

2020년 DDP 야외공간 활성화 콘텐츠 사업

2020

문서번호	공간운영팀-1396	선임	공간운영 팀장	본부장	대표이사		
결재일자	2020.05.14.	04/28 신영희	05/04 박진배	05/07 김상헌	전결05/14 최경란		
공개여부	공개	협 조		책임	선임		
방침번호	대표이사방침 제(1039) 호			04/28 신미선	04/29 서현교		

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 DDP 야외공간 활성화 콘텐츠 사업 결과 보고(대표이사방침 제 216호, 2020.01.23.) - 2020 서울밤도깨비야시장 개최에 따른 DDP 장소사용 신청 및 협조요청 승인 (공간운영팀-289, 2020.01.22.) - 2019 서울국제작가축제 운영 결과보고(대표이사방침 제 217호, 2020.01.23.) - DDP 개관 5주년 기념 서울시향과 함께하는 우리동네음악회 결과보고 (대표이사방침 제 1081호, 2019.05.14.) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	서울시 소상공인지원과	사업추진방향 협의	협의완료
	시설운영팀	주차 및 전기 협조	협의중
	(사)도.농문화콘텐츠연구회	운영 및 콘텐츠 협의	협의중
사 업 비	'20년 652,500천원(19년 350,000천원)		

서울디자인재단 (DDP 운영본부 공간운영팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 ✓
	기 타 :	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
		취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 ✓	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 ✓ (농림수산식품교육문화정보원) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓

2020년 DDP 야외공간 활성화 콘텐츠 사업

DDP 콘텐츠 제공자를 넘어 시민과 커뮤니케이션 하며 사회적 가치를 제안하는 플랫폼의 역할을 함으로써 공공기관의 사회적 책임을 수행하고 DDP 브랜드 가치를 높이고자 함

1. 추진개요

■ 추진근거

- 2019년 DDP 야외공간 활성화 콘텐츠 사업 결과보고
 - 대표이사방침 제 216호, 2020.01.23
- 2020 서울밤도깨비야시장 개최에 따른 DDP 장소사용 신청 및 협조요청 승인
 - 공간운영팀-289, 2020.01.22
- 2019 서울국제작가축제 운영 결과보고
 - 대표이사방침 제 217호, 2020.01.23
- DDP 개관 5주년 기념 서울시향과 함께하는 우리동네음악회 결과보고
 - 대표이사방침 제 1081호, 2019.05.14.

■ 추진 전략

비전	서울시민의 더 나은 삶을 선도하는 디자인 기관			
전략방향	디자인의 공적가치 구현	디자인 분야의 미래 패러다임 제시	디자인 산업 고도화 지원	기반 시스템 구성
팀 전략	ddp 공간 콘텐츠 질적 향상	서울라이트 ddp 미래콘텐츠 확산	디자인협회, 디자이너 시민접점 협력체계 구축	살림터 재정비를 통한 직영체제 전환
팀 목표	DDP 공간 콘텐츠 질적 향상으로 미래 선도 DDP 포지셔닝			
실행계획	공간콘텐츠 질적 향상 야외공간 활성화 DDP 유구전시장 편의시설 구축	미래 콘텐츠 개발 서울라이트 협업체 운영 서울라이트 대표 축제화	살림터 직영공간 운영 살림터 대관 운영규정 신설 운영 정상화 살림터 공간 및 콘텐츠 마케팅	
사업별 예산	2,302,500천원 중 652,500천원	2,700,000천원	545,300천원	

■ 사업개요

- 추진기간 : 2020년 1월 1일 ~ 2020년 12월 31일
- 총 사업비 : 652,500천원
- 사업내용

NO.	사업명	사업내용	세부내용	소요예산 (단위:천원)	비고
1	[OS-20-01] 야외공간 활성화 콘텐츠	DDP 야외공간 및 살림터 콘텐츠 사업	공연 버스킹, 캠페인, 페스타 등 다양한 콘텐츠 사업 시민과 함께하는 서울시향 공연 서울국제작가축제	600,000	야외공간 활성화, 행사홍보비
			DDP 생활정원 기획 및 구축		
		DDP 얼굴있는 농부시장	행사운영 및 캠페인 등 프로그램		
		서울밤도깨비 야시장@DDP	사업 관리, 운영		
2	[OS-20-03] DDP야외행사 공간 안전운영 및 청결유지	안전운영	파라솔 및 테이블 등 수리 및 구입 전기간선, 웬스, 보안 등	52,500	야외시민공간 개선구축, 지급수수료
		청결유지	행사공간 바닥매트, 물청소		

■ 추진목표

- 코로나19 이후 공동체회복과 결속을 위한 콘텐츠 제공으로 공공기관의 역할 수행
- 국제행사 및 시민지향적 가치를 제공함으로써 플랫폼의 가치상승
- 동대문 상권과의 협력과 소통을 통해 상생 방안 마련
- 청년 창업 및 청년농부 지원을 통한 사회적 책임 수행

