

		시 민				
		주무관	창업정책팀장	투자창업과장	경제일자리기획관	경제정책실장
문서번호	투자창업과-1356	협 조 캠퍼스타운활성화과장 투자환경개선팀장 디지털창업팀장 창업시설운영팀장 창업기반조성팀장 투자유치팀장 주무관				
결재일자	2020. 2. 6.					
공개여부	대시민공개					
방침번호						

2020년 서울창업허브 운영계획

2020. 2.

서울특별시
(경제정책실)

사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 '■' 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
정책의제형 성	◆ 정책현안에 대해 현황과 실태를 검토하였습니까? - 현황자료(통계자료 등) 및 실태조사서 검토 타지자체 유사정책 및 국내외 사례 분석 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	◆ 시민 및 관련전문가 의견을 반영하였습니까? - (시민참여) 청책토론회, 시민공모, 설문조사 등 - (전문가 자문) 자문위원회, TF운영, 타당성 검토조사 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
정책수립	◆ 정책화를 위한 제반 법규(근거법령 및 규칙, 지침 등)는 검토하였습니까? - (선거법) 공직선거법 등 각종 법률 저촉여부 - (성별분리통계) 성별분리통계 분석 등	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	◆ 정책(사업) 집행의 직·간접적 영향 및 효과성을 분석하였습니까? - (갈등) 이해관계 당사자 간 갈등 및 대책 마련 - (사회적 약자) 사회적 약자에 대한 배려 등 - (일자리) 일자리 창출, 직·간접 채용, 전문인력 양성, 창업지원 - (안전) 시민 안전 위협요인 및 대책, 안전 관리 등	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
정책집행	◆ 타기관, 민간단체 등과의 협의·협력 및 이견 조정 등을 검토하였습니까? - (타기관) 타기관(중앙정부, 지자체, 민간(단체) 등의 자원 활용 방안 - (자치구 영향) 자치구 행정인사재정 부담 및 적정성, 파급효과 분석 등	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	◆ 정책·계획 등의 지속가능성을 검토하였습니까? - (지속가능성) 지역경제 발전, 사회적 형평성, 환경보전 등	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
정책홍보	◆ 국내외 정책(사업)홍보방안을 검토하였습니까? - (홍보) 국내보도자료, 기자설명회, 현장설명회 - (정책영문화) 영문제목·요약, 해외언론보도, 외국어 홈페이지 게시 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
기타사항	◆ 불필요한 외국어·외래어 표현 대신 바른 우리말을 사용하였습니까?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	◆ 공개 여부를 "비공개"로 설정했다면 법적근거를 명확히 검토하였습니까? (정보공개법 제9조 제1항 제1호~제8호)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

2020년 서울창업허브 운영계획

市 창업정책 중심으로 서울창업허브의 2020년 운영계획을 마련하여 글로벌 TOP 5 혁신창업도시를 구현하고자 함

I 사업개요

추진근거

- 서울특별시 창업지원 조례 제18조 (창업지원시설의 설치·운영 등)
 - ▶ 서울창업허브 공간조성계획 (창업지원과-7893, '15.9.20)
- 서울특별시 창업허브 관리·운영 위·수탁협약서 ('20.1.1)

추진체계

서울특별시	서울산업진흥원
· 사업의 기본계획 수립·총괄조정·승인 · 사업비 지급 및 집행 관리 · 사업결과보고서 검토·평가, 정산 등	· 서울창업허브 관리·운영 · 세부사업계획 수립 및 추진 · 사업결과보고서 작성 및 사업비 정산

시설현황

- 시설규모: 24,137㎡ (본관동 18,485㎡, 별관동 5,652㎡)
- 공간구성 : 3개 공간 (180개 기업공간·서비스공간·개방공간)

본관동	별관동	공간구분	연면적 대비 점유비/면적
		입주기업	66% 15,857㎡
		기업전용	49% 11,769㎡
		프로그램공	17% 4,088㎡
		지원기관	9% 2,127㎡
		시민개방	25% 6,153㎡
- 개관 : 2017.6.21 - 면적 : 18,485㎡ (지상 10층) - 입주시설 : 총 141개실	- 개관 : 2018.3.30 - 면적 : 5,652㎡ (지상 4층) - 입주시설 : 총 39개실		

'20년 예산: 19,772백만원 ('19년 19,512백만원 대비 1.3% 증)

II 2019년 운영성과

민간 주도의 창업성장 촉진 지원기반 마련

○ 서울창업허브 민간 전문보육체계 시범 운영 도입('19.5)

