

1 언론홍보 분야

1-1. 언론 기획보도 실적

○ 보도자료 제공 : 118건

○ 매체별 보도실적 : 총 3,813건 (신문, 방송, 인터넷)

구 분		제공건수	보도실적		
			신문	방송	인터넷
총 계		118	94	79	3,640
시민안전	안전정보	35	39	24	1,175
	활동사례	8	6	11	170
조직홍보	정책	28	20	17	937
	예방대비	28	22	16	768
	대응	13	6	9	529
	훈련·행사 등	6	1	2	61

○ 기획보도를 통한 시민안전정보 제공 및 조직홍보

- 소방관 지하철에서 심정지 시민살려, 도심 야생동물 주의, 온라인 서울안전한마당
- 풍수해 긴급구조대책 추진, 가락119안전센터, 재난사고 현장지휘관 양성 등

○ 국내·외 이슈 재난발생 시 신속한 대처를 통한 시민 불안감 해소

- 노후 김치냉장고, 차량 화재원인 규명, 심정지환자 응급처치 영상통화 프로토콜
- 안전산행 수칙 준수, 투개표소 현지확인, 자기격리 수험생 긴급이송지원 등

 <p>119구급대원이 출근길 지하철서 심정지 시민 살려 (YTN)</p>	 <p>풍수해 긴급구조대책 (MBN)</p>	 <p>김치냉장고 화재원인 규명 (파이낸셜뉴스)</p>	 <p>안전산행 수칙준수 (동아일보)</p>
--	---	--	---

## 1-2. SNS 추진실적

○ 게시실적 : 총 356건

○ 매체별 추진실적

구 분	유튜브			인스타그램			페이스북		
구독자(명)	1월	4,260	4,070명↑	1월	3,490	1,317명↑	1월	7,258	342명↑
	12월	8,330		12월	4,807		12월	7,600	
총 게시물	76개			127개			153개		
조회수(합)	1,491,765회			632,498회			588,572회		
공감수(합)	-			29,086명			7,905명		

- 카드뉴스, 영상 등 다양한 콘텐츠를 통한 시민안전정보 제공
  - 생활 속 위험요인, 119 신고방법, 재난사고 예방·대비방안 제공
  - 작은불은 대비부터 큰불에는 대비먼저 등 시민안전 행동요령 중요성 홍보
- 공감형 콘텐츠 배포를 통한 대외적 소방이미지 향상 기여
  - 현장활동 사진을 통한 이색홍보로 시민 친화적 119이미지 브랜드화
  - 사회적 이슈 및 계절 맞춤형 안전정보 제공을 통한 전문 이미지 구축

「불나면 대피먼저」	「함께해요 119」	「산불 위기로 하나된 소방」
 <p>뜨거운 가슴! 내 몸을 적셔줄 단 하나의 음료!</p> <p><b>소방수</b></p> <p>"화재진압 후 물한잔은 언제나 였다"</p> <p>서울특별시 소방재난본부</p>	 <p>"골든타임을 사수하라"</p> <p><b>뇌졸중</b></p> <p>빨리 신고하세요.</p> <p>갑작스러운 얼굴마비 심한 두통, 어지러움 언어 또는 의식 장애</p> <p>서울특별시 소방재난본부</p>	 <p><b>코로나 19</b> 여름철 물놀이 안전수칙</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 물놀이 시 2M 이상 간격유지!</li> <li>2 실내 수영장보다는 실외 수영장 이용!</li> <li>3 공용 물품 및 대여 물품 사용자제 개인물품 사용!</li> <li>4 실내 공용공간탈의실 등 이용시간 최소화!</li> <li>5 놀이기구 줄서기 최소 1M-2M 간격유지!</li> </ol> <p>여름휴가 중에도 함께 이겨내요! 코로나19</p> <p>서울특별시 소방재난본부</p>
<p>조회수 : 14,748명 / 본부 홍보기획팀 제작</p>	<p>조회수 : 12,931명 / 강남소방서 제작</p>	<p>조회수 : 10,024명 / 중랑소방서 제작</p>

## 2 안전문화 분야

### 2-1. 비대면 안전체험 기회 제공으로 시민 재난대응력 강화

#### ○ 제14회 온라인 서울안전한마당 개최

- 일 시 : 2020. 10. 30.(금) 14:00 ~ 17:40
  - ※ (안전영상채널) 11. 1.(일) ~ 11. 9.(월) / 시청 후 희망시 이수증 발급
- 장 소 : 보라매안전체험관(개막식, 본방송 진행 스튜디오 등)
- 송 출 : 서울시 유튜브 채널, 이동전광판 차량(서울주요 11개소)
- 주요 프로그램
  - ▶ (안전정보·체험) 화재, 생활안전 등 5개 분야 20개 영상콘텐츠 제공
  - ▶ (안전문화 이벤트) 개막식, 몸짱달력런칭, 안전골든벨, 소방관 토크쇼 등