■ 추진전략

- 가치 지향적 플랫폼으로 확대
- 커뮤니케이션을 통해 시민이 치유되는 콘텐츠 제공
- 다양한 콘텐츠를 통한 공공기관의 사회적 역할 수행
- 지역 상생을 위한 공공기관 역할 확대
- 재단 내 사업과 연계를 통한 사업 진행
- 2020년 코로나19로 인해 온라인을 통한 사업 추진

2. 2020년 야외공간 콘텐츠 사업 추진내용

1. DDP 야외공간 콘텐츠 사업

- 사업명 : 2020년 DDP 야외공간 활성화 콘텐츠 사업
- 추진기간 : 2020.01.01.~12.31.
- 소요예산 : 400,000천원
- 예산과목
 - 디자인비즈니스허브, 지역상생 및 도심산업활성화, 야외공간활성화, 행사홍보비
- 행사장소 : DDP야외공간 및 실내공간 일부
- 추진방법 : 입찰을 통한 운영사 선정 및 일부사업 수의계약
 - 입찰방식 : 제한경쟁입찰(단독 또는 분담이행 허용)
 - 낙찰방식 : 협상에 의한 계약
 - 선정절차



- 입찰추진일정
 - '20. 04월 사업추진계획안 수립
 - '20. 05월~6월 입찰 공고 및 사업체 선정(소요기간 45일)
 - 사업공고 25일(사전공고 5일 / 본 사업공고 20일)
 - 제안서 심사 10일(우선협상대상자 선정 및 협상에 의한 계약)
 - 최종계약 10일
 - '20. 06월~12월 사업진행

※ 코로나19 확산 추이에 의해 추진방법 및 추진일정 변경될 수 있음

■ 추진내용

- 주 최 : 서울디자인재단
- 운영내용
 - 캠페인, 이벤트, 공연, 버스킹, 인디밴드, 야외전시, 플리마켓 등 다양한 콘텐츠 운영을 통한 시민 서비스 확대
 - 재단 내 사업연계 및 서울시 산하기관, 타 기관과의 협력 행사 진행
 - 다양한 행사 진행을 통한 공공기관의 사회적 가치 제공
 - 문화와 디자인을 연결한 행사로 다양한 볼거리 제공
 - DDP임대공간 및 지역상권과의 상생을 위한 행사 진행

■ DDP 야외 콘텐츠

구 분	내 용		소요예산
			계약방식
야외행사	운영내용	야외 활성화 프로그램의 전체적인 성격을 나타낼 수 있는 행사로 진행	250,000천원
	일 정	야외공간에서 지속적으로 또는 9월 디자인위크 행사와 연계하여 진행 할 수 있는 일정으로 운영	입찰
댄스배틀 및 공연	운영방식	참여자들이 예선전, 준결승전, 결승전을 통과하는 과정을 배틀 형식으로 진행하여 시민과 함께 즐기는 프로그램	100,000천원
	일 정	예선과 준결승, 결승까지의 행사를 DDP에서 지속적으로 개최	수의계약
DDP 생활정원	운영방식	한국의 정원을 통해 시민들이 힐링 할 수 있는 콘텐츠 제공	50,000천원
	일 정	한국의 정원 전시, 생활정원 페어	입찰 및 수의계약
재단행사 연계사업	서울라이트	공연 및 푸드트럭 등의 행사와 연계	
	서울디자인위크	DDP얼굴있는농부시장, 서울밤도깨비야시장('20.09.26~09.27)	
	기획 전시 등	뮤지엄팀의 기획전시 등의 재단행사와 연계하여 공연, 캠페인 프로그램을 진행함으로써 시너지 효과 창출	
	시민라운지	DDP시민라운지와 연계를 통한 프로그램 진행	
타기관 연계사업	서울시립 교향악단	우리동네음악회 개최('20.07월 예정)	
	서울 문화재단, 문학번역원	서울국제작가축제('20.10.05~10.11)	
	서울 50+재단	50+ 축제('20.09.05)	

■ **재단 내 연계사업**

□ **사업명 : 시민과 함께 꽃피는 ddp 페어**

□ **소요예산 : 50,000천원**

□ **주 제 : 희망의 정원 시민과 함께 꽃 피는 DDP**

□ **추진목적**

- 코로나19로 지친 시민들에게 꽃을 통해 치유와 힐링을 느낄 수 있는 기회제공
- 사업을 통해 지역 상권에 활력을 불어 넣음과 동시에 코로나19로 인해 어려움을 겪는 화훼농가 돕기에 동참함으로써 사회적 책임 수행

