

2020 박물관·미술관 주간 계획

1. 사업목적

- 국민의 박물관·미술관에 대한 접근성 향상과 문화서비스 제공
- 전국 국공립, 사립, 대학의 참여를 독려하여, 박물관의 공적 기능과 역할 강화 및 열린 박물관·미술관으로서의 지향점 모색
- 박물관·미술관 주간과 연계하여 범국민적인 관심 제고 및 홍보 효과의 극대화 추구

2. 사업개요

행사기간	8월14일(금)~23일(일)(10일간)
사업기간	1월 ~ 12월
주최·주관	한국박물관협회, 국립중앙박물관
후원	문화체육관광부

3. 사업 추진방안

- 대한민국 박물관·미술관 대표 상품으로 위상 정립
 - 박물관·미술관이 함께 참여하는 방향으로 추진
- 전국 국·공립·사립, 대학박물관·미술관 참여관 모집
 - 관별 자율 참여 원칙
 - 행사기간 무료 혹은 50%할인 입장(필수선택)
 - 문화상품 할인 및 연장개관 등 추가 혜택 선택 가능
(예: 문화상품 20%~50%할인 등)

4. 홍보 계획

- SNS를 활용하여 홍보 극대화 모색
- 협회 누리집 내에 박물관주간 배너 개설을 통해 자세한 행사 내용 게재 및 안내
- 각 지자체 및 교육청과 연계하여 홍보 요청
 - * 지자체 관보 및 지역신문에 게재될 수 있도록 요청
 - * 각 시·도 교육청에서 각급 학교에 박물관·미술관 주간에 대한 홍보 공문 요청

5. 주요행사(안)

1) 제13회 한국박물관국제학술대회

- 일 자 : 8월 21일(금), 22일(토)
- 장 소 : 국립중앙박물관 일원

2) 한국박물관교육박람회

- 일 자 : 8월 15일(토)~16일(일)
- 장 소 : 국립중앙박물관 열린마당
- 규 모 : 30개 박물관·미술관
- 주최·주관 : 국립중앙박물관, 한국박물관협회

3) 제11회 박물관·미술관 도록 및 문화상품 바자회

- 일 자 : 8월 17일(월) ~ 23일(일)
- 장 소 : 국립중앙박물관 열린마당
- 내 용 : 국립박물관문화재단과 업무 협조를 통해 공동으로 진행
전국 박물관·미술관에서 기부받은 도록 및 문화상품 할인 및 판매

4) 제22회 전국박물관인대회

- 일 자 : 8월 17일(월)
- 장 소 : 국립중앙박물관
- 내 용 : 박물관·미술관인들의 네트워크 강화 및 친목 도모 및
자랑스런 박물관인상·박물관 발전 유공자 포상 시상
- 참 가 자 : 전국 박물관·미술관인 약 250명