- 민간 AC·VC, 대기업 등이 투자·동반 성장할 스타트업 직접 선발 및 보육



○ 175개 국내외 창업유관기관과 파트너 체계 구축

- 57개 선발·보육 기관, 44개 창업교육기관, 법률·세무 등 전문기관 17개
- 글로벌 기업·AC, 해외정부 등 57개 민간·공공 기관
 - ▶ 대공방(중국), USAKO(미국), 요즈마(이스라엘) 등 13개 기관 창업허브 입주

국내외 민간·공공기관과 협력, 142개사 글로벌 진출 지원 개시

- 해외기관, 대기업의 액셀러레이팅 수요와 스타트업 맞춤형 매칭 지원
- 해외 진출 컨설팅에서 현지 판로연계 및 법인 설립까지 원스톱 지원

현지 법인 설립	하드웨어 액셀러레이팅	글로벌 진입 지원
17개사	16개사	142개사
- 베트남, 태국, 일본, 중국 현지 정부 협력 통한 법인 설립 지원	- 대공방·잉단 등 현지 하드웨어 액셀러레이터와 협력을 통한 양산 지원	- 벤츠, BMW 등 대기업 연계 - 글로벌 AC, VC허브 유치 - 아시아 시장 조인트벤처

창업기업 보육성과

○ 전년 대비 기업매출 1.5배, 투자유치 1.9배 확대

- 기업매출(백만원) : 31,417('18) → 48,174('19)
- 투자유치(백만원) : 20,062('18) → 37,118('19)


□ 우수성과 사례

○ 민간주도 맞춤형 선발·보육으로 성장 촉진

구분	주요기업사례	
투자유치		[빌드블록] 블록체인 기반의 글로벌 투자 플랫폼 ▶ 100만달러(약 12억원) 투자유치('19년 12월, 미국법인) · 미국 스탠퍼드대 기술창업 프로그램 선발기업
매출증가		[가치공간] 유희 리테일 공간 활용 공유팝업 플랫폼 ▶ '19년 매출액 130억 달성('18년 창업 첫째 매출 57억원) · 전년동기 대비 3배 이상의 매출증가, 현재 직원수 20명
해외진출		[토이스미스] 지하철 혼잡도 분석 솔루션(교통 IoT) ▶ 서울 지하철 테스트베드 해외진출 1호 기업 · 태국과 500만 달러 규모 서비스(MRTA big-data solution)


○ 하드웨어 액셀러레이팅 및 판로 연계 지원

- 민간보육 AC인 빅뱅엔젤스(주)와 글로벌 진출 및 투자연계 지원

[스토어카메라] - 2019년도 25억원 투자유치 ▶ 창업허브와 글로벌네트워크 제공, IR컨퍼런스 등 특화프로그램 참여 ▶ 후속투자 25억원 유치 (보육성장파트너스의 매칭 지원)	
---	--

○ 해외기관과 글로벌 진출 지원

- 베트남 정부와 현지 진출 액셀러레이팅·컨설팅을 통한 베트남 현지화 성공

[고미코퍼레이션] - 한류 제품의 해외 수출을 위한 홍보, 마케팅, 수출, 판매 플랫폼 ▶ 베트남 이커머스 스타트업 'G Corporation'과 합작법인 설립 · 동남아시아 1위 이커머스 기업 'Shopee'와의 B2B 계약 추진 · 2억원 투자유치(4억원 추가 유치 예정) 및 신규채용 7명 진행 등	
--	---

III 2020년 운영방향

□ 3대 스케일업 전략의 선도적 추진 (33개 세부추진 사업)

