

의 장



서울을 바라봅니다
시민을 생각합니다

2020년 서울시의회 의정활동 영상홍보물 제작 계획



2020. 1.

No. 11



서울특별시의회
(언론홍보실)

작성 자

언론홍보실장 : 신정철 ☎2180-7730 영상미디어팀장 : 이창우 ☎7751 담당 : 구본중 ☎7753

2020년 서울시의회 의정활동 영상홍보물 제작 계획

서울시의회 입사회, 정례회 등 의정활동에 대한 영상홍보물을 제작하여 시의회의 역할과 기능, 회의 운영 등 의회의 다양한 활동을 홍보하고 시민 인지도 제고

I 추진방향

- 서울시의회 의정포커스는 10개 상임위별 의정활동을 뉴스 형식의 영상물로 제작하여, 방송 및 다양한 매체에 홍보
- 의회 운영상황과 의정활동을 영상콘텐츠로 제작, 의회 전광판으로 홍보
- 입사회, 정례회 및 본회의장 행사 진행 상황을 실시간 생방송으로 표출

II 사업개요

- 의정활동 영상홍보물 제작
 - 제작기간 : 2020년 1월 ~ 12월
 - 사업내용
 - 의정포커스 제작
 - 종합편 1편, 상임위편 9편, 총 50편 제작(수어 포함)
 - 본회의장 HD방송시스템 운영
 - 입사회, 정례회 본회의 및 청소년의회교실 등 방송실 운영 인력 지원
 - 전광판 운영지원 및 영상콘텐츠 제작
 - 시의회 디지털전광판 영상콘텐츠 제작
 - 사업예산 : 282,650천원(부가가치세 포함)
 - 계약방법 : 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약)



III

세부사업계획

□ 의정포커스 제작

○ 제작기간 : 2020년 1월 ~ 12월

- 회기별 종합편 1편, 상임위원 9편, 총 50편 제작(수어 포함)

○ 주요내용

- 2020년 의회 운영에 따른 회기별 주요 의정활동 내용을 뉴스 형식으로 제작

- 본회의 및 상임위 회기별 주요 의정활동 전반적 소개

- 주요 사항에 대한 기획취재, 의장단 및 관련 상임위 의원 인터뷰 진행

○ 활 용

- 교통방송(tbs)의 정규방송 및 송출매체 활용하여 방영

- 서울 전권역 케이블TV 방영(방송 프로그램 공동 제작·송출 업무협약서 '18.7.)

- 의정포커스(종합편)속의 정책&이슈, 서울이좋다 등 부분 편집을 통해 유튜브 활용

- 서울시의회 홈페이지, 유튜브 및 키오스크 등록

의정포커스 송출매체

교통방송(tbs), 서울 전권역 케이블TV(티브로드, 딜라이브, HCN, CMB, LG헬로비전), 유튜브, tbs앱, 지하철 1~4호선, 9호선 역사내 PDP(164대), 지하철 3~8호선 객실 내TV, 서울시 본청 외 구청민원실, 산하기관 등

2020.01.14
의장

□ 디지털 전광판 운영 및 영상콘텐츠 제작

○ 제작기간 : 2020년 2월 ~ 2021년 1월

○ 영상제작 전문업체 용역을 통해 전광판용 홍보영상물 제작

- 사업규모 : 평균 15편/월, 180편이상/년 제작

- 주요내용 : 시의회 현장방문 및 공청회, 토론회, 광고, 공지사항 등 의정활동 영상 콘텐츠를 제작하여 전광판 송출 및 프로그램 운영

본회의장 HD생방송시스템 운영

○ 운영기간 : 2020년 1월 ~ 12월(년 60일)

○ 운영방법

- 임사회, 정례회 및 각종 본회의 행사 시 HD생방송시스템 운영(상주인력 3명 지원)
- 본회의장 운영시 카메라 컨트롤, CCU조정, 메인 스위처 및 VCR 컨트롤, 수화방송 운영 등 의정활동 영상 촬영 지원
- 임사회, 정례회 시정질문 진행 시 tbs 생방송 송출 영상 제공

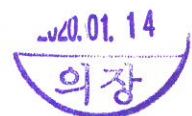
※ 2019년 추진실적

구 분	현 황
의정포커스 제작	회기별 종합편 5편, 상임위원 45편, 총 50편 제작
본회의 HD방송시스템 운영	임사회 · 정례회 본회의 지원(리허설 포함)
	청소년의회교실 지원
	우수방청소감문 시상식 외 행사 지원
전광판 운영 지원 및 영상 콘텐츠 제작	영상콘텐츠 220편이상 제작

IV 제작근거 및 방법

추진근거

- 「서울특별시의회 회의규칙」 제49조의2(서울특별시규칙 제32호, 2019. 3. 21.)
- 「서울특별시 교통방송 운영에 관한 조례」 제7조의2(제7046호, 2019. 3. 28.)
- 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제43조



추진방법

○ 제작방법

- HD방송시스템 운영 및 전광판 영상콘텐츠 제작은 의정포커스 업체 선정 시 일괄 발주
- 회기별 의정포커스 종합편, 상임위원 제작 후 tbs 영상 제공

○ 기관별 역할분담

- 시 의 회 : 기본계획, 예산편성 및 제작업체 선정, 회기별 영상 / 시나리오 검수 및 일정관리, 종합편, 상임위원 시사
- 교통방송 : 기획회의, 검수, 정규방송 편성(본회의 중계 포함) 및 방영
- ※ 추진 근거 : 서울특별시 교통방송 운영에 관한 조례 제7조(수익사업 및 제휴사업)

② 시장은 방송의 질적 향상을 위하여 다음 각 호의 제휴사업을 할 수 있다.
 1. 방송프로그램의 공동제작 2. 방송프로그램의 제공
 3. 방송프로그램의 상호교환 4. 방송기술의 공동 개발 등

□ 사업예산 : 282,650천원(부가가치세 포함)

○ 산출근거(교통방송 제작비 등 지급에 관한 규정·적용)

구 분	예산액(천원)	비 고
합 계	282,650	
의정포커스 제작 (종합편, 상임위원)	188,650	종합편 5편, 상임위원 45편 총 50편 제작
본회의장 HD 방송시스템 조정실 운영	36,000	본회의장 조정실운영 (년60일)
전광판 운영 및 영상 콘텐츠 제작	58,000	월 15편/년 180편 이상 제작

- 예산과목 : 의회사무처 의정담당관, 의정활동의 적극홍보 및 정보화 사업추진, 의정활동 영상홍보물 제작, 사무관리비(100-201-01)

□ 계약방법 : 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약)

※ 관련 근거

- 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제43조 [시행 2019. 9. 26] [대통령령 제29896호, 2019. 6. 25, 일부개정]
- 지방자치단체 입찰시 낙찰자 결정기준 [행정안전부 예규 제89호, 2019. 10. 4.]

※ 2019년까지 영상홍보물 제작은 교통방송에 예산 재배정 후 업체를 선정 하였으나, 교통방송 재단 설립으로 서울시의회에서 일괄 발주

IV 추진 일정

- 방송제작 계획 수립 : '20. 1. 초
- 제안요청서 검토 : '20. 1. 초
- 영상홍보물 제작 용역 입찰의뢰 및 입찰공고 : '20. 1. 중순
- 제안서 평가 및 계약체결 : '20. 2. 초
- 의정포커스, 전광판 영상물 제작 및 방송 송출 : '20. 2~12월

