설 교체

- 추진방향
 - 노후화된 무대 벽면을 전면 교체하여 공연하기 적합한 환경으로
개선
 - 서울풍물시장만의 특색을 살린 디자인으로 무대 조성
 - 무대시설 교체 및 보수하여 시장 이미지 개선
 - 난계로 통행 차량 및 시민에게 광고판 효과
- 방법 : 종합 무대예술 전문 업체로 선정
- 일정 : 3~4월
- 예산 : 20,000천원

V

상인회 지원계획

□ 사무원 인건비 보조

- 목적 : 상인회 육성 및 원활한 운영을 위함
- 내용
 - 상인회 사무직원 인건비 일부 보조 → 재정부담 경감
 - 현황 : 상인회비(월10,000원/인) 수납

- 일정 : 매월
- 예산 : 21,600천원 (월1,800천원×12개월)

□ 상인 워크숍

- 목적 : 상인회 및 상인들이 주체가 되어 활성화 방안 모색 및 자립성 향상
- 내용
 - 시장 문제점 및 해결방안, 활성화 방안 등 토의
 - 전문강사를 활용한 상인 자세 및 상인회 활동 필요성 교육
 - 참여 상인 단합 행사 진행
 - 활성화된 전통시장 방문 견학
- 일정 : 3~4월
- 예산 : 12,000천원

□ 시장 박람회 참가

- 목적 : 서울시 및 전국단위 행사 참가하여 시장 홍보
- 내용
 - 서울시 전통시장 한마당 축제 참가
 - 소상공인시장진흥공단 주관 시장박람회 참가 홍보부스 운영
 - 추억의 물품 전시, 시장 이미지 홍보
- 일정 : 10월
- 예산 : 2,000천원

VI **코로나19 상황 대비 계획**

□ 코로나19 확산 상황 지속시 시행여부 검토

- 이용객 및 상인 집합관련 사업계획 유동성 발생

- 사회적 거리두기 단계 조치사항에 따라 시행여부 조정
- 코로나19 상황 관련 사업 내역

예산 과목	사업 내역	사업 예산	비 고
합 계		129,000,000	
시장활성화비	전통문화체험관, 광화문장터	30,000,000	
	문화공연행사(풍물가요무대) 운영	20,000,000	
	제4회 서울풍물시장 만물축제	45,000,000	
	정월대보름, 개장13주년, 한가위 행사	20,000,000	
상인회 지원비	상인 워크숍	12,000,000	
	시장 박람회 참가	2,000,000	

□ 코로나19 사회적 거리두기 단계별 사업운영

○ 사회적 거리두리 1단계시

- 전통문화체험관 예약제
- 광화문장터 → 서울시 운영 지침 준수
- 문화공연행사(풍물가요무대) → 거리두기 간격 준수
- 만물축제, 정월대보름 등 행사 중단
- 상인 워크숍 중단
- 시장 박람회 참가 → 소상공인시장진흥공단 지침 준수