□ **추진내용**

- 시민라운지 내에 '가을, 희망의 정원' 조성
- 시민과 함께 꽃피는 DDP페어 개최

※ DDP얼굴있는 농부시장과 연계하여 식문화 및 디자인문화 등 대내외 공간 활성화

□ **추진방법**

구분	사업 내용	예산
수의계약 또는 입찰	시민과 함께 꽃피는 DDP페어	30,000천원
수의계약	시민라운지 생활정원 디자인설계 및 가을조성	20,000천원

□ **추진장소 : DDP 살림터 1층 시민라운지, DDP 어울림 광장**



□ **추진일정**

- '20.08.17~08.20 희망의 정원 조성(유지보수 별도)
- '20.09월~10월 시민과 함께 꽃피는 DDP 페어 개최
- '20.11월~12월 정산 및 결과보고

2. DDP 얼굴있는 농부시장(DDP Farmer's Market)

- **사 업 명** : DDP 얼굴있는 농부시장(DDP Farmer's Market)
- **추진기간** : 2020.01.01.~12.31.
- **소요예산** : 30,000천원
- **예산과목**
 - 디자인비즈니스허브, 지역상생 및 도심산업활성화, 야외공간활성화, 행사홍보비
- **추진내용**
 - **운영기간** : 2020.05~12.12.
 - 매월 2째주, 4째주 토요일 11:00~19:00 열장 정기운영
 - 매월 3째주 토요일 11:00~19:00 청년열장
 - ※ 코로나19로 인해 온라인 마켓 및 드라이브스루 등 비대면 행사로 일부 진행 예정
 - **행사장소** : DDP 어울림광장, 디자인거리, 1층 공원 외 기타 실내.외 공간
 - **주 최** : 서울디자인재단
 - **주 관** : (사)도·농문화콘텐츠연구회
 - **운영규모** : 1회 50~60여개 농가, 청년열장 1회 약 40여팀 참여
 - **목 적**
 - 농업에 관심 있는 청년들이 기획·운영에 참여하여 바른 먹거리와 식문화로 소통하고 성장하기 위한 플랫폼 역할
 - 도시와 농촌이 단순히 생산과 소비의 관계가 아니라 DDP를 통해 생태적인 관계를 이룰 수 있도록 함
 - 코로나19로 인해 어려움을 겪고 있는 친환경 농가와, 사회적 거리를 유지하는 시민을 위한 비대면 행사를 진행함으로 공공기관의 역할 수행
 - **내 용**
 - 친환경 먹거리로 농부와 청년들이 도시민들과 소통하며 함께 성장하는 도심 속 농부시장
 - 정직한 농부의 열과 정성을 담은 도시형 인큐베이팅 파머스 마켓
 - **참가대상**
 - 정직한 바른 먹거리를 생산하는 소농 또는 가족농
 - 미래 농업을 이끌어 갈 청년 농부
 - 직거래 장터를 통해 우리 농수산물을 지향하는 소비자
 - 친환경 제품 사용으로 환경문제 개선에 동참하고자 하는 소비자

□ 구성

구분	조 건	비고
얼굴있는 농부시장	• 전국 친환경 농가의 농산물 판매	50팀
청년얼장	• 청년농부의 농산물 및 제품 판매 • 농정원 지원프로그램에 참여중인 전국의 청년농부	30~40팀
청년기획단 운영	• 농업과 식문화에 관심있는 청년으로 구성 • 농부시장 기획 및 운영, SNS활동 등 • 식문화를 주제로 콘텐츠 기획 활동	15명 내외
얼장 포럼	• 농업과 디자인의 다양한 콘텐츠 소개를 통해 전문지식과 정보가 부족한 농부를 위한 자리 마련 • 농부시장의 식문화 플랫폼으로써 선도적인 역할 제고	1~2회
프로젝트 및 이벤트	• 판매기능을 넘어 시민과 소통하고 농산물을 통해 힐링 할 수 있는 가치지향적 프로그램 진행 • 코로나19로 인한 비 대면 마켓 진행	분기별 진행
캠페인	• 공공성을 기반으로 지속가능한 친환경을 위한 캠페인 진행 • 1회용품 줄이기 및 건강한 먹거리를 위한 공익적 가치 실현 캠페인 진행	
DDP연계행사	• 서울디자인위크, • 서울밤도깨비야시장 • DDP 생활정원 등	

■ 세부내용

□ 얼굴있는 농부시장

- 전국 친환경, 유기농, 슬로푸드를 지향하는 농가 50팀 내외의 소농, 가족농이 참가하여 1차 신선 농산물 및 농식품 직접 판매
- 4째주 얼장은 식문화 관련 수공예 및 활동가 등 확대 운영
- 매월 주제가 있는 마켓 운영

□ 청년얼장

- 운영컨셉 : 건강한 간식
- 청년농부에게 창업의 경험 기회를 제공
- 시민들에게 먹거리 이외의 문화 콘텐츠 제공으로 차별화 된 DDP만의 식문화 트렌드 형성
- 매 회 청년농부 30~40여 농가 참가 예정
- 농정원 지원프로그램에 참가하는 청년농부들에게 테스트베드 역할의 플랫폼