기업을 키우고, 창업생태계를 연결하며, 글로벌 시장을 여는 혁신의 거점

스타트업 성장지원 시스템

창업교육에서 하드웨어 액셀러레이팅까지 맞춤형 기업 성장 지원

우수창업기업 발굴

투자기반 성장 유망기업 발굴

- ▶ 민간 VC/AC 협력 선발
- ▶ SBA 직접 투자기업 선발

허브파트너 우수기업 발굴

전문 분야별 액셀러레이터와 협업

- ▶ 허브 보육파트너 지원프로그램
- ▶ 글로벌 허브 파트너 선발

특화산업 액셀러레이팅

특화산업별 전문 액셀러레이팅

- ▶ 푸드테크 액셀러레이팅
- ▶ 허브방송국 미디어 지원

하드웨어 액셀러레이팅

아이디어 제품화, 양산지원

- ▶ 기업 제품화, 시제품 제작 지원
- ▶ 글로벌 하드웨어 액셀러레이팅

창업 네트워킹 플랫폼

시 창업생태계 플레이어를 연결하는 온오프라인 스타트업 네트워킹 플랫폼

서울창업정보 플랫폼

창업생태계 서비스 제공 및 활용

- ▶ 서울시 창업정보 데이터 체계 구축
- ▶ 생태계 플레이어 유입확대 지원

시장업센터 네트워크

44개 각 센터 협력 및 데이터에 기반한 스타트업 공중 지원

- ▶ 시장업센터 협력네트워크 확대지원
- ▶ 창업생태계연구

민관협력 보육프로그램

서울창업허브 지원정책의 센터 확산과 창업 네트워킹 체계 구축

- ▶ 허브파트너스 보육 프로그램
- ▶ 대외협력 기반 기업지원

허브 창업 네트워크

창업생태계 주요 플레이어 네트워크

- ▶ 허브 핵심 파트너 네트워크
- ▶ 스타트업 미디어 네트워크

글로벌 진출 거점

글로벌 창업생태계와 서울 기업을 연결하는 창업 네트워킹 거점

스타트업 브랜딩와 프로그램

글로벌 대기업 네트워크 활용, 스타트업 브랜딩와 성공사례 배출

- ▶ 1:1 Meet-up, 스타트업 해커톤 추진
- ▶ 기술제휴, 투자유치, M&A 달성

해외 현지화 프로그램

국내외 정부·공관, 대학 네트워크 활용, 해외 현지화 성공사례 배출

- ▶ 액셀러레이팅 네트워킹 컨설팅 추진
- ▶ 조인트벤처 한자법인 자본인수 판로개척

글로벌 투자유치 프로그램

해외 거점별 VC·AC 연계, 글로벌 투자유치 지원

- ▶ 글로벌 IR 프로그램 추진
- ▶ 크라우드 펀딩, 해외 경진대회 지원

Start-up Seoul 2020

글로벌 창업생태계와 서울의 연결

- ▶ 대기업 협력 프로그램 중점 개최
- ▶ 스타트업+투자자 매칭 지원 강화

IV 사업별 추진계획

1 창업기업 성장 가속화 (총9개 사업 6,509백만원)

1 우수창업기업 발굴 개선·확대

① (민간주도) 창업기업 선발·보육 강화 **확대**

○ 우수기업 발굴을 위한 모집·심사 체계 개선

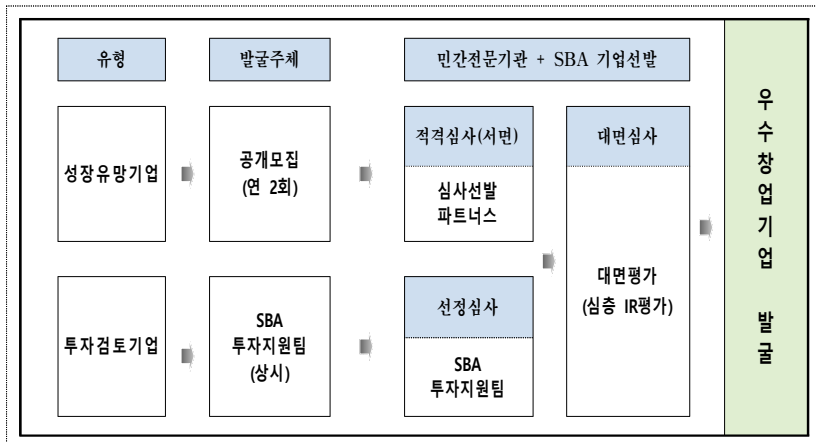
- (모집 주기) 매월 수시 모집·선발 → 반기별 통합 모집·선발(4월/10월)
- (선발 방법) 5개 내외의 분야별 전문기관의 심층 IR평가 진행
 - ▶ 기존 선발·보육 파트너(AC·VC) 1개 기관이 전담하여 선발·보육

② (SBA 투자지원 연계) 투자유망기업 창업허브 입주 지원 **신규**

○ SBA 또는 VC가 직접 발굴한 우수기업 대상

- 직접 조사, 국내외 IR 및 밋업 등 참관을 통한 우수기업 Pool 구축

〈'20년 창업허브 입주기업 선발 체계〉



2 특화산업 액셀러레이팅 강화

① (하드웨어) 아이디어의 제품화를 위한 R&D, 국내외 판로 지원

○ 제품화 양산 및 R&D 지원(3월~) **신규**

- 창업허브 내 '전자부품 조립·양산장치' 등 15종 19대 구축(5월)
 - ▶ 초도양산 기간 단축 (12개월 → 10개월)
- 제조·양산 인프라 DB(500개소) 구축(5월)으로 양산 비용 절감 지원
- SBA(R&D팀)와 제조기업의 제품·기술 연구개발 지원(30개사×50백만원)