○ 사회적 거리두기 1.5단계시

- 전통문화체험관 운영 중단
- 문화공연행사(풍물가요무대) 중단

○ 사회적 거리두기 2단계 이상시

- 시장 식당가 21시 영업제한
- 시장 청춘1번가 청춘다방 운영중단 → 청춘1번가 전시공간 운영

○ 사회적 거리두기 3단계 이상시

- 시장 전체 임시 휴장

□ 코로나19 확산으로 사업 취소시 사업 변경 계획

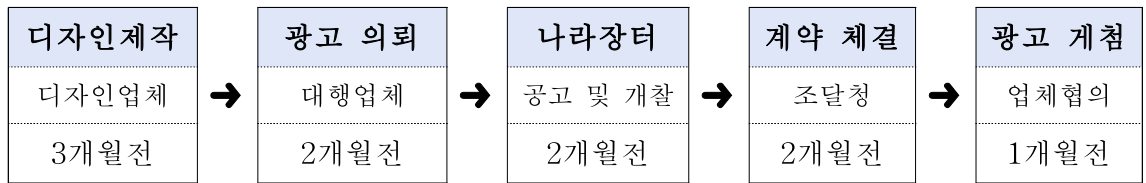
당 초	변 경 (안)
전통문화체험관, 광화문 장터	방역 소독 예산 증액
문화공연행사(수요음악회)	버스 광고·홍보
제5회 서울풍물시장 만물축제	지하철 스크린도어 광고·홍보
정월대보름, 개장13주년, 한가위 행사	영상 크리에이터 운영 확대
상인워크숍	전자상거래 시스템 구축
상인 교육	

○ 방역 소독 예산 증액

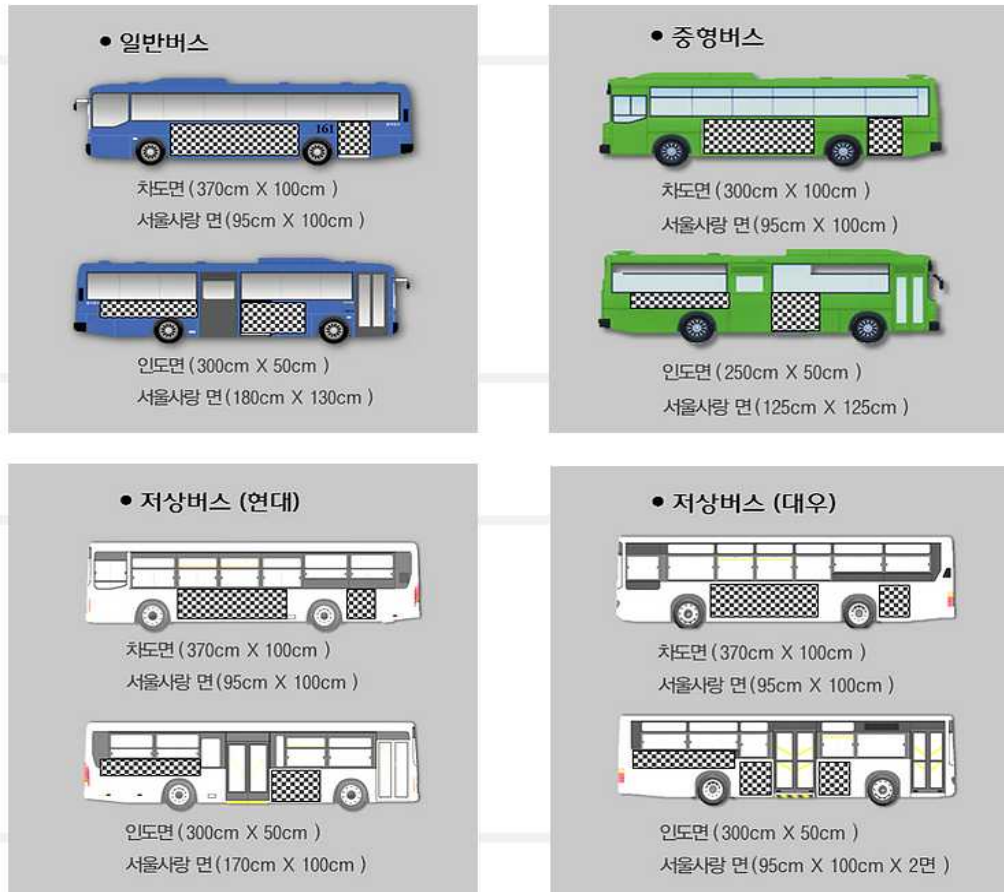
- 당초 : 36,000천원 → 변경 : 66,000천원 (30,000천원 증액)
- 내역 (2개월분 : 2단계 이상시)
 - 방역 횟수 증가에 따른 방역원 인건비 확보
인건비(1일/1인) 100천원×2명×60일=12,000천원
 - 방역약품, 보호복 등 제경비 : 2,000천원
 - 시설 설치용 손소독제 : 10천원×30개소×4개(2개월)=1,200천원
 - 입점상인 지원용 마스크 : 592명×60장×500원 = 14,800천원