□ 청년기획단 운영

- 청년들의 재능을 나누며 성장하는 곳으로써 농업과 식문화 활동에 관심있는 청년(30세 이하) 15명 내외 활동
- 청년들에게 경험을 통해 성장을 돕는 청년 인큐베이팅
- 활동내용 : 농부시장 기획 및 운영 / 청년 농식품 식문화 네트워크 활동 / SNS 활동하기 / 청년 다이닝 기획 운영
- 식문화, 디자인을 주제로 연말 토크쇼 및 12월 전시 진행
- 코로나19 사태를 맞아 시민과 소통할 수 있는 아이디어 제시 및 활동
- 캠페인, 이벤트, 프로젝트 등을 운영함으로써 시민들에게 힐링과 소통할 수 있는 플랫폼 제공
- 농촌 문화콘텐츠를 통해 청년들이 활동 할 수 있는 공간 및 지원 혜택
- 청년기획단 우수활동가 대상으로 2020년 12월 수료증 및 기념품 수여

□ 프로젝트 및 이벤트

- 시민 참여 유도를 통해 홍보효과를 제고 할 수 있는 이벤트 구성
- 열장의 판매 기능을 넘어 청년, 시민들의 안녕을 찾고 소통 공간으로써의 역할
- 건강한 농산물 소비가 주는 소통 및 긍정적 이미지 강조

□ 캠페인

- 플라스틱 사용 자제, 비닐 사용 자제, GMO Free 캠페인, 등 친환경 캠페인
- 1회용품 줄이기, 컴Bag 캠페인 등 공공성을 기반으로 환경 캠페인 진행

■ 추진일정

- '20.01~04 열장 운영방안 협의, 세부사업계획 수립, 청년기획단 모집
청년기획단 워크샵
- '20.05~12 DDP 얼굴있는 농부시장 오픈
코로나19 정국에서의 사회적 거리두기 비대면 마케팅 진행
회차별·계절별 캠페인 및 프로그램 진행
청년기획단 활동 발표
- '20.12 사업정산 및 결과보고, '21년 사업계획 수립

3. 2020서울밤도깨비야시장@DDP

- **사업명** : 2020서울밤도깨비야시장@DDP
- **추진기간** : 2020.01.01.~12.31.
- **소요예산** : 140,000천원
- **예산과목**
 - 디자인비즈니스허브, 지역상생 및 도심산업활성화, 야외공간활성화, 행사홍보비
- **추진내용**
 - **운영기간** : 2020.05.~10.31 매주 금, 토 17:00~23:00
 - ※ 코로나19로 인해 운영기간 조정 될 수 있음
 - **행사장소** : DDP 디자인거리 일대 및 기타 실내.외 공간
 - ※ DDP 자체행사 및 대관 행사시 DDP북문 및 공원쪽으로 이동



- **참여상단** : 48팀(푸드트럭 18팀, 핸드메이드 셀러 30팀 예정)
 - ※ 2월12일 모집 현황기준
- **주요상품** : 푸드트럭 먹거리, 핸드메이드 제품
- **주 최** : 서울특별시
- **프로그램**
 - 개인창작자들의 핸드메이드 제품 전시, 홍보, 판매
 - 문화공연 및 각종 시민참여 행사 등 개최

■ **추진목적**

- 서울시 정책사업과 연계함으로써 시민 향유 공간 확대 및 서울시 출연기관으로써의 역할 확대
- 청년창업의 테스트베드 플랫폼 구축으로 인해 공공기관의 사회적 역할 수행
- DDP임대공간 및 동대문 지역상권과의 지속적 상생협력 체계를 통한 지역경제 활성화

■ **판매품목**

- 청년제작 핸드메이드 상품, 식음료, 동대문지역 상권 판매상품

■ **운영구성**

구분		조 건	비고
푸드트럭		• 청년 푸드트럭 및 차상위계층, 다문화가정, 여성가장, 한부모가정, 새터민 등	18대 예정
핸드메이드		• 청년제작 핸드메이드 공예품	30팀 예정
동대문 상생협력		• 지역 상인 푸드트럭	2대
		• 지역 상인 일반셀러	20팀
DDP상생	청년농부	• 청년 인큐베이팅 사업으로써 친환경 농산물을 이용하여 운영	1팀
	임대업체	• DDP 입점된 임대업체 중 희망업체	1팀
	청년 얼굴있는 농부시장	• 청년농부들의 농산물 및 식문화 관련 핸드메이드 판매(분기별 콜라보 하여 참여)	30팀
사회공헌		• 청년창업 인큐베이팅 및 취약계층 대상의 사회공헌 등 공공기관의 사회적 책임과 역할을 위한 운영	1팀
DDP 연계행사		• DDP만의 차별화 된 콘텐츠 제공 • 마켓의 역할을 넘어 커뮤니티 플랫폼으로서의 행사 진행 • 시민 커뮤니케이션, 휴게공간의 이미지 부여	서울디자인위크, DDP얼굴있는 농부시장
DDP 전시 연계 프로그램		• 전시 및 입점업체(살림터, 알림터, 장터)와의 할인 프로모션 ※ 전시 및 대관 담당자와 사전 합의 후 진행	전시 초대 및 할인 연계행사
캠페인 및 이벤트 프로그램		• DDP 행사 공간 활성화를 위한 프로그램 진행 • 시민 참여형 이벤트 및 사회적 가치를 제안하는 프로그램 운영 • 시민 즐길거리 이벤트 진행	코로나19 확산 추이에 맞추어 진행예정