○ 대공방, CJ ENM 등과 판로 및 투자연계 지원(3월~) **확대**

- 대기업과 기술 협력, 제품에 대한 판로 연계 지원
- 중국 액셀러레이팅 프로그램 등 투자 연계 지원

② (키친 인큐베이팅) 푸드테크 스타트업의 성장기회 확대 지원(4월~)

○ 푸드메이커 테스트베드 기반 구축 **신규**

- 푸드 스타트업 제품 양산 시설 구축(4월)으로 판로 확대 지원
 - ▶ 기존 제품개발 컨설팅 지원 → '20년 양산장비 구축, 판로 연계 지원

○ 푸드테크 액셀러레이팅 지원 강화 **확대**

- 우수기업 대상 개별키친 이용 지원 확대 (3개월 → 6개월)
- 유통·식자재 분야 우수 기업 입주공간 제공(10개사 내외), 투자 IR 지원

③ (허브방송국) 스타트업 홍보 지원(4월~) **확대**

○ 우수기업 20개 고급영상 기획·제작 지원 (일반영상 대비 5배 제작비)

- 고품질 영상 제작 지원을 위한 촬영장비, 편집 소프트웨어 등 구비

○ 전문 인플루언서 연계, 홍보 효과 제고 (영상제작 100건)

- 유튜브 인플루언서와 생방송 진행 등 우수 스타트업의 홍보효과 제고

○ 기존 홍보 콘텐츠 개선 및 콘텐츠 최신화 지원 (10개사)

3 혁신 창업인재 발굴·육성

2019년	2020년 개선방향
<ul style="list-style-type: none"> 다양한 운영기관 참여로 유사 교육과정 중복 운영 교육수료 이후 사후연계 과정 부재 	<ul style="list-style-type: none"> 기본 및 실전창업을 구분하여 Two Track 운영 <ul style="list-style-type: none"> 기본 : 인식개선, 저변확대 실전 : 실제 아이템의 구체화, 사업화 시도 우수 수료생에 대한 사후지원(투자유치 컨설팅 등)

- ① (기본교육) 예비창업자 등 대상 기업가정신 함양 지원(5월~) **확대**
 - 대학생, 일반 시민의 창업생태계 문화 이해를 돕기 위한 기회 제공
 - 창업문화 확산을 위한 CEO특강, 모의창업캠프, 세미나 등 개최
- ② (실전교육) 실제 창업으로 연계를 위한 실전 중심 교육(5월~) **확대**
 - 학계, AC·VC 등 분야별 전문가의 이론 및 실습 병행
 - (예비)창업가 아이디어 및 비즈니스모델의 시장성 검증 등 멘토링
 - 우수 수료생 대상 해외진출 프로그램, 투자유치 컨설팅 지원
- ③ (특화교육) 군인 등 창업취약계층 대상 창업교육 실시(6월~) **확대**
 - 여성 및 현역·제대군인 대상 맞춤형 교육 지원
 - 여성 등 창업 인식 개선, 실전 창업까지 종합적인 교육 커리큘럼 설계
 - 육군 창업경진대회 우수 창업팀 등 군인 대상 기술창업 교육
 - ▶ 군 창업팀(동아리) 대상 기술창업 교육 확대 : 2팀('19) → 10팀 이상('20)
 - 교육콘텐츠, 뷰티산업, 기술창업 등 수요자 맞춤형 교육과정 설계
- ④ (직무교육) 스타트업 재직자의 분야별 역량강화 지원(6월~) **신규**
 - 스타트업 재직자 대상 세무·회계·마케팅 등 분야별 전문 교육
 - 창업허브 입주기업 등 수요조사에 따른 맞춤형 교육 실시

소요예산 산출기초

구분	산출내역	예산액 (원)
우수창업기업발굴	우수기업선발보육 - [우수기업 선발 심사] 50,000천원 × 1식 - [우수기업 성과 지원금 등] 600,000천원×1식	650,000,000
	소계	650,000,000
특화산업액셀러레이팅	특화 보육공간 - [운영사 선정 및 프로그램 운영 등] 500,000천원×1식	500,000,000
	키친인큐베이팅 - [운영사 선정 및 인프라 구축] 584,000천원×1식	584,000,000
	허브방송국 - [운영사 선정 및 홍보 등] 573,000천원×1식	573,000,000
소계	1,657,000,000	
하드웨어액셀러레이팅	제품화지원센터 운영 - [운영사 선정 및 재료 구입 등] 1,602,000천원×1식	1,602,000,000
	초도양산장비구입 - [초도양산장비 구축 등] 2,000,000천원×1식	2,000,000,000
	소계	3,602,000,000
하드웨어액셀러레이팅	혁신창업인재발굴·육성 - [민간 창업교육 연계 사업] 500,000천원×1식	500,000,000
	특화 및 직무교육 - [수요 맞춤형 특화 교육 운영] 100,000천원×1식	100,000,000
	소계	600,000,000
합계		6,509,000,000