○ 시내 버스 광고

- 목적 : 불특정 시민을 대상으로 일정기간 반복·지속적으로 노출하여 시장 홍보 및 인지도 제고
- 사업내역
 - 기간 : 1개월간
 - 대상 : 도시형 시내버스(■ 간선버스, ■ 지선버스) 4대
 - 버스노선 : 721, 370, 303, 2112번
 - 추진방법 : 버스광고 대행 업체와 계약
 - 추진절차



- 규격 : 총 5개면 (차도면+서울사랑면, 인도면+서울사랑면, 후면)



■ 소요예산 : 30,000천원

- 디자인 제작비(5종)
- 광고비(SSA등급 기준)*14대*1개월


구분	SSA	SA	A	B	C	하차면	비고
대당단가	135만원	115만원	90만원	70만원	50만원	10만원	제작비/Vat별도

※ 업체 및 노선 배정에 따라 가격 변동 가능

■ 사업내역

- 기간 : 2개월간
- 장소 : 1호선 종로3가역 (1,3,5호선 환승역)
- 추진방법 : 지하철 스크린도어 광고 대행업체와 계약

- 규격

설치역사	규격(cm)	역사특징
종로3가역 (1,3,5호선)		직장인 이용객 및 유동인구 많은 지역

- 소요예산 : 15,000천원

○ 영상 크리에이터 운영 확대

- 당초 : 10,000천원 → 변경 : 34,000천원 (24,000천원 증액)

- 목적

- 코로나19로 내방고객 감소에 따른 홍보방법 비중 조정
- 대면, 행사성 홍보 불가로 온라인 홍보 확대 운영

- 내역

- 당초 1팀 운영 → 변경 : 3~5팀 운영
- 다분야의 영상 크리에이터를 선별, 운영하여, 관심 고객층 확대

○ 전자상거래 시스템 구축

- 목적 : 코로나19와 생활트렌드 변화로 비대면 언택트 시대의 온라인 소비가 일상화되어 품물시장도 전자상거래 시스템 구축을 통해 온라인 판매 활성화 기여

- 사업내역

- 운영방식

- ASP서비스형 : 네트워크망이 구축된 기업이 관리운영을 통해 기존의 부가서비스를 활용할 수 있으나 고정 사용료 발생
- 자체관리형 : 초기 구축비용 및 전문인력비용 발생

- 입점상인 자생력 및 경쟁력 강화를 위한 온라인교육 필수

- 예산 : 30,000천원

□ 관리사무소 조직 및 정원

○ 총원 : 24명

○ 조직 및 인원

- 관리사무소장(서울풍물시장 관리 총괄) 1명
- 총무팀 (2명)
 - 실장 1명, 대리(관리비담당) 1명
- 관리팀 (총18명)
 - 부장(관리팀총괄) 1명, 관리과장 1명
 - 시설과장(시설총괄) 1명 (시설직 : 5명)
 - 시설팀장(대리/소방) 1명
 - 시설대리(전기) 1명
 - 시설주임(가스) 1명
 - 시설사원(영선) 1명
 - 보안주간조장 1명 / 보안야간조장 1명 (보안직 : 11명)
 - 주간조 A조 (08:00~17:00) 4명 (주간조장포함)
 - 주간조 B조 (13:00~22:00) 4명
 - 야간조 (20:00~08:00) 3명 (야간조장포함)
- 홍보마케팅팀 (3명)
 - 부장(마케팅총괄) 1명, 마케팅팀장(대리) 1명, 대리 1명