■ DDP 행사 공간 활성화를 위한 프로그램

구 분	내 용	
캠 페 인 Be 블랙스완	운영내용	디자이너가 코로나19를 겪으며 인사이트 받고 위기를 헤쳐 나가는 방법을 영상으로 제작하여 코로나19로 지친 시민들에게 희망을 제시하는 캠페인
	일 정	5월~6월까지 총 4인의 디자이너의 영상 제작(4회) DDP정보미디어, 유튜브, 인스타그램 등의 SNS를 통해 게시
타기관 연계사업	서울시립 교향악단	친숙한 클래식 음악 작품 및 영화음악 등으로 구성된 중.소규모 실내악 프로그램 및 해설
	일 정	우리동네음악회 개최('20.07월 또는 9월 예정)
	서울 문화재단, 문학번역원	해외에서 주목받고 있는 작가들을 초청해 국내외 문학인 및 독자와의 소통 기회 제공
	일 정	서울국제작가축제('20.10.05~10.11)
	서울 50+재단	50+ 축제('20.09.05)

■ 코로나19 극복을 위한 온라인 캠페인

- 사 업 명 : "Be 블랙스완" 디자이너가 코로나19를 극복하는 법
- 형 식 : 다큐멘터리 동영상(총 8편 제작)
- 기 간 : 계약일 ~ 2개월
- 장 소 : DDP 야외공간 및 실내공간
- 소요예산 : 53,500,000(VAT 포함)
- 사업배경
 - 세계적 팬데믹 속에서 디자이너가 인사이트를 받고 위기를 헤쳐 나가는 방법을 인큐멘터리(인터뷰 + 다큐멘터리) 형식으로 제작하여 침체된 디자인 산업과 시민들에게 희망을 제시하는 캠페인을 진행 하고자 함
- 추진목적
 - 일반인들이 **디자인을 매개로** 코로나에서 **인사이트**를 얻게 함으로써 생활속 디자인에 좀더 관심을 가질 수 있는 기회 제공
 - DDP 유튜브, SNS를 통해 시민과의 **소통**을 넓히고 사회적 거리두기 해체 후 시민들의 방문을 이끌어 내기 위함
- 추진방향
 - 역량 있는 디자이너 섭외로 전문성과 화제성을 높임
 - DDP 아름다운공간 + 고퀄리티 영상 + 디자이너의 메시지 & 인생 스토리를 통해 시민들의 감동과 참여를 고양시킴

- 원소스멀티유즈(One Source Multi Use) 방식으로 유튜브(10분), 홈페이지(1분), 카드뉴스 등 다양한 버전의 콘텐츠를 만들어 홍보 효과를 높임

□ **운영방식**

- 콘텐츠 형식 : 디자이너 4명, 총 8편 제작(패션, 가구, 산업 등 분야별 선정)
 - 디자이너 1인에 관한 동영상을 3가지 버전으로 제작, 게시
 - 10분 동영상(유튜브) / 1분 동영상(홈페이지, 인스타그램) / 카드뉴스(페이스북)
- 콘텐츠 내용 : DDP의 아름다운 공간에서 디자이너의 코로나19 극복 인터뷰 진행
 - 디자이너에게 인사이트를 주는 생활 촬영

□ **기대효과**

- 코로나19로 지친 시민들과 디자이너 산업계에 DDP를 희망의 공간으로 인식 시킴


※ **블랙스완 (Black Swan)**

검은 백조처럼 도저히 일어날 것 같지 않은 일이 일어나는 것을 얘기하는 것으로, 월가 투자전문가인 나심 니콜라스 탈레브가 그의 저서 '검은 백조(The black swan)'를 통해 서브프라임 모기지 사태를 예언하면서 두루 쓰이게 됐다. 코로나19도 세계적인 팬데믹을 불러왔다는 점에서 '블랙스완'으로 불리고 있다. 원래는 위기를 뜻하는 의미였지만, '실제로는 존재하지 않는 어떤 것' 또는 '고정관념과는 전혀 다른 어떤 상상'을 가리키는 은유적인 표현으로도 쓰인다. 위기를 전환하여 새로운 기회를 만든다는 점에서 '팬데믹 시대에 오히려 새로운 인사이트를 만들어내는 것'을 상징한다.