② 창업 통합플랫폼 구축·운영

(총13개 사업 2,290백만원)

① 서울창업정보 플랫폼 구축 **신규**

- 창업 유용 데이터 확보 및 공유체계 마련(5월)
 - 각 시설별 서비스 활동 운영체계 마련으로 표준화된 자료 제공 및 공유
 - 국내외 창업정보 보유 기관과 협력, 오픈소스 등 활용한 신규 DB 축적
- 플랫폼 브랜드 구축 홍보를 통한 창업 생태계 플레이어 유입
 - 다양한 채널을 통한 플랫폼 브랜드의 적극적 홍보 추진
 - ▶ 국내·외 매체, 온·오프라인 배너 광고(버스, 지하철 등), SNS 등 활용
- 기능 보완 등 추가 개발을 통한 시스템 안정적 운영(9월)
 - 지속적 모니터링을 통한 사용자 분석 및 시 창업지원시설 의견 수렴
 - 안정적 시스템 운영, 효율적 고객응대 체계 마련 등 사용자 편의 제공

② 시 창업센터 네트워크 활성화

- 플랫폼 기반 정보 공유 시스템 도입 및 **멤버십 운영(5월) 신규**
 - 센터별 대표 프로그램 및 우수 창업기업의 공용 데이터 확보·공유
 - 공용 데이터를 활용한 맞춤형 성장지원 프로그램 지원
- 창업지원시설 우수 성장지원 프로그램 발굴·확산(4월~) **신규**
 - 창업생태계 조사 분석과 연계하여 주요 시설별 특화 프로그램 공동지원
 - 우수 프로그램 공유·확산을 통해 효율적 운영 및 기업지원 성과 제고
- 보육매니저 역량강화를 통한 창업지원시설 운영혁신 선도(3월~) **확대**
 - 시 창업지원시설 운영자 역량강화 프로그램 확대
 - ▶ 글로벌 파트너십(해외AC, 공공기관) 구축을 위한 세미나, 전시, 포럼 지원 등
 - 센터간 창업지원정책 및 우수 프로그램 공유 등 협력 채널 확대 지원
 - ▶ 시 창업지원시설 협의회 운영, 매니저 워크숍 지원 등

③ 창업생태계 조사기능 강화

- 서울창업생태계에 대한 데이터 기반 조성(4월~) **신규**
 - 기업정보(3,000개)¹⁾, 투자정보(1,000건)²⁾, 지원기관(200개)³⁾ 자료 구축
- 창업정책 연구·지원기능 강화(3월~) **확대**
 - 서울시 창업정책위원회⁴⁾ 운영 지원 및 관련 조사·연구 추진
 - 스타트업지능(Startup Genome)과 공동연구(2년차) 등 국제연구 추진
 - 창업정책 관련 현안 수시대응(단기조사 및 연구)

④ 허브 창업 네트워크 활성화

- 서울창업생태계 내 **핵심 플레이어와 네트워킹 체계** 구축(4월~) **확대**
 - 입주·졸업 스타트업과 AC·VC·창업지원기관 등 창업플레이어 간 상시 연계

브랜드	네트워킹	내용	대상
 SEOUL STARTUP HUB 서울창업허브	Meet up	▶ 상시 미팅 및 정보공유	스타트업 VC, AC
	Match up	▶ 설명회·세미나, 강의	VC, AC
	Connect	▶ 컨퍼런스 IR 등 심화 네트워킹	주요 기관
	허브파트너스	▶ 허브 사업 등 파트너 체계	사업파트너
	글로벌 파트너	▶ 허브 해외 파트너 리스트업	해외사업파트너
	대기업 네트워크	▶ 허브 대기업 연계 사업 파트너	사업파트너
스타트업	▶ 허브 입주기업 및 졸업기업	기업	

서울
 창업생태계
 네트워킹
 거점
 서울창업허브

- 서울창업허브와 미디어 간 **홍보 네트워크 강화(4월~) 확대**
 - 미디어 분야 허브파트너와 협력으로 지속적 스타트업, 기관 홍보 진행
 - ▶ 주요 미디어(신문·방송 등), 뉴미디어 채널(팟캐스트, 유튜브 등)로 구성