○ 직원 업무 분장

부서	직책	주요 업무 내역	
총괄	관리사무소장	업무 총괄 (관리운영 업무 결정 및 책임자) 직원 복무 지도·감독	
총무팀	총무 실장	서울시업무, 예산·회계·세무 업무	
	총무 대리	관리비 산출, 부과, 정산업무	
관리팀	관리 부장	공유재산관리, 점포, 시설/보안 총괄관리, 민원응대	
	관리 과장	점포 운영실태 관리, 관리비 및 공유세 체납 관리	
	시설	시설 과장	시설업무총괄, 시설사무, 공사계약업무, 승강기 관리
		전기대리	검침업무, 전기시설(변전실, 배전판 등)관리 및 전기안전업무
		소방대리	소방시설(펌프실, 스프링클러 등)관리 및 소방안전업무
		건축주임	시설 및 건축물 유지보수업무, 야간-시설물 관리업무
		가스담당	도시가스시설(가스배관, 연소기 등)관리 및 가스안전업무
	보안	조장	주간보안조장 / 야간보안조장 (각조 보안직원 관리)
		조원	정문, 후문, 순찰, CCTV모니터업무, 기타 응대
	홍보 마케팅팀	홍보마케팅 부장	홍보마케팅 업무총괄, 상인회 지원, 홍보마케팅 계약업무
홍보마케팅 팀장		인터넷홍보업무, 청춘1번가 관리운영, 행사 및 이벤트, 홍보시설물	
홍보마케팅 대리		전통문화체험관, 홍보물제작업무, 방송취재업무, 각종 홍보물 디자인 작업	

2021년도 서울풍물시장 관리·운영 사업 예산(안)

예산 분류		사업내역	기준금액		
				관	항
민 간 위 탁 금	민 간 위 탁 금 총 계		2,369,963,000		
	사 업 비	사 업 비 합 계		1,124,520,000	
		시장활성화비	소 계		482,520,000
			홍보물 제작		92,000,000
			전통문화체험관, 광화문장터, 청춘1번가 운영		72,000,000
			문화공연행사 운영		20,000,000
			홍보차량 관리 운영		8,000,000
			제4회 서울풍물시장 만물축제		45,000,000
			정월대보름, 개장13주년, 한가위 행사		20,000,000
			2022년도 홍보용 달력수첩 제작		21,520,000
			온라인 홍보 운영관리		84,000,000
			상인교육 운영		20,000,000
			외부 광고홍보 관리		100,000,000
		시설물유지관리비	소 계		462,400,000
			야간무인경비시스템 운영		8,400,000
			법정 전기, 소방, 가스, 시설물 안전점검관리		80,000,000
			시설물 소규모 유지보수		144,000,000
			법정 방역 소독 (시설, 수목, 코로나19)		36,000,000
			시장 내외부 환경정비		144,000,000
			냉난방기기 및 공조설비 유지관리		50,000,000
		상인회지원비	소 계		35,600,000
			사무원 인건비 보조		21,600,000
	상인 워크숍		12,000,000		
	시장 박람회 참가		2,000,000		
	사업부대경비	소 계		144,000,000	
		전기, 수도, 통신, 우편요금 등 공과금납부		36,000,000	
인쇄비, 사무기기렌탈료, 기타수수료		16,000,000			
임대차 갱신계약 및 관리		80,000,000			
비품, 소모품 구입		12,000,000			
운 영 비	운 영 비 합 계		1,245,443,000		
	인건비	기본급, 제수당 등	893,356,752		
	제경비	보험료, 복리후생비, 운영비 등	148,572,008		
	기타	일반관리비 등	203,504,240		

예산 분류		사업내역	기준금액		
				관	항
민 간 위 탁 사 업 비	사 업 비	사 업 비 합 계		130,000,000	
		시설환경개선비	소 계		130,000,000
			소방설비 개선		100,000,000
			외부식당가 구조물보강 설계 및 구조계산 용역		30,000,000