K-POP 그룹 방탄소년단이 '블랙스완' 노래를 발표, 블랙스완에 대한 새로운 해석이 전세계적으로 관심을 모으고 있다.

■ **타 기관 연계사업**

□ **서울시립교향악단_우리동네 음악회 공연**


구 분	내 용	
일 시	'20.07.23(화) 19:00~20:00(상황에 따라 변경될 수 있음)	
연 주	서울시립교향악단 실내악팀	
장 소	DDP야외공간	
주 최	서울디자인재단	
주 관	서울시립교향악단	
입 장 권	전석 무료(연령제한없음)	
내 용	친숙한 클래식 음악 작품 및 영화음악 등으로 구성된 중.소규모 실내악 프로그램 및 해설	
준비사항	대기실, 시설(의자, 보면대, 음향, 조명, 확장시설) 및 설치와 철수 공연 홍보 및 마케팅 업무(공연관련 인쇄물 제작 및 관객 모집) 공연당일 관계자 및 출연자 주차 제공, 다과 및 식사 등	

□ 서울문화재단, 한국문학번역원_서울국제작가 축제

구분	내용		
일시	'20.10.05(월)~10.11(일) 총 7일간		
주최	서울디자인재단, 서울문화재단, 한국문학번역원		
장소	DDP나눔관, 크레아 등		
참가작가	국내 18인, 해외 18인		
소요예산	한국문학번역원 6억, 서울문화재단 1.2억원		
목적	해외에서 주목받고 있는 작가들을 초청해 국내.외 문학인 및 독자와의 소통 기회 제공 한국문학 해외 홍보와 축제의 국제적 위상 강화에 활용 할 수 있는 세계 문인 네트워크 구축		
주제	내일, Writing Tomorrow(예정)		
방향성	20세기에 반복되어오던 이야기들이 희석되고 21세기의 새로운 이야기와 현안, 주제들이 문학 안에서 새롭게 탄생하고 있음. 이에 따라 작가와 독자는 새로운 문학적 양식과 이야기를 추구하고 있다는 의미를 지님. 또한 그동안 활발하게 논의되었던 과거의 이야기와 사회 현안을 예리하게 파고드는 현재의 이야기 또한 '내일'의 이야기의 연속선상에 있다는 의미 또한 내포함		
기관별 역할	서울디자인재단	개막식 및 공식 행사 장소 무료 지원 홍보 공간 지원	
	서울문화재단	축제 주요 프로그램 협력 운영 온.오프라인 홍보지원	
	한국문학번역원	축제 전 프로그램 주관 및 실행 홍보 계획 수립 및 실행 참여작가 선정 및 초천	
프로그램	공식행사 (총31회)	개/폐막 강연 (총 2회)	축제의 시작과 끝을 알리는 대주제 관련 키노트 스피치
		낭독공연 (소설/시 듣는 시간) (총 5회)	음악, 연극 등의 예술 장르와 문학을 결합하여 일부 작가의 작품을 바탕으로 한 예술공연과 작가의 낭독 및 작가와의 만남
		대담 (작가, 마주보다) (총 3회)	국내외 작가가 짝을 이루어 작가의 문학 세계에 대해 진지한 대담을 나누는 자리
		토론 (작가들의 수다) (총 5회)	문학계와 우리 사회에 시사점을 던지는 시의성 있는 소주제를 선정하여 작가, 작품 번역가, 평론가, 관객과의 상호 토론
		개별행사 (작가의 방) (총 13회)	대학교, 서점, 출판사, 문화원 등 민간기관의 주도로 다양한 문학 행사 개최
		기타	EUNIC의 밤, 팟캐스트 공개방송, 작가의 발견(가칭) 등
	친교행사 (총4회)	환영만찬, 작가 리셉션, 작가투어(2회)	




□ 서울50+ 축제


구분	내용	
일시	'20.09.05(토)	
주최	서울특별시, 서울50플러스재단	
주관	DDP 어울림광장	
행사규모	부스 25개, 무대 2개, 참여형 전시존 3개, 포토존 2개	
목적	세대 공감을 통해 50+세대를 위한 맞춤형 대표행사로써 시민의 자발적 참여인 생애주기별 행사를 진행 함으로 다양한 연령층이 즐기는 플랫폼 역할을 수행하고자 함	
내용	50+인생상담소, 일자리카페, 문화놀이터, 열정동아리방, 마을방송국 등 전시, 취업워크샵 등 다양한 이벤트	

■ 운영사 측 프로그램 운영내용


□ 음악이 있는 푸드존_공연과 함께 음식 즐기기

구분	내용	이미지
기획의도	음식을 즐기면서 젊은 밴드의 공연 감상으로 야시장 체류시간 증대	
운영내용	버스킹 공연 + 푸드존 무대공간 구성 후 테이블&의자 배치	
운영일자	매월 4주차 월간 행사(평상시는 BGM 음악으로 대체)	