1) 서울시 창업지원시설 입주기업, 투자유치 스타트업, 유망 스타트업
 2) 투자실적, 투자자현황 등 투자동향
 3) 공공기관, 대학, 민간비영리기관, 코워킹 스페이스
 4) 서울특별시 창업지원 조례 제9조

5] 민관협력 보육 프로그램 운영 강화

- **민간전문기관(100개 이상)과 우수기업 보육·성장 지원**(3월~) **확대**
 - 허브 파트너스 등 우수 민간전문기관(AC, VC 등) 등 활용
 - ▶ 보육파트너(24), 특화파트너(17), 글로벌 파트너(57) 등
 - 서울창업허브와의 연계를 통한 유망기업 성장 지원
- **민간 우수 창업교육 프로그램 공동 운영**(5월~) **확대**

실전교육 · 실제 창업 연계가 가능한 실전 비즈니스 교육 프로그램	특화교육 · 창업 사각지대 특화 교육 · 여성, 세대 군인 등 특화 · 유아, 뷰티, 기술 등	직무교육 · 스타트업 재직자 직무역량 강화 · 세무, 회계, 마케팅, 기술 등
--	--	--

소요예산 산출기초

구분	산출내역	예산(원)
서울창업정보플랫폼	플랫폼 구축 - [플랫폼 기능개발 및 DB 확보] 150,000천원×1식 - [플랫폼 브랜드 구축] 150,000×1식	300,000,000
	소계	300,000,000
시창업센터네트워크	시장업 - [시장업 멤버십 구축 등] 390,000천원×1식 네트워크 운영 - [매니저 역량강화 및 네트워킹] 80,000천원×1식 - [시장업센터 통합홍보 플랫폼 구축] 100,000천원×1식	570,000,000
	소계	570,000,000
창업생태계연구	데이터기반조성 - [창업생태계 DB 기반 구축] 80,000천원×1회 - [창업생태계 플랫폼 운영 및 연구] 100,000천원×1식	180,000,000
	창업정책연구 - [창업생태계 연구 용역] 160,000천원×1회	160,000,000
	소계	340,000,000
허브창업네트워크	브랜드 및 홍보 - [허브 PR시스템 운영] 240,000천원×1식	240,000,000
	미디어홍보네트워크 - [기성 언론 채널 홍보] 200,000천원×1식 - [뉴미디어 채널 홍보] 50,000천원×1식 - [허브 홍보물 제작] 50,000천원×1식	300,000,000
	소계	540,000,000
민관협력보육프로그램	허브파트너스 - [파트너스 선정 및 프로그램 운영 등] 540,000천원×1식	540,000,000
	소계	540,000,000
합계		2,290,000,000

3] 글로벌 진출 지원 강화

(총7개 사업 3,600백만원)

1] 글로벌 협력 네트워크 강화

※ 글로벌파트너 57개('19) → 100개('20)

Step1 사전 진출준비(서울창업허브)	Step2 해외 현지지원 [글로벌 기관]
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 기업별 특성에 맞는 프로그램 매칭 ▶ 현지 비즈니스, 언어 등 국내 교육 ▶ 현지 파트너와 사전 멘토링 실시 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 현지 사업 지원금 지급 ▶ 해외 파트너사의 현지 판로 지원 ▶ 현지 글로벌 투자 매칭 연계

1) (대기업) 글로벌 대기업과 공동으로 스타트업의 성장 지원(2월~)

- **벤처·CJ 등 20개 대기업과 100개 스타트업 매칭, 판로 지원** **확대**
 - 벤츠·다이슨 등 글로벌 생산망 활용한 기술개발 지원
 - CJ ENM 등 대규모 유통체인 활용한 창업기업 제품 판로 개척
- **글로벌 Zone 시범 운영**(2월), **대기업-스타트업 상시 협업 지원** **신규**
 - OB맥주와 2개 스타트업 신제품 개발을 위한 액셀러레이팅 지원(4개월)
 - 창업고도화센터('20.10) 등으로 글로벌 Zone 운영 확대 지원

2) (공공기관) 해외 보육 및 현지화 지원(3월~) **확대**

- **베트남 등 해외정부, 국내외 대학 등 활용 우수 스타트업 현지화**
 - 현지 언어·문화 교육, 현지 판로 및 후속투자 연계 지원
- **현지 스타트업과 공동 보육으로 현지법인화, 조인트벤처 등 지원**

