

수 신 자 내부결재
(경 유)

제 목 2019 서울관광재단 홍보실적 결과 보고

2019년 재단 추진 사업에 대한 언론 네트워크 구축·홍보를 통해 재단 인지도 향상 및
대시민 소통 강화 결과를 보고 드립니다.

1. 사업개요

가. 관련근거 : 2019년 서울관광재단 홍보 네트워크 강화 계획 수립
(홍보팀-90. 2019.3.28.)

나. 추진배경 :

- 1) 신생 재단의 적극적인 마케팅 활동에 대한 대외 홍보 강화
- 2) 재단 사업 추진현황 공유로 유관기관과의 협업 확산 유도

2. 주요성과

가. 적극적인 언론 홍보를 통한 대시민 인지도 강화

- 1) 전년도 대비 전체 보도건 35% 증가(2,251건 → 3,040건)
- 2) 재단 배포 보도자료 제공 116건 ('18년 41건)

나. 홍보 네트워크 구축 및 관리

- 1) 시출입 및 관광전문기자 간담회: 38회
- 2) 서울 관광산업 전반을 아우르는 '서울 관광인 주간' 주최

다. 자치구 관광명소 홍보 강화

- 1) 9개 매체 여행 전문기자로 자문기자단 구성 및 자문회의 개최: 12회
- 2) 23개 자치구 관광명소 150건 기사화

라. 서울관광재단 홈페이지 및 소셜 미디어 채널 운영

마. 서울관광재단 브랜드 강화

- 1) 기관 홍보 영상 및 홍보물(리플릿, 기념품) 제작

바. 시민 소통 플랫폼 구축

- 1) 재단 홈페이지 내 상시 관광아이디어 제안 시스템 구축
- 2) 서울관광 아이디어 및 불편사항 접수 이벤트 실시(854개 의견 접수)

3. 집행내역

가. 총집행액 : ₩119,145,318원, 부가세포함

나. 세부집행내역

구 분		집행금액(원)
인건비	기간제 근로자 보수	14,735,789
	기간제 근로자 제수당	877,369
복리후생비	기간제 근로자 복리후생비	1,746,260
도서인쇄비	홍보물 제작	2,970,000
	리플릿 제작	6,710,000
	홍보 기념품 제작	8,730,000
지급수수료	서울관광테마 기사제작	12,000,000
	소셜미디어 이벤트 운영	10,940,000
	홍보 기념품 제작	20,000,000
	CI 국내·외 출원	21,600,000
행사홍보비	광고(한국경제신문 외)	7,400,000
	자문기자단 운영	11,435,900
총 계		119,145,318

4. 향후 개선방향

가. 언론홍보 목표관리 운영으로 국내 언론홍보 전사적 강화

나. 자치구 연계 홍보 네트워크 강화

다. 재단 인지도 개선 및 대시민 소통 강화를 위한 홍보 채널 확대

라. 소통 강화를 위한 소셜 미디어 채널 운영 강화

붙임 1. 2019년 서울관광재단 홍보실적 결과 보고. 1부.

2. 서울관광재단 2019 홍보 실적_지면 1부.

3. 2019 서울관광재단 홍보 네트워크 강화 자체사업_정산 내역서 1부. 끝.

2020.02.03

팀원

김지환

2020.02.04

팀장

황미정

2020.02.04

본부장

나상훈

2020.02.04

대표이사

이재성

합의자

시행 홍보팀-87 (2020.2.4.)

접수

우 04551 서울 중구 삼일대로 340 (저동1가, 나라키움저동빌딩) 9층

/ <http://www.sto.or.kr>

전화 02-3788-0842

전송 02-3788-0899

/ jihwankim@sto.or.kr

/ 공개