□ 야시장 원데이 클래스_문화 체험형 20분 시즌 클래스

구분	내용	이미지
기획의도	시민 참여형 체험을 위한 원데이 클래스로써 야시장 추억하기	
운영내용	각 야시장 사이트 간 소통 후 강사 섭외	
운영일자	5월, 9월 시즌별 2주간 운영(강의20분, 개인제작20분) 총 40분간 하루 3타임(4시, 6시, 8시) 운영	

□ **청운만리 프로그램** 2030청년들의 동아리모임 지원

구분	내용	이미지
기획의도	2030대 단체 유입으로 젊고 활기찬 분위기 조성	
운영내용	야외에서 진행되는 색다른 동아리 모임	
운영일자	행사 전주 수요일까지 신청 후 1일 2회 운영 푸드트럭 상품으로 구성된 청춘도시락 세트 유상제공	

■ **추진일정**

- '20.01~03 서울시 등 협력기관과의 협의 ,
운영사 운영방안 협의, 세부 운영계획 수립, 안전교육,
- '20.03~06 야시장 홍보, 야시장 오픈
- '20.06~10 야시장 운영, 간담회 및 교육 진행, 유관기관 연계 프로그램 운영
- '20.11~12 사업 결과보고, '21년 사업계획 관련 서울시 협의

4. 야외 행사공간 안전 및 청결 유지 사업

■ **사업명** : 야외 행사공간 안전 및 청결 유지

■ **추진기간** : 2020.01.01.~12.31.

■ **소요예산** : 52,500천원

■ **예산과목**

- 기반운영사업, DDP공간활성화서비스운영관리, 야외시민공간개선구축, 지급수수료

■ **추진내용**

- **운영기간** : 2020.05월~12월
- **장 소** : DDP 공원 등 야외공간
- **운영내용**
 - DDP브랜드 가치상승을 위한 바닥메트 운영 및 행사공간 청결유지를 위한 미화
 - 야외 행사의 안전운영 및 시민안전을 위한 운영

■ **추진일정**

- '20.01~12월

3. 추진일정

■ 사업별 추진일정

세부사업	추진일정											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
① DDP야외콘텐츠사업		개발계획 수립 및 사업계획 수립		관계기관 협의 콘텐츠 사업 진행 및 생활정원 오픈		서울시향 공연	공연	생활정원 페어		서울국제작가 축제		연계사업 및 결과 보고
② 얼굴있는 농부시장	관계기관 협의		청년기획단 모집 및 사업계획수립		오픈			회사별 프로그램 진행				종료
③ 서울밤도깨비야시장	서울시 협의		사업계획 수립		오픈		운영매뉴얼 수립 및 연계 프로그램 운영					정산 결과보고
④ 야외 행사공간 안전 및 청결유지 사업		계획 및 업체선정		운영 시작			사업진행					정산 및 결과보고

■ 월별 추진일정

일 정	추진내용
1월	· 사업계획 및 예산 확정, 사업 추진방향 검토 · 서울시 등 협력기관 협의
2월	· 사업 운영 방향 및 운영 방안
3월	· 프로그램 협의
4월	· 사업계획 수립 및 세부사업계획 수립 · 수의계약 및 입찰 진행 · 나라장터 입찰 · 운영업체 선정
5월	· DDP 야외공간 활성화를 위한 온라인 사업 오픈 · 2020서울밤도깨비야시장 개장(개장~10월31일까지 매주 금, 토 18:00~23:00) · DDP얼굴있는 농부시장 개장(개장~12월12일까지 매월 2,3,4째 토 11:00~19:00)
6월	· 캠페인_DDP 열장과 함께하는 비대면 마케팅 / 플라워 마케팅 · 공연
7월	· 공연 · 캠페인 · 서울시향과 함께하는 '우리동네음악회' 야외공연(7월23일) or 9월 진행 · DDP얼굴있는 농부시장 상반기 워크샵
8월	· 여름 공연
9월	· DDP페스타(9월12일~13일 예정) / 생활정원 페어 · 공연 · 서울50+ 축제(9월5일)
10월	· 가을 특별 공연 · 캠페인 · 서울국제작가축제(10월5일~10월11일) · 서울밤도깨비야시장 운영종료
11월	· 캠페인
12월	· DDP얼굴있는 농부시장 하반기 워크샵 및 청년기획단 토크쇼, 전시 · 얼굴있는 농부시장 운영종료 · 서울라이트 연계 행사 진행(공연 2회 등) · 콘텐츠 사업 종료 · 회계 마감 및 결과보고

※ 월별 추진일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

4. 소요예산

■ 소요예산 : 652,500천원

(단위: 천원)