3) (AC·VC) 글로벌 투자유치 연계 지원(3월~) **확대**

- **서울기업의 해외진출 수요가 높은 지역·기관과 글로벌 파트너십 체결**
 - 싱가포르 Enterprise Singapore, 말레이시아 Sunway group 등
- **우수 스타트업의 해외 진출을 위한 양산, 해외 IR 프로그램 등 지원**

② Tech-Rise Seoul 2020 개최(9월)

2019년	2020년 개선방향
<ul style="list-style-type: none"> 시 창업지원시설 입주기업 중심으로 참여 대기업-스타트업 협업 성과사례 공유의 장 	<ul style="list-style-type: none"> 국내외 스타트업 참여 확대 (해외 AC, 대학·중기부 등 협력) 대기업-스타트업간 실질적 매치메이킹 도모

① 국내 스타트업 참여 확대로 성장기회 제공 **신규**

- (캠퍼스타운) **대학 우수 창업기업 참여 지원**
 - 우수 (예비)창업기업 대학·서울시 창업보육센터 입주 및 사업화 등 지원
- (중기부 등) **'K-스타트업 2020' 대회 (예비)본선 유치 등 협력 강화**
 - 창조경제혁신센터와 본선 진출 기업(65개) 중 우수기업 10개사 피칭 지원
 - ▶ 'K-스타트업' : 중기·과기부 등 4개 부처가 예산(7월)·본선(11월) 개최 예정

② 해외 창업가 및 우수기업 참여 지원 **신규**

- (PNP 등) **해외창업기업 중 서울 진출 희망기업 참여 지원**
 - PNP 글로벌 네트워크(30개국 지사 등) 활용, 해외 우수 스타트업 참가 추진
- **해외 창업가 발굴, Tech-Rise 2020 피칭 등 창업 지원**
 - 창업인재 발굴단 현지 파견으로 글로벌 창업인재 발굴 (연4회)
 - 글로벌 우수 창업가 시 창업지원시설 입주, 주거 등 맞춤형 지원

③ 국내외 언론기관과 서울 창업생태계 홍보 확대

- **국내 언론사와 Tech-Rise 2020 공동개최 등 운영 추진 **신규****
 - 본 행사 개최 준비 단계부터 홍보효과 극대화, 해외 연사 공동 활용
- **CNN·CBS·Forbes 등 해외유수 언론과 시 창업·벤처기업 홍보 **확대****
 - 시 창업정책 비전, 우수기업 사례 등 온오프라인 상시 홍보 추진

④ 대기업·VC - 스타트업간 실질적 매치메이킹 지원 **신규**

- 창업허브 등 **글로벌 Zone**의 매치메이킹 성과 공유의 장 마련
- **국내 언론사 네트워크 등 활용 대기업, 국내외 VC 참여 확대**
 - 대기업·VC와 1:1 밋업, 기술협력(오픈 이노베이션) 지원 강화

소요예산 산출기초

구 분	산출내역	예산액 (원)	
글로벌 진출 거점	글로벌 대기업·정부 VCAC 허브 유치 및 협력	- [글로벌 허브 파트너스 공동 협력 프로그램] 200,000천원×1식 - [글로벌 창업생태계 주체간 다각적 협력 활동] 200,000천원×1식 - [대기업 협력 프로그램] 300,000천원×1식	700,000,000
	해외현지 거점화 활동	- [글로벌 현지화 거점 유치 활동 지원] 100,000천원×1식	100,000,000
	소 계		800,000,000
맞춤형 대외협력 지원 트랙 구축 및 운영	글로벌 IR	- [스타트업 IR 프로그램] 400,000천원×1식	400,000,000
	글로벌 현지화	- [해외 현지화 프로그램] 400,000천원×1식	400,000,000
소 계		800,000,000	
Tech-Rise 2020 개최	행사 기획 및 개최	- [프로그램 운영 및 행사 총괄 용역] 2,000,000천원×1식	2,000,000,000
	소 계		2,000,000,000
합 계		3,600,000,000	

4 창업인프라 운영 개선

(총4개 사업 445백만원)

- 안전한 스마트 인프라 기반 구축·운영(3월~)
 - 빅데이터 활용 창업허브 실내공기질 개선, 모바일 기반 방재 지원
 - 안전매뉴얼 현행화, 안전교육 등 상시 재난안전 체계 운영
- 허브 내 음악공연 개최 등 시민친화 문화 프로그램 제공
 - 유튜버 크리에이터 등 연계로 창업허브 홍보 활성화