- 주요실적
  - ▶ (라이브 중계) 동시접속 1,047명 / 조회수 총 11,844회(11.9.기준)
  - ▶ (안전영상채널) 28개 영상 / 조회수 총 825,775회\*(11.9.기준)
    - \* 서울소방 유튜브 7,051회, 외부채널(마이린 등 7개) 818,724회
  - ▶ (안전교육이수증) 총 659명(선덕중학교 등 116개 기관)



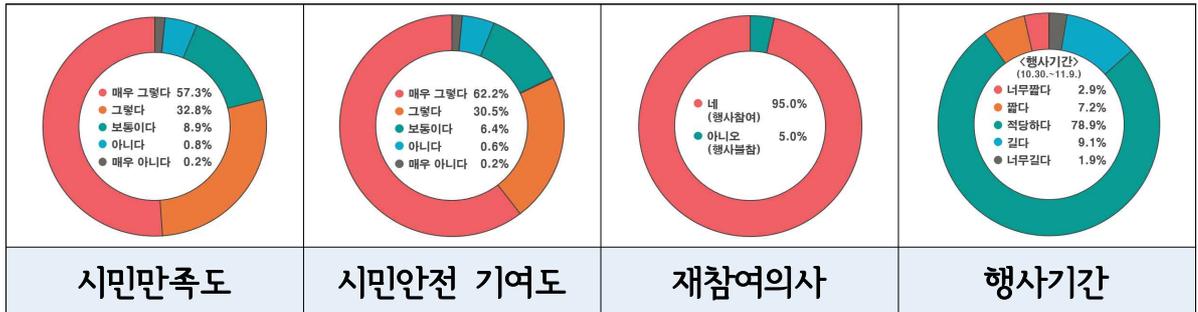
- 시민 만족도

▶ 조사기간/설문응답자 : 10. 30.(금) ~ 11. 9.(월) / 총 482명

▶ 주요결과 : 시민만족도 99% 긍정\*, 재참여 의사 95% 긍정\*\*

\* (시민만족도)매우그렇다 57.3%, 그렇다 32.8%, 보통 8.9%, 아니다 0.8%, 매우 아니다 0.2%

\*\* (재참여의사)긍정 95.0%, 부정 5.0%



○ 대시민 불조심 강조 온라인 소방안전교육 실시

- 추진기간 : 2020. 11월 기간 중

- 추진장소 : 학교, 어린이집, 가정, 사회복지시설 등

- 추진실적 : 총 323회 / 22,316명 소방안전교육 실시

- 주요내용 : 소화기 사용법, 심폐소생술, 화재대피요령, 신고요령 등

구분	총계	어린이	중고생	성인	노인	장애인	외국인
횟수(회)	323	82	15	124	58	37	7
인원(명)	22,316	7,128	772	11,684	1,549	1,025	158



## 2-2. 음악 · 그림 · 영상 등 문화생활과 연계한 안전문화 행사 개최

### ○ 전국 119소방동요경연대회 홍보

- 접수기간 : 2020. 8. 17.(월) ~ 9. 30.(수)
- 참 가 : 전국 유치원 · 초등학교 누구나 ※가족 참여가능
- 참가방식 : 개인(팀) 소방동요 '1곡(1절) 영상'으로 참가
- 신청방법 : 모바일 땡기지 앱(www.thankage.com) 개별접수
- 주최/주관 : 소방청, 한국소방안전원

※ 코로나19에 따른 전국대회 오프라인 행사 미개최로 서울시 자체행사 취소

### ○ 제30회 서울소방안전 작품공모전 및 전시회 개최

- 공모기간 : 2020. 7. 13.(월) ~ 9. 25.(금)
- 공모부문 : 사진, 웹툰, 포스터(고학년/저학년)
- 공모결과 : 1,885점(사진 885점, 웹툰 19점, 포스터 981점)  
⇒ 전년도 2,588점 대비 703점(37%) 감소
- 입 상 작 : 1,011점(사진 19점, 웹툰 11점, 포스터 981점)
- 전 시 회 : 2020. 10. 30.(금) / 보라매안전체험관 청사 앞
- 관람인원 : 4,000명