세부사업명	산출내역	소요예산	비고
합 계		652,500	
공간 활성화 콘텐츠 사업	<ul style="list-style-type: none"> - 야외행사 or 축제 250,000천원 · 이벤트(각 프로그램 설치 진행비) 150,000천원 · 공연 70,000천원 · 홍보비(포스터 및 인쇄 등) 20,000천원 · 운영비(회의, 소모품, 음료, 다과, 식사 등) 10,000천원 	400,000	
	- 댄드배틀 및 공연 50,000천원 x 2건 = 100,000천원		
	<ul style="list-style-type: none"> - 시민과 함께 꽃 피는 DDP 페어 50,000천원 · 시민라운지 '가을' 희망의 정원 조성 20,000천원 · 시민과 함께 꽃피는 DDP 페어 개최 30,000천원 		
얼굴있는 농부시장	<ul style="list-style-type: none"> - 일장 포럼(강의, 홍보, 설치, 운영비) 15,000천원 - 간담회 : 셀러 50명 x 10,000원 x 10회 = 5,000천원 - 청년기획단 운영비 7,300천원 · 기획단 워크샵 2회 x 1,200천원 = 2,400천원 · 활동비(온라인 홍보, 회의 등) 4,500천원 · 청년기획단 수료장 및 기념품 20명 x 30천원 = 600천원 - 운영비 2,700천원 · 회의 10회 x 200천원 = 2,000천원 · 인쇄 등 소모품구입 700천원 	30,000	
서울밤도깨비 야시장	<ul style="list-style-type: none"> - 국제작가축제 15,000천원 · 기념품 5,000천원 · 회의비 및 운영비 10,000천원 - 서울시향 30,000천원 · 무대설치(음향, 조명, 시설 등) 25,000천원 · 운영비(회의, 식사, 다과, 홍보, 인쇄, 안내, 홍보 등) 5,000천원 - 온라인 캠페인(Be 블랙스완) 53,000천원 · 원고, 출연료 8,000천원 · 제작, 인건비 28,000천원 · 임차료(편집실 사용료, 촬영장비 렌트비 등) 13,100천원 · 진행비(음악 효과비 등) 4,400천원 - 운영비(회의비, 소모품구입 등) 1개월 300천원x7회 = 2,100천원 - 야시장 운영인력 1인 x 101,030원x21일x6개월 = 12,900천원 - 야외 활성화 콘텐츠 6회 x 15,000천원 = 27,000천원 	140,000	
야외공간 활성화 사업 홍보비	- 야외공간 활성화 사업 홍보비 30,000천원	30,000	
야외행사공간 안전 및 청결유지 사업	<ul style="list-style-type: none"> - 푸드트럭 바닥매트 11,000원 x 30대 x 8주 x 5개월 = 13,200천원 - 현장 미화 청소관리 10,000천원 x 2회 = 20,000천원 - 전기 간선 팬스, 차단봉 등 안전관리비 19,300천원 	52,500	

※ 소요예산은 예산범위 내에서 변동될 수 있음

■ 예산과목

사업명	예산과목
공간활성화 콘텐츠사업	디자인비즈니스허브, 지역상생 및 도심산업활성화, 야외공간활성화, 행사홍보비
얼굴있는 농부시장	디자인비즈니스허브, 지역상생 및 도심산업활성화, 야외공간활성화, 행사홍보비
서울밤도깨비야시장	디자인비즈니스허브, 지역상생 및 도심산업활성화, 야외공간활성화, 행사홍보비
야외공간 활성화 사업 홍보비	디자인비즈니스허브, 지역상생 및 도심산업활성화, 야외공간활성화, 행사홍보비
야외행사공간 안전 및 청결유지 사업	기반운영사업, DDP공간활성화서비스운영관리, 야외시민공간개선구축, 지급수수료

5. 기대효과

- 시민지향적 가치를 제공함으로써 DDP 브랜드 및 플랫폼의 가치 상승
- 청년창업 지원 및 청년농부 지원을 통한 공공기관의 사회적 가치 실현
- 다양한 콘텐츠를 통한 지역 상권과의 상생 효과
- 코로나19 사태에서 정부와 서울시, 시민이 함께 극복 할 수 있는 적극적 콘텐츠 대응을 통해 공공기관의 사회적 역할 수행

- 붙임 1. 2019년 DDP 야외공간 활성화 콘텐츠 사업 결과보고 1부
2. 2020년 서울밤도깨비야시장 개최에 따른 DDP 장소사용 신청 협조요청 승인 1부
 3. 2019 서울국제작가축제 운영 결과보고 1부.
 4. DDP 개관 5주년 기념 서울시향과 함께하는 우리동네음악회 결과보고 1부.
 5. DDP활성화를 위한 2019년 서울디자인재단 업무협약 완료보고 1부.
 6. 서울국제작가축제의 성공적인 공동주최를 위한 업무협약 완료보고 1부. 끝.