

수 신 자 내부결재
(경 유)

제 목 2019 관광시민 정보제공 사업 결과보고

「2019년 관광시민 정보제공」 사업의 추진결과 및 정산결과를 아래와 같이 보고 드립니다.

1. 관련근거: 2019년 관광시민 정보제공 운영 사업 추진계획(스마트관광팀-105)

2. 사업개요

가. 사 업 명: 2019년 관광시민 정보제공 운영

나. 사업기간: 2019. 1. 1. ~ 2019. 12. 31.

다. 사업예산: 금640,000,000원(금육억사천만원)

라. 사업내용

- 1) 관광시민을 위한 관광전문 온라인방송 채널 운영
- 2) 관광시민 맞춤형 서비스 및 콘텐츠 제공
- 3) 스마트 기술 기반 대화형 관광 안내 서비스 구축

3. 주요결과

가. 온라인방송(VisitSeoul TV) 운영

1) VisitSeoul TV 유튜브 채널 운영 활성화

가) 2019 채널 구독자 수: 244,469명(2019.1.1.~12.31.기준)

※ 2018년 12월 말 대비 70,205명 증가

나) 콘텐츠 조회수: 총 84,983,339회(2019.1.1.~12.31.기준)

2) 소셜블레이드(SNS 종합평가 지표, 유튜브 채널 전문 분석 사이트) 그레이드 상승(B- → B)

3) 서울관광 활성화를 위한 영상 콘텐츠 제작 및 송출: 총 311편

가) VisitSeoul TV(유튜브) 자체 영상 제작(121편)

※ 정규(90편), 기획(16편), 스페셜(12편), 광고(3편)

나) 1인 크리에이터 협업 제작 영상(14편)

다) 타기관/사업 관련 홍보영상 송출 지원(64편)

라) 외부 플랫폼(압TV, TikTok) 홍보용 영상 제작(112편)

4) 채널 홍보를 위한 온/오프라인 이벤트 추진: 총 28건

가) VisitSeoul TV 유튜브 내 자체 이벤트(8건)

나) 해외 관광설명회 및 교역전, 씬머세일 등 타사업 연계 이벤트(20건)

5) 디스커버서울패스. 원모어트립 등 타사업 홍보영상 제작 지원: 총 16건

6) 글로벌마케팅사업 연계 말레이시아 현지 밀착 프로모션 참가를 통한 채널홍보

※ 11,139명 대상 채널 홍보 및 3,000명 대상 구독이벤트 추진

나. 대화형 안내 서비스(챗봇)

1) 대화형 관광안내 서비스(챗봇)개발

※ I TOUR SEOUL 앱을 통한 베타 오픈: 12월 26일

다. 온라인방송 및 대화형서비스(챗봇) 관련 보도실적: 총 22건

4. 예산 집행내역

가. 사업비: 640,000,000원

나. 집행액: 631,077,903원(집행을 98.6%)

구분	총 사업비	집행액	잔액	집행률
온라인방송	364,000,000	355,077,903	8,922,097	97.5%
대화형안내서비스	276,000,000	276,000,000	-	100%
총 합계	640,000,000	631,077,903	8,922,097	98.6%

※ 지급수수료 중 일부 예산 사고이월(총 22,000,000원), 2020. 2. 23. 집행예정

붙임 1. 결과보고서 및 결과보고서 요약본 각 1부

2. 정산내역서 1부. 끝.

2020.01.29

강혜수

2020.01.30

팀장

이혜진

2020.02.05

본부장

변동현

2020.02.05

대표이사

이재성

합의자 팀장

권혁빈

팀장

노준식

시행 스마트관광팀-86 (2020.2.5.)

접수

우 04551 서울 중구 삼일대로 340 (저동1가, 나라키움저동빌딩) 9층

/ <http://www.sto.or.kr>

전화 02-3788-0874

전송 02-3788-0899

/ hyesoo@sto.or.kr

/ 부분공개 (7)