보라매안전체험관 청사 앞 전시회

○ 서울 소방안전작품 릴레이 전시회 개최

- 추진기간 : 2020. 11. 2.(월) ~ 11. 30.(월)
- 전시장소 : 강남고속버스터미널역 등 서울 주요 거점 24개소
- 전시방법 : 소방서별 지정일자 릴레이 전시
- 전시작품 : 50점(역대 소방안전 작품공모전 입상작 등)
- 관람인원 : 96,200명



○ 제14회 서울시 청소년 119안전뉴스 경연대회 개최

- 공모기간 : 2020. 8. 17.(월) ~ 10. 9.(금)
- 공모내용 : 생활에서 일어나는 각종 위험요소 해결방안 제시
- 공모참가 : 13개 팀 / 6개 학교(초등부 2, 중등부 1, 고등부 10)
- 대 상 : 서울디자인 고등학교(마포) / 감전사고 예방법



### 〈전국대회 참석〉

- 일시/장소 : 2020. 11. 18.(수) / 대전광역시청 대강당
- 대회주최 : 소방청, 한국소방안전원
- 출 전 팀 : 18개시도 중 17개 팀(초등 8, 중등 3, 고등 6)
- 수상결과 : 장려상(한국소방시설협회장) / 서울디자인고등학교(마포)

## 2-3. 안전 & 기부를 결합한 몸짱소방관 희망나눔 달력 사업 성공 추진

### ○ 사업개요

- 사업명 : 2021년도 몸짱소방관 희망나눔 달력 사업
- 추진기간 : 2020. 6. 29.(월) ~ 2021. 1. 19.(화)
- 추진내용 : 민관협업 달력 제작·판매하여 화상환자 치료비 기부
- 참여기관 : 사진작가 오중석, GS SHOP, 한림화상재단
- 추진절차 : 선발대회 (6.29) → 촬영 (6.30) → 제작 (7~10월) → 달력판매 (10~1월) → 기부 (1월 예정)



### ○ 추진결과

- 판매기간 : 2020. 10. 30.(금) ~ 2021. 1. 19.(화)(82일 간)
- 판매방법 : 온·오프라인(GS SHOP, 텐바이텐 / 1부 당 11,900원)
- 사업실적 : 총 13,755부 / 약 1억 원 예상

※ 최근 6년('15년도 ~ '20년도 달력) : 총 72,801부 판매 / 6억 7천만원 기부 / 160명 지원



## 홍보추진 실적

- ▶ **달력판매 언론보도(5회 65개 언론매체)** : 서울신문 등 36건(10.23.), 중앙일보 기획보도(11.9.), 매일경제 등 20건(11.20.), 파이낸셜뉴스 등 7건(12.11.), 중앙일보(12.20.)
- ▶ **방송프로그램(6회)** : SBS뉴스(10.26.), MBN 뉴스파이터(11.10.), KBS 시사전전(12.8.), KBS 오태훈 시사본부(12.11.), KBS 굿모닝대한민국(12.21.), 채널A 나는 몸신이다(12.22.), 아리랑TV '나우(now)'(21.1.1.)
- ▶ **외부협업 홍보** : 마머무 솔라 유튜브(11.9.), 몽베스트 인스타 이벤트(11.20.~), 동아일보 광화문 전광판(11.25.), GS 홈쇼핑 달력 판매(12.18.), GSSHOP 유튜브(12.23.), 우먼센스 1월호(12.22.), 하희라 몸짱달력 응원 메시지(21.1.4.)
- ▶ **내부 홍보** : 청사 민원실 등 달력 비치 및 각 서 의소대 홍보 등



### ❖ 사업 평가

- (잘 된 점) 부록제작(소방관스티커), GS 홈쇼핑 판매, 다양한 언론 및 유튜브 홍보
- (아쉬운점) 코로나19로 인해 감소한 시민과의 소통기회
- (개선방향) 사진 콘셉트 다양화 등 새로운 디자인 전략수립

## 2-4. 「119 시민안전 홍보판」 설치·운영 추진

- **추진목적** : 서울 도심 정체 구간 대상 시민안전정보 제공
- **추진기간** : 2018. 9월 ~ 연중계속
- **추진방법** : (주)더난개발 & 서울소방재난본부 협약(MOU) 체결  
 - (체결기간) '19. 9. 3. ~ '24. 9. 3. / 5년 계약(추후 1년씩 자동연장)
- ※ 더난개발 - 옥외종합광고대행사(MBC 등 광고 제작·관리)
- **추진내용** : 홍보판 2종을 서울시 주요도로변 및 터널입구에 설치