소요예산 산출기초

구 분		산출내역	예산액 (원)
인프라 운영 혁신	IOT 공공 테스트베드	- [혁신제품서비스 테스트베드 지원] 100,000천원x1식	100,000,000
	허브 스마트 빌딩	- [입주기업 스마트 영상정보시스템 구축] 100,000천원x1식	100,000,000
	소 계		200,000,000
허브 문화 인프라	창업허브 문화예술 공연	- [문화 예술 공연 개최 등] 200,000천원x1식	200,000,000
	허브창업정보도서관	- [단행본 및 e-book 등 구매] 30,000천원x1식 - [창업정보도서관 운영] 15,000천원x1식	45,000,000
	소 계		245,000,000
합 계			445,000,000

V 추진일정(안)

시기	추진건명	세부내용	소요예산	
			금액(천원)	누적(%)
2월	· 서울창업정보 플랫폼 · 시장업센터 네트워크	- 플랫폼 브랜드 구축 - 시 창업협의회 개최	1,646,906	8.39
3월	· 특화센터 운영 · 제품화 지원센터 지원사업 · 시장업센터 네트워크 · 창업생태계 연구 · 맞춤형 대외협력 지원 · 글로벌 진출거점 1차 · 글로벌 허브 파트너스 협력(1차) · 허브방송국	- 특화센터 운영기관 임차 공고 - 제품 양산 지원 및 글로벌 지원기업 선정 - 보육매니저 역량강화 및 시장업협의회 - 스타트업지능 서울워크샵 - 글로벌 IR 프로그램 운영 1차 - 글로벌 현지화 거점 유치 활동 1차 - 파트너스 공동 협력 프로그램 - 글로벌 영상 번역지원 프로그램 - 우수기업 모집 및 선발	1,741,127	17.26
4월	· 우수기업 선발(상반기) · 서울창업정보 플랫폼 · 시장업센터 네트워크 · 창업생태계 연구 · Tech-Rise 2020 · 글로벌 현지화 프로그램(1차) · 글로벌 창업생태계 주체 협력(1차) · 창업기본, 실전교육 · 시장업센터 네트워크	- 우수기업 모집 및 선발 - 플랫폼 시스템 안정화 및 보수 개발 - 시장업협의회 및 우수프로그램 발굴·확산 - 데이터기반 창업연구/저널리즘 지원사업 - 행사 개최 용역 발주 - 해외 현지화 지원금 - 공동 네트워킹 프로그램 - 창업기본, 실전교육 운영(~12월) - 보육매니저 역량강화 및 시장업협의회	6,259,814	49.15
5월	· 스타트업지능 정기회의 · 글로벌 진출거점 2차 · 글로벌 대기업 협력프로그램(1차)	- 글로벌창업생태계 순위 발표 - 글로벌 현지화 거점 유치 활동 - 대기업 협력 프로그램 - 수요 맞춤형 특화교육 운영(~12월)	1,218,985	55.36
6월	· 특화 및 직무교육 · 시장업센터 네트워크 · 스타트업 IR 프로그램(2차) · 서울창업생태계 기획연구	- 창업 멤버십 구축 - IR 프로그램 운영 - 서울창업정책위원회 관련 연구	2,516,488	68.18
7월	· 글로벌 현지화 프로그램(2차) · 글로벌 진출거점 3차 · 시장업센터 네트워크	- 해외 현지화 지원금 - 글로벌 현지화 거점 유치 활동 - 창업 멤버십 구축	1,582,129	76.24
8월	· 글로벌 허브 파트너스 협력(2차) · 글로벌 창업생태계 주체간 협력(2차) · Tech-Rise 2020	- 공동 협력 프로그램 - 공동 네트워킹 프로그램 - 스타트업 피칭, 세미나 등 행사 개최	1,124,764	81.97
9월	· 서울창업정보 플랫폼 · 시장업센터 네트워크 · 창업생태계 연구 · 스타트업 IR 프로그램(3차) · 해외현지 거점화 활동(4차) · 우수기업 선발(하반기)	- 공용 데이터 구축 - 시 창업협의회 개최 - 허브 구축데이터 활용사업(하반기) - IR 프로그램 운영 - 글로벌 현지화 거점 유치 활동 - 우수기업 모집 및 선발	1,218,985	88.18
10월	· 시장업센터 네트워크 · 글로벌 현지화 프로그램(3차)	- 시 창업협의회 개최 - 해외 현지화 지원금	1,008,951	93.32
11월	· 시장업센터 네트워크 · 글로벌 대기업 협력프로그램(2차)	- 보육매니저 역량강화 - 대기업 협력 프로그램	708,621	96.93
12월	· 스타트업 IR 프로그램(4차)	- IR 프로그램 운영	602,625	100
합계			19,629,397	