- (통계 전광판) 일일 화재·구조·구급 발생정보 송출 전광판
- (홍보 표지판) 소방안전 홍보를 위한 이미지 및 문구 표지판

○ 추진실적 : 통계 전광판 6개소, 홍보 표지판 9개소

- (전광판) 남산1호터널 입구 등 / (표지판) 구룡터널·금호터널 등

○ 설치효과

- (서울시) - 설치비용(4,000만원/개당), 홍보비용(월1,000만원/개당) [예산절감]
- (더난개발) - 전광판 하단 광고 수주 시 광고수익(월 500만원/개당)

○ 향후계획 : 협업을 통해 순차적 확대 설치 예정



### 3 기록물 관리·생산

- 전년 대비 방문자 수 4,600명(14%) 감소
- 전년 대비 다운로드 180건(7.6%) 감소

방문자수			다운로드		
2019년	2020년	증감	2019년	2020년	증감
5,249명	4,600명	-649명 (14%)	2,560건	2,380건	-180건 (7.6%)

❖ 사진·영상자료 전직원 등록·공유 시스템 구축 완료(2017년)

- (기존) 기관별 1개 ID로 지휘팀·홍보담당자만 자료 등록·공유
- (개선) 행정포털 연계하여 전직원 자료 등록·공유 가능

❖ 자료 카테고리 재정비로 업로드·검색 편의성 제고(2017년)

- 자료 카테고리 분류 세분화 / 맞춤형 정보 검색 기능 제공

### 3-2. 소방기관 홍보기자재 운용실태 확인점검

- 점검기간 : 2020. 5. 18.(월) ~ 6. 12.(목)
- 점검대상 : 본부, 24개 소방서, 특수구조단
- 점검내용 : 장비 수량, 관리상태, 선호도 조사 등
- 점검결과 : (고장) 18점, (내용연수경과) 194점
- 향후계획 : 2021년도 홍보기자재 구매 시 우선구매 및 교체



### 3-3. 양질의 시민안전정보 및 소방홍보 영상 제작·활용

- 제작건수 : 150건
- 제작실적 : (시민안전) 76건 / (소방홍보) 74건
  - 시민안전 : 화재, 심정지, 지진발생, 화상, 출혈, 골절 시 행동요령 등
  - 소방홍보 : 서울안전한마당, 몸짱소방관, 코로나19 구급활동 등
- 활용실적 : 언론사 제공, 뉴미디어 및 옥외전광판 등 송출



※ 2020년도 주요 제작영상

연번	주요 제작 영상	연번	주요 제작 영상
1	새해새출발처음... 초심	16	온라인 소방안전교육 - 화재편
2	우리 모두가 생명을 구하는 사람	17	온라인 소방안전교육 - 심장편
3	격실 화재 생상 훈련(CFBI)	18	온라인 소방안전교육 - 지진편
4	반드시 알아야 할 화재시 대피요령	19	사고현장in소방 - 오토바이s택시
5	화재해복구 기금잔달	20	사고현장in소방 - 용문동 화재현장
6	소방 맛보기119-소방훈련	21	사고현장in소방 - 도림천 고립현장
7	안전뉴스-음압구급차편	22	다큐소방 ep.1 - 나는 구급대원입니다
8	유관기관과 함께하는 코로나19 전야예방	23	다큐소방 ep.2 - 나는 수난구조대(예고편)
9	언제나 그렇듯 봄은 돌아옵니다	24	알쓸꿀팁 ep.1 - 반자제거법
10	코로나19 극복 응원 화방메시지	25	소방차 튼이보기 ep.1 - 소방펌프차
11	전국에서 모인 300인의 소방관	26	온라인 서울안전한마당 두등등장
12	안전아 놀자 - 어린이 화상안전	27	안전한마당 응원블레이시즈
13	코로나19 극복 119철민자강남	28	대학생 안전UCC - 소방안전차킴이
14	코로나19 극복 119철민자종로	29	밀양의 최강소방도전기
15	코로나19 감염병 현장대응 메뉴얼	30	뛰어뛰자와 함께하는 생활안전

3-4. 생생한 재난현장 영상 확보를 위한 현장활동기자단 운영

- 기 간 : 2018. 1월 ~ 현재 \* 발대식: '18. 3. 7.
- 인 원 : 118명(본부 3, 방재센터 2, 소방서 106, 특수구조단 6)
- 내 용 : 생생한 소방활동 영상 기록 및 자체 홍보콘텐츠 제작
- 실 적 : (수집) 484건 / (활용) 155건 ('20년 기준